

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»

Кафедра религиоведения

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

# **КВ Соционика: теория коммуникации**

Направление подготовки: *033300.62 Религиоведение*  
Профиль: *Историко-религиоведческий*  
квалификация (степень): *бакалавр*

КРАСНОЯРСК 2011

Учебно-методический комплекс дисциплины составлен доктором философских наук,  
профессором кафедры религиоведения Григорьевой Л.И.

Учебная программа обсуждена на заседании кафедры религиоведения

"30" июня 2011 г.

Заведующая кафедрой

Л.И. Григорьева

Одобрено учебно-методическим советом

---

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2011 г.

Председатель \_\_\_\_\_ С.И. Кангун

Кафедра религиоведения

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# **КВ Соционика: теория коммуникации**

Направление подготовки: *033300.62 Религиоведение*

Профиль: *Историко-религиоведческий*

квалификация (степень): *бакалавр*

**Лист согласования учебной программы с другими  
дисциплинами направления и профиля  
на 2014/2015 учебный год**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
Психология религии	религиоведения		30.06 2011г., протокол № 8
Социология религии	религиоведения		30.06 2011г., протокол № 8
Феноменология религии	религиоведения		30.06 2011г., протокол № 8
Когнитивное религиоведение	религиоведения		30.06 2011г., протокол № 8

Зав. кафедрой

д.филос.наук, профессор Григорьева Л.И.

Председатель НМС

канд.ист. наук, доцент С.И.Кангун

" "

20 г.

### **3.1. Пояснительная записка**

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «КВ Соционика: теория коммуникации» для студентов очной формы обучения, по направлению *033300.62 Религиоведение*, состоит из следующих элементов:

**Учебной программы дисциплины**, включающей в себя: основное её содержание, технологическую карту обучения, методические рекомендации, карту литературного обеспечения.

1. **Компоненты мониторинга учебных достижений студентов**, содержащие технологическую карту рейтинга дисциплины.
2. **Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы)** по дисциплине «КВ Соционика: теория коммуникации», представлен вопросам к зачету, что позволяет своевременно контролировать и корректировать знания студентов по изучаемым темам.
3. **Вопросов к зачету**, который является итоговым контролем усвоения студентом компетенций и знаний по дисциплине «КВ Соционика : теория коммуникации».

**Профессионально-профильные компетенции (ППК)  
как требования к результату его подготовки по дисциплине  
«КВ Соционика: теория коммуникации»**

<b>1. ПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<p><b>ППК 1.1.</b> Владеет базовыми предметными знаниями и методами решения базовых задач курса</p> <p><b>ППК 1.2.</b> Способен решать межпредметные и практико-ориентированные, социальные и личностно-значимые задачи на основе использования известных базовых предметных знаний и методов</p> <p><b>ППК 1.3.</b> Способен решать исследовательские задачи в предметной области на основе конструирования новых или реконструирования уже известных способов и приемов</p>	
<b>2. Проекция на ОК</b>	<b>3. Проекция на ПК</b>
<p>владение навыками подготовки служебных документов и деловой переписки (ОК-6); готовность к сотрудничеству с коллегами, умение работать в коллективе (ОК-14); осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 16); способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-17)</p>	<p><b>ППК 3.1.</b> навыки проведения общественной информационной и консультационной работы, в том числе – проведения экскурсий в музеях, олимпиад в школах, книжных и музейных выставок (ПК-3.3);</p> <p><b>ППК 3.2.</b> организовывать и выполнять книжные, журнальные, словарные и энциклопедические проекты, организовывать деятельность авторских коллективов (ПК-3.4).</p>

1.

### 3.2.1. Учебная программа дисциплины

#### 3.2.1.1. Введение

Дисциплина «КВ Соционика: теория коммуникации» входит в вариативную часть дисциплин по выбору. Настоящая программа является составной частью цикла, созданного с учетом целей и задач, стоящих перед кафедрой религиоведения КГПУ им. В.П.Астафьева по подготовке студентов к профессиональной работе в образовательных, научных, исследовательских учреждениях различного уровня, средствах массовой информации.

Курс «КВ Соционика: теория коммуникации» предназначен для студентов, получающих квалификацию специалистов религиоведов, по направлению 033300.62 Религиоведение, профиль историко-религиоведческий, квалификация – религиовед.

В программе курса рассматриваются причины возникновения, развития и

**Цель преподавания дисциплины** – сформировать общие представления о соционической теории и возможностей ее практического использования.

**Задачи преподавания дисциплины:**

1. Рассмотреть предпосылки и причины возникновения соционики, на базе юнговской теории и ее современное использование в России и за рубежом.
2. Изучить теоретические основания соционической науки.
3. Познакомиться с ключевыми понятиями соционики.
4. Освоить специальную соционическую литературу отечественных и зарубежных специалистов в данной области.
5. Познакомиться с различными аспектами практического применения соционической теории в религиоведческой, преподавательской и иных формах коммуникативной практики.
6. Выявить специфику информационного метаболизма и особенностей социального поведения различных типов соционических квадр.
7. Проанализировать проблемы и перспективы развития соционики и возможностей ее эффективного использования в профессиональной и личной жизни.

Технология обучения по дисциплине включает в себя прослушивание студентами курса лекций, выполнение ряда самостоятельных работ.

Материал, полученный студентами при изучении дисциплины, будет использоваться далее во время прохождения научно – исследовательской практики, работе над курсовыми и дипломными исследованиями..



### 3.2.1.1. Содержание теоретического курса.

#### Модуль 1. Предпосылки и теоретические основания соционики.

##### **Тема 1.** Понятие «соционика».

Научное направление и предмет «соционика» в комплексе социально – психологических дисциплин. Теоретические основания соционики – юнговская теория неизменных характерологических черт личности. Аушра Аугустинавичуте – основатель и разработчик соционической теории. Понятие «информационного метаболизма», квадральных акцентуаций, соционического типирования личности.

##### **Тема 2.** Базовые понятия соционики:

«личностные дихотомии»: - «рациональность - иррациональность (ритмики – дизритмики) », «интроверсия – экстраверсия». Особенности типирования через выявление доминирующего акцента, посредством маркера рациональности – иррациональности.

##### **Тема 3.** Базовые понятия соционики:

«личностные дихотомии»: - «логика – этика», «сенсорика» - интуиция». Особенности типирования через выявление доминирующего акцента, посредством маркера рациональности – иррациональности.

##### **Тема 4.** Основания соционического типирования.

Поливариантность типов в соционике. Четыре аспекта информационного пространства. Модальности. Алгоритм определения социотипа. Четыре блока восприятия и обработки информации. Блок Эго, блок Супер-Эго, блок Ид и блок Супер – Ид. Работа базовых и ослабленных функций в значимых и незначимых ситуациях.

#### Модуль 2. Соционические типы.

##### **Тема 5.** Типирование первой квадры.

Анализ типических соционических признаков участников квадры «альфа» - тип личности «интуитивно – логического интроверта» (ИЛИ) – («новатор, изобретатель»), его особенности, акцентуации личности и его дуала - «сенсорно – этического интроверта» (СЭИ)- («посредник, гармонизатор») – признаки, особенности, акцентуации личности.

**Тема 6.** Типирование квадры «альфа».

Типирующие признаки «логико – интуитивного интроверта» - (ЛИИ) («аналитик, систематизатор») и его дуала – «этико – сенсорного экстраверта – (ЭСЭ) – («коммуникатор, опекун») особенности ценностно – ментальных характеристик квадры альфа. Стратегия социального развития и роль первой соционической квадры в ее создании.

**Тема 7.** Типирование второй квадры.

Типирование квадры «бета». Анализ типических признаков участников квадры «бета» - тип личности «логико -сенсорного интроверта» (ЛСИ) – («контролер, инспектор»), его особенности, акцентуации личности и его дуала - «этико- интуитивного экстраверта» (ЭИЭ)- («наставник, воспитатель, артист») . ») – признаки, особенности, акцентуации личности.

**Тема 8.** Типирование квадры «бета».

Типирующие признаки «сенсорно – логического экстраверта» - (СЛЭ) («лидер, организатор») его особенности, акцентуации личности и его дуала – «интуитивно этического интроверта (ИЭИ) – («лирик, дипломат») особенности ценностно – ментальных характеристик квадры бета. Стратегия социального развития и роль второй соционической квадры в ее преобразовании.

**Тема 9.** Типирование третьей квадры.

Типирование квадры «гамма». Анализ типических признаков участников квадры «гамма» - тип личности «сенсорного – этического экстраверта» (СЭЭ) – («политик, тактик»), его особенностей, акцентуации личности и его дуала - « интуитивного- логического интроверта» (ИЛИ)- («критик, эксперт») ») – признаки, особенности, акцентуации личности .

**Тема 10.** Типирование квадры «гамма».

Типирующие признаки «логико – интуитивного экстраверта» - (ЛИЭ) («экспериментатор, реформатор») его особенности, акцентуации личности и его дуала – «этико- сенсорного интроверта (ИСИ) – («хранитель, традиционалист») особенности ценностно – ментальных характеристик квадры гамма. Стратегия социального развития и роль третьей соционической квадры в его стабилизации.

**Тема 11.** Типирование третьей квадры.

Типирование квадры «дельта» .Анализ типических признаков участников квадры «дельта» - тип личности «логико - сенсорного экстраверта» (ЛСЭ) – («управляющий, администратор»), его особенностей, акцентуации личности и его дуала - « этико - интуитивного интроверта» (ЭИИ)- («гуманист, психолог») ») – признаки, особенности, акцентуации личности .

**Тема 12.** Типирование квадры «дельта» .

Анализ типических признаков участников квадры «дельта» - тип личности «СЛИ» – («мастер, рационализатор»), его особенностей, акцентуации личности и его дуала - « интуитивного – этического экстраверта» (ИЭЭ)- («вдохновитель, советчик») – признаки, особенности, акцентуации личности .

### **Модуль 3. Система интертпных отношений.**

**Тема 13.** *Понятие «интертипных квадральных» межличностных отношений в соционике.*

Виды интертпных отношений. Виды благоприятных отношений и особенности их развития. Условия возникновения и развития благоприятных отношений. Риски и их преодоление. Дуальные и полудуальные отношения. Отношения «активации», «тождественные» отношения.

**Тема 14.** *Неблагоприятные типы соционических взаимоотношений.*

Конфликтные отношения. Отношения социальной ревизии. Отношения социального заказа. Возможности возникновения и условия минимизации негативных проявлений в неблагоприятных видах соционических отношений.

