

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет
Выпускающая кафедра общего языкознания

Большагина Ольга Дмитриевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Ассоциативное поле «отдых» в языковом сознании обучающихся 5-9 классов
средней общеобразовательной школы

Направление подготовки 44.03.05. Педагогическое образование,
Направленность (профиль) Русский язык и иностранный язык (английский язык)
Квалификация (степень): бакалавр (с двумя профилями обучения)
очная форма обучения

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав.кафедрой профессор, доктор
филологических наук, Васильева С.П.

24.05.2019 С.Вант-
(дата, подпись)

Руководитель
Профессор, доктор филологических наук,
Васильева С.П. С.Вант-

Дата защиты
17.06.2019

Обучающийся Большагина О.Д.
24.05.2019 [подпись]
(дата, подпись)

Оценка отлично
(прописью)

Красноярск 2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты понятий "языковая картина мира" и "языковое сознание"	
1.1 Основные характеристики языковой картины мира.....	6
1.2 Теория языкового сознания в лингвистике и психолингвистике.....	9
1.3. Методика проведения ассоциативного эксперимента.....	14
1.4. Психолого-педагогические характеристика языкового сознания обучающихся средней школы.....	18
Вывод по главе 1.....	26
Глава 2. Опыт-экспериментальная работа по выявлению ассоциативного поля слова «отдых» в языковом сознании обучающихся средних классов	
2.1. Опыт комплексного исследования данных ассоциативного эксперимента обучающихся средних классов городской общеобразовательной школы.....	28
2.2. Опыт комплексного исследования данных ассоциативного эксперимента обучающихся средних классов сельской общеобразовательной школы.....	41
2.3. Сравнительная характеристика данных ассоциативного эксперимента обучающихся средних классов общеобразовательных городской и сельской школ.....	47
2.4. Методических рекомендации, направленных на организацию деятельности обучающихся средней школы, с целью повышения мотивации и эффективности условий развития образовательных и творческих способностей.....	52
Вывод по главе 2.....	56
Заключение.....	59
Список литературы.....	61
Приложение.....	65

Введение

Данная работа посвящена анализу ассоциативно-смыслового поля как репрезентации языкового сознания, фрагмента памяти обучающегося средней школы, отраженного в сознании носителя языка, его мотивов и оценок, его быта и стереотипов. Работа представляет собой результаты, анализ и оценку полученных в свободном ассоциативном эксперименте данных, воссоздание и «овнешнение» фрагментов из памяти и жизни школьников.

Цель работы – изучение специфики языкового сознания детей, обучающихся в общеобразовательных школах среднего звена. Учитывая то, что для ребенка в этом возрасте (с 10 до 15 лет) важны как школа, так и досуговая деятельность, времяпрепровождение вне школы, рассмотрим содержание ассоциативного поля слова *отдых* «от реакции к стимулу» для каждой группы опрошенных. Такая цель требует решения ряда задач:

- Проанализировать имеющиеся литературные источники, словари, архивные данные, психолого-педагогическую и методическую литературу по теме исследования;
- Провести свободный ассоциативный эксперимент, который включает в себя опрос около 90 обучающихся сельской школы и столько же детей, живущих в городе;
- Провести анализ полученного в результате эксперимента ассоциативно-смыслового поля;
- Выявить некоторые стратегии восприятия слова на материале ассоциативного эксперимента;
- Выявить специфику вербального ассоциирования на одинаковые стимулы у носителей языка.
- Разработать методические рекомендации, направленные на организацию деятельности обучающихся средней школы, с целью повышения мотивации к их обучению и развитию.

Для решения поставленных задач использован комплекс теоретических и эмпирических методов исследования.

1. Теоретические:

- 1) Анализ методической литературы;
- 2) Анализ психолого-педагогической литературы.

2. Эмпирические:

- 1) Наблюдение;
- 2) Свободный ассоциативный эксперимент (САЭ).

3. Интерпретационные:

- 1) Качественная и количественная обработка эмпирических данных.

Объектом исследования являются ассоциативные поля, смоделированные на базе ассоциатов, полученных в свободном ассоциативном эксперименте с носителями русского языка в средней школе.

Предмет исследования – рассмотрение ассоциативного поля в качестве модели анализа фрагментов памяти школьника, отраженного в сознании носителя языка.

Актуальность темы исследования продиктована изменениями требований к педагогу и развитием новой образовательной среды, в которой обучающиеся нуждаются в формировании внутренней мотивации к обучению, а данное исследование является одним из способов поиска решения проблемы повышения мотивации к обучению и эффективным условия развития образовательных и творческих способностей школьников.

Данное исследование имеет теоретическое и практическое значение в современном мире, так как, во-первых, современная лексикографическая практика не может не учитывать, что в психологической реальности слова обучающихся средней школы в настоящее время существует значительное дополнение для содержания слова в словарной статье существующих словарей. Словарная статья не учитывает и в силу разных причин не может учитывать, например, «движение значения слова». Во-вторых, в условиях развивающихся межкультурных контактов исследование специфики структурирования языковой картины мира становится необходимым. Отсюда вытекает важность поставленной проблемы.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что настоящее исследование вносит определенный вклад в изучение языковой картины мира современного школьника, выявляя закономерности формального и семантического ассоциирования на языковом материале, ранее не подвергавшемся научному анализу составителями ассоциативных словарей.

Практическая значимость состоит в возможности использования нашего исследования для дальнейших научных изысканий с учётом анализа теоретического и практического материала по изучению ассоциативных полей и определяется широкой возможностью использования методических рекомендаций, составленных на основе анализа САЭ для учителей среднего звена общеобразовательной школы с целью организации деятельности обучающихся как эффективного развития их творческих и образовательных способностей, а также для повышения уровня мотивации у детей, для увеличения эффективности успеваемости в средней школе. Таким образом имеет практическое применение в области филологии и образования.

Структура работы соответствует поставленным задачам исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложения. Список использованной литературы насчитывает 50 источников.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, указывается цель и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования, указываются избранные методы исследования, сообщается, в чем заключается теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов, определяется структура работы.

В первой главе рассматриваются основные научные труды психологов, методистов, ученых и педагогов, посвящённые вопросам изучения теории языкового сознания в лингвистике и психолингвистике, языковой картины мира, включая психолого-педагогические характеристики языкового сознания обучающихся средней школы.

В рамках второй главы проводится анализ ассоциативного эксперимента обучающихся и разработка методических рекомендаций.

В заключении приводятся выводы в соответствии с поставленными целью и задачами.

По теме выпускной квалификационной работы была написана статья «Ассоциативное поле «отдых» в языковом сознании современного школьника» и апробирована на конференции XX Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука».

Глава 1. Теоретические аспекты понятий «языковое сознание» и «языковая картина мира»

1.1. Основные характеристики языковой картины мира

Понятие «Языковая картина мира» зарождается в работах В. фон Гумбольдта, который сравнивал характер языка и народа, он вынес идею о том, что «различные языки по своей сути являются в действительности различными мировидениями» [Гумбольдт, 1985, с. 295].

Первым ученым, который ввел понятие «языковая картина мира» считается Л. Вайсгербер. По его мнению, языковая картина мира обуславливает суммарное коммуникативное поведение, понимание внешнего мира природы и внутреннего мира человека и языковую систему [Вайсгербер, 1993, с. 197].

Лингвист Яковлева Е.С. Яковлева определяет языковую картину мира как «зафиксированную в языке и специфическую для данного языкового коллектива схему восприятия действительности» [Яковлева, 1994, с. 25].

У А.А. Зализняка языковая картина мира – «представление о действительности, отраженное в языковых знаках и их значениях – языковое членение мира, упорядочивание предметов и явлений, заложенная в системных значениях слов информация о мире».

По мнению Н. С. Братчиковой, языковая картина мира представляет собой лексико-семантическую систему или весь строй языка, включающий лексику и грамматику «...приоритетная роль в языковой картине мира принадлежит лексической системе; тем не менее, синтаксис, морфология и даже фонетика несут информацию о национальном складе мышления и национальном характере» [Братчикова, 2006, с. 134].

В сознании каждого языкового коллектива существует языковая картина мира как определённый способ восприятия и устройства мира. Языковая личность обязана организовывать содержание высказывания в соответствии с этой картиной. Наличие отдельных языковых картин подтверждается тем, что в каждом языке есть свой способ концептуализации, свой способ членения мира. Язык является важным способом формирования и существования знаний человека о мире. Человек

фиксирует результаты познания с помощью слова. Совокупность этих знаний, запечатленных, запечатленных в языковой форме, представляет собой то, что в различных концепциях называется «языковая картина мира» или «языковая модель мира».

Понятие картины мира (в том числе и языковой) строится на изучении представлений человека о мире. Мир представляет собой человека и среду во взаимодействии. А картина мира – результат переработки информации о среде и человеке. Таким образом, языковая картина мира зависит от физического и культурного опыта и непосредственно связана с ним.

По мнению В.А. Масловой и ряда других ученых, языковая картина мира находится в первом ряду перед специальными картинами мира (химической, физической), она им предшествует, формирует их, так как человек понимает мир и себя благодаря языку, в котором закрепляется общественно-исторический опыт – как общечеловеческий, так и национальный. Национальный опыт определяет специфические особенности языка на всех его уровнях. В силу специфики языка в сознании его носителей возникает определенная языковая картина мира, сквозь призму которой человек видит мир.

Можно выделить некоторые характерные особенности языковой картины мира:

-языковая картина мира – это система всех возможных содержаний: духовных, определяющих своеобразие культуры и менталитета данной языковой общности, и языковых, обуславливающих существование и функционирование самого языка;

-языковая картина мира есть следствие исторического развития этноса и языка, а также причина своеобразного пути их дальнейшего развития;

-языковая картина мира чётко структурирована и в языковом выражении является многоуровневой. Она определяет особый набор звуков и звуковых сочетаний, особенности строения артикуляционного аппарата носителей языка, просодические характеристики речи, словарный состав, словообразовательные возможности языка и синтаксис словосочетаний и предложений;

-языковая картина мира изменчива во времени;

-языковая картина мира существует в однородном своеобразном самосознании языковой общности и передается последующим поколениям через мировоззрение, правила поведения, образ жизни, запечатлённые средствами языка.

-картина мира какого-либо языка является его преобразующей силой, формирующей представление об окружающем мире через язык как «промежуточный мир» у носителей этого языка [Вайсгербер, 1993, с. 120].

Языковая картина мира формирует тип отношения человека к миру (природе, животным, самому себе как элементу мира). Она задает нормы поведения человека в мире, определяет его отношение к миру. Каждый естественный язык отражает определенный способ восприятия и организации («концептуализации») мира. Значения, которые выражаются в нем, складываются в единую систему взглядов, своего рода коллективную философию, которая навязывается в качестве обязательной всем носителям языка.

Каждый конкретный язык представляет собой самобытную систему, которая накладывает свой отпечаток на сознание его носителей и формирует их картину мира.

Таким образом, можно прийти к различению двух понятий – языковая картина мира и языковое сознание. Первое – совокупность знаний о мире, присущая тому или иному народу; она базируется на искусственной языковой системе; на словарях, грамматиках, языках, текстах. Из языковых единиц вычленяются знания о мире, они усредняются и формируют языковую картину мира. Языковое сознание – это двусторонний динамический самоорганизующийся механизм в индивидуальном сознании, который осуществляет процессы производства и восприятия речи. Важнейшей его образующей и связывающей с образом мира является система значений, которая представляет собой форму существования предметного мира в виде свойств, связей и отношений.

1.2. Теория языкового сознания в лингвистике и психолингвистике

Существует ряд наук, занимающихся изучением сознания. В связи с этим можно упомянуть несколько теорий сознания. К. Маркс заложил основы конкретно-психологической теории сознания, которая открыла для психологической науки совершенно новые перспективы. Карл Маркс и Фридрих Энгельс не только создали общий метод исторического исследования сознания; они раскрыли также и те фундаментальные изменения, которые претерпевает сознание человека в ходе развития общества. Речь идет прежде всего об этапе первоначального становления сознания и языка и об этапе превращения сознания во всеобщую форму специфически человеческой психики, когда отражение в форме сознания распространяется на весь круг явлений окружающего человека мира, на собственную его деятельность и на него самого.

Особенно же большое значение имеет учение Маркса о тех изменениях сознания, которые оно претерпевает в условиях развития общественного разделения труда, отделения основной массы производителей от средств производства и обособления теоретической деятельности от практической. Порождаемое развитием частной собственности экономическое отчуждение приводит к отчуждению, к дезинтеграции также и сознания людей. Последняя выражается в том, что возникает неадекватность того смысла, который приобретает для человека его деятельность и ее продукт, их объективному значению. "...Коммунизм, – писал Маркс, – уже мыслит себя как реинтеграцию или возвращение человека к самому себе, как уничтожение человеческого самоотчуждения..."

Эти теоретические положения Маркса приобретают особенно актуальный смысл в наше время. Они дают ориентировку научной психологии в подходе к сложнейшим проблемам изменения сознания человека в обществе, в решении тех конкретных психологических задач, которые выступают сейчас не только в сфере воспитания подрастающего поколения, но и в области организации труда, общения людей и в других сферах проявления человеческой личности.

Сознание неизменно выступало в психологии как нечто внеположенное, лишь как условие протекания психических процессов. Такова была, в частности, позиция Вундта. Сознание, писал он, заключается в том, что какие бы то ни было психические состояния, мы находим в себе, и поэтому мы не можем познать сущности сознания. "Все попытки определить сознание... приводят или к тавтологии, или к определениям происходящих в сознании деятельностей, которые уже потому не суть сознание, что предполагают его". Ту же мысль в еще более резком выражении мы находим у Наторпа: сознание лишено собственной структуры, оно лишь условие психологии, но не ее предмет. Хотя его существование представляет собой основной и вполне достоверный психологический факт, но оно не поддается определению и выводимо только из самого себя.

Несколько особое положение занимает теория сознания, восходящая к французской социологической школе (Дюркгейм, Де Роберти, Хальбвакс и другие). Как известно, главная идея этой школы, относящаяся к психологической проблеме сознания, состоит в том, что индивидуальное сознание возникает в результате воздействия на человека сознания общества, под влиянием которого его психика социализируется и интеллектуализируется. Но и в этой концепции полностью сохраняется психологическая бескачественность сознания; только теперь сознание представляется некоей плоскостью, на которой проецируются понятия, концепты, составляющие содержание общественного сознания. Этим сознание отождествляется со знанием: сознание – это "со-знание", продукт общения сознаний.

С.Л. Рубинштейн описывает сознание человека в шестой главе «Основ общей психологии» следующим образом: сознание – это психическая деятельность, состоящая в рефлексии мира и самого себя. «Единицей» сознательного действия является целостный акт отражения объекта субъектом, включающий единство двух противоположных компонентов: знания и отношения. [Рубинштейн, 1998, с. 100].

