

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. В.П. Астафьева**  
**(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра экономики и менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА РЫНКА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки:  
44.04.01 Педагогическое образование  
направленность (профиль) образовательной программы:  
Экономика и управление непрерывного образования  
квалификация (степень):  
Магистр

Красноярск, 2019

Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка непрерывного образования» составлена профессором В.В. Кольга.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента.

Протокол № 5 от «15» мая 2019 г.

И.о. заведующего кафедрой



О.Н Владимирова

Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО.

«15» мая 2019 г. Протокол № 5  
Председатель НМСС (Н)



Т.Г. Авдеева

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1. Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка непрерывного образования»** разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры), (приказ от 21 ноября 2014 г. № 1505), и Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Экономика рынка непрерывного образования» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана основной образовательной программы и изучается во 1 семестре 1 курса обучения. Индекс дисциплины в учебном плане - Б1.В.04.03.

**1.2. Трудоемкость дисциплины** включает в себя общий объем времени, отведенного на изучение дисциплины в количестве 144 часов (4 ЗЕТ). На контактную работу с преподавателем отводится 10 часов, в том числе 2 часа- лекционные занятия, 8 часов- практические занятия(семинаров), на самостоятельную работу отводится 125 часов, 36 часов - итоговый контроль (экзамен).

**1.3. Целью изучения дисциплины** является формирование у студентов **системы** теоретических, методологических и практических знаний в области механизма рынка непрерывного образования, его государственного регулирования, специфических и региональных особенностей экономики, изучения эффективности его функционирования.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основных форм и функций рынка непрерывного образования, механизмов их взаимодействия и развития;
- изучение основных категорий на рынке непрерывного образования и показателей его характеризующих;
- изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка непрерывного образования;
- формирование практических навыков оценки основных категорий рынка непрерывного образования и его показателей;
- формирование у студентов экономического мышления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);
- готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)
- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата (компетенция)
----------------------------	---	------------------------------

<p>1. Изучение понятия, содержания, форм и функций, видов рынка непрерывного образования, механизмов взаимодействия и развития, факторов, определяющих развитие данного рынка</p>	<p><b>Знать:</b> основы экономических знаний рынка непрерывного образования: основные термины, категории, законодательные, нормативные документы и другие источники информации по объекту исследования; различные признаки классификации видов рынков непрерывного образования и их характеристики, факторы, определяющие развитие рынка непрерывного образования.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка непрерывного образования основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками изучения и применения теоретических аспектов в практике экономических исследований рынка непрерывного образования.</p>	<p>ОПК-3; ПК-12; ПК-13</p>
<p>2. Изучение основных категорий и показателей развития рынка непрерывного образования</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и сущность категорий «потребность», «спрос», предложение, конъюнктура, емкость рынка непрерывного образования, их виды и признаки классификации, факторы, определяющие развитие основных категорий рынка непрерывного образования.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка непрерывного образования экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, использовать различные источники, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками изучения и применения теоретических аспектов основных категорий рынка непрерывного образования в практике экономических исследований рынка образовательных услуг</p>	<p>ОПК-3; ПК-12; ПК-13</p>

Изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка непрерывного образования с учетом зарубежного и отечественного опыта	<p><b>Знать:</b> цель, задачи, направления, механизмы с учетом международного опыта и современных научных теорий и методы государственного регулирования рынка непрерывного образования</p> <p><b>Уметь:</b> применять знание научно-методических подходов к исследованию государственного регулирования рынка непрерывного образования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и способностями осуществления экономических исследований государственного регулирования рынка непрерывного образования.</p>	ОПК-3; ПК-2; ПК-12; ПК-13
--	--	------------------------------------

### 1.6. Контроль результатов освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины используются такие методы текущего контроля успеваемости как дискуссии, подготовка и выполнение письменных работ, тестирование, подготовка доклада, реферата.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации»: устный опрос, написание конспекта, решение ситуационных задач, подготовка и выполнение письменных работ, написание реферата, доклада.

Освоение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом;

### 1.7. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины:

Современное традиционное обучение. В процессе освоения дисциплины используются разнообразные виды деятельности обучающихся, организационные формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная, индивидуальная и групповая формы организации учебной деятельности. Освоение дисциплины заканчивается экзаменом.

## 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

### 2.1. Технологическая карта обучения дисциплине Государственное регулирование развитием непрерывного образования

#### Экономика рынка непрерывного образования

#### для обучающихся основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,

направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление непрерывного образования

по заочной форме обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактные часы				Самостоятельная работа	Формы и методы контроля
		Всего	Лек	Пр	Лаб		
<b>РАЗДЕЛ № 1 Рынок непрерывного образования и его характеристика</b>							
<b>Тема 1. Сущность рынка непрерывного образования в современных условиях</b>	27,5	2,5	0,5	2	-	25	Доклад, реферат, письменная работа (составление научно- обоснованной классификации видов рынка и факторов, определяющих его развитие), тестирование
<b>Тема 2. Факторы, определяющие формирование и развитие рынка непрерывного образования и их характеристика</b>	25	-	-	-	-	25	
<b>РАЗДЕЛ № 2 Основные категории и показатели рынка непрерывного образования</b>							
<b>Тема 3. Основные категории рынка непрерывного образования и их характеристика</b>	27,5	2,5	0,5	2	-	25	Доклад, письменная работа (составление научно- обоснованной классификации видов спроса и потребностей), тестирование
<b>Тема 4. Основные показатели, характеризующие рынок непрерывного образования</b>	27,5	2,5	0,5	2	-	25	Доклад, тестирование
<b>РАЗДЕЛ № 3. Государственное регулирование рынка непрерывного образования</b>							

