

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.
Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: *38.03.02 Менеджмент*
Направление (профиль) программы: *Менеджмент организации*
Квалификация (степень): *бакалавр*
Форма обучения: *заочная*

Красноярск 2019

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена доцентом кафедры «Менеджмента организации» Лутошкиной И.С.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента организации протокол № 5 от «12» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой
А.А. Лукьянова



Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

«17» мая 2017 г. Протокол № 4
Председатель НМСС (Н)



О.В. Груздева

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена доцентом кафедры «Менеджмента организации» Лутошкиной И.С.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента организации протокол № 5 от «14» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой
А.А. Лукьянова



Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

«11» июня 2018 г. Протокол № 5
Председатель НМСС (Н)



М.А. Кухар

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена доцентом кафедры «Экономика и менеджмента» Лутошкиной И.С.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



О.Н. Владимирова

Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

«15» мая 2019 г. Протокол № 5
Председатель НМСС (Н)



Т.Г. Авдеева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7.

Учебный курс Б1.В.02.04 «Бизнес-планирование» относится к предпринимательскому модулю вариативной части блока Б.1 дисциплин учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной дисциплины при заочной форме обучения (год начала подготовки по учебному плану – 2015) осуществляется в восьмом семестре (четвертый курс) бакалавриата.

1.2. Трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» при заочной форме обучения составляет 2 з.е. (72 часа), в том числе контактная работа с преподавателем составляет 16 часов, самостоятельная работа - 56 часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

1.3. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования, а так же знакомство студентов с инструментарием бизнес-планирования и его ролью в инновационной деятельности организаций.

1.4. Основные разделы содержания

Тема 1. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Тема 2. Анализ экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности как основа бизнес-планирования

Тема 3. Процесс разработки бизнес-плана, последовательность и обоснование решений при подготовке бизнес-плана

Тема 4. Презентация бизнес-плана и его реализация

1.5. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование у студентов компетенций:

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
Формирование навыков оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей	Знать методы и инструменты оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей	ПК-17
	Уметь применять на практике методы и инструменты оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей	

	Владеть навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей	
Выработка умений формирования новых бизнес-моделей	Знать механизм формирования новых бизнес-моделей	<i>ПК-17</i>
	Уметь использовать механизм формирования новых бизнес-моделей	
	Владеть навыками формирования новых бизнес-моделей	
Формирование навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Знать теорию, методы и приемы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	<i>ПК-18</i>
	Уметь применять на практике знания методов и приемов бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	
	Владеть навыками использования методов и приемов бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	

1.6. Контроль результатов освоения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине осуществляется как в устной, так и в письменной форме, а так же с использованием технических средств.

В качестве видов промежуточного контроля по дисциплине используются:

- контроль посещения лекций;
- индивидуальный и (или) групповой устный опрос;
- тесты;
- доклады.

Для оценивания компетентностно-ориентированных результатов используются:

- ситуационное моделирование;
- дискуссии.

Формой промежуточной аттестации - экзамен.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся».

1.7. В ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

1. Современное традиционное обучение: лекционно-семинарская система.
 2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения):

- игровые технологии;
- проблемное обучение;
- интерактивные технологии (дискуссия, проблемный семинар);
- проектные задания (ситуационное моделирование).

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

2.1. Технологическая карта обучения дисциплине БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для обучающихся образовательной программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации, заочная форма обучения

(общая трудоемкость 2 з.е.)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Аудиторных часов				Внеауди- торных часов	Формы контроля
		Всего, в т.ч.	лекций	семинаров	лаборат. работ		
Тема 1. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	10	2	1	1	–	8	Дискуссия по ключевым аспектам раздела, семинар-коллоквиум
Тема 2. Анализ экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности как основа бизнес-планирования	16	2	1	1	–	14	Дискуссия по ключевым аспектам раздела, ситуационное моделирование.
Тема 3. Процесс разработки бизнес-плана, последовательность и обоснование решений при подготовке бизнес-плана	23	8	4	4	–	15	Дискуссия по ключевым аспектам раздела, ситуационное моделирование.
Тема 4. Презентация бизнес-плана и его реализация	14	4	-	4	–	10	Презентация бизнес-плана. Обсуждение полученных результатов
Всего	63	16	6	10	–	47	
Форма промежуточной аттестации	9	Экзамен				9	
ИТОГО по дисциплине	72						

2.2. Содержание основных разделов и тем дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает образовательные интересы личности бакалавра, обучающегося по данной ОПОП.

Дисциплина удовлетворяет требования заказчиков, выпускников университета по данной ОПОП в их готовности к практической деятельности.

Тема 1. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Бизнес-план как методология предпринимательской деятельности. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Бизнес-идея как основа разработки бизнес-плана.

Тема 2. Анализ экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности как основа бизнес-планирования

Сущность анализа внутренней и внешней деловой среды и его значение для бизнес-планирования. Стратегический анализ развития компании и его роль в бизнес-планировании. Характер информации о внешней деловой среде, необходимой для разработки бизнес-плана. Источники информации о деловой среде компании. Оценка информации об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности. Методы оценки деловой среды: SWOT-анализ, конкурентный профиль, матрица BCG. Маркетинговые исследования рынка. Отражение информации о внешней и внутренней деловой среде в бизнес-плане.