**Тема 15.** *Нейтральные типы отношений.*

Отношения «полного погашения» «зеркальные отношения», отношения «суперэго». Ситуации и условия, обуславливающие неравновесные типы соционических отношений. Возможности нейтрализации рисков и издержек. Условия выравнивания и оптимизации

**Тема 16.** *Нейтральные типы отношений.*

Отношения «деловые отношения», «родственные отношения», «миражные отношения», их особенности, направленность, корректировка.

**Тема 17.** *Нейтральные типы отношений.*

Отношения «квазитождества», отношения «полной противоположности», «полного погашения». Возможности выравнивания и оптимизации отношений в ситуациях, требующих экстренного решения социальных задач.

**Тема 18.** Использование соционических знаний в личной, профессиональной, повседневной деятельности.  
Необходимость и возможность быстрого типирования, использования знаний из области соционики для корректировки неблагоприятных типов развития отношений.

### 3.2.1.1. Технологическая карта обучения дисциплине

**КВ Соционика: теория коммуникации.**  
*студентов ООП 033300.62 Религиоведение,*  
*профиль Историко-религиоведческий*  
*по очной форме обучения*

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов (СРС)	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>Модуль 1.</b> <b>Предпосылки и теоретические основания соционики.</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>8</b>		
Тема 1. Понятие «соционика» Научное направление и предмет «соционика» в комплексе социально – психологических дисциплин.	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
Тема 2. «рациональность - иррациональность (ритмики – дизритмики) », «интроверсия – экстраверсия».	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
Тема 3. Базовые понятия соционики «логика – этика», «сенсорика» - интуиция».	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
Тема 4. Основания соционического типирования.	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
<b>Модуль №2.</b> <b>Соционические типы.</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	-	-	<b>14</b>		

Тема 5. Типирование первой квадры ИЛИ - СЭИ	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
Тема 6. Типирование квадры «альфа». ЛИИ -ЭСЭ	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
Тема 7. Типирование второй квадры. ЛСИ - ЭИЭ	4	2	2	-	-	2	Анализ информации из учебной литературы.	Обсуждение на занятии.
Тема 8. Типирование квадры «бета». СЛЭ - ИЭИ	4	2	2	-	-	2	Работа с мультимедиа-ресурсами.	Доклад на занятии.
Тема 9. Типирование третьей квадры. СЭЭ -ИЛИ	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Обсуждение на занятии..
Тема 10. Типирование квадры «гамма». ЛИЭ - ИСИ	4	2	2	-	-	2	Анализ учебной литературы.	Обсуждение на занятии.
Тема 11. Типирование третьей квадры. ЛСЭ -ЭИИ	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
Тема 12. Типирование квадры «дельта». СЛИ - ИЭЭ	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации	Устный опрос
<b>Модуль 3. Система интERTипных отношений.</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	-	<b>16</b>	.	
Тема 13. Понятие «интертипных квадральных» межличностных отношений	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Устный опрос
Тема 14. Неблагоприятные типы соционических взаимоотношений.	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Обсуждение на занятии
Тема 15. Благоприятные типы соционических взаимоотношений.	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Обсуждение на занятии

Тема 16.Нейтральные типы отношений.	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Обсуждение на занятии
Тема 17. Нейтральные типы отношений.	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Обсуждение на занятии
Тема 18. Использование соционических знаний в социальной практике..	4	2	2	-	-	2	Поиск и конспектирование информации.	Обсуждение на занятии. Подготовка презентаций.
<b>Итого</b>	<b>72 часа</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>		

### **3.2.1.2. Методические рекомендации по освоению дисциплины.**

Дисциплина «Соционика: теория коммуникации» является курсом по выбору в программе подготовки бакалавров по направлению «Религиоведение». В рамках данного учебного курса студенты знакомятся с соционической теорией, усваивают ключевые понятия курса и знакомятся с особенностями данной социально – психологической дисциплины, без знания которой подготовка современного религиоведа – бакалавра не будет полноценной.

В рамках реализации дисциплины уделяется достаточно большое внимание самостоятельной работе студента. Изучение данной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной работы с литературой по социальной психологии, теориям коммуникации, собственно соционической литературой, а так же с соответствующими интернет – сайтами, что подкрепляется значительным объемом требуемой внеаудиторной работы.

Главный упор при подготовке самостоятельных и семинарских заданий является планомерная работа с текстами, аудио и видеозаписями исследователей данного научного направления.

Также освоение дисциплины не возможно без проявления личной инициативы студентов, таких как умение самостоятельно находить, анализировать и использовать в процессе освоения курса требуемую информацию, умение критически мыслить, сопоставлять различные точки зрения, умение обосновывать и отстаивать свою позицию по разным вопросам соционической теории и эмпирического освоения рассматриваемой темы.



### 3.2.2. Учебные ресурсы.

#### 3.2.2.1. КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**КВ Соционика: теория коммуникации.**  
*студентов ООП 033300.62 Религиоведение,*  
*профиль Историко-религиоведческий*  
*по очной форме обучения*

№ п/п	Наименование	Наличие место/ (кол-во экз.)	Потребность	Примечания
	<b>Обязательная литература</b>			
	. 158.1 Е 91 Ефимова, Н. С.. Социальная психология: учебник для бакалавров/ Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - М.: Юрайт, 2012. - 442 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1564-8: 369.40, 369.40, р.	КБПД(8), ЧЗ(1), АНЛ(1)		
	158.1 С 81 <a href="#">Столяренко, Л. Д.</a> Социальная психология: краткий курс лекций/ Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012. - 219 с. - (Хочу все сдать!). - ISBN 978-5-9916-1657-7: 152.27, 152.27, р.	КБПД(4), ЧЗ(1)		
	158.1 Г 94 Гулевич, О. А.. Психология межгрупповых отношений: учебное пособие/ О. А. Гулевич. - М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. - 432 с. - ISBN 978-5-9770-0177-9: 233, 233, р.	АНЛ(3), ЧЗ(2), АУЛ(10)		
	<b>Дополнительная литература:</b>			
	<a href="#">Аугустинавичюте А.</a> О дуальной природе человека/ Аугустинавичюте А. // <u>Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология.</u> - 2004. - №7. - С. 26 - 33.	ЧЗ(1)		

<p><b><u>Аугустинавичюте А.</u></b> Теория признаков Рейна: Очерк по <b>соционике</b>/ Аугустинавичюте А. // <b><u>Психология и соционика межличностных отношений. - 2004. - №7.</u></b> - С. 38 - 48.</p>	ЧЗ(1)		
<p><b>Гуленко, В.В.</b> Метод интервью в соционической диагностике/ В.В. Гуленко // <b><u>Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. - 2005. -№12.</u></b> - С. 12-23.</p>	ЧЗ(1)		
<p><b>Гуленко В.В.</b> <b>Соционика: практическое применение/</b> Гуленко В.В. // <b><u>Психология и соционика межличностных отношений. - 2004. - №7.</u></b> - С. 52 - 58.</p>	ЧЗ(1)		
<p><b>Лытова, М.Ф.</b> О перспективах <b>соционики</b> как науки/ М.Ф. Лытова, Д.А. Лытов // <b><u>Соционика, ментология и психология личности. – 2005. - №5.</u></b> – С. 55-71.</p>	ЧЗ(1)		
<p><b><u>Курочкин, А. Б.</u></b> Применение <b>соционики</b> для меняющихся условий проектного управления/ А. Б. Курочкин // <b><u>Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. - 2010. - N 12.</u></b> - С. 22-25</p>	ЧЗ(1)		

### 3.2.3. Компоненты мониторинга учебных достижений студентов

#### 3.2.3.1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины/курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, магистратура)	Название цикла дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц/кредитов
КВ Соционика: теория коммуникации	Бакалавриат	БЗ.В.ДВ.6	
<b>Смежные дисциплины по учебному плану</b>			
Предшествующие: история религии, эстетические проблемы в религиоведении, методика преподавания религиоведения			

<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1</b>			
	Форма работы	Количество баллов 20 %	
		min	max
Текущая работа	Поиск и конспектирование информации.	<b>2</b>	<b>5</b>
	Устное дополнение на занятии	<b>2</b>	<b>5</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Опрос	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>20</b>

<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2</b>			
	Форма работы	Количество баллов 60 %	
		min	max
Текущая работа	Конспектирование литературы по темам лекций.	<b>3</b>	<b>5</b>
	Анализ учебной литературы.	<b>3</b>	<b>5</b>
	Подготовка конспекта урока (заданий к уроку)	<b>7</b>	<b>10</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Презентация докладов	<b>7</b>	<b>10</b>
<b>Итого</b>		<b>40</b>	<b>60</b>

Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы	Количество баллов 20 %	
		min	max
Зачет	Ответы на контрольные вопросы	<b>10</b>	<b>20</b>
Итого		<b>10</b>	<b>20</b>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
	Подбор дополнительный иллюстраций и видеоматериалов по темам лекций	0	10
Итого		<b>0</b>	<b>10</b>
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		<b>60</b>	<b>100</b>

Критерии перевода баллов в отметки:

0-59 баллов – незачтено, 60-100 баллов – зачтено.

ФИО преподавателя: профессор каф. религиоведения Л.И.Григорьева

Утверждено на заседании кафедры «30» июня 2011 г. Протокол № 8

Зав. кафедрой

Л.И. Григорьева

### 3.2.3.2. Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы)

#### Примерные вопросы к зачету КВ «Соционика: теория коммуникации».

1. Понятие «соционика»; происхождение данного научного направления. Теория Г.Юнга и ее творческое использование в соционической теории А.Аугустинавичюте.
2. Ключевые понятия соционической теории: «информационный метаболизм», «четыре аспекта информационного пространства», «социотип». Закономерности формирования социотипа.
3. Базовые понятия соционики: «личностные дихотомии» и их взаимосочетания при формировании квадр.
4. Дихотомия «рациональность – иррациональность», ее признаки.
5. Дихотомия «интроверсивность – экстраверсивность» с позиций соционической теории.
6. Дихотомия «логика – этика» в сете соционического анализа.
7. Дихотомия «сенсорика – интуиция» в соционическом понимании.
8. Основания соционического типирования.
9. Понятие «соционических квадр» . Основные признаки, отличия типы взаимоотношений между квадрами.
10. Общая характеристика и особенности первой квадры «альфа». Анализ типа Интуитивно – логического экстраверта.
11. Общая характеристика и особенности первой квадры «альфа». Анализ типа Сенсорно-этического интроверта.
12. Общая характеристика и особенности первой квадры «альфа». Анализ типа Этико – сенсорного экстраверта.
13. Общая характеристика и особенности первой квадры «альфа». Анализ типа Логико-интуитивного интроверта..
14. Общая характеристика и особенности второй квадры «бета». Анализ типа Этико – интуитивного экстраверта.
15. Общая характеристика и особенности второй квадры «бета». Анализ типа Логико – сенсорного интроверта.
16. Общая характеристика и особенности второй квадры «бета». Анализ типа Сенсорно – логического экстраверта.
17. Общая характеристика и особенности второй квадры «бета». Анализ типа Интуитивно – этического интроверта.