<i>Тема 5. Регулирование рынка непрерывного образования</i>	27,5	2,5	0,5	2	-	25	Доклад, реферат, тестирование
Форма итогового контроля по учебному плану	9	-	-	-	-	-	Экзамен
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>125</b>	-

## **2.2. Содержание основных разделов и тем дисциплины**

Дисциплина предназначена для магистрантов педагогического образования. Особое внимание уделяется освещению вопросов рассмотрению основных категорий и показателей рынка непрерывного образования, как способа повышения качества образования на основе спроса потребителей и потребностей рынка труда.

Содержание дисциплины раскрывает понятия и виды рынка непрерывного образования, его функции в современных условиях, основные категории и показатели рынка непрерывного образования, сущность его регулирования.

### ***РАЗДЕЛ № 1. Рынок непрерывного образования и его характеристика***

#### ***Тема 1. Сущность рынка непрерывного образования в современных условиях***

Понятие и сущность рынка непрерывного образования образовательных услуг. Основные субъекты и объекты рынка непрерывного образования. Характеристика основных функций рынка непрерывного образования в современных условиях. Виды рынков непрерывного образования и их классификация по различным признакам: по масштабу, по уровню насыщенности, по степени регулируемости, по степени привлекательности, по ограниченности конкуренции и т.д. Взаимодействие различных видов рынков образовательных услуг в процессе воспроизводства( рынка средств производства, рынка труда, финансово-кредитного рынка, потребительского рынка, рынка образовательных услуг и непрерывного образования и т.д. Проблемы и тенденции развития рынка непрерывного образования в современных условиях.

#### ***Тема 2. Факторы, определяющие формирование и развитие рынка непрерывного образования и их характеристика***

Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования. Социально-демографические факторы, определяющие формирование и развитие рынка непрерывного образования. Технологические факторы, определяющие формирование и развитие рынка непрерывного образования в современных условиях. Экономические факторы, определяющие формирование и развитие рынка непрерывного образования в современных условиях. Прочие факторы, определяющие формирование и развитие рынка непрерывного образования. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций.

### ***РАЗДЕЛ № 2. Основные категории и показатели рынка непрерывного образования***

#### ***Тема 3. Основные категории рынка непрерывного образования и их характеристика***

Понятие потребностей и их иерархия. Общественные, коллективные и личные потребности. Иерархия потребностей по А.Маслоу. Теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга. Виды потребностей и их классификация по различным признакам: в зависимости от сферы деятельности человека, по степени удовлетворения, по степени конкретизации, по способу удовлетворения, по роли воспроизводстве способностей человека, по степени сопряженности потребностей, по степени рациональности, по комплексности удовлетворения и т.д. Спрос на рынке непрерывного образования: понятие, сущность. Основные детерминанты спроса. Факторы определяющие спрос и их характеристика. Виды спроса и их классификация по различным признакам: по объектам и субъектам, по времени предъявления, по масштабу, по степени зрелости, по степени эластичности, по условиям возникновения, по целесообразности, по условиям возникновения, по намерениям покупателей, по состоянию рынка и т.д. Характеристика предложения на



рынке непрерывного образования и его развитие в современных условиях. Необходимость учета основных категорий рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций.

**Тема 4.** *Основные показатели, характеризующие рынок непрерывного образования*

Понятие и сущность конъюнктуры рынка непрерывного образования. Факторы определяющие конъюнктуру рынка непрерывного образования и их характеристика. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка непрерывного образования в современных условиях.

Понятие и сущность емкости рынка непрерывного образования. Реальная и потенциальная емкость рынка непрерывного образования и их характеристика. Факторы определяющие емкость рынка непрерывного образования и их характеристика. Особенности и тенденции развития емкости рынка непрерывного образования в современных условиях. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций.

**БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 3. Государственное регулирование рынка непрерывного образования**

**Тема 5.** *Регулирование рынка непрерывного образования*

Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка непрерывного образования. Механизм государственного регулирования рынка непрерывного образования в России согласно действующего законодательства. Функции и задачи государственного регулирования рынка непрерывного образования в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Классификация методов государственного регулирования рынка непрерывного образования. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка непрерывного образования.

Изучение дисциплины завершается экзаменом.

### **2.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины**

Основные формы организации обучения по дисциплине включают в себя:

- проведение занятий лекционного и семинарского типа (в виде коллективных форм обсуждения, работы в микрогруппах при обсуждении актуальных вопросов, семинарах- дискуссии);
- различные формы самостоятельной работы.

Семинарские занятия по дисциплине позволяют закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами во время лекций и самостоятельной работы. Формы организации семинарских занятий разнообразны и позволяют закрепить как устные, так и письменные коммуникативные компетенции. На семинарских занятиях проводится промежуточный контроль знаний.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины «Экономика рынка непрерывного образования».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа включает подготовку по теоретическому материалу с использованием различных форм работы:

1. Подготовка доклада.
2. Подготовка и презентация реферата.
3. Выполнение письменной работы.
4. Решение тестовых заданий.

