

ФБГОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»



# Социальная психология

Рабочая тетрадь

Фамилия

---

Имя

---

Отчество

---

Группа

---

Красноярск 2016

ББК 88

С

Рецензент:

Доктор психологических наук, доцент *Логинова И.О.*

С 69 Сафонова М.В. Социальная психология: рабочая тетрадь. Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. – Красноярск, 2016. – 178 с.

Предназначена для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению 44.03.02. Психолого-педагогическое образование, для обеспечения учебного процесса и организации самостоятельной работы студентов. Может быть использована также студентами-бакалаврами, обучающимися по направлению 44.03.01 «Педагогическое образование» и 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями).

Содержит учебные задания, направленные на углубленное освоение знаний и профессиональных навыков в области социальной психологии, вопросы для самоконтроля, рефлексивные задания для формирования компетенции самообразования и саморазвития.

©Красноярский государственный  
педагогический университет  
им. В.П. Астафьева, 2016

## Содержание

<b>Введение</b> .....	
<b>Раздел 1. Введение в социальную психологию</b> .....	
Тема 1. Социальная психология как наука .....	
Тема 2. Методология и методы социальной психологии .....	
<b>Раздел 2. Социальная психология личности</b> .....	
Тема 3. Феноменология и структура личности .....	
Тема 4. Социализация и развитие личности .....	
Тема 5. Социальное мышление и поведение личности .....	
<b>Раздел 3. Социальная психология общения</b> .....	
Тема 6. Основные характеристики общения .....	
Тема 7. Структура процесса общения .....	
<b>Раздел 4. Социальная психология межличностных отношений</b> .....	
Тема 8. Понятие и феноменология межличностных отношений .....	
Тема 9. Социальные воздействия и влияния .....	
<b>Раздел 5. Социальная психология групп и коллективов</b> .....	
Тема 10. Понятие группы в социальной психологии .....	
Тема 11. Большие группы и межгрупповые отношения .....	
Тема 12. Общие проблемы малой группы в социальной психологии .....	
Тема 13. Личность в группе .....	
Тема 14. Динамические процессы в малых группах .....	
<b>Раздел 6. Психология совместной деятельности</b> .....	
Тема 15. Психология совместной деятельности .....	
<b>Рекомендуемая литература</b> .....	

## Введение

Цель дисциплины «Социальная психология» – формирование у студентов знаний о социально-психологических явлениях и способности их анализировать, выбирать оптимальные формы поведения и психологического воздействия в различных ситуациях. Особое значение уделяется созданию целостного образа человеческого поведения в социальных группах, формированию у будущего психолога интереса к познанию другого человека и самопознанию. Социально-психологическая компетентность, на формирование которой рассчитан данный курс, предполагает знания:

- 1) закономерностей развития личности: этапов и механизмов социализации, особенностей социальной адаптации, феноменов и механизмов социального мышления и поведения, социальных установок, ценностей, норм и стереотипов, личностных характеристик и проявлений человека;
- 2) : закономерностей общения и взаимодействия людей: общения как коммуникации, интеракции социальной перцепции; видов и средств общения, межличностных отношений, их видов и динамики, проблем межличностной аттракции, нарушений межличностных систем, психологических механизмов воздействия и влияния;
- 3) психологических механизмов жизнедеятельности социальных групп: психологических особенностей больших социальных общностей; структурных и динамических характеристик малой группы; взаимодействия и взаимовлияния личности и группы; динамики группового развития, стилей руководства и лидерства, закономерностей совместной деятельности.

Структура рабочей тетради соотносится с основными темами рабочей программы дисциплины и направлена на проработку рассматриваемого в ходе изучения материала.

Задания, представленные в рабочей тетради, направлены на углубление и расширение знаний о социально-психологических явлениях и феноменах, при выполнении практических заданий отрабатываются умения применения методов социальной психологии, проектирования профессиональной деятельности, что позволяет показать прикладной характер, увидеть назначение и основания использования социально-психологических знаний, решаются задачи самообразования и саморазвития.

В результате освоения материала по данной дисциплине формируются компетенции:

**а) общекультурные компетенции:**

- способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способен работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и личностные различия (ОК-6);

**б) общепрофессиональные компетенции:**

- способен организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов образовательной среды (ОПК-6);  
в) **профессиональные компетенции**):
- способен организовать на уроках совместную и самостоятельную учебную деятельность, деятельность школьников младших классов, направленную на достижение целей и задач реализуемой образовательной программы (ПК-7);
- готов осуществлять сбор данных об индивидуальных особенностях детей, проявляющихся в образовательной деятельности и в общении со сверстниками (ПК-13);
- способен эффективно взаимодействовать с родителями (законными представителями), педагогическими работниками, в том числе с педагогом-психологом образовательной организации по вопросам воспитания, обучения и развития учеников (ПК-14)

Работу с тетрадью следует предварить знакомством с содержанием и программой дисциплины. Это позволит сориентироваться в объеме предлагаемого к изучению материала, понять логику разворачивания содержания.

Знакомство с темой следует начать с прочтения лекционного, теоретического материала. Важно осмыслить и переработать материал, чтобы в таблицах и схемах представить основные выводы, сделанные после его изучения. Внимательно прочитайте вопросы, поставленные к заданию, и ответьте на каждый из них, при необходимости, выполнив практические задания, анализ собственного опыта, рефлексию. После изучения темы ответьте на вопросы для самопроверки, постарайтесь это сделать самостоятельно, не пользуясь материалами лекции или тетради. При затруднениях необходимо вернуться к проработке соответствующих вопросов. В конце каждой темы предлагается составить логико-структурную схему для лучшего усвоения материала, систематизации и обобщения знаний. Еще один важный элемент рабочей тетради – рефлексивный анализ, который позволит сформировать собственную позицию по отношению к изучаемой дисциплине.

Последовательное и регулярное выполнение содержащихся в рабочей тетради заданий позволит в целом уяснить социально-психологическую природу многих психологических феноменов и явлений, понять способы работы с ними, а также будет стимулировать развитие научного мышления студентов, способствовать успешному усвоению содержания данной учебной дисциплины, формированию навыков свободного оперирования социально-психологическими понятиями, повышению социально-психологической компетентности.

## Раздел 1. Введение в социальную психологию

### *ТЕМА 1. Социальная психология как наука*

- Перечислите основные феномены, изучаемые социальной психологией.

- Перечислите этапы становления социальной психологии как науки. Раскройте их основное содержание.

- Познакомьтесь с учебником «Социальная психология» под редакцией А.Л. Журавлева. Перечислите этапы становления отечественной социальной психологии. Раскройте их основное содержание.

- Существует несколько точек зрения на вопрос о том, что является предметом исследования социальной психологии. Сравните различные подходы отечественных социальных психологов, выделите основные проблемы и определите предмет социальной психологии.

**1. Андреева Г.М.** Социальная психология. - М.: Аспект Пресс , 2001.:

- Социальная психология – наука о «массовидных явлениях психики» (социологи), акценты ставятся на изучение психологии классов, социальных общностей, сторон общественной психологии групп, таких как традиции, нравы, обычаи и т.д.
- Предмет исследования – личность (психологи). Акцент с одной стороны на психологические черты, особенности личности, типологию личностей, а с другой – на положение личности в группе, межличностные отношения, систему общения.
- Социальная психология – наука, изучающая и массовые психические процессы, и положение личности в группе.

***Предмет социальной психологии –***

**2. Парыгин Б.Д.** Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. - СПб.: ИГУП, 1999.:

- 1) социальная психология личности;
- 2) социальная психология общностей и общения;

- 3) социальные отношения;
- 4) формы духовной деятельности.

*Предмет социальной психологии –*

### 3. Андриенко Е.В. Социальная психология. – М.: Владос Пресс, 2002.:

- Социальная психология (СП) изучает **личность** в группе, социуме, обществе. В отличие от общей психологии СП исследует не психические процессы, а их специфику в связи с системой социальных взаимодействий. Предмет-человек среди людей; его индивидуальные особенности рассматриваются как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией; человек рассматривается во всем разнообразии его социальных связей: в процессе личностного развития на протяжении жизни, в системе взаимодействия на различных уровнях и в различных общностях.
- Социальная психология изучает **социальные группы** в обществе: психологические характеристики групп, проблемы внутригрупповой динамики, внутригрупповых и межгрупповых отношений. Социальная группа рассматривается как целостность, которая не может быть понята только на основании изучения субъектов, ее составляющих, она нечто большее, чем совокупность членов, имеет собственные характеристики.
- Социальная психология изучает **социальную психику** или **массовидные явления психики**: психологию классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок; общественное мнение и психологический климат, массовые действия и групповые эмоциональные состояния. Изучается социально-психологический аспект традиций, обычаев, моды, морали, нравов и т.д.

*Предмет социальной психологии –*

### 4. Социальная психология /Под ред. А.Л. Журавлева. – М.: ПЕРСЭ, 2002.:

- Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные группы (семью, учебную группу, трудовую) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, правовых и др.). Изучаются такие проявления личности в группах как общительность, агрессивность, коммуникативность, конфликтогенность и др.
- Феномен взаимодействия между людьми (межличностные-супруги, между личностью и группой-студент-учебная группа, межгрупповые).
- Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований, отличающихся друг от друга (климат группы, конфликтные отношения, лидерство и групповые действия, сплоченность, конфликтность и др).
- Массовые психические явления (поведение толпы, паника, слухи, мода, ликование, страхи и т.д.

*Предмет социальной психологии –*



- Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как:
  - часть социологии;
  - часть психологии;
  - самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

Определите *три предмета исследования социальной психологии*, исходя из каждой позиции.

- Дайте оценку высказыванию американского психолога Г. Оллпорта по поводу специфики социальной психологии и ее связи с другими науками.

«Социальная психология – это специфическая наука, и ее история не так уж велика, если взять для сравнения историю физики, биологии или медицины. Кроме того, темп нашего прогресса и в методах, и в проблематике возрастает, несмотря на случающиеся время от времени отклонения на побочно-ненаучные тропки...

Безусловно, современный психолог нуждается в экспериментальных, статистических и компьютерных навыках. Но не менее он нуждается и в знании исторической перспективы, он должен погрузиться в теории (как микро, так и макро). И, прежде всего, он должен обладать способностью видеть место своей проблемы в более широком контексте. Иногда она лежит в рамках академической психологии, зачастую в социологии и антропологии, иногда в философии или теологии, бывает, что в истории или экономике, частенько – в современной политической ситуации. Иногда этот контекст обнаруживается в рамках генетики или клинического опыта.

Короче говоря, хотя социальная психология имеет собственную историю, теорию, проблемы и методы, она еще не является

самодостаточной наукой. И наилучшим образом она расцветает в саду, который орошается из различных источников и возделывается различными садовниками».

- Вам предлагаются понятия, принадлежащие к трем областям знания: социологии, психологии, социальной психологии. Определите, к какой науке относится каждое понятие.

1. Обычай. 2. Общение. 3. Темперамент. 4. Авторитарность. 5. Страты. 6. Эгоцентризм. 7. Совместная деятельность. 8. Влечение. 9. Малая группа как совокупный субъект. 10. Психологические и социальные технологии общения. 11. Флегматик. 12. Миграция. 13. Внимание. 14. Личность как субъект общения. 15. Сословие. 16. Лидерство. 17. Коммуникация. 18. Психология нации. 19. Культура. 20. Способность. 21. Толпа. 22. Одиночество. 23. Эмоции. 24. Цивилизация.

Социология	Психология	Социальная психология

- Какие наиболее значимые изменения происходили в мире на рубеже XX – XXI веков в экономической, социальной и политической жизни? Каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки?

- Установите соответствие между основными теоретическими течениями, в рамках которых группируются исследования в социальной психологии, и соответствующими им характеристиками.

**Направление**

**Акцент на**

Психоанализ

процесс мышления и роль знания в процессе мышления

Бихевиоризм

биологические истоки социального поведения человека

Когнитивизм

изучение взаимодействия людей друг с другом

Интеракционизм

изучение влияния среды на личность

Охарактеризуйте их влияние на развитие социальной психологии.

Направление	Основные представители	Основные теории	Методы	Вклад в развитие социальной психологии
Психоанализ				
Бихевиоризм				
Когнитивизм				
Интеракционизм				
Гуманистическое направление				

Социометрия Д. Морено				
Теория поля К.Левина				
Гештальт- психология				

- Познакомьтесь с монографией П.Н. Шихирева «Современная социальная психология» и заполните таблицу, отражающую основные парадигмы социальной психологии.

Парадигма	Родительская дисциплина	Предмет / Модель	Методы	Вклад в развитие социальной психологии	Основные представители
Парадигма объяснения.  США. I четверть XX века					

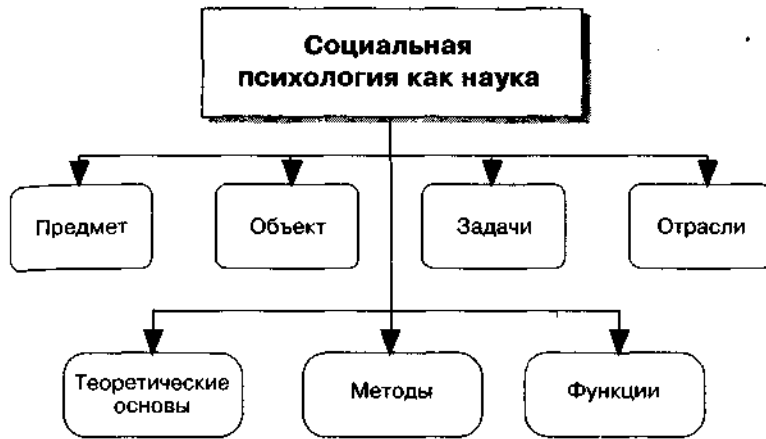
Парадигма понимания  Европа					
Парадигма преобразова ния  СССР					

- Составьте таблицу, отражающую основные прикладные области социальной психологии и направления исследований в этих областях. Дополните таблицу самостоятельно выделенными прикладными областями (не менее 3-х) на основе изучения рекомендованных учебников.

№ п\п	Прикладная область	Направления исследований	Основные представители	Вклад в развитие социальной психологии	Практическое применение
1.	Социальная психология образования				
2.	Промышленная социальная психология				
3.	Политическая социальная психология				

4.	Экономическая социальная психология				
5.	Этническая социальная психология				
6.	Медицинская социальная психология				
7.					
8.					
9.					

- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали). Приведен один из возможных вариантов.





## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

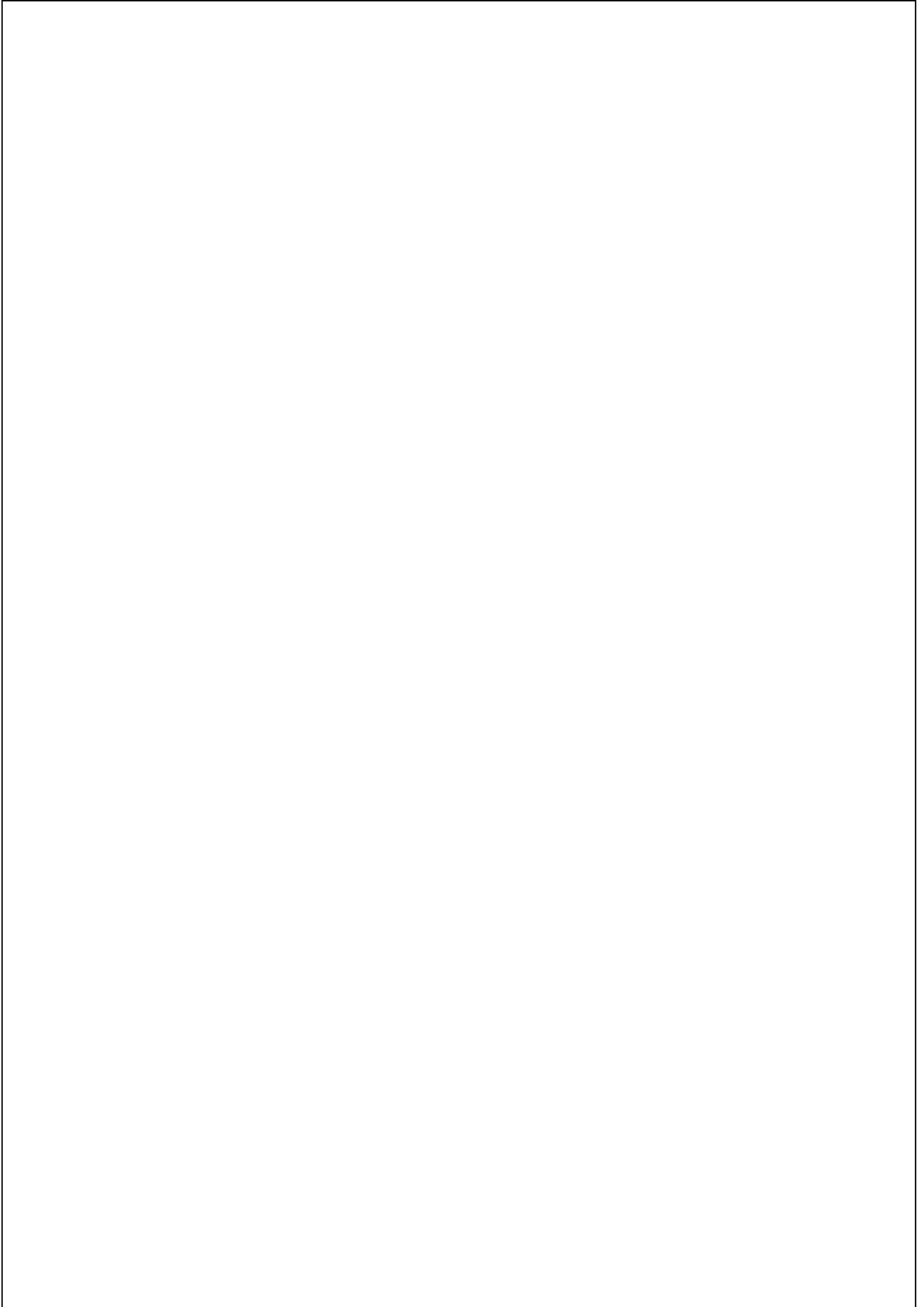
1. К числу основных социально-психологических явлений относятся:
  - а) общение;
  - б) социометрия;
  - в) мнение и настроение;
  - г) общность;
  - д) деятельность.
2. Социологический подход к определению предмета социальной психологии делает акцент на изучение:
  - а) общественной психологии;
  - б) личности;
  - в) больших групп и отдельного человека;
  - г) малых групп и отдельного человека.
3. Психологический подход к определению предмета социальной психологии делает акцент на:
  - а) изучение общественной психологии;
  - б) изучение личности;
  - в) изучение больших групп и отдельного человека;
  - г) изучение малых групп и отдельного человека.
4. Описательный период в развитии социальной психологии связан с возникновением:
  - а) психологии народов;
  - б) психологии масс;
  - в) психоанализа;
  - г) все ответы верны;
  - д) нет верного ответа.
5. Когда социальная психология оформилась как самостоятельная наука?
  - а) XVIII век;
  - б) середина XIX века;
  - в) начало XX века;
  - г) середина XX века.
6. Психология масс С. Сигеле и Г. Лебона относится
  - а) к основным теоретическим направлениям психологии XX века;
  - б) к первым социально-психологическим теориям;
  - в) к предпосылкам теории коллективных представлений;
  - г) к попыткам систематизировать социально-психологические знания.
7. Теория инстинктов социального поведения относится У. МакДугаллом:
  - а) к основным теоретическим направлениям психологии XX века;
  - б) к предпосылкам теории коллективных представлений;
  - в) к первым социально-психологическим теориям;
  - г) к первым теориям личности.
8. В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века активное участие приняли:
  - а) В.Н.Мясищев, А.Г.Ковалев, Б.Д.Парыгин;
  - б) Л.С.Выготский, А.Р.Лурия, В.М.Бехтерев;
  - в) В.А.Артемов, Б.Д.Парыгин, А.Г.Ковалев;
  - г) Г.И.Челпанов, В.А.Артемов, К.Н.Корнилов;
  - д) все ответы верны;
  - е) верны ответы А и Г.

9. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:
- а) социальная психология является частью психологии;
  - б) социальная психология является частью социологии;
  - в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
  - г) социальная психология автономна от психологии и социологии;
  - д) вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным;
  - е) все ответы не верны.
10. Интрадисциплинарный подход стремится отыскать место социальной психологии:
- а) на границах между родительскими дисциплинами;
  - б) внутри психологии;
  - в) на пересечении областей социологии и психологии;
  - г) внутри одной из родительских дисциплин.
11. С какими науками социальная психология имеет тесную связь?
- а) математика;
  - б) психология;
  - в) педагогика;
  - г) химия;
  - д) социология;
  - е) философия;
  - ж) физика.
12. Направление в социальной психологии, изучающее взаимодействие людей друг с другом и влияние людей друг на друга, – это:
- а) психоанализ;
  - б) бихевиоризм;
  - в) когнитивизм;
  - г) интеракционизм.
13. Направление в социальной психологии, изучающее социальное мышление, ценности, установки человека, мнения, верования и убеждения, процесс коммуникации – это:
- а) психоанализ;
  - б) бихевиоризм;
  - в) когнитивизм;
  - г) интеракционизм.
14. Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в:
- а) стремлении личности к совершенству;
  - б) стремлении индивида к редукации напряжения;
  - в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукации напряжения;
  - г) игнорировании биологических потребностей;
  - д) игнорировании социального давления;
  - е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости.
15. В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является:
- а) социальные стимулы, порождаемые другими индивидами;
  - б) образы ситуации, возникающие у индивида;
  - в) стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей;
  - г) стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей;
  - д) стремление к удовлетворению вторичных потребностей.
16. Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является:
- а) идея подкрепления;

- б) идея наказания;  
 в) идея поощрения;  
 г) идея измерения;  
 д) идея циркулярности воздействия;  
 е) идея неизбежности влияния.
17. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:
- а) проблема общения;  
 б) проблема принятия решения;  
 в) проблема свободы воли;  
 г) проблема ответственности;  
 д) проблема структуры поведения;  
 е) проблема индивидуального сознания.
18. В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как:
- а) обмен транзакциями между индивидами;  
 б) согласование поведения индивидов в группе;  
 в) обмен символами и выработка единых значений и смыслов;  
 г) совместное принятие решения в группе;  
 д) ценностный обмен;  
 е) все ответы верны.
19. Выделите сферы применения прикладной социальной психологии:
- а) политическая;  
 б) национальная;  
 в) экономическая;  
 г) образования;  
 д) когнитивная.
20. Каким прикладным областям социальной психологии соответствуют приведенные задачи:
- а) создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения индивидов и групп в организации;  
 б) изучение психологических механизмов воздействия письменного и устного сообщений;  
 в) представление марки товара в категориях человеческих ценностей;  
 г) формирование имиджа политического лидера;  
 д) изучение роли *конформности* правонарушителей по отношению к группам разного типа.

### САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:

- Какие цели стояли перед Вами при изучении темы?
- Какую главную проблему Вы решали, изучая тему?
- Какие понятия необходимы Вам, чтобы раскрыть изученную тему?
- Какие выводы Вы сделали, изучая тему?
- Какие формы работы Вы применяли? Какие из них Вам более всего помогли?
- Какие новые вопросы или проблемы ставит изученная тема?



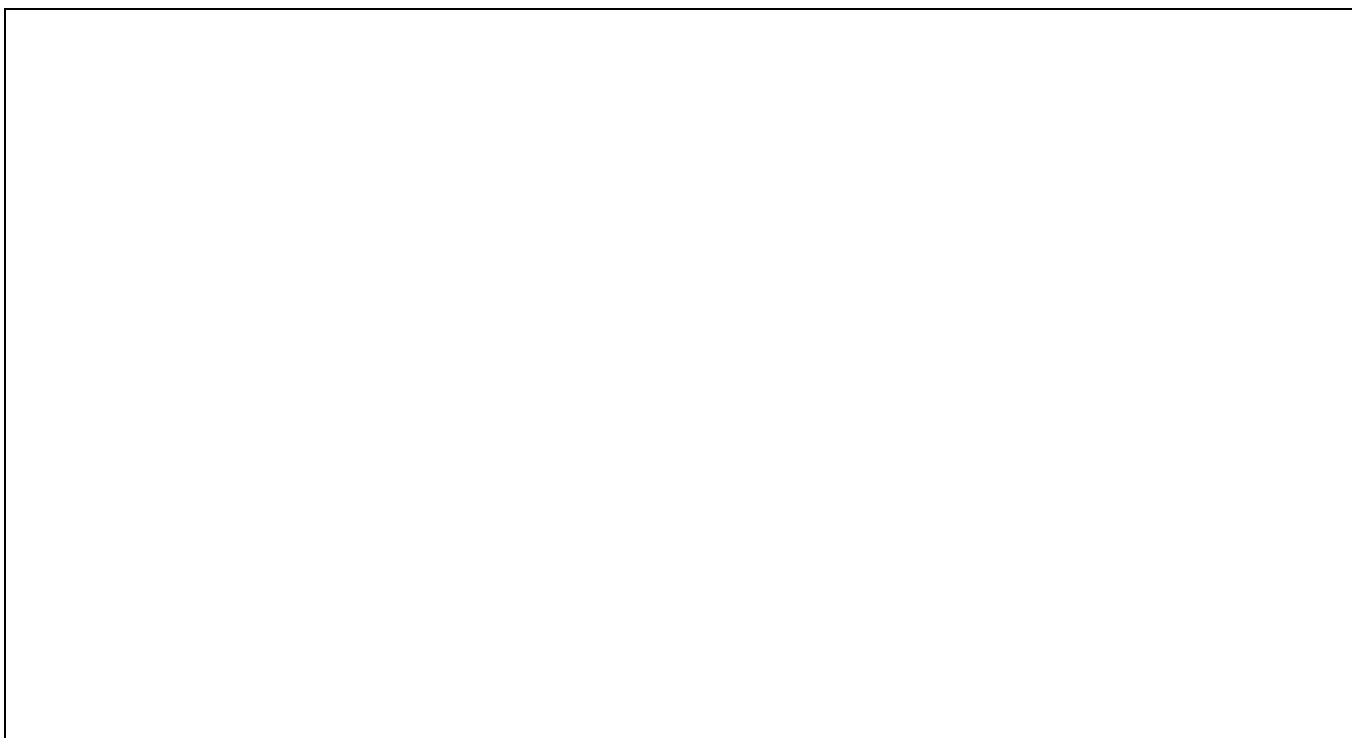
## ***ТЕМА 2. Методология и методы социальной психологии***

- Приведите классификацию методов социальной психологии.

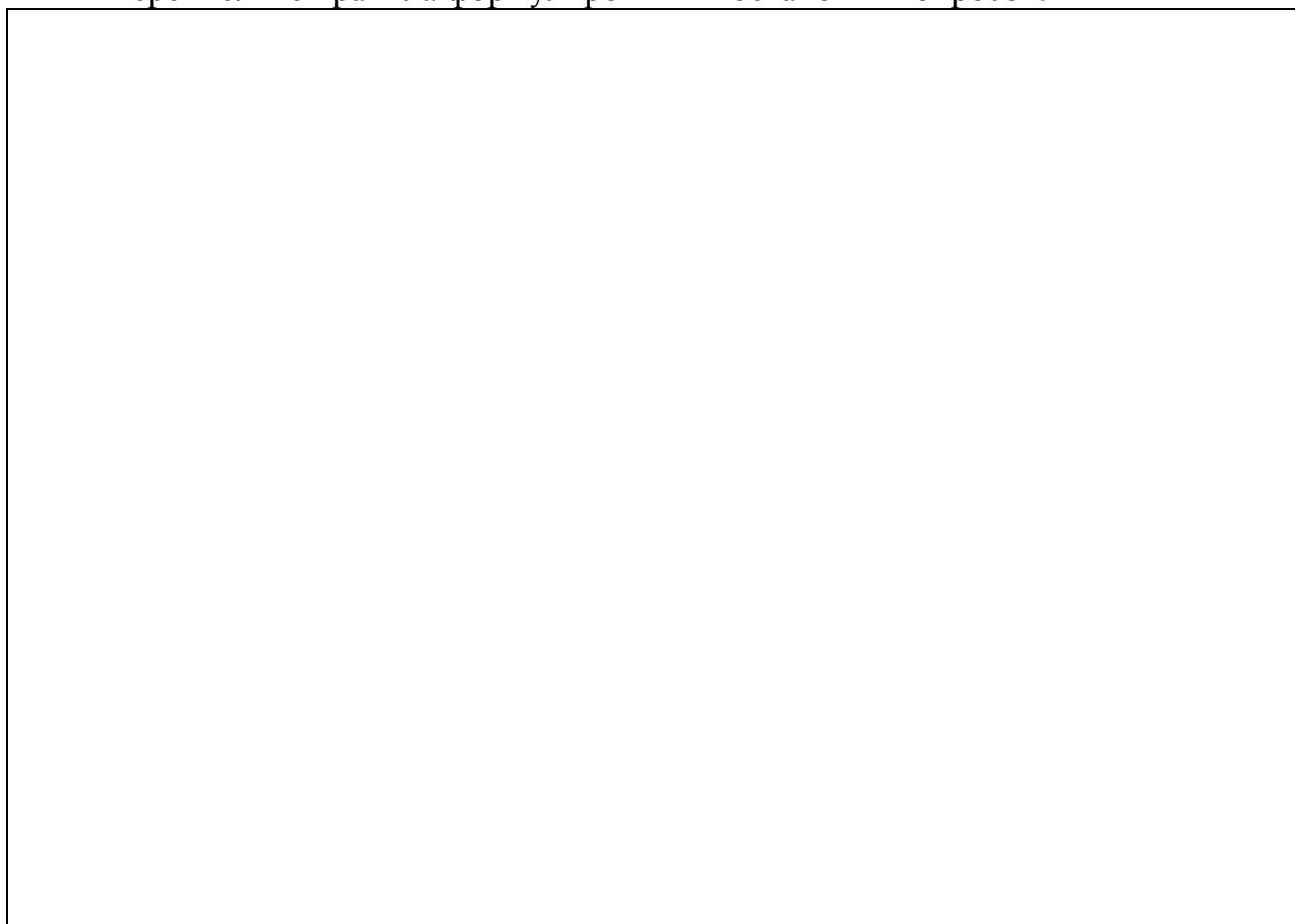
- Наблюдение – это...



***Реализуйте программу наблюдения и сделайте выводы.***

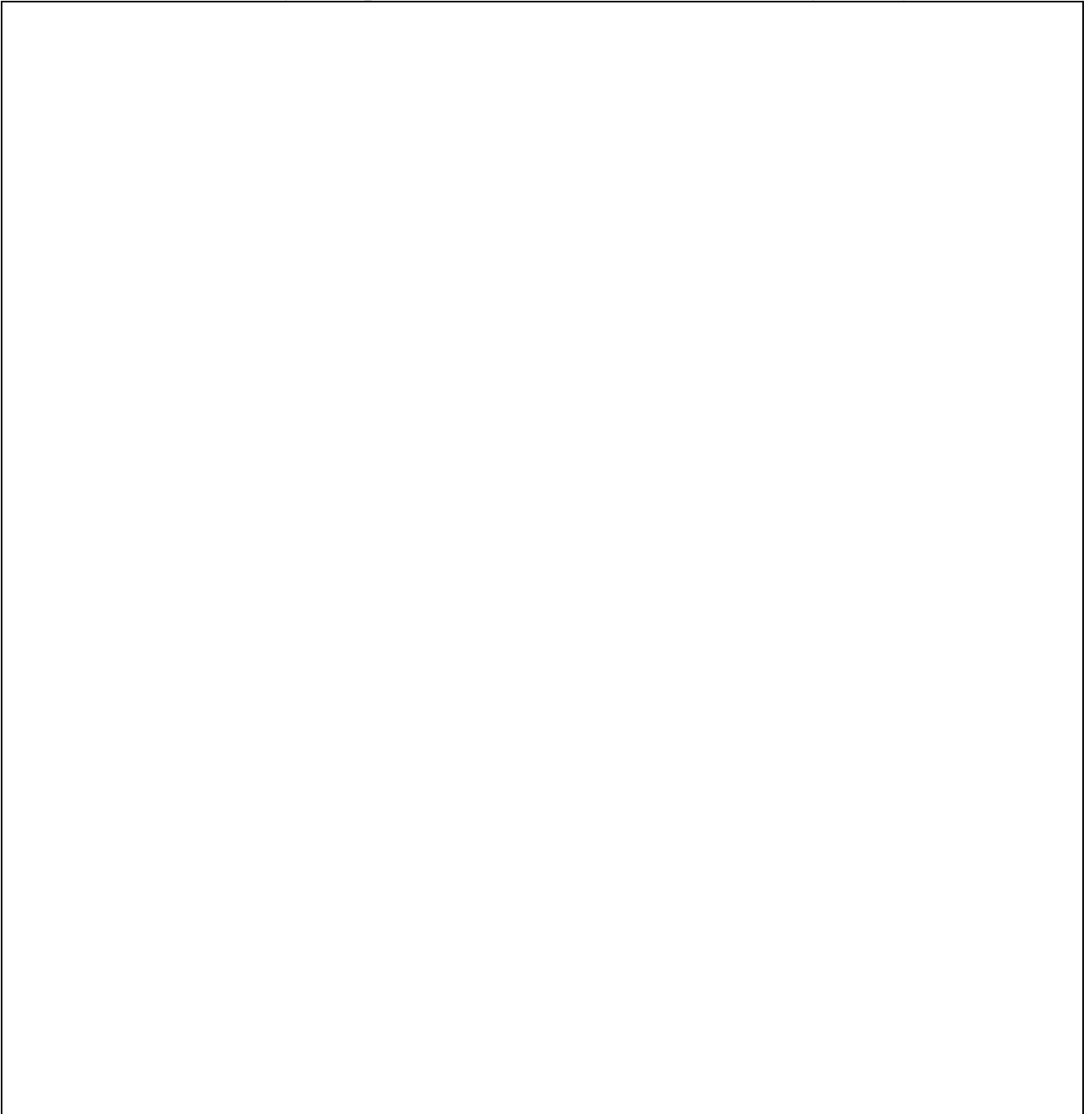


- Представьте, что вы проводите беседу. Опишите структуру беседы. Перечислите правила формулировки и постановки вопросов.





- Составьте схему интервью на социально-психологическую тему.





Реализуйте схему с двумя собеседниками. Сделайте выводы.