18. Общая характеристика и особенности третьей квадры «гамма». Анализ типа Сенсорно – этического экстраверта.
19. Общая характеристика и особенности третьей квадры «гамма». Анализ типа Интуитивно – логического интроверта.
20. Общая характеристика и особенности третьей квадры «гамма». Анализ типа Логико – интуитивного экстраверта.
21. Общая характеристика и особенности третьей квадры «гамма». Анализ типа Этико –сенсорного интроверта.
22. Общая характеристика и особенности четвертой квадры «дельта». Анализ типа Логико –сенсорного экстраверта.
23. Общая характеристика и особенности четвертой квадры «дельта». Анализ типа Этико – интуитивного интроверта.
24. Общая характеристика и особенности четвертой квадры «дельта». Анализ типа Сенсорно – логического интроверта.
25. Общая характеристика и особенности четвертой квадры «дельта». Анализ типа интуитивно - этического экстраверта.
26. Понятие «интертипных отношений в соционике. Принципы формирования и действия.
27. Благоприятные типы отношений: дуальные, полудуальные, активирующие.
28. Неблагоприятные типы отношений: конфликтные, отношения социальной ревизии и социального контроля.
29. Нейтральные типы отношений: тождественные, родственные, деловые.
30. Нейтральные отношения: миражные , квазитожественные, зеркальные, полного погашения.
31. Использование соционической теории в религиозоведческой и педагогической практике.

### 3.2.3.4. Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в учебной программе на 2014/15 учебный год

В учебную программу вносятся следующие изменения:

1. Методические рекомендации для студентов.
2. Фонд оценочных средств

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
"30" июня 2014 г., протокол № 9

Внесенные изменения утверждаю

Заведующий кафедрой

Л.И. Григорьева

Декан факультета

В.В. Буланков

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

### 3.3. Учебные материалы

#### 3.3.1. Учебные материалы на электронных носителях.

##### 1. Электронно-библиотечные системы

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
<a href="http://ibooks.ru/">http://ibooks.ru/</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов	Неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
<a href="http://www.elib.kspu.ru/">http://www.elib.kspu.ru/</a>	Электронная библиотечная система КГПУ им. В.П. Астафьева	Неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

Электронные образовательные ресурсы.

<http://www.socionika.info/spravochnik.html>

<http://www.socionika.info/sovmostimost.html>

<http://www.terra-socionika.ru/>



### 3.3.2. Учебные материалы на бумажных носителях.

#### Словарь соционических понятий

составлен В. Воробьевой

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Э

Латинский алфавит

#### А

К оглавлению

**Агрессоры** – Малая группа, объединенная наличием аспекта Волевая сенсорика ● в блоке Эго. В группу входят сенсорика второй квадры – Логико-сенсорный интроверт – "Максим Горький", Сенсорно-логический экстраверт – "Жуков" и сенсорика третьей квадры – Сенсорно-этический экстраверт – "Наполеон", Этико-сенсорный интроверт – "Драйзер".

**Администратор** – см. Логико-сенсорный экстраверт.

**Активатор** – партнер, находящийся в Отношениях активации.

**Активации отношения** (активация) – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 6, 5, 8, 7, 2, 1, 4 и 3 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Активационная функция** (референтная, оценочная) – 6-я функция Модели А, определяет внешние условия для начала деятельности, информация по аспекту этой функции активизирует, побуждает к действию.

**Активация** – см. Отношения активации.

**Акцепторная функция** – 1, 3, 5 и 7 функции Модели А. Функция способная отражать, фотографировать, репродуцировать действительность и обеспечивает психику объективной информацией.

**Альфа** – см. Первая квадра.

**Аналитик** – см. Логико-интуитивный интроверт.

**Аристократизм** – установка сознания, при которой каждый человек воспринимается как представитель каких-либо групп, слоев социума, классов. Индивидуальная характеристика человека определяется, исходя из пересечения тех слоев, к которым он принадлежит., см. Признаки Рейнина. Подробнее >>

**Асимметричные интертипные отношения** – см. Интертипные отношения, неравноправные отношения, неизбежно приводящие к выделению лидера и ведомого (отношения ревизии и отношения социального заказа).

**Аспект функции** – аспект, информацию по которому обрабатывает конкретная функция Модели А. Напр. «болевая этика эмоций», «первая волевая сенсорика».

**Аспект** – составная часть информации об окружающем мире. Человеческая психика дифференцирует всю полученную из внешнего мира информацию на 8 аспектов – Деловая логика ■, Структурная логика □, Этика эмоций ■, Этика отношений □, Интуиция возможностей ▲, Интуиция времени △, Волевая сенсорика ●, Сенсорика ощущений ○.

**Аспектная метафора** (диафора) – словосочетание, состоящее из слов, семантика которых относится к однодихотомийным аспектам разной вертности. Принцип построения Аспектных метафор разработан В. Новиковой. См. Аспектных метафор тест.

**Аспектных метафор тест** – методика определения социотипа, позволяющая спровоцировать поток информации только с сильных функций и исключить возможность применения опыта, накопленного на слабых функциях. Разработан В. Новиковой.

**Б**  
К оглавлению

**Базис Юнга** (дихотомии, соционические признаки) – основные 4 пары взаимоисключающих признаков, характеризующие ТИМ – Логика-Этика, Сенсорика-Интуиция, Рациональность-Иррациональность, Экстраверсия-Интроверсия.

**Базовая функция** (главная, программная) – 1-я функция Модели А, определяет программу действий человека, его жизненные позиции.

**Бальзак** – см. Интуитивно-логический интроверт.

**Белая интуиция** – см. Интуиция времени.

**Белая логика** – см. Структурная логика.

**Белая сенсорика** – см. Сенсорика ощущений.

**Белая этика** – см. Этика отношений.

**Беспечность** – установка сознания, при которой в новой ситуации идет поиск незнакомых элементов, а принятие решения происходит согласно полученной информации, без учета предыдущего опыта, см. Признаки Рейнина.

**Бета** – см. Вторая квадра.

**БИ** – сокр. Белая интуиция, см. Интуиция времени.

**БЛ** – сокр. Белая логика, см. Структурная логика.

**Болевая функция** (мобилизационная, точка наименьшего сопротивления) – 4-я функция Модели А, слабое место человека, функция комплексов, мешающих развитию личности.

**БС** – сокр. Белая сенсорика, см. Сенсорика ощущений.

**Букет** – Малая группа, объединение из 4-х социотипов, связанных отношениями ревизии, родственными и деловыми. При тесном взаимодействии у участников возникает чувство агрессии, ухудшается самочувствие.

**БЭ** – сокр. Белая этика, см. Этика отношений.

**В**  
К оглавлению

**Ватсон** – см. Этико-интуитивный интроверт.

**Веселые** – см. Субъективизм.

**Виктимные** – Малая группа, объединенная наличием аспекта Волевая сенсорика в блоке СуперИД. В группу входят

интуиты второй квадры – Этико-интуитивный экстраверт – "Гамлет", Интуитивно-этический интроверт – "Есенин" и интуиты третьей квадры – Интуитивно-логический интроверт – "Бальзак", Логико-интуитивный экстраверт – "Джек Лондон".

**Витальное кольцо** – 5, 6, 7 и 8 функции Модели А. Информация по аспектам этих функций обрабатывается подсознательно, субъективно.

**Внушаемая функция** (суггестивная) – 5-я функция Модели А, по ней человек нуждается в поддержке либо конкретными действиями, либо дельными советами и рекомендациями.

**Возрастное наполнение функций** – теория о неравномерном наполнении функций Модели А. На сегодняшний день существуют 4 основные теории о наполняемости функций:

- 1) Теория В. Ермака – модель наполняется последовательно блоками ИД – СуперИД – СуперЭго – Эго, наполнение происходит до 25-28 лет.
- 2) Теория Т. Прокофьевой – модель наполняется последовательно по функциям 5 – 6 – 4 – 3 – 7 – 8 – 2 – 1, наполнение происходит в течение всей жизни
- 3) Теория Мегедь-Овчарова – модель наполняется по макроаспектам – сенсорика – этика – логика – интуиция, наполнение происходит до 14 лет.
- 4) Теория В. Новиковой – следует различать «развитие модели» и ее «наполнение». Развитие модели происходит не зависимо от степени ее наполненности и выглядит как постепенное, по мере созревания психики человека, включение мерностей (см. Мерность функции) у каждой функции: Опыт (все функции) – Нормы (все функции, кроме одномерных) – Ситуация (трехмерные и четырехмерные функции) – Время (только четырехмерные функции), наполнение происходит до 25 лет. Наполнение же конкретных функций зависит от насыщенности информационного потока, в рамках которого происходит созревание личности, и от информационных акцентов этого потока.

**Волевая сенсорика** – аспект, несущий информацию о пространстве, пространственном положении объектов, их внешнем виде, способности манипулировать пространственным положением объектов, волевым давлением на объекты. Символьное обозначение – ●.

**Восприимчиво-адаптивные** – (меланхолики) Темпераментная группа, в состав которой входят иррациональные интроверты. Отличаются внешним спокойствием и повышенной внутренней восприимчивостью к внешним изменениям. В группу входят Интуитивно-логический интроверт – "Бальзак", Сенсорно-логический интроверт – "Габен", Интуитивно-этический интроверт – "Есенин", Сенсорно-этический интроверт – "Дюма".

**Время** – 1. четвертый качественный параметр обработки информации функцией (см. Мерность функции). Временем владеют только 1-я и 8-я функции Модели А. Возможность оценки (переноса) ситуации во времени, моделирование в другом времени (не путать с интуицией времени).

2. Макроаспект, несущий информацию о времени, делится на аспекты **Возможности** (Интуиция возможностей) и **События** (Интуиция времени). Введено В.Ермаком.

**Вторая квадра** (бега) – Малая группа, Квадра, в состав которой входят представители социотипов: Этико-интуитивный экстраверт – "Гамлет", Логико-сенсорный интроверт – "Максим Горький", Сенсорно-логический экстраверт – "Жуков" и Интуитивно-этический интроверт – "Есенин". Представленные в ней аспекты: Структурная логика □, Этика эмоций ■, Интуиция времени △ и Волевая сенсорика ●. По своему духу вторая квадра – наиболее организованная и идейно убежденная, она осуществляет внедрение и организационное обеспечение новых проектов. >

**Вытесненные аспекты** – аспекты, составляющие блоки СуперЭго и Ид социотипов, входящих в одну Квадру.

Для Первой квадры: Деловая логика ■, Этика отношений □, Интуиция времени △ и Волевая сенсорика ●;  
для Второй квадры: Деловая логика ■, Этика отношений □, Интуиция возможностей ▲ и Сенсорика ощущений ○;  
для Третьей квадры: Структурная логика □, Этика эмоций ■, Интуиция возможностей ▲ и Сенсорика ощущений ○;  
для Четвертой квадры: Структурная логика □, Этика эмоций ■, Интуиция времени △ и Волевая сенсорика ●.  
Аспекты, которые считаются не важными, не принципиальными для представителей одной квадры, обратное понятию "Квадровые ценности".