Тема 3. Процесс разработки бизнес-плана, последовательность и обоснование решений при подготовке бизнес-плана

Структура бизнес-плана и последовательность его разработки. Зависимость структуры бизнес-плана от цели его разработки.

План маркетинга: выбор целевого сегмента, формирование концепции нового бизнеса и (или) продуктового ассортимента, определение каналов сбыта и маркетинговых коммуникаций, формирование стратегии ценообразования, прогнозирование объема продаж и выручки от реализации. План производства: прогнозирование объемов производства, определение состава и структуры основных и оборотных производственных фондов, выбор поставщиков. Организационный план: формирование организационной структуры, планирование потребности в персонале, расчет затрат на оплату труда, выбор методов подбора и отбора персонала. Формирование системы управления рисками. Отражение в бизнес-плане юридических аспектов и вопросов организации бухгалтерского учета. Финансовый план расчет объемов инвестиций, формирование плана движения денежных средств, прогноз финансовых результатов и баланса активов и пассивов, Оценка эффективности.

Специфика бизнес-планов разрабатываемых с целью получения бюджетной поддержки. Особенность бизнес-плана создания новой коммерческой организации.

Тема 4. Презентация бизнес-плана и его реализация

Цели и задачи презентации бизнес-плана. Ключевые области, охватываемые презентацией. Способы повышения эффективности презентации. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров.

Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана.

2.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Работа с теоретическим материалом

Для успешного освоения курса важно в начале его освоения выделить основные требования, задачи и роль знаний по бизнес-планированию в осуществлении деятельности организации и организации самого процесса обучения по бизнес-планированию, в создании условий для повышения управленческой грамотности, управленческой культуры обучающихся.

Изучение каждого раздела начинается с лекционного занятия, целью которого является общая ориентировка в осваиваемом содержании. Лекционное занятие способствует выстраиванию системного видения рассматриваемой проблемы, ориентации в существующих проблемах, авторских позициях и текстах для самостоятельной проработки. В современных условиях имеется достаточное количество источников информации, позволяющих обучающимся самостоятельно работать с изучаемым теоретическим содержанием.

После лекционного курса планируется проведение семинарских занятий по теме. Работа на каждом из них требует предварительной подготовки бакалавров в соответствии с предложенными заданиями для самостоятельной работы.

2.3.1. Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

В результате обучения по дисциплине у студента должны быть сформированы компетенции:

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий самого студента, при этом важное значение имеет хорошо продуманная организация его труда.

По каждой теме дисциплины предполагается проведение аудиторных занятий (лекций, занятий семинарского типа) и самостоятельной работы (подготовка к занятиям, самостоятельное изучение отдельных вопросов темы, подготовка презентации бизнес-плана и др.).

По дисциплине предусматривается использование следующих **форм контроля** и проверки результатов обучения:

- устный контроль знаний (коллоквиум);
- интерактивные формы (дискуссия, ситуационное моделирование);
- выполнение итоговой комплексной практической работы (презентация бизнес-плана);
- экзамен.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности.

При подготовке к практическим занятиям целесообразно внимательно прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретико-методическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала необходимо обратиться к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией.

Важной частью работы студента является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и

формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Студентам рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 20 – 25 минут;
- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 20 – 25 минут;
- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – около

1.5 часа в неделю;

- подготовка к практическому занятию – около 5,5 часов в неделю;

Тогда общие затраты времени на самостоятельную внеаудиторную работу студента составят около восьми часов в неделю.

2.3.2. Алгоритм изучения дисциплины или описание последовательности действий обучающихся

Освоение дисциплины включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение рабочей программы дисциплины (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов).

2. Изучение методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов.

3. Посещение лекций и их конспектирование.

4. Регулярная подготовка к семинарским занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме семинара;
- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями преподавателя по подготовке к занятию;

– изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях и научных материалах;

– чтение первоисточников и предлагаемой дополнительной литературы;

– выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в экономических словарях и энциклопедиях и ведение глоссария;

– посещение консультаций преподавателя с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к занятию, передаче контрольных заданий.

5. Самостоятельная проработка вопросов, не излагаемых на лекциях.

6. Подготовка творческой работы (учебный бизнес-план).

7. Подготовка презентации бизнес-плана

8. Подготовка к экзамену. Экзамен проводится в традиционной устной форме. Вопросы для подготовки к экзамену выдаются студентам на первом занятии по дисциплине. В билет включается два вопроса:

1. Теоретический

2. Практический – по выполненному учебному бизнес-плану

При непосещении студентом определенных занятий по уважительной причине, он отрабатывает материал на занятиях или консультациях, при этом баллы выставляются на общих условиях (не снижаются).

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

– ознакомиться с предложенным списком вопросов;

– повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;

– повторить основные понятия, термины, категории и принципы бизнес-планирования.

На зачете студенту предлагается два задания – один в виде вопросов, носящих теоретический характер, а второй в виде проблемной задачи. В этом случае используются критерии оценки собеседования и решения проблемной задачи соответственно.

2.3.3. Указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является важной составляющей учебного процесса по изучению дисциплины «Бизнес-планирование».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных знаний и умений;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности;
- развития исследовательских умений.