- Опишите особенности анкетирования. Попробуйте составить мини-анкету на социально-психологическую тему, используя все правила ее создания.

--

- Сформулируйте основные правила проведения контент-анализа.

--

Сейчас одна из самых модных тем ток-шоу на телевидении и радио – что значит быть «настоящей женщиной» или «настоящим мужчиной». Составьте схему контент-анализа и проанализируйте те образы, которые транслируют СМИ: телевидение, журналы, кинофильмы, литература, реклама.

Примерный протокол:

Образ настоящей женщины

Темы	Тема 1 Название темы	Тема 2 Название темы	Тема 3 Название темы	Тема n Название темы
Единицы текста				
Количество единиц				

## Образ настоящего мужчины

Темы	Тема 1 Название темы	Тема 2 Название темы	Тема 3 Название темы	Тема n Название темы
Единицы текста				
Количество единиц				

## Ваша схема

## Образ настоящей женщины

Темы	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема n
Единицы текста				
Количество единиц				

## Образ настоящего мужчины

Темы	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема n
Единицы текста				
Количество единиц				

## Сделайте выводы

- Что такое социально-психологический эксперимент? Перечислите правила его проведения.

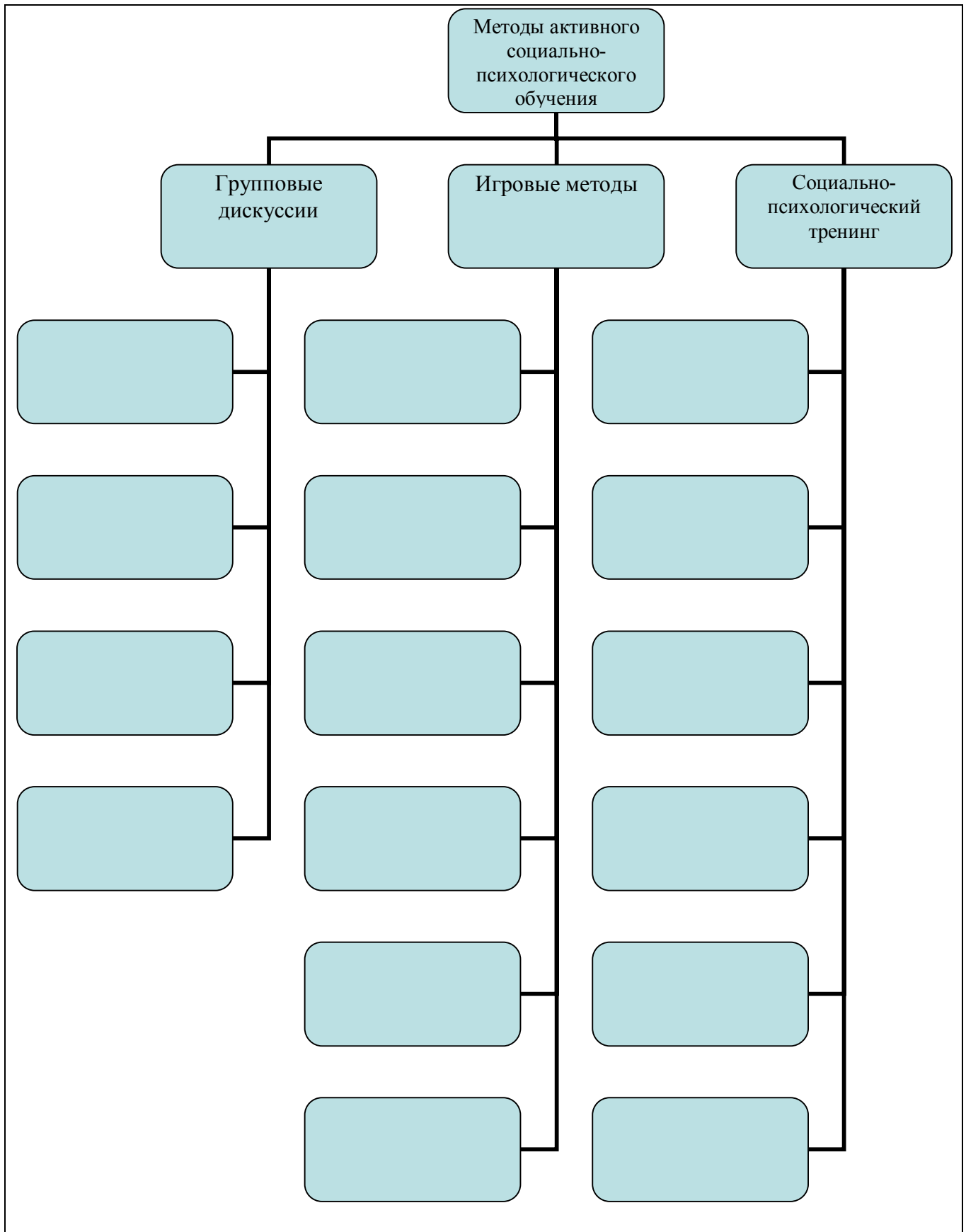
- Какие специализированные психологические методы вы знаете? Дайте их краткую характеристику

- Социометрия. Укажите основные этапы организации социометрии и раскройте их содержание. Какие ограничения имеет данный метод?

- Что такое групповая оценка личности? Каковы основные этапы и правила ее проведения?



- Составьте схему, отражающую основные методы активного социально-психологического обучения.





- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

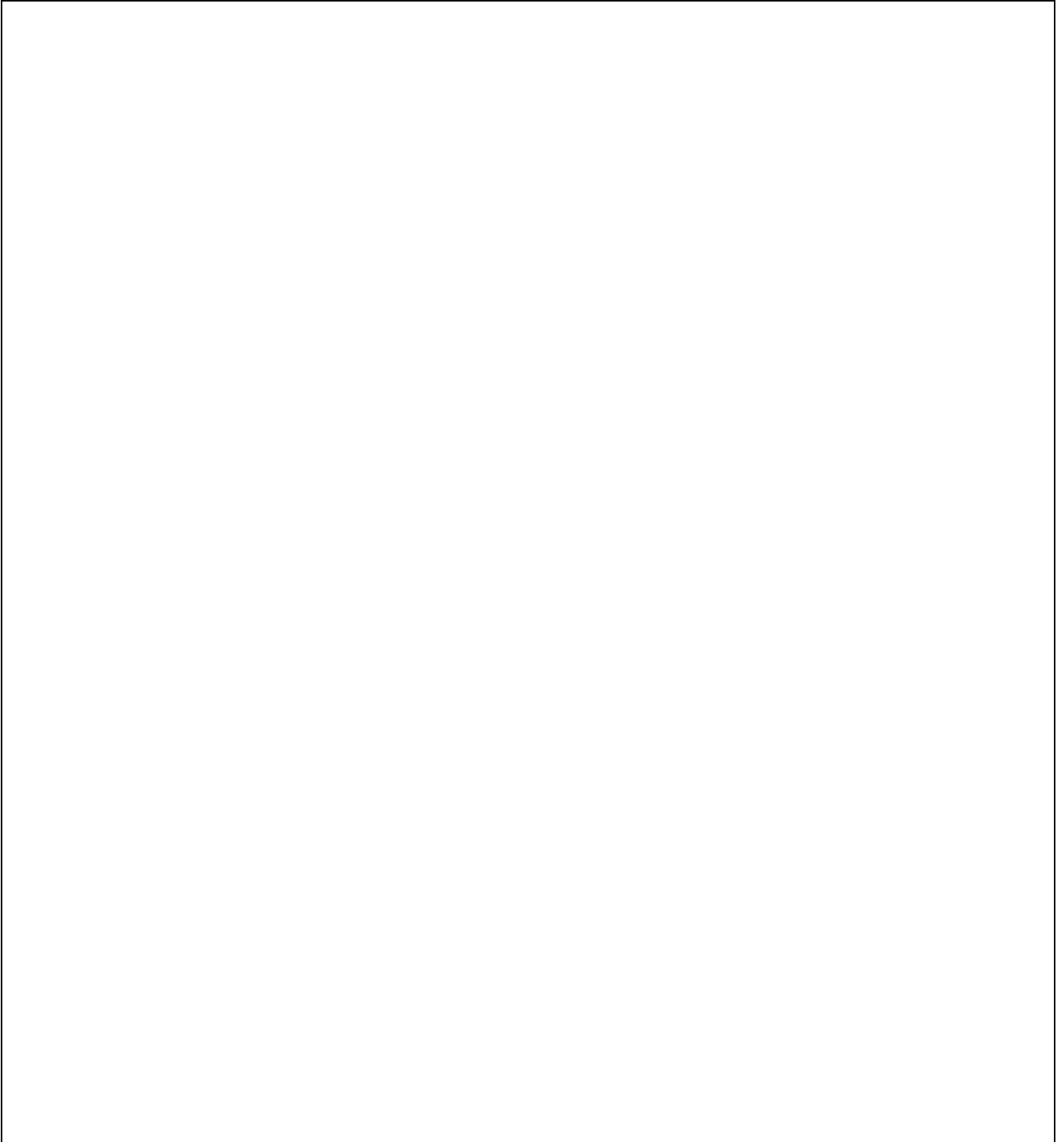
1. Установите соответствие
 

<ol style="list-style-type: none"> <li>а) социометрия</li> <li>б) социально-психологический тренинг</li> <li>в) тестирование</li> <li>г) эксперимент</li> <li>д) групповые дискуссии</li> <li>е) метод полярных профилей</li> <li>ж) рейтинг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. методы эмпирического исследования</li> <li>2. методы активного обучения</li> <li>3. специализированные социально-психологические методы</li> </ol>
---	--
1. К видам интервью относятся:
  - а) стандартизированные;
  - б) разведывательные;
  - в) «путеводители»;
  - г) диагностические;
  - д) нестандартизированные.
2. Преимущества стандартизированного интервью:
  - а) ошибки в формулировании вопросов сведены до минимума;
  - б) возможность получения более глубокой информации;
  - в) по форме приближается к обычной беседе;
  - г) полученные данные более сравнимы друг с другом.
3. Типичные ошибки при составлении анкеты:
  - а) скрытая заданность ответа;
  - б) слишком длинные вопросы;
  - в) двусмысленность вопросов;
  - г) излишняя детализированность;
  - д) большое число вариантов в вопросах-наборах.
4. Что является самым большим недостатком рассылки анкет по почте:
  - а) люди менее честно отвечают на анкеты, присланные по почте;
  - б) лишь небольшой процент людей, получивших анкеты, возвращает их;
  - в) это метод является дорогостоящим и требует больших затрат;
  - г) многие люди не получают почту.
5. Как поступает хороший наблюдатель:
  - а) вмешивается в поведение наблюдаемого;
  - б) ищет причины явления;
  - в) фиксирует поведение;
  - г) делает выводы о причинно-следственных взаимосвязях.
6. Что является единицей анализа в контент-анализе:
  - а) термин;
  - б) тема;
  - в) категория;
  - г) персонаж;
  - д) классификация;
  - е) суждение.
7. Процесс выделения единиц текста в контент-анализе зависит от::
  - а) теоретической позиции исследователя;
  - б) его личной компетентности;
  - в) уровня его творческих возможностей;
  - г) все ответы верны.
8. Особенности социально-психологического эксперимента:
  - а) репрезентативность выборки, валидность, достоверность;
  - б) адекватность методов исследования, ложный контекст, надёжность;

- в) статистическая обработка данных, валидность, надёжность;  
 г) ложный контекст, репрезентативность выборки, статистическая обработка данных.
9. Составьте правильную последовательность этапов эксперимента:  
 а) методический;  
 б) экспериментальный;  
 в) теоретический;  
 г) анализ и обобщение результатов.
10. Что диагностирует метод социометрии американского исследователя Дж. Морено?  
 а) выявление уровня социальной активности группы;  
 б) определение уровня развития группы и её членов по отдельности;  
 в) выявление системы «симпатий» и «антипатий» между членами группы;  
 г) нет правильного ответа.
11. Социометрический критерий, определить, насколько адекватно участник группы воспринимает отношение к нему со стороны других участников:  
 а) одинарным;  
 б) двойным;  
 в) коммуникативным;  
 г) гностическим.
12. Социометрический критерий, позволяющий выбрать или отвергнуть партнера равной роли называется:  
 а) одинарным;  
 б) двойным;  
 в) коммуникативным;  
 г) гностическим.
13. Чем является, по своей психологической сути, групповая оценка личности:  
 а) психологическим портретом человека, составленным группой;  
 б) способом оценки психологических качеств личности участников группы;  
 в) отражением общественного мнения об участнике группы;  
 г) способом оценки интеллектуальных способностей участников группы.
14. Какие правила необходимо соблюдать при проведении групповой оценки личности:  
 а) участники должны пробыть в группе не менее полугода;  
 б) необходимо составить тезаурус понятий, описывающих оцениваемые качества;  
 в) необходимо, чтобы в группе был благоприятный психологический климат;  
 г) нельзя оценивать интеллектуальные особенности участников;  
 д) важно, чтобы оцениваемый участник занимал благоприятную статусную позицию в группе.

### **САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

- Какие цели стояли перед Вами при изучении темы?
- Какую главную проблему Вы решали, изучая тему?
- Какие понятия необходимы Вам, чтобы раскрыть изученную тему?
- Какие выводы Вы сделали, изучая тему?
- Какие формы работы Вы применяли? Какие из них Вам более всего помогли?
- Какие методы Вы планируете применить в своем исследовании? Почему именно их?



## Раздел 2. Социальная психология личности

### *ТЕМА 3. Феноменология и структура личности*

- Перечислите основные феномены, связанные с «Я» личности.

- Опишите структуру Я-концепции и ее функции.

- Выполните практическое задание по изучению и сравнительному анализу «Я-концепций» разных людей.

Ответьте сами и предложите 2-3 людям разного пола и возраста ответить на вопрос «Кто Я?». Каждый новый ответ начинается с новой строки. Отвечать нужно так, как хочется, фиксировать все ответы, которые приходят в голову, поскольку в этом задании нет правильных или неправильных ответов.

Проанализируйте полученные ответы, опираясь на приведенную ниже схему.

*Тест двадцати высказываний «Кто Я?»* (М. Кун, Т. Макпартленд; модификация Т.В. Румянцевой).

Тест используется для изучения содержательных характеристик идентичности личности. Вопрос «Кто Я?» напрямую связан с характеристиками собственного восприятия человеком самого себя, то есть с его образом «Я» или Я-концепцией.

Методика включает в себя шкалу анализа идентификационных характеристик, состоящих из 24 показателей, которые, объединяясь, образуют семь обобщенных показателей – компонентов идентичности:

I. «Социальное Я» включает 7 показателей:

- 1) прямое обозначение пола (юноша, девушка; женщина);
- 2) сексуальная роль (любовник, любовница; Дон Жуан, Амазонка);
- 3) учебно-профессиональная ролевая позиция (студент, учусь в институте, врач, специалист);
- 4) семейная принадлежность, проявляющаяся через обозначение семейной роли (дочь, сын, брат, жена и т. д.) или через указание на родственные отношения (люблю своих родственников, у меня много родных);
- 5) этническо-региональная идентичность включает в себя этническую идентичность, гражданство (русский, татарин, гражданин, россиянин и др.) и локальную, местную идентичность (из Ярославля, Костромы, сибирячка и т. д.);
- 6) мировоззренческая идентичность: конфессиональная, политическая принадлежность (христианин, мусульманин, верующий);
- 7) групповая принадлежность: восприятие себя членом какой-либо группы людей (коллекционер, член общества).

II. «Коммуникативное Я» включает 2 показателя:

- 1) дружба или круг друзей, восприятие себя членом группы друзей (друг, у меня много друзей);
- 2) общение или субъект общения, особенности и оценка взаимодействия с людьми (хожу в гости, люблю общаться с людьми; умею выслушать людей);

III. «Материальное Я» подразумевает под собой различные аспекты:

- 1) описание своей собственности (имею квартиру, одежду, велосипед);
- 2) оценку своей обеспеченности, отношение к материальным благам (бедный, богатый, состоятельный, люблю деньги);
- 3) отношение к внешней среде (люблю море, не люблю плохую погоду).

IV. «Физическое Я» включает в себя такие аспекты:

- 1) субъективное описание своих физических данных, внешности (сильный, приятный, привлекательный);
- 2) фактическое описание своих физических данных, включая описание внешности, болезненных проявлений и местоположения (блондин, рост, вес, возраст, живу в общежитии);
- 3) пристрастия в еде, вредные привычки.

V. «*Деятельное Я*» оценивается через 2 показателя:

- 1) занятия, деятельность, интересы, увлечения (люблю решать задачи); опыт (был в Болгарии);
- 2) самооценка способности к деятельности, самооценка навыков, умений, знаний, компетенции, достижений, (хорошо плаваю, умный; работоспособный, знаю английский).

VI. «*Перспективное Я*» включает в себя 9 показателей:

- 1) профессиональная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с учебно-профессиональной сферой (будущий водитель, буду хорошим учителем);
- 2) семейная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с семейным статусом (буду иметь детей, будущая мать и т. п.);
- 3) групповая перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с групповой принадлежностью (планирую вступить в партию, хочу стать спортсменом);
- 4) коммуникативная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с друзьями, общением.
- 5) материальная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с материальной сферой (получу наследство, заработаю на квартиру);
- 6) физическая перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с психофизическими данными (буду заботиться о своем здоровье, хочу быть накачанным);
- 7) деятельностная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с интересами, увлечениями, конкретными занятиями (буду больше читать) и достижением определенных результатов (в совершенстве выучу язык);
- 8) персональная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с персональными особенностями: личностными качествами, поведением и т. п. (хочу быть более веселым, спокойным);
- 9) оценка стремлений (многого желаю, стремящийся человек).