Г

К оглавлению

**Габен** – см. Сенсорно-логический интроверт.

**Гамлет** – см. Этико-интуитивный экстраверт.

**Гамма** – см. Третья квадра.

**Гексли** – см. Интуитивно-этический экстраверт.

**Гибко-разворотливые** – (сангвиники), Темпераментная группа, в состав которой входят иррациональные экстраверты. Отличаются быстрым переходом из возбужденного состояния в расслабленное, быстрым реагирование на изменение внешних обстоятельств, нелинейностью поведения. В группу входят Интуитивно-логический экстраверт – "Дон Кихот", Сенсорно-логический экстраверт – "Жуков", Интуитивно-этический экстраверт – "Гексли", Сенсорно-этический экстраверт – "Наполеон".

**Главная функция** – см. Базовая функция.

**Гуманист** – см. Этико-интуитивный интроверт.

**Гуманитарии** – Малая группа, Клуб, в состав которого входят этико-интуитивные и интуитивно-этические социотипы. В группе представлены этические и интуитивные аспекты. Гуманитарии наиболее эффективны в сфере культуры, искусства, религии, психологии и других гуманитарных дисциплинах. Различают Тяжелых гуманитариев и Легких гуманитариев.

**Тяжелые гуманитарии** – Этико-интуитивный интроверт – "Достоевский" и Интуитивно-этический экстраверт – "Гексли" – сильны там, где нужно докапываться до глубинных проблем отдельного человека.

**Легкие гуманитарии** – Этико-интуитивный экстраверт – "Гамлет" и Интуитивно-этический интроверт – "Есенин" – хорошо отражают поверхностные, текущие проблемы массовой психики.

**Гюго** – см. Этико-сенсорный экстраверт.

Д

К оглавлению

**Двухмерная функция** – (см. Мерность функции), 3 и 6 функции Модели А. Обладает мерностями Опыт и Нормы. Функция, обрабатывающая информацию по своему аспекту с учетом индивидуального опыта и норм, принятых в окружении.

**Деклатимность** – установка сознания, при которой побуждение к коммуникации происходит исходя из внутренних побуждений. Склонность к монологам, см. Признаки Рейнина.

**Деловая логика** – аспект, несущий информацию об объектах, их качестве, воздействии на объекты, манипулировании объектами. Символьное обозначение – ■.

**Деловые** – Малая группа, включает экстравертных логиков – Логико-интуитивный экстраверт – "Джек Лондон", Логико-сенсорный экстраверт – "Штирлиц", Интуитивно-логический экстраверт – "Дон Кихот", Сенсорно-логический экстраверт – "Жуков". Общение в их понимании – деловое сотрудничество.

**Деловые отношения** – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 3, 2, 1, 4, 7, 6, 5 и 8 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Дельта** – см. Четвертая квадра.

**Демократизм** – установка сознания, при которой каждый человек воспринимается через свои индивидуальные качества, не принимая в расчет его принадлежность к какой-либо группе или классу, см. Признаки Рейнина.

**Демонстративная функция** (фоновая) – 8-я функция Модели А, работает автоматически, постоянно, не заостряя внимания на информации по ее аспекту.

**Детский блок** – см. СуперИд блок.

**Джек Лондон** – см. Логико-интуитивный экстраверт.

**Джек** – см. Логико-интуитивный экстраверт.

**Диада** (дуальная пара) – пара дуальных социотипов: Дон Кихот – Дюма, Робеспьер – Гюго, Гамлет – Максим Горький, Есенин – Жуков, Джек Лондон – Драйзер, Бальзак– Наполеон, Гексли – Габен, Достоевский – Штирлиц.

**Диадный признак** – признак, общий

для Диады: Рациональность/Иррациональность, Процесс/Результат, Уступчивость/Упрямость, Беспечность/Предусмотрительность. см. Таблицу Признаков Рейнина >>>.

**Динамика** – установка сознания, при которой информация воспринимается как последовательность событий, см. Признаки Рейнина.

**Дихотомии** – см. Базис Юнга.

**Дон Кихот** – см. Интуитивно-логический экстраверт.

**Дон** – см. Интуитивно-логический экстраверт.

**Достоевский** – см. Этико-интуитивный интроверт.

**Драйзер** – см. Этико-сенсорный интроверт.

**Дуал** – партнер, находящийся в Дуальных отношениях, наиболее совместимый партнер.

**Дуализация** – востребованность по сильным функциям и наработка слабых функций в оптимальном режиме (см. Нарботать слабую функцию), личностные изменения в результате длительного общения с дуалом (дуалами) на близкой психологической дистанции. В процессе дуализации происходит гармонизация Модели А, сбалансирование работы ее функций: сильные функции задействуются при решении сложных и новых задач, слабые – эпизодически при решении стандартных и простых, исчезают Искажения типа, нарабатываются слабые функции в оптимальном для человека режиме: активно – в блоке СуперИд, пассивно – в блоке СуперЭго. У дуализированного человека тип проявляется более ярко, меньше комплексов, ему легче дается Принятие своего типа. Дуализация – обоюдный процесс, он невозможен без постоянной работы над собой обоих партнеров, активного желания творить по своим сильным функциям, принимать рекомендации дуала по слабым.

Иногда процесс дуализации может проходить без непосредственного общения с дуалом на близкой психологической дистанции, но при этом все функции Модели А так или иначе взаимодействуют с соответствующими функциями дуала – эпизодически, не напрямую, например, при чтении информации, написанной дуалом (дуалами), наблюдениями за их поведением со стороны, при кратковременном общении со случайными людьми-дуалами и т.д. В таком случае дуализация проходит менее эффективно и требует больших самостоятельных усилий. Иногда этот вид дуализации называют самодуализацией, что не совсем корректно по двум причинам: 1) Данный процесс невозможен при абсолютном отсутствии какого-либо общения с дуалом. 2) Дуализация при тесном общении с дуалом также предполагает самостоятельную работу над собой, без которой даже постоянное общение с дуалом не всегда приводит к дуализации.

**Дуальность** – см. Дуальные отношения.

**Дуальные отношения** (отношения полного дополнения) – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 5, 6, 7, 8, 1, 2, 3 и 4 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Душевные** – Малая группа, включает интровертных этиков – Этико-интуитивный интроверт – "Достоевский", Этико-сенсорный интроверт – "Драйзер", Интуитивно-этический интроверт – "Есенин", Сенсорно-этический интроверт – "Дюма".

Общение в их понимании – обмен знаками душевной привязанности.

**Дюма** – см. Сенсорно-этический интроверт.

## **Е**

К оглавлению

**Есенин** – см. Интуитивно-этический интроверт.


## **Ж**

К оглавлению

**Жуков** – см. Сенсорно-логический экстраверт.

## **З**

К оглавлению

**Заботливые** – Малая группа, объединенная наличием аспекта Сенсорика ощущений  в блоке Эго. В группу входят сенсорики первой квадры – Этико-сенсорный экстраверт – "Гюго", Сенсорно-этический интроверт – "Дюма", и сенсорики четвертой квадры – Логико-сенсорный экстраверт – "Штирлиц", Сенсорно-логический интроверт – "Габен".

**Заказ** – см. Отношения социального заказа.

**Заказчик** – партнер, находящийся в Отношениях социального заказа.

**Закон сменяемости квадр** – теория, согласно которой эволюция любого общества (этноса, государства, объединения и т. п.) происходит с учетом постепенного перехода от приоритетов, соответствующих «духу» одной квадры, к другой: альфа – бета – гамма – дельта – альфа ... и т. д.

**Застрять в СуперЭго** – разг. см. Искажение блока СуперЭго.

**Зеркальные отношения** – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 2, 1, 4, 3, 6, 5, 8 и 7 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений. Подробнее >>

**Зеркальщик** – партнер, находящийся в Зеркальных отношениях.

**Знак функции (+ и –)** – свойство функции, придающее аспекту, расположенному на ее месте определенное качество, масштабность, направленность и дистанцию. Введено В. Гуленко, доработано В. Ермаком.

## **И**

К оглавлению

**ИД блок** – 7 и 8 функции Модели А. «Могу» – блок подсознательной, невербализованной уверенности в своей деятельности.

**ИЛИ** – см. Интуитивно-логический интроверт.

**ИЛЭ** – см. Интуитивно-логический экстраверт.

**Инверсия типа** – см. Искажение блока Ид.

**Индикатор типов Майерс-Бриггс** – см. Типология Майерс-Мриггс.

**Инертный блок** – левая часть Модели А: 1, 4, 6 и 7 функции. Все эти функции по разным причинам инертны.

**Инспектор** – см. Логико-сенсорный интроверт.

**Интертипные отношения** – объективно складывающиеся коммуникативные связи между социотипами людей. Проявляются тем сильнее, чем интенсивнее протекает коммуникация и ближе дистанция в общении. Различают 14 видов Симметричных интертипных отношений: Дуальные отношения, Отношения активации, Полудуальные отношения, Миражные отношения, Зеркальные отношения, Тожественные отношения, Деловые отношения, Отношения квазиждества, Отношения полной противоположности, Родственные отношения, Отношения суперэго, Конфликтные отношения и 2 вида Асимметричных интертипных отношений: Отношения социального заказа, Отношения ревизии.

**Интроверсия** – установка сознания, при которой внимание человека ориентировано на взаимосвязи, между своими ощущениями и внешним миром, а также между объектами, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга.

**Интроверт** – ТИМ, обладающий признаком Интроверсия, имеющий в первой функции Модели А интровертный аспект.

**Интровертная интуиция** – см. Интуиция времени.

**Интровертная логика** – см. Структурная логика.

**Интровертная сенсорика** – см. Сенсорика ощущений.

**Интровертная этика** – см. Этика отношений.

**Интровертный аспект** – аспект, обозначающий соотношение объектов, соотношение их внешних и внутренних качеств. Символьно обозначается белым цветом. Структурная логика, Этика отношений, Интуиция времени, Сенсорика ощущений.

