

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление в сфере образования

Квалификация: *магистр*
(*заочная форма обучения*)

Красноярск, 2019

Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка» составлена д-ром эк. наук, профессором Н.Н. Терещенко

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента. Протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

И.о. зав. кафедрой ЭиМ профессор

О.Н. Владимирова



Одобрено НМСС (Н) Института психолого-педагогического образования.

Протокол № 5 от «15» мая 2019 г.



Председатель НМСС (Н) ИППО

Т.Г. Авдеева

1. Пояснительная записка

1.1. Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка» разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое

образование» (уровень магистратуры), утвержденному Приказом № 1505 от 21 ноября 2014 г. и принятого Министерством образования и науки РФ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Экономика рынка» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана основной образовательной программы и изучается в 1 семестре обучения. Индекс дисциплины в учебном плане – Б1.В.04.03.

1.2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. или 144 часа. Из них контактные часы – 10 часов, 125 часов – самостоятельная работа обучающихся. В соответствии с графиком учебного процесса дисциплина изучается в 1 семестре. Итоговый контроль -экзамен.

1.3. Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов системы теоретических и прикладных знаний об основных экономических проблемах в области микроэкономики, методах и возможностях микроэкономического анализа и других современных научных средств исследования процессов на микроэкономическом уровне.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных форм и функций рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- изучение основных категорий на рынке и показателей его характеризующих;
- изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка;
- формирование практических навыков оценки основных категорий рынка и его показателей;

1.4. Основные разделы содержания

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 1. Рынок образовательных услуг и его характеристика

Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях

Тема 2. Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 2. Основные категории и показатели рынка

Тема 3. Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика

Тема 4. Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 3. Государственное регулирование рынка образовательных услуг

Тема 5. Государственное регулирование рынка.

1.5. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- Готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- Способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);
- Способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);
- Готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12);
- Готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

Задачи освоения дисциплины	Результаты обучения	Код результата обучения (компетенци)
	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	
Изучение форм и функций, видов рынка образовательных	Знать: экономических основы рынка образовательных услуг: основные термины, категории, законодательные, нормативные документы и другие источники информации по объекту исследования; различные признаки классификации видов рынков образовательных услуг и их	ОПК-3, ПК-2, ПК-12,

услуг, механизмов их взаимодействия и развития, факторов, определяющих развитие данного рынка	<p>характеристики, факторы, определяющие развитие рынка образовательных услуг.</p> <p>Уметь: понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту исследования.</p> <p>Владеть: навыками изучения и применения теоретических аспектов в практике экономических исследований рынка образовательных услуг.</p>	ПК-13
Изучение основных категорий и показателей развития рынка образовательных услуг	<p>Знать: основные понятия и сущность категорий «потребность», «спрос», предложение, конъюнктура, емкость рынка образовательных услуг, их виды и признаки классификации, факторы, определяющие развитие основных категорий рынка образовательных услуг.</p> <p>Уметь: понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка образовательных услуг экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, использовать различные источники, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p>Владеть: навыками изучения и применения теоретических аспектов основных категорий рынка образовательных услуг в практике экономических исследований рынка образовательных услуг</p>	ОПК-3, ПК-12, ПК-13
Изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка образовательных услуг с учетом зарубежного и отечественного опыта	<p>Знать: цель, задачи, направления, механизмы с учетом международного опыта и современных научных теорий и методы государственного регулирования рынка образовательных услуг</p> <p>Уметь: применять знание научно-методических подходов к исследованию государственного регулирования рынка образовательных услуг</p> <p>Владеть: навыками и способностями осуществления экономических исследований государственного регулирования рынка образовательных услуг</p>	ОПК-3, ПК-1, ПК-12, ПК-13

1.6. Контроль результатов освоения дисциплины. В ходе изучения дисциплины используются такие методы текущего контроля успеваемости как написание реферата, доклада, выполнение письменной работы, тестирование. Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации». Итоговая форма контроля – экзамен.