VII. «*Рефлексивное Я*» включает 2 показателя:

- 1) персональная идентичность: личностные качества, особенности характера, описание индивидуального стиля поведения (добрый, искренний, общительная, настойчивый, иногда вредный, иногда нетерпеливый и т. д.), персональные характеристики (кличка, гороскоп, имя и т. д.); эмоциональное отношение к себе (я супер, «клевым»);
- 2) глобальное, экзистенциальное «Я»: утверждения, которые глобальны и которые недостаточно проявляют различия одного человека от другого (человек разумный, моя сущность).

Два самостоятельных показателя:

- 1) проблемная идентичность (я ничто, не знаю – кто я, не могу ответить на этот вопрос);
- 2) ситуативное состояние: переживаемое состояние в настоящий момент (голоден, нервничаю, устал, влюблен, огорчен).

Зафиксируйте сделанные выводы.

--

- Раскройте сущность основных источников формирования Я-концепции личности.

Представление о своем теле (телесное Я).	
Язык — как развивающаяся способность выражать словами и формировать представления о себе и других людях.	
Субъективная интерпретация обратной связи от значимых других о себе.	
Идентификация с приемлемой моделью половой роли и усвоение связанных с этой ролью стереотипов (мужчина—женщина).	



Практика воспитания детей в семье.	
------------------------------------	--

- Что такое самооценка? Объективный или субъективный характер она имеет? Укажите основные факторы, определяющие формирование самооценки, и дайте их характеристику.

- И.С. Кон выделил такие механизмы самооценивания:
  - усвоение субъектом оценки его другими людьми;
  - социальное сравнение;
  - самоатрибуция (индивид оценивает свое поведение в различных ситуациях)

Для каких возрастных этапов характерно включение тех или иных механизмов? Обоснуйте свой ответ.

- Познакомьтесь с монографией И.С. Кона «Открытие Я» (глава III). Выпишите факторы, влияющие на формирование у личности представления о своем телесном Я и отношения к нему. Раскройте основные способы компенсации внешней непривлекательности.

--

- Познакомьтесь с рекомендованными источниками для изучения теорий личности (К.С. Холл, Г. Линдсей, Л. Хьелл, Д. Зиглер, С. Мадди, П.П. Горностай, С.Н. Лютова). Составьте таблицу «Психологическая защита личности». На конкретном примере покажите влияние МПЗ на социальное поведение и мышление личности.

Защитный механизм	Суть действия защитного механизма	Пример влияния на социальное мышление и поведение личности.	Влияние на взаимодействие с другими людьми.	Возможные варианты смягчения действия МПЗ.
1. Вытеснение				
2. Отрицание				

3. Проекция				
4. Регрессия				
5. Рационали- зация				
6. Замещение.				
7. Формирова- ние				

реакции.				
8. Интроекция				
9. Ретрофлек- сия				
10. Патологи- ческое слияние				
11. Интеллекту- ализация				

12. Компенсация				
13. Сублимация				

- Проанализируйте, какие защитные механизмы чаще всего проявляются у окружающих Вас людей. Можете ли Вы отрефлексировать собственные защитные механизмы? Какие?

- Сформулируйте определения личностной и социальной идентичности с учетом того, чтобы они были понятны:

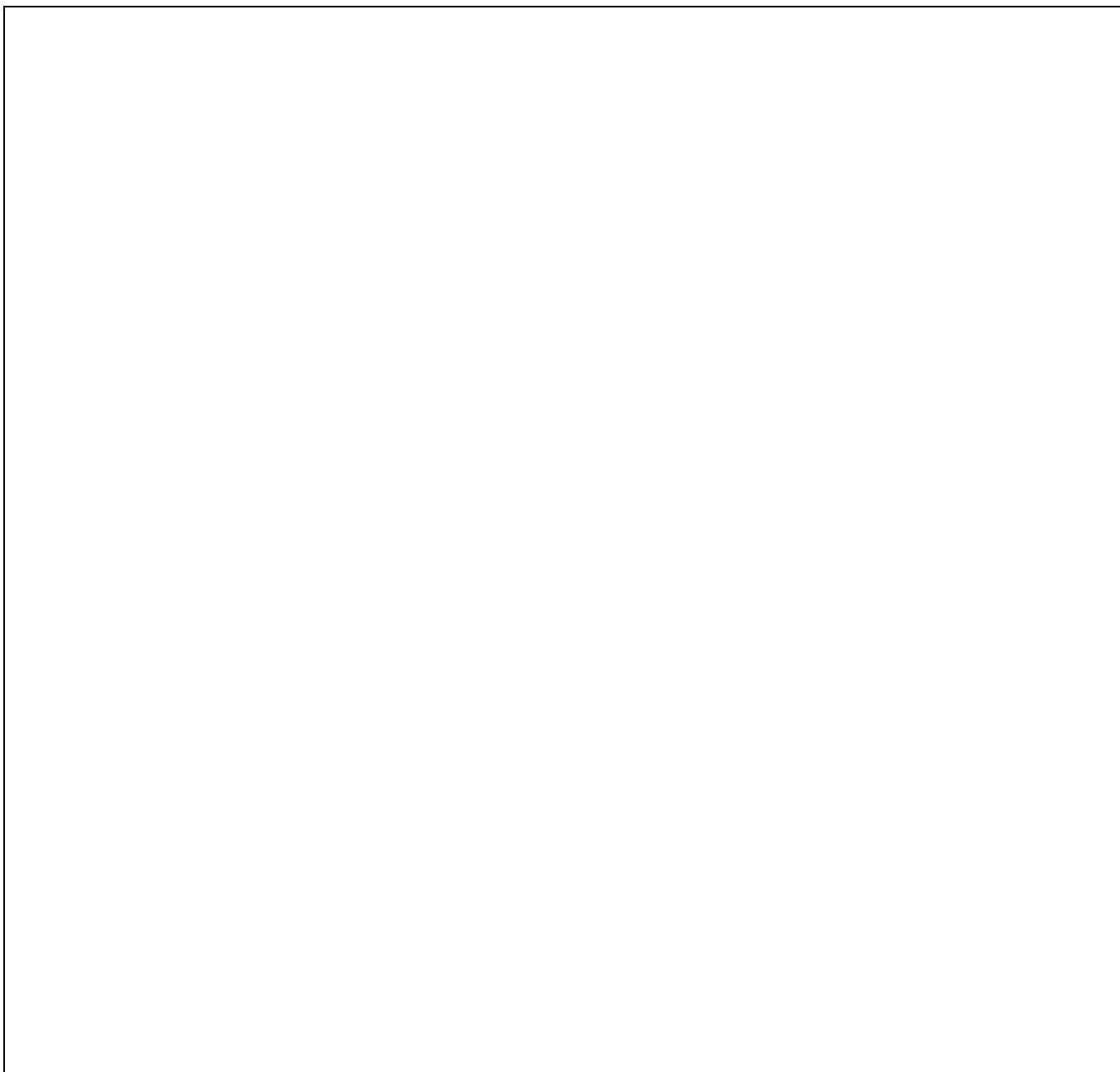
а) подростку;

б) взрослому человеку, не обладающему психологической подготовкой;

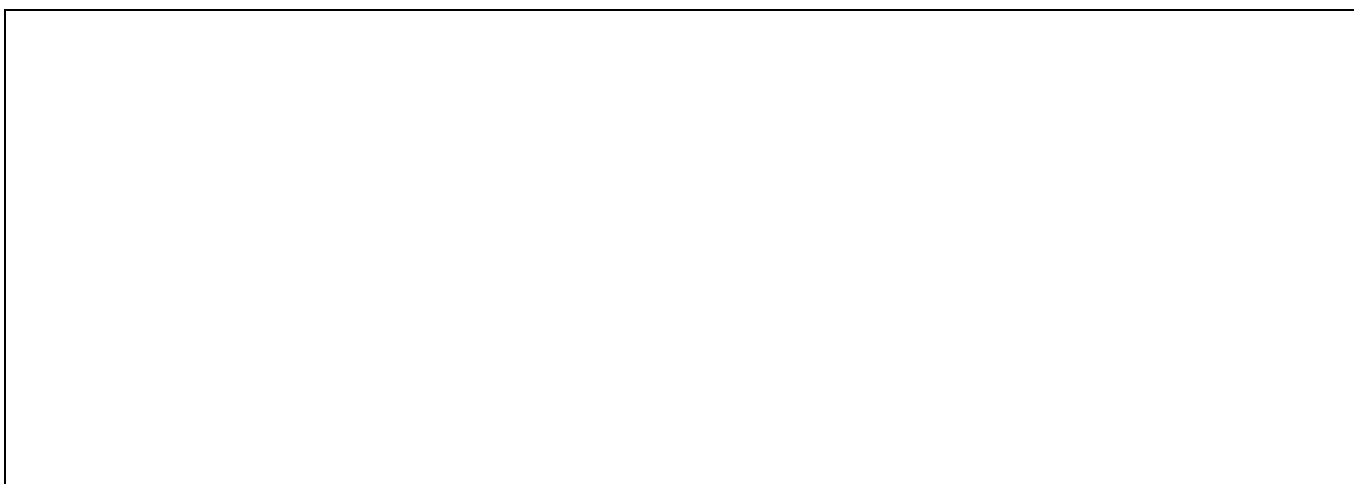
в) коллеге из смежной области.

Личностная идентичность	1)  2)  3)
Социальная идентичность	1)  2)  3)

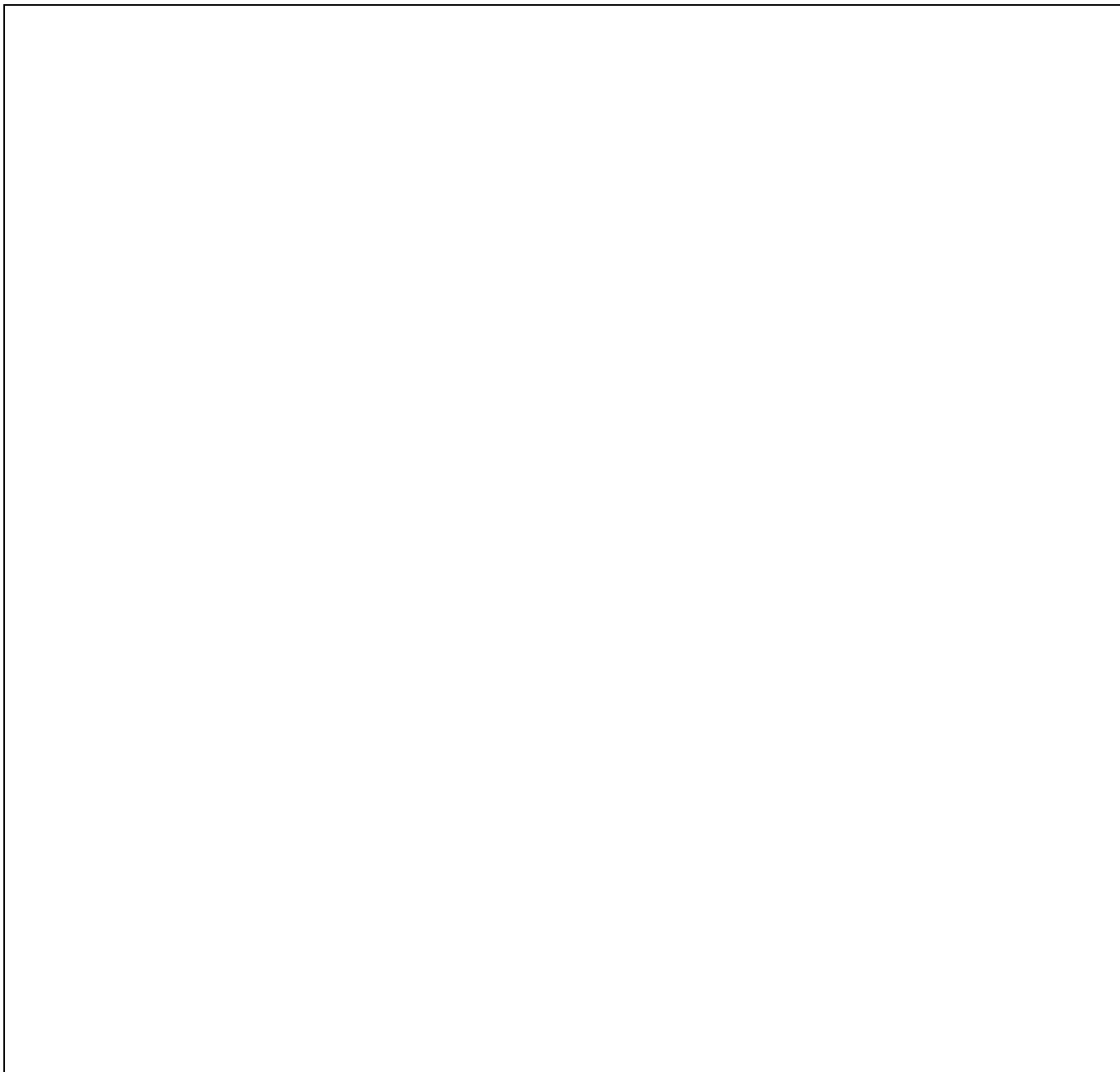
- Прочитайте любые две монографии из предоставленной Вам электронной библиотеки. Кратко сформулируйте:
  1. Основные выводы, которые Вы сделали.
  2. Позиции авторов, с которыми Вы согласны. Приведите аргументы.
  3. Позиции авторов, с которыми Вы не согласны. Приведите аргументы.
  4. Что из прочитанного и осмысленного Вы можете применить в своей жизни и профессиональной деятельности?



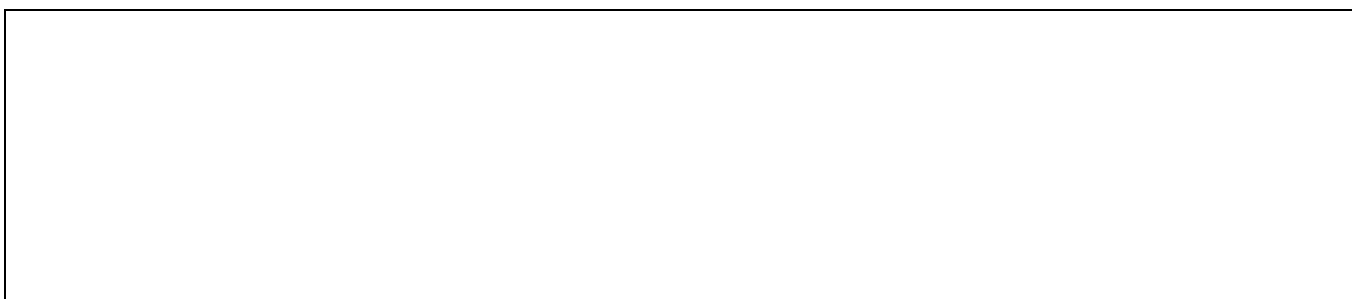
- Напишите эссе на тему «Диалог с «Я»».

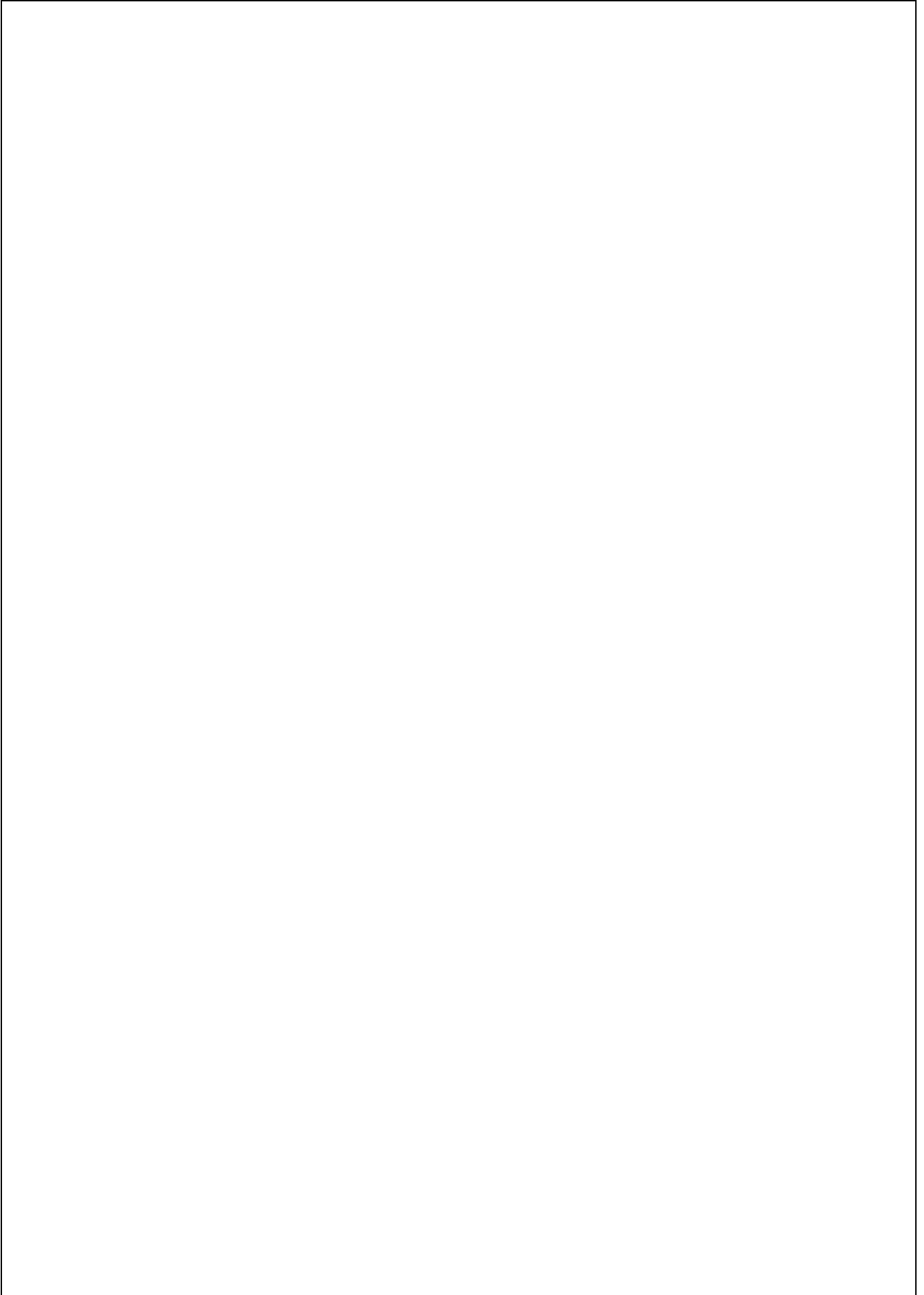






- Составьте *аннотированный указатель художественных книг* (не менее 10), которые Вы могли бы рекомендовать к прочтению людям, находящимся в поисках собственного Я. Правила составления аннотаций сформулированы в Рабочей программе дисциплины, в разделе «Методические рекомендации для студентов».





- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности заключается в следующем:
  - а) он объясняет механизмы социализации личности;
  - б) раскрывает ее социально-психологическую структуру;
  - в) позволяет диагностировать структуру характеристик личности и влиять на нее;
  - г) все ответы верны.
2. Свойства личности, обусловленные биологическими факторами, - это:
  - а) задатки;
  - б) лидерство;
  - в) гуманность;
  - г) темперамент;
  - д) характер;
  - е) инстинкты.
3. Личностные свойства, обусловленные социально, - это:
  - а) способности;
  - б) ценностные отношения;
  - в) нравственность;
  - г) рефлекс;
  - д) конформность.
4. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности заключается в следующем:
  - а) он объясняет механизмы социализации личности;
  - б) раскрывает ее социально-психологическую структуру;
  - в) позволяет диагностировать структуру характеристик личности и влиять на нее;
  - г) все ответы верны.
5. Составьте правильную последовательность этапов формирования чувства «Я»:
  - а) осознание психических свойств;
  - б) осознание тождественности;
  - в) социально-нравственная самооценка;
  - г) осознание «Я» как активного начала.
6. Я-концепция — это сложный составной \_\_\_\_\_, включающий в себя \_\_\_\_\_ личности о \_\_\_\_\_, на основе которого \_\_\_\_\_.
7. Отметьте источники формирования Я-концепции:
  - а) представление о своем теле;
  - б) язык;
  - в) обратная связь от значимых других о себе;
  - г) воспитание;
  - д) социальные влияния;
  - е) внушение;
  - ж) мировоззрение;
  - з) идентификация.
8. Отметьте основные функции «Я – концепции»:
  - а) сохранение целостности, согласованности образа «Я»;
  - б) перцептивная;
  - в) аффективно-оценочная;
  - г) интерпретации опыта;
  - д) предвосхищение отношения окружающих;
  - е) идентификация с окружающими.

9. В чем суть теории социализации личности Ч. Кули «Зеркальное Я»?
- Индивид не может быть отделен от общества, поскольку «Я» формируется посредством взаимодействия с другими людьми. В соответствии с этой теорией образ «Я» индивида является отражением того, как другие воспринимают данного индивида или того, как ему это представляется;
  - Детское представление о морали изменяется от первоначальной веры в то, что нравственные правила являются абсолютными, до зрелого понимания того, что они представляют собой результат взаимного согласия и договоренности;
  - Когнитивные способности ребенка развиваются по мере прохождения им ряда стадий, каждой из которых свойственно овладение новыми навыками в познании окружающего мира;
  - После рождения ребенка первоначально биологические побуждения доминируют в его поведении, делая его агрессивным и сконцентрированным на собственном Я-создании, ищущем только постоянного удовлетворения своих потребностей.
10. Основными компонентами, из которых складывается представление человека о своем теле, являются:
- представление о функциональных способностях;
  - стереотипы;
  - обратная связь от значимых других о себе;
  - социальные влияния;
  - эмоциональные реакции, связанные с телом.
  - схема тела;
  - образ тела;
  - концепция тела;
  - идеальный образ тела;
11. К способам компенсации непривлекательности относятся:
- уклонение от осознания недостатка;
  - компенсация;
  - принятие себя;
  - персонификация;
  - приспособление к установкам окружающих;
  - психологическая защита.
12. Психологическая защита это \_\_\_\_\_ система \_\_\_\_\_ личности, направленная на \_\_\_\_\_.
13. Родители долго ругают ребёнка за очередную проделку и вдруг обнаруживают, что ребёнок не реагирует на их нравоучения. Сработал механизм психологической защиты:
- вытеснение;
  - отрицание;
  - проекция;
  - рационализация.
14. Ленивый ребёнок утверждает в школе, что получает двойки потому, что родители не помогают ему готовить домашние задания. Сработал механизм психологической защиты:
- вытеснение;
  - отрицание;
  - проекция;
  - рационализация.
15. Наиболее зрелыми защитными механизмами являются
- рационализация
  - компенсация
  - формирование реакции
  - интеллектуализация

- д) сублимация
16. Укажите личностные характеристики, определяющие силу «Я»:
- а) толерантность;
  - б) гибкость;
  - в) терпимость к неопределенности;
  - г) стрессоустойчивость;
  - д) альтруизм;
  - е) самоуважение.

### САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:

Плюс ☺	Минус ☹	Интересно ?!
<p><i>Все, что понравилось при изучении темы, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, могут быть полезны достижения целей.</i></p>	<p><i>Все, что не понравилось, показалось скучным, вызвало неприязнь, осталось непонятым, или информация, которая, оказалась не нужной, бесполезной с точки зрения решения жизненных ситуаций.</i></p>	<p><i>Все любопытные факты, о которых узнали и что бы еще хотелось узнать по данной проблеме, вопросы к преподавателю.</i></p>

#### ***ТЕМА 4. Социализация и развитие личности***

- Раскройте понятие социализации личности. Подчеркните ключевые слова.

- Выпишите 3-5 различных точек зрения на понимание социализации личности. Прокомментируйте общее и особенное в этих позициях.

- 1.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 2.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 3.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 4.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 5.

- Процесс социализации можно разделить на несколько взаимосвязанных процессов. Расшифруйте каждый процесс.

Социумизация	
Этнизация	
Культуризация	
Индивидуализация	

- Если исходить из тезиса, принимаемого в общей психологии, что личностью не рождаются, личностью становятся, то ясно, что социализация по своему содержанию есть процесс становления личности, который начинается с первых минут жизни человека. Перечислите сферы, в которых осуществляется процесс социализации. Что является результатом социализации для каждой сферы?



- Приведите, на основании анализа указанных научных источников, 2-3 классификации стадий социализации личности:

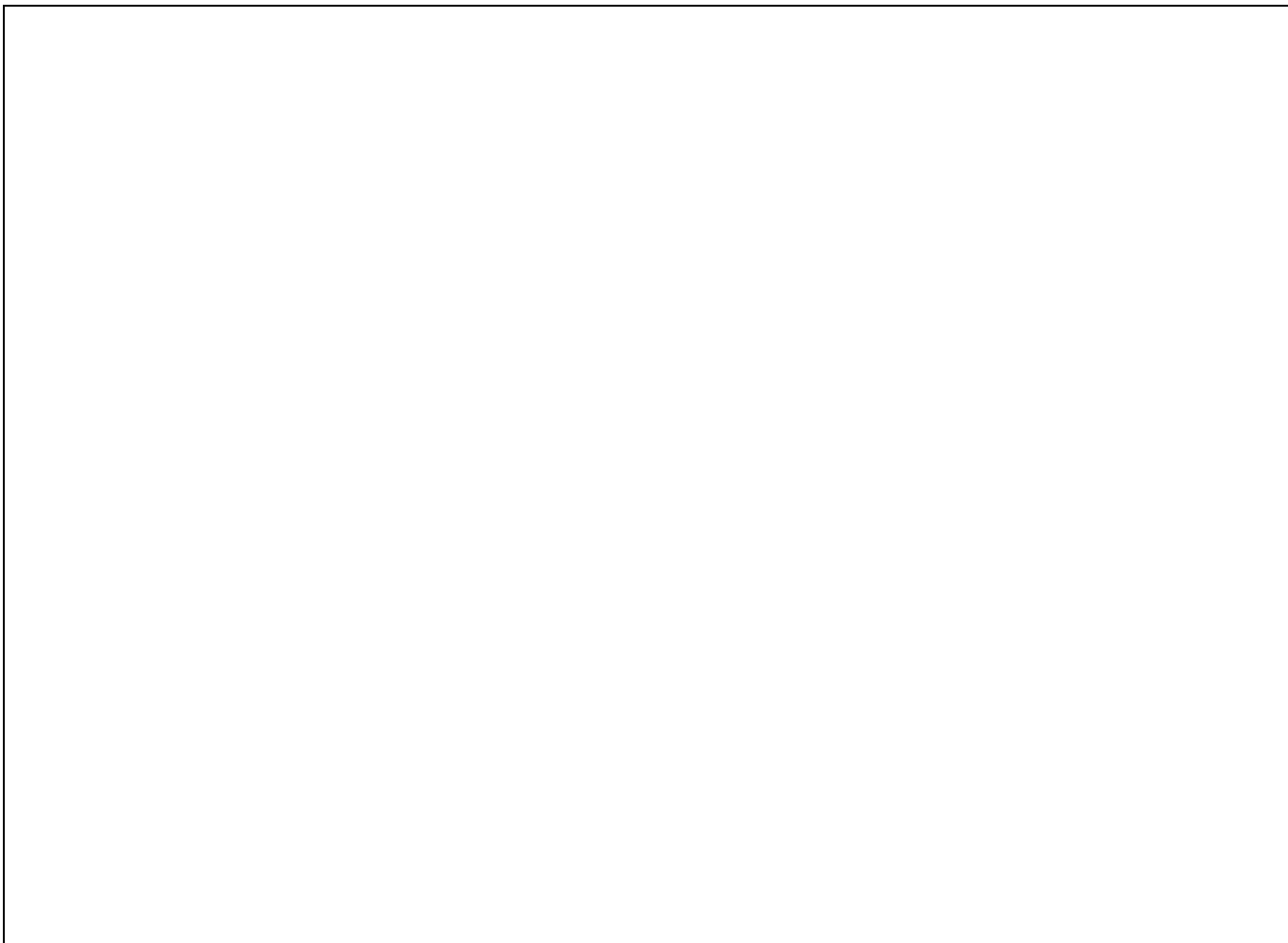
- Заполните таблицу:

Стадия социализации	Механизмы социализации	Институт социализации	Характеристика института социализации

--	--	--	--

- Какая стадия социализации является наиболее важной, по Вашему мнению? Какие механизмы социализации оказывают большее воздействие на современного человека? Какие институты социализации играют ключевую роль в становлении личности современного человека, а какие утрачивают свое значение? Обоснуйте свои ответы.

--



- Составьте схему, отражающую социально-психологические факторы социализации личности: 1) социальные, отражающие социально-культурный аспект социализации; 2) индивидуально-личностные, в значительной мере определяемые этапом жизненного пути личности.



--

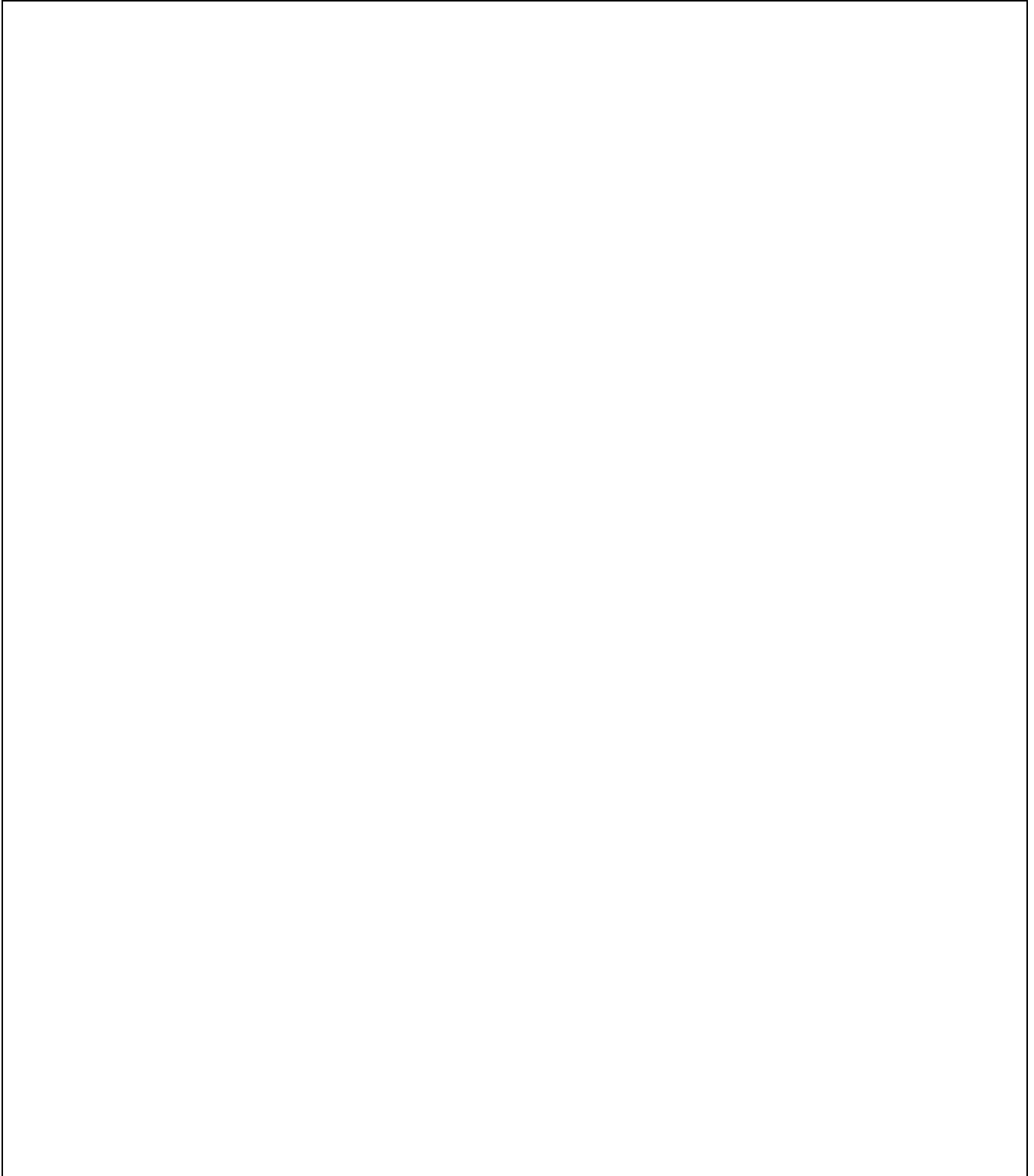
- Выявите особенности, присущие социализации детей и взрослых, занесите их в таблицу:

Социализация детей	Социализация взрослых

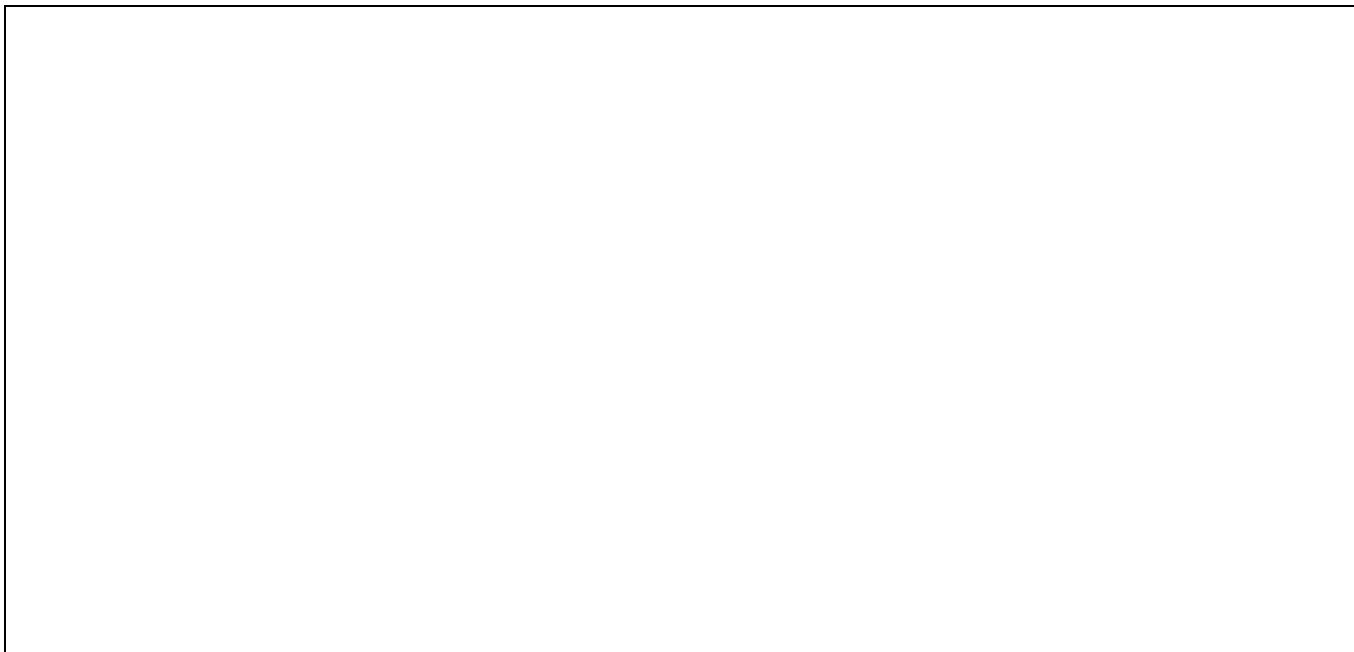
- Прочитайте главу 3 в учебнике «Социальная психология» под редакцией А.Н. Сухова. Расшифруйте каждое понятие.