**Интуит** – ТИМ, обладающий признаком Интуиция, имеющий в блоке Эго Модели А Интуитивный аспект.

**Интуитивно-логический интроверт** – (ИЛИ, Бальзак, Критик, INTP), один из 16 социотипов.

**Интуитивно-логический экстраверт** – (ИЛЭ, Дон Кихот, Дон, Искатель, ENTP), один из 16 социотипов.

**Интуитивно-этический интроверт** – (ИЭИ, Есенин, Туганхамон, Лирик, INFP), один из 16 социотипов.

**Интуитивно-этический экстраверт** – (ИЭЭ, Гексли, Советчик, ENFP), один из 16 социотипов.

**Интуитивный аспект** – аспект, относящийся к макроаспекту Интуиция: Интуиция возможностей или Интуиция времени.

**Интуиция возможностей** – аспект, несущий информацию о возможностях объектов, возникновения тех или иных событий. Символьное обозначение – ▲.

**Интуиция времени** – аспект, несущий информацию о соотношении возможностей объектов и событий во времени. Символьное обозначение – △. Подробнее >>

**Интуиция** – 1. функция восприятия нематериальной части мира, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга. 2. То же что МакроаспектВремя.

**Инфантильные** – Малая группа, объединенная наличием аспекта Сенсорика ощущений ○ в блоке СуперИД. В группу входят интуиты первой квадры – Логико-интуитивный интроверт – "Робеспьер", Интуитивно-логический экстраверт – "Дон Кихот" и интуиты четвертой квадры Этико-интуитивный интроверт – "Достоевский", Интуитивно-этический экстраверт – "Гексли".

**Информационный аспект** – см. Аспект.

**Иррационал** – ТИМ, обладающий признаком Иррациональность, имеющий в первой функции Модели А иррациональный аспект.

**Иррациональность** – установка сознания, при которой восприятие информации происходит непосредственно, без предварительной оценки, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга.

**Иррациональный аспект** – аспект информации, позволяющий воспринимать действительность: Волевая сенсорика, Сенсорика ощущений, Интуиция времени, Интуиция возможностей.

**Искажение типа** – нарушение баланса поступающей, обрабатываемой и выдаваемой информации между сильными и слабыми, а также между подсознательными и сознательными функциями (ментальным и витальным кольцами) Модели А. В основном искажения проявляются по функциям, скомпонованных в блоки. См. Искажение блока Эго, Искажение блока СуперЭго, Искажение блока СуперИд, Искажение блока Ид. Данный вопрос слабо изучен в соционике.

**Искажение блока Ид** (инверсия) – отказ работы всех функций Модели А кроме 7-й и 8-й. Со стороны человек, находящийся в инверсии, может походить на квазитожественный ему социотип. Однако поскольку 7-я и 8-я функции работают на обеспечение индивидуальных потребностей и на защиту, такой человек выглядит постоянно защищающимся, эгоистичным, не способным к диалогу. Искажение проявляется в зависимости от того, какие аспекты расположены в Блоке Ид. Например, у ЛСЭ может выглядеть как необоснованная агрессия и придирки по поводу несоблюдения формальностей, у СЭЭ – неконтролируемое проявление отрицательных эмоций – плач, истерики и т.д. Причиной искажения может быть длительная депрессия, тяжелые психологические травмы, в т.ч. полученные в детском возрасте.

**Искажение блока СуперИд** – недостаток информации по 5-й и 6-й функциям Модели А, компенсировать который человек пытается, требуя от окружающих повышенного (исключительного) внимания к себе и в случае отсутствия такового предъявляет претензии, становится капризным. Причина искажения – недостаток внимания к потребностям человека в детском возрасте, наработка функций блока СуперИд в условиях соционически неблагоприятных отношений (конфликта, суперэго, ревизии, погашения, квазитожества).

**Искажение блока СуперЭго** (разг. застрять в СуперЭго, находиться в СуперЭго) – человек неадекватно воспринимает свои сильные и слабые стороны, желает действовать только по аспектам 3-й и 4-й функций, считает себя экспертом в этих областях, однако подсознательно понимает, что не может соперничать с людьми, у которых данные аспекты находятся в сильных функциях, что неизбежно приводит к комплексам и неудовлетворенности. Такое искажение бывает результатом неудачной социализации (чаще всего в подростковом периоде), когда человеку, либо его ближайшим окружением, либо им самим, предъявляются завышенные требования, не совместимые с его социотипом.

**Искажение блока Эго** – человек не использует сильные функции блока Эго (1 и 2 функции Модели А) для творческого решения жизненных вопросов, предпочитая пользоваться готовыми шаблонами, приобретенными в близком окружении. Искажение блока Эго может возникнуть как при соционически благоприятных отношениях (тогда оно означает нежелание человека развиваться, творчески относиться к жизни), так и при отсутствии оных (когда проявление творчества по сильным функциям может травмировать окружающих).

**Искатель** – см. Интуитивно-логический экстраверт.

**ИЭИ** – см. Интуитивно-этический интроверт.

**ИЭЭ** – см. Интуитивно-этический экстраверт.

**К**  
К оглавлению

**Квадра** – Малая группа, состоящая из четырех социотипов, связанные общими аспектами в блоках Эго и СуперИд. Взаимодействие внутри квадры отличается высокой степенью внутренней комфортности. Различают 4 квадры: 1-я – альфа, 2-я – бета, 3-я – гамма и 4-я – дельта.

**Квадровый признак** – признак, общий для Квадры: Решительность/Рассудительность, Аристократизм/Демократизм. см. Таблицу Признаков Рейнина >>>.

**Квадровые ценности** – установки, характерные для социотипов, входящих в одну Квадру. Определяются сочетанием аспектов в блоках Эго и СуперИд представителей квадры. Подробнее >>>

**Квазитожество** – см. Отношения квазитожества.



**Квазитождества отношения** (квазитождество) – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2 и 1 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Квазитождик** – партнер, находящийся в Квазитождественных отношениях.

**Квестимность** – установка сознания, при которой побуждение к коммуникации исходит извне. Склонность к диалогам, см. Признаки Рейнина.

**Клуб** – Малая группа, состоящая из четырех социотипов, объединенных по принципу совпадения признаков Сенсорика (Интуиция) и Этика (Логика). Различают клубы Управленцев (логики сенсорики), Социалов (этики сенсорики), Сайентистов (логики интуиты) и Гуманитариев (этики интуиты).

**Кольцо заказа** – Малая группа, состоящая из четырех социотипов, связанных друг с другом отношением заказа. На короткий промежуток времени (не больше 40 минут) в такой группе возникает состояние мобилизации, возрастает работоспособность, затем наступает энергетическое истощение.

**Кольцо контроля** – см. Кольцо ревизии.

**Кольцо ревизии** (кольцо контроля) – Малая группа, состоящая из четырех социотипов, связанных друг с другом отношением ревизии. Взаимодействие внутри группы отличается взаимными придирками и подозрительностью.

**Коммуникативная модель** – модель, шаблоны поведения, приемы и словесные выражения, присущие представителю какого-либо социотипа при общении с окружающими. См. Нарботать коммуникативную модель.

**Конструктивизм** – установка сознания, при которой для человека важен обмен фактической частью информации, а не эмоциональной ее составляющей, см. Признаки Рейнина.

**Контент-анализ** – методика определения социотипа путем выявления в устной и письменной речи признаков (построение фраз, употребление определенных слов, оборотов, сравнений, образов и т. п.), позволяющих зафиксировать проявление признаков Рейнина и определенных аспектов в блоке Эго.

**Контролер** – см. Ревизор.

**Контроль** – см. Ревизные отношения.

**Контроля отношения** – см. Ревизные отношения.

**Конфликт** – см. Конфликтные отношения.

**Конфликтер** – партнер, находящийся в Конфликтных отношениях.

**Конфликтные отношения** – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 4, 3, 2, 1, 8, 7, 6 и 5 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Критик** – см. Интуитивно-логический интроверт.

**Л**  
К оглавлению

**ЛНИ** – см. Логико-интуитивный интроверт.

**Линейно-напористые** – (холерики) Темпераментная группа, в состав которой входят рациональные экстраверты. Отличаются большим напором и устремленностью, прямолинейным поведением. Быстро возбуждаются и трудно расслабляются. В группу входят Логико-интуитивный экстраверт – "Джек Лондон", Логико-сенсорный экстраверт –

"Штирлиц", Этико-интуитивный экстраверт – "Гамлет", Этико-сенсорный экстраверт – "Гюго".

**Лирик** – см. Интуитивно-этический интроверт.

**ЛИЭ** – см. Логико-интуитивный экстраверт.

**Логик** – ТИМ, обладающий признаком Логика, имеющий в блоке Эго Модели А Логический аспект.

**Логика** – 1. функция оценки окружающего мира с точки зрения правил, логических связей, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга. Подробнее >> 2. То же что Макроаспект Объекты.

**Логика соотношений** – см. Структурная логика.

**Логико-интуитивный интроверт** – (ЛИИ, Робеспьер, Аналитик, INTJ), один из 16 социотипов.

**Логико-интуитивный экстраверт** – (ЛИЭ, Джек Лондон, Джек, Предприниматель, ENTJ) – один из 16 социотипов

**Логико-сенсорный интроверт** – (ЛСИ, Максим Горький, Максим, Инспектор, ISTJ), один из 16 социотипов.

**Логико-сенсорный экстраверт** – (ЛСЭ, Штирлиц, Холмс, Администратор, ESTJ), один из 16 социотипов.

**Логический аспект** – аспект, относящийся к макроаспекту Логика: Деловая логика или Структурная логика.

**ЛСИ** – см. Логико-сенсорный интроверт.

**ЛСЭ** – см. Логико-сенсорный экстраверт.

## **М**

К оглавлению

**Майерс-Мриггс типология** – типология, основанная на работах К. Юнга, возникшая на зависимо от соционики. Основное отличие от соционики – отсутствие теории интертипных отношений. Широко распространена на Западе. Слабо коррелирует с соционикой. См. также MBTI аббревиатура.

**Макроаспект** – составная часть информации об окружающем мире: **Объекты** – разделяется на аспекты **Работа** (Деловая логика) и **Система** (Структурная логика), **Пространство** – **Воля** (Волевая сенсорика) и **Комфорт** (Сенсорика ощущений), **Энергия** – **Эмоции** (Этика эмоций) и **Отношения** (Этика отношений), **Время** – **Возможности** (Интуиция возможностей) и **События** (Интуиция времени). Введено В.Ермаком.

**Максим Горький** – см. Логико-сенсорный интроверт.

**Максим** – см. Логико-сенсорный интроверт.

**Малая группа** – совокупность нескольких социотипов, объединенных общими признаками. Примеры малых групп: квадра, клуб, букет, стимульная группа, резонансная группа, группа здоровья, квадрат, блокировка, кольцо заказа, кольцо ревизии (контроля) и проч.