В процессе изучения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

Внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» включает такие формы работы, как:

- подготовка материалов для разработки учебного бизнес-плана;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами сети Интернет;
- моделирование процесса разработки бизнес-плана;
- разработка презентации бизнес-плана;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» организуется в следующих формах:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала по темам и разделам дисциплины. При подготовке к семинарским занятиям и выполнению практических работ необходимо пользоваться конспектом лекций, рекомендованной литературой основного и дополнительного списков, которая включает научные труды ведущих специалистов, ученых и практиков (монографии, учебники, учебные пособия).

При изучении теоретического материала по темам и разделам дисциплины необходимо использовать нормативные правовые акты (Кодексы, законы Российской Федерации и её субъектов, Постановления правительства, Постановления региональных органов власти и органов местного самоуправления, официальные материалы Росстата), публикации периодической печати. При поиске правовой литературы по вопросам исследования студент должен использовать информационно-справочные системы, такие как «КонсультантПлюс», «Гарант».

При изучении литературы необходимо уделять особое внимание изучению всех вопросов, входящих в программу курса, так же подготовке ответов на контрольные вопросы к семинарским занятиям.

2. Выполнение заданий для внеаудиторной работы. Их выполнение необходимо для более полного освоения теоретической части курса и играет существенную роль в формировании профессиональных и инструментальных компетенций. В рамках дисциплины выполняются творческие работы в формате подготовки к разработке учебного бизнес-плана и подготовки его презентации. При контроле самостоятельной работы студентов преподаватель организует сплошную проверку и выборочное обсуждение (групповую дискуссию) выполнения задания для внеаудиторной работы.

3. Решение имитационное моделирование – обучение при помощи разбора игровых практических ситуаций, возникающих в процессе бизнес-планирования. Развивает навыки анализа и критического мышления. Понимание взаимосвязи между теорией и практикой.

Самостоятельная работа предусматривает расширение кругозора знаний по отдельным темам дисциплины, а также разделам программы дисциплины, не вошедшим в курс лекций, подготовка материалов для коллоквиума.

Контроль самостоятельной работы реализуется посредством обсуждения творческих работ на заданную тему, дискуссии на занятиях, а также путём собеседования по теоретическому материалу.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по теме, к которой относится данная самостоятельная работа;
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос;
- оформление отчетного материала в соответствии с заданными требованиями.

Для контроля результатов самостоятельной работы используются следующие формы:

1. Дискуссия

Во время групповой дискуссии, проводимой во время семинарского занятия, студенты совместно обсуждают различные аспекты теоретических проблем организации предпринимательской деятельности с целью их разрешения путем сопоставления различных мнений и мыслей. Во время дискуссии необходимо показать умение четко и точно формулировать свои мысли, воспринимать аргументы собеседника, обоснованно и последовательно критиковать его позицию и защищать свои убеждения.

2. Тест

Тестирование проводится с целью проверки остаточных знаний по теме (дисциплине). При подготовке к тестированию необходимо изучить программный материал, работая с основной литературой и конспектом лекций.

Время выполнения теста – 10-15 минут.

Результаты тестирования засчитываются при наличии не менее 40% правильных ответов.

3. Деловая игра (ситуационное моделирование)

Ситуационное моделирование – это форма деловой игры, представляющая собой максимально приближенную к реальности имитацию процесса бизнес-планирования. Деловая игра, предполагают умение студента выполнять различные виды работ и способность работать в команде.

4. Презентация бизнес-плана

Подготовка презентации предполагает краткое изложение основных положений бизнес-плана, отражение авторской позиции в отношении поставленной проблемы, которая может не совпадать с общепринятой точкой зрения, и пути ее решения.

В докладе должны получить отражение следующие элементы:

- основная бизнес-идея и обоснование её актуальности;
- интерпретация результатов анализа и выражение авторской позиции относительно всех разделов бизнес-плана;
- обобщающее заключение по исследованию в целом с выделением основных полученных выводов.

На защиту представляются результаты выполненной разработки. Защита предполагает устное изложение доклада, сопровождаемое компьютерной презентацией и ответы на вопросы.

Продолжительность доклада 5-7 минут.

Во время самостоятельной работы необходимо использовать рекомендуемую дополнительную литературу, которая поможет успешнее и быстрее разобраться в поставленных вопросах и задачах.

3. КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

3.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Бизнес-планирование	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», бакалавриат	Обязательные дисциплины вариативной части	2
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: «Инновационный менеджмент», «Управление проектами»			
Последующие: «Организация предпринимательской деятельности» / «Основы бизнеса»			

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ (ТЕМА) № 1			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Посещение лекций		4
	Участие в дискуссии	3	4
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	6	8
Итого		9	16

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ (ТЕМА) № 2			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Посещение лекций		4
	Участие в дискуссии	3	4
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	6	8
Итого		9	16

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ (ТЕМА) № 3			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Посещение лекций		8
	Участие в дискуссии	3	4
Промежуточный рейтинг-контроль	Ситуационное моделирование	15	20
Итого		18	32

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ (ТЕМА) № 4			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Посещение лекций		–
	Участие в дискуссии	3	4
Промежуточный рейтинг-контроль	Презентация бизнес-плана	9	12
Итого		12	16

ИТОГОВЫЙ РАЗДЕЛ			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
	Устный экзамен	12	20

Итого	12	20
Общее количество баллов по дисциплине	min	Max
	60	100

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра разработчик-кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
Протокол №5
от «05» мая 2019 года

И.о. зав. кафедрой

О.Н. Владимирова



ОДОБРЕНО
на заседании научно-методического совета
ИППО
Протокол №5
от «05» мая 2019 года
Председатель НМССН

Т.Г. Авдеева



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки: *38.03.02 Менеджмент*
Направленность (профиль) программы: *Менеджмент организации*
квалификация (степень): *бакалавр*

Составитель: И.С. Лутошкина, доцент

Красноярск 2019

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представленный фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7 и трудовым функциям, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления.