Маргинальная социализация	
Устойчивая социализация	
Асоциализация	
Десоциализация	
Ресоциализация	

- Перечислите критерии, по которым можно было бы судить о социализации человека. Отрефлексируйте, насколько успешно, согласно этим критериям, проходите процесс социализации Вы, Ваши одноклассники. Что Вы можете сделать, чтобы в большей степени удовлетворять критериям «социализированной личности»?



- Во многих обществах границы между различными возрастами отмечаются особой церемонией – ритуалом перехода. Он является элементом процесса социализации и символизирует перемещение из одного возрастного статуса в другой. Каждый год мы празднуем свой день рождения. Он символизирует переход из одного возраста в другой. Можно ли день рождения отнести к ритуалам перехода? Обоснуйте свой ответ.



- Переход из одного возраста в другой часто регистрируется при помощи официальных документов. Они могут быть частью ритуала перехода. Выполняют ли подобную функцию следующие документы: *свидетельство о рождении, аттестат зрелости, свидетельство о бракосочетании, паспорт, военный билет*? *Обоснуйте свой ответ.*



- Составьте таблицу «Теории развития личности».

Направление	Теория развития личности	Движущие силы развития, механизмы развития, факторы, оказывающие наибольшее влияние на развитие личности (или условия, способствующие развитию)	Каков характер главных источников развития личности – врожденный или приобретенный? Какие процессы являются доминирующими в структуре личности – сознательные (рациональные) или бессознательные (иррациональные)?	Основные этапы развития (или возраст, наиболее значимый в развитии личности)	Особенности мотивации (причины человеческих поступков). В какой степени человек осуществляет контроль над своим поведением?	Зрелая и здоровая личность (основные представления)	Социальные патологии личности. Способы коррекции личности.
Психодинамическое направление	Теория психосексуального развития З. Фрейда						
	Индивидуальная психология А. Адлера						



	Аналитическая психология К.Г. Юнга						
Эго-психология	Теория психосоциального развития Э. Эриксона						
	Теория К. Хорни						
	Теория Э. Фромма						
Гештальт-психология	Теория К. Левина						

Диспозиц ионально е направле ние	Теория Г. Айзенка						
	Теория Г.Олпорта						
	Теория Р. Кэттелла						

Бихевиоральное направление	Теория оперантного научения Б.Ф. Скиннера						
	Социально-когнитивная теория А. Бандуры						
	Теория социального научения Дж. Роттера						

Когнитивное направление	Когнитивная теория личности Дж. Келли						
Гуманистическое направление	Гуманистическая теория личности А. Маслоу						

	Феноменологическая теория личности К. Роджерса						
Персоналогия	Г. Мюррей						
Интеракционистский подход	Ролевая теория личности.						

	Теория зеркального «Я» Ч. Кули.						
	Теория формирования личности Дж. Г. Мида						
Деятельностный подход	С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский.						

--	--	--	--	--	--	--	--

- Дайте анализ *одному и тому же* примеру поведения личности с точки зрения *различных* персонологических подходов.



- Прочитайте любые три статьи по изучаемой теме, воспользовавшись предложенными ссылками:

Национальный психологический журнал <http://www.psy.msu.ru/science/npj/index.html>

Научный электронный журнал «Психологические исследования»  
<http://www.psystudy.com/>.

Электронный журнал «Психологическая наука и образование (Psyedu.ru)»  
[http://psyjournals.ru/psyedu\\_ru/index.shtml](http://psyjournals.ru/psyedu_ru/index.shtml)

Журнал «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru>

«Psychology in Russia: State of the Art» («Психология в России: современное состояние»)  
<http://www.psy.msu.ru/science/psyrussia/index.html>

Кратко сформулируйте:

1. Основные выводы, которые Вы сделали.
2. Позиции авторов, с которыми Вы согласны. Приведите аргументы.
3. Позиции авторов, с которыми Вы не согласны. Приведите аргументы.
4. Что из прочитанного и осмысленного Вы можете применить в своей жизни и профессиональной деятельности?



- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. В социальной психологии социализация понимается как:
  - а) процесс социального развития человека;
  - б) результат социального развития человека;
  - в) совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в обществе;
  - г) сложный процесс, протекающий стихийно (многообразные аспекты жизни, свидетелем и участником которых человек является);
  - д) сложный целенаправленный процесс (трансляция индивиду культурно-исторического опыта человечества);
  - е) все ответы верны.
2. Социализация – это процесс и результат включения индивида ...
  - а) в развитие
  - б) в группу
  - в) в воспитание
  - г) в социальные отношения
3. Соотнесите перечисленные механизмы с соответствующими процессами
 

а) идентификация	1. Формирование «Я-концепции»
б) общение	2. Социализация
в) социальные влияния	
г) персонификация	
д) конформность	
е) подражание	
4. Выберите из списка агентов первичной социализации человека
  - а) сверстники;
  - б) родители;
  - в) сотрудники средств массовой информации;
  - г) директор школы;
  - д) няня;
  - е) друзья семьи;
  - ж) тренер;
  - з) братья и сестры.
5. К механизмам социализации относятся:
  - а) полоролевая идентификация и полоролевая типизация;
  - б) единство подражания, имитации и идентификации;
  - в) социальная оценка желаемого поведения ;
  - г) конформность;
  - д) верны ответы Б и В;
  - е) все ответы верны.
6. Определите, каким механизмам социализации даны определения:
  - а) отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим – \_\_\_\_\_;
  - б) сознательное или бессознательное воспроизведение индивидом модели поведения, опыта других людей – \_\_\_\_\_;
  - в) стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого деятельность последних протекает свободнее и интенсивнее – \_\_\_\_\_.
7. Среди механизмов социализации найди лишний:
  - а) подражание;

- б) убеждение;
  - в) идентификация;
  - г) конформность.
8. Среди эффектов социализации найди лишний:
- а) формирование социальных связей;
  - б) интериоризация морально-нравственных норм;
  - в) социальная адаптация;
  - г) социальная фацилитация.
9. Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего:
- а) через средства массовой информации;
  - б) через социальные ситуации реальной жизни;
  - в) в воспитании и обучении;
  - г) в процессе общения индивида в неформальных группах;
  - д) через искусство;
  - е) все ответы верны.
10. Институты социализации – это группы:
- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
  - б) задающие систему внешней регуляции поведения индивида;
  - в) не имеющие четкой и однозначной системы ценностей;
  - г) в которые индивид включен в качестве высокостатусного человека;
  - д) верны ответы А и Б;
  - е) верны ответы А и Г.
11. К социализирующим функциям семьи относятся:
- а) воспитывающая функция;
  - б) репродуктивная;
  - в) функция первичного социального контроля;
  - г) эмансипирующая функция;
  - д) верны ответы А и В;
  - е) верны ответы Б и Г.
12. К социализирующим функциям школы относятся:
- а) обучение;
  - б) воспитание;
  - в) функция социальной дифференциации;
  - г) функция усвоения общественных ценностей;
  - д) верны ответы А и Б;
  - е) все ответы верны.

**• САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

Подберите на каждую букву алфавита 3-4 понятия (слова или словосочетания) по изученной теме. Подчеркните понятия, которые Вы хорошо усвоили и можете свободно ими пользоваться при обсуждении материала темы.

***А******Б******В******Г******Д******Е******Ж******З******И******К******Л******М******Н******О******П******Р******С******Т******У******Ф******Х******Ц******Ч******Ш******Щ******Э******Ю******Я***

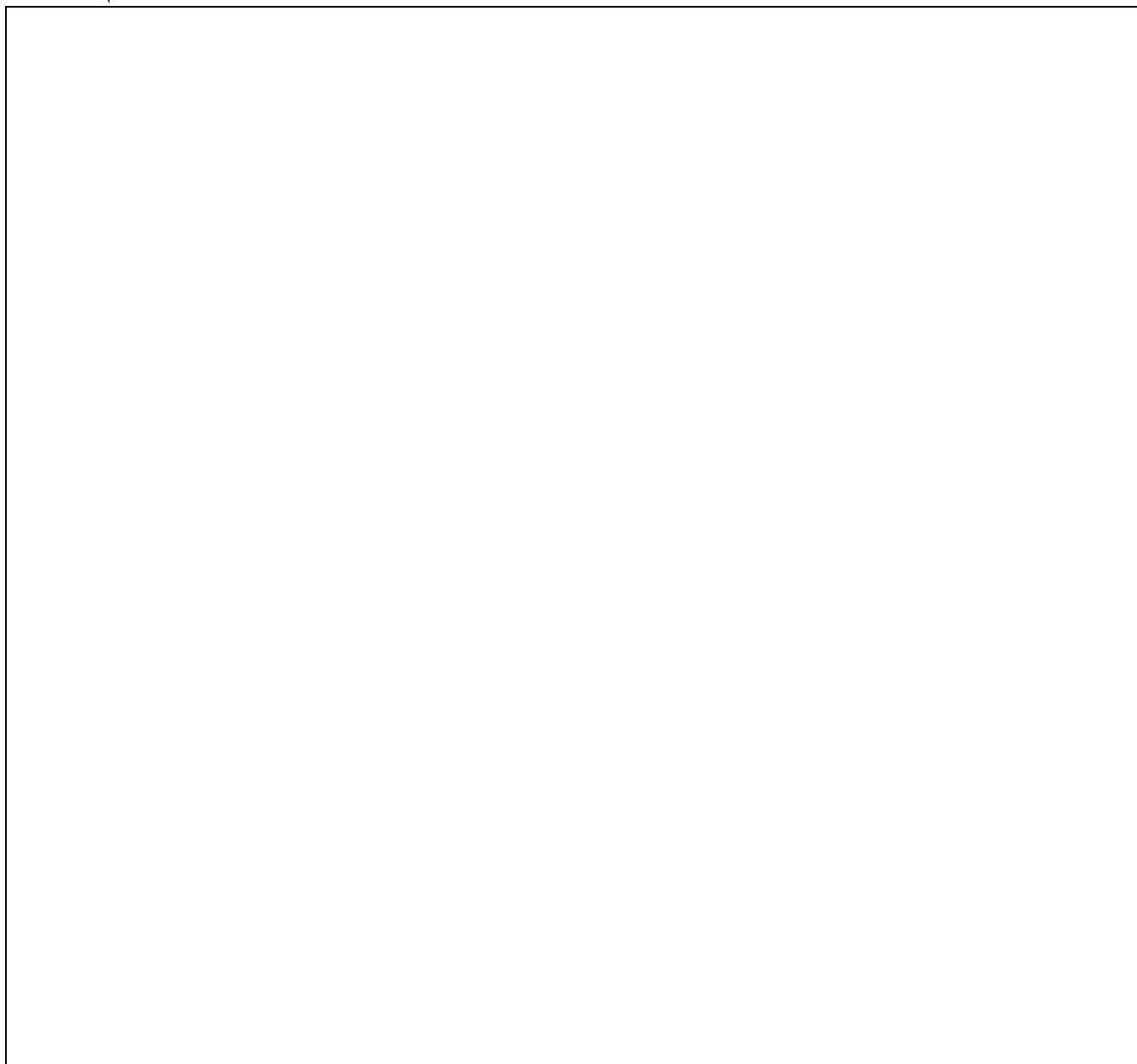
### ***ТЕМА 5. Социальное мышление и поведение личности***

- Перечислите и дайте краткую характеристику основным феноменам социального мышления личности (Г.М. Андреева, Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая, Д. Майерс)

- Перечислите компоненты установки. В чем заключаются функции установки?

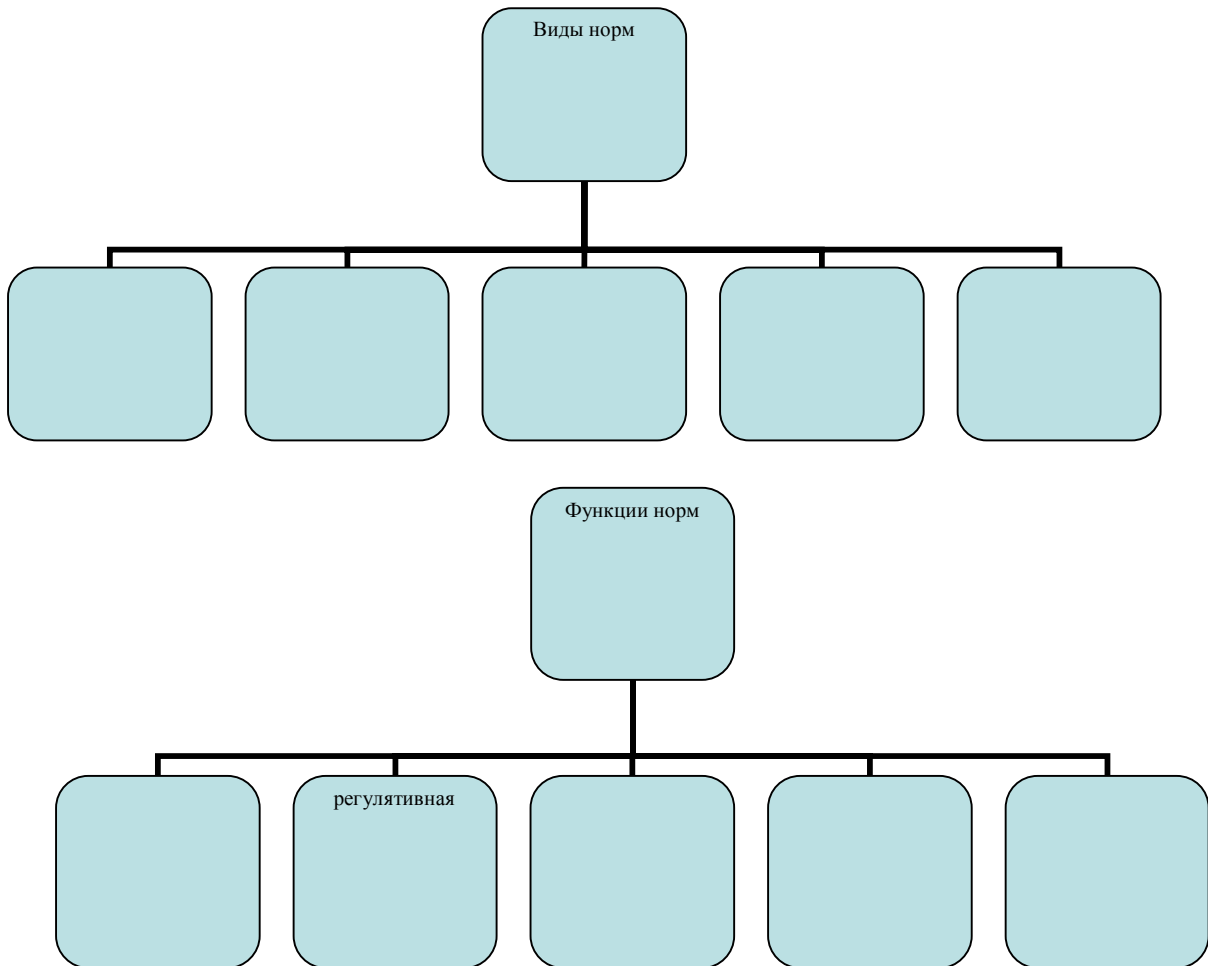


- Что такое ценности? Укажите основные виды ценностей и их функции. В чем заключается регуляция социального поведения личности на основе ценностей?



- Нормы – это ...