В педагогической науке как нельзя точно описал сознание доктор педагогических наук А.Н. Леонтьев: *«сознание в своей непосредственности есть*

открывающаяся субъекту картина мира, в которую включен он сам, его действия и состояния» [Леонтьев, 1975, с. 167]. А.Н. Леонтьевым сознание рассматривается как результат включения человека с момента рождения в человеческие виды деятельности и в человеческие формы общения, которые опосредствованы человеческими способами использования орудий и языка. Сознание рассматривается как особый уровень функциональной организации психики человека, который возникает на основе овладения субъектом разнообразными способами использования языка, а позднее и других знаково-символических средств. При этом знаково-символические средства в человеческих формах их функционального применения, с одной стороны, имеют четкую предметную отнесенность и, с другой стороны, выступают средствами произвольной актуализации (репрезентации) сходных значений в сознании у разных людей.

Между тем в теоретическом подходе А.Н. Леонтьева понятие «сознание» приобретает широкую и обобщенную содержательную наполненность. Это обеспечивает возможность объяснения исторического генезиса сознания, его состава и структуры.

И только лингвисты точно знают, что в нашем языке и кроется тайна нашего сознания и подсознания. Получается, – нас выдает наш язык, а значит, никакая это не тайна для хорошего языковеда.

Среди множества работ, посвященных изучению языкового сознания в отечественной лингвистике и психолингвистике, многие исследователи выделяют работы Т.Н. Ушаковой, так как она выявляет несколько наиболее применимых вариантов термина «языковое сознание», анализируя главные психолингвистические исследования вербальных ассоциаций, представленные в работах Ю.Н. Караулова, Ю.С. Сорокина, Е.Ф. Тарасова, Н.В. Уфимцевой, Г.А. Черкасовой и других, по данным которых, языковой тезаурус носителя языка представляет его языковое сознание. В нем выделяется ядро, включающее конечное число "знаний-рецептов". Предполагается, что ядро языкового сознания представляет собой лингвистическую проекцию бытия человека, сохраняющееся

на протяжении его жизни, ориентирующее его в окружающей действительности и составляющее основу его языковой картины мира. [Ушакова, 2000, с. 16.]

Понятие "языковое сознание" по Т.Н. Ушаковой имеет довольно широкое референтное поле, включающее в себя воздействие на сознание с помощью речи и воздействие языковыми структурами, формирующимися в результате ментального опыта субъекта, действия его сознания. При всей широте этого референтного поля понятие языкового сознания имеет свою специфику, подчеркивая момент смыкания, совокупности феномена сознания, мысли, внутреннего мира человека с внешними по отношению к нему языковыми и речевыми проявлениями. Этот важный момент высвечивает главную сущность языка/речи – быть выразителем психического состояния говорящего [Ушакова, 2000, с. 22].

Психолингвист Е.Ф. Тарасов утверждает, что языковое сознание в отечественной психолингвистике трактуется как совокупность образов сознания, формируемых и овнешняемых при помощи языковых средств - слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей. Автор считает, что для речевого общения необходима общность сознаний коммуникантов, состоящая из общности знаний о мире и общности знаний о языке. Эта общность формируется при присвоении идентичной этнической культуры и при овладении одним и тем же национальным языком [Тарасов, 2000, с. 28].

Внешней формой существования образов сознания считается ассоциативное поле. Несомненно, что появление такого нового способа овнешнения сознания, как ассоциативное поле, вносит определенный прогресс в анализ языкового сознания, оставляя, по мнению многих исследователей, ряд нерешенных проблем для исследователей отечественной психолингвистики.

Среди авторов, работы которых посвящены исследованию этнокультурной специфики языкового сознания, отмечают Н.В. Уфимцеву, которая указывает в своих статьях на различные способы выявления специфики образов сознания носителей той или иной культуры, особое место отводит ассоциативным нормам (ассоциативным словарям), которые являются результатами обработки массовых

экспериментов, проводимых по методике свободного ассоциативного эксперимента. Получаемое в результате проведения такого эксперимента ассоциативное поле того или иного слова-стимула – это не только фрагмент вербальной памяти человека, но и фрагмент образа мира того или иного этноса, отраженного в сознании "среднего" носителя той или иной культуры, его мотивов и оценок и, следовательно, его культурных стереотипов. Как и какие формы та или иная культура накладывает на восприятие окружающей действительности и помогают понять результаты массовых ассоциативных экспериментов [Уфимцева, 2000, с. 140-141].

Итак, краткий обзор работ, посвященных изучению специфики языкового сознания, показал важность и актуальность данной проблемы в лингвистике. Исследователи нашего университета также не обошли тему этнокультурного сознания стороной, совсем недавно, в 2015 году, была издана монография «Этнокультурное сознание и самосознание сибиряка, отражение в языке» [Васильев, 2015], авторами которой являются наши преподаватели А.Д. Васильев, С.П. Васильева и А.Г. Тимченко. Исследование посвящено описанию регионального варианта этнического и культурного компонентов регионального языкового сознания русских в Приенисейской Сибири, на базе Электронного ассоциативного словаря Приенисейской Сибири, созданного по результатам массового ассоциативного эксперимента, и его печатного варианта «Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири» (2014) путем анализа полученных ассоциативных полей; материалов говоривших и топонимии.

1.3. Методика проведения ассоциативного эксперимента

Основным методом исследования в данной работе является свободный ассоциативный эксперимент.

Ассоциативный эксперимент по мнению большинства исследователей является наиболее эффективным и отработанным экспериментальным методом изучения структуры языкового сознания. Ассоциативный эксперимент - это прием, направленный на выявление ассоциаций, сложившихся у индивида в его предшествующем опыте, и который позволяет реконструировать различные связи языковых единиц в сознании и выявить характер их взаимодействия в различных процессах понимания, хранения и порождения речевых произведений.

Обычно различают два вида ассоциативных экспериментов: 1) свободный, в котором испытуемому предлагают ответить неограниченным количеством слов - R_i , первыми пришедшим в голову при предъявлении слова - S , ничем не ограничивая ни формальные, ни семантические особенности слова - R ; 2) направленный, в котором экспериментатор некоторым образом ограничивает выбор предполагаемой R , накладывая определенные ограничения (например, отвечать только существительными и т.д.).

Каждый из ассоциативных экспериментов имеет свои достоинства и недостатки и призван решать определенный круг задач. Так, направленный ассоциативный эксперимент значительно ограничивает свободу процесса ассоциирования и как бы “направляет” ассоциации в нужное русло исследовательской задачи, например, требуя от испытуемого дать слово, противоположное по значению, синонимы, или же те или иные синтагматические реакции: определения, определяемые, глаголы, прилагательные и прочее.

Одной из разновидностей направленного ассоциативного эксперимента в психодиагностике является, например, методика неоконченных предложений. Однако сама “направленность” эксперимента и наложение некоторых рамок на процесс ассоциирования может серьезно снизить надежность результатов, полученных в этих экспериментах, и определенным образом исказить реальную картину собственно протекания ассоциативного процесса [Горошко, 2001, с. 25].

В свободном ассоциативном эксперименте испытуемому предлагается ответить за ограниченный временной промежуток любым возможным количеством слов. Под свободной ассоциативной реакцией понимают неуправляемое, спонтанное протекание процесса воспроизведения содержания сознания и подсознания субъекта. В свободном ассоциативном эксперименте измеряется общий объем продуцируемых ассоциаций за единицу времени (чаще всего за 1 мин), опуская при этом длительность скрытого периода формирования ассоциаций. Главным индикатором качества ассоциаций является структура ассоциативного ряда. Однако этот тип ассоциативного эксперимента страдает одним существенным недостатком - в нем наблюдается значительная зависимость между последовательно наступающими реакциями. Нередко оказывается, что i - реакция является фактически не реакцией на первоначальный стимул, а реакцией на предшествующую реакцию, оказавшуюся новым стимулом. При этом четко разграничить подлинные стимулы, породившие ту или иную реакцию, оказывается крайне сложно, т. к. стимул и все вызванные им реакции находятся в определенных, чаще всего смысловых связях.

На ассоциации, полученные в свободном ассоциативном эксперименте, влияют два фактора “лингвистический”, т.е. определенные характеристики самого стимульного слова, “прагматический”, т.е. влияние личности самого испытуемого, и условия проведения самого эксперимента. Из всех психолингвистических методик свободный ассоциативный эксперимент является не только одним из самых популярных и апробированных методов, но и также одним из самых надежных, т. к. получаемые с его помощью результаты могут быть легко воспроизведены и проверены.

Ассоциативным полем слова является совокупность ассоциатов (реакций) на слово – стимул, т.е. слово, которое называется респонденту. Под ассоциацией (от лат. *associatio* - соединение) в данной работе понимается возникающая в опыте индивида закономерная связь между двумя содержаниями сознания (ощущениями, представлениями, мыслями, чувствами и т. п.), которая выражается в том, что

появление в сознании одного из содержаний влечет за собой и появление других [Горошко, 2001, с. 25].

Ассоциативное поле имеет ядро (наиболее частотные реакции) и периферию. Различают индивидуальное ассоциативное поле и коллективное. Коллективное ассоциативное поле, выявленное в свободном ассоциативном эксперименте, обычно называется ассоциативной нормой [Горошко, 2001, с. 28].

Р. М. Фрумкина считает, что как феномен ассоциативная связь определена именно культурой во всем ее многообразии – всеми знаниями, опытом, в том числе – чувственным опытом, но при этом таким опытом, в котором мы не отдаем себе отчета. Изучая ассоциации в ассоциативном эксперименте, мы, таким образом, апеллируем к неосознаваемому, глубинному слою нашей психики. Ассоциации могут дать представление о тех неосознаваемых структурах, в которых носителям языка воспринимается окружающий мир. Нам кажется довольно очевидным, что то, как мы говорим, определенным образом отражает наш внутренний мир. О многих аспектах личности можно судить по речи [Фрумкина, 2001, с. 56].

В свободном ассоциативном эксперименте, в котором приняло участие 176 обучающихся средних школ в возрасте от 10 до 16 лет, была выявлена некоторая совокупность ассоциаций, полученных в ответ на предложенные стимулы. Оппонентам было предложено слово-стимул: *отдых*.

Выбор именно такого стимула обусловлен тем, что отдых является благоприятной почвой для испытания детьми фундаментальных человеческих потребностей. В процессе отдыха (досуга) ребенку гораздо проще формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности. Досуг в существенной степени ответственен в части формирования характера ребенка, в частности таких качеств как инициативность, уверенность в себе, сдержанность, мужественность, выносливость, настойчивость, искренность, честность и др.

Так как в эксперименте приняли участие практически в равном количестве (89 и 87) обучающихся 5-х – 9-х классов средней общеобразовательной сельской школы и городской школы смежного учебного заведения. Было решено

анализировать реакции-ассоциации не только с точки зрения изучения языковой личности, как модели речевых знаний носителя русского языка, но и с точки зрения разницы образа жизни сельского и городского ученика.

«Именно анализ материалов Ассоциативного тезауруса современного русского языка (АТ) открывает перед нами, русскими, уникальную возможность познать самих себя в том современном состоянии нашей души или образа мира, который в ней отражается...» [Уфимцева, 2003, с.143].

1.4. Психолого-педагогические характеристика языкового сознания обучающихся средней школы

Сознание считается такой составляющей инфраструктуры мозга, в которой сосредоточен весь ментальный опыт, усвоенный человеком за время его жизни и отражающий накопленные человеком впечатления, ощущения, представления и образы в виде смыслов или концептов единой концептуальной системы. Языковое сознание как совокупность смыслов, имеющих языковую привязку, – только часть сознания в целом, точно так же, как мышление – только часть ментальных процессов, осуществляемых в сознании. Реальный мир заменен в сознании человека картиной мира (А. Эйнштейн), совокупностью представлений об устройстве мира. Картину мира можно понимать как психическую проекцию действительного мира [Уфимцева, 2011, с. 252]. Инструментом построения картины мира является сознание действующего и познающего субъекта. Сознание есть механизм смыслопорождения: во всем, что окружает человека, сознание стремится найти смысл. Сознание «приписывает» смысл событиям, явлениям действительности, а также любым проявлениям человека, начиная от эмоциональных, психомоторных и заканчивая личностными и духовными. Языковая картина мира представляет собой результат взаимодействия системы ценностей человека с его жизненными целями, мотивами поведения, установками и проявляется в текстах, создаваемых данным человеком. С этой точки зрения, главная задача лингвистики, говоря словами И.А. Бодуэна де Куртенэ, «состоит в том, чтобы прочесть в душах человеческих то, что в объективном психологическом мире сложилось и существует помимо всякой науки».

Структуры знания, фиксируемые в языке, – это прежде всего «естественные» структуры, структуры опыта, осмысления и оценок мира, разделяемые всеми членами данного языкового сообщества и потому входящие в область так называемого «разделенного знания». Индивидуальное сознание в своей структуре имеет национальную и социальную составляющую – определенным образом структурированную совокупность знаний и представлений, которыми необходимо обладают все личности, входящие в тот или иной социум. Принадлежность к

определенному социуму, культуре определяется именно наличием базового стереотипного ядра знаний, повторяющегося в процессе социализации индивидуума в данном обществе, и достаточно стереотипного (на уровне этнической культуры, а не личности) выбора элементов периферий. Социальные представления, психические процессы, измененные состояния сознания могут и должны быть исследованы методами когнитивного (концептуального) анализа. В.В. Красных пишет: «Если попытаться выявить, что же определяет специфику языковой картины мира с точки зрения того, что и как хранится в сознании и как мы оперируем этим информационным «массивом», то одним из возможных подходов является, на наш взгляд, попытка проанализировать те «блоки» (понятийные, концептуальные), которые предопределяют наше видение окружающего мира, наше восприятие и членение окружающей действительности, которые обуславливают национальную специфику стереотипов (как поведенческих в целом, так и коммуникативных в частности) и которые всегда стоят «тенью отца Гамлета» за нашим поведением (в том числе и речевым)» [Красных, 1988, с. 116].