### ***Подготовка доклада***

***Доклад*** – вид самостоятельной работы, используется в учебной и внеучебной деятельности, способствующий формированию навыков исследовательской работы и расширяющий познавательные интересы, научное мышление.

При подготовке доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Работая с источниками, важно систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. Структура любого доклада может быть представлена следующим образом: -постановка проблемы;

- систематизированное изложение основных результатов изучения проблемы (направления исследований, основные положения теорий, основные научные результаты (достижения) в изучении феноменов, процессов, явлений в рамках излагаемой проблемы, спорные или неизученные аспекты); -выводы и обобщение.

Типичные разделы доклада: актуальность проблемы; основные теоретические положения, на которых вы основываетесь; цель, задачи и гипотеза исследования; методы, результаты; сравнение с литературными данными; обсуждение результатов, планы на будущее и т.п.

### ***Подготовка и презентация реферата.***

Реферат (от лат. referre - докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемой теме.

Написание реферата, доклада практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска и изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса экономики, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует, закреплению у него знаний по экономике, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные экономические процессы.

Работа над рефератом сводится к следующим этапам:

*-Выбор темы реферата.* Перечень тем реферата определяется преподавателем, который ведет дисциплину. Вместе с тем, магистранту предоставляется право самостоятельной формулировки темы реферата с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и согласованием с преподавателем. Рассмотрев

инициативную тему реферата преподаватель имеет право ее отклонить, аргументировав свое решение, или, при согласии магистранта, переформулировать тему.

*-Предварительная проработка литературы по теме и составление «рабочего» плана реферата.*

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы реферата. Первоначально с целью обзора имеющихся источников целесообразно обратиться к электронным ресурсам в сети Интернет и, в частности, к электронным информационным ресурсам КГПУ им. В.П.Астафьева. При подборе литературы следует также обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки КГПУ им. В.П.Астафьева, публичных библиотек города.

Работа над предварительным планом необходима, поскольку она дает возможность еще до начала написания реферата выявить логические неточности, информационные накладки, повторы, неверную последовательность параграфов, неудачные формулировки выделенных частей или даже реферата в целом.

Рабочий план реферата разрабатывается магистрантом самостоятельно и может согласовываться с преподавателем.

*-Конкретизация необходимых элементов реферата.*

Реферат должен иметь четко определенные цель и задачи, объект, предмет и методы исследования. Их необходимо сформулировать до начала непосредственной работы над текстом.

Впоследствии формулировка цели, задач, объекта, предмета и методов исследования составят основу Введения к реферату.

*-Сбор и систематизация литературы.*

Основные источники, использование которых возможно и необходимо в реферате, следующие:

- учебники, рекомендованные Министерством образования и науки РФ;
- электронные ресурсы КГПУ им. В.П.Астафьева на русском и иностранном языках;
- статьи в специализированных и научных журналах;
- диссертации и монографии по изучаемой теме;
- инструктивные материалы и законодательные акты (только последних изданий);
- данные эмпирических и прикладных исследований (статистические данные, качественные интервью и т.д.) ☺ материалы Интернет-сайтов.

*-Написание основной части реферата.*

Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Общая логика написания параграфа сводится к стандартной логической схеме «Тезис - Доказательство - Вывод» (количество таких цепочек в параграфе, как правило, ограничивается тремя – пятью доказанными тезисами).

Все разделы реферата должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

*-Представление реферата преподавателю.*

Реферат представляется преподавателю в напечатанном виде в установленные сроки. Преподаватель проверяет реферат и при наличии замечаний указывает их в

письменной рецензии. Студент должен исправить все замечания и представить реферат на повторную проверку. При допуске реферата к защите преподавателем магистрант готовится к презентации и публичной защите реферата.

#### *Защита реферата.*

Защита реферата осуществляется в форме публичной дискуссии с презентацией основных результатов реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные, проблемные вопросы экономики. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции экономической практики.

#### ***Выполнение письменной работы по разработке научно- обоснованной классификации различных аспектов экономики рынка непрерывного образования***

Магистрант на основе изучения, обобщения и систематизации трудов отечественных и зарубежных ученых представляет научно- обоснованную классификации, различных основных категорий и показателей рынка непрерывного образования, что способствует развитию экономического мышления и исследовательских навыков.

***Решение тестовых заданий*** в рамках самоконтроля и самоподготовки к занятиям позволяет самостоятельно оценить степень усвоения материала.

