

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева»**

**ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ БОРЬБЫ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Средства массовой информации  
в спортивной сфере**

*Направление: 49.03.01 – «Физическая культура»*

*Направленность (профиль) образовательной программы – «Спортивная тренировка»*

*Красноярск 2018*

Рабочая программа составлена к.п.н., доцентом Ю.Н. Тишковым

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании  
кафедры теории и методики борьбы  
протокол № 11 от 18.05.2018 г.

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы  
д.п.н., профессор, академик РАО



Д.Г. Миндиашвили

Одобрено на заседании Научно-методического  
совета направления подготовки  
Департамента спортивных единоборств  
протокол № 9 от 25.05.2018 г.

Председатель совета  
д.п.н., профессор



А.И. Завьялов

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью современной спортивной сферы, состоящей не только из профессиональных институтов спорта, мероприятий, спортивных кубков, социальных спортивных проектов, а также из информационного поля, которое формирует атмосферу высокого интереса к ФКиС и здоровому образу жизни.

Курс рассматривает социальные модели коммуникативных процессов восприятия спорта как такового, разнообразные формы и методы позиционирования спорта в социуме с использованием средств массовой информации, порядок организации брифингов, конференций, презентаций и т.д.

Учебный процесс по курсу включает лекции, на которых даются рекомендации по созданию материалов о спорте для СМИ, созданию имиджа спортсмена в публичном пространстве, участию в массовых рекламных кампаниях известных спортивных брендов, использованию других средств и методов влияния на общественное мнение в целях повышения интереса к спорту.

Контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме дифференцированного зачета.

РПД разработана согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 – Физическая культура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 935.

Дисциплина находится в вариативной части Блока «Дисциплины». Является дисциплиной по выбору. Преподается на 2 курсе в 3 семестре.

### 2. Трудоемкость дисциплины

Дисциплина состоит из 108 часов (3 кредитов), завершается дифференцированным зачетом и включает 30 часа аудиторной работы, 78 часов самостоятельной работы.

**3. Цели обучения дисциплине** – формирование понимания роли СМИ в спортивной сфере, ответственное отношение специалиста в области спорта к позиционированию каждого отдельного вида спорта и отдельной персоны в спортивной индустрии, а также – понимание общих свойств современного информационного поля и объема в нем спортивных тематик..

### 4. Планируемые результаты обучения.

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенции)
Дать студенту, будущему специалисту в области связей с общественностью, систематизированные знания о системе средств массовой информации в сфере ФКиС, ознакомить с правилами подготовки материалов к печати, на радио и телевидении и оценки качества таких текстов	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•источники получения информации</li><li>•особенности лицензирования спортивных СМИ</li><li>•подходы к прессе во время спортивных мероприятий</li><li>•историю рождения телевидения</li><li>•возможности технических коммуникаций</li><li>•роль социальных сетей в жизни спортивных проектов</li><li>•особенности ведения</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью (ПК-31);</li><li>2. Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом (ПК-32);</li></ol>

	<p>спортивного интервью в студии и в «поле»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•особенности проведения брифингов различных видов спорта;</li> <li>•особенности работы спортивных новостийных журналистов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•работать в «поле», брать интервью</li> <li>•работать с техникой, обслуживающей спортивные мероприятия</li> <li>•провести интервью в сложных ситуациях (проигрыш команды, вызывающее поведение игрока и др.);</li> <li>•сделать анализ соревнований в различных аспектах.</li> <li>•работать в прямом эфире.</li> <li>•составлять тематические планы в медиапланировании</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•навыками глобального оповещения</li> <li>•знаниями о работе СМИ в мире и Красноярском крае в частности;</li> <li>•способен анализировать спортивные явления «от истории - в перспективе», учитывая информационный фон, соответствующий каждому конкретному спортивному проекту</li> <li>•знаниями о жанровых характеристиках существующих пресс-форматов;</li> <li>•представлением о матрице взаимодействия «спорт-СМИ-общество»;</li> <li>•Способен анализировать спортивные явления «от истории - в перспективе», учитывая информационный фон, соответствующий каждому конкретному спортивному проекту</li> </ul>	<p>3. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья (ПК-33),</p>
--	---	--

## **5. Контроль результатов освоения дисциплины.**

Методы текущего контроля успеваемости – опрос, контрольные работы, написание реферата. Форма итогового контроля – дифференцированный зачет. Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения задания представлены в разделе «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации».