Языковая личность, увиденная сквозь призму концептуальных представлений, обнаруживает связь сознания личности с культурой данного социума, с национальной концептосферой, построенной на христианских, православных и общечеловеческих ценностях. Опираясь на культурологические, логические, философско-антропоцентрические исследования, можно сделать вывод, что для традиционной русской концептосферы характерен приоритет нравственности, духа, доминантой поведения является стремление к идеалу, долг, ответственность, святость. К числу наиболее актуальных этических концептов в традиционной национальной концептосфере относятся благо, добро / зло, совесть, стыд, позор, вина, ошибка, грех / добродетель, свобода / воля, право, Бог, идеал, судьба, счастье, жизнь, смерть и т.д. Национальная и языковая картина мира динамична, в настоящее время она серьезно трансформируется. Рассмотрим изменение содержания некоторых традиционных концептов, которое можно констатировать, наблюдая речь молодежи. Концептуальные характеристики

выявляются через значения языковых единиц, репрезентирующих данный концепт, их словарные толкования, речевые контексты. Концепт окружен эмоциональным, экспрессивным, оценочным ореолом; это тот «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово и выражаемое им понятие. Концепты – предмет эмоций, симпатий и антипатий, а иногда и столкновений различных мнений. Таким образом, к числу методик концептуального анализа относятся интерпретация ассоциативного пространства, сравнение содержания концептов в тезаурусе разных языковых личностей, сравнение ядерного (национального, социального) и индивидуального содержания концепта в тезаурусе отдельной языковой личности, исследования ценностных (модальных) коннотаций и мотивационно-прагматических установок [Маслова, 2005, с. 38].

Для оптимального взаимодействия с обучающимися средних классов педагог должен принимать во внимание их психолого-педагогические характеристики, потому что за весь период обучения в школе каждый ребенок проходит несколько стадий развития, не только физиологического, но и с психологического. Возрастные особенности учащихся разных ступеней обучения давно рассматриваются как отечественными (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, И.С. Кон, Л.И. Обухова и др.), так и иностранными (Ж. Пиаже, В. Штерн, Э. Эриксон и др.) исследователями. Главные опыты и анализы, ключевые результаты исследований психолого-педагогического портрета подростка остались для нас, как фундамент для дальнейших работ. Учитывая, что основная часть трудов, была произведена в 20 веке, мы уверенно знаем, что в наше время информационных технологий этот портрет дополняется новыми чертами и особенностями, которые не были свойственны учащимся среднего звена средней школы в то время. Таким образом, нам необходимо глубже исследовать сознание современного подростка в школе и в жизни, но не обделять вниманием труды предшественников. Рассмотрим их более подробно, а затем перейдем к новейшим разработкам и исследованиям.

Промежуток обучения между пятым и девятым классами средней школы тесно связан с биологическим созреванием человека, которое называют

переходным возрастом, психологи особенно выделяют первые два года этого периода, в течение которых происходят самые важные изменения в психике, в мыслительной и познавательной деятельности. В течение этого процесса изменяются образ мыслей и картина мира ребёнка. Кроме этого, по оценке Л. И. Божович [Божович, с. 381-382], для данной стадии развития присуще формирование самосознания и самоопределения, которые во многом определяют жизненную позицию, которая напрямую повлияет на будущую самостоятельную жизнь ребенка.

В силу того, что обучающиеся среднего звена большую часть времени проводят с друзьями-ровесниками, эмоциональное общение с ними является одной из центральных занятий подростка, а «чувство взрослости» представляется доминирующим на данном этапе.

По мнению Л.С. Выготского [Выготский, с. 118-120], для переходного возраста свойственно изменение типа мышления, что отражается в качественных преобразованиях, из чего вытекает процесс возникновения и преобразования понятий. В результате чего подросток начинает вести себя, следуя новым моделям поведения, ранее не присущим ему.

Как отмечает Д. Б. Эльконин [Эльконин, с. 402], для каждого этапа развития личности характерны новообразования, связанные с ведущей деятельностью предыдущей ступени развития. Вследствие этого, учебная деятельность, которая была ведущей для обучающегося младших классов, видоизменяется. Направленность интересов школьников переходит с окружающего мира на самого себя, что равным образом, благоприятно воздействует на развитие рефлексии и самосознание.

Согласно И.С. Кону [Кон, с. 92], в подростковом возрасте развитие познавательных процессов имеет как качественную, так и количественную стороны: качественные преобразования выражаются в умении эффективнее решать учебные задачи, количественные в способности использовать новые методы решения этих задач. Что касается внимания, появляется целенаправленность и избирательность.

Как уже было сказано ранее, чувство взрослости является первостепенным новообразованием, подросткам присуще формирование моделей поведения в соответствии с их стереотипами о поведении взрослых. Вместе с тем стоит подчеркнуть, что такое подражание часто имеет только формальный характер, так как подростки копируют в большей степени внешние черты взрослой жизни.

По исследованиям некоторых ученых [Штерн, с. 167-168], [Выготский, с. 26-29], система интересов и ценностных ориентаций на данном этапе развития определяют тип личности. В. Штерн и Л.С. Выготский выделяли несколько типов личности, зависящих от ключевых интересов и увлечений школьника.

Следуя работам Ж. Пиаже, становится ясно, что для подростка характерно преобразование в восприятии окружающей действительности, так как ребёнок начинает рассматривать внешний мир как объект, который можно изменять. В подростковом возрасте программируется план будущей жизни, реализация которого является сложным процессом, так как человек сталкивается с разными реакциями со стороны общества. Затем молодой человек начинает разбираться с этими ситуациями, преодолевая трудности и сопротивления, таким образом происходит постепенная социализация личности [Пиаже, с. 33-34].

Что касается познавательных процессов, по мнению Ж. Пиаже, для переходного возраста характерны такие явления как:

- появление гипотетико-дедуктивного мышления
- развитие умения абстрагировать понятия от действительности
- развитие умения формулировать альтернативные гипотезы и критически их оценивать
- развитие умения делать предметом анализа собственную мысль.

Впрочем, несмотря на развитие вышеизложенных умений, для подростков показательным является избирательное использование, в основном в тех отраслях, которые кажутся им наиболее значимыми, и в которых они могут проявить себя всецело; в остальных сферах деятельности они предпочитают использовать старые умения и навыки. Следовательно, для того, чтобы как можно точнее определить умственный потенциал подростка, необходимо учитывать главный по мнению подростка в

данный период времени вид деятельности, а затем, опираясь на него, ставить задачи.

В период переходного возраста для памяти также характерны количественные изменения, обучающиеся среднего звена, постигают новые способы запоминания того или иного материала, увеличивается объём долговременной памяти и скорость запоминания материала. Подростки ориентированы на осознанное понимание и запоминание, а не на механическое заучивание.

Итак, все вышесказанное основывается на исследованиях, которые были открыты миру еще в конце 20 века, когда информационные технологии не достигли высокого уровня, соответственно не имели никакого влияния на жизнь и формирования мировоззрения человека. По мнению современных исследователей, для современных подростков характерен принципиально новый тип мышления, который обусловлен развитием ИКТ, ведь ранее основным источником и способом передачи информации был текст на бумаге, где информация была выстроена последовательно, т.е. каждый последующий элемент являлся логическим продолжением предыдущего.

В настоящее время основным источником информации и даже способом коммуникации для многих, в особенности для подростков, является Интернет, где преимущество стоит за аудио и видео ресурсам, текст отходит на второй план. По мнению французского социолога А. Моля, «современная система познания складывается преимущественно под воздействием непрерывного и беспорядочного потока информации, распространяемого СМИ. При этом влияние системы образования на формирование когнитивного стиля индивида снижается» [Моль, 2008, с. 171].

В связи с этим, развитие когнитивных функций современного подростка отличается от развития когнитивных функций подростка, жившего несколько десятилетий назад. В настоящее время доминирующий способ передачи информации – невербальный, хоть он и лишён текста, зато богат зрительными и аудио образами. Это ведёт к тому, что информация воспринимается с

эмоциональных позиций, умение критически оценивать информацию практически не развивается. Большой плюс этого в том, что подростки, которых отличает новый вид мышления от тех, кому свойственен системный тип мышления, могут быстрее ориентироваться в большом потоке информации. Говоря о минусах для носителей клипового мышления, стоит подчеркнуть, что с уменьшением роли текста в процессе познания окружающего мира уменьшается и объем внимания, кроме того, деградирует способность мыслить критически и оценивать достоверность информации. Информация оценивается с позиций «нравится/ не нравится». Иными словами, согласно А. Молю, современная культура способствует формированию не способных к системному мышлению индивидов, т.к. видеоряд в основном апеллирует к эмоциональному восприятию, а не рациональному.

Подводя итог, отметим ключевые моменты исследования психолого-педагогической характеристики школьника среднего звена:

- для переходного возраста характерны: развитие самосознания и рефлексии, стремление к самостоятельности, качественное и количественное изменение когнитивных процессов
- ведущей деятельностью подростка является эмоциональное общение со сверстниками, центральное новообразование — чувство взрослости, социальная ситуация развития определяется ориентацией на сверстников.
- на современном этапе развития общества, для многих подростков характерно т.н. «клиповое мышление», для которого характерно оценивание информации не с позиций достоверности, а с позиций «нравится / не нравится»
- для подростков характерно развитие способности решать задачи, используя новые методы, но в основном в сферах деятельности, которые они считают важными.

Современные подростки проявляют наибольшую активность в решении задач, которые им действительно интересны и подобраны с учётом их предпочтений («нравится»/ «не нравится»), и, следовательно, подбор заданий должен быть рассчитан на сравнительно небольшой объём внимания и

включающих меньше текстовой информации, но как можно больше аудиовизуальной. Следуя этим положениям выстраивания стратегии взаимодействия с подростками среднего звена средней школы велика вероятность добиться наибольшего количества эффективных результатов в обучении.

Выводы по главе 1

В данной части работы были рассмотрены следующие основные вопросы: понятия языкового сознания и языковой картины мира в рамках лингвистики и лингвокультурологии, методы исследования и основные характеристики языковой картины мира, а также представлен обзор работ из разных отраслей гуманитарного знания, посвященных избранному концепту в лингвистике и психолингвистике. Рассмотрена методика проведения ассоциативного эксперимента и психолого-педагогическая характеристика языкового сознания обучающихся средних классов общеобразовательных школ, так как именно эта группа носителей языка была выбрана нами для настоящего исследования.

Анализ изученного отечественными и зарубежными предшественниками теоретического материала, касающегося языкового сознания и языковой картины мира носителя языка дает основание сделать следующие выводы:

1. Языковая картина мира отражает реальность через культурную картину мира, это совокупность языковых единиц, наполненных определенным смыслом, семантическим содержанием и отражающих реально существующий мир.
2. Языковое сознание, которое, по теории по Т.Н. Ушаковой, имеет довольно широкое референтное поле, включает в себя воздействие на сознание с помощью речи и воздействие языковыми структурами, формирующимися в результате ментального опыта субъекта, действия его сознания, но при этом языковое сознание имеет свою специфику, т.к. в процессе его формирования участвуют в совокупности сознание, мысли, внутренний мир человека и внешние его языковые (речевые) проявления. подчеркивая момент смыкания, совокупности феномена сознания, мысли, внутреннего мира человека с внешними по отношению к нему языковыми и речевыми проявлениями.
3. Главную сущность языка/речи, исходя из вывода предыдущего пункта – выражать психическое состояния говорящего.

4. Языковое сознание «овнешняется» с помощью образов, рождающихся сознанием и всех возможных языковых средств, таких как слова, свободные и устойчивые словосочетаний, предложения, тексты и ассоциативные поля.
5. Включение ассоциативных реакций в анализ значения слова значительно расширяет представления о картине мира любой изучаемой общности, возрастной группы.
6. Особенно важно знание ассоциативного поля слова, поскольку в свернутом виде дает представление о контекстах употребления каждого конкретного слова, демонстрируя психически реальное для носителей языка.
7. Ассоциативное значение не тождественно значению слова как единицы языка, поскольку оно отражает личный опыт индивида, его субъективные смыслы, но оно может рассматриваться по принципу дополнительности в понимании значения слов разных носителей языка.
8. Одной из главных методик концептуального анализа является интерпретация ассоциативного пространства и сопоставление содержания концептов в тезаурусе разных языковых личностей.
9. Для оптимального взаимодействия с обучающимися средних классов педагог должен принимать во внимание их психолого-педагогические характеристики, так как именно этот промежуток напрямую связан с биологическим созреванием человека, которое называют переходным возрастом, в течение которого происходят самые важные изменения в психике, в мыслительной и познавательной деятельности, тем самым изменяются образ мыслей и картина мира ребёнка.

Опираясь на теоретическую главу нашего исследования, мы проведем свободный ассоциативный эксперимент и его анализ с целью выявления главных вех одной из сторон языковой картины мира и сознания обучающихся 5-9 классов средней общеобразовательной школы.

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по выявлению ассоциативного поля слова «отдых» в языковом сознании обучающихся средних классов

2.1. Опыт комплексного исследования данных ассоциативного эксперимента обучающихся средних классов городской общеобразовательной школы

Основным методом исследования в данной работе является свободный ассоциативный эксперимент. При анализе результатов нашего исследования мы использовали два типа классификации: формальный и семантический. Первая классификация учитывает характер связи, вторая – используется для реконструкции языковой картины мира.

На основе словарей отметим некоторые значения слова Отдых: 1. Проведение некоторого времени без обычных занятий, работы для восстановления сил. 2. Непродолжительный перерыв в работе; передышка. 3. Свободное от работы время. 4. Провести отдых за городом. 5. Разумно использовать свой отдых [Словари: Даля, Ожегова, Ефремовой, Ушакова].

Таким образом, слово «отдых» является многозначным, однако в настоящей работе мы понимаем под словом «отдых» – самое широкое его значение для обучающихся средних классов общеобразовательных школ, которые осуществляют общее образование и воспитание молодого поколения.

Организация и проведение эксперимента. Нам было важно проследить за тем, как относится современный ребенок к отдыху, находясь на одной из самых главных ступеней развития, получения образования в школе, т.е. обучаясь в 5-9 классах. При этом интересно выяснить то, какое место занимает отдых в жизни школьника, в его картине мира. Для объективности и достоверности результатов эксперимента нами было задействовано 2 школы (общеобразовательная школа города Красноярска и Красноярского края, Тасеевского района – сельская школа. Таким образом, в эксперименте приняли участие две разновозрастные группы детей, являющиеся носителями русского языка.

Процедура эксперимента. В ходе САЭ каждому респонденту предлагался чистый лист бумаги, на котором было записано слово-стимул (далее – S) «отдых». Этот метод исследования предполагает ответ-реакцию (далее – R) на заданное слово- S любым словом, которое пришло в голову информанту, при этом ничем не ограничиваются ни формальные, ни семантические особенности слов - R. Инструкция к заполнению давалась устно: «Перед вами лист бумаги, Вам необходимо написать как можно больше слов, связанных со словом отдых». Время эксперимента ограничено – 5 минут.

Ассоциативное поле «отдых»

Первая группа опрошенных. Обучающиеся средних классов Красноярской МБОУ СШ №34, возраст – от 9 до 15 лет, число опрошенных – 89.

