

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева»**

**ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ БОРЬБЫ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Пропаганда и связи с общественностью в сфере  
физической культуры и спорта**

*Направление: 49.03.01 – «Физическая культура»*

*Направленность (профиль) образовательной программы – «Спортивная тренировка»*

*Красноярск 2018*

Рабочая программа составлена к.п.н., доцентом Ю.Н. Тишковым

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании  
кафедры теории и методики борьбы  
протокол № 11 от 18.05.2018 г.

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы  
д.п.н., профессор, академик РАО



Д.Г. Миндиашвили

Одобрено на заседании Научно-методического  
совета направления подготовки  
Департамента спортивных единоборств  
протокол № 9 от 25.05.2018 г.

Председатель совета  
д.п.н., профессор



А.И. Завьялов

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры» является научной дисциплиной, которая изучает процессы управления коммуникацией между спортивной организацией и ее общественностью.

Курс рассматривает социальные модели коммуникативных процессов восприятия спорта как такового, разнообразные формы и методы позиционирования спорта в социуме с использованием средств массовой информации. Учебный процесс по курсу включает лекции, семинарские занятия и самостоятельную работу студентов.

Дисциплина позволяет обратиться к основам смежных профессий (журналистика, операторское искусство, связи с общественностью), повысить культуру позиционирования спорта как такового в публичном пространстве, создает теоретический и практический фундамент для предстоящей профессиональной деятельности.

Учебный процесс по курсу включает семинарские занятия, на которых даются рекомендации по созданию материалов о спорте для СМИ, созданию имиджа спортсмена в публичном пространстве, участию в массовых рекламных кампаниях известных спортивных брендов, использованию других средств и методов влияния на общественное мнение в целях повышения интереса к спорту.

Дисциплина создает фундамент для проведения теоретических занятий о роли связи с общественностью в спортивной сфере, дает будущему выпускнику более комплексное понимание многообразия спортивной сферы и её актуальных особенностей. Воспитывает чувство ответственности за свои достижения, патриотизма, национальной гордости, необходимости не только осознавать культурные ценности ФКиС, но и стать частью этой культуры посредством взаимодействия со спортивной общественностью.

Контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме дифференцированного зачета.

РПД разработана согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 – Физическая культура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 935.

Дисциплина находится в вариативной части Блока «Дисциплины». Является дисциплиной по выбору. Преподается на 2 курсе в 3 семестре.

## 2. Трудоемкость дисциплины

Дисциплина состоит из 108 часов (3 кредитов), завершается дифференцированным зачетом и включает 30 часа аудиторной работы, 78 часов самостоятельной работы.

**3. Цели обучения дисциплине** – формирование у студентов базовых знаний о связях с общественностью в физической культуре, становлении и развитии как профессии современного менеджмента в обществе с рыночной экономикой.

## 4. Планируемые результаты обучения.

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенции)
- овладение теоретическими основами знаний о связях с общественностью в сфере физической культуры; - получение представления о функциях, задачах, сферах применения связей с	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Культуру освещения спортивных мероприятий;</li><li>• современное состояние связей с общественностью в физической культуре и спорте, их генезис, становление и развитие как самостоятельной функции менеджмента;</li></ul>	1. Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к

<p>общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с этическими и правовыми нормами в связях с общественностью;</li> <li>- иметь представление о роли и месте связей с общественностью в системе менеджмента и маркетинга в ФКиС;</li> <li>- формирование навыков общения в деловой коммуникации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• законы и нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы связей с общественностью;</li> <li>• основные цели взаимодействия спортивной сферы и СМИ</li> <li>• международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью и рекламы;</li> <li>• используемые определения и понятия;</li> <li>• роль участия СМИ в развитии спорта</li> <li>• специфику разнообразных форм деловой коммуникации;</li> <li>• квалификационные характеристики специалистов по связям с общественностью</li> <li>• приемы и методики сбора и подачи информации;</li> <li>• современные программные средства и информационные технологии, используемые в изучении общественного мнения;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оперативно погружаться в специфику вида спорта;</li> <li>• осуществлять выбор коммуникативных форм и методов взаимодействия с общественностью;</li> <li>• понимать драматургию отдельных видов спорта в контексте жанрового СМИ-сопровождения;</li> <li>• обучать сотрудников эффективному общению в деловой коммуникации;</li> <li>• анализировать спортивные явления «от истории в перспективе», учитывая информационный фон, соответствующий каждому конкретному спортивному проекту.</li> <li>• собирать информацию, используя современные коммуникации</li> <li>• применять полученные знания для успешного продвижения идей, товаров, услуг и начинаний на рынке массовой физической культуры и спорта;</li> <li>• формировать базы данных для перспективного оптимального сбора информации;</li> <li>• анализировать законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность;</li> <li>• создавать базы данных средств массовой информации в сфере физической культуры и спорта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знаниями о работе СМИ в мире и Красноярском крае в частности;</li> <li>• знаниями о жанровых характеристиках существующих пресс-форматов;</li> <li>• представлением о матрице взаимодействия «спорт-СМИ-общество»;</li> <li>• методами подачи околоспортивной информации в СМИ;</li> <li>• способностью взятия и организации элементарных интервью с ньюсмейкерами;</li> <li>• методами обработки информации и подачи ее в медиа в рамках правового поля</li> <li>• знаниями о работе СМИ в мире и Красноярском крае, в частности</li> </ul>	<p>занятиям физкультурно-спортивной деятельностью (ПК-31);</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом (ПК-32);</li> <li>3. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья (ПК-33),</li> </ol>
--	---	---

### **5. Контроль результатов освоения дисциплины.**

Методы текущего контроля успеваемости – опрос, контрольные работы, написание реферата. Форма итогового контроля – дифференцированный зачет. Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения задания представлены в разделе «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации».