**Маршал** – см. Сенсорно-логический экстраверт.

**Маска** – Неестественно поведение человека, поведение не в соответствии со своим социотипом. Маска может быть временной, например маска Суперэго очень часто проявляется в новой, незнакомой для человека обстановке, когда невозможно активное проявление функций блока Эго, например в рабочей обстановке – для этиков, на вечеринке – для логиков. Длительное ношение маски разрушительно для психики и является одной из причин Искажения типа. См. также Нарботать коммуникативную модель.

**Мастер** – см. Сенсорно-логический интроверт.

**Ментальное кольцо** – 1, 2, 3 и 4 функции Модели А. Обработка информации по аспектам этих функций осознается человеком.

**Мерность функции** – количество качественных параметров обработки информации, в рамках которых функция Модели А может обрабатывать информацию. Различают 4 параметра обработки информации: Опыт, Нормы, Ситуация и Время. Одномерные функции обрабатывают информацию по одному параметру: опыт, двумерные – по двум: опыт и нормы, трехмерные – по трем: опыт, нормы и ситуация, четырехмерные – по четырем: опыт, нормы, ситуация и время. Одномерные функции Модели А: 4 и 5, двумерные – 3 и 6, трехмерные – 2 и 7, четырехмерные – 1 и 8. Введены В. Ермаком.

**Мираж** – см. Миражные отношения.

**Миражник** – партнер, находящийся в Миражных отношениях.

**Миражные отношения** (мираж) – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 7, 6, 5, 8, 3, 2, 1 и 4 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Мобилизационная функция** – см. Болевая функция.

**Мобильный блок** – правая часть Модели А: 2, 3, 5 и 8 функции. Эти функции отличаются гибкостью и мобильностью.

**Модель А** – схема из восьми ячеек (функций), которая показывает, как взаимодействуют между собой и с внешним миром отдельные информационные аспекты, заполняющие эти ячейки. Функциональная модель психики человека. Состоит из 4-х основных блоков: Эго, СуперЭго, СуперИд, Ид.

**Модель ТИМа** – см. Модель А.

**Модель Ю** – первая модель, разработанная А. Аугустиновичем и названная ею так в честь Карла Юнга. Включает в себя 4 функции: 1 – базовая, 2 – творческая, 3 – адаптивная (болевая) и 4 – суггестивная. (По Модели А, соответственно, – 1, 2, 4 и 5 функции).

## Н

**Наблюдательная функция** – см. Ограничительная функция.

**Наполеон** – см. Сенсорно-этический экстраверт.

**Наполнение функций** – наполнение психики человека реальной информацией, которая усваивается им в зависимости от мерности каждой функции и расположения аспектов в Модели А, а также от фактора времени и среды. См. Возрастное наполнение функций.

**Наработанный тип** – см. Нарботать коммуникативную модель..

**Наработать коммуникативную модель** – при общении с окружающими копировать модель, шаблоны поведения, приемы и словесные выражения, присущие людям из близкого окружения, например в семье. Можно наработать чужую коммуникативную модель как по слабым функциям (см. Нарботать слабую функцию), так и по сильным функциям (см. Искажение блока Эго). При определении социотипа наработанные коммуникативные модели типизируемого могут стать серьезным препятствием для неопытного соционика, в этом случае необходимо предложить типизируемому нестандартную задачу, решение которой невозможно с помощью готового шаблона, что неизбежно повлечет проявление функций блока Эго.

**Наработать слабую функцию** – накопить большое количество готовых шаблонов поведения по аспектам своих слабых функций. Нарботка может происходить разными способами, оптимальный – при взаимодействии с людьми, находящимися в соционически совместимых отношениях (дуальные, активации), при этом информация на функции блока СуперИд будет

попадать в виде вербализованных рекомендаций, инструкций, объяснений, а на функции СуперЭго – в виде молчаливых примеров поведения. Нарботка функций в соционически несовместимых отношениях (конфликта, ревизии, суперэго) происходит с точностью до наоборот, что может привести к искажению типа. В прочих отношениях может происходить частичная наработка функций, например в отношениях тождества, если учитель намного опытнее ученика и имеет в своем арсенале намного больше шаблонов поведения. В обычной для себя ситуации человек с наработанными слабыми функциями может выглядеть увереннее другого человека, у которого те же аспекты расположены в сильных функциях. Однако при появлении новой нестандартной задачи второй справится с ней легче, поскольку по слабым функциям невозможно творчество.

**Наставник** – см. Этико-интуитивный экстраверт.

**Негативизм** – установка сознания, при которой более четко осознается то, чего нет в какой либо ситуации, см. Признаки Рейнина.

**Нормы** – второй качественный параметр обработки информации функцией (см. Мерность функции). Нормами владеют все функции кроме болевой и внушаемой (суггестивной). Информация оценки восприятия аспекта другими, т. е. инструмент для оценки с точки зрения «как принято», «как надо».

**Нормативная функция** – см. Ролевая функция.

## О

К оглавлению

**Объективизм** – установка сознания, при которой основой для рассуждений является объективные закономерности, не зависящие от субъективных мнений каждого индивидуума. При коммуникации требуется определенные этапы сближения – представление, обмен первоначальными сведениями и т. п., см. Признаки Рейнина.

**Объекты** – Макроаспект, несущий информацию об объектах, делится на аспекты **Работа** (Деловая логика) и **Система** (Структурная логика). Введено В.Ермаком.

**Ограничительная функция** (наблюдательная) – 7-я функция Модели А служит для отслеживания информации, поступающей извне, следит за излишними проявлениями такой информации, ограничивает ее, реагирует на внешнее давление, включается как защита.

**Одномерная функция** – (см. Мерность функции), 4 и 5 функции Модели А. Обладает мерностью – Опыт. Функция, по аспекту которой информация воспринимается и усваивается с трудом, исходя из собственного опыта, в качестве наработанных шаблонов откладывающихся в сознании и подсознании. При возникновении новой ситуации, для которой нет готового шаблона поведения, человек либо подбирает наиболее близкий, который может оказаться не совсем подходящим для этой ситуации (неадекватное поведение), либо вообще отказывается реагировать по соответствующему аспекту, смещает акценты на свои сильные функции.

**Опыт** – первый качественный параметр обработки информации функцией (см. Мерность функции), присутствует во всех функциях – все функции могут накапливать и использовать жизненный опыт. Это то, что является непосредственным опытом восприятия информации об аспекте.

**Отношения полного дополнения** – см. Дуальные отношения

**Оценочная функция** – см. Активационная функция.

## П

К оглавлению

**Первая квадра** (альфа) – Малая группа, Квадра, в состав которой входят представители социотипов: Этико-сенсорный экстраверт – "Гюго", Логико-интуитивный интроверт – "Робеспьер", Интуитивно-логический экстраверт – "Дон Кихот" и Сенсорно-этический интроверт – "Дюма". Представленные в ней аспекты: Структурная логика □, Этика эмоций ■, Интуиция возможностей ▲, и Сенсорика ощущений ○. По своему духу первая квадра отличается наибольшим комфортом и познавательным потенциалом, её миссия – зарождение и распространение принципиально новых знаний.

**Первая функция** – см. Базовая функция.

**Периферийность** – то же что Рассудительность (введено В.В.Гуленко).

**Периферийные квадры** – Первая и Четвертая квадры. Квадры, обладающие квадратным признаком Рассудительность.

**Погашенец** – партнер, находящийся в Отношениях полной противоположности.

**Погашение** – см. Отношения полной противоположности.

**Подзаказный** – партнер, находящийся в Отношениях социального заказа.

**Подконтрольный** – см. Подревизный.

**Подревизный** – партнер, находящийся в Ревизных отношениях.

**Подтип** – см. Теория подтипов.

**Позитивизм** – установка сознания, при которой более четко осознается то, что присутствует в какой либо ситуации, см. Признаки Рейнина. Подробнее >>

**Политик** – см. Сенсорно-этический экстраверт.

**Полной противоположности отношения** (отношения погашения, погашение) – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 7, 8, 5, 6, 3, 4, 1 и 2 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Полудуал** – партнер, находящийся в Полудуальных отношениях.

**Полудуальность** – см. Полудуальные отношения.

**Полудуальные отношения** (полудуальность) – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 5, 8, 7, 6, 1, 4, 3 и 2 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Посредник** – см. Сенсорно-этический интроверт.

**ПР** – см. Признаки Рейнина.

**Предприниматель** – см. Логико-интуитивный экстраверт.

**Предусмотрительность** – установка сознания, при которой в новой ситуации идет поиск знакомых элементов, а при принятии решения используется весь предыдущий опыт, см. Признаки Рейнина.

**Признаки Рейнина** – (сокр. ПР) дополнительные признаки, включающие в себя кроме Базиса Юнга еще 11 пар признаков. Выведены математическим путем Г.Рейниным.

**Принятие типа** – осознание конкретным человеком себя как представителя одного из 16 социотипов, своих сильных и слабых сторон.

**Программная функция** – см. Базовая функция.

**Продуктивная функция** – 2, 4, 6 и 8 функции Модели А. Функция, способная создавать новое по своему аспекту, на основе той информации, которую создала акцепторная функция (см. Акцепторная функция). Подробнее >>

**Проективная рисуночная методика «Несуществующее животное»** – методика определения социотипа путем расшифровки рисунков типизируемого на тему: несуществующее животное, несуществующее животное злое (в гневе), несуществующее животное за работой, несуществующее животное в кругу друзей, больное несуществующее животное. Подробнее >>

**Пространство** – Макроаспект, несущий информацию о пространстве, делится на аспекты **Воля** (Волевая сенсорика) и **Комфорт** (Сенсорика ощущений), Введено В.Ермаком.

**Процесс** – установка сознания, при которой человек не осознает себя отдельно от процесса, стремится каждый процесс доводить от начала до конца, не прерываясь, см. Признаки Рейнина.

**Р**  
К оглавлению

**Размерность функции** – см. Мерность функции

**Рассудительность** – установка сознания, при которой естественным состоянием является расслабленность, а мобилизация для выполнения какого-либо дела происходит непосредственно в момент его начала. Наиболее важным этапом любого дела считается процесс его обдумывания и обсуждения, см. Признаки Рейнина.

**Рационал** – ТИМ, обладающий признаком Рациональность, имеющий в первой функции Модели А рациональный аспект.

**Рациональность** – установка сознания, при которой восприятие информации происходит после оценки согласно выработанному поведенческому сценарию, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга. >

**Рациональный аспект** – аспект информации, позволяющий оценивать действительность: Деловая логика, Структурная логика, Этика эмоций, Этика отношений.