Дополните схему:

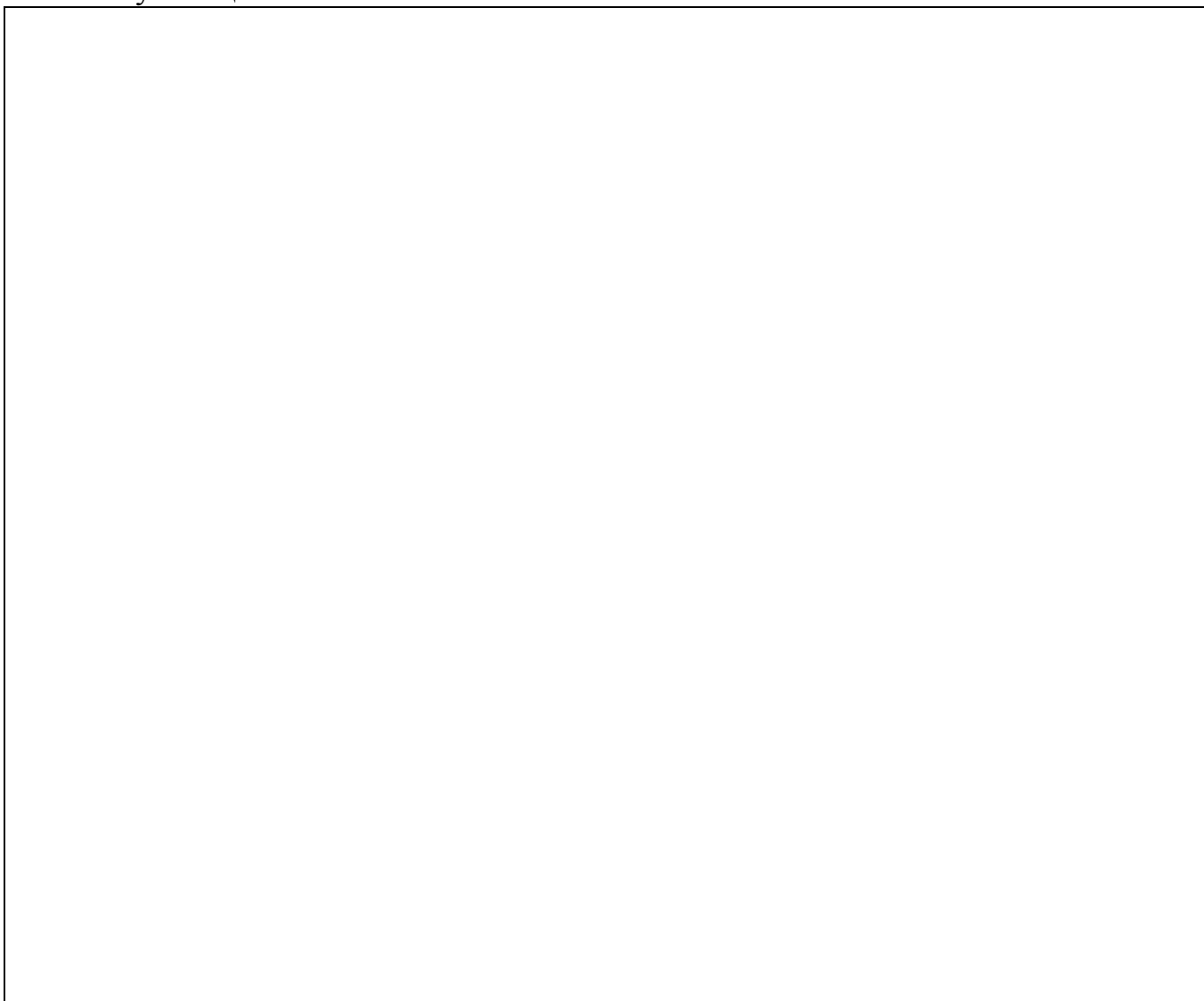


- Укажите причины расхождения между аттитюдом и реальным поведением. Приведите точки зрения М. Рокича и Д. Лапьера. Проиллюстрируйте на конкретном примере.





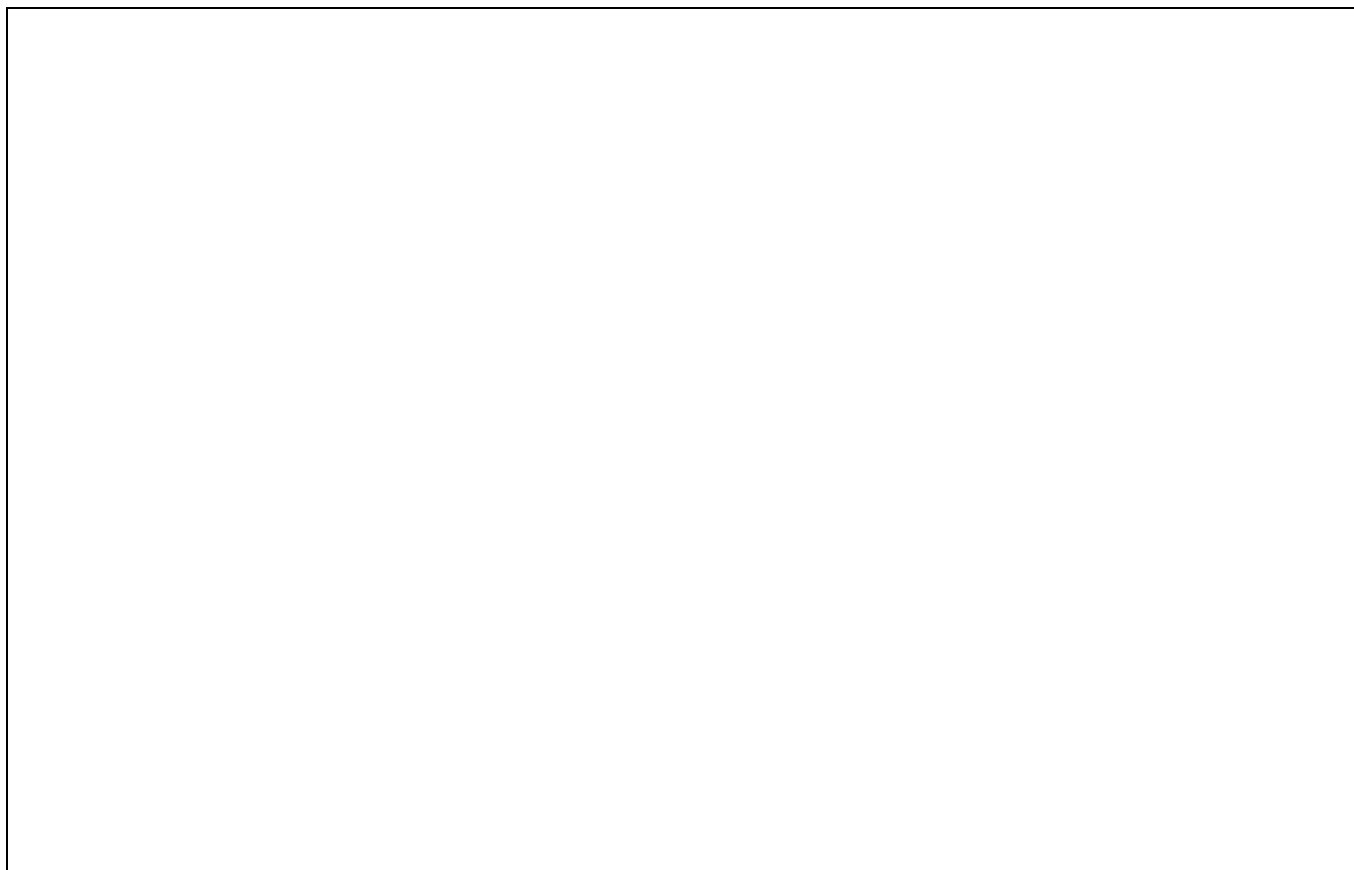
- Опишите закономерности смены установки. Что такое «убеждающая коммуникация»?



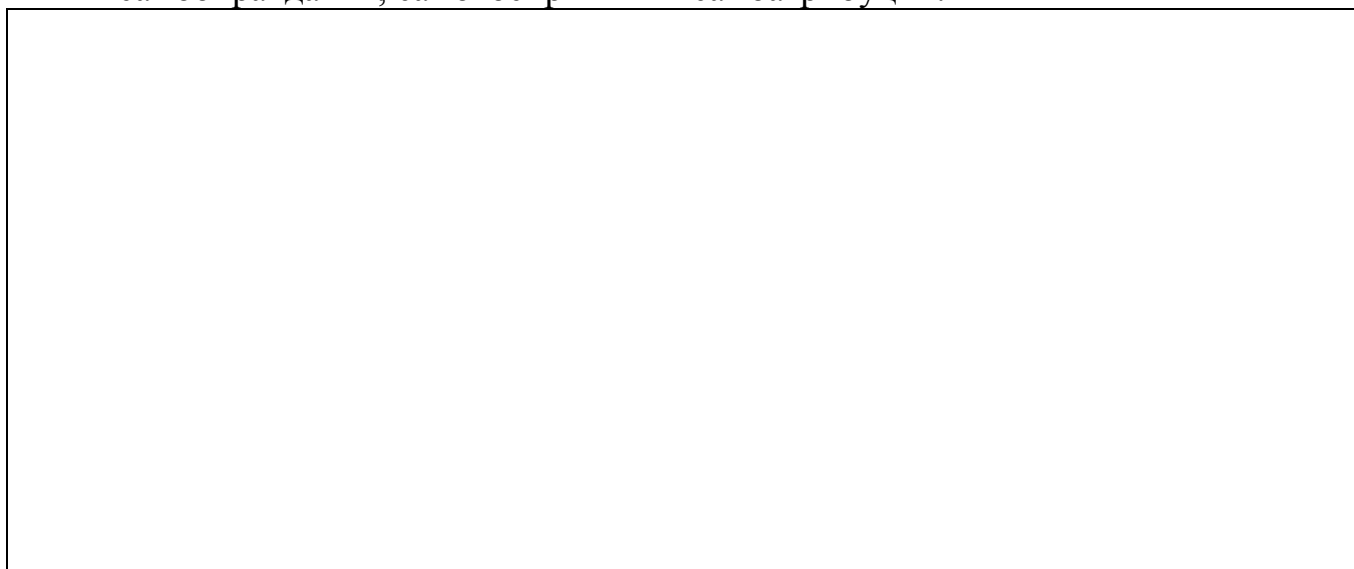
- Заполните таблицу, опираясь на диспозиционную концепцию регуляции социального поведения личности В.А. Ядова

Иерархия потребностей	Иерархия ситуаций	Иерархия диспозиций	Регуляция конкретных видов деятельности

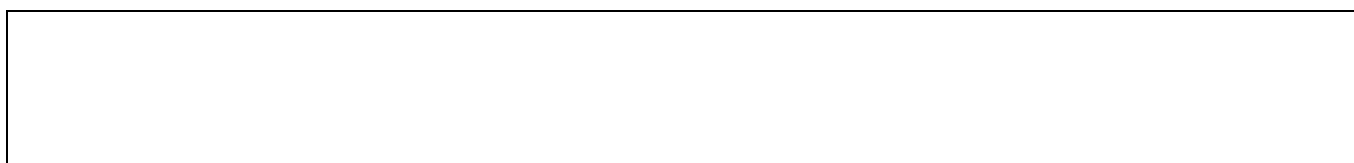
- Что такое стереотип? Какова его функция? Как вы думаете, чем опасно стереотипное мышление? В каких сферах нашей жизни мы особенно часто встречаемся со стереотипами?



- На конкретных примерах покажите механизмы самоубеждения, самооправдания, самовосприятия и самоатрибуции.



- Что такое самопрезентация? Дайте рефлексивную характеристику индивидуальному способу самопрезентации.

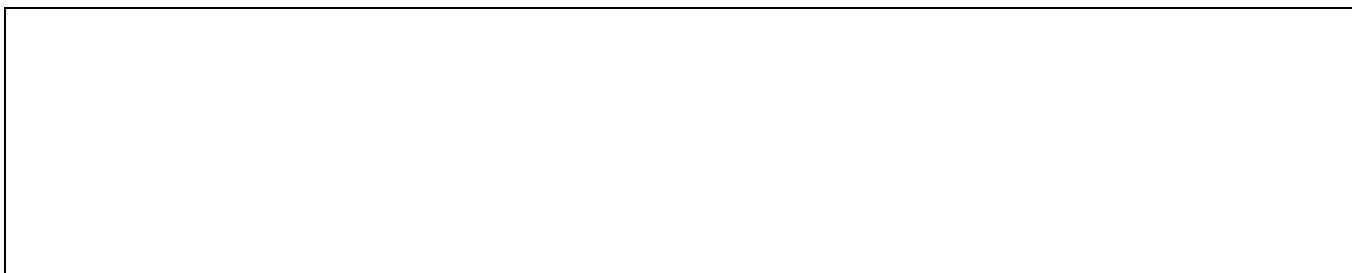


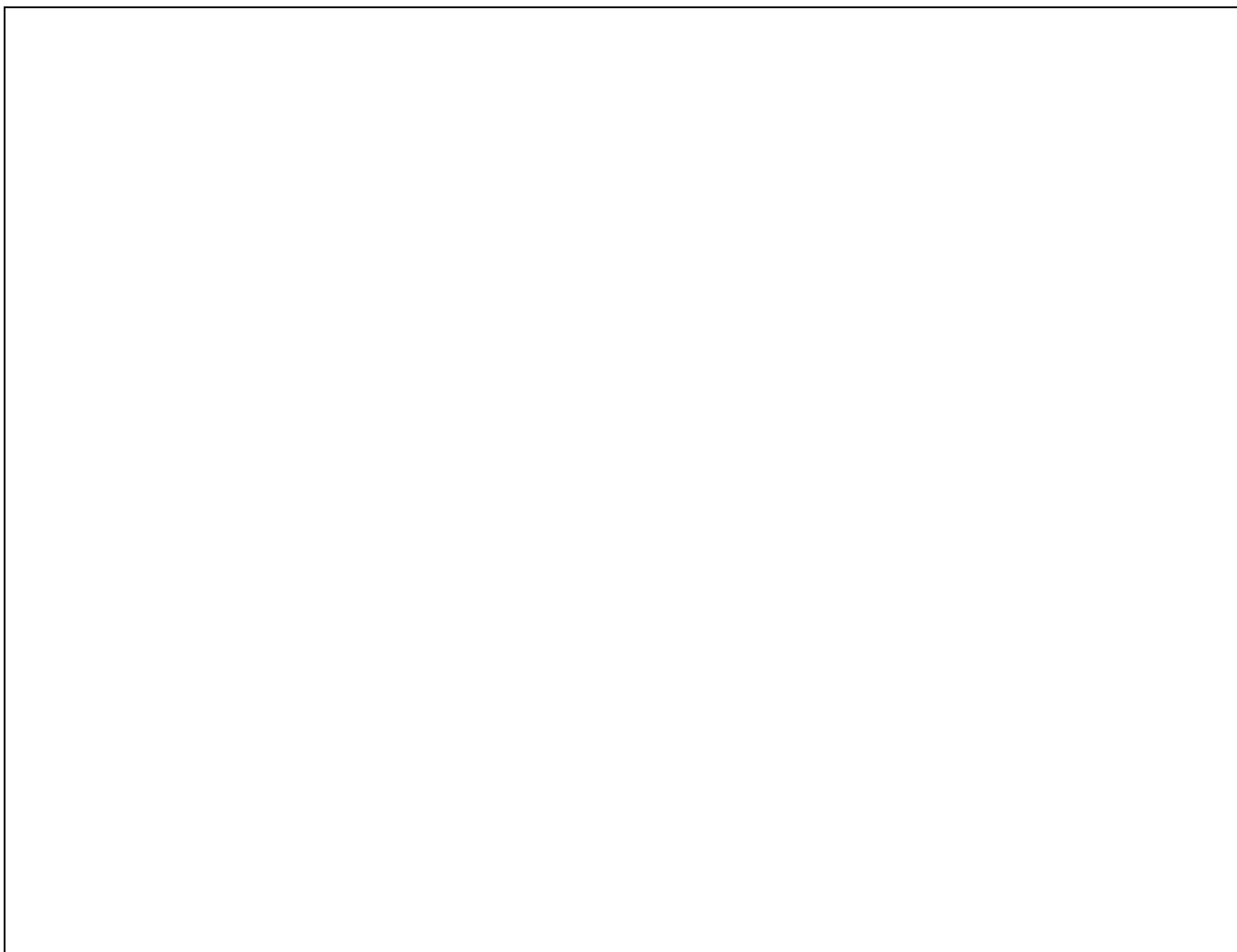


- Зачем нам нужен социальный интеллект? Каковы его составляющие?