### **6. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины**

1. Современное традиционное обучение (лекционно-семинарская-зачетная система)
2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения): интерактивные технологии (дискуссия, проблемный семинар)
3. Педагогические технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса: технология индивидуализации обучения; коллективный способ обучения.

**Технологическая карта обучения дисциплине**  
**«Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры»**

студентов ООП

**49.03.01 - «Физическая культура», бакалавр, Направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка»**

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

**по очной форме обучения**

(общая трудоемкость 3 з.е.)

Модули. Наименование разделов и тем	Всего часов (з.е.)	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Формы и методы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ		
<b><i>МОДУЛЬ 1.</i></b>	<b>54 (1,5)</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>40</b>	устный опрос контрольная работа написание реферата
<b><i>МОДУЛЬ 2.</i></b>	<b>54 (1,5)</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		<b>38</b>	устный опрос контрольная работа написание реферата
<b>Форма итогового контроля</b>							<b>Дифференцированный зачет</b>
<b>Всего:</b>	<b>108 (3,0)</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>		<b>78</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Модуль 1.

#### **Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в физической культуре**

Введение. Предмет и задачи курса. Многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса связей с общественностью. Роль связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в массовой физической культуре и спорте. Основные профессиональные термины и понятия. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью в физической культуре и спорте.

#### **Тема 2. История развития связей с общественностью в физической культуре**

Основные этапы развития связей с общественностью. Общественные отношения в спорте как часть культуры или цивилизации. Использование элементов ПР в древности. Мифология и символика Олимпийских игр. Общественное признание. «Петербургские олимпийские игры» 1766 года. Первые статьи о спорте в газетах. Формирование общественного мнения по возрождению Олимпийских игр (Бутовский А.Д., Лебедев А.П., Рибопьер Г.И.). История спортивной экипировки. Создание Российского Олимпийского Комитета (1912 г.) Благотворительность при создании спортивных обществ (братья Морозовы, П.Д.Львов, П.И.Постников, П.Г.Волконский, В.Ф.Краевский, С.К.Белосельский-Белозерский). Массовая физическая культура и спорт в СССР. Организация физкультурных парадов, рабочих олимпиад, спартакиад. Позиционирование XXII Олимпийских Игр. Организация Игр Доброй Воли. Легитимность профессионального спорта. Развитие инфраструктуры СО в спорте.

#### **Тема 3. Современный специалист в области связей с общественностью**

Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта. Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения, кризисные коммуникации, управление проблемными ситуациями, управление репутацией и создание благоприятного имиджа. Особенности профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта. Квалификационные требования к специалистам. Профессиональные стандарты в России и за рубежом.

#### **Тема 4. Имидж спорта и физической культуры.**

##### **Фирменный стиль спортивной организации**

Имиджелогия как наука. Инструментарий имиджелогии. Типы имиджей. Позиционирование имиджа, отстройка от конкурентов, снижение и возвышение имиджа. Имидж спортивной организации, товара, услуги. Формирование имиджа физкультурного вуза, спортивного клуба, команды, федерации, ассоциации; спортивной звезды. Спонсорство и спортивных мероприятий в продвижении имиджа организации. Благотворительность в спорте.

Основные элементы фирменного стиля спортивной организации: фирменное наименование, товарный знак, логотип, фирменная гамма цветов. Спортивная символика в формировании фирменного стиля. Популярные марки спортивной одежды и обуви.

### Модуль 2.

#### **Тема 5. Целевые аудитории в связях с общественностью**

Определение целевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «болельщики» и «фанаты». Психологические особенности целевых групп. Каналы выхода на различные аудитории общественности. Преимущества и недостатки каждого вида СМК с точки зрения

СО. Понятие «база данных целевых СМИ». Критерии отбора и оценки эффективности использования средств коммуникации для различных ПР-мероприятий и программ. Рейтинги СМИ. СМИ и информационные сайты в Интернете. Система приоритетов в использовании средств коммуникации. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования:

- оперативные рабочие информационные документы: пресс-релиз, информационная справка (бэкграунд), пресс-кит, заявление для печати, интервью для печати, информационный бюллетень (newsletter), квартальный информационно-аналитический отчет, заявка клиента на ПР-услуги (PR-brief), биографическая справка, пресс-досье, пресс-клиппинг, аналитическая справка, статья опровержение, «красная папка кризисного реагирования («Red folder»)), приглашение на ПР-мероприятие, анкета-опросный лист, распечатка баз данных целевых СМИ и аудиторий, сценарий ПР-мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи;

- имиджевые корпоративные документы: презентационный буклет, корпоративная (фирменная) многотиражная газета, буклет «Профиль фирмы», Годовой отчет, Письмо к акционерам, история (летопись) фирмы, биография высшего руководства, слайдовый, видеофильм или компьютерная презентация, портфолио;

- интерактивные электронные имиджевые документы в Интернете.