Всего получено реакций на стимул Отдых: 448, РАЗНЫХ – 150.

ОТДЫХ - гулять 28 (в том числе «гулять с друзьями»), спать 25, море 18, пляж 16, компьютер 14, каникулы 12, друзья 11 (играть с друзьями), сон 10, интернет 10 (из них 8 - смотреть ю-туб), телефон 9, смотреть телевизор 8, смотреть фильмы и сериалы 8, лежать на кровати 8, кататься на коньках 7, семья 7, купаться 7, кушать 7, ездить (ходить) в кино 6, играть 6, слушать музыку 6, танцы 5, есть 5, ходить в **шавуху** (ходить в Шаурму, сходить в Денер) 5, лето 5, лежать на диване 5, отдых на природе 5, поспать 4, Чилить (chill) 4 (СЛЕНГ), бегать 4, поездка (поездки, путешествие) 4, прогулки 4 (по городу), ездить в гости 4, отпуск 4, река (речка) 4, солнце 4, рисовать 3, готовка 3, расслабляться 3, время с близкими (любимыми) 3, Новый год 3, загорать 3, бассейн 3, ходить на рыбалку 3, сидеть дома 3, ничего не делать 3, лень 2, диван 2, тренировка 2, спаринговаться 2, горки 2, играть в игры 2, кататься на **велике** 2, отдыхать от школы 2, сидеть в **вк** 2, делать фото в Instagram 2, лежать на пляже 2, дом 2, бабушка 2, родители 2, ходить на шопинг 2, пить чай 2, есть вкусняшки 2, мечтать 2, тишина 2, убираться дома 2, хобби 2, петь 2, заниматься любимым делом 2, читать книгу (и) 2, ложусь спать 1, кровать 1, высыпаться 1, маяться фигней 1 (СЛЕНГ), ходить на тренировки 1, тренироваться 1, тренировки по футболу 1, футбол 1,

баскетбол 1, лыжи 1, играть в хоккей 1, кататься на сноуборде 1, уехать за город 1, поход 1, Байкал 1, Шушенское(поселок) 1, деревня 1, кататься на скутере 1, кататься на лошадах 1, играть в настольные игры 1, ходить по достопримечательностям 1, играть в карты (без азарта) 1, играть с собакой 1, устроить тусу-джусу 1, тусовка 1 (СЛЕНГ), выспаться от школы 1, не учиться в школе 1, жить без школы 1, нет учебы 1, все кроме учений 1, играть в PS, смотреть вайны (СЛЕНГ), планшет 1, лагерь 1, вода 1, жара 1, роскошный отель 1, озеро 1, болезнь 1, одиночество 1, радость 1, смеяться 1, хорошее настроение 1, веселиться 1, красота 1, играть с сестрой 1, играть с братом 1, проводить время с мамой 1, помогать маме 1, ходить по магазинам 1, покупки 1, шоколад 1, экзотическая еда 1, думать 1, думать о будущем 1, смотреть на небо 1, отдыхать от работы 1, быть с парнем 1, деньги 1, почитать книгу 1, чтение (зачеркнуто) 1, ходить в школу 1, ходить на занятия 1, делать уроки 1, думать 1, парк 1, кафе 1, дача 1, сауна 1, дискотека 1, лодка 1.

Как мы видим, формально ассоциативное поле выражено 56 существительными из 150 ассоциаций и всего 19 глаголами, наибольшим формальным показателем является словосочетания, которых 63.

Смысловая структура определяется ядром, околядерной и периферийной зонами.

Исходя из определения понятия поля и на основе количественной характеристики реакций-ассоциаций выделим ядро, околядерную и периферийную зоны ассоциативного поля слова **Отдых**.

Ядро ассоциативного поля Отдых в первой группе: гулять 28 (в том числе «гулять с друзьями»), спать 25 + сон 10, море 18 (купаться в море, лежать на берегу моря, ехать на море, плавать в море), пляж 16, компьютер 14 (сидеть за компьютером и играть в компьютер), каникулы 12, друзья 11 (играть с друзьями), интернет 10 (из них 8 - смотреть ю-туб),

Наибольшее количество реакций на стимул **Отдых** - гулять, что говорит о желании или необходимости этого для детей. В первую очередь из-за свежего воздуха (не нахождения в помещении, где они проводят все больше и больше

времени), который так нужен мозгу и нервной системе, а также из-за витамина Д, который организм получает благодаря солнечным лучам. Кроме того, во время уличных прогулок дети общаются со сверстниками, это является одной из важных составляющих прогулки, что доказывают нам многочисленные реакции «гулять с друзьями», либо чистая реакция **друзья**. **Сверстники, друзья** занимают одну из самых важных частей жизни подростка, именно в этот период общение с друзьями выходит на передний план. Общение со сверстниками –ведущий тип деятельности подростков.

Любопытными являются и последующие реакции, входящие в ядерную зону, такие как **спать** и **сон**. Возможно, дети в городе быстро устают, поэтому ассоциируют Отдых больше со статическим состоянием сна нежели с различными активными видами деятельности.

Почему для подростка оказался настолько важен сон? В таком возрасте школьники человек могут использовать каждую минуту своего времени на пользу и весьма активно, посещая занятия в школе, выполняя домашние задания, играя с друзьями. Кроме того, многие подростки, особенно в городе имеют возможность ходить на спортивные секции, в школы искусств, участвовать во внеклассных мероприятиях или общественной и социальной жизни. Все эти занятия отнимают довольно большое количество времени и энергии, поэтому ребенку часто приходится рано вставать и поздно ложиться. Между тем, если подросток не спит хотя бы восемь с половиной часов или больше, его организм полноценно не отдыхает, а силы не могут восстановиться на сто процентов. В связи с эти стоит задуматься, как распределять время ребенка так, чтобы он достаточно отдыхал во сне.

Хочется также отметить реакции **море** и **пляж**, выявленных у детей данной группы. Вполне логично, что многие городские подростки именно так прореагировали на стимул Отдых, потому что в наше время для детей не редкость отдыхать на море, с этим местом они ассоциируют самые положительные эмоции.

Наконец, нельзя упустить из внимания еще одну реакцию, прослеживающуюся в большом количестве у подростков, а именно речь идет о

компьютере. Компьютеры, за последние несколько десятков лет, укоренили свое положение в жизни человека, особенной частью они стали в первую очередь, для детей. Сегодня для младшего поколения людей это довольно привычная и обыденная вещь, привычнее чем телевизор и холодильник.

Работа с компьютером имеет положительные стороны для обучающихся в школе, так как они могут воспользоваться многими полезными информационными ресурсами, книгами, словарями, распечатать текст или фотографии, обменяться полезной информацией с одноклассниками, кроме того, школьные классные журналы практически во всех школах теперь электронные. Все это стало возможным именно благодаря компьютерным технологиям.

Если говорить об экономии энергии ребенка, здесь компьютер тоже выигрывает, так как он способен хранить большое количество информации, и это значительно упрощает работу, на которую раньше уходили часы, а то и дни, детям не нужно по много часов проводить за поиском нужной информации, копаясь в справочниках, они просто могут сделать правильный, нужный запрос в поисковике. А благодаря появлению планшетов и смартфонов, теперь карманный компьютер можно носить с собой и пользоваться им где угодно. Неудивительно, что такие устройства приобрели большую популярность среди молодежи. В первую очередь это касается школьников и студентов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в увлеченности подростками виртуальным миром есть положительные стороны:

1. Интеллектуальное развитие. Разумный подход к использованию компьютера и Интернета позволяет получать большое количество полезной информации, которая может пригодиться в учебе и реальной жизни. А знание компьютерной грамоты помогает подростку в дальнейшем овладеть какой-либо серьезной профессией.

2. Возможность раскрепоститься. В Интернете подросток, имеющий трудности в общении, получает возможность стать другим, раскрыться, найти друзей. Ощувив себя интересной личностью, он может обрести большую уверенность в себе.

Как и во всем, в использовании компьютера для подростков есть и другая сторона медали – отрицательная.

О ней стоит говорить здесь, потому что во многих реакциях подростков **компьютер** часто употреблялся со словами играть, игры, развлечения, а кроме этого часто встречающейся реакцией стало слово **интернет**, в большинстве случаев с указанием «**смотреть ю-туб**». В оригинале YouTube (от англ. you — ты, вы и tube — труба) — это крупнейшая и самая популярная платформа хранения, доставки и показа видео, сайт, благодаря простоте и удобству которого даже очень маленькие дети, которые только начинают пользоваться различного рода компьютерами, могут открыть и посмотреть любое видео без ограничений. Это второй сайт в мире по количеству посетителей и наш ассоциативный эксперимент подтверждает это. На этом сайте представлены фильмы, музыкальные клипы, трейлеры, новости, образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая видеоблоги, слайд-шоу, юмористические видеоролики и прочее. Как показывает статистика, наибольшей популярностью из всего этого пользуются развлекательные передачи, как для взрослых, так и для детей. Лишь 5-10% пользователей данного сайта выбирают образовательные видео.

Повлияет ли это отрицательно в действительности на того или иного ребенка покажет только время, но как показывает практика, подростка необходимо направлять и даже в его личном досуговом времени. Например, если школьник весь день пробыл в школе, затем пришел домой и выполнял уроки за компьютером (делал презентации, искал информацию и т.д.), а затем выбрал для отдыха снова компьютер (но уже развлекательные игры), это может губительно сказываться на его здоровье и психике. Подростку необходима полная смена деятельности.

Проводя много часов за компьютером, школьник не только губит свое здоровье, но и упускает шанс провести время с друзьями, пообщаться с родными, заняться спортом или просто погулять во дворе или в парке на свежем воздухе.

Большое количество времени, которое некоторые подростки проводят за монитором компьютера имеет свои недостатки:

Во-первых, сидячее положение в течение длительного времени приводит к усталости и возникновению болей в позвоночнике, шее и других суставах, даже на школьных занятиях для обучающихся проводится физминутка, что должно повторяться и дома.

Во-вторых, когда ребенок сидит за монитором, его глаза быстро привыкают к мерцанию картинки экрана на близком расстоянии, мышцы глаза практически перестают работать, что приводит к ухудшению зрения в раннем возрасте. Врачебная статистика показывает, что все чаще близорукость появляется в школьном возрасте. Кроме этого, существует электромагнитное воздействие, излучаемое компьютером.

Самое неприятное из всех этих последствий – риск возникновения игромании или компьютерной зависимости, появление стресса и различных нервных расстройств, например, при потере важных данных, когда не сохранил игру или проигрыше. Все это может привести к плачевным ситуациям. Задача взрослых, в том числе учителей, сделать так, чтобы компьютер не так часто ассоциировался у детей с отдыхом, а больше с работой.

Рассмотрим околядерную зону слова Отдых первой группы: *телефон 9, смотреть телевизор 8, смотреть фильмы и сериалы 8, лежать на кровати 8.*

Как мы видим, начало околядерной зоны логично продолжили реакции: **телефон, телевизор, фильмы, сериалы**, что в очередной раз подтверждает огромную занятость свободного, досугового времяпрепровождения большинства подростков гаджетами, просмотром развлекательных видео, а также то, что очень много времени дети проводят в статическом положении у экрана не только компьютера, но и телефона, телевизора.

Реакции, набравшие 5-7 были нами отнесены к **границе** между околядерной и периферийной зонами: кататься на коньках 7, семья 7, купаться 7, кушать 7, ездить (ходить) в кино 6, играть 6, слушать музыку 6.

Здесь мы видим реакции в практически одинаковом количестве из абсолютно разных смысловых групп. Радует то, что здесь представлено большое количество слов и словосочетаний, выраженных активными действиями, а также реакция

СЕМЬЯ. В первой главе нашей работы, мы уже говорили о том, как важно для подростка идентифицировать себя со взрослыми, перенимать модели поведения. На границе стоят и реакции, относящиеся к хобби, что говорит нам об активности детей во время отдыха.

Периферийная зона АП «ОТДЫХ» вобрала в себя огромное количество интересных и живых реакций, рассмотрим их:

кататься на коньках 7, семья 7, купаться 7, кушать 7, ездить (ходить) в кино 6, играть 6, слушать музыку 6, танцы 5, есть 5, ходить в шавуху (ходить в Шаурму, сходить в Денер) 5, лето 5, лежать на диване 5, отдых на природе 5, поспать 4, Чилить (chill) 4 (СЛЕНГ), бегать 4, поездка (поездки, путешествие) 4, прогулки 4 (по городу), ездить в гости 4, отпуск 4, река (речка) 4, солнце 4, рисовать 3, готовка 3, расслабляться 3, время с близкими (любимыми) 3, Новый год 3, загорать 3, бассейн 3, ходить на рыбалку 3, сидеть дома 3, ничего не делать 3, лень 2, диван 2, тренировка 2, спаринговаться 2, горки 2, играть в игры 2, кататься на велике 2, отдыхать от школы 2, сидеть в вк 2, делать фото в Instagram 2, лежать на пляже 2, дом 2, бабушка 2, родители 2, ходить на шопинг 2, пить чай 2, есть вкусняшки 2, мечтать 2, тишина 2, убираться дома 2, хобби 2, петь 2, заниматься любимым делом 2, читать книгу (и) 2, ложусь спать 1, кровать 1, высыпаться 1, маяться фигней 1 (СЛЕНГ), ходить на тренировки 1, тренироваться 1, тренировки по футболу 1, футбол 1, баскетбол 1, лыжи 1, играть в хоккей 1, кататься на сноуборде 1, уехать за город 1, поход 1, Байкал 1, Шушенское(поселок) 1, деревня 1, кататься на скутере 1, кататься на лошадях 1, играть в настольные игры 1, ходить по достопримечательностям 1, играть в карты (без азарта) 1, играть с собакой 1, устроить тусу-джусу 1, тусовка 1 (СЛЕНГ), выспаться от школы 1, не учиться в школе 1, жить без школы 1, нет учебы 1, все кроме учений 1, играть в PS, смотреть вайны (СЛЕНГ), планшет 1, лагерь 1, вода 1, жара 1, роскошный отель 1, озеро 1, болезнь 1, одиночество 1, радость 1, смеяться 1, хорошее настроение 1, веселиться 1, красота 1, играть с сестрой 1, играть с братом 1, проводить время с мамой 1, помогать маме 1, ходить по магазинам 1, покупки 1, шоколад 1, экзотическая еда 1, думать 1,

думать о будущем 1, смотреть на небо 1, отдыхать от работы 1, быть с парнем 1, деньги 1, почитать книгу 1, чтение (зачеркнуто) 1, ходить в школу 1, ходить на занятия 1, делать уроки 1, думать 1, парк 1, кафе 1, дача 1, сауна 1, дискотека 1, лодка 1.