### **3. КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### **3.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины «Экономика рынка непрерывного образования»**

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Экономика рынка непрерывного образования	Педагогическое образование Магистратура	Базовый цикл	4
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: Экономика общественного сектора, Экономика образования			
Последующие: Маркетинговые исследования рынка непрерывного образования			

<b>ВХОДНОЙ МОДУЛЬ</b> (проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
	Тестирование	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>5</b>

#### РАЗДЕЛ № 1.

	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	2
	Доклад	2	4
	Разработка презентации доклада	1	2
	Реферат	4	6
	Разработка презентации реферата	2	3
	Письменная работа	2	3
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	3	5
Итого		15	25

РАЗДЕЛЫ № 2, 3.			
	Форма работы*	Количество баллов 20%	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	2
	Доклад	5	7
	Разработка презентации доклада	1	2
	Тестирование	3	5
	Письменная работа	2	4
Итого		13	20

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №3			
	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	2
	Доклад	2	4
	Разработка презентации доклада	1	2
	Реферат	4	6
	Разработка презентации реферата	2	3
	Письменная работа	2	3
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	3	5
Итого		15	25

ИТОГОВЫЙ МОДУЛЬ			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
	Экзамен	<b>15</b>	<b>25</b>
Итого		<b>15</b>	<b>25</b>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
БМ № 2	Тестирование итоговое	2	5
Итого		<b>2</b>	<b>5</b>
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		<b>60</b>	<b>100</b>

**Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:**

<i>Общее количество набранных баллов*</i>	<i>Академическая оценка</i>
<b>60 – 72</b>	<b>3 (удовлетворительно)</b>
<b>73 – 86</b>	<b>4 (хорошо)</b>
<b>87 – 100</b>	<b>5 (отлично)</b>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Красноярский государственный педагогический  
университет им. В.П. Астафьева»**

Институт психологопедагогического образования  
Кафедра-разработчик - кафедра Экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
Протокол №5  
от «15» мая 2019 года

И.о. зав. кафедрой  
О.Н. Владимирова



ОДОБРЕНО  
на заседании научно-методического  
совета ИППО  
Протокол №5  
от «15» мая 2019 года  
Председатель НМСС (Н)



Т.Г. Авдеева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**ЭКОНОМИКА РЫНКА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Экономика и управление непрерывного образования

Квалификация: *магистр*  
(*заочная форма обучения*)

Составитель: Терещенко Н.Н.

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представленный фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике соответствует требованиям ФГОС ВО и профессиональным стандартам Педагог (профессиональная деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель), утвержденным приказом Минтруда России от 18.10.2013 N 544н.

Предлагаемые формы и средства аттестации адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки Направление 44.04.01 «Педагогическое образование» направленность (профиль) образовательной программы: «Экономика и управление непрерывным образованием».

Оценочные средства и критерии оценивания представлены в полном объеме. Формы оценочных средств, включенных в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, установленных в Положении о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева», утвержденного приказом ректора № 297 (п) от 28.04.2018.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки по указанной программе.

Эксперт  
Заведующий кафедрой бухгалтерского  
учета, анализа и аудита ТЭИ СФУ,  
д.э.н., профессор



А.Т.Петрова



## **1. Назначение фонда оценочных средств**

**1.1. Целью** создания ФОС дисциплины «Экономика рынка непрерывного образования» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения, результатам освоения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

**1.2. ФОС по дисциплине решает задачи:**

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины, с определением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс университета;

– совершенствование самоподготовки и самоконтроля обучающихся.

**1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:**

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры), (приказ от 21 ноября 2014 г., № 1505), и Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 (№ 273-ФЗ);

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в КГПУ им. В.П. Астафьева» (приказ № 297 (п) от 28.04.2018).

**2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины**

**2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:**

- Готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- Способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);
- Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12);
- Готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

## 2.2. Оценочные средства

Компетенция	Дисциплины, практики, участвующие в формировании данной компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/КИМ	
			Номер	Форма
ОПК-3 – готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Современные проблемы науки и образования Проектирование и мониторинг образовательных результатов Правовые основы управления образовательной организацией Экономика рынка непрерывного образования Теория и методика непрерывного образования: инновационный подход Экономическая культура и финансовая грамотность Управление человеческими ресурсами в системе непрерывного образования Когнитивные технологии в системе непрерывного образования Методика преподавания дисциплин в системе инженерного образования Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	Текущий контроль успеваемости	1	Доклад
			3	Реферат
		Промежуточная аттестация	5	Экзамен
ПК-2. Способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	Современные проблемы науки и образования Научно-исследовательский семинар Правовые основы управления образовательной организацией Деловой иностранный язык Экономика рынка непрерывного образования Управление непрерывным образованием Ресурсный потенциал организаций непрерывного образования Инновационные технологии управления непрерывным образованием Маркетинговые исследования рынка непрерывного образования Государственно-частное партнерство в системе непрерывного образования Проектная деятельность и проектное управление в системе непрерывного образования Инновационное проектирование в конвергентном образовании Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы Социальные основы профилактики экстремизма и зависимых форм поведения в молодежной среде Правовые основы профилактики экстремизма и зависимых форм поведения в молодежной среде	Текущий контроль успеваемости	1	Доклад
			2	Письменная работа
			3	Реферат
			4	Тестирование
			5	Экзамен
		Промежуточная аттестация		

ПК-12. Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области	Информационная культура образовательной организации Научно-исследовательский семинар Экономика рынка непрерывного образования Теория и методика непрерывного образования: инновационный подход Методика преподавания дисциплин в системе инженерного образования Научно-исследовательская работа Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	Текущий контроль успеваемости	1	Доклад
			2	Письменная работа
			3	Реферат
			4	Тестирование
		Промежуточная аттестация	5	Экзамен
ПК-13. Готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Научно-исследовательский семинар Экономика общественного сектора Экономика образования Экономика рынка непрерывного образования Управление непрерывным образованием Ресурсный потенциал организаций непрерывного образования Маркетинговые исследования рынка непрерывного образования Государственно-частное партнерство в системе непрерывного образования Проектная деятельность и проектное управление в системе непрерывного образования Интеллектуальная собственность в системе непрерывного образования Инновационное проектирование в конвергентном образовании Научно-исследовательская практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы Государственное регулирование развитием непрерывного образования	Текущий контроль успеваемости	1	Доклад
			2	Письменная работа
			3	Реферат
			4	Тестирование
		Промежуточная аттестация	5	Экзамен

### 3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств включают: собеседование по вопросам к экзамену

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочное средство 5 - собеседование по вопросам к экзамену.