### ***Тема 6. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью***

Основные причины, создающие потребность ПР-кампании в сфере массовой физической культуры, рекреации и спорта. Виды ПР-кампаний. Классификация кампаний по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности. Четыре основных этапа разработки и реализации ПР-кампании. Исследование проблемы и формулировка основных целей и задач. Правила и принципы разработки стратегии и тактики ПР-кампании. Главная тема и главный лозунг ПР-кампании. Целевые аудитории и целевые СМИ. Принципы подбора СМИ. Информационное спонсорство. Базы данных, их источники и способы формирования. Бюджет ПР-кампании. Тактика разработки комплексных и взаимосвязанных мероприятий и акций. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации. Практическая реализация ПР-кампании. Оценка эффективности ПР-кампаний. Система внесения корректив и поправок. Система позитивных и негативных отчетов по итогам кампании.

### ***Тема 7. Организация специальных событий***

Привлечение внимания общественности к деятельности организации. Цели и задачи специального события. Организация церемоний открытия, приемов, презентаций, конференций, дней открытых дверей, круглых столов, спортивных выставок. Освещение специальных событий в СМИ.

### ***Тема 8. Управление кризисными ситуациями***

Причины кризисных ситуаций в спортивных организациях. Чрезвычайные, скандальные ситуации. Подготовка к кризисным ситуациям. Управление кризисом (crisis management). Отличия конфликта и кризиса. Фазы кризиса. Правила поведения в кризисной ситуации. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Комплексные циклы действий в кризисной ситуации. Работа с СМИ. Организация пресс-конференций.

### ***Тема 9. Этика и право в сфере связей с общественностью***

Этика и профессиональные стандарты в сфере связей с общественностью. Кодексы профессионального поведения в СО. Этика спорта и физической культуры. Закон о «Физической культуре и спорте». Олимпийская хартия. Кодекс спортивной этики «Справедливая игра – путь к победе».



## **Методические рекомендации по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке КГПУ. Получить рекомендованные учебники и учебно-методические пособия в библиотеке. В ходе лекционных занятий студент осуществляет конспектирование учебного материала, обращает внимание на понятия, формулировки, термины, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчёркивающие особую важность тех или иных теоретических процессов.

В ходе подготовки к семинарам необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях:

В ходе семинарского занятия принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельными публикациями периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия.

Изучение и анализ научно-методических статей в периодической печати, позволяет расширить кругозор и получить представление об актуальных проблемах контроля, возможных путях их решения.

В ходе своего выступления можно использовать технические средства обучения, интерактивную доску.

Рекомендации по подготовке и проведению презентации: материал должен соответствовать учебной программе, учебно-методическому плану; четко выделенным вопросам излагаемого материала, должна быть целостность и логичность изложения; соблюдать временные рамки.

На зачете студент должен самостоятельно продемонстрировать умение определить проблему и ее сформулировать, определить методы, с помощью которых можно ее решить.

## **Методические рекомендации по организации инклюзивного образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Работу по организационно-педагогическому сопровождению образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) в университете осуществляют институты, факультеты, департамент. К работе по сопровождению образовательного процесса привлекаются: кафедры, проректор по внеучебной работе, учебно-методический центр дистанционного образования, проректор по административно-хозяйственной деятельности, волонтерский центр, управление информатизации, учебно-методическое управление, учебный отдел, студенческий отдел управления кадров, отдел практики, центр трудоустройства и сопровождения карьеры студентов и выпускников.

Организация образовательного процесса для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ в университете осуществляется на основании:

- Положения об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КГПУ им. В.П. Астафьева и его филиалах, утвержденного приказом от 07.10.2015 № 387(п);
- Планов работы по профессиональной ориентации и созданию условий для инклюзивного образования в КГПУ им. В.П. Астафьева;
- Правил приема граждан на обучение по образовательным программам высшего образования.

Образование обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных нозологических группах.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы, что учитывается при реализации программы данной дисциплины. При составлении индивидуального плана обучения возможны сочетания различных форм проведения занятий по дисциплине «Инклюзивное образование в Красноярском крае»: аудиторные занятия, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий, самостоятельная работа с индивидуальным консультированием.

Согласно Положения об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КГПУ им. В.П. Астафьева и его филиалах, утвержденного приказом от 07.10.2015 № 387(п) при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии с возможностью приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья Порядком проведения занятий по дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту по программам бакалавриата и специалитета при очной, очно - заочной и заочной формах обучения в КГПУ им. В.П. Астафьева от 26.06.2015, утвержденным приказом 248(п) устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры. При проведении занятий по дисциплине «Психологические особенности детей с ОВЗ» преподаватель учитывает вид и тяжесть нарушений организма обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и инвалида.