1.7. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины: современное традиционное обучение (лекционно-семинарская - экзаменационная система); инновационные образовательные технологии: проблемный семинар, дискуссия.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

2.1. Технологическая карта обучения дисциплине

«Экономика рынка»

Для обучающихся основной профессиональной образовательной программы
 Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы: Экономика и управление в сфере образования (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактные часы				Самостоятельная работа	Формы и методы контроля
		Всего	Лек	Пр	Лаб		
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 1 <i>Рынок образовательных услуг и его характеристика</i>							
<i>Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях</i>	27	2	1	1		25	Доклад, реферат, письменная работа (составление научно-обоснованной классификации видов рынка и факторов, определяющих его развитие), тестирование
<i>Тема 2. Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг</i>	27	2	-	2	-	25	
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 2 <i>Основные категории и показатели рынка образовательных услуг</i>							
<i>Тема 3. Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика</i>	27	2	1	1	-	25	Доклад, письменная работа (составление научно-обоснованной классификации видов спроса и потребностей), тестирование
<i>Тема 4. Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг</i>	27	2	-	2	-	25	Доклад, тестирование
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 3. <i>Государственное регулирование рынка образовательных услуг</i>							
<i>Тема 5. Государственное регулирование рынка образовательных услуг</i>	27	2	-	2	-	25	Доклад, реферат, тестирование
Форма итогового контроля	9	-	-	-	-	-	Экзамен
ИТОГО	144	10	2	8	-	125	

2.2. Содержание основных разделов и тем дисциплины

Дисциплина предназначена для магистрантов педагогического образования. Особое внимание уделяется освещению вопросов рассмотрению основных категорий и показателей рынка, как способа повышения качества образования на основе спроса потребителей и потребностей рынка труда.

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 1. Рынок образовательных услуг и его характеристика

Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях

Понятие и сущность рынка образовательных услуг. Основные субъекты и объекты рынка образовательных услуг. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях (стимулирующая, экономичности, регулирующая, саморегулирования, ценообразующая и т.д.). Виды рынков образовательных услуг и их

классификация по различным признакам: по масштабу, по уровню насыщенности, по степени регулируемости, по степени привлекательности, по ограниченности конкуренции и т.д. Взаимодействие различных видов рынков образовательных услуг в процессе воспроизводства (рынка средств производства, рынка труда, финансово-кредитного рынка, потребительского рынка, рынка образовательных услуг и т.д. Виды образовательных услуг и их классификация. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.

Тема 2. Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка

Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг. Социально- демографические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг. Технологические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях. Экономические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях. Прочие факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 2. Основные категории и показатели рынка

Тема 3. Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика

Понятие потребностей и их иерархия. Взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности. Иерархия потребностей по А.Маслоу. Теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга. Виды потребностей и их классификация по различным признакам: в зависимости от сферы деятельности человека, по степени удовлетворения, по степени конкретизации, по способу удовлетворения, по роли воспроизводстве способностей человека, по степени сопряженности потребностей, по степени рациональности, по комплексности удовлетворения и т.д. Спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса. Факторы определяющие спрос и их характеристика. Виды спроса и их классификация по различным признакам: по объектам и субъектам, по времени предъявления, по масштабу, по степени зрелости, по степени эластичности, по условиям возникновения, по целесообразности, по условиям возникновения, по намерениям покупателей, по состоянию рынка и т.д. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях. Необходимость учета основных категорий рынка в деятельности образовательных организаций.

Тема 4. Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг

Понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика. Факторы определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.

Понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика. Факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 3. Государственное регулирование рынка образовательных услуг

Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства. Функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Классификация методов

государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Налоговое регулирование рынка образовательных услуг. Ценовое регулирование рынка образовательных услуг. Кредитное и инвестиционное регулирование рынка образовательных услуг.

2.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Основные формы организации обучения по дисциплине включают в себя:

- проведение занятий лекционного и семинарского типа (в виде коллективных форм обсуждения, работы в микрогруппах при обсуждении актуальных вопросов, семинарах- дискуссии);

- различные формы самостоятельной работы.

Семинарские занятия по дисциплине позволяют закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами во время лекций и самостоятельной работы. Формы организации семинарских занятий разнообразны и позволяют закрепить как устные, так и письменные коммуникативные компетенции. На семинарских занятиях проводится промежуточный контроль знаний.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся;

- формирования самостоятельности;

- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа включает подготовку по теоретическому материалу с использованием различных форм работы:

1. Подготовка доклада.