Предлагаемые формы и средства аттестации адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации.

Оценочные средства и критерии оценивания представлены в полном объеме. Формы оценочных средств, включенных в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, установленных в Положении о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки по указанной направленности (профиля) образовательной программы.

Эксперт
к.э.н, профессор, кафедры Менеджмента
ФГБОУ ВО «СибГУ»

Алексей Бойко А.А. уполномоченно
Согласно нормаму А.А. уполномоченно

А.А. Бойко

1. Назначение фонда оценочных средств (ФОС)

1.1. Целью формирования ФОС дисциплины «Бизнес-планирование» является определение соответствия уровня подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации, запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы и рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС разработан на основании нормативных документов:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 №7;

– основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации, (уровень бакалавриата);

– Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева», утвержденного приказом КГПУ им. В.П. Астафьева №297(п) от 28 апреля 2018 г.

2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины «Бизнес-планирование»:

2.1. Перечень компетенций, формируемых в рамках дисциплины

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

2.2. Оценочные средства

Компетенция	Дисциплины практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство	
			Номер	Форма
ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности,	Инвестиционный менеджмент Экономический анализ фирмы География туристских дестинаций России	Текущий	2	Групповая дискуссия
			3	Тестирование
			4	Ситуационное моделирование
			5	Подготовка презентации

выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	Основы гостеприимства Бизнес-планирование Основы предпринимательской деятельности / Основы бизнеса Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Промежуточный	1	Экзамен
ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Корпоративные финансы Основы туризма Бизнес-планирование Основы предпринимательской деятельности / Основы бизнеса Информатика / Информатика и программирование Преддипломная практика	Текущий	2	Групповая дискуссия
			3	Тестирование
			4	Ситуационное моделирование
			5	Подготовка презентации
		Промежуточный	1	Экзамен

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Оценочные средства

3.2. Критерии оценивания

Компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенции	Базовый уровень сформированности компетенции	Пороговый уровень сформированности компетенции
	Отлично / зачтено (87 – 100 баллов)	Хорошо / зачтено (73 – 86 баллов)	Удовл. / зачтено (60 – 72 балла)
ПК-17	Обучающийся на высоком уровне способен оценивать социально-экономические условия предпринимательской деятельности, видеть новые возможности и создавать эффективные бизнес-модели	Обучающийся на среднем уровне умениями оценивать социально-экономические условия предпринимательской деятельности, создавать бизнес-модели	Обучающийся обладает способностью оценивать социально-экономические условия предпринимательской деятельности и создавать на основе шаблонов бизнес-модели
Пк-18	Обучающийся на высоком уровне способен разрабатывать бизнес-план, развивать новые организации	Обучающийся способен разрабатывать бизнес-план, развивать основные направления организации	Обучающийся способен разрабатывать основные разделы бизнес-плана, совершенствовать направления организации

3.3. Оценочные средства

Вопросы к экзамену (оценочное средство №1)

1. Бизнес, предпринимательство. Значение планирования в современном бизнесе.
2. Сущность и задачи бизнес-планирования.
3. Функции бизнес-планирования. Содержание функций.
4. Организация процесса бизнес-планирования. Основные стадии процесса.
5. Бизнес-идея, бизнес-проект – сущность и значение в процессе бизнес-планирования.
6. Предварительная работа при разработке бизнес-планов.
7. Анализ экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности – цель, задачи, содержания.
8. Методы, используемые в процессе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
9. Выявление новых рыночных возможностей – используемые методы, последовательность действий
10. Содержание механизма формирования
11. Последовательность разработки бизнес-плана.
12. Информация, отражаемая на титульном листе бизнес-плана.
13. Характеристика деятельности, отражаемой в бизнес-плане.
14. Характеристика продукции или услуги, являющейся результатом деятельности, отражаемой в бизнес-плане.
15. Исследование предполагаемого рынка сбыта в бизнес-плане.
16. Оценка конкуренции в бизнес-плане.
17. Анализ потребителей и оценка возможного объема сбыта в бизнес-плане.
18. Содержание плана производства.
19. Содержание плана маркетинга.
20. Содержание организационного плана.
21. Содержание юридического плана.
22. Отражение вопросов организации бухгалтерского учета в бизнес-плане.
23. Оценка рисков и планирование работы по их снижению.
24. Содержание финансового плана.
25. Оценка эффективности проекта, представленного в бизнес-плане.
26. Специфика бизнес-планов разрабатываемых для получения бюджетной поддержки.
27. Специфика бизнес-планов разрабатываемых для внутренних целей.
28. Специфика бизнес-планов создания новых организаций.
29. Специфика бизнес-планов развития организаций.
30. Презентация бизнес-плана.

3.2. Критерии оценивания

Выделяются три возможных уровня сформированности компетенций:

- 1) *пороговый* (предполагающий минимально необходимый набор знаний, умений, навыков, способов деятельности и отношений в сфере компетенции);
- 2) *базовый* (характеризующий владение основными знаниями, умениями, навыками, способами деятельности, отношениями в сфере компетенции и опытом ее проявления);
- 3) *продвинутый* (определяющий проявление установки студента на поиск и реализацию новых нестандартных решений в сфере компетенции на основе базовых знаний, умений, навыков, способов деятельности, отношений и опыта их проявления).

Компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенции	Базовый уровень сформированности компетенции	Пороговый уровень сформированности компетенции
-------------	--	--	--

	Отлично / зачтено (87 – 100 баллов)	Хорошо / зачтено (73 – 86 баллов)	Удовл. / зачтено (60 – 72 балла)
ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся владеет навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	Обучающийся умеет анализировать экономические и социальные условия, рыночные возможности и бизнес-модели осуществления предпринимательской деятельности в конкретных условиях	Обучающийся знает экономические и социальные условия, рыночные возможности и бизнес-модели осуществления предпринимательской деятельности
ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся знает сущность, значение и алгоритм разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся знает сущность и значение бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.2 Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга рабочей программы дисциплины

4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству 1 – Участие в дискуссии

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Активность	10
Логика, аргументированность доводов	13
Умение отвечать на дополнительные вопросы	5
Максимальный балл	28

4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 2 – Тестирование

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Правильность ответов	15
Развернутость ответов	15
Оригинальность мышления	10
Максимальный балл	40

4.2.3. Критерии оценивания по оценочному средству 3 – Презентация бизнес-планов

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Соответствие структуре и содержанию	5
Правильность расчетов	5
Оригинальность предлагаемых идей	2
Максимальный балл	12

4.1. Фонды оценочных средств включают:

1. Дискуссия

Во время групповой дискуссии, проводимой во время семинарского занятия, студенты совместно обсуждают различные аспекты теоретических проблем бизнес-планирования с целью их разрешения путем сопоставления различных мнений и мыслей. Во время дискуссии необходимо показать умение четко и точно формулировать свои мысли, воспринимать аргументы собеседника, обоснованно и последовательно критиковать его позицию и защищать свои убеждения.

В процессе дискуссии оцениваются:

- степень активности;
- полнота и аргументированность ответа;
- понимание материала, умение обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры из практики;
- последовательность и правильность изложения материала;
- умение эффективно распределять отведенное на ответ время.

2. Тест

Тестирование проводится с целью проверки остаточных знаний по теме (дисциплине). При подготовке к тестированию необходимо изучить программный материал, работая с основной литературой и конспектом лекций.

Время выполнения теста – 10-15 минут.

Результаты тестирования засчитываются при наличии не менее 40% правильных ответов.

3. Ситуационное моделирование

Ситуационное моделирование – это форма деловой игры, представляющая собой максимально приближенную к реальности имитацию процесса бизнес-планирования. Деловая игра, предполагают умение студента выполнять различные виды работ и способность работать в команде.

Во время деловой игры оценивается:

- умение анализировать ситуацию и находить оригинальное решение;
- умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- умение обосновывать решение на основе анализа ситуации;
- навыки четкого и точного изложения и убедительного отстаивания своей точки зрения;
- навык эффективного распределения времени, отведенного на решение задачи.

4. Презентация

Подготовка презентации предполагает краткое изложение основных положений бизнес-плана, отражение авторской позиции в отношении поставленной проблемы, которая может не совпадать с общепринятой точкой зрения, и пути ее решения.

В докладе должны получить отражение следующие элементы:

- основная бизнес-идея и обоснование её актуальности;
- интерпретация результатов анализа и выражение авторской позиции относительно всех разделов бизнес-плана;
- обобщающее заключение по исследованию в целом с выделением основных полученных выводов.

На защиту представляются результаты выполненной разработки. Защита предполагает устное изложение доклада, сопровождаемое компьютерной презентацией и ответы на вопросы.

Продолжительность доклада 5-7 минут.

При оценке доклада учитываются логика, структура и сложность содержания работы, способность анализировать различные точки зрения и наличие авторского видения выбранной для изучения проблемы. При оценке содержательной части доклада используются следующие критерии:

- чёткость постановки проблемы;

- структурированность представленной информации;
- критичность и конструктивность оценки;
- наличие собственной точки зрения;
- доказательность аргументов.

4.2. Критерии оценивания

Критерии оценивания совпадают с технологической картой рейтинга дисциплины.

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
1. Дискуссия	3 – 4
2. Тест	6 – 8
3. Ситуационное моделирование	15 – 20
4. Презентация	9 – 12
Максимальный балл	100

5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

5.1. Вопросы к дискуссии (оценочное средство №2)

1. Корпоративное планирование как условие стабильного бизнеса.
2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
3. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в России.
4. Принципиальные различия между традиционным внутрифирменным планированием и бизнес-планированием.
5. Перспективная бизнес-идея как интеллектуальная основа делового проекта.
6. Бизнес-проект как инновационный замысел. Цели, структура и признаки бизнес-проекта.
7. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании и использование его результатов в бизнес-планировании.
8. Формирование в бизнес-плане образа, миссии и стратегии развития компании.
9. Решения, принимаемые на прединвестиционных стадиях бизнес-планирования.
10. Исходные данные, необходимые для составления бизнес-плана и их источники.
11. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.
12. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами – цель, задачи, содержание.
13. Продвижение бизнес-плана на рынок капитала.
14. Продвижение бизнес-плана на международный рынок капитала
15. Преодоление сопротивления в процессе реализации бизнес-плана.
16. Управление реализацией бизнес-планов по результатам.
17. Роль конфликтов в бизнес-планировании.
18. Обеспечение коммерческой безопасности в бизнес-планировании. Меморандум о конфиденциальности.
19. Защита от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.
20. Типичные ошибки в бизнес-планировании

5.2. Тест (оценочное средство №3)

1. Бизнес-план это:
 - а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
 - б) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах;
 - г) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
 - в) план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;

д) любой план действий предпринимателя, действующего в конкурентной среде.

