

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМЕНИ В.И. СУРИКОВА»

---

Краснодарская ул., д. 7 Б, г. Красноярск, 660005  
Тел./факс (3912) 24-29-84, e-mail: school1\_krsk@mail.ru  
<http://www.school1-krsk.ru>  
ОГРН 1022402485423, ИНН/КПП 2465040955/246501001

**Рецензия**  
**на выпускную квалификационную работу**  
**студентки Яцковской Анастасии Дмитриевны**  
**на тему:**

**Развитие интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации**

**Актуальность темы.** В современных условиях развития экономики страны и реформирования системы образования на всех уровнях одним из центральных вопросов молодежной политики является наиболее полная экономическая социализация молодых людей к условиям внешней и внутренней среды деятельности рыночных субъектов и развитие предпринимательской активности молодежи. Эффективным способом решения данной проблемы является развитие экономической культуры, направленное на формирование у подрастающего поколения экономических компетенций и развитие у них уровня финансовой грамотности. В связи с этим выбранная и раскрытая тема магистерской диссертации является актуальной и имеет практическую значимость.

**Научные результаты исследования.** Научные результаты, полученные магистрантом в процессе выполнения работы и определяющие научную новизну исследования, заключаются в следующем:

- разработана модель формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации в разрезе трех уровней формирования с учетом взаимодействия педагогов общеобразовательных организаций, семьи, представителей бизнес-сообщества, общины;

- разработан проект деятельности экономического клуба, основной целью которого является формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации;

- разработан проект деятельности экономического клуба, основной целью которого является формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации;

- разработаны методические подходы к использованию ряда интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации, (кейс-технологии, деловые игры, методика «перевернутый класс»).

**Основное содержание работы.** Представленная на рецензию выпускная квалификационная работа включает в себя три логически взаимосвязанные главы, достаточно полно раскрывающие содержание выбранной темы исследования.

Автором в первой теоретической главе на основе изучения и обобщения трудов зарубежных и отечественных ученых рассмотрены теоретические основы формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации, в том числе конкретизировано определение категории «экономическая культура», раскрыты основные подходы к ее формированию, на основе изучения и обобщения отечественного и зарубежного опыта разработана модель формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.

Рецензирование теоретической главы позволяет сделать вывод об умении автора самостоятельно использовать полученные теоретические знания при решении конкретных задач исследования.

Вторая глава диссертации посвящена исследованию состояния формирования экономической культуры и развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска. Для решения данных целей исследования автор использовал один из социологических методов получения первичной информации -метод анкетирования, позволивший выявить и обобщить мнения молодых жителей города по наиболее актуальным вопросам развития экономической культуры

и предпринимательской активности подрастающего поколения, а также анализ статистической информации.

Интерес и практическую значимость представляют предложенное автором обоснование деятельности экономического клуба для формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.

Вторая глава показывает, что выпускник обладает исследовательскими способностями, умеет грамотно проводить собственные исследования, обобщать их результаты.

В третьей главе автором обоснованы теоретические и методические подходы к применению таких интерактивных форм и методов обучения, как методики «перевернутый класс», кейс-технологии, деловых игр в процессе формирования экономической культуры обучающихся 9-11 классов общеобразовательной организации.

Следует отметить умение автора корректно формулировать задачи своей исследовательской деятельности, устанавливать взаимосвязи, анализировать, диагностировать причины появления проблем.

**Теоретическая и практическая ценность полученных результатов.** Представленная на рецензию выпускная квалификационная работа основана на изучении, обобщении, оценке теоретических и методических аспектов формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации. Теоретическая ценность результатов исследования заключается в совершенствовании теоретических подходов к формированию экономической культуры подрастающего поколения, выявлении тенденций и проблем этого развития, обоснованию направлений дальнейшего совершенствования данного процесса с помощью применения интерактивных форм и методов обучения. Практическая значимость проведенных исследований заключается в возможности совершенствования процесса формирования и развития экономической культуры обучающихся

общеобразовательной организации на основе применения предложенных форм и методов обучения.

**Качество оформления.** Магистерская диссертация выполнена на качественном уровне, рассмотренный материал обобщен, сгруппирован, иллюстрирован рисунками и схемами в достаточном количестве. Материал диссертации оформлен в полном соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам такого уровня.

**Обоснованность выводов.** Результаты исследований основаны на анализе большого числа трудов авторов, на собственном опыте проведения исследований, что подтверждает обоснованность результатов теоретических и методических разработок автора.

**Замечания.**

1. При проведении опроса для выявления уровня и проблем формирования и развития экономической культуры не указан тип и размер выборки респондентов, категории респондентов.

2. При разработке курса «Финансовая грамотность» для обучающихся общеобразовательной организации в рамках деятельности экономического клуба не указано, в какой форме и за счет каких средств будет реализовываться данный проект.

**Оценка по 5-бальной шкале:** Работа заслуживает оценки «отлично».

**Заключение.** Представленная магистерская диссертация Яцковской Анастасии Дмитриевны на тему: «Развитие интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, может быть рекомендована к защите, а ее автор достоин присвоения квалификации магистра.

**Рецензент:**

Чащина Ольга Владимировна, директор МАОУ «Средняя школа № 1 имени В.И. Сурикова»

10.06.2019