2. Подготовка и презентация реферата.

3. Выполнение письменной работы по разработке научно- обоснованной классификации различных аспектов экономики рынка образовательных услуг.

4. Решение тестовых заданий.

Подготовка доклада

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебной и внеучебной деятельности, способствующий формированию навыков исследовательской работы и расширяющий познавательные интересы, научное мышление.

При подготовке доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Работая с источниками, важно систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. Структура любого доклада может быть представлена следующим образом: -постановка проблемы;

- систематизированное изложение основных результатов изучения проблемы (направления исследований, основные положения теорий, основные научные результаты (достижения) в изучении феноменов, процессов, явлений в рамках излагаемой проблемы, спорные или неизученные аспекты);

- выводы и обобщение.

Типичные разделы доклада: актуальность проблемы; основные теоретические положения, на которых вы основываетесь; цель, задачи и гипотеза исследования; методы, результаты; сравнение с литературными данными; обсуждение результатов, планы на будущее и т.п.

Подготовка и презентация реферата

Реферат (от лат. *referrer* - докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемой теме.

Написание реферата, доклада практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска и изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса экономики, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует, закреплению у него знаний по экономике, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные экономические процессы.

Основными задачами выполнения и защиты реферата являются развитие у магистрантов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе:

- формирование навыков аналитической работы с литературными источниками разных видов;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков;
- презентация и развитие навыков публичной дискуссии.

Работа над рефератом сводится к следующим этапам:

-Выбор темы реферата. Перечень тем реферата определяется преподавателем, который ведет дисциплину. Вместе с тем, магистранту предоставляется право самостоятельной формулировки темы реферата с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и согласованием с преподавателем. Рассмотрев инициативную тему реферата преподаватель имеет право ее отклонить, аргументировав свое решение, или, при согласии магистранта, переформулировать тему.

-Предварительная проработка литературы по теме и составление «рабочего» плана реферата.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы реферата. Первоначально с целью обзора имеющихся источников целесообразно обратиться к электронным ресурсам в сети Интернет и, в частности, к электронным информационным ресурсам КГПУ им. В.П.Астафьева. При подборе литературы следует также обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки КГПУ им. В.П.Астафьева, публичных библиотек города.

Работа над предварительным планом необходима, поскольку она дает возможность еще до начала написания реферата выявить логические неточности, информационные накладки, повторы, неверную последовательность параграфов, неудачные формулировки выделенных частей или даже реферата в целом.

Рабочий план реферата разрабатывается магистрантом самостоятельно и может согласовываться с преподавателем.

-Конкретизация необходимых элементов реферата.

Реферат должен иметь четко определенные цель и задачи, объект, предмет и методы исследования. Их необходимо сформулировать до начала непосредственной работы над текстом.

Впоследствии формулировка цели, задач, объекта, предмета и методов исследования составят основу Введения к реферату.

-Сбор и систематизация литературы.

Основные источники, использование которых возможно и необходимо в реферате, следующие:

- учебники, рекомендованные Министерством образования и науки РФ;
- электронные ресурсы КГПУ им. В.П.Астафьева на русском и иностранном языках;
- статьи в специализированных и научных журналах;
- диссертации и монографии по изучаемой теме;
- инструктивные материалы и законодательные акты (только последних изданий);
- данные эмпирических и прикладных исследований (статистические данные, качественные интервью и т.д.)
- материалы Интернет-сайтов.

-Написание основной части реферата.

Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Общая логика написания параграфа сводится к стандартной логической схеме «Тезис - Доказательство - Вывод» (количество таких цепочек в параграфе, как правило, ограничивается тремя – пятью доказанными тезисами).

Все разделы реферата должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

-Представление реферата преподавателю.

Реферат представляется преподавателю в напечатанном виде в установленные сроки. Преподаватель проверяет реферат и при наличии замечаний указывает их в письменной рецензии. Студент должен исправить все замечания и представить реферат на повторную проверку. При допуске реферата к защите преподавателем магистрант готовится к презентации и публичной защите реферата.

Защита реферата.

Защита реферата осуществляется в форме публичной дискуссии с презентацией основных результатов реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные, проблемные вопросы экономики. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции экономической практики.