Имеющаяся безбарьерная среда в КГПУ им. В.П. Астафьева учитывает потребности лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Для обеспечения доступа в здания университета маломобильных граждан корпус на ул. Маркса, зд. 100 оборудован пандусом, поручнем и расширенными дверными проемами, корпус на ул. Ады Лебедевой, д. 89 оборудован системой вызова персонала для инвалидов (кнопка вызова персонала), имеются три мобильных подъемных платформы с электроприводом «БарсУГП-130-1». При необходимости платформы могут быть перевезены и использованы в любом учебном корпусе и (или) общежитии. При необходимости в университете могут быть созданы специальные места для парковки автотранспортных средств для инвалидов возле всех учебных корпусов. Ширина коридоров учебных корпусов соответствует нормативным требованиям для передвижения инвалидов-колясочников. В учебных корпусах по адресам: ул. Ады Лебедевой, д. 89, ул. Маркса, зд. 100, ул. Перенсона, д. 7 оборудованы санитарно-гигиенические комнаты для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Оборудованы специальные рабочие места для обучающихся, пользующихся специальными инвалидными креслами-колясками, что предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов.

Для обучающихся с нарушением зрения приобретены переносные лупы «Руби», настольные лупы с подсветкой, имеются специальное программное обеспечение, позволяющее увеличивать шрифт на компьютере, воспроизводить текстовые документы.

Для обучающихся с нарушением слуха приобретены две FM-системы индивидуального пользования и стационарные наушники. При необходимости данное оборудование может быть перевезено и использовано в любом учебном корпусе.

**КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(карта литературы)

**«Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»**  
для студентов ООП

направление подготовки: 49.03.01 – Физическая культура, Направленность (профиль) образовательной программы – спортивная  
тренировка, квалификация – бакалавр

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)  
по очной форме обучения

Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Количество экземпляров/ точек доступа
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		
Чернышева, Т.Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228940">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228940</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228940">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228940</a>	Индивидуальный неограниченный доступ
Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2007. - 304 с.	АУЛ(9), АНЛ(3), ЧЗ(1), ИМРЦ ИППИУО(2)	15
Шарков, Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью: учебник. - М.: "Экзамен", 2005. - 416 с. - (Учебник для вузов)	ЧЗ(1), АНЛ(3), ОБИФ(6)	10
Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 318 с.	ЧЗ(1), АНЛ(3), АУЛ(26)	30
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / ред. В. А. Алексунин. - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2008. - 716 с.	АУЛ(45), ОБИМФИ(35), ФлЖ(5)	85
Коханова, Л. А.. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/ Л. А. Коханова; Ред. Я. Н. Засурский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с.	АУЛ(5), ИМРЦ ИППИУО(2), АНЛ(2), ЧЗ(1)	10

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		
Варакута, С.А. Связи с общественностью: учеб. пособие/ С.А. Варакута, Ю.Н. Егоров. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 246 с	АНЛ(3), ОБИФ(2)	5
Шарков, Ф.И. Политический консалтинг (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью"): учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2005. - 460 с.	ЧЗ(1), АНЛ(2), ОБИФ(5)	8
Костина, А. В. Основы рекламы: учебное пособие/ А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - М.: КНОРУС, 2006. - 352 с.	ЧЗ(1), ИМРЦ ИППиУО(2), АНЛ(3), АУЛ(9)	15
Технология новостей от Интерфакса: учебное пособие/ В. В. Герасимов [и др.]. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 159 с.	АНЛ(2), ЧЗ(1), АУЛ(11)	14
<b>Информационные справочные системы</b>		
Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение : справочная правовая система. – Москва, 1992 – .	Научная библиотека (1-02)	локальная сеть вуза
East View : универсальные базы данных [Электронный ресурс] : периодика России, Украины и стран СНГ. – Электрон.дан. – ООО ИВИС. – 2011 - .	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	Индивидуальный неограниченный доступ
Elibrary.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотечная система : база данных содержит сведения об отечественных книгах и периодических изданиях по науке, технологии, медицине и образованию / Рос. информ. портал. – Москва, 2000 – . – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> .	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	свободный

Согласовано:

дир. деп-та научной биб-ки      ИЧ      |      Шушмина С.В.      |      17.05.2018  
 (должность структурного подразделения)      (подпись)      (Фамилия И.О.)      (дата)

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) Название программы/ профиля	Количество зачетных единиц (кредитов)
Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	<b>49.03.01 – Физическая культура (бакалавриат) Направленность (профиль) образовательной программы – спортивная тренировка</b>	<b>3 кредита (зет)</b>
Смежные дисциплины по учебному плану		
Предшествующие: Речевой имидж тренера, Русский язык и культура речи		
Последующие: Психология спорта, Педагогика спорта, , Спортивная журналистика		

<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №1</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Подготовка доклада по основным этапам развития связей с общественностью	3	5
	Обзор публикаций по истории развития связей с общественностью в физической культуре и спорте	3	5
	Сравнительный анализ «агитация» — «пропаганда» — «PR»	3	5
	Подготовка анализа квалификационных требований к специалистам	3	5
	Сравнительный анализ «имидж»-«репутация»-«бренд»	3	5
Промежуточный рейтинг-контроль	Контрольная работа	6	10
<b>Итого</b>		<b>21</b>	<b>35</b>

<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №2</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Разработка пресс-релиза	5	8
	Составить вопросы для интервью с министром спорта	5	8
	Разработка PR плана	5	8
Промежуточный рейтинг-контроль	Написание реферата	6	11
<b>Итого</b>		<b>21</b>	<b>35</b>

