

На правах рукописи



ЛАТЫНИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ У
СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ
КИТАЯ**

Направление подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки

Направленность (профиль) образовательной программы

Общая педагогика, история педагогики и образования

НАУЧНЫЙ ДОКЛАД

об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы

Красноярск 2018

Работа выполнена на кафедре социальной педагогики и социальной работы федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярского государственного педагогического университета КГПУ им. В.П. Астафьева»

Научный руководитель:

доктор педагогический наук, доцент

Грасс Татьяна Петровна

Рецензенты:

доктор педагогический наук, профессор

Чижакова Галина Ивановна

кандидат педагогических наук, доцент

Рыбакова Екатерина Владимировна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года», «Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года» современную модель экономического развития России можно охарактеризовать как социально-ориентированную, основными целевыми ориентирами которой являются меры по снижению уровня безработицы, содействию самозанятости и поддержке малого бизнеса, эффективному использованию человеческого и социального капитала. Поэтому согласно «Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 — 2020 годы», целью Программы является обеспечение условий для эффективного развития российского образования, направленного на формирование конкурентоспособного человеческого потенциала.

Важнейшим фактором развития экономики и общества в XXI веке становится человеческий капитал, качество которого, в первую очередь, формируется системой образования. В рамках проекта Стратегии социально-экономического развития России до 2024 года и с перспективой до 2035 года, в современных условиях человеческий капитал — это не только умение преуспевать на имеющемся рабочем месте, но и умение создавать новые рабочие места, структуры и виды деятельности — предпринимательские способности в широком смысле. В целях ускорения технологического развития РФ для увеличения количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа, и обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, согласно Указу Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», необходимо обеспечить формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и

молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся¹.

В росте производительности труда важную роль играют универсальные навыки и позитивные социальные установки (коммуникация, кооперация, креативность, аналитическое мышление), предприимчивость, самоорганизация. Таким образом, формирование предприимчивости является одним из ключевых навыков XXI века в условиях успешной социализации личности и развитии человеческого капитала.

В большинстве стран ОЭСР и в быстроразвивающихся странах Азии в ответ на новые вызовы были радикально изменены учебные планы школ, колледжей, вузов: теперь в них не менее 30% занимает проектная деятельность, специально развивающая социальные и эмоциональные навыки — «навыки XXI века», такие как кооперация, коммуникация, креативность, критическое мышление, самоорганизация, умение учиться. Происходит не только добавление новых обязательных или профильных курсов, отражающих новые обязательные умения -- «новую грамотность», а именно: базовые умения действовать в типовых жизненных ситуациях в меняющихся социально-экономических условиях; сюда входят финансовая, правовая, технологическая, медицинская, экологическая и др. грамотность, но и существенная трансформация методик, технологий и содержания традиционных дисциплин, внедрение практических, проектных форм социализации, развития гражданского сознания и патриотизма.

Одной из стран, успешно внедривших в учебный план проектную деятельность и программы, отвечающие требованиям «новой грамотности»,

¹ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102468157> (дата обращения: 10.05.2018).

стал Китай. Согласно Глобальному индексу инноваций (The Global Innovation Index), Китай в 2017 году вошел в топ-25 стран с самыми инновационными экономиками, заняв 22 место, в то время как Россия расположилась на 45 строчке рейтинга.

Основываясь на обоюдных выгодах и равноправии, Китай внедрил политику, направленную на сотрудничество и коммуникацию в сфере образования с другими странами, регионами и международными организациями. Согласно данной стратегии, сотрудничество в сфере образования предполагается не только с «Большой пятеркой государств»: США, Европейским союзом, Россией, Японией и Кореей, но так же с 20 другими странами мира. Благоприятная среда является необходимой для повышения уровня важности международной кооперации, например, система приема в колледжи иностранных студентов и сотрудничество между колледжами и транснациональными предприятиями.

В основе реформирования образовательной системы Китая лежат стратегии развития инновационных и информационных технологий, отвечающих тенденциям и вызовам XXI века. Формирование предприимчивости обучающихся в Китае является одной из задач современного образования.

Состояние научной разработанности проблемы исследования.

В области экономического образования и предпринимательской подготовки старшеклассников в нашей стране накоплен определенный педагогический опыт. Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых показал существование значительного количества как классических теорий, так и современных идей, связанных с определением сущности предприимчивости, что свидетельствует о неослабевающем интересе к исследованию данного феномена.

Анализ зарубежных концепций предприимчивости позволяет определить авторов, занимающихся разработкой различных сторон этой проблемы. Исследования отечественных ученых сосредоточены вокруг

проблем: исследования проблем социализации подрастающих поколений (Г.М. Андреева, И.С. Кон, Д.В. Лифинцев, А.В. Мудрик, В.И. Петрищев, В.А. Плешаков и др.); исследования процесса экономической социализации, формирования предприимчивости и культуры предпринимательства представляют отечественные концепции предпринимательства подрастающих поколений, осмысленные в работах: Ю.А. Жадаева, А.Л. Журавлёва, Т.П. Грасс, Н.Н. Михайлова, А.В. Мудрика, В.И. Петрищева, В.Б. Орлова, Н.В. Чигиринской, В.П. Познякова, А.С. Прутченкова, М.Н. Умутбаева, Е.И. Чарушиной и др; исследования вопросов экономического образования и профессионального самоопределения учащейся молодежи (Ю.А. Жадаев, Л.В. Земляченко, Г.А. Кожухова, А.В. Леонтьев, В.А. Поляков, С.Н. Чистякова, и др.);

Исследования в области экономической культуры, культуры корпоративного менеджмента, культуры управления и администрирования, маркетинга и их влияния на результаты экономической деятельности представлены в научных работах зарубежных ученых: М. Вудкока, П. Друкера, В. Зомбарта, Ф. Котлера, М. Мескона, М. Питерса, Д. Френсиса, Ф. Хайека, Р. Хизрач и др.

Современные исследования в области экономической социализации, формированию предприимчивости и финансовой грамотности проводили зарубежные ученые: Б. Брокхаус, А. Гибб, М. Гибсон, Д. Куратко, М. Курильски, Д. Стерн, Д. Халпин, У. Халтиннер и др.

В ходе исследования были подвергнуты анализу работы ученых Китая, представляющие различные аспекты теории и практики формирования предприимчивости и культуры предпринимательства: Чжоу Наньджао, Чжу Сяомань, Сун Пин, Пан Фан, Чжан Цзюнь, Чэнь Чжаоминь, Янг Цзинь, С.К. Ченг и др.

Анализ имеющихся исследований, монографий и социальной практики позволил выделить следующие **противоречия**, сложившиеся между:

- объективной необходимостью создания образовательных программ, направленных на развитие предприимчивости старшеклассников в Российской Федерации и недостаточным уровнем развития предприимчивости у наших подростков и внимания к этой проблеме в теории и практике воспитания;

– возможностью эффективного применения опыта формирования предприимчивости у старшеклассников в Китае в образовательной системе Российской Федерации и отсутствием методических разработок, внедрение которых в практику деятельности российских специалистов позволило бы повысить эффективность экономической социализации старшеклассников.

Выявленные противоречия актуализируют проблему исследования, которая состоит в теоретической разработке и обосновании результативности педагогических условий формирования предприимчивости. Обозначенная проблема позволила конкретизировать тему исследования: **«Формирования предприимчивости у старшеклассников в общеобразовательной школе Китая».**