**Ревизные отношения** (ревизия, отношения контроля, контроль) – Асимметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера (Ревизора) совпадают с аспектами, соответственно 4, 1, 2, 3, 8, 5, 6 и 7 функций второго партнера (Подревизного). См. Таблицу интертипных отношений

**Ревизии отношения** – см. Ревизные отношения.

**Ревизия** – см. Ревизные отношения.

**Ревизор** – партнер, находящийся в Ревизных отношениях.

**Результат** – установка сознания, при которой человек легко может переключаться с одного процесса на другой, не связывая себя жестко с началом и окончанием того или иного процесса, см. Признаки Рейнина.

**Референтная функция** – см. Активационная функция.

**Решительность** – установка сознания, при которой естественным является состояние мобилизации, а наиболее важным этапом считаются момент принятия решения, см. Признаки Рейнина.

**Робеспьер** – см. Логико-интуитивный интроверт.

**Родственник** – партнер, находящийся в Родственных отношениях.

**Родственные отношения** – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 1, 4, 3, 2, 5, 8, 7 и 6 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений.

**Ролевая функция** (нормативная) – 3-я функция Модели А, помогает человеку при адаптации в новой обстановке в соответствии с некими принятыми им социальными нормами.

**Сайентисты** – Малая группа, Клуб, в состав которого входят логико-интуитивные и интуитивно-логические социотипы. В группе представлены логические и интуитивные аспекты. Представители группы наиболее эффективны в научно-исследовательской деятельности. Различают тяжелых и легких сайентистов.


**Тяжёлые сайентисты** – Логико-интуитивный интроверт – "Робеспьер" и Интуитивно-логический экстраверт – "Дон Кихот" – сильны в решении фундаментальных, трудноподъемных научных проблем.

**Лёгкие сайентисты** – Логико-интуитивный экстраверт – "Джек Лондон" и Интуитивно-логический интроверт – "Бальзак" – лучше себя проявляют в мобильных подходах, характерных для решения кратковременных задач.

**Самодуализация** – см. Дуализация.

**Семантика аспектов** – определенные слова и выражения, несущие в себе субъективный смысл, касающийся того или иного Аспекта. В разное время делались попытки создания аспектных словарей. Наиболее полный словарь представлен в книге: Кочубеева Л.А. , Миронов В.В. , Стоялова М.Л. Соционика. Семантика информационных аспектов. – СПб. : Астер Х, 2006. – 146 с.

**Сенсорик** – ТИМ, обладающий признаком Сенсорика, имеющий в блоке Эго Модели А Сенсорный аспект.

**Сенсорика ощущений** – аспект, несущий информацию о соотношении пространственных положений объектов, а также о положении субъекта относительно объектов. Символьное обозначение – . Подробнее >>

**Сенсорика** – 1. функция конкретного восприятия мира через органы чувств, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга. Подробнее >>2. То же что МакроаспектПространство.

**Сенсорно-логический интроверт** – (СЛИ, Габен, Мастер, ISTP), один из 16 социотипов. >

**Сенсорно-логический экстраверт** – (СЛЭ, Жуков, Маршал, ESTP), один из 16 социотипов.

**Сенсорно-этический интроверт** – (СЭИ, Дюма, Посредник, ISFP), один из 16 социотипов.

**Сенсорно-этический экстраверт** – (СЭЭ, Наполеон, Цезарь, Политик, ESFP), один из 16 социотипов.

**Сенсорный аспект** – аспект, относящийся к макроаспекту Сенсорика: Волевая сенсорика или Сенсорика ощущений.

**Серьезные** – см. Объективизм.

**Сильная функция** – 1, 2, 7 и 8 функции Модели А (блоки Эго и Ид). Функции, по аспектам которых человек уверенно владеет информацией и способен влиять на социум.

**Симметричные интертипные отношения** – см. Интертипные отношения, отношения, при которых энергоинформационный обмен протекает равноправно, (все интертипные отношения кроме отношения контроля и отношений социального заказа).

**Ситуация** – третий качественный параметр обработки информации функцией (см. Мерность функции), присущ только сильным функциям. Способность вырабатывать новые решения с учетом параметров конкретной ситуации, выводить закономерности.

**Слабая функция** – 3, 4, 5 и 6 функции Модели А (блоки СуперЭго и СуперИд). Функции, информация по аспектам которых используется неуверенно, ее не хватает, по слабым функциям человек подвержен влиянию окружающих.

**СЛИ** – см. Сенсорно-логический интроверт.

**СЛЭ** – см. Сенсорно-логический экстраверт.

**Советчик** – см. Интуитивно-этический экстраверт.

**Соцзаказ** – см. Отношения социального заказа.

**Социального заказа отношения** (соцзаказ) – Асимметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера (Заказчика) совпадают с аспектами соответственно 8, 5, 6, 7, 4, 1, 2 и 3 функций второго партнера (Подзаказного). См. Таблицу интертипных отношений.

**Социальный заказ** – см. Отношения социального заказа.

**Социалы** – Малая группа, Клуб, в состав которого входят этико-сенсорные и сенсорно-этические социотипы. В группе представлены этические и сенсорные аспекты. Социалы наиболее эффективны в социальной сфере (торговля, снабжение, услуги, досуг, здравоохранение и т. п.). Различают тяжелых и легких социалов.

**Тяжёлые социалы** – Этико-сенсорный интроверт – "Драйзер" и Сенсорно-этический экстраверт – "Наполеон" – лучше подходят для организации жизнедеятельности в трудных, неблагоприятных условиях.

**Лёгкие социалы** – Этико-сенсорный экстраверт – "Гюго" и Сенсорно-этический интроверт – "Дюма" – отлаживают коммуникацию в благоприятном, комфортной обстановке.

**Социомодель** – см. Модель А.

**Социон** – совокупность 16-ти социотипов, отражающая полную и завершённую композицию самоорганизующихся систем в микро – и макросоциуме.

**Соционика** – наука, изучающая процесс обмена информацией между человеком и внешним миром, т. е. каким образом люди воспринимают, перерабатывают и выдают информацию.

**Соционическая диагностика** – определение соционического типа.

**Соционические признаки** – см. Базис Юнга.

**Соционический аспект** – см. Аспект.

**Соционический тип** – см. Тип информационного метаболизма.

**Соционический шовинизм** – разг. предвзятое отношение в конкретным людям в зависимости от их социотипа.

**Социотип** – см. Тип информационного метаболизма.

**Статика** – установка сознания, при которой информация воспринимается и воспроизводится как набор статических картинок (слайдов), не связанных между собой непрерывным потоком изменений, см. Признаки Рейнина. Подробнее >>

**Страстные** – Малая группа, включает экстравертных этиков – Этико-интуитивный экстраверт – "Гамлет", Этико-сенсорный экстраверт – "Гюго", Интуитивно-этический экстраверт – "Гексли", Сенсорно-этический экстраверт – "Наполеон". Отличаются в общении активным поиском чувств. Общение понимают как обмен эмоциями.

**Стратегия** – установка сознания, при которой для достижения цели важна ее постановка, при этом путь к ее достижению выбирается неосознанно и может меняться, см. Признаки Рейнина.

**Структурная логика** – аспект, несущий информацию о соотношениях объектов относительно друг друга, а также об отношении субъекта относительно объектов. Символьное обозначение – □.

**Субъективизм** – установка сознания, при которой основой для рассуждений и принятия решений является субъективное мнение каждого человека. При ведении диалога – склонность к сверке понятий, уточнения индивидуальной позиции каждого его участника. При коммуникации не требуется поэтапного сближения, см. Признаки Рейнина.

**Суггестивная функция** – см. Внушаемая функция.

**СуперИД блок** – 5 и 6 функции Модели А. «Хочу» – блок подсознательных желаний и необходимости в поддержке.

**СуперЭго блок** – 3 и 4 функции Модели А. «Надо» – блок контроля творчества, наибольших сомнений и переживаний, он



служит для обратной связи с внешним миром.

**Суперэго отношения** – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 3, 4, 1, 2, 7, 8, 5 и 6 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений. >

**Суперэго** – 1. партнер, находящийся в Отношениях суперэго. 2. Отношения суперэго. 3. Блок СуперЭго

**СЭИ** – см. Сенсорно-этический интроверт.

**СЭЭ** – см. Сенсорно-этический экстраверт.

**Т**

К оглавлению

**Тактика** – установка сознания, при которой для достижения цели важен путь, движение, последовательность шагов и действий, при этом цель ставится неосознанно и может корректироваться, см. Признаки Рейнина.

**Творческая функция** – 2-я функция Модели А, определяет инструмент для реализации целей Базовой функции.

**Темпераментная группа** – Малая группа, состоящая из четырех социотипов, объединенных по принципу совпадения признаков рациональность (иррациональность) экстраверсия (интроверсия). Различают группы Гибко-разворотливых – (иррациональные экстраверты), Линейно-напористых (рациональные экстраверты), Восприимчиво-адаптивных (иррациональные интроверты) и Уравновешенно-стабильных (рациональные интроверты). Введено В.Гуленко.

**Теория подтипов** – попытка классифицировать различия между разными представителями одного социотипа, возникшие в результате развития и индивидуальных особенностей каждого конкретного человека.

**ТИМ** – см. Тип информационного метаболизма.

**Тип** – см. Тип информационного метаболизма.

**Тип информационного метаболизма (ТИМ)** – устойчивая структура личности человека, задающая пропорции между основными частями его психики – Сенсорикой, Интуицией, Логикой и Этикой. ТИМ человека на протяжении всей его жизни остаётся неизменным, хотя отдельные его функции наполняются в разной степени в зависимости от фактора времени и среды. Различают 16 ТИМов: Логико-интуитивный экстраверт – "Джек Лондон", Логико-сенсорный экстраверт – "Штирлиц", Этико-интуитивный экстраверт – "Гамлет", Этико-сенсорный экстраверт – "Гюго", Логико-интуитивный интроверт – "Робеспьер", Логико-сенсорный интроверт – "Максим Горький", Этико-интуитивный интроверт – "Достоевский", Этико-сенсорный интроверт – "Драйзер", Интуитивно-логический экстраверт – "Дон Кихот", Сенсорно-логический экстраверт – "Жуков", Интуитивно-этический экстраверт – "Тексли", Сенсорно-этический экстраверт – "Наполеон", Интуитивно-логический интроверт – "Бальзак", Сенсорно-логический интроверт – "Габен", Интуитивно-этический интроверт – "Есенин", Сенсорно-этический интроверт – "Дюма".