Многочисленные реакции периферийной зоны, мы разделили на смысловые группы и последовательно описали эксплицитно выраженные узлы той или иной семантической сети. Все группы ядерной, околоядерной и периферийной зон подробно представлены **в таблице 1 в приложениях**.

Мы же обратим особое внимание в этих группах на слова, входящие в периферийную зону.

Поле концепта представлено узлами семантической сети «ОТДЫХ».

Периферийную зону «ОТДЫХ» образуют лексические единицы, которые вступают в деривационные, синонимические и антонимические отношения с лексическими единицами ядерной и околоядерной зон.

В первую очередь, мы выделили реакции по принципу: активный/пассивный отдых.

Обратим свое внимание на первую семантическую группу «Пассивный отдых». В нее вошли слова ядерной зоны, о которых мы уже говорили ранее. Здесь также видно, как продолжается ядерная и околоядерная зона в этой теме, словом лень, словосочетание ничего не делать, синонимичными предметами-существительными, которые ассоциируются у детей с отдыхом, сном, ленью: диван и кровать. Таким образом, мы видим, что отдых для респондентов часто представляется как физическая бездеятельность.

Стоит отметить наличие сленговых реакций в этой группе, хотя для удобства мы выделили их и в отдельную группу. Сразу скажем, что только у городских школьников была выявлена такая реакция – Чилить. Это слово появилось в употреблении подростками совсем недавно.

Что значит «чилить»? Мы разобрались со значением, которое вкладывают в это слово школьники. На молодежном сленге чилить означает отдыхать, ничего не

делая. Пришло это слово к нам из английского языка и сразу из сленга, потому что в оригинале chill означает:

«Chill» (существительное) – дрожь, озноб, прохлада, закалка;

«chill» (прилагательное) – прохладный, закаленный, бесчувственный;

«to chill» (глагол) – охлаждать, закаливать, приводить в уныние.

В сленге – на языке улиц – «chill» в сочетании с другими словами американцы вкладывают разные неожиданные значения:

I'm chilling! (аналогично: I'm relaxing!) – Я отдыхаю, расслабляюсь, бездельничаю!

Chill out! (аналогично: Calm down!) — Успокойся! Расслабься! Остынь!

Let's chill! (аналогично: Let's hang out!) – Давайте расслабляться! Давайте тусить!

Отсюда и перешло это слово в молодежный сленг наших школьников.

Кроме этого, в данной группе нам встретилось еще одно сленговое словосочетание «маяться фигней», что имеет примерно такое же значение – ничего не делать, бездельничать. В словосочетании «маяться фигней» все предельно понятно, это сленговое жаргонное устоявшееся словосочетание, которое, как мы могли увидеть, до сих пор употребляется среди подростков.

Активный отдых мы разделили на две группы. В первой группе активного отдыха представлены виды деятельности, связанные со спортом, таких реакций оказалось большое количество, а главное – разнообразных. Для многих детей занятия спортом, тренировки – это отдых. Вторая группа, в которую вошла активная деятельность развлекательного характера, оказалась еще богаче на количество ассоциаций (кататься на велике/скутере/лошадях, уехать за город, ходить на рыбалку, играть в настольные игры и т.д.). Подобные реакции говорят нам о желании детей проводить свой отдых активно, интересно, разнообразно. Эта группа не обошлась без сленговых слов и словосочетаний (устроить тусу-джусу, тусовка) В интернет-словаре молодежного сленга «тусса-джуса» и «тусовка» определены, как «веселая вечеринка».

Не мало реакций представлено в группе «отдых от школы»: от «каникул» до «все, кроме учений», что говорит об очевидном. Дети устают от школы, когда этот процесс трудоемкий, а особенно, если не интересный и вместо того, чтобы назвать какую-либо деятельность, которую они совершают во время отдыха, дети просто называют все что угодно, но без школы, в отрицании от школы. В основном, отдых ассоциируется с таким временем года, как лето, потому что именно летние каникулы самые продолжительные. В отдельную группу мы выделили реакции, связанные с летним отдыхом. В общем для респондентов отдых часто ассоциируется с природой.

Как мы уже упоминали выше, интернет, ТВ и различные технические устройства (телефоны, планшеты) занимают не последнее место в жизни современного школьника. Для подобных реакций мы выделили отдельную группу. В нее вошли слова, которые мы уже рассмотрели в ядерной и околоядерной зонах. Периферийная зона слова подтверждает слова о том, что различные игры на телефонах, развлекательные ресурсы интернета, социальные сети «В контакте» и «Инстаграм» занимают большое количество свободного времени школьников. Задачей родителей и учителей является направить данные интересы в нужное русло.

Нам было интересно проследить положительную и негативную оценку слова-стимула. В группе ассоциантов городской школы таких реакций было не много. В группу «негативная оценка отдыха» вошли только два слова: «болезнь» и «одиночество». Эти слова из периферийной зоны, поэтому мы можем предполагать, что не сам отдых ассоциируется напрямую с болезнями и одиночеством, перед этими словами есть ряд других реакций. Например, из-за болезни пришлось остаться дома – это отдых от школы, но это все же болезнь, ребенок остается дома один, когда его сверстники посещают школу, секции, гуляют и т.д., тогда он ощущает одиночество.

К счастью, единичных положительных эмоциональных оценок в данной группе опрошенных было больше, чем отрицательных: радость, смеяться, хорошее настроение, веселиться, красота.

Важной частью отдыха для детей является их окружение, исходя из реакций респондентов, мы выделили семантическую группу «семья», в которую вошло как само слово Семья, так и упоминание про других членов семьи (играть с сестрой/братом, бабушка, помогать маме, проводить время с мамой, обобщения (время с близкими (любимыми), родители, дом).

Была также выявлено несколько реакций - Новый год, как известно, семейный праздник.

Отдых часто связан со специальными местами отдыха, с определенным географическим положением. Наши ассоцианты не стали исключением и указали множество мест, которые мы выделили в отдельную группу. В эту группу вошли, как общие понятия (*море 18, пляж 16, река(речка) 4, озеро 1, лагерь 1, деревня 1*), так и более узконаправленные слова (*бассейн 3, парк 2, кафе 1, дача 1, дискотека 1, сауна 1*) и слова, которые точно указывают геолокацию (*Байкал 1, Шушенское(поселок) 1*).

Оказалось, что для детей отдых часто ассоциируется с едой (приемами пищи). Это доказывают такие реакции, как *кушать 7 (разг.), есть 5, пить чай 2, есть вкусняшки 2, шоколад, экзотическая еда 1*. Кроме этого, для городских школьников является отдыхом - «ходить в шавуху» (*ходить в Шаурму, сходить в Денер*). Мы наблюдаем здесь употребление еще одного сленгового слова «шавуха», которое означает специфическое заведение общепита.

Интересно, что ребята проассоциировали отдых не только с развлекательными активными и пассивными занятиями, но и с такими действиями, которые на первый взгляд и по своей семантике не являются развлекательными (*готовка 3, убираться дома 2*), а также творческая деятельность (*танцы 5, рисовать 3, хобби 2, петь 2, заниматься любимым делом 2*) и учебно-познавательная деятельность (*читать книгу(и) 2, почитать книгу 1, ходить в школу 1, ходить на занятия 1, делать уроки 1, думать 1*). Данные этих групп говорят о желании детей развиваться и учиться, даже в досуговое время.

В группу «Абстрактные понятия» вошли разные слова и словосочетания, что доказывает факт наличия отличной языковой картины мира одних людей от других.

Не совсем обычная семантическая группа, которую мы также выделили в эксперименте с городскими школьниками – группа «Шоппинг» (*ходить на шопинг 2, ходить по магазинам 1, покупки 1*). Из наличия вообще этой группы следует, что для некоторых детей нашего времени значительно изменены приоритеты интересов.

2.2. Опыт комплексного исследования данных ассоциативного эксперимента обучающихся средних классов сельской общеобразовательной школы *Ассоциативное поле «отдых»*

Вторая группа опрошенных. **Обучающиеся средних классов Тасеевской средней общеобразовательной школы №1 (Красноярский край, Тасеевский район, с. Тасеево), возраст – от 9 до 15 лет, число опрошенных - 87.**

Всего получено реакций на стимул Отдых: 225, различных реакций – 95.

ОТДЫХ – компьютер (игры) 10, гулять 9, улица 8 (гулять\играть на улице, ходить на улицу), друзья 8 (гулять с друзьями, проводить время с друзьями, встречи с друзьями), телевизор 8, спать 8 (сон, поспать) веселье 8 (веселуха-1), расслабление (расслабляться) 8, поездка 5 (куда-то ездить); каникулы 5; отдыхать на море 5; смех 5; чтение книг 5; путешествие 4; сериалы 4; игры 4 (на телефонах/планшетах); радость 4; времяпрепровождение 4; спорт 3 (занятие спортом); футбол 3; кататься на велосипеде 3; развлечения 3; кататься на велосипеде 3; лето 3; речка 3; скука 3; приятное (хорошее) времяпрепровождение 3; свободное время 3; дом 3; лежать и смотреть телевизор 2; интернет 2; кресло 2; поход 2; отдых на природе 2; пляж 2; грустить 2; удовольствие 2; блаженство 2; бабушка 2; дедушка 2; деревня 2; развитие самого себя 2; занятие любимым делом 2; занятие полезными 2; занятие интересными делами 2; кровать 1; лечь на диван и полежать 1; ничего не делать 1; лежать 1; бассейн 1; побегать 1; работать на улице 1; слушать музыку 1; играть с собакой 1; перемена 1; отдых от умственной работы 1; отвлечение от учебы 1; выходной 1; телефон 1; смотреть мультики 1; лежать на солнце 1; Крым 1; песок 1; «убивать время» 1; спокойствие 1; счастье 1; вызывает наслаждение 1; хорошо проведенное время 1; приятное время 1; хорошее самочувствие 1; отдых душой 1; новая сила 1; сестра 1; семья 1; родные 1; родня 1; быть вместе с родителями 1; интересное проведение времени 1; пирожки 1; пить чай 1; есть попкорн 1; кушать «вкусняшки» 1; отпуск 1; поговорить 1; удобство 1; саморазвитие 1; хобби 1; досуг 1; любимое хобби 1; узнавание какой-либо информации 1; решение задач 1; получение

духовного умиротворения от прочтения художественной литературы 1; узрение искусства создания среды 1.

Для интерпретации и оценки результатов ассоциативного эксперимента использован прием количественного подсчета. Е.И. Горошко отмечает: «При количественном анализе данных ассоциативного эксперимента ассоциативное поле, полученное на слово - стимул, может быть рассмотрено как упорядоченное множество взаимосвязанных частот [Горошко, 2001, с. 45].

Формально ассоциативное поле во второй группе респондентов выражено 48 различными существительными из 225 ассоциаций, 5-ю разными глаголами и 42 словосочетаниями.

Для испытуемых общая смысловая ассоциация оказалась важнее синтаксической формы реакции, все они преимущественно реагирую на общую семантику стимула. У респондентов прошло много обобщенных представлений об отдыхе (*проводить время с друзьями, занятие интересными делами, отдых от умственной работы и т.д.*), и довольно частотны реакции, которые описывают какую-либо обстановку или ситуацию, и состоят они из нескольких компонентов (*получение духовного умиротворения от прочтения художественной литературы 1; узрение искусства создания среды 1*).

Ядро ассоциативного поля *Отдых* во второй группе: *компьютер (игры) 10; гулять 9; улица 8 (гулять/играть/ходить на улицу); друзья 8 (гулять с друзьями, проводить время с друзьями, встречи с друзьями); телевизор 8; спать 8 (сон, поспать); веселье 8 (веселуха-1); расслабление (расслабляться) 8.*

Наибольшее количество реакций на стимул *Отдых – компьютер 10*, в равном количестве с реакциями городских школьников, это говорит нам о том, что компьютер является неотъемлемой частью учебной и досуговой деятельности не только городских школьников, но и сельских.

Практически в равном количестве реакциями на стимул *Отдых* среди сельских школьников стали слова: *гулять и улица*, из чего можно сделать вывод, что дети много времени проводят на прогулках и играют на улице, любят это делать, так как ассоциируют такое времяпрепровождения с отдыхом. Нахождение

на свежем воздухе положительно сказывается на физическое и психологическое самочувствие ребенка, что не может не способствовать улучшенной подготовленности к учебному процессу, занятиям, готовности усваивать информацию.

Как мы уже говорили ранее, компьютерные игры являются риском для школьников. Больше всего в эту группу риска попадают именно дети от 11 до 18 лет, в этот период нервная система еще нестабильна, она легко поддается влиянию внешней среды. Чаще страдают те дети, которые испытывают недостаток внимания со стороны взрослых и нехватку общения со своими сверстниками.

Дети, участвовавшие в нашем ассоциативном эксперименте, указывали рядом со словом компьютер слово «игра». Огромное количество различных игр и социальных сетей приводит к тому, что человек становится психологически зависимым от создаваемого перед ним компьютерного мира, он начинает проживать свою реальную жизнь в каком-то другом мире.

Не менее важной частью в жизни сельского школьника является общение с друзьями, так как именно такая реакция стала одной из самых многочисленных у опрашиваемых и вошла в ядерную зону слова. Еще раз подчеркнем тот факт, что общение со сверстниками – ведущий тип деятельности подростков. Это должно учитываться в организации учебной и вне учебной деятельности школы.

Такие ассоциации, как *спать 8, расслабиться 8*, набравшие одинаковое количество единиц, подтверждают то, что отдых часто мыслится как физический покой. Хотя и на ряду с этими словами в таком же количестве была выявлена реакция – *веселье 8*, которую можно считать противоположной предыдущим двум.

Околоядерную зону ассоциативного поля «отдых» во второй группе составляют следующие реакции: *поездка 5 (куда-то ездить); каникулы 5; отдыхать на море 5; смех 5; чтение книг 5; путешествие 4; сериалы 4; игры 4 (на телефонах/планшетах); радость 4; времяпрепровождение 4.*

Реакции на стимул «отдых» во второй группе, составляющие ядро и околоядерную зоны обладают положительной эмоциональной окраской (*веселье 8, смех 5, радость 4*) или являются нейтральными.

Здесь присутствуют как очевидные реакции (*поездка 5 (куда-то ездить); каникулы 5; отдыхать на море 5, путешествие 4*), так и неожиданная для нас реакция (*чтение книг 5*), так как в современном мире обычно уже во взрослом возрасте чтение книг становится отдыхом для человека, в детстве это скорее занятие учебного(рабочего) характера.