Выполнение письменной работы по разработке научно- обоснованной классификации различных аспектов экономики рынка образовательных услуг

Магистрант на основе изучения, обобщения и систематизации трудов отечественных и зарубежных ученых представляет научно- обоснованную классификации, различных основных категорий и показателей рынка образовательных услуг, что способствует развитию экономического мышления и исследовательских навыков.

Решение тестовых заданий в рамках самоконтроля и самоподготовки к занятиям позволяет самостоятельно оценить степень усвоения материала.

3. КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины «Экономика рынка»

Наименование дисциплины	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Количество зачетных единиц
Экономика рынка	Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование/Магистратура Направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление в сфере образования Магистратура	4
Смежные дисциплины по учебному плану		
Предшествующие: «Микроэкономика (продвинутый уровень)» «Макроэкономика (продвинутый уровень)»		
Последующие: «Маркетинговые исследования рынка», «Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг», «Проектная деятельность в системе образования»		

ВХОДНОЙ МОДУЛЬ (Проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
	Тестирование	2	5
Итого		2	5

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1			
	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	2
	Доклад	2	4
	Разработка презентации доклада	1	2
	Реферат	4	6
	Разработка презентации реферата	2	3
	Письменная работа	2	3
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	3	5
Итого		15	25

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2			
	Форма работы*	Количество баллов 20%	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	2
	Доклад	5	7
	Разработка презентации доклада	1	2
	Тестирование	3	5
	Письменная работа	2	4
	Итого		13

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №3			
	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	2
	Доклад	2	4
	Разработка презентации доклада	1	2
	Реферат	4	6
	Разработка презентации реферата	2	3
	Письменная работа	2	3
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	3	5
Итого		15	25

Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
	Экзамен	15	25
Итого		15	25

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
БМ № 2	Тестирование итоговое	2	5
Итого		2	5
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		60	100

Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

<i>Общее количество набранных баллов*</i>	<i>Академическая оценка</i>
60 – 72	3 (удовлетворительно)
73 – 86	4 (хорошо)
87 – 100	5 (отлично)

*При количестве рейтинговых баллов более 100, необходимо рассчитывать рейтинг учебных достижений обучающегося для определения оценки кратно 100 баллов.

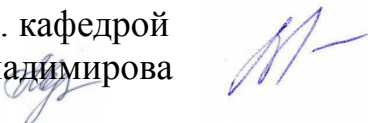
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет

им. В.П. Астафьева»

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра-разработчик - кафедра Экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
Протокол №5
от «15» мая 2019 года

И.о. зав. кафедрой
О.Н. Владимирова



ОДОБРЕНО
на заседании научно-методического
совета ИППО
Протокол №5
от «15» мая 2019 года
Председатель НМСС (Н)

Т.Г. Авдеева

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

ЭКОНОМИКА РЫНКА

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Экономика и управление в сфере образования

Квалификация: *магистр*
(*заочная форма обучения*)

Составитель: Терещенко Н.Н., профессор

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представленный фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации обучающихся соответствует требованиям ФГОС ВО и профессиональным стандартам Педагог (профессиональная деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель), утвержденным приказом Минтруда России от 18.10.2013 N 544н.

Предлагаемые формы и средства аттестации адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки Направление 44.04.01 «Педагогическое образование» направленность (профиль) образовательной программы: «Экономика и управление в сфере образования».

Оценочные средства и критерии оценивания представлены в полном объеме. Формы оценочных средств, включенных в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, установленных в Положении о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева», утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки по указанной программе.

Эксперт
Заведующий кафедрой бухгалтерского
учета, анализа и аудита ТЭИ СФУ,
д.э.н., профессор



А.Т.Петрова

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам

обучения, результатам освоения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает задачи:

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины, с определением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс университета;

– совершенствование самоподготовки и самоконтроля обучающихся.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

-Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры) (приказ от 21 ноября 2014 г. № 1505), и Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в КГПУ им. В.П. Астафьева» (приказ № 297 (п) от 28.04.2018).

2. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

- Готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

- Способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);

- Способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);

- Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12);

- Готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств включают: собеседование по вопросам к экзамену

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочное средство 5 - собеседование по вопросам к экзамену.