<b>ИТОГОВЫЙ МОДУЛЬ</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Итоговый рейтинг-контроль	Дифференцированный зачет	18	30

**Итого 18 30**

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>			
Базовый модуль, тема	Форма работы	Количество баллов +10%	
		min	max
Базовый модуль №1, №2	Конспектирование материалов занятий	1	2
Базовый модуль №2	Составление плана спортивного комментатора	2	3
Базовый модуль №1, №2	Подготовка доклада о современных технологиях Интернет и возможностях PR в сети	3	5

**Итого 6 10**

<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)	min	max
		<b>60</b>

**Карта материально-технической базы дисциплины  
«ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»  
для обучающихся образовательной программы**

по направлению подготовки: 49.03.01 – Физическая культура,  
Направленность (профиль) образовательной программы – спортивная тренировка,  
квалификация - бакалавр

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

**по очной форме обучения**

<b>Аудитория</b>	<b>Оборудование (наглядные пособия, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)</b>
<b>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в КГПУ им. В.П. Астафьева</b>	
660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89, каб. 3-55	Компьютер – 3 шт., копировальный аппарат – 1шт. Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)

<b>Помещения для самостоятельной работы в КГПУ им. В.П. Астафьева</b>	
<p>660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89, 1-05 Центр самостоятельной работы</p>	<p>компьютер- 15 шт., МФУ-5 шт Microsoft® Windows® 7 Professional Лицензия Dreamspark (MSDN AA). Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат №2304- 180417-031116- 577-384. 7-Zip - (Свободная лицензия GPL). Adobe Acrobat Reader – (Свободная лицензия); Google Chrome – (Свободная лицензия). Mozilla Firefox – (Свободная лицензия). LibreOffice – (Свободная лицензия GPL). Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия). Консультант Плюс - (Свободная лицензия для учебных целей). Гарант - (Свободная лицензия для учебных целей) ноутбук-10 шт. Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017</p>
<p>660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89, 1-03 Зал для научной работы</p>	<p>Компьютер-3шт., МФУ-3шт., рабочее место для лиц с ОВЗ (для слепых и слабовидящих) Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017</p>

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2017/2018 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. В соответствии с приказом «О направленности (профиле) основных профессиональных образовательных программ в КГПУ им. В.П. Астафьева» от 07.02.2017 №36(п) в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся термин «профиль» изменен на «направленность (профиль) образовательной программы».
2. В соответствии с приказом «О внесении изменений в Положение о формировании ФОС для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «КГПУ им. В.П.Астафьева»» от 01.03.2017 №98(п) в фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся внесены изменения в Приложении 1 п. 3.2.1:

<b>Прежнее наименование уровня</b>	<b>Новое наименование уровня</b>
« <b>высокий</b> уровень сформированности компетенций (87-100 баллов) отлично / зачтено»	« <b>продвинутый</b> уровень сформированности компетенций (87-100 баллов) отлично / зачтено»
« <b>продвинутый</b> уровень сформированности компетенций (73-86 баллов) хорошо / зачтено»	« <b>базовый</b> уровень сформированности компетенций (73-86 баллов) хорошо / зачтено»
« <b>базовый</b> уровень сформированности компетенций (60-72 баллов) удовлетворительно / зачтено»	« <b>пороговый</b> уровень сформированности компетенций (60-72 баллов) удовлетворительно / зачтено»

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
протокол № 11 от 15.05.2017 г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы,

профессор

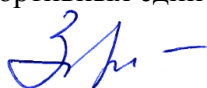


Д.Г. Миндиашвили

Директор

Департамента спортивных единоборств,

профессор



А.И.Завьялов



## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2018/2019 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

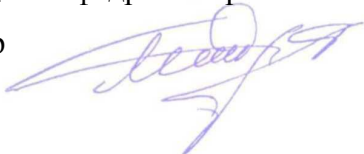
1. В соответствии с приказом «Об утверждении Положения о формировании ФОС для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в КГПУ им. В.П.Астафьева от 28.04.2018 №297(п) актуализирован фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.
2. Обновлен перечень используемого лицензионного программного обеспечения.
3. Обновлена современная профессиональная база данных и информационных справочных систем.
4. Карта литературного обеспечения дисциплины согласована с библиотекой.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
протокол № 11 от 18.05.2018 г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы,

профессор



Д.Г. Миндиашвили

Директор

Департамента спортивных единоборств,

профессор



А.И.Завьялов

В соответствии с приказом «О внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 05.07.2018 №457(п) в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в титулах внесены изменения в части преобразования Министерства образования и науки РФ в Министерство науки и высшего образования РФ.

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019/2020 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

2. Обновлен перечень лицензионного программного обеспечения.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
протокол № 14 от 23.05.2019 г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы,

профессор



Д.Г. Миндиашвили

Директор

Департамента спортивных единоборств,

профессор



А.И.Завьялов

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. В.П. Астафьева»**  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

**ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ БОРЬБЫ**



УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № 11 от 18.05.2018 г.