2. Расположите в хронологическом порядке основные стадии процесса бизнес-планирования:

- а) подготовительная стадия;
- б) стадия реализации бизнес-плана;
- в) стадия разработки бизнес-плана;
- г) стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- д) стадия оценки эффективности проекта, отраженного в бизнес-плане.

3. Предпринимателям и менеджерам бизнес-план показывает:

а) соотношение ожидаемых расходов и запланированных доходов при реализации бизнес-плана;

б) на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

в) когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

г) каким будет финансовое положение предприятия к окончанию реализации проекта;

д) все ответы верны.

4. Входят ли в структуру бизнес-плана организационный, рабочий и финансовый планы:

а) да;

б) нет;

в) только организационный и рабочий;

г) только организационный и финансовый;

д) только рабочий и финансовый.

5. Проектирование организационной структуры управления в бизнес-плане предполагает планирование:

а) управленческих групп;

б) управленческих команд;

в) управленческих групп и управленческих команд;

г) связей между управленческими группами и командами;

д) все ответы верны.

6. Выберите верное утверждение:

а) для реализации бизнес-плана важно, чтобы организационная структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политике предприятия;

б) организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

в) организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

г) верны утверждения А и Б;

д) верны утверждения А и В.

7. В бизнес-плане отражается информация о ключевых менеджерах. Ключевые менеджеры это:

а) менеджеры, отвечающие за разработку бизнес-плана;

б) менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

в) менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

г) все менеджеры являются ключевыми;

д) все варианты верны.

8. В случае предполагаемого расширения существующей организации, необходимо указать потребности в работниках, а именно:

а) должности, основные обязанности и полномочия;

б) требуемая квалификация и опыт;

в) процесс найма персонала;

г) уровень и условия вознаграждения;

д) все ответы верны.

9. Кадровая политика, отражаемая в организационном разделе бизнес-плана:

- а) это система правил и норм работы с персоналом;
- б) обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- в) осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

10. При разработке календарного плана учитываются:

- а) затраты времени на выполнение работ;
- б) сроки выполнения;
- в) затраты времени на выполнение работ и последовательность их проведения;
- г) затраты времени на выполнение работ, последовательность и сроки их выполнения;
- д) затраты времени на выполнение работ и сроки их выполнения.

11. Финансовый документ, в котором отражаются доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период это:

- а) план денежных потоков;
- б) план прибылей и убытков;
- в) план финансирования проекта;
- г) баланс;
- д) нет правильного ответа.

12. Потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период отражаются в бизнес-плане в документе, который называется:

- а) план денежных потоков;
- б) план прибылей и убытков;
- в) план финансирования проекта;
- г) баланс;
- д) нет правильного ответа.

13. Финансовое положение предприятия на определенную дату отражаются в бизнес-плане в документе, который называется:

- а) план денежных потоков;
- б) план прибылей и убытков;
- в) план финансирования проекта;
- г) баланс;
- д) нет правильного ответа.

14. Поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия формируют:

- а) операционный денежный поток;
- б) финансовый денежный поток;
- в) хозяйственный денежный поток;
- г) инвестиционный денежный поток;
- д) нет правильного ответа;

15. Платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве формируют:

- а) операционный денежный поток;
- б) финансовый денежный поток;
- в) хозяйственный денежный поток;
- г) инвестиционный денежный поток;
- д) нет правильного ответа;

16. Поступления денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты

дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств формируют:

- а) операционный денежный поток;
- б) финансовый денежный поток;
- в) хозяйственный денежный поток;
- г) инвестиционный денежный поток;
- д) нет правильного ответа;

17. Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

- а) прямым и обратным методами;
- б) прямым и косвенным методами;
- в) обратным и косвенным методами;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

18. Риск - это:

- а) вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие;
- б) опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
- в) вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов;
- г) вероятность недополучения доходов или появления дополнительных расходов в

результате осуществления проекта;

- д) все варианты ответа верны.

19. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- а) сколько реально потребуется денежных средств;
- б) на получение какой прибыли можно рассчитывать;
- в) какова экономическая эффективность проекта;
- г) когда можно ожидать возврата вложенных (выданных) денежных средств;
- д) все ответы верны.

20. Выделяют три основных варианта финансирования:

а) финансирование из собственных средств, частное финансирование, финансирование из заемных средств;

б) финансирование из заемных средств, частное финансирование, государственное финансирование;

в) частное финансирование, государственное финансирование, финансирование из собственных средств,

г) финансирование из собственных средств, финансирование из заемных средств, смешанное финансирование;

- д) нет правильного ответа

21. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- а) план прибылей и убытков, план денежных потоков, баланс;
- б) план прибылей и убытков, реестр цен, план денежных потоков;
- в) план денежных потоков; баланс, реестр цен;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

22. Презентация бизнес-плана – это;

а) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами

б) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами, проводимая по определенной схеме;

в) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес-проекта;

- г) размещение информации о бизнес-плане в средствах массовой информации.

5.3. Ситуационное моделирование (оценочное средство №4)

Ситуационное моделирование осуществляется в форме разработки учебного бизнес-плана. В ходе ситуационного моделирования последовательно решается ряд задач.

Исходные данные:

Разработать бизнес-план создания нового субъекта малого бизнеса, осуществляющего на территории г. Красноярска один из предложенных видов предпринимательской деятельности:

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. Парикмахерская | 13. Мастерская по ремонту обуви |
| 2. Химчистка | 14. Часовая мастерская |
| 3. Кофейня | 15. Клининговая компания |
| 4. Рекламное агентство | 16. Шиномонтажная мастерская |
| 5. Фотостудия | 17. Чистка ковров |
| 6. Прачечная самообслуживания | 18. Авторемонтная мастерская |
| 7. Студия маникюра | 19. Мастерская по ремонту квартир |
| 8. Школа изучения английского языка | 20. Массажный салон |
| 9. Кондитерская | 21. Мастерская по изготовлению мебели |
| 10. Мастерская по ремонту мобильных телефонов | 22. Студия визажа |
| 11. Студия по организации детских праздников | 23. Студия фитнеса |
| 12. Ателье по пошиву одежды | 24. Тренажерный зал |
| | 25. Центр раннего развития детей |

В процессе разработки бизнес-плана необходимо использовать данные, реально отражающие положение на выбранном сегменте рынка в г. Красноярске (нормативные, статистические, сведения о конкурентах, тарифах и т.д.)

Ситуационная задача 1.

Используя исходные данные, определите цель разработки бизнес-плана и собственные возможности по реализации бизнес-проекта. Уточните характеристики бизнеса и сформируйте его концепцию. Дайте подробное описание продукта, который будет выпущен на рынок в результате реализации проекта.

Ситуационная задача 2.

Используя результаты, полученные в предыдущей работе, определите целевую группу потребителей и их потребности. Проведите анализ экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выбранного сегмента рынка, определите четырех ближайших конкурентов и проведите сравнительный анализ конкурентного потенциала. Разработайте план маркетинга: проведите прогнозирование объема продаж, определите каналы сбыта, маркетинговые коммуникации и стратегию ценообразования, проведите прогнозирование выручки от реализации.

Ситуационная задача 3.

Используя результаты, полученные в предыдущих работах, разработайте:

- план производства: прогноз объемов производства, определение состава и структуры основных и оборотных производственных фондов, выбор поставщиков;
- организационный план: формирование организационной структуры, планирование потребности в персонале, расчет затрат на оплату труда, выбор методов подбора и отбора персонала.

Ситуационная задача 4.

Используя результаты, полученные в предыдущих работах:

- определите юридические аспекты организации и ведения бизнеса;
- выберите форму ведения бухгалтерского учета и систему налогообложения. Обоснуйте свой выбор.
- проанализируйте риски проекта, дайте их характеристику и предложите мероприятия по снижению их влияния;

– разработайте основу финансового плана: проведите расчет объемов инвестиций, формирование плана движения денежных средств, прогноз продаж и финансовых результатов, оценку эффективности проекта;

– подготовьте резюме проекта.

5.4. Разработка презентации бизнес-плана (оценочное средство №5)

Подготовка презентации предполагает краткое изложение основных положений бизнес-плана, отражение авторской позиции в отношении поставленной проблемы, которая может не совпадать с общепринятой точкой зрения, и пути ее решения.

В докладе-презентации должны получить отражение следующие элементы:

– основная бизнес-идея и обоснование её актуальности;

– интерпретация результатов анализа и выражение авторской позиции относительно всех разделов бизнес-плана;

– обобщающее заключение по исследованию в целом с выделением основных полученных выводов.

Продолжительность доклада 5-7 минут.

Доклад должен сопровождаться компьютерной презентацией, выполненной по шаблону КГПУ им. В.В. Астафьева. Количество слайдов в презентации – не менее семи.

По завершении презентации выступающий должен ответить на вопросы слушателей.

3.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине «Бизнес-планирование»

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2018/2019 учебный год
В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

– Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами.

– Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

– В фонд оценочных средств внесены изменения в соответствии с приказом «Об утверждении Положения о фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации» от 28.04.2018 № 297 (п)
Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента организации «14» мая 2018 г., протокол № 5

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой

А.А. Лукьянова



Одобрено научно-методическим советом
специальности (направления подготовки)
ИППО

«11» июня 2018 г. Протокол № 5

Председатель НМСС (Н)



М.А. Кухар

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2017/2018 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

– На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018 № 457 (п).

– На титульном листе РПД и ФОС изменено название кафедры разработчика «Кафедра экономики и менеджмента» на основании решения Ученого совета КГПУ им. В.П. Астафьева «О реорганизации структурных подразделений университета» от 26.09.2018.

4. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ


4.1. Карта литературного обеспечения дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

для обучающихся образовательной программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации

№№ п/п	Наименование	Место хранения / электронный адрес	Количество экземпляров / точек доступа
	Основная литература		
	Бизнес-планирование [Текст] : учебник / ред.: В. М. Попов, С. Т. Ляпунов, С. Г. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. – 816 с.	Научная библиотека	55
	Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
	Дополнительная литература		
	Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование) [Текст] : учебное пособие / Ред. Н. И. Новицкий. - 2-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2008. - 320 с.	Научная библиотека	10
	Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103. - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
	Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса [Текст] : практикум / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : Дашков и К, 2008. - 144 с.	Научная библиотека	26
	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы		
	Лутошкина И.С. Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» для обучающихся образовательной программы	ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева	Индивидуальный неограниченный доступ

	направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации [Электронный ресурс] http://elib.kspu.ru/author-6916		
	Ресурсы сети Интернет		
	Портал для предпринимателей «Энциклопедия Российского бизнеса»	http://www.openbusiness.ru	Свободный доступ
	VIZPLAN: Мастерская бизнес-планов	http://www.myshared.ru	Свободный доступ
	Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал	http://www.edu.ru	Свободный доступ
	Информационные - справочные системы и профессиональные базы данных		
	Консультант Плюс	http://www.consultant.ru	Индивидуальный неограниченный доступ
	Гарант	http://www.garant.ru	Индивидуальный неограниченный доступ
	Elibrary.ru [Электронный ресурс] электронная библиотечная система: база данных содержит сведения об отечественных книгах и периодических изданиях по науке, технологии, медицине и образованию / Российский информ. портал. – Москва, 2010. – Режим доступа: https://elibrary.ru	https://elibrary.ru	Свободный доступ
	Межвузовская электронная библиотека (МЭБ)	https://icdlib.ru	Индивидуальный неограниченный доступ

Согласовано:

_____ / 
главный библиотекарь
(должность структурного подразделения)

Шарапова И.Б.
(подпись) (Фамилия И.О.)

**4.2. Карта материально-технической базы дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
для обучающихся образовательной программы
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации**

<p>Номер аудитории/помещения 660017, Красноярский край, г. Красноярск, ул. К. Маркса, зд. 100, (Корпус № 3)</p>	<p>Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)</p>
	<p>Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</p>
1-04	<p>- Учебная доска -1 шт., стол для инвалида-колясочника -1 шт. - Программного обеспечения – нет</p>
1-06	<p>- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., компьютер -1шт., экран-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)</p>
2-01	<p>- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., экран-1шт., системный блок-1шт. - Программного обеспечения – Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)</p>
2-02	<p>- Учебная доска-1шт., интерактивная доска-1шт., шкаф-1шт., проектор-1 шт. - Программного обеспечения – нет</p>
2-03	<p>- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет</p>
2-04	<p>- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет</p>
2-05	<p>- Компьютер-3шт., МФУ-2шт., принтер-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)</p>
2-06 (Учебно-исследовательская лаборатория «Центр психологических и педагогических исследований»)	<p>- Компьютер-10шт., интерактивная доска с встроенным проектором-1шт., телевизор-1шт., учебно-методическая литература - Программное обеспечение: Microsoft® Windows® 8.1 Professional (ОЕМ лицензия, контракт № 20А/2015 от 05.10.2015); Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат №1В08-190415-050007-883-951; 7-Zip - (Свободная лицензия GPL); Adobe Acrobat Reader – (Свободная лицензия); Google Chrome – (Свободная лицензия); Mozilla Firefox – (Свободная лицензия); LibreOffice – (Свободная лицензия GPL); XnView – (Свободная лицензия); Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия); Psychometric Expert-8 (Контракт № 11/09С от24.09.2015)</p>

2-07 (Аудитория для тренингов)	- МФУ-1шт., магнитофон-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-09	- Флипчарт-1шт., маркерная доска-1шт., телевизор-1шт. - Программного обеспечения – нет
2-10	- Учебная доска -1шт., таблицы по детской психологии, проектор-1шт., экран-1шт., компьютер – 1шт., интерактивная доска-1шт., маркерная доска-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-01	- Учебная доска-1шт., проектор-1шт., интерактивная доска-1шт., схемы и таблицы по менеджменту, компьютер- 1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-01a	- Компьютер-1шт., МФУ-1шт., принтер-1шт., сканер-1шт., проектор-1шт., ноутбук-1шт. - Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-03	- Проектор-1шт., учебная доска-1шт., экран-1шт., компьютер-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-05	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-06	- Интерактивная доска с проектором-1шт., маркерная доска-1шт., системный блок-1шт. - Программное обеспечение: Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3-07	- Оборудования – нет - Программного обеспечения – нет
3-08	- Учебная доска-1шт., экран-1шт., проектор-1шт. - Программного обеспечения – нет
3-10	- Учебная доска-1 шт., экран напольный-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-03	- Маркерная доска-1шт., проектор- 1 шт., экран -1шт. - Программного обеспечения – нет
4-04	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-05	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-06	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-08	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-09	- Учебная доска-1шт. - Программного обеспечения – нет
4-10	- Экран- 1 шт., компьютер- 13шт., учебная доска-1шт., флипчарт-1шт., интерактивная доска-1шт. - Программное обеспечение: Альт Образование 8 (лицензия №

	ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017
Помещения для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций	
2-11 (Методический кабинет)	- Компьютер-14шт. - Программное обеспечение: Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017
4-01 (Информационно-методический ресурсный центр)	- Компьютер- 4шт. - Программное обеспечение: Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017

Материально-техническое обеспечение для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ

При обучении студентов с нарушением слуха предусматривается использование: звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха.

При обучении студентов с нарушением зрения предусматривается использование: электронных луп, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации.

При обучении студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата предусматривается использование: альтернативных устройств ввода информации и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, различных специальных экранных клавиатур и др.