**ТНС** – сокр. Точка наименьшего сопротивления, см. Болевая функция.

**Тожество** – см. Тожественные отношения.

**Тожественные отношения** (тождество) – Симметричные интертипные отношения, при которых аспекты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций Модели А одного партнера совпадают с аспектами, соответственно 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 функций второго партнера. См. Таблицу интертипных отношений. Подробнее >>

**Тождик** – партнер, находящийся в Тожественных отношениях.

**Точка наименьшего сопротивления** – (ТНС), см. Болевая функция.

**Третья квадра** (гамма) – Малая группа, Квадра, в состав которой входят представители социотипов: Логико-интуитивный

экстраверт – "Джек Лондон", Этико-сенсорный интроверт – "Драйзер", Сенсорно-этический экстраверт – "Наполеон" и Интуитивно-логический интроверт – "Бальзак". Представленные в ней аспекты: Деловая логика ■, Этика отношений □, Интуиция времени △ и Волевая сенсорика ●. По своему духу третья квадра – индивидуалистичная, но динамичная и деловая, её миссия заключается в критике и реорганизации общественной системы на прагматических началах. Подробнее >>

**Трехмерная функция** – (см. Мерность функции), 2 и 7 функции Модели А. Опыт, Нормы и Ситуация. Функция, способная обрабатывать информацию по своему аспекту с учетом индивидуального опыта, социальных норм и изменяющейся ситуации.

**Тутанхамон** – см. Интуитивно-этический интроверт.

**У**

К оглавлению

**Управленцы** – Малая группа, Клуб, в состав которого входят логико-сенсорные и сенсорно-логические социотипы. В группе представлены логические и сенсорные аспекты. Представители группы наиболее эффективны в материально-производственной сфере. Различают тяжелых и легких управленцев.

**Тяжёлые управленцы** – Логико-сенсорный интроверт – "Максим Горький" и Сенсорно-логический экстраверт – "Жуков" – ведут себя устойчиво в экстремальных ситуациях и проявляют склонность к силовым методам.

**Легкие управленцы** – Логико-сенсорный экстраверт – "Штирлиц" и Сенсорно-логический интроверт – "Габен" – менее стрессоустойчивы, хуже себя чувствуют в командно-иерархических системах, оптимальны для работы в стабильных условиях.

**Упрямость** – установка сознания, при которой для реализации своих интересов и намерений изыскиваются любые возможные ресурсы, см. Признаки Рейнина.

**Уравновешенно-стабильные** – (флегматики) Темпераментная группа, в состав которой входят рациональные интроверты. Отличаются высоким самообладанием, стабильностью, неспособностью быстро реагировать на внешние изменения. В группу входят Логико-интуитивный интроверт – "Робеспьер", Логико-сенсорный интроверт – "Максим Горький", Этико-интуитивный интроверт – "Достоевский", Этико-сенсорный интроверт – "Драйзер".

**Уступчивость** – установка сознания, при которой человек, реализуя свои интересы, объективно оценивают все необходимые для этого ресурсы и в случае нехватки ресурсов могут отказаться от какой-то части своих интересов, см. Признаки Рейнина.

**Ф**

К оглавлению

**Фоновая функция** – см. Демонстративная функция.

**Функция** – составная часть Модели А.

**Х**

К оглавлению

**Хладнокровные** – Малая группа, включает интровертных логиков – Логико-интуитивный интроверт – "Робеспьер", Логико-сенсорный интроверт – "Максим Горький", Интуитивно-логический интроверт – "Бальзак", Сенсорно-логический интроверт – "Габен". Их позиция в неформальном общении – пассивное ожидание чувств.

**Холмс** – см. Логико-сенсорный экстраверт.

**Хранитель** – см. Этико-сенсорный интроверт.

**Ц**

К оглавлению

**Цезарь** – см. Сенсорно-этический экстраверт.

**Центральность** – то же что Решительность (введено В.В.Гуленко).

**Центральные квадры** – Вторая и Третья квадры. Квадры, обладающие квадратным признаком Решительность.

## **Ч**

К оглавлению

**Черная интуиция** – см. Интуиция возможностей.

**Черная логика** – см. Деловая логика.

**Черная сенсорика** – см. Волевая сенсорика.

**Черная этика** – см. Этика эмоций.

**Четвёртая квадра** (дельта) – Малая группа, Квадра, в состав которой входят представители социотипов: Логико-сенсорный экстраверт – "Штирлиц", Этико-интуитивный интроверт – "Достоевский", Интуитивно-этический экстраверт – "Гексли" и Сенсорно-логический интроверт – "Габен". Представленные в ней аспекты: Деловая логика ■, Этика отношений □, Интуиция возможностей ▲ и Сенсорика ощущений ○. По своему духу четвертая квадра – наиболее трудолюбивая и отзывчивая к морально-этическим сторонам жизни человека. Она завершает квадральный цикл доведением реформированной системы до совершенства и стабильности.

**Четырёхмерная функция** – (см. Мерность функции), 1 и 8 функции Модели А. Обладает мерностями Опыт, Нормы, Ситуация и Время. Функция, способная обрабатывать информацию по своему аспекту с учетом индивидуального опыта, социальных норм и изменяющейся ситуации, а также переносить оценку ситуации во времени, делать прогноз по своему аспекту.

**ЧИ** – сокр. Черная интуиция, см. Интуиция возможностей.

**Чистый тип** – сбалансированная работа всех функций Модели А у конкретного человека, отсутствие Искажений типа. Поскольку социотип – это всего лишь модель, абстрактное понятие, то абсолютно чистых типов в природе не существует.

**ЧЛ** – сокр. Черная логика, см. Деловая логика.

**ЧС** – сокр. Черная сенсорика, см. Волевая сенсорика.

**ЧЭ** – сокр. Черная этика, см. Этика эмоций.

## **Ш**

К оглавлению

**Штирлиц** – см. Логико-сенсорный экстраверт.

## **Э**

К оглавлению

**Эго блок** – 1 и 2 функции Модели А. «Знаю» – блок творчества, уверенности в своих знаниях и действиях.

**ЭИИ** – см. Этико-интуитивный интроверт.

**ЭИЭ** – см. Этико-интуитивный экстраверт.

**Экстраверсия** – установка сознания, при которой внимание человека направлено на внешний мир, на объекты и их качества, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга.

**Экстраверт** – ТИМ, обладающий признаком Экстраверсия, имеющий в первой функции Модели А экстравертный аспект.

**Экстравертная интуиция** – см. Интуиция возможностей.

**Экстравертная логика** – см. Деловая логика.

**Экстравертная сенсорика** – см. Волевая сенсорика.

**Экстравертная этика** – см. Этика эмоций

**Экстравертный аспект** – аспект, обозначающий объект, его внешние и внутренние качества. Символьно обозначается черным цветом. Деловая логика, Этика эмоций, Интуиция возможностей, Волевая сенсорика.

**Эмотивизм** – установка сознания, при которой для человека важен обмен эмоционально окрашенной информацией, эмоциональными впечатлениями, см. Признаки Рейнина.

**Энергия** – Макроаспект, несущий информацию об энергии, делится на аспекты **Эмоции** (Этика эмоций) и **Отношения** (Этика отношений), Введено В.Ермаком.


**Энтузиаст** – см. Этико-сенсорный экстраверт.


**ЭСИ** – см. Этико-сенсорный интроверт.

**ЭСЭ** – см. Этико-сенсорный экстраверт.

**Этик** – ТИМ, обладающий признаком Этика, имеющий в блоке Эго Модели А Этический аспект.

**Этика** – 1. Функция оценки окружающего мира с точки зрения чувств, эмоций, переживаний своих и других людей, см. Признаки Рейнина, Базис Юнга. 2. То же что Макроаспект Энергия.

**Этика отношений** – аспект, несущий информацию о соотношении энергетических (эмоциональных) состояний объектов, а также энергетического состояния субъекта с энергетическими состояниями объектов. Символьное обозначение – .

**Этика эмоций** – аспект, несущий информацию об энергетическом (эмоциональном) состоянии объектов. Символьное обозначение – . По

**Этико-интуитивный интроверт** – (ЭИИ, Достоевский, Ватсон, Гуманист, INFJ), один из 16 социотипов.

**Этико-интуитивный экстраверт** – (ЭИЭ, Гамлет, Наставник, ENFJ), один из 16 социотипов.

**Этико-сенсорный интроверт** – (ЭСИ, Драйзер, Хранитель, ISFJ), один из 16 социотипов.

**Этико-сенсорный экстраверт** – (ЭСЭ, Гюго, Энтузиаст, ESFJ), один из 16 социотипов.

**Этический аспект** – аспект, относящийся к макроаспекту Этика: Этика эмоций или Этика отношений.

## Латинский алфавит

К оглавлению

**Е** – от англ. emotion – эмоция, см. Этика эмоций.

**ENFJ** – см. Этико-интуитивный экстраверт.

**ENFP** – см. Интуитивно-этический экстраверт.

**ENTJ** – см. Логико-интуитивный экстраверт.

**ENTP** – см. Интуитивно-логический экстраверт.

**ESFJ** – см. Этико-сенсорный экстраверт.

**ESFP** – см. Сенсорно-этический экстраверт.

**ESTJ** – см. Логико-сенсорный экстраверт.

**ESTP** – см. Сенсорно-логический экстраверт.

**F** – от англ. force – сила, см. Волевая сенсорика.

**I** – от англ. intuition – интуиция, см. Интуиция возможностей.

**INFJ** – см. Этико-интуитивный интроверт.

**INFP** – см. Интуитивно-этический интроверт.

**INTJ** – см. Логико-интуитивный интроверт.

**INTP** – см. Интуитивно-логический интроверт.

**ISFJ** – см. Этико-сенсорный интроверт.

**ISFP** – см. Сенсорно-этический интроверт.

**ISTJ** – см. Логико-сенсорный интроверт.

**ISTP** – см. Сенсорно-логический интроверт.

**L** – от англ. logic – логика, см. Структурная логика.

**МВТИ аббревиатура** – см. Майерс-Мриггс типология, буквенное обозначение типов, состоит из четырех букв: первая буква указывает на интроверсию или экстраверсию, вторая – на сенсорнику или интуицию, третья – логику или этику, четвертая – рациональность или иррациональность. Применяемые символы: **E** (Extravert) – экстраверт, **I** (Introvert) – интроверт, **S** (Sensor) – сенсорик, **N** (Intuitive) – интуит, **T** (Thinker) – логик, **F** (Feeler) – этик, **P** (Perceiver) – иррационал, **J** (Judger) – рационал. Иногда используется в соционике.

**МВТИ** – см. Типология Майе

**P** – от англ. practice – практика,.

**R** – от англ. relation – отношение,

**S** – от англ. sense – чувство, см.

**T** – от англ. time – время, с.