ОДОБРЕНО  
на заседании научно-методического  
совета направления подготовки  
протокол № 9 от 25.05.2018 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по  
дисциплине

**«Пропаганда и связи с общественностью в сфере  
физической культуры и спорта»**

**Направление подготовки: 49.03.01 – Физическая культура**

**Направленность (профиль) образовательной программы:  
«Спортивная тренировка»**

***Квалификация: бакалавр***

Составитель: Ю.Н. Тишков, к.п.н., доцент

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**на фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и**  
**промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**  
**«ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
**В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

Направление подготовки: 49.03.01 Физическая культура,  
направленность (профиль) образовательной программы: Спортивная тренировка

Рудинской Оксаной Владимировной, руководителем отдела просветительской и методической работы по патриотическому воспитанию Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом офицеров», проведена экспертиза фонда оценочных средств (ФОС) РПД дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры», разработанного доцентом кафедры теории и методики борьбы Тишковым Ю.Н.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

- 1) перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры»;
- 2) перечень оцениваемых средств: вопросы к зачету с оценкой, тематика рефератов и контрольных работ;
- 3) описание показателей и критериев оценивания.

Рассмотрев представленные на экспертизу материалы, эксперт пришел к следующим выводам:

ФОС по дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры», соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ФОС ОПОП ВО по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка».

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка».

2. Материалы для оценки результатов освоения ОПОП ВО соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

3. Качество оценочных средств и ФОС обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Таким образом, структура, содержание, объем и качество (ФОС) РПД дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры», соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ФОС ОПОП ВО по направлению подготовки: 49.03.01 Физическая культура, направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка» и отвечают предъявляемым требованиям.

Эксперт  
руководитель отдела просветительской и методической работы по патриотическому воспитанию Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом офицеров»



О.В. Рудинская

## 1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников университета требованиям образовательного стандарта по реализуемому направлению подготовки 49.03.01 – физическая культура.

1.2. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **49.03.01** – Физическая культура;

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 – Физическая культура, квалификация: бакалавр;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

## 2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

1. Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью (ПК-31);

2. Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом (ПК-32);

3. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья (ПК-33),

## 2.2. Оценочные средства

Компетенция	Дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/ КИМы	
			№	Форма
ПК-31 Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	История развития спортивной борьбы История Олимпийских игр Спортивная журналистика Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Средства массовой информации в спортивной сфере	текущий контроль	1	Опрос
			2	Написание реферата
			3	Контрольная работа
		промежуточная аттестация	4	Диф. зачет
ПК-32 Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Речевой имидж тренера Спортивная журналистика Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Средства массовой информации в спортивной сфере Подготовка и проведение педагогического эксперимента	текущий контроль	1	Опрос
			2	Написание реферата
			3	Контрольная работа
		промежуточная аттестация	4	Диф. зачет
ПК-33 Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья	Спортивная журналистика Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Средства массовой информации в спортивной сфере Информационные технологии в сфере физической культуры и спорта	текущий контроль	1	Опрос
			2	Написание реферата
			3	Контрольная работа
		промежуточная аттестация	4	Диф. зачет

## 3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств включают: вопросы к дифференцированному зачету.

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочные средства: вопросы к дифференцированному зачету, разработчик Ю.Н. Тишков.

Критерии оценивания по оценочным средствам  
«вопросы к дифференцированному зачету-4»

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) отлично/зачтено	(73 - 86 баллов) хорошо/зачтено	(60 - 72 баллов)* удовлетворительно/зачтено
ПК-31 Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	Обучающийся на высоком уровне способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	Обучающийся на среднем уровне способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью
ПК-32 Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Обучающийся на высоком уровне способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Обучающийся на среднем уровне способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом
ПК-33 Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного	Обучающийся на высоком уровне способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической	Обучающийся на среднем уровне способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о

мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья	культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья	культуры и факторе обеспечения здоровья	физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья
--	--	---	---

\*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована

#### 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

4.1. Фонды оценочных средств включают: опрос, реферат, контрольные работы.

Оценочные средства:

Критерии оценивания по оценочному средству «опрос-1».

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
1. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне и корректное обоснование научных понятий	<b>3 балла</b> - проблема раскрыта на теоретическом уровне с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа; <b>2 балла</b> - проблема раскрыта при формальном использовании научных терминов; <b>1 балл</b> - проблема обозначена на бытовом уровне; <b>0 баллов</b> - проблема не раскрыта.
2. Отражение всех существующих взглядов на рассматриваемую проблему	<b>3 балла</b> – в ответе отражены различные взгляды, подходы к обсуждаемой проблеме с анализом общего и специфичного, дает полный сравнительный анализ. <b>2 балла</b> – обучающийся излагает взгляды на проблему в рамках одного или двух подходов; <b>1 балл</b> - сравнительный анализ поверхностный; <b>0 баллов</b> – сравнительный анализ отсутствует.
Итого: Продвинутый уровень	3
Базовый уровень	2
Пороговый уровень	1



Критерии оценивания по оценочному средству «*написание реферата-2*»:

Содержательная часть реферата:	3 балла – прослеживается четкая логика изложения материала, тема раскрыта полностью.
	2 балла – тема раскрыта недостаточно, логика изложения материала прослеживается в основной части реферата
	1 балл – тема не раскрыта, нарушена логика изложения материала
Итого: Продвинутый уровень	3 балла
Базовый уровень	2 балла
Пороговый уровень	1 балл

Критерии оценивания по оценочному средству «*контрольные работы-3*».