Стоит обратить особое внимание на проблемы сельских школьников в данном направлении, а именно – чтение книг. Зачастую в современном селе отсутствует какие-либо культурные центры (кинотеатры, театры), село Тасеево, в котором проводился ассоциативный эксперимент, не является исключением. Из подобных культурно-просветительских центров для детей, которые бы наглядно показывали различные события прошлых лет, давали прочувствовать всю атмосферу происходящих явлений, позволяли осуществлять личностное развитие, там есть один музей и детская библиотека. Возможно, что именно поэтому одной из отдушин и заменой кино, музеям, театрам становится увлечение – чтение книг.

Что касается **периферийной зоны** этой группы, мы решили поделить ее еще на две зоны: ближнюю и дальнюю.

Так, **ближнюю периферийную** зону представили реакции: *спорт 3 (занятие спортом); футбол 3; кататься на велосипеде 3; развлечения 3; кататься на велосипеде 3; лето 3; речка 3; скука 3; приятное (хорошее) времяпрепровождение 3; свободное время 3; дом 3; лежать и смотреть телевизор 2; интернет 2; кресло 2; поход 2; отдых на природе 2; пляж 2; грустить 2; удовольствие 2; блаженство 2; бабушка 2; дедушка 2; деревня 2; развитие самого себя 2; занятие любимым делом 2; занятие полезными 2; занятие интересными делами 2*, а дальнюю – такие единичные реакции: *кровать 1; лечь на диван и полежать 1; ничего не делать 1; лежать 1; бассейн 1; побегать 1; работать на улице 1; слушать музыку 1; играть с собакой 1; перемена 1; отдых от умственной работы 1; отвлечение от учебы 1; выходной 1; телефон 1; смотреть мультики 1; лежать на солнце 1; Крым 1; песок 1; «убивать время» 1; спокойствие 1; счастье 1; вызывает наслаждение 1; хорошо проведенное время 1; приятное время 1; хорошее самочувствие 1; отдых душой 1; новая сила 1; сестра 1; семья 1; родные 1; родня 1; быть вместе с родителями 1;*

интересное проведение времени 1; пирожки 1; пить чай 1; есть попкорн 1; кушать «вкусняшки» 1; отпуск 1; поговорить 1; удобство 1; саморазвитие 1; хобби 1; досуг 1; любимое хобби 1; узнавание какой-либо информации 1; решение задач 1; получение духовного умиротворения от прочтения художественной литературы 1; узрение искусства создания среды 1.

Реакции периферийной зоны весьма интересны и информативны. Они отражают разнообразные смыслы. Также, как и в первой группе, мы разделили все реакции на тематические группы (ТГ).

ТГ «пассивный отдых», также, как и в первой группе опрошенных имеет место быть, хотя начитывает не так много R, эта группа богата частиречно и синтаксически, так как в ней присутствуют глаголы (*спать, лежать*), существительные, обозначающие предметы, связанные со сном или просто горизонтальным положением человека в пространстве (*кресло, кровать, диван*) и выражения, связывающие вместе предыдущие ответы (*лечь на диван и полежать; лежать и смотреть телевизор*).

Противоположные, следующие за первой ТГ, группы «активный отдых» включают в себя довольно небольшое количество R, относящихся к спорту, и большое количество R, связанных с активными видами деятельности различного характера, многие из которых связаны с природой, поездками путешествиями, прогулками, подвижными играми.

Следующая смысловая группа «отдых от...». Она существует в данном ассоциативном эксперименте и других похожих, только с другими респондентами. Так как для носителей языка во все времена отдых, в первую очередь, означал прекращение какой-либо деятельности в связи с усталостью (реакции: *отдых от умственной работы 1; отвлечение от учебы 1*). В том числе отдых связывается с передышками в работе или, как в нашем случае, учебы (реакции: *каникулы 5; перемена 1; выходной 1*).

Проанализировав группы «**положительная эмоциональная оценка**» и «**отрицательная эмоциональная оценка**» нами было заключено, что сельские дети обладают очень богатым спектром эмоций, особенно положительных. Взглянув на

одноименную группу, вы сами можете в этом убедиться. Выражены эти эмоции различными частями речи и словосочетаниями. Существительными (*веселье 8 (веселуха-1); смех 5; радость 4; удовольствие 2; блаженство 2; спокойствие 1; счастье 1*) и словосочетаниями (*приятное (хорошее) времяпрепровождение 3; вызывает наслаждение 1; хорошо проведенное время 1; приятное время 1; хорошее самочувствие 1; отдых душой 1; новая сила 1*). Такой огромный спектр положительных эмоций испытывают сельские школьники отдыхая где-то, от чего-либо и т.д.

Вызывает интерес ТГ «учебная и познавательная деятельность как отдых», так как в ней представлены весьма интересные реакции на стимул. Кроме «чтения книг 5», о которых мы говорили выше, здесь встречаются такие ответы: *узнавание какой-либо информации 1; решение задач 1; получение духовного умиротворения от прочтения художественной литературы; «узрение» искусства создания среды*. Такие реакции в очередной раз доказывают заинтересованность детей в познавательной деятельности, образовательном процессе, саморазвитии в любое время, будь то время официальных занятий или отдыха.

2.3. Сравнительная характеристика данных ассоциативного эксперимента обучающихся средних классов общеобразовательных городской и сельской школ

По результатам свободного ассоциативного эксперимента был проведен сопоставительный анализ, в котором была осуществлена также количественная и качественная обработка данных: на слово-*S* отдых получено от информантов, обучающихся средней общеобразовательной городской школы 5-9 классов 448 *R* и сельской школы 5-9 классов *R*, что составило 11 тематических групп (далее – ТГ) (в приложениях - табл.3).

Ассоциативное поле слова «отдых» в языковой картине мира обучающегося средних классов общеобразовательной школы (сельской и городской).

№	Тематические группы	Частота встречаемости <i>R</i> (%)	
		Дети городской общеобразовательной школы. Средние классы. Возраст от 9 до 16 лет.	Дети сельской общеобразовательной школы. Средние классы. Возраст от 9 до 16 лет
1	Пассивный отдых	16	11
2	Занятия спортом	5	3
3	Активный отдых	22	22
4	Отдых от...	5	4
5	Интернет, ТВ	13	9
6	Лето	14	7
7	Негативная оценка	0,5	3
8	Позитивная оценка	1	15
9	Сленг	2	0,5
10	Семья	4,5	5,5
11	Праздники	0,5	0
12	Шопинг	1	0
13	Место	12	7
14	Еда	5	1,5
15	Абстрактные понятия	3	7
16	Трудовые обязанности	1	0,5
17	Творчество	3	2
18	Учебная (познават.) деят-ть	2	6
19	... времяпрепровождение	0	3,5

Ассоциативное поле, составленное на основе R респондентов среднего школьного возраста сельской общеобразовательной школы, представлено так: ядерной зоной, в которой предсказуемыми R являются *компьютер 10, друзья 8, гулять 8*; околоядерную зону составляют слова-R *поездка 5 (куда-то ездить); каникулы 5; отдыхать на море 5; смех 5; чтение книг 5; путешествие 4; сериалы 4; игры 4 (на телефонах/планшетах); радость 4; времяпрепровождение 4*; ближняя периферия включает слова-R *спорт 3; футбол 3; развлечения 3; лето 3; речка 3; скука 3; приятное (хорошее) времяпрепровождение 3; свободное время 3; дом 3; поход 2; отдых на природе 2; пляж 2; грустить 2; удовольствие 2; блаженство 2; деревня 2; развитие самого себя 2; занятие любимым делом 2* и т.д., а дальнюю периферию образуют различные ассоциации, встретившиеся 1 раз – это такие единичные реакции, как, например, *лежать 1; бассейн 1; побегать 1; работать на улице 1; слушать музыку 1; играть с собакой 1; перемена 1; лежать на солнце 1; «убивать время» 1; спокойствие 1; счастье 1; вызывает наслаждение 1; отдых душой 1; новая сила 1; поговорить 1; удобство 1; саморазвитие 1; хобби 1; решение задач 1; получение духовного умиротворения от прочтения художественной литературы 1; узрение искусства создания среды 1* и т.д.

Ассоциативное поле у учащихся средних классов городской школы представлено несколько иначе: ядерной R является *гулять 28* (в том числе «гулять с друзьями») и *спать 25 + сон 10*, затем *море 18* (купаться в море, лежать на берегу моря, ехать на море, плавать в море) и *пляж 16*, что сильно отличает ядерную зону городской группы от сельской, и только после это следуют смежные с сельской группой респондентов реакции *компьютер 14 (сидеть за компьютером и играть в компьютер), каникулы 12, друзья 11 (играть с друзьями)*. Околоядерную зону логично продолжил R *телефон 9, смотреть телевизор 8, смотреть фильмы и сериалы 8, лежать на кровати 8*. Ближнюю периферию составляют R *кататься на коньках 7, семья 7, купаться 7, ездить (ходить) в кино 6, играть 6, слушать музыку 6, танцы 5, есть 5, ходить в шаваху (ходить в Шаурму, сходить в Денер) 5, лежать на диване 5, отдых на природе 5, поспать 4, Чилить (chill) 4 (СЛЕНГ), бегать 4, поездка (поездки, путешествие) 4, прогулки 4 (по городу) и т.д.* Дальнюю

периферию образуют различные ассоциации, встретившиеся от 1 до 3 раз: *рисовать 3, ходить на рыбалку 3, тренировка 2, спаринговаться 2, горки 2, играть в игры 2, сидеть в вк 2, делать фото в Instagram 2, родители 2, ходить на шопинг 2, пить чай 2, есть вкусняшки 2, мечтать 2, тишина 2, убираться дома 2, высыпаться 1, маяться фигней 1 (СЛЕНГ), футбол 1, баскетбол 1, лыжи 1, играть в хоккей 1, кататься на сноуборде 1, поход 1, Байкал 1, Шушенское(поселок) 1, играть в PS, смотреть вайны (СЛЕНГ), ходить по магазинам 1, покупки 1, шоколад 1, экзотическая еда 1, думать 1, думать о будущем 1, смотреть на небо 1 и т.д.*

Итак, рассмотрим содержание некоторых ТГ более подробно.

Самой частотной по количеству R в обеих группах стала ТГ **«Активный отдых» (22%)**. Активным называется отдых, который проходит в движении, в каких-то занятиях (прогулки, спортивные развлечения, подвижные игры и т.д.). Свободное время, проведенное в движении, особенно на свежем воздухе возвращает человеку бодрость и свежесть, восстанавливает силы лучше, чем **пассивный отдых** (в кресле, на диване, кровати), который занял в нашей таблице сравнения второе место в процентном соотношении.

ТГ **«Занятия спортом»** имеют большие различия в разнообразии видов спорта и количестве. Это говорит о том, что у сельских школьников нет таких возможностей посещать различные секции, потому что их просто там очень мало.

ТГ **«Интернет и ТВ»** «выигрывает» в городской группе на 4%, но в общем в обеих группах они занимают одинаковую позицию.

Интересным представляется сравнение ТГ **эмоциональной оценки «Положительная» и «Отрицательная»**. Здесь мы увидели разительное отличие одной группы от другой.

Позитивная эмоциональная оценка у обучающихся сельской школы занимает второе место (13%), после активного отдыха (22%), а у городских школьников все эмоциональные оценки находятся на последних местах. (0,5% - негативная и 1% - позитивная).

Говоря о роли эмоций в жизни школьников, необходимо заметить, что это одна из самых главных оценок ситуации – эмоция. Кроме того, что эмоция – результат, ответ на что-то, она может быть и самим процессом, который является деятельностью оценки поступающей в мозг информации о внешнем и внутреннем мире. Таким образом, эмоциональная деятельность является столь важной для любого ребенка, особенно для школьника в возрасте от 10 до 15 лет.

Выводы, следующие из анализа ТГ «позитивной и негативной эмоциональной оценки»:

- Сельские школьники обладают и способны высказываться о широком спектре эмоций, как негативных, так и позитивных, что может свидетельствовать о достаточно хорошем психологическом климате их жизни;
- Городские ученики средних классов располагают достаточно узким кругом эмоциональной активности (хотя она и присутствует), что говорит об эмоциональной недостаточности, детям по факту не откуда черпать эти эмоции.

ТГ «Лето» показывает нам большую разницу в разнообразии проведения летнего отдыха у детей городской и сельской школы.

Очевидно, что именно у городских школьников много таких реакций, как *море, пляж, песок, отель и т.д.*, сельские жители имеют меньше возможностей в этом плане, только единицы бывали на море.

ТГ «Сленг» наиболее полна и разнообразна у городских школьников. Те сленговые слова и выражения, которые они используют, не встретились в ассоциативном эксперименте с сельскими школьниками. В город сленговые заимствованные слова добиваются быстрее, несмотря на то, что интернет есть у тех и у тех.

ТГ «Праздники» и ТГ «Шоппинг» присутствуют только в первой группе опрошенных (город). Для современных городских школьников отдыхом стал поход по магазинам, за покупками.

ТГ «какое-либо **времяпрепровождение**» присутствует только во второй группе (село). Что снова доказывает большую эмоциональность сельских школьников (*Например, свободное время 3, интересное проведение времени 1*).

ТГ «**Учебная и познавательная деятельность**» больше раскрыта во второй группе опрошенных. Ранее мы уже упоминали про интересные реакции на стимул в этой группе у сельских школьников. R: *узнавание какой-либо информации 1; решение задач 1; получение духовного умиротворения от прочтения художественной литературы 1; «узрение» искусства создания среды 1*. Такие реакции говорят о заинтересованности детей в познавательной деятельности, образовательном процессе, саморазвитии в любое время, а также о более развитом кругозоре.

2.4. Методических рекомендации, направленные на организацию деятельности обучающихся средней школы, с целью повышения мотивации и эффективности условий развития образовательных и творческих способностей

При обучении необходимо учитывать запросы, интересы и устремления детей. САЭ было подтверждено, что основным видом деятельности школьника средних классов является общение со сверстника, соответственно, при составление какого-либо урока или мероприятия, это должно учитываться в первую очередь.

Рекомендации составлены с учетом психолого-педагогической характеристики языкового сознания обучающихся средней школы и анализом ассоциативного эксперимента.

Общение с друзьями ассоциируется у детей с отдыхом и наоборот, значит на формирование у школьников мотивации учиться напрямую влияет взаимодействие со сверстниками. Отсюда вытекает первая рекомендация:

- Активное использование совместной учебной деятельности. Учитывать детей способам взаимодействия, подбирать больше форм групповой и коллективной работы.

Поскольку анализ результатов САЭ показал, что городские школьники имеют низкий эмоциональный оценочный фон, учителям стоит больше обращать внимание на позицию создания и понимания обучающимися эмоционально-психологической атмосферы на уроке.

- Рекомендуется чаще просить детей описывать их чувства (что они испытали, после какого-либо вида деятельности). Это помогает раскрыться ребенку эмоционально, быть готовым к разным ситуациям, следовательно, выполнять работу лучше, чтобы получить положительный результат.