## Критерии оценивания по оценочному средству 5 - собеседование по вопросам к экзамену

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) отлично/зачтено	(73 - 86 баллов) хорошо/зачтено	(60 - 72 баллов)* удовлетворительно о/зачтено
Готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия <b>(ОПК-3)</b>	Обучающийся на продвинутом уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся на базовом уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся на пороговом уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия
Способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики <b>(ПК-2)</b>	Обучающийся проявляет на продвинутом уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	Обучающийся проявляет на базовом уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной	Обучающийся проявляет на пороговом уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной
Готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа <b>(ПК-13)</b>	Обучающийся готов на продвинутом уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Обучающийся готов на базовом уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Обучающийся готов на пороговом уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа

Готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)	Обучающийся на продвинутом уровне готов систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежных методического опыта в профессиональной области	Обучающийся на базовом уровне готов систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежных методического опыта в профессиональной области	Обучающийся на пороговом уровне готов систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежных методического опыта в профессиональной области
---	---	---	---

\*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована.

#### 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля

4.1. Фонды оценочных средств включают: доклад, реферат, тесты, письменная работа.

4.2. Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга рабочей программы дисциплины

##### 4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству 1 – доклад

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса	1
Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3
Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	1
Аргументированность собственной точки зрения	1
Ответы на дополнительные вопросы	1
Максимальный балл	7

##### 4.2.1. Критерии оценивания оценочного средства 2 - письменная работа

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Ответ содержит глубокий анализ проблемы, обучающийся опирается на теоретические знания	2
Наличие различных точек зрения и подходов как отечественных, так и зарубежных ученых	1
Обращение к материалам собственной исследовательской деятельности	1
Максимальный балл	4

##### 4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 3 - реферат

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса	1
Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3

Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	3
Аргументированность собственной точки зрения	1
Ответы на дополнительные вопросы	1
Максимальный балл	9

## **5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)**

### **5.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

#### **5.1.1. Типовые темы докладов по дисциплине «Экономика рынка непрерывного образования»**

##### **5.1.3. Темы рефератов**

- научно- методологические подходы к классификации видов рынка непрерывного образования;
- проблемы и тенденции развития рынка непрерывного образования в современных условиях;
- классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования;
- необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций;
- научно- методологические подходы к классификации потребностей на рынке;
- факторы определяющие спрос на рынке непрерывного образования и их характеристик;
- научно- методологические подходы к классификации спроса на рынке непрерывного образования;
- необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- факторы определяющие конъюнктуру рынка непрерывного образования и их характеристика;
- особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка непрерывного образования в современных условиях;
- факторы определяющие емкость рынка непрерывного образования и их характеристика;
- особенности и тенденции развития емкости рынка непрерывного образования в современных условиях;
- привлекательность рынка непрерывного образования и ее характеристика;
- необходимость учета основных показателей рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций;
- необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка непрерывного образования;
- классификация методов государственного регулирования рынка непрерывного образования;
- характеристика прямых методов государственного регулирования рынка непрерывного образования;
- характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка непрерывного образования.

##### **5.1.2. Типовые вопросы и задания к письменной работе**

Подготовить письменную работу на основе исследования трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам:

- составление научно- обоснованной классификации видов рынка непрерывного образования и факторов, определяющих его развитие;

- составление научно- обоснованной классификации видов потребностей на рынке непрерывного образования;
- составление научно- обоснованной классификации видов спроса на рынке непрерывного образования.
- проявление основных функций рынка непрерывного образования в современных условиях;
- характеристика основных видов рынка непрерывного образования;
- модель взаимодействия различных видов рынков в процессе воспроизводства;
- сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования;
- взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности;
- иерархия потребностей по А.Маслоу;
- теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга;
- спрос на рынке непрерывного образования: понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика;
- основные детерминанты спроса и их характеристика;
- характеристика предложения на рынке непрерывного образования и его развитие в современных условиях;
- понятие и сущность конъюнктуры рынка непрерывного образования. Виды конъюнктуры рынка непрерывного образования и их характеристика;
- понятие и сущность емкости рынка непрерывного образования. Реальная и потенциальная емкость рынка непрерывного образования и их характеристика;
- механизм государственного регулирования рынка непрерывного образования в России согласно действующего законодательства;
- функции и задачи государственного регулирования рынка непрерывного образования в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов;
- теория государственного регулирования экономики, теория полного отрицания вмешательства государства в экономику.

#### 5.1.4. Типовые тестовые задания

1. Спрос при росте цен?

- А) увеличивается
- Б) уменьшается
- В) остается неизменным

2. Основными показателями для оценки рынка непрерывного образования является:

- 1)
- 2)
- 3)

3. Соотнесите функции рынка непрерывного образования с характеристиками

Функции	Характеристика
Ценообразование	Обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услуг.