Раскрытие темы на теоретическом уровне с корректным использованием научной терминологии	3 балла - тема полностью раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий.
	2 балла - тема раскрыта при формальном использовании научных терминов.
	1 балл – тема обозначена на бытовом уровне; тема не раскрыта.
Итого: Продвинутый уровень	3 балла
Базовый уровень	2 балла
Пороговый уровень	1 балл

## 5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

### КИМ № 1. ОПРОС

1. Роль связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, ПР) в массовой физической культуре и спорте.
2. Основные профессиональные термины и понятия.
3. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью в физической культуре и спорте.
4. Основные этапы развития связей с общественностью.
5. Общественные отношения в спорте как часть культуры или цивилизации.
6. Развитие инфраструктуры СО в спорте.
7. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта
8. Особенности профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта
9. Формирование имиджа физкультурного вуза, спортивного клуба, команды, федерации, ассоциации; спортивной звезды
10. Преимущества и недостатки каждого вида СМК с точки зрения СО.
11. интерактивные электронные имиджевые документы в Интернете
12. Практическая реализация ПР-кампании
13. Освещение специальных событий в СМИ.
14. Причины кризисных ситуаций в спортивных организациях

15. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса
16. Этика и профессиональные стандарты в сфере связей с общественностью
17. Этика спорта и физической культуры

## **КИМ № 2. НАПИСАНИЕ РЕФЕРАТА**

### **Тема 1. Символика Олимпийских игр Древней Греции и современных Олимпийских игр**

Примерный план основной части работы:

1. Роль символики в связях с общественностью.
2. Символика, ритуалы Олимпийских Игр.
3. Традиции Олимпийских Игр.

### **Тема 2. Благотворительность в спорте в конце 19 века**

Примерный план основной части работы:

1. Цели и задачи благотворительности.
2. История благотворительности.
3. Благотворители.

### **Тема 3. Спонсорство в спорте**

Примерный план основной части работы:

1. Понятие спонсорства
2. Содержание спонсорских пакетов
3. Эффективность спонсорства

### **Тема 4. Этические основы связей с общественностью в спорте**

Примерный план основной части работы:

1. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.
2. Моральные основы в спорте.
3. Принципы «Фэйр плэй».

### **Тема 5. Управление имиджем спортивной организации**

Примерный план основной части работы:

1. Понятие «имидж». Типология имиджа
2. Формирование имиджа. Корректировка имиджа
3. Особенности имиджа спортивной организации

### **Тема 6. Создание фирменного стиля спортивной организации**

Примерный план основной части работы:

1. Понятие «фирменный стиль»
2. Элементы фирменного стиля
3. Закон о товарном знаке

### **Тема 7. Работа специалистов по связям с общественностью со спортивными СМИ**

Примерный план основной части работы:

1. Функции специалистов по связям с общественностью.
2. Характеристика отраслевых спортивных СМИ.
3. Формирование баз данных СМИ.

### **Тема 8. Освещение спортивных событий на телевидении**

Примерный план основной части работы:

1. Типология спортивных СМИ

2. Спортивные телеканалы
3. Целевая аудитория

**Тема 9. Сайт спортивной организации как элемент имиджа**

Примерный план основной части работы:

- 1.Имидж спортивной организации.
- 2.Мониторинг сайтов спортивных организаций.
- 3.База данных по сайтам спортивных организаций.

**Тема 10. Технологии связей с общественностью в зрелищных видах спорта**

Примерный план основной части работы:

1. Зрелищные виды спорта
2. Целевые аудитории
3. Работа со спортивными звёздами

**Тема 11. Деятельность специалистов по связям с общественностью с болельщиками**

Примерный план основной части работы:

1. Специфика работы с общественностью в зрелищных видах спорта
2. Целевые группы
3. Спортивный фан-клуб: специфика, цели и задачи

**Тема 12. Антикризисные связи с общественностью в спорте**

Примерный план основной части работы:

- 1.Причины кризисных ситуаций в спортивных организациях.
- 2.Прогнозирование кризисных ситуаций.
- 3.Коммуникации во время кризисных ситуаций.

**Тема 13 .Организация специальных событий в спорте**

Примерный план основной части работы:

- 1.Цели и задачи специального события.
- 2.Приемы и средства организации специальных событий.
- 3.Информационные поводы.

**Тема 14. Спортивные выставки как форма работы публич рилейшнз**

Примерный план основной части работы:

- 1.Цели и задачи проведения выставок.
- 2.Спортивные выставки в Санкт-Петербурге.
- 3.Организация работы стендистов.

**Тема 15. Подготовка и проведение пресс-конференций о спортивных событиях**

Примерный план основной части работы:

1. Причины проведения пресс-конференции
2. Принципы отношений со СМИ
3. Ответы на вопросы журналистов

**Тема 16. Роль связей с общественностью в некоммерческих спортивных организациях**

Примерный план основной части работы:

- 1.Деятельность некоммерческих организаций.
- 2.Доходы НКО.
- 3.Виды НКО в спорте.

**Тема 17. Требования к подготовке специалистов по связям с общественностью для работы в спортивных организациях**

Примерный план основной части работы:

1. Общая характеристика функций специалиста.
2. Квалификационные требования.
3. Специфика профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью в сфере ФК, рекреации и спорте в российских вузах.