Критерии оценивания по оценочному средству 5 - собеседование по вопросам к экзамену

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) отлично/зачтено	(73 - 86 баллов) хорошо/зачтено	(60 - 72 баллов)* удовлетворительно/зачтено
Готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3)	Обучающийся способен взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся готов взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся может взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия
Способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1)	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на высоком уровне	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на среднем уровне	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на удовлетворительном уровне
Способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2)	Обучающийся способен формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	Обучающийся готов формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	Обучающийся может формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики
Готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения	Обучающийся способен изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования	Обучающийся готов изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения	Обучающийся может изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения

путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13)	комплекса методов стратегического и оперативного анализа	путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)	Обучающийся способен систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области	Обучающийся готов систематизировать, обобщать, распространять отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области	Обучающийся может систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области

*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована

4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

4.1. Фонды оценочных средств включают: доклад, реферат, тесты, письменная работа.

4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству доклад

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса.	1
Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3
Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	3
Аргументированность собственной точки зрения.	2
Ответы на дополнительные вопросы.	1
Максимальный балл	10

4.2.2. Критерии оценивания оценочного средства письменная работа

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Ответ содержит глубокий анализ проблемы, обучающийся опирается на теоретические знания	2
Наличие различных точек зрения и подходов как отечественных, так и зарубежных ученых	2
Обращение к материалам собственной исследовательской деятельности	1
Максимальный балл	5

4.2.3. Критерии оценивания по оценочному средству реферат

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса.	1
Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3
Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	3
Аргументированность собственной точки зрения.	2
Ответы на дополнительные вопросы.	1
Максимальный балл	10

5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

5.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

5.1.1. Типовые темы докладов по дисциплине «Экономика рынка»

- проявление основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях;
- характеристика основных видов рынка образовательных услуг;
- модель взаимодействия различных видов рынков в процессе воспроизводства;

- сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
- взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности;
- иерархия потребностей по А. Маслоу;
- теория мотивации Д. Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга;
- спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика;
- основные детерминанты спроса и их характеристика;
- характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях;
- понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика;
- понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
- механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства;
- функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов;
- теория государственного регулирования экономики, теория полного отрицания вмешательства государства в экономику.

5.1.2. Типовые вопросы и задания к письменной работе

Подготовить письменную работу на основе исследования трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам:

- составление научно- обоснованной классификации видов рынка образовательных услуг и факторов, определяющих его развитие;
- составление научно- обоснованной классификации видов потребностей на рынке образовательных услуг;
- составление научно- обоснованной классификации видов спроса на рынке образовательных услуг.

5.2.3. Типовые темы рефератов по дисциплине

- научно- методологические подходы к классификации видов рынка образовательных услуг;
- проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях;
- научно- методологические подходы к классификации видов образовательных услуг на рынке;
- классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
- необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- научно- методологические подходы к классификации потребностей на рынке;
- факторы определяющие спрос на рынке образовательных услуг и их характеристик;
- научно- методологические подходы к классификации спроса на рынке образовательных услуг;
- необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- факторы определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика;
- особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях;
- факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;

- особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях;
- привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика;
- необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

5.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.2.1. Типовые вопросы к собеседованию на экзамене по дисциплине «Экономика рынка»

1. Понятие, сущность, субъекты и объекты рынка образовательных услуг.
2. Виды рынков образовательных услуг и их классификация.
3. Взаимодействие рынка образовательных услуг с другими рынками в процессе воспроизводства.
4. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях.
7. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях.
8. Необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
9. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.
10. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
11. Виды образовательных услуг и их классификация.
12. Понятие потребностей и их иерархия.
13. Виды потребностей и их классификация.
14. Спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность.
15. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса.
16. Конъюнктура рынка образовательных услуг: понятие, сущность, виды.
17. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг.
18. Методика исследования конъюнктуры рынка образовательных услуг.
19. Емкость рынка образовательных услуг: понятие, виды.
20. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг.
21. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
22. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.
23. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
24. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
25. Факторы определяющие спрос и их характеристика.
26. Виды спроса и их классификация по различным признакам.
27. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка в деятельности образовательных организаций.

28.Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг.

29.Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства.

30.Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг

5.2.2. Типовые тестовые задания по дисциплине

1. Спрос при росте цен -?