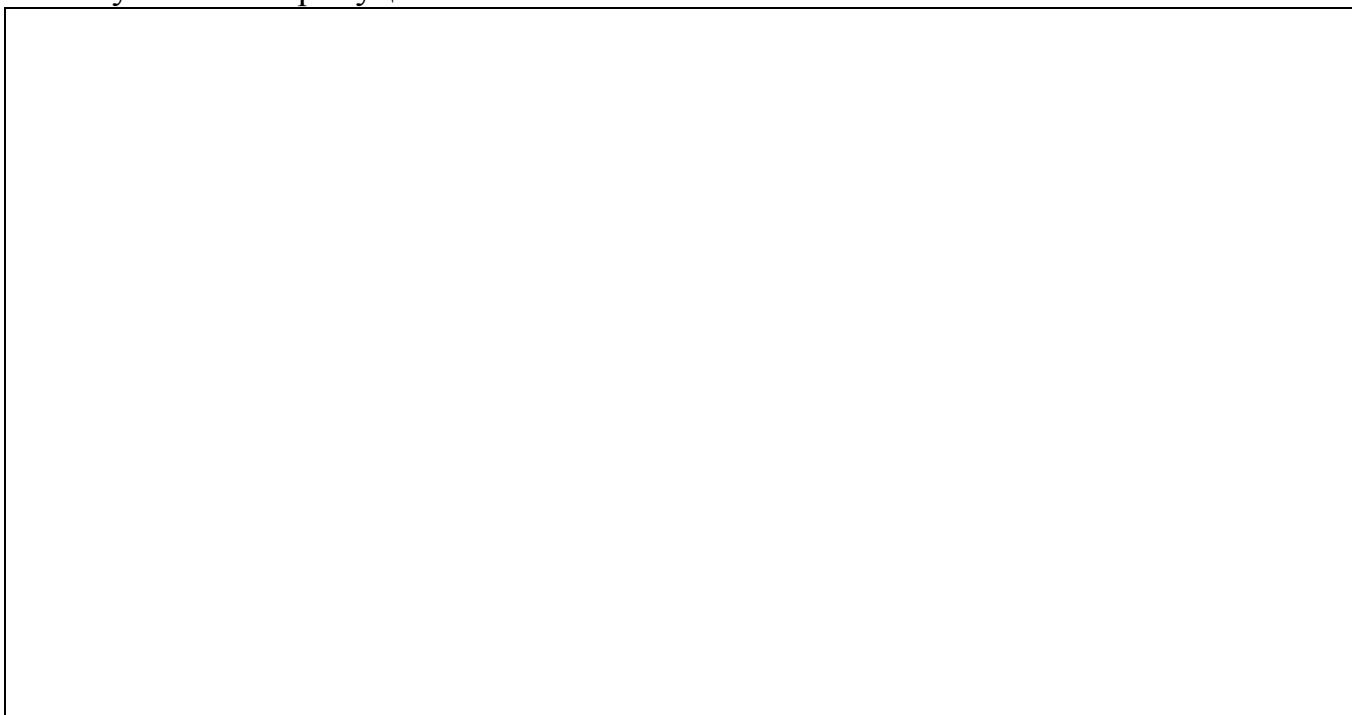


- Используя примеры реальных жизненных ситуаций или литературных произведений, покажите, какие последствия для личности и ее социального взаимодействия имеет развитый и неразвитый социальный интеллект.





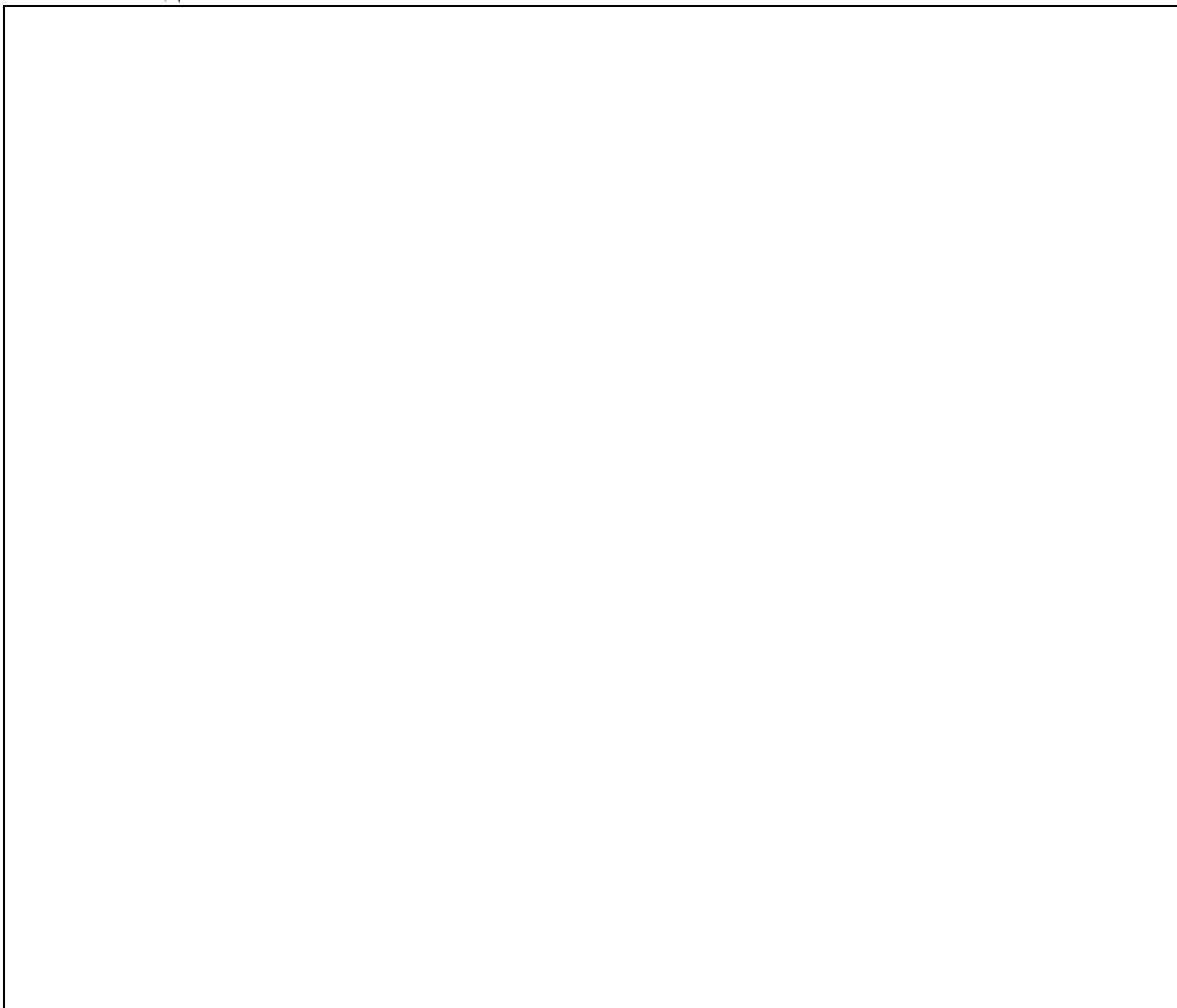
- Дайте определение каузальной атрибуции. Раскройте основные модели каузальной атрибуции.



- Составьте схему, отражающую ошибки атрибуции. Проанализируйте, какие ошибки чаще других свойственны Вам? Окружающим Вас людям?

- Социальное поведение – это.....

- Познакомьтесь с учебными материалами по социальной психологии. Составьте схему, отражающую классификации видов социального поведения.



- На основе анализа рекомендованных источников составьте тезисный план-конспект «Альтруизм и агрессия как тенденции социального поведения».



--

- Заполните таблицу «Типы агрессивного поведения», приведите соответствующие примеры.

Тип	Примеры
Физическая Активная Прямая	
Физическая Активная Непрямая	



Физическая Пассивная Прямая	
Физическая Пассивная Непрямая	
Вербальная Активная Прямая	
Вербальная Активная Непрямая	
Вербальная Пассивная Прямая	
Вербальная Пассивная Непрямая	

- Перечислите и охарактеризуйте основные механизмы регуляции социального поведения.

Внешние регуляторы	Внутренние регуляторы

--	--

- Проведите социально-психологический анализ гендерных ролей.

Гендерная роль представляет собой социальную роль. Каждый человек в своей жизни играет несколько ролей в зависимости от ситуации. Роль – это то, во что мы играем, она имеет свою цель и направленность; этот шаблон, по которому мы выстраиваем свое поведение. Иногда роль приносит нам некоторые выгоды, иногда она создает нам трудности. Проблема роли – ее узкая направленность, отсутствие гибкости, замкнутость. Осознавать, какие роли мы играем, узнавать, какие роли играют окружающие, необходимо для более эффективного взаимодействия с другими и прежде всего с самим собой; ведь часто внутриличностные конфликты основаны на том, что человек играет в жизни две диаметрально противоположные роли, которые обладают разными ценностями, целями.

Описать и понять социально-психологическую сущность роли можно с помощью следующих параметров.

1. **Лозунг.** Для каждой роли можно подобрать лозунг – это фраза, которая описывает саму идею данной роли, ее мировосприятие. Например, роль «Хранительница очага»: «Это мой крест...», «Без меня дом рухнет».

2. **Преимущества и недостатки.** Каждая роль, с одной стороны, имеет свои преимущества, выгоды, с другой – недостатки, потери. Например, роль «Хранительница очага» – положительные моменты: не надо далеко ездить на работу, сама организует распорядок своих дел; отрицательные моменты: низкий социальный статус, замкнутый круг общения и т. д.

3. **Убеждения и ценности.** На что ориентирована данная роль, во что она верит, к чему стремится. Например, роль «Хранительница очага»: забота о других, «служение семье»; «Только я могу все это сделать», «Я должна хранить уют и тепло дома», «В жизни прежде всего дом, семья», «Это женское предназначение».

4. **Действия.** Как роль проявляет себя, ее поведение. Например, роль «Хранительница очага» – заботится, убирает, готовит, помогает всем членам семьи, создает уют и комфорт.

5. **Способности.** Это возможности, умения реализовывать свои ценности и убеждения. Например, роль «Хранительница очага» – любит, понимает, умеет принять и помочь, умеет вести хозяйство, терпеть.

6. **Контекст.** Ситуация, сфера жизни, в которой участвует роль. Например, роль «Хранительница очага» – семья.

Выберите пять выделенных гендерных ролей и опишите их по предлагаемым параметрам, указанным в таблице.

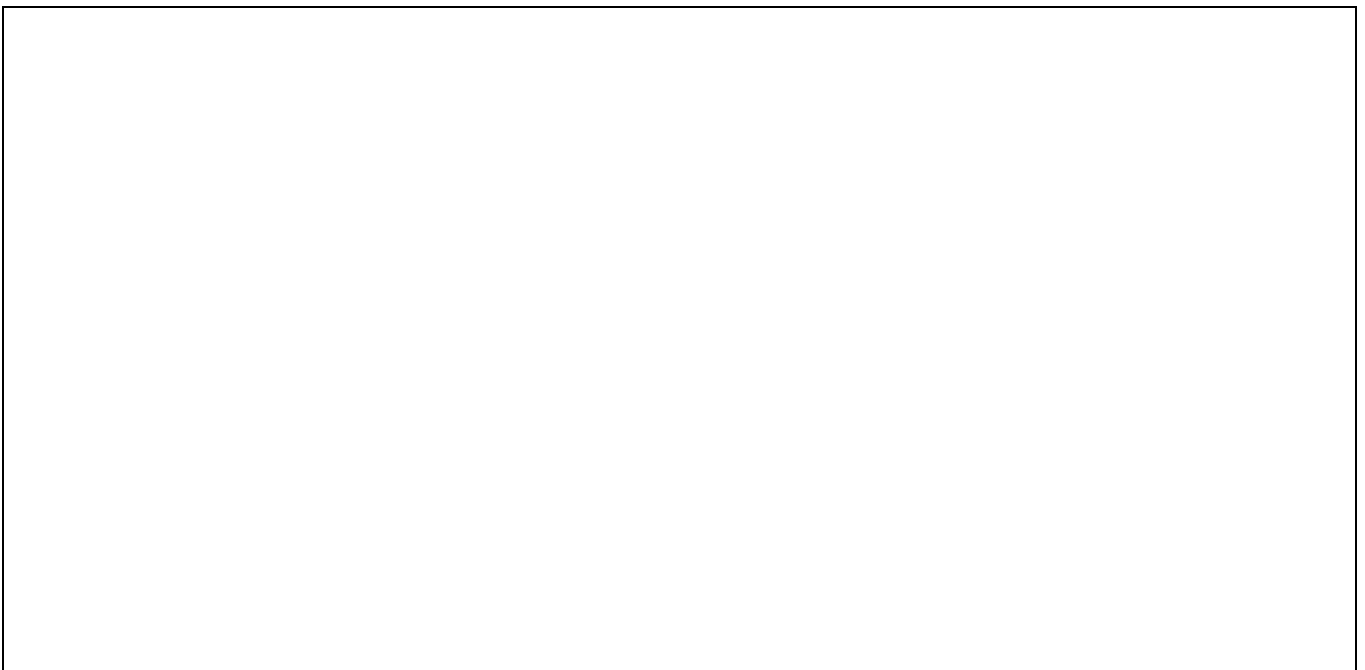
1. Были ли трудности в выполнении задания?
2. Какие гендерные роли было описывать труднее (мужские/женские)?
3. Какие гендерные роли имеют, на ваш взгляд, больше негативных сторон?
4. Что было для вас новым и важным при выполнении этого задания?



- Составьте схему, отражающую виды девиантного поведения и факторы, влияющие на его возникновение.

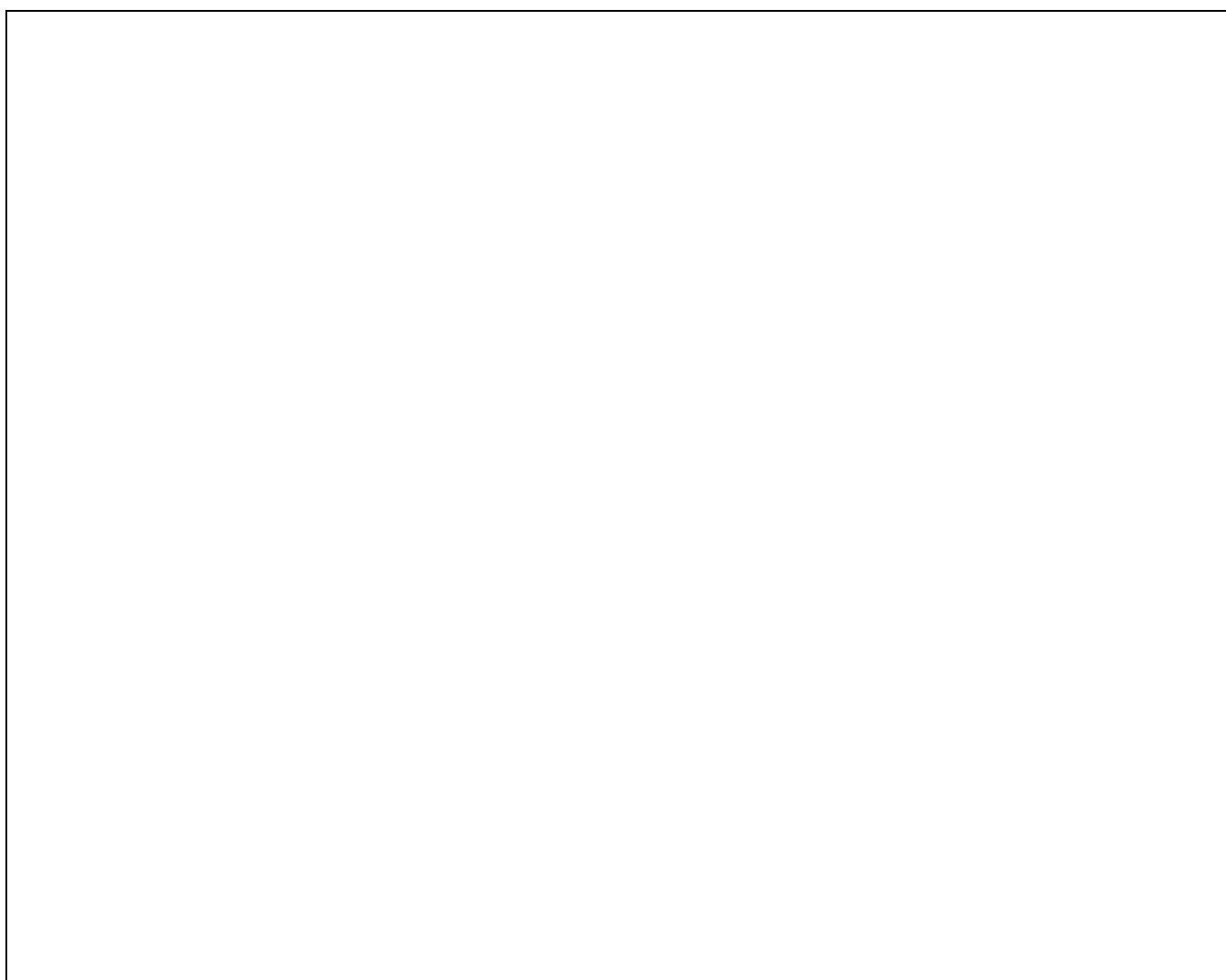


- Изучите литературу по теме «Социальная адаптация» (Н.Н. Мельникова, Н.И. Сарджвеладзе, А.В. Петровский, А.Л. Журавлев). Приведите 2-3 трактовки понятий «социальная адаптация» и «социальная дезадаптация». Составьте не менее 6 контрольных вопросов к теме «Социальная адаптация» и дайте на них эталонные ответы.





- Подготовьте подборку примеров (3-4) рекламы, использующей закономерности социального мышления и поведения.



- Раскройте сущность понятия «социально-психологическая компетентность». Укажите характеристики личности, которую можно считать социально компетентной. Отметьте те социальные компетенции, которыми Вы обладаете в полной мере, и те, над развитием которых еще надо работать.

- Заполните таблицу.

Социально-психологические свойства и способности	Психологическая сущность	Значение для развития личности и ее социального поведения	Основные условия, способы приемы развития
Блок 1. Свойства личности, обеспечивающие развитие и использование ее социальных способностей			
Социальная перцепция			
Социальