МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. зав. кафедрой экономики и менеджмента

_____О.Н. Владимирова

"25" _____10_____ 2018г.

ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студент Козлова Анастасия Анатольевна
группа 424
1. Тема Совершенствование рекламной деятельности организации утверждена приказом по КГПУ № _____ от _____ _____ 2019г.
2. Срок представления ВКР к защите _____ _____ 2019г.
3. Исходные данные для научного исследования: нормативная документация, регулирующая деятельность ООО «Ассорти-Тур», библиографические источники, освещающие проблемы совершенствования рекламной деятельности организации.
4. Содержание ВКР:
4.1. Исследовать теоретические основы совершенствования рекламной деятельности организации и систематизировать имеющиеся подходы к данной проблеме
4.2. Провести исследование рекламной деятельности ООО «Ассорти-Тур»
4.3. Разработать предложения по совершенствованию рекламной деятельности ООО «Ассорти-Тур», учитывающую специфические особенности данной организации, оценить эффективность их реализации.

Руководитель ВКР _____25.10.18_____И.С. Лутошкина_
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял 25.10 2018г. _____
(подпись)