- А) увеличивается
- Б) уменьшается
- В) остается неизменным

2. Основными показателями для оценки рынка образовательных услуг является:

- 1)
- 2)
- 3)

3. Соотнесите функции рынка образовательных услуг с характеристиками

Функции	Характеристика
Ценообразование	Обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услуг.
Регулирующая	Экономичное удовлетворение потребностей побуждалось покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами, а так же снижение издержек связанных с производством и реализацией сервисных услуг
Функция экономичности	Установление цен на сервисные услуги под влиянием спроса и предложения
	Это создание системы обратных связей в экономике согласованного производства и потребления услуг, но общему объему и ассортименту.

4. Дайте определение понятию

_____ -это денежное выражение рыночной стоимости товара величина которой определяется спросом и предложением.

5. Выберите не правильный ответ

Рынок образовательных услуг по субъектам подразделяется на следующие группы рынка

- 1) потребителей
- 2) производителей
- 3) инфраструктур
- 4) промежуточных продуктов
- 5) гос. учреждения

6. Емкость рынка образовательных услуг подразделяется на:

- А) _____
- Б) _____

7. При соответствии спроса и предложения наступает _____

8. Назовите условия для выполнения функций рынка образовательных услуг:

- 1)
- 2)
- 3)

9. Рынок образовательных услуг в обобщенном виде представляет собой совокупность _____ отношений между _____, характеризующиеся такими категориями как: предложение, спрос, цена.

10. Понятие «спрос» представляет собой:

- а) денежное выражение рыночной стоимости товара
- б) совокупность сервисных услуг, реально представленных на рынке
- в) потребность, обеспеченная денежными средствами

11. При каком законе происходит подчинение действия цены:

12. Максимальный возможный объем продаж образовательных услуг за определенный период времени называется:

- а) потенциальная емкость
- б) конъюнктура рынка
- в) реальная емкость

13. Рынок образовательных услуг по субъектам подразделяется на следующие группы:

-
-
-
-

14. Соотнесите функцию рынка образовательных услуг с ее характеристикой:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) стимулирующая
влиянием | а) установление цен на образовательные услуги под
спроса и предложения |
| 2) регулирующая | б) представление информации о ценах, ассортименте,
качестве и т.д. |
| 3) информационная | в) экономическое стимулирование роста объема и
эффективности производства услуг |
| 4) ценообразующая | г) обеспечение динамичной пропорциональности
в производстве и обмене услугами между различными регионами страны и сферами
национального хозяйства |
| | д) создание системы обратных связей, согласование
производства и потребление услуг по объему и ассортименту |

16. Степенью привлекательности рынка образовательных услуг является: а) соотношение спроса и предложения на определенном рынке образовательных услуг за определенный период времени

- б) совокупность образовательных услуг, реально представленных на рынке
- в) уровень доступности рынка для предпринимателей, характеризующийся нормальной и высокой рентабельностью деятельности

17. Дайте определение рынка образовательных услуг в широком смысле:

18. Санирующей функцией рынка образовательных услуг является: а) экономичность удовлетворения потребностей, побуждающая покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами
б) освобождение от экономически неустойчивых предприятий на рынке образовательных услуг вследствие конкуренции и обеспечение развития эффективно функционирующих предприятий
в) установление цен на образовательные услуги под влиянием спроса и предложения
19. Выберите виды рынков образовательных услуг, характеризующиеся по уровню организации: а) денежный
б) регулируемый
в) легальный
г) бартерный
д) развитый

20. Дайте определение понятию "рынок образовательных услуг "

21. Вставьте пропущенные слова:

Совокупностью _____ реально предложенных на рынке, которых потребитель желает и в состоянии приобрести называют _____.

22. Для оценки рынка образовательных услуг используются следующие основные показатели:

- а. привлекательность рынка
- б. предложение рынка
- с. емкость рынка
- д. спрос рынка

23. Дайте определение понятию "цена"

24. Потребность обеспеченная денежными средствами называют:

- а. нужда
- б. спрос
- с. желание

25. Действие цены подчиняется закону спроса и предложения, что будет происходить с ценой на товар или услугу при следующих ситуаций. Дайте письменный ответ по каждому из пунктов:

- а. Спрос снижается, а предложение увеличивается
- б. Спрос и предложение равны
- с. Спрос повышается, а предложение падает

26. Вставьте недостающее слово:

Потребность, обеспеченная денежными средствами называется _____.

27. Экономический закон, который гласит, что с увеличением цены падает количество покупаемых услуг, известен как закон:

- а) эластичности
- б) предложения
- в) спроса
- г) предельной полезности

28. Уменьшение спроса и предложения на услуги в равной пропорции приведет к:

- а) уменьшению цены и количества услуг
- б) уменьшению цены и увеличению количества услуг
- в) уменьшению количества услуг
- г) уменьшению цены

29. Дайте определение понятию потребность-

30. Иерархия потребностей по А. Маслоу

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

31. Соотнесите признаки квалификации с видами потребностей

Признаки	Виды
В зависимости от сферы жизнедеятельности человека	Общие Частные
По степени конкретизации	Материальные Духовные
По степени удовлетворенности	Первичные Вторичные
По месту в иерархии потребностей	Полностью удовлетворенные Частично удовлетворенные Неудовлетворенные
	Абсолютные Действительные

32. Теория мотивации Д. Маккелланда

Название	Определение
Achievement motivation	Потребность во власти
Need for power	Потребность в причастности
Need for affiliation	Потребность в успехе

33. Нужда может быть:

- 1) физическая
- 2) социальная
- 3) духовная
- 4) индивидуальная

34. Мотивирующие факторы по Ф. Гердбергу

35. Соотнесите потребности иерархии А. Маслоу с их характеристиками:

- 1) Престижные потребности а. Чувство духовной близости
- 2) Духовные потребности б. Стремление к гармонии
- 3) Социальные потребности в. Общение

- г. Самоуважение
- д. Защищенность
- е. Статус
- ж. Саморазвитие

36. Потребность достижения успеха, по теории мотивации Д. Мак-Клелланда, представляет собой:

- а. Потребность в сотрудничестве
- б. Желание воздействовать на других людей
- в. Желание быть всегда впереди

37. К мотивирующим факторам по Ф. Герцбергу относятся:

- а. Отношения между людьми
- б. Достижения
- в. Контроль
- г. Окружение
- д. Рост и развитие

38. В зависимости от сферы жизнедеятельности человека потребности бывают _____ и _____.

39. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Наиболее распространенное определение трактует потребности как, принявшую специфическую форму в зависимости от условий и жизни, окружения и особенностей окружения, и особенностей на определенном уровне развития общества, воспроизводство которой необходимо для обеспечения общества в целом и каждого человека в отдельности.

40. Какие из перечисленных вариантов по теории потребностей Ф. Герцберга не принадлежат к гигиеническому фактору:

- а) личные достижения
- б) социальный статус
- в) трудовая политика предприятия
- г) ответственная работа
- д) окружение

41. Назовите три уровня исследования конъюнктуры рынка

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

42. Выберите 2 правильных ответа. В зависимости от соотношения спроса предложения конъюнктура бывает

- 1) Высокая
- 2) Средняя
- 3) Нормальная
- 4) Низкая

43. Дайте название определению

_____ - необходимо иметь в виду его стихийность подверженность случайным и постоянно проявляющим колебанием под влиянием целой совокупности конъюнктурообразующих факторов.

44. По связи с экономическим циклом воспроизводства все конъюктурообразующие факторы подразделяются на две основные группы:

45. Характеристикой такой отличительной черты конъюнктуры как цикличность является:

а) рынок образовательных услуг и его конъюнктуру необходимо изучать в динамике, с учетом происходящих изменений в спросе и предложении

б) Необходимо иметь в виду его стихийность, подверженность случайным и постоянно проявляющимся колебаниям под влиянием целой совокупности конъюнктурообразующих факторов

в) рынок образовательных услуг в своем развитии проходит ряд циклов; подвержен сезонным и циклическим колебаниям под влиянием определенных факторов

46. Соотнесите признак классификации факторов, влияющих на конъюнктуру рынка образовательных услуг с их видами:

- 1) По природе возникновения
- 2) По характеру влияния
- 3) По степени определяемости

- а) Постоянные
- б) Экономические
- в) Общие
- г) Детермированные
- д) Частные
- е) Технологические
- ж) Неопределенные

4. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ
4.1. КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика рынка»

для обучающихся основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,
направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление в сфере образования
по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/точек доступа
Основная литература			
1.	Рой, Л. Анализ отраслевых рынков: учебник / Л. Рой, В. Третьяк; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
2.	Александров, Ю.Л. Экономика товарного обращения: учебник / Ю.Л. Александров, Н.Н. Терещенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - 3-е изд., перераб. и доп. - Красноярск : СФУ, 2015. - 352 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3318-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496952	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
3.	Экономика [Текст]: учебник / ред. А. С. Булатов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2008. - 831 с. : ил. - (Homo Faber).	Научная библиотека	100
4.	Дополнительная литература		
5.	Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.: табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ

6.	Экономика образования: образовательная услуга [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов педвузов / сост. Е. Б. Манузина [и др.]; Алтайская гос. акад. образования. - Бийск: АГАО, 2014. - 100 с.: табл. - Библиогр.: с. 97-100. - Режим доступа: https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/3858/read.php . - ISBN 978-5-85127-802-0	Межвузовская электронная библиотека	Индивидуальный неограниченный доступ
Ресурсы сети Интернет			
7.	Ведущий российский сайт бизнес-планов [Электронный ресурс]	https://www.openbusiness.ru	Свободный доступ
8.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]	window.edu.ru	Свободный доступ
9.	Европейская библиотека The European Library [Электронный ресурс]	search.theeuropeanlibrary.org	Свободный доступ
10.	Информационно-справочная-система «Консультант – плюс» [Электронный ресурс]	www.consultant.ru	Свободный доступ
11.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс].	www.gks.ru	Свободный доступ
12.	Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс].	www.economy.gov.ru	Свободный доступ
13.	Образовательно-справочный сайт по экономике	http://www.minpromtorg.gov.ru	Свободный доступ
Информационные справочные системы и профессиональные базы данных			
14.	Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение: справочная правовая система. – Москва, 1992–.	Научная библиотека	Локальная сеть вуза
15.	Elibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / Рос. информ. портал. – Москва, 2000–. – Режим доступа: http://elibrary.ru .	http://elibrary.ru .	Свободный доступ
16.	East View: универсальные базы данных [Электронный ресурс]: периодика России, Украины и стран СНГ. – Электрон.дан. – ООО ИВИС. – 2011 - .	https://dlib.eastview.com/	Индивидуальный неограниченный доступ
17.	Межвузовская электронная библиотека (МЭБ)	https://icdlib.nspu.ru/	Индивидуальный неограниченный доступ

Согласовано: заместитель директора библиотеки _____ / Шулипина С.В.
(должность структурного подразделения) (подпись) (Фамилия И.О.)

**1.2. Карта материально-технической базы дисциплины
«Экономика рынка»
для обучающихся образовательной программы**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы

Экономика и управление в сфере образования
по заочной форме обучения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в КГПУ им. В.П. Астафьева

**660017, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, зд. 100
(Корпус №3)**

№ п /п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Номер аудитории, помещения	Кол-во посадочных мест, рабочих мест	Перечень используемого оборудования	Кафедра, за которой закреплена аудитория, помещение с указанием ответственного лица	В том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	3-01	44	Учебная доска-1шт., проектор-1шт., интерактивная доска-1шт., схемы и таблицы по менеджменту, компьютер- 1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
2.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	3-02	8	Компьютер-3шт., принтера-3шт., сканер-1шт., МФУ-1шт., ноутбук-2шт., проектор-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	3-03	30	Проектор-1шт., учебная доска-1шт., экран-1шт., компьютер-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
4.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	4-04	30	Учебная доска-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Нет

5.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	4-10 Кабинет менеджмента	10	Экран- 1 шт., компьютер- 13шт., учебная доска-1шт., флипчарт-1шт., интерактивная доска-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017
Помещения для самостоятельной работы обучающихся в КГПУ им. В.П. Астафьева							
1.	Все дисциплины учебного плана	2-11 Методический кабинет	25	Компьютер-14шт.	Дирекция института психолого-педагогического образования		Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017
2.	Все дисциплины учебного плана	4-01 Информационно-методический ресурсный центр	12	Компьютер- 4шт.	Дирекция института психолого-педагогического образования		Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017