## **6. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины**

1. Современное традиционное обучение (лекционно-семинарская-зачетная система)
2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения): интерактивные технологии (дискуссия, проблемный семинар)
3. Педагогические технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса: технология индивидуализации обучения; коллективный способ обучения.

**Технологическая карта обучения дисциплине  
«Средства массовой информации в спортивной сфере»**

**студентов ОПОП**

**49.03.01 - «Физическая культура», бакалавр, Направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка»**

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

**по очной форме обучения**

(общая трудоемкость 3 з.е.)

Модули. Наименование разделов и тем	Всего часов (з.е.)	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Формы и методы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ		
<b>МОДУЛЬ 1.</b> <i>Роль СМИ в ФКиС и общие принципы взаимодействия</i>	<b>54 (1,5)</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>40</b>	устный опрос контрольная работа написание реферата
<b>МОДУЛЬ 2.</b> <i>Жанровое разнообразие спортивных пресс-форматов. Аналитика спортивных событий в контексте информационного освещения</i>	<b>54 (1,5)</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		<b>38</b>	устный опрос контрольная работа написание реферата
<b>Форма итогового контроля</b>							<b>Дифференцированный зачет</b>
<b>Всего:</b>	<b>108 (3,0)</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>		<b>78</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Модуль 1. Роль СМИ в ФКиС и общие принципы взаимодействия.**

**СМИ - как основная современная коммуникация.** Прогресс. Базовые жизненные ценности. Спорт, как ценность. Информационное поле. Источники получения информации. Создание информации. Достижение глобальных целей на любом уровне через СМИ. Моментальное продвижение национальных интересов и государственных смыслов посредством современных технологий. Глобальное оповещение – зачем оно?

**Спортивные СМИ.** История возникновения. Особенности лицензирования спортивных СМИ. Контент спортивных СМИ. Особенности телесмотрения. Рейтинги и исследования в области просмотра спортивных телепрограмм.

**Контент спортивных СМИ.** Жанровое разнообразие. Пресс-конференция. Подходы к прессе во время спортивных мероприятий. Студийная работа. Работа в «поле». Интервью. Комментаторская работа. Коммуникации с медиа-специалистами во время спортивных мероприятий. Кросс-промоушн в освещении спортивных объектов. Спорт – как шоу, которое живет по своим законам. Специфика организации спортивных мероприятий в контексте многослойного освещения в СМИ.

**Исторический контекст в освещении спортивных мероприятий.** Рождение телевидения. Радио-матчи. Инфраструктура, которую подарил 20 век. Болельщики – как часть спортивной культуры, букмекерские конторы, история спортивных мировых брендов, «Лицо» торговой марки – бренд личности и его капитализация. Звезды спортивной журналистики.

**Информационная ткань.** Поток. Источники. Пересечения. 3D-переплетения информполой. Конвергентная журналистика.

**Современные технологии в области освещения спортивных мероприятий.** Техника, обслуживающая спортивные мероприятия. Возможности технических коммуникаций. Роль социальных сетей в жизни спортивных проектов.

### **Модуль 2. Жанровое разнообразие спортивных пресс-форматов. Аналитика спортивных событий в контексте информационного освещения.**

**Интервью.** Особенности ведения спортивного интервью в студии и в «поле». Особенности поведения спикера во время спортивного интервью. Подготовка к интервью. Редактура. Популяризация национальных интересов в личных интервью. Нестандартные интервью: эксперименты, показательные тренировки и пр. Особенности проведения интервью в сложных ситуациях (проигрыш команды, вызывающее поведение игрока и др.)

**Пресс-конференция.** Этикет поведения спикера на спортивной пресс-конференции. Организация. Модерирование процесса в условиях большого количества СМИ.

**Брифинг.** Особенности проведения брифингов различных видах спорта, применительно к популярным видам в Красноярском крае.

**Новости.** «Химия» возникновения информповодов. Спикеры, матчи, бои – как точка создания информационного полотна. Особенности работы спортивных новостийных журналистов. Роль «видеоряда» в организации спортивных мероприятий.

**Аналитика.** Анализ соревнований в различных аспектах. Личные рейтинги спортсменов и их влияние на изменения в информационном поле. Конъюнктура тем и событий. Информационное планирование

**Спортивные шоу.** Особенности организации студийных спортивных ток-шоу. Формат спортивных программ «Без сценария». Прямой эфир. Олимпийские игры – организации теле, радио и интернет-трансляций. Коммуникации между участниками процесса.

**«Длинное» планирование информповодов.** Медиапланирование. Составление тематических планов в медиапланировании. Формирование сюжетных линий в контексте конкретных спортивных мероприятий.

## **Методические рекомендации по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке КГПУ. Получить рекомендованные учебники и учебно-методические пособия в библиотеке. В ходе лекционных занятий студент осуществляет конспектирование учебного материала, обращает внимание на понятия, формулировки, термины, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчёркивающие особую важность тех или иных теоретических процессов.

В ходе подготовки к семинарам необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях:

В ходе семинарского занятия принимать активное участие в обсуждении учебных вопросов: выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей, отдельными публикациями периодической печати, касающихся содержания темы семинарского занятия.

Изучение и анализ научно-методических статей в периодической печати, позволяет расширить кругозор и получить представление об актуальных проблемах контроля, возможных путях их решения.

В ходе своего выступления можно использовать технические средства обучения, интерактивную доску.

Рекомендации по подготовке и проведению презентации: материал должен соответствовать учебной программе, учебно-методическому плану; четко выделенным вопросам излагаемого материала, должна быть целостность и логичность изложения; соблюдать временные рамки.

На зачете студент должен самостоятельно продемонстрировать умение определить проблему и ее сформулировать, определить методы, с помощью которых можно ее решить.

## **Методические рекомендации по организации инклюзивного образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Работу по организационно-педагогическому сопровождению образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) в университете осуществляют институты, факультеты, департамент. К работе по сопровождению образовательного процесса привлекаются: кафедры, проректор по внеучебной работе, учебно-методический центр дистанционного образования, проректор по административно-хозяйственной деятельности, волонтерский центр, управление информатизации, учебно-методическое управление, учебный отдел, студенческий отдел управления кадров, отдел практики, центр трудоустройства и сопровождения карьеры студентов и выпускников.

Организация образовательного процесса для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ в университете осуществляется на основании:

- Положения об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КГПУ им. В.П. Астафьева и его филиалах, утвержденного приказом от 07.10.2015 № 387(п);
- Планов работы по профессиональной ориентации и созданию условий для инклюзивного образования в КГПУ им. В.П. Астафьева;
- Правил приема граждан на обучение по образовательным программам высшего образования.

Образование обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных нозологических группах.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы, что учитывается при реализации программы данной дисциплины. При составлении индивидуального плана обучения возможны сочетания различных форм проведения занятий по дисциплине «Инклюзивное образование в Красноярском крае»: аудиторные занятия, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий, самостоятельная работа с индивидуальным консультированием.

Согласно Положения об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КГПУ им. В.П. Астафьева и его филиалах, утвержденного приказом от 07.10.2015 № 387(п) при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии с возможностью приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья Порядком проведения занятий по дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту по программам бакалавриата и специалитета при очной, очно - заочной и заочной формах обучения в КГПУ им. В.П. Астафьева от 26.06.2015, утвержденным приказом 248(п) устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры. При проведении занятий по дисциплине «Психологические особенности детей с ОВЗ» преподаватель учитывает вид и тяжесть нарушений организма обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и инвалида.

Имеющаяся безбарьерная среда в КГПУ им. В.П. Астафьева учитывает потребности лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Для обеспечения доступа в здания университета маломобильных граждан корпус на ул. Маркса, зд. 100 оборудован пандусом, поручнем и расширенными дверными проемами, корпус на ул. Ады Лебедевой, д. 89 оборудован системой вызова персонала для инвалидов (кнопка вызова персонала), имеются три мобильных подъемных платформы с электроприводом «БарсУГП-130-1». При необходимости платформы могут быть перевезены и использованы в любом учебном корпусе и (или) общежитии. При необходимости в университете могут быть созданы специальные места для парковки автотранспортных средств для инвалидов возле всех учебных корпусов. Ширина коридоров учебных корпусов соответствует нормативным требованиям для передвижения инвалидов-колясочников. В учебных корпусах по адресам: ул. Ады Лебедевой, д. 89, ул. Маркса, зд. 100, ул. Перенсона, д. 7 оборудованы санитарно-гигиенические комнаты для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Оборудованы специальные рабочие места для обучающихся, пользующихся специальными инвалидными креслами-колясками, что предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов.

Для обучающихся с нарушением зрения приобретены переносные лупы «Руби», настольные лупы с подсветкой, имеются специальное программное обеспечение, позволяющее увеличивать шрифт на компьютере, воспроизводить текстовые документы.

Для обучающихся с нарушением слуха приобретены две FM-системы индивидуального пользования и стационарные наушники. При необходимости данное оборудование может быть перевезено и использовано в любом учебном корпусе.

# КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(карта литературы)

## «Средства массовой информации в спортивной сфере»

для студентов ОПОП

направление подготовки: 49.03.01 – Физическая культура, Направленность (профиль) образовательной программы – спортивная  
тренировка, квалификация – бакалавр

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

по очной форме обучения

Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Количество экземпляров/ точек доступа
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		
Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2007. - 304 с.	АУЛ(9), АНЛ(3), ЧЗ(1), ИМРЦ ИППИУО(2)	15
Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 318 с.	ЧЗ(1), АНЛ(3), АУЛ(26)	30
Технология новостей от Интерфакса: учебное пособие/ В. В. Герасимов [и др.]. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 159 с.	АНЛ(2), ЧЗ(1), АУЛ(11)	14
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник/ ред. В. А. Алексунин. - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2008. - 716 с.	АУЛ(45), ОБИМФИ(35), ФлЖ(5)	85
Костина, А. В. Основы рекламы: учебное пособие/ А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - М.: КНОРУС, 2006. - 352 с.	ЧЗ(1), ИМРЦ ИППИУО(2), АНЛ(3), АУЛ(9)	15
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		

Социально-психологическое воздействие СМИ: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ О. П. Берёзкина. - М.: Издательский центр "Академия", 2009. - 240 с.	ЧЗ(1), АНЛ(3), КБППД(1)	5
Шарков, Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью: Учебник. - М.: "Экзамен", 2005. - 416 с. - (Учебник для вузов	ЧЗ(1), АНЛ(3), ОБИФ(6)	10
Шарков, Ф.И. Политический консалтинг (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью"): Учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2005. - 460 с.	ЧЗ(1), АНЛ(2), ОБИФ(5)	8
Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/ Л. А. Коханова; Ред. Я. Н. Засурский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с.	АУЛ(5), ИМРЦ ИППИУО(2), АНЛ(2), ЧЗ(1)	10
<b>Информационные справочные системы</b>		
Elibrary.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотечная система : база данных содержит сведения об отечественных книгах и периодических изданиях по науке, технологии, медицине и образованию / Рос. информ. портал. – Москва, 2000– . – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> .	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	свободный
East View : универсальные базы данных [Электронный ресурс] : периодика России, Украины и стран СНГ. – Электрон.дан. – ООО ИВИС. – 2011 - .	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	Индивидуальный неограниченный доступ
Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение: справочная правовая система. – Москва, 1992– .	Научная библиотека (1-02)	локальная сеть вуза

Согласовано:

*зам. дир. научной биб-ки*  
(должность структурного подразделения)

*[подпись]*  
(подпись)

*Шушмина С.В.*  
(Фамилия И.О.)

*17.05.2018*  
(дата)

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) Название программы/ профиля	Количество зачетных единиц (кредитов)
Средства массовой информации в спортивной сфере	<b>49.03.01 – Физическая культура (бакалавриат)</b> <b>Направленность (профиль) образовательной программы – спортивная тренировка</b>	<b>3 кредита (зет)</b>
Смежные дисциплины по учебному плану		
Предшествующие: Речевой имидж тренера, Русский язык и культура речи		
Последующие: Психология спорта, Педагогика спорта, Спортивная журналистика		

<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №1 – «Роль СМИ в ФКиС и общие принципы взаимодействия»</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Обзор публикаций по истории возникновения средств массовой информации (СМИ)	3	5
	Составить план интервью со «звездой спорта»	3	5
	Написать очерк на спортивную тему	3	5
	«Олимпийские звезды» - серия материалов, посвященных спортсменам	3	5
Промежуточный рейтинг-контроль	Редакционный план подготовки и выпуска спортивных новостей	3	5
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>25</b>

<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №2 – «Жанровое разнообразие спортивных пресс-форматов. Аналитика спортивных событий в контексте информационного освещения»</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Сделать фотографию на спортивную тему	4	7
	Составить примерные заголовки спортивных репортажей для радио	4	7
	Написание текстов, релизов, речей и выступлений (индивидуально)	4	7
	Подготовка к интервью с тренером проигравшей команды	4	7
Промежуточный рейтинг-контроль	Подготовка доклада «Импровизация спортивного комментатора»	5	7
<b>Итого</b>		<b>21</b>	<b>35</b>

<b>ИТОГОВЫЙ МОДУЛЬ</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов	
		min	max
Итоговый рейтинг-контроль	экзамен	24	40

**Итого            24            40**

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>			
Базовый модуль, тема	Форма работы	Количество баллов +10%	
		min	max
Базовый модуль №1, №2	Конспектирование материалов занятий	0	2
Базовый модуль №2	Составление плана спортивного комментатора	0	3
Базовый модуль №1, №2	Написание реферата по выбранной теме	0	5

**Итого            0            10**

<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)	min	max
		<b>60</b>

**Карта материально-технической базы дисциплины  
«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ»  
для обучающихся образовательной программы**

**по направлению подготовки: 49.03.01 – Физическая культура,  
Направленность (профиль) образовательной программы – спортивная тренировка,  
квалификация - бакалавр**

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

**по очной форме обучения**

<b>Аудитория</b>	<b>Оборудование (наглядные пособия, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)</b>
<b>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в КГПУ им. В.П. Астафьева</b>	
660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89, каб. 3-55	Компьютер – 3 шт., копировальный аппарат – 1шт. Linux Mint – (Свободная лицензия GPL)
<b>Помещения для самостоятельной работы в КГПУ им. В.П. Астафьева</b>	
660049, Красноярский край,	компьютер- 15 шт., МФУ-5 шт Microsoft® Windows® 7 Professional Лицензия Dreamspark (MSDN)

<p>г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89, 1-05 Центр самостоятельной работы</p>	<p>АА). Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат №2304- 180417-031116- 577-384. 7-Zip - (Свободная лицензия GPL). Adobe Acrobat Reader – (Свободная лицензия); Google Chrome – (Свободная лицензия). Mozilla Firefox – (Свободная лицензия). LibreOffice – (Свободная лицензия GPL). Java – (Свободная лицензия); VLC – (Свободная лицензия). Консультант Плюс - (Свободная лицензия для учебных целей). Гарант - (Свободная лицензия для учебных целей) ноутбук-10 шт. Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017</p>
<p>660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, д. 89, 1-03 Зал для научной работы</p>	<p>Компьютер-3шт., МФУ-3шт., рабочее место для лиц с ОВЗ (для слепых и слабовидящих) Альт Образование 8 (лицензия № ААО.0006.00, договор № ДС 14-2017 от 27.12.2017</p>

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2017/2018 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. В соответствии с приказом «О направленности (профиле) основных профессиональных образовательных программ в КГПУ им. В.П. Астафьева» от 07.02.2017 №36(п) в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся термин «профиль» изменен на «направленность (профиль) образовательной программы».
2. В соответствии с приказом «О внесении изменений в Положение о формировании ФОС для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «КГПУ им. В.П.Астафьева»» от 01.03.2017 №98(п) в фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся внесены изменения в Приложении 1 п. 3.2.1:

<b>Прежнее наименование уровня</b>	<b>Новое наименование уровня</b>
« <b>высокий</b> уровень сформированности компетенций (87-100 баллов) отлично / зачтено»	« <b>продвинутый</b> уровень сформированности компетенций (87-100 баллов) отлично / зачтено»
« <b>продвинутый</b> уровень сформированности компетенций (73-86 баллов) хорошо / зачтено»	« <b>базовый</b> уровень сформированности компетенций (73-86 баллов) хорошо / зачтено»
« <b>базовый</b> уровень сформированности компетенций (60-72 баллов) удовлетворительно / зачтено»	« <b>пороговый</b> уровень сформированности компетенций (60-72 баллов) удовлетворительно / зачтено»

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
протокол № 11 от 15.05.2017 г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы,

профессор



Д.Г. Миндиашвили

Директор

Департамента спортивных единоборств,

профессор



А.И.Завьялов

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2018/2019 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. В соответствии с приказом «Об утверждении Положения о формировании ФОС для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в КГПУ им. В.П.Астафьева от 28.04.2018 №297(п) актуализирован фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.
2. Обновлен перечень используемого лицензионного программного обеспечения.
3. Обновлена современная профессиональная база данных и информационных справочных систем.
4. Карта литературного обеспечения дисциплины согласована с библиотекой.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
протокол № 11 от 18.05.2018 г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы,

профессор



Д.Г. Миндиашвили

Директор

Департамента спортивных единоборств,

профессор



А.И.Завьялов

В соответствии с приказом «О внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 05.07.2018 №457(п) в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в титулах внесены изменения в части преобразования Министерства образования и науки РФ в Министерство науки и высшего образования РФ.

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019/2020 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

2. Обновлен перечень лицензионного программного обеспечения.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
протокол № 14 от 23.05.2019 г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой теории и методики борьбы,

профессор



Д.Г. Миндиашвили

Директор

Департамента спортивных единоборств,

профессор



А.И.Завьялов

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. В.П. Астафьева»**  
**(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

**ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ БОРЬБЫ**



УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № 11 от 18.05.2018 г.

ОДОБРЕНО  
на заседании научно-методического  
совета направления подготовки  
протокол № 9 от 25.05.2018 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по  
дисциплине

**«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
В СПОРТИВНОЙ СРЕДЕ»**

**Направление подготовки: 49.03.01 – Физическая культура**

**Направленность (профиль) образовательной программы:  
«Спортивная тренировка»**

**Квалификация: бакалавр**

Составитель: Ю.Н. Тишков, к.п.н., доцент

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**на фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и**  
**промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**  
**«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ»**

Направление подготовки: 49.03.01 Физическая культура,  
направленность (профиль) образовательной программы: Спортивная тренировка

Рудинской Оксаной Владимировной, руководителем отдела просветительской и методической работы по патриотическому воспитанию Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом офицеров», проведена экспертиза фонда оценочных средств (ФОС) РПД дисциплины «Средства массовой информации в спортивной сфере», разработанного доцентом кафедры теории и методики борьбы Тишковым Ю.Н.

Разработчиком представлен комплект документов, включающий:

- 1) перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины «Средства массовой информации в спортивной сфере»;
- 2) перечень оцениваемых средств: вопросы к зачету с оценкой, тематика рефератов и контрольных работ;
- 3) описание показателей и критериев оценивания.

Рассмотрев представленные на экспертизу материалы, эксперт пришел к следующим выводам:

ФОС по дисциплине «Средства массовой информации в спортивной сфере», соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ФОС ОПОП ВО по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка».

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка».

2. Материалы для оценки результатов освоения ОПОП ВО соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

3. Качество оценочных средств и ФОС обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Таким образом, структура, содержание, объем и качество (ФОС) РПД дисциплины «Средства массовой информации в спортивной сфере», соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ФОС ОПОП ВО по направлению подготовки: 49.03.01 Физическая культура, направленность (профиль) образовательной программы «Спортивная тренировка» и отвечают предъявляемым требованиям.

Эксперт  
руководитель отдела просветительской и методической работы по патриотическому воспитанию Краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Дом офицеров»



О.В. Рудинская

## 1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Средства массовой информации в спортивной сфере» является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников университета требованиям образовательного стандарта по реализуемому направлению подготовки 49.03.01 – физическая культура.

1.2. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **49.03.01** – Физическая культура;
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 – Физическая культура, квалификация: бакалавр;
- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Средства массовой информации в спортивной сфере»

1. Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью (ПК-31);
2. Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом (ПК-32);
3. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья (ПК-33),

## 2.2. Оценочные средства

Компетенция	Дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/ КИМы	
			№	Форма
ПК-31 Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии,	История развития спортивной борьбы История Олимпийских игр Спортивная журналистика Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	текущий контроль	1	Опрос
			2	Написание реферата
			3	Контрольная работа
		промежу-	4	Диф. зачет

приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	Средства массовой информации в спортивной сфере	точная аттестация		
ПК-32 Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Речевой имидж тренера Спортивная журналистика Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Средства массовой информации в спортивной сфере Подготовка и проведение педагогического эксперимента	текущий контроль	1	Опрос
			2	Написание реферата
			3	Контрольная работа
		промежуточная аттестация	4	Диф. зачет
ПК-33 Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья	Спортивная журналистика Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Средства массовой информации в спортивной сфере Информационные технологии в сфере физической культуры и спорта	текущий контроль	1	Опрос
			2	Написание реферата
			3	Контрольная работа
		промежуточная аттестация	4	Диф. зачет

### 3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств включают: вопросы к дифференцированному зачету.

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочные средства: вопросы к дифференцированному зачету, разработчик Ю.Н. Тишков.

#### Критерии оценивания по оценочным средствам «вопросы к дифференцированному зачету-4»

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) отлично/зачтено	(73 - 86 баллов) хорошо/зачтено	(60 - 72 баллов)* удовлетворительно/зачтено
ПК-31 Способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и	Обучающийся на высоком уровне способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом	Обучающийся на среднем уровне способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии,	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в

спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью	ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью
ПК-32 Способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Обучающийся на высоком уровне способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Обучающийся на среднем уровне способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен использовать приемы общения при работе с коллективом обучающихся и каждым индивидуумом
ПК-33 Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья	Обучающийся на высоком уровне способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья	Обучающийся на среднем уровне способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья

\*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована

#### **4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

4.1. Фонды оценочных средств включают: опрос, реферат, контрольные работы.

Оценочные средства:

Критерии оценивания по оценочному средству «опрос-1».

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
1. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне и корректное обоснование научных понятий	<b>3 балла</b> - проблема раскрыта на теоретическом уровне с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа; <b>2 балла</b> - проблема раскрыта при формальном использовании научных терминов; <b>1 балл</b> - проблема обозначена на бытовом уровне; <b>0 баллов</b> - проблема не раскрыта.
2. Отражение всех существующих взглядов на рассматриваемую проблему	<b>3 балла</b> – в ответе отражены различные взгляды, подходы к обсуждаемой проблеме с анализом общего и специфического, дает полный сравнительный анализ. <b>2 балла</b> – обучающийся излагает взгляды на проблему в рамках одного или двух подходов; <b>1 балл</b> - сравнительный анализ поверхностный; <b>0 баллов</b> – сравнительный анализ отсутствует.
Итого: Продвинутый уровень	3
Базовый уровень	2
Пороговый уровень	1

Критерии оценивания по оценочному средству «написание реферата-2»:

Содержательная часть реферата:	3 балла – прослеживается четкая логика изложения материала, тема раскрыта полностью.
	2 балла – тема раскрыта недостаточно, логика изложения материала прослеживается в основной части реферата
	1 балл – тема не раскрыта, нарушена логика изложения материала
Итого: Продвинутый уровень	3 балла
Базовый уровень	2 балла
Пороговый уровень	1 балл

## Критерии оценивания по оценочному средству «контрольные работы-3».

Раскрытие темы на теоретическом уровне с корректным использованием научной терминологии	3 балла - тема полностью раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий.
	2 балла - тема раскрыта при формальном использовании научных терминов.
	1 балл – тема обозначена на бытовом уровне; тема не раскрыта.
Итого: Продвинутый уровень	3 балла
Базовый уровень	2 балла
Пороговый уровень	1 балл

## 5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

### КИМ № 1. ОПРОС

1. СМИ - как основная современная коммуникация.
2. Прогресс. Базовые жизненные ценности. Спорт, как ценность.
3. Информационное поле. Источники получения информации. Создание информации.
4. Достижение глобальных целей на любом уровне через СМИ.
5. Моментальное продвижение национальных интересов и государственных смыслов посредством современных технологий.
6. Глобальное оповещение – зачем оно?
7. Спортивные СМИ. История возникновения. Особенности лицензирования спортивных СМИ.
8. Контент спортивных СМИ. Особенности телесмотрения. Рейтинги и исследования в области просмотра спортивных телепрограмм.
9. Контент спортивных СМИ. Жанровое разнообразие. Пресс-конференция. Подходы к прессе во время спортивных мероприятий.
10. Студийная работа. Работа в «поле». Интервью. Комментаторская работа.

### КИМ № 2. НАПИСАНИЕ РЕФЕРАТА

1. Современные СМИ России в сфере ФКиС.
2. Законодательное обеспечение свободы слова и информации.
3. Массовая информация и ее роль в современном мире.
4. Организация работы редакции; журналистский корпус.
5. Спорт – как шоу, которое живет по своим законам.
6. Этикет поведения спикера на спортивной пресс-конференции.
7. Телевизионная съемка и подготовка технически пригодной программы – монтаж.
8. Правила подготовки материалов на радио.
9. Перспективы развития радиовещания.
10. Перспективы развития телевидения

### **КИМ № 3. КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

#### **Темы контрольных работ**

1. Основные спортивные средства массовой информации (СМИ). Принципы подбора СМИ.
2. Понятие имиджа. Управление имиджем спортивной организации.
3. Правовые акты в сфере средств массовой информации, рекламы.
4. ПР-акции в сфере физической культуры, рекреации и спорта.
5. Пресс-конференция и брифинг: сходства и различия.
6. Пресс-релиз (анонсирующий, промежуточный, итоговый, корпоративный).
7. Причины кризисных ситуаций в спортивных организациях.
8. Развитие связей с общественностью в сфере спорта.
9. Роль связей с общественностью в физической культуре и спорте.
10. Спонсорство в спорте.
11. Участие спортсменов в предвыборных кампаниях.
12. Фирменный стиль спортивной организации. Основные элементы фирменного стиля.
13. Центральные СМИ, региональные СМИ, местные СМИ.
14. Четыре основных этапа циклического процесса «паблик рилейшенз».
15. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.

### **КИМ № 4 ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ**

1. Коммуникации с медиа-специалистами во время спортивных мероприятий. Кросс-промоушн в освещении спортивных объектов.
2. Спорт – как шоу, которое живет по своим законам. Специфика организации спортивных мероприятий в контексте многослойного освещения в СМИ.
3. Исторический контекст в освещении спортивных мероприятий. Рождение телевидения. Радио-матчи.
4. Инфраструктура, которую подарил 20 век. Болельщики – как часть спортивной культуры, букмекерские конторы, история спортивных мировых брендов, «Лицо» торговой марки – бренд личности и его капитализация. Звезды спортивной журналистики.
5. Информационная ткань. Поток. Источники. Пересечения. 3D-переплетения информполей. Конвергентная журналистика.
6. Современные технологии в области освещения спортивных мероприятий. Техника, обслуживающая спортивные мероприятия. Возможности технических коммуникаций. Роль социальных сетей в жизни спортивных проектов.
7. Особенности ведения спортивного интервью в студии и в «поле». Особенности поведения спикера во время спортивного интервью. Подготовка к интервью. Редактура.
8. Популяризация национальных интересов в личных интервью. Нестандартные интервью: эксперименты, показательные тренировки и пр. Особенности проведения интервью в сложных ситуациях (проигрыш команды, вызывающее поведение игрока и др.)
9. Пресс-конференция. Этикет поведения спикера на спортивной пресс-конференции. Организация. Модерирование процесса в условиях большого количества СМИ.
10. Брифинг. Особенности проведения брифингов различных видах спорта, применительно к популярным видам в Красноярском крае.

11. Новости. «Химия» возникновения информповодов. Спикеры, матчи, бои – как точка создания информационного полотна. Особенности работы спортивных новостийных журналистов. Роль «видеоряда» в организации спортивных мероприятий.
12. Аналитика. Анализ соревнований в различных аспектах. Личные рейтинги спортсменов и их влияние на изменения в информационном поле. Конъюнктура тем и событий. Информационное планирование
13. Спортивные шоу. Особенности организации студийных спортивных ток-шоу. Формат спортивных программ «Без сценария». Прямой эфир. Олимпийские игры – организации теле, радио и интернет-трансляций. Коммуникации между участниками процесса.
14. «Длинное» планирование информповодов. Медиапланирование. Составление тематических планов в медиапланировании. Формирование сюжетных линий в контексте конкретных спортивных мероприятий.