**Тема 18. Проблема эффективности связей с общественностью в спортивных организациях**

Примерный план основной части работы:

1. Функции специалиста по связям с общественностью.
2. Формы взаимодействия с целевой общественностью.
3. Эффективность работы специалиста по связям с общественностью.

**Тема 19. Спортивные бренды как инструмент продвижения имиджа организации**

Примерный план основной части работы:

1. Понятие брендинга
2. Ведущие спортивные бренды
3. Имидж бренда

**Тема 20. Связи с общественностью в фитнес-индустрии**

Примерный план основной части работы:

1. Становление и развитие фитнес-индустрии
2. Формирование имиджа фитнес-клуба
3. Средства связей с общественностью в деятельности фитнес-клубов

**Тема 21. Связи с общественностью в рекреации**

Примерный план основной части работы:

1. Понятие «рекреация»
2. Деятельность специалистов по связям с общественностью в сфере рекреации
3. Технологии связей с общественностью в сфере рекреации

**Тема 22. Связи с общественностью в социально-культурном сервисе**

Примерный план основной части работы:

1. Характеристика социально-культурного сервиса
2. Технологии связей с общественностью в социально-культурном сервисе
3. Коммуникативные каналы

**Тема 23. Связи с общественностью в туризме**

Примерный план основной части работы:

1. Функции связей с общественностью в маркетинге и менеджменте в сфере туризма
2. Технологии связей с общественностью в туризме
3. Деятельность туристских фирм по привлечению клиентов

**Тема 24. Связи с общественностью в спортивной индустрии**

Примерный план основной части работы:

1. Понятие «спортивная индустрия»
2. Участие организаций в спортивных выставках
3. Спортивные бренды

**Тема 25. История спортивной экипировки**

Примерный план основной части работы:

1. Появление первых спортивных костюмов
2. Работа музеев
3. Современная спортивная экипировка

### **КИМ № 3. КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

#### **Темы контрольных работ**

1. Возникновение связей с общественностью как социального института
2. Связи с общественностью как функция менеджмента
3. Современный специалист в области связей с общественностью
4. Связи с общественностью как профессиональная деятельность
5. Международные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью
6. Национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью
7. Этика профессионального поведения
8. Организация работы отдела по связям с общественностью
9. Спонсорство
10. Корпоративная культура
11. Управление имиджем организации
12. Имидж политического деятеля и его поддержание средствами связей с общественностью
13. Маркетинговые исследования в сфере связей с общественностью
14. Функции специалистов по связям с общественностью в кризисных ситуациях
15. Принципы и способы взаимодействия связей с общественностью и средствами массовой информации
16. Фирменный стиль организации
17. Проведение кампаний по связям с общественностью
18. Роль политических публичных рилейшнз в манипулировании массовым сознанием и поведением
19. Организация избирательной кампании
20. Связи с общественностью в коммерческом секторе
21. Связи с общественностью в государственном управлении
22. Связи с общественностью в некоммерческих организациях
23. Управление процессом публичных рилейшнз
24. Внутрикорпоративные коммуникации и отношения с персоналом
25. Связи с общественностью и искусство убеждения
26. Организация специальных событий
27. Связи с общественностью в маркетинговых коммуникациях
28. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью

#### КИМ № 4 ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Благотворительность в спорте.
2. Интервью для печати (очное, заочное, комбинированное, виртуальное).
3. Крупнейшие международные агентства и сети PR-агентств.
4. Международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью.
5. Неэтичные технологии публич рилейшнз в спорте.
6. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью, его статус и круг решаемых задач.
7. Определение «общественности» в спорте.
8. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.
9. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.
10. Организация специальных мероприятий.
11. Основные спортивные средства массовой информации (СМИ). Принципы подбора СМИ.
12. Основные этапы становления и развития связей с общественностью в России.
13. Особенности развития и становления связей с общественностью в США.
14. Подготовка и проведение PR-кампании.
15. Понятие «обратная связь» в связях с общественностью.
16. Понятие имиджа. Управление имиджем спортивной организации.
17. Правовые акты в сфере средств массовой информации, рекламы.
18. PR-акции в сфере физической культуры, рекреации и спорта.
19. Пресс-конференция и брифинг: сходства и различия.
20. Пресс-релиз (анонсирующий, промежуточный, итоговый, корпоративный).
21. Причины кризисных ситуаций в спортивных организациях.
22. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью для работы в сфере спорта.
23. Развитие связей с общественностью в сфере спорта.
24. Роль связей с общественностью в физической культуре и спорте.
25. Связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций.
26. Связи с общественностью в спортивной индустрии: популярные марки спортивной одежды и обуви.
27. Спонсорство в спорте.
28. Сценарий PR-мероприятия.

29. Соотношение понятий и функций: связь с общественностью и реклама, связь с общественностью и пропаганда, связь с общественностью и маркетинг, связь с общественностью и публицити.
30. Терминологический аппарат связей с общественностью: определение понятий «коммуникация», «организация», «общественность».
31. Участие спортсменов в предвыборных кампаниях.
32. Фирменный стиль спортивной организации. Основные элементы фирменного стиля.
33. Центральные СМИ, региональные СМИ, местные СМИ.
34. Четыре основных этапа циклического процесса «публик рилейшенз».
35. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.