Регулирующая	Экономичное удовлетворение потребностей побуждалось покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами, а так же снижение издержек связанных с производством и реализацией сервисных услуг
Функция экономичности	Установление цен на сервисные услуги под влиянием спроса и предложения
	Это создание системы обратных связей в экономике согласованного производства и потребления услуг, но общему объему и ассортименту

1. Дайте определение понятию \_\_\_\_\_-это денежное выражение рыночной стоимости товара величина которой определяется спросом и предложением.

2. Выберите не правильный ответ

Рынок непрерывного образования по субъектам подразделяется на следующие группы рынка

- 1) потребителей
- 2) производителей
- 3) инфраструктур
- 4) промежуточных продуктов
- 5) гос. учреждения

3. Емкость рынка непрерывного образования подразделяется на:

- А) \_\_\_\_\_
- Б) \_\_\_\_\_

4. При соответствии спроса и предложения наступает \_\_\_\_\_

5. Назовите условия для выполнения функций рынка непрерывного образования:

- 1)
- 2)
- 3)

6. Рынок непрерывного образования в обобщенном виде представляет собой совокупность \_\_\_\_\_ отношений между \_\_\_\_\_, характеризующиеся такими категориями как: предложение, спрос, цена.

7. Понятие «спрос» представляет собой:

- а) денежное выражение рыночной стоимости товара
- б) совокупность сервисных услуг, реально представленных на рынке
- в) потребность, обеспеченная денежными средствами

8. При каком законе происходит подчинение действия цены:

\_\_\_\_\_



9. Максимальный возможный объем продаж образовательных услуг за определенный период времени называется:

- а) потенциальная емкость
- б) конъюнктура рынка
- в) реальная емкость

10. Рынок непрерывного образования по субъектам подразделяется на следующие группы:

- 
- 
- 
- 

11. Соотнесите функцию рынка непрерывного образования с ее характеристикой:

- 1) стимулирующая а) установление цен на образовательные услуги под влиянием
- 2) регулирующая спроса и предложения
- 3) информационная б) представление информации о ценах, ассортименте,
- 4) ценообразующая качестве и т.д.
- 5) в) экономическое стимулирование роста объема и эффективности производства услуг
- б) г) обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услугами между различными регионами страны и сферами национального хозяйства
- д) создание системы обратных связей, согласование производства и потребление услуг по объему и ассортименту

16. Степенью привлекательности рынка непрерывного образования является:

- а) соотношение спроса и предложения на определенном рынке образовательных услуг за определенный период времени
- б) совокупность образовательных услуг, реально представленных на рынке
- в) уровень доступности рынка для предпринимателей, характеризующийся нормальной и высокой рентабельностью деятельности

17. Дайте определение рынка непрерывного образования в широком смысле:

---

---

---

18. Санирующей функцией рынка непрерывного образования является:

- а) экономичность удовлетворения потребностей, побуждающая покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами
- б) освобождение от экономически неустойчивых предприятий на рынке образовательных услуг вследствие конкуренции и обеспечение развития эффективно функционирующих предприятий
- в) установление цен на образовательные услуги под влиянием спроса и предложения

19. Выберите виды рынков непрерывного образования, характеризующиеся по уровню организации:

- а) денежный
- б) регулируемый
- в) легальный
- г) бартерный
- д) развитый

20. Дайте определение понятию "рынок непрерывного образования"  
\_\_\_\_\_

21. Вставьте пропущенные слова:

Совокупностью \_\_\_\_\_ реально предложенных на рынке, которых потребитель желает и в состоянии приобрести называют \_\_\_\_\_

22. Для оценки рынка непрерывного образования используются следующие основные показатели:

- а. привлекательность рынка
- б. предложение рынка
- с. емкость рынка
- д. спрос рынка

23. Дайте определение понятию "цена"  
\_\_\_\_\_

24. Потребность обеспеченная денежными средствами называют: а.

- а. нужда
- б. спрос
- с. желание

25. Действие цены подчиняется закону спроса и предложения, что будет происходить с ценой на товар или услугу при следующих ситуациях. Дайте письменный ответ по каждому из пунктов:

- а. Спрос снижается, а предложение увеличивается
- б. Спрос и предложение равны
- с. Спрос повышается, а предложение падает

26. Вставьте недостающее слово:

Потребность, обеспеченная денежными средствами называется \_\_\_\_\_.

27. Экономический закон, который гласит, что с увеличением цены падает количество покупаемых услуг, известен как закон: а) эластичности

- б) предложения
- в) спроса
- г) предельной полезности

28. Уменьшение спроса и предложения на услуги в равной пропорции приведет к:

- а) уменьшению цены и количества услуг
- б) уменьшению цены и увеличению количества услуг
- в) уменьшению количества услуг

г) уменьшению цены

29. Дайте определение понятию

потребность -

---

---

---

30. Иерархия потребностей по А.Маслоу

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

31. Соотнесите признаки квалификации с видами потребностей

Признаки	Виды
В зависимости от сферы жизнедеятельности человека	Общие Частные
По степени конкретизации	Материальные Духовные
По степени удовлетворенности	Первичные Вторичные
По месту в иерархии потребностей	Полностью удовлетворенные Частично удовлетворенные Неудовлетворенные
	Абсолютные Действительные

32. Теория мотивации Д. Маккелланда

Название	Определение
Achievement motivation	Потребность во власти
Need for power	Потребность в причастности
Need for affiliation	Потребность в успехе

33. Нужда может быть:

- 1) физическая
- 2) социальная
- 3) духовная
- 4) индивидуальная

34. Мотивирующие факторы по Ф. Гердбергу

---

---

---

35. Соотнесите потребности иерархии А. Маслоу с их характеристиками:

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1) Престижные потребности | а. Чувство духовной близости |
| 2) Духовные потребности   | б. Стремление к гармонии     |
| 3) Социальные потребности | в. Общение                   |
|                           | г. Самоуважение              |
|                           | д. Защищенность              |
|                           | е.                           |
|                           | ж. Саморазвитие              |

Стату

36. Потребность достижения успеха, по теории мотивации Д. Мак-Клелланда, представляет собой:

- а. Потребность в сотрудничестве
- б. Желание воздействовать на других людей
- в. Желание быть всегда впереди

37. К мотивирующим факторам по Ф. Герцбергу относятся:

- а. Отношения между людьми
- б. Достижения
- в. Контроль
- г. Окружение
- д. Рост и развитие

38. В зависимости от сферы жизнедеятельности человека потребности бывают \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

39. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Наиболее распространенное определение трактует потребности как ....., принявшую специфическую форму в зависимости от условий ..... и ..... жизни, окружения и особенностей окружения, и особенностей ..... на определенном уровне развития общества, воспроизводство которой необходимо для обеспечения ..... общества в целом и каждого человека в отдельности.

40. Какие из перечисленных вариантов по теории потребностей Ф. Герцберга не принадлежат к гигиеническому фактору:

- а) личные достижения
- б) социальный статус
- в) трудовая политика предприятия
- г) ответственная работа
- д) окружение

41. Назовите три уровня исследования конъюнктуры рынка

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

42. Выберите 2 правильных ответа. В зависимости от соотношения спроса предложения конъюнктура бывает

- 1) Высокая
- 2) Средняя
- 3) Нормальная
- 4) Низкая

43. Дайте название определению

\_\_\_\_\_ - необходимо иметь в виду его стихийность подверженность случайным и постоянно проявляющим колебанием под влиянием целой совокупности конъюнктурообразующих факторов.

44. По связи с экономическим циклом воспроизводства все конъюктурообразующие факторы подразделяются на две основные группы:

45. Характеристикой такой отличительной черты конъюнктуры как цикличность является:

а) рынок образовательных услуг и его конъюнктуру необходимо изучать в динамике, с учетом происходящих изменений в спросе и предложении

б) Необходимо иметь в виду его стихийность, подверженность случайным и постоянно проявляющимся колебанием под влиянием целой совокупности конъюктурообразующих факторов

в) рынок образовательных услуг в своем развитии проходит ряд циклов; подвержен сезонным и циклическим колебаниям под влиянием определенных факторов

## **5.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**5.2.1. Типовые вопросы к собеседованию на экзамене по дисциплине «Экономика рынка непрерывного образования»**

1. Понятие, сущность, субъекты и объекты рынка непрерывного образования.
2. Виды рынков непрерывного образования и их классификация.
3. Взаимодействие рынка образовательных услуг с другими рынками в процессе воспроизводства.
4. Характеристика основных функций рынка непрерывного образования в современных условиях.
5. Факторы определяющие емкость рынка непрерывного образования и их характеристика.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка непрерывного образования в современных условиях.
7. Характеристика предложения на рынке непрерывного образования и его развитие в современных условиях.
8. Необходимость учета основных категорий рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций.
9. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка непрерывного образования в современных условиях.
10. Реальная и потенциальная емкость рынка непрерывного образования их характеристика.
11. Понятие потребностей и их иерархия.
12. Необходимость учета основных показателей рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций.
13. Виды потребностей и их классификация.
14. Спрос на рынке непрерывного образования: понятие, сущность.
15. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса.
16. Конъюнктура рынка непрерывного образования: понятие, сущность, виды.
17. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка непрерывного образования.
18. Методика исследования конъюнктуры рынка непрерывного образования.
19. Емкость рынка непрерывного образования: понятие, виды.
20. Факторы, определяющие емкость рынка непрерывного образования.
21. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования.

22. Проблемы и тенденции развития рынка непрерывного образования в современных условиях.
23. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования.
24. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка непрерывного образования в деятельности образовательных организаций.
25. Факторы, определяющие спрос и их характеристика.
26. Виды спроса и их классификация по различным признакам.
27. Привлекательность рынка непрерывного образования и ее характеристика.
28. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка непрерывного образования.
29. Механизм государственного регулирования рынка непрерывного образования в России согласно действующего законодательства.
30. Классификация методов государственного регулирования рынка непрерывного образования.
31. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка непрерывного образования.
32. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка непрерывного образования.

### 3.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине

#### Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2019/2020 учебный год

1. В РПД в соответствии с ФГОС ВО внесены ежегодные обязательные обновления.
2. В соответствии с реструктуризацией кафедры внесены изменения в ее название: вместо «кафедра экономики и управления» – «кафедра экономики и менеджмента».
3. Обновлено вопросы для экзамена по учебной дисциплине.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента «15» мая 2019 г., Протокол № 5.