«Активный отдых» в ЯКМ обучающихся средних классов обеих общеобразовательных школах представлена в большом количестве. Значение активного отдыха и восстановление сил во время активной деятельности открыл

русский физиолог И.М. Сеченов. Изучая записи движений, он заметил, что силы восстанавливались быстрее, если во время отдыха одной руки, работала другая.

При умственной работе особенно полезен активный отдых, когда нагрузка будет падать на мышцы, мозг при этом будет отдыхать.

- Во время каникул школьнику нужно больше гулять, играть в подвижные игры на свежем воздухе, плавать, бегать, кататься на велосипеде и т.д.

Что же делать в оставшееся время, когда до каникул еще далеко, а во всю продвигается учебный процесс? На этот вопрос есть ответ, и это наша следующая рекомендация:

- Следует чередовать виды деятельности на уроке (умственную и физическую), это не должна быть только одна традиционная физ. минутка, но и другие способы.

Активный отдых – это залог крепкого здоровья и хорошей успеваемости. Потому как обучающиеся обеих школ, участвовавших в САЭ, особенно выделяют активный отдых, необходимо учитывать это в составлении уроков и внеклассных мероприятий.

Большое количество реакций на стимул **Отдых – гулять** говорит о желании и необходимости этого для детей. В первую очередь из-за свежего воздуха (не нахождения в помещении, где они проводят все больше и больше времени), который так нужен мозгу и нервной системе, а также из-за витамина Д, который организм получает благодаря солнечным лучам.

- Рекомендуется проводить больше уроков, классных часов и других мероприятий в школьном дворе, выездные уроки на свежем воздухе (например, в парке).

Это несомненно благополучно скажется на повышении успешности обучения школьников, так как нахождение на свежем воздухе положительно сказывается на физическом и психологическом самочувствии ребенка, что не может не способствовать улучшенной подготовленности к учебному процессу, занятиям, готовности усваивать информацию.

На появление следующей рекомендации повлияла реакция, прослеживаемая в большом количестве у всех подростков - *компьютер*. Работа с компьютером имеет положительные стороны для обучающихся в школе, так как они могут воспользоваться многими полезными информационными ресурсами, книгами, словарями, распечатать текст или фотографии, обменяться полезной информацией с одноклассниками, кроме того, школьные классные журналы практически во всех школах теперь электронные.

- Задача школы и родителей – направить детей в правильное русло при пользовании компьютером и Интернетом.

Если говорить об экономии энергии ребенка, здесь компьютер тоже выигрывает, так как он способен хранить большое количество информации, и это значительно упрощает работу, на которую раньше уходили часы, а то и дни, детям не нужно по много часов проводить за поиском нужной информации, копаясь в справочниках, они просто могут сделать правильный, нужный запрос в поисковике.

Разумный подход к использованию компьютера и Интернета позволяет получать большое количество полезной информации, которая может пригодиться в учебе и реальной жизни.

- Рекомендуется учить детей компьютерной грамоте, так как это поможет подростку в дальнейшем овладеть какой-либо серьезной профессией.

Кроме этого, в Интернете подросток, имеющий трудности в общении, получает возможность стать другим, раскрыться, найти друзей. Ощувив себя интересной личностью, он может обрести большую уверенность в себе.

Как оказалось, отдых ассоциируется у детей с такими действиями, которые на первый взгляд совершенно не относятся к отдыху в основном семантическом его значении. Речь идет о творческой и познавательной деятельности подростков (танцы 5, рисовать 3, хобби 2, петь 2, заниматься любимым делом 2, читать книгу(и) 2, почитать книгу 1, ходить в школу 1, ходить на занятия 1, делать уроки 1, думать 1, узнавание какой-либо информации 1; решение задач 1; получение духовного умиротворения от прочтения художественной литературы; «узрение» искусства

создания среды.). Данные этих групп говорят о желании детей развиваться и учиться, об их заинтересованности в образовательном процессе в любое время, даже время отдыха.

Стоит обратить особое внимание на проблемы сельских школьников в данном направлении, а именно – чтение книг. Зачастую в современном селе отсутствует какие-либо культурные центры (кинотеатры, театры), село Тасеево, в котором проводился ассоциативный эксперимент, не является исключением. Из подобных культурно-просветительских центров для детей, которые бы наглядно показывали различные события прошлых лет, давали прочувствовать всю атмосферу происходящих явлений, позволяли осуществлять личностное развитие, там есть один музей и детская библиотека. Возможно, что именно поэтому одной из отдушин и заменой кино, музеям, театрам становится увлечение – чтение книг.

Выводы по главе 2

Ассоциативное поля, которые нам удалось составить на основе свободного ассоциативного эксперимента, предоставляют специфическую информацию о слове-стимуле отдых. На основе совокупности ассоциаций этих слов, возможно, мы смогли более адекватно охарактеризовать значение слова.

Так, ассоциативный эксперимент обнаружил, что в современной языковой картине мира школьника отдых имеет огромное значение, но во многих моментах это значение разное в смысловом плане. Именно поэтому во втором разделе исследования, мы попытались связать формальный анализ с семантическим анализом значения слов и показать некоторые закономерные соответствия между реакциями разных групп опрошенных.

Спецификой связи ассоциативного и семантического полей обусловлено и наше предложение о принципах моделирования ассоциативного поля и представления его не только в ассоциативном словаре, но и в словаре толковом.

В результате проведенного анализа, мы сделали вывод о том, что ассоциативное значение не тождественно значению слова как единицы языка, поскольку оно отражает личный опыт индивида, его субъективные смыслы, но оно может рассматриваться по принципу дополнительности в понимании значения слов разных носителей языка.

Итак, в результате анализа ассоциативного поля слова «отдых» в языковой картине мира обучающихся 5-9 классов средней общеобразовательной школы, мы пришли к следующим выводам:

1. Как мы увидели, самой частотной R среди информантов среднего школьного возраста в деревне является *компьютер*. Возможно, это обусловлено тем, что ученики сельских школ имеют меньшее количество секций, кружков, школ дополнительного образования, в том числе спортивных школ. Об этом говорят и различия в разнообразии видов спорта и их количестве в тематической группе «Спорт». В R респондентов средних классов городской школы самой частотной стала лексема *гулять*, у другой группы она стоит на втором месте. На наш взгляд, это говорит о том, что прогулки на свежем воздухе являются главной атрибуцией

отдыха ребенка, что может стать ключевой направленностью для мотивации школьников средних классов в образовательном пространстве и внеурочной деятельности при правильном планировании мероприятий учителем, классным руководителем или родителем обучающегося.

2. ТГ «Активный отдых» в ЯКМ обучающихся средних классов обеих общеобразовательной школы представлена в одинаково важном и большом объеме, что снова подтверждает предпочтительность детьми активного времяпрепровождения пассивному. Это дает возможность учителю расширять виды деятельности на уроках, что может привести к большей продуктивности на уроках, так как школьники будут мотивированы и заинтересованы в большей степени при активных действиях.

3. Мы выяснили, что ТГ (тематические группы): «Пассивный отдых», «Интернет, ТВ» (что закономерно, поскольку обучающиеся являются активными пользователями социальных сетей, интерактивных технологий; это так называемое «интерактивное поколение современных детей»), «Лето», «Сленг» и «Место» представлены гораздо разнообразнее в ЯКМ обучающихся средних классов городской школы, а ТГ: «Позитивная эмоциональная оценка», «Негативная оценка», «Абстрактные понятия», «Учебная (познавательная) деятельность» оказались богаче у сельских школьников. Для городских школьников выделены отдельные ТГ: «Праздники» и «Шоппинг», а для сельских ТГ «...времяпрепровождение», так как они очень красочно и по-разному описывали проведение время, используя эпитет + слово времяпрепровождение.

4. ТГ «Семья» занимает важное место в ЯКМ всех обучающихся обеих школ, т.к. мы выявили, что отдых с семьей, родными и близкими людьми в одинаковой степени значим для детей, независимо от их геолокации.

5. В ЯКМ обучающихся средних классов преобладает нейтральная (межстилевая), реже имеют место разговорная лексика (кататься на **велике**, **расслабон**, **вкусняшки**, **веселуха** и др.) и сленговая (ходить в **Шавуху**, **чилить**, **туса-джуса** и т.д.). Между языковыми единицами в составе ТГ наблюдаются деривационные (например, **лето** – **жара**, **море**, **пляж** и др.), синонимические

(**радость, веселье, смех** и др.), антонимические отношения (**приятное/интересное времяпрепровождение – «убивать» время** и др.). В большей степени среди R представлены субстантивные и глагольные наименования, адъективная лексика встречается реже.

Осмысление ассоциации не всегда поддается традиционным процедурам компонентного анализа, а требует дополнительных усилий в их интерпретации. Поэтому мы пытались воссоздать картину процесса отдыха школьника на основе ассоциативных полей. Надеемся, что нам удалось передать достаточно полную картину специфики языкового сознания школьника, учитывая время и обстоятельства для каждой группы опрошенных.

Заключение

Включение ассоциативных реакций в анализ значения слова значительно расширяет представления о языковой картине мира и языковом сознании изучаемой общности, возрастной группы. Особенно важно знание ассоциативного поля слова, поскольку в свернутом виде дает представление о контекстах употребления каждого конкретного слова, демонстрируя психически реальное для носителей языка. Таким образом, предметом нашего исследования стало рассмотрение ассоциативного поля в качестве модели анализа фрагментов памяти школьника, отраженного в сознании носителя языка.

В ходе работы были проанализированы отечественные и зарубежные имеющиеся литературные источники, словари, архивные данные, психолого-педагогическая и методическая литература по теме исследования. Поскольку целью работы было изучение специфики языкового сознания подростков, а рассмотрена психолого-педагогическая характеристика детей этого возраста разных исследователей, как отечественных, так и зарубежных.

После обобщения теоретических положений нами был выбран наиболее удобный способ «овнешнения» языкового сознания обучающихся средней школы, а именно свободный ассоциативный эксперимент, участниками которого являлись городские и сельские школьники в равном количестве, далее нами был проведен качественный и количественный анализ эксперимента (с учетом возраста, пола ребенка, местом проживания), в котором были выявлены некоторые стратегии восприятия слова на материале ассоциативного эксперимента и специфика вербального ассоциирования на одинаковые стимулы у носителей языка, а также разработаны методические рекомендации, на основе сделанных нами выводов о фрагменте языковой картины мира и языкового сознания школьников среднего звена общеобразовательной школы.

Рекомендации направлены на повышение эффективности обучения, мотивации школьников к обучению и эффективным условия развития образовательных и творческих способностей обучающихся средней школы с учетом современных требований к педагогу в новой образовательной среде.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в весомом дополнении к современным словарным статьям, изучению психолого-лингвистического портрета подростка, изучение его языкового сознания. Отсюда вытекает практическая значимость работы, которая состоит в возможности использования нашего исследования для дальнейших научных изысканий с учётом анализа теоретического и практического материала по изучению ассоциативных полей и определяется широкой возможностью использования методических рекомендаций, составленных на основе анализа САЭ для учителей среднего звена общеобразовательной школы. Таким образом имеет практическое применение в области филологии и образования.

Таким образом, результаты САЭ показали, что отдых занимает важное место в языковом сознании школьников, однако ассоциативное поле слова отдых имеет в языковой картине мира обучающихся 5-9 классов сельской и городской школ разные доминанты, что находит отражение в соответствующих ТГ. Результаты проведённого САЭ и выводы, сформулированные на их основе, так или иначе, отражают изменения в современном обществе и могут быть использованы в лингводидактике, психолингвистике, социолингвистике, а разработанные нами методические рекомендации в педагогике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова С. В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике // Вестник Бурятского государственного – Улан-Удэ, Издательство: Бурятский государственный университет, 2016. – С. 6-9.
2. Белянин В. П. Психолингвистика: учебник / В. П. Белянин. 2-е изд. – М.: Флинта, 2004. – 232 с.
3. Береснева Н. И. Модель внутреннего лексикона в позднем онтогенезе (ассоциативный эксперимент). – Пермь, 2007. – 20 с.
4. Божович Л. И. Социальная ситуация и движущие силы развития ребенка. Психология личности: сборник текстов / сост. Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузырей. – Москва: Директ-Медиа, 2008. – С. 12-17.
5. Божович А. И. Отношение школьников к изучению как психологическая проблема. / Божович А.И. //Изв. АПНРСФСР. – М., 1986. Выпуск 36 – 15 с.
6. Вайсгербер Л. Родной язык и формирование духа. – М., 1993. – 230 с.
7. Васильева С. П. Ассоциативное поле «дом» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. Издательство: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2014. – С. 107-111.
8. Васильев А. Д., Васильева С. П., Тимченко А. Г. Этнокультурное сознание и самосознание сибиряка, отраженное в языке: монография / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Красноярский гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева". - Красноярск: Красноярский гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2015., 2015. – 201 с.
9. Васильева С. П., Васильев А. Д., Шибяев М. В., Кипчатова А. В., Тимченко А.Г., Бебриш Н.Н. Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири / Краснояр.гос.пед.ун-т им.В.П. Астафьева – Красноярск, 2014. – 177 с.
10. Воробьев Г.Г. Школа будущего начинается сегодня. – М.: Просвещение, 1991. – 237 с.

11. Выготский, Л. С. Собрание сочинений / Л.С. Выготский. – Москва: Директ-Медиа, 2008. – 953 с.
12. Горяинова Н. С. Ассоциативный эксперимент как способ изучения языкового сознания // Альманах современной науки и образования. – М., Издательство: Общество с ограниченной ответственностью Издательство "Грамота", 2009. – Вып. 8. – С. 52-53.
13. Горошко Е. И. Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента. – Харьков; М., 2001. – 320 с. [Электронный ресурс]. URL: http://library.kpi.kharkov.ua/files/new_postupleniya/gorint.pdf (дата обращения: 08.09.2018).
14. Гумбольдт В. – Язык и философия культуры. Издательство: Прогресс, Москва – 1985. – 448 с.
15. Давыдов В. В. и др. Возрастная и педагогическая психология. / учеб. для студентов пед. ин-тов под ред. А. В. Петровского. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Просвещение, 1979. – 287 с.
16. Джамбаева Ж. А. Аксиологические стереотипы языкового сознания представителей разных этносов Республики Казахстан // Молодой ученый. – 2010. – №5. Т.2. С. – 24-27. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/16/1533> (дата обращения: 08.06.2018).
17. Докука С. В. Клиповое мышление как феномен информационного общества. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОСТЬ, 2013. – №2. [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2015/05/05/1251193783/169-176-Dokuka.pdf> (дата обращения : 22.12.2018).
18. Жильцова Т. П., Васильева С. П. Изучение языкового сознания методом ассоциативного эксперимента: этика // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. Издательство: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева (Красноярск), № 25. – 2013. – С. 157-161.

19. Зализняк А.А., Левонтина И.Б., Шмелев А.Д. Ключевые идеи русской языковой картины мира. / Сборник статей. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 540 с.
20. Запорожец А. В. Психическое развитие ребенка /Избр. психол. тр. – М.: Педагогика, 1986. – 318 с.
21. Ковалев А.Г. психология личности. / Ковалев А.Г. 3-е изд. – М., 1970. – 391 с.
22. Кон И. С. Психология ранней юности. Кн. для учителя, – М.: Просвещение, 1989. – 256 с.
23. Кон И. С., Фельдштейн Д. И. Отрочество как этап жизни и некоторые психолого-педагогические характеристики переходного возраста. Психология: хрестоматия / Современная гуманитарная академия. –Москва: Современная гуманитарная академия, 2004. – 304 с.
24. Красных В. В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность: Человек. Сознание. Коммуникация. – М.,1988. – 352 с.
25. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
26. Леонтьев А. Н. Опыт структурного анализа цепных ассоциативных рядов (экспериментальное исследование) // Избранные психологические произведения. – В 2-х т. Т. I – М.: Педагогика, 1983. – 392 с.
27. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика. –Минск: ТетраСистемс, 2004. – 266 с.
28. Маслова В. А. Лингвокультурология: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.
29. Маслова В. А. Языковая картина мира и эмпирическое обыденное сознание – М.: 2001. – 205 с.
30. Мельникова А. А. Язык и национальный характер. Взаимосвязь структуры языка и ментальности. – СПб.: Речь, 2003. – 320 с.
31. Мельникова А. А. Язык как способ осмысления мира. Психологический практикум. – СПб.: Речь, 2003. – 413 с.

32. Минкин Е. М. От игры к знаниям. / Минкин Е. М. – М., 1983. – 192 с.
33. Моль А. Социодинамика культуры. Пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 416 с.
34. Мухина В.С. Детская психология. – М.: Просвещение, 2003. – 224 с.
35. Ожегов С. И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / РАН. Институт русского языка им. В.В.Виноградова. - 4-е изд., дополненное. – М.: ООО «А ТемП», 2010. – 938 с.
36. Першина А. А. Возрастная психология: учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Академический Проект: Альма Матер, 2005. – 254 с.
37. Попова З.Д. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М.: АСТ: Восток–Запад, 2010. – 314 с.
38. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб., 2002. – 702 с.
39. Тарасов Е. Ф. Актуальные проблемы анализа языкового сознания // Языковое сознание и образ мира. – М., 2000. – 190 с.
40. Ушакова Т. Н. Языковое сознание и принципы его исследования // Языковое сознание и образ мира. – Издательство: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт языкознания Российской академии наук (Москва), 2000. – 318 с.
41. Уфимцева Н. В. Русские: опыт еще одного самопознания // Этнокультурная специфика языкового сознания. – М., 2000. – 256 с.
42. Уфимцева Н. В. Языковое сознание: динамика и вариативность. – М.: Институт языкознания РАН, 2011. – 252 с.
43. Уфимцева Н. В. Языковое сознание и образ мира славян // Языковое сознание и образ мира. – М., 2011. – 251 с.
44. Федотова Н. В. Оценочная акцентуация концепта «отдых» / Н.В. Федотова // Культура общения и ее формирование: Межвузовский сборник научн. трудов. Вып. 21. – Воронеж: Истоки, 2009. – 184 с.
45. Фрумкина Р. М. Психолингвистика: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 320 с.

46. Харченко Е. В. Языковое сознание профессионала как предмет психолингвистики // Языковое сознание и образ мира. – М., 2000. – 276 с.
47. Эльконин Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте. Психология личности: сборник текстов / сост. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырей. – Москва: Директ-Медиа, 2008. – С. 172-181.
48. Электронный ассоциативный словарь Приенисейской Сибири. / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Красноярский гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева", Региональный лингвистический центр Приенисейской Сибири; [авт.-сост.: С. П. Васильева и др.]. - Красноярск: Редакционно-издательский отд. КГПУ, 2014. - 255 [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007942764> (дата обращения: 4.02.2019).
49. Яковлева Е. С. Фрагменты русской языковой картины мира (модели пространства, времени и восприятия). – М.: Гнозис – 1994. – 344 с.
50. F. Philip Rice, Kim Gale Dolgin. The Adolescent: Development, Relationships and Culture. Published 2008 by Allyn and Bacon in Boston. Written in English.

Приложение

Таблица 1

Свободный ассоциативный эксперимент.

Обучающиеся средних классов Красноярской МБОУ СШ №34, возраст – от 9 до 15 лет.

Возраст и количество опрошенных:

9-11 лет – 36

12-13 лет – 30

14-15 лет – 23

Всего: 89

Всего **реакций**: 448

Ядерная зона реакций на стимул *отдых*:

гулять 28 (в том числе «гулять с друзьями»)

спать 25 + Сон 10

море 18 (купаться в море, лежать на берегу моря, ехать на море, плавать в море)

пляж 16

компьютер 14 (сидеть за компьютером и играть в компьютер)

каникулы 12

друзья 11(играть с друзьями)

ПАССИВНЫЙ ОТДЫХ:	АКТИВНЫЙ ОТДЫХ (ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ):	РАЗЛИЧНЫЙ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА:
Спать 25		
Сон 10		
Лежать в кровати 8	кататься на коньках 7	Гулять 28 (с друзьями)
лежать на диване 5	бегать 4	Друзья 11(играть с друзьями)
Поспать 4	тренировка 2	ездить(ходить) в кино 6
Чилить (chill) 4 (СЛЕНГ)	спаринговаться 2	играть 6
сидеть дома 3	ходить на тренировки 1	слушать музыку 6
Ничего не делать 3	тренироваться 1	отдых на природе 5
Лень 2	тренировки по	
Диван 2	футболу 1	

<p>Ложусь спать 1 Кровать 1 Высыпаться 1 маяться фигурой 1 (СЛЕНГ)</p>	<p>Футбол 1 Баскетбол 1 лыжи 1 играть в хоккей 1 кататься на сноуборде 1</p>	<p>Поездка (поездки, путешествие) 4 прогулки 4 (по городу) ездить в гости 4 ходить на рыбалку 3 горки 2 играть в игры 2 кататься на велике 2 уехать за город 1 поход 1 кататься на скутере 1 кататься на лошадях 1 играть в настольные игры 1 ходить по достопримечательностям 1 играть в карты (без азарта) 1 играть с собакой 1 устроить тусу-джусу 1 тусовка 1 (СЛЕНГ)</p>
<p>ОТДЫХ «ОТ ШКОЛЫ» каникулы 12 отпуск 4 отдыхать от школы 2 выспаться от школы 1 не учиться в школе 1 жить без школы 1 нет учебы 1 все, кроме учений 1</p>	<p>ИНТЕРНЕТ, ТВ, ГАДЖЕТЫ: компьютер 14 (сидеть за компьютером и играть в компьютер) Интернет 10 (смотреть ю-туб 8) Телефон 9 Смотреть телевизор(ТВ) 8 Смотреть фильмы, сериалы 8 сидеть в вк 2 делать фото в Instagram 2 играть в PS 1</p>	<p>СВЯЗЬ С ЛЕТОМ: Море 18 (купаться в море, лежать на берегу моря, ехать на море, плавать в море) Пляж 16 купаться 7 Лето 5 Река(речка) 4 Солнце 4 загорать 3 лежать на пляже 2 Жара 1 роскошный отель 1 Озеро 1 Лагерь 1</p>

	смотреть вайны (СЛЕНГ) 1 Планшет 1	Вода 1
НЕГАТИВНАЯ ОЦЕНКА ОТДЫХА: Болезнь 1 Одиночество 1	ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА: Радость 1 Смеяться 1 хорошее настроение 1 веселиться 1 красота 1	СЛЕНГ: Чилить (chill) 4 Расслабон 1 Шавуха 1 устроить тусу-джусу 1 тусовка 1 вайны 1 маяться фигней 1
СЕМЬЯ: Семья (находиться в кругу семьи) 7 время с близкими (любимыми) 3 дом 2 Бабушка 2 родители 2 играть с сестрой 1 играть с братом 1 проводить время с мамой 1 помогать маме 1	ПРАЗДНИКИ: Новый Год 3	Шоппинг: ходить на шопинг 2 ходить по магазинам 1 покупки 1
МЕСТО: Море 18 Пляж 16 Река(речка) 4 Бассейн 3 дом 2 Парк 1 Кафе 1 Дача 1 Сауна 1 Дискотека 1 Лодка 1 Байкал 1	ЕДА: Кушать 7 (разг.) Есть 5 Ходить в шавуху (ходить в Шаурму, сходить в Денер) 5 пить чай 2 есть вкусняшки 2 шоколад 1 экзотическая еда 1	АБСТРАКТНЫЕ ПОНЯТИЯ: Расслабляться 3 Расслабон (СЛЕНГ) мечтать 2 тишина 2 думать 1 думать о будущем 1 смотреть на небо 1 отдыхать от работы 1 быть с парнем 1 Деньги 1

<p>Шушенское(поселок) 1 Деревня 1 Озеро 1 Лагерь 1</p>		
<p>ТРУДОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ: готовка 3 убираться дома 2</p>	<p>ТВОРЧЕСТВО: Танцы 5 рисовать 3 хобби 2 петь 2 заниматься любимым делом 2</p>	<p>УЧЕБНАЯ И ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОТДЫХ: читать книгу(и) 2 почитать книгу 1 чтение(зачеркнуто) 1 ходить в школу 1 ходить на занятия 1 делать уроки 1 думать 1</p>

Таблица 2

Свободный ассоциативный эксперимент

Красноярский край, Тасеевский район, с Тасеево, ТСОШ №1

Возраст и количество опрошенных:

14 лет – 21

12 лет – 22

10-11 лет – 21

15 лет – 23

Всего: 87 опрошенных

Всего R - 225

Ядерная зона:

Компьютер (игры) 10;

Гулять 9;

Улица 8 (гулять\играть на улице, ходить на улицу);

Друзья 8 (гулять с друзьями, проводить время с друзьями, встречи с друзьями);

Телевизор 8;

Спать 8 (сон, поспать);

Веселье 8 (веселуха-1);

Расслабление (расслабляться) 8.

ПАССИВНЫЙ ОТДЫХ: Телевизор 8; Спать 8 (сон, поспать); Лежать и смотреть телевизор 2; Интернет 2; Кресло 2; Кровать 1; Лечь на диван и полежать 1; Ничего не делать 1; Лежать 1.	АКТИВНЫЙ ОТДЫХ (ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ): Спорт 3 (занятие спортом); Футбол 3; Бассейн 1; 7	РАЗЛИЧНЫЙ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА: Гулять 9; Друзья 8 (включая словосочетания: гулять с друзьями, проводить время с друзьями, встречи с друзьями). Улица 8 (гулять/играть/ходить на улицу); Поездка 5 (куда-то ездить); Путешествие 4;
---	--	---

26		Кататься на велосипеде 3; Развлечения 3; Поход 2; Отдых на природе 2; побегать 1; Работать на улице 1; Слушать музыку 1; Играть с собакой 1. 48
ОТДЫХ «ОТ ...»: Каникулы 5; Перемена 1; Отдых от умственной работы 1; Отвлечение от учебы 1; Выходной 1. 9	ИНТЕРНЕТ, ТВ, ГАДЖЕТЫ: Компьютер (игры) 10; Смотреть фильмы и Сериалы 4; Игры 4 (на гаджетах); Телефон 1; Смотреть мультики 1. 20	ЛЕТО: Отдыхать на море 5; Лето 3; Речка 3; Пляж 2; Лежать на солнце 1; Крым 1; Песок 1. 16
НЕГАТИВНАЯ ОЦЕНКА ОТДЫХА: Скука 3; Грустить 2; Убивать время 1. 6	ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА: Веселье 8 (веселуха-1); Смех 5; Радость 4; Приятное (хорошее) времяпрепровождение 3; удовольствие 2; блаженство 2; спокойствие 1; Счастье 1; Вызывает наслаждение 1; Хорошо проведенное время 1;	СЛЕНГ: Веселуха 1; вкусняшки 1

	Приятное время 1; Хорошее самочувствие 1; Отдых душой 1; Новая сила 1. 33	
СЕМЬЯ: дом 3; бабушка 2; дедушка 2; сестра 1; Семья 1; Родные 1; Родня 1; Быть вместе с родителями 1. 12	МЕСТА: Улица 8; Речка 3; Деревня 2; Пляж 2; Крым 1; 16	ЕДА: Пирожки 1; Пить чай 1; Есть попкорн 1; кушать вкусняшки 1. 4
АБСТРАКТНЫЕ ПОНЯТИЯ: Расслабление (расслабляться) 8 Деревня 2 Развитие самого себя 2 Отпуск 1 Поговорить 1 Удобство 1 саморазвитие 1 16	ТРУДОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ: Работать на улице 1; 1	ТВОРЧЕСТВО: Занятие любимым делом 2 Хобби 1 Досуг 1 Любимое хобби 1 5

<p>ВРЕМЯ ПЕРЕПРОВОЖДЕНИЕ: Время перепровождение 4 Свободное время 3 Интересное проведение времени 1</p> <p>8</p>		<p>УЧЕБНАЯ И ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОТДЫХ: Чтение книг 5 Занятие полезными 2 и интересными делами 2 Узнавание какой-либо информации 1 Решение задач 1 <i>Получение духовного умиротворения от прочтения художественной литературы; Узрение искусства создания сред</i> 13</p>
---	--	--

Таблица 3

Ассоциативное поле слова «отдых» в языковой картине мира обучающегося средних классов общеобразовательной школы (сельской и городской).

№	Тематические группы	Частота встречаемости R (%)	
		Дети городской общеобразовательной школы. Средние классы. Возраст от 9 до 16 лет.	Дети сельской общеобразовательной школы. Средние классы. Возраст от 9 до 16 лет
1	Пассивный отдых	16	11
2	Занятия спортом	5	3
3	Активный отдых	22	22
4	Отдых от...	5	4
5	Интернет, ТВ	13	9
6	Лето	14	7
7	Негативная оценка	0,5	3
8	Позитивная оценка	1	15
9	Сленг	2	0,5
10	Семья	4,5	5,5
11	Праздники	0,5	0
12	Шоппинг	1	0
13	Место	12	7
14	Еда	5	1,5
15	Абстрактные понятия	3	7
16	Трудовые обязанности	1	0,5
17	Творчество	3	2
18	Учебная (познават.) деят-ть	2	6
19	... времяпрепровождение	0	3,5