Внесенные изменения утверждаю:  
И.о. зав. кафедрой ЭиМ профессор  
О.Н. Владимирова



Одобрено НМСС (Н) Института психолого-педагогического образования.  
Протокол № 5 от «15» мая 2019 г.



Председатель НМСС (Н) ИППО

Т.Г. Авдеева

### **3.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине**

#### **Лист внесения изменений**

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20\_\_ /20\_\_ учебный год

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

1.

2.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры.

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой

Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки) ИППО

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель НМСС (Н)




#### 4. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ

##### 4.1. Карта литературного обеспечения дисциплины «Экономика рынка непрерывного образования»

для обучающихся образовательной программы направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление непрерывного образования по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/точек доступа
<b>Основная литература</b>			
1.	Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
2.	Александров, Ю.Л. Экономика товарного обращения : учебник / Ю.Л. Александров, Н.Н. Терещенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - 3-е изд., перераб. и доп. - Красноярск : СФУ, 2015. - 352 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3318-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496952">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496952</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ
3.	Экономика [Текст] : учебник / ред. А. С. Булатов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. - 831 с. : ил. - (Homo Faber).	Научная библиотека	100
4.	<b>Дополнительная литература</b>		
5.	Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461003">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461003</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ

6.	Экономика образования: образовательная услуга [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов педвузов / сост. Е. Б. Манузина [и др.] ; Алтайская гос. акад. образования. - Бийск : АГАО, 2014. - 100 с. : табл. - Библиогр.: с. 97-100. - Режим доступа: <a href="https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/3858/read.php">https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/3858/read.php</a> . - ISBN 978-5-85127-802-0	Межвузовская электронная библиотека	Индивидуальный неограниченный доступ
<b>Ресурсы сети Интернет</b>			
7.	Ведущий российский сайт бизнес-планов [Электронный ресурс]	<a href="https://www.openbusiness.ru">https://www.openbusiness.ru</a>	Свободный доступ
8.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]	<a href="http://window.edu.ru">window.edu.ru</a>	Свободный доступ
9.	Европейская библиотека The European Library [Электронный ресурс]	<a href="http://search.theeuropeanlibrary.org">search.theeuropeanlibrary.org</a>	Свободный доступ
10.	Информационно-справочная-система «Консультант – плюс» [Электронный ресурс]	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Свободный доступ
11.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс].	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Свободный доступ
12.	Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс].	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>	Свободный доступ
13.	Образовательно-справочный сайт по экономике	<a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">http://www.minpromtorg.gov.ru</a>	Свободный доступ
<b>Информационные справочные системы и профессиональные базы данных</b>			
14.	Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение: справочная правовая система. – Москва, 1992–.	Научная библиотека	Локальная сеть вуза
15.	Elibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / Рос. информ. портал. – Москва, 2000–. Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> .	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> .	Свободный доступ
16.	East View: универсальные базы данных [Электронный ресурс]: периодика России, Украины и стран СНГ . – Электрон.дан. – ООО ИВИС. – 2011 - .	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>	Индивидуальный неограниченный доступ
17.	Межвузовская электронная библиотека (МЭБ)	<a href="https://icdlib.nspu.ru/">https://icdlib.nspu.ru/</a>	Индивидуальный неограниченный доступ

Согласовано: заместитель директора библиотеки  / Шулипина С.В.  
(должность структурного подразделения) (подпись) (Фамилия И.О.)

## 1.2. Карта материально-технической базы дисциплины

**«Экономика рынка непрерывного образования»  
для обучающихся образовательной программы**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика и управление непрерывного образования  
по заочной форме обучения

<b>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в КГПУ им. В.П. Астафьева</b>							
<b>660017, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, зд. 100 (Корпус №3)</b>							
<b>№ п /п</b>	<b>Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом</b>	<b>Номер аудитории, помещения</b>	<b>Кол-во посадочных мест, рабочих мест</b>	<b>Перечень используемого оборудования</b>	<b>Кафедра, за которой закреплена аудитория, помещение с указанием ответственного лица</b>	<b>В том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
1.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	3-01	44	Учебная доска-1шт., проектор-1шт., интерактивная доска-1шт., схемы и таблицы по менеджменту, компьютер- 1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
2.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	3-02	8	Компьютер-3шт., принтера-3шт., сканер-1шт., МФУ-1шт., ноутбук-2шт., проектор-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
3.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	3-03	30	Проектор-1шт., учебная доска-1шт., экран-1шт., компьютер-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)

	спорту»						
4.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	4-04	30	Учебная доска-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Нет
5.	Все дисциплины учебного плана, кроме «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»	4-10 Кабинет менеджмента	10	Экран- 1 шт., компьютер- 13шт., учебная доска-1шт., флипчарт-1шт., интерактивная доска-1шт.	Кафедра экономики и менеджмента, Владимирова О.Н.		Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся в КГПУ им. В.П. Астафьева</b>							
1.	Все дисциплины учебного плана	2-11 Методический кабинет	25	Компьютер-14шт.	Дирекция института психолого-педагогического образования		Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017
2.	Все дисциплины учебного плана	4-01 Информационно-методический ресурсный центр	12	Компьютер- 4шт.	Дирекция института психолого-педагогического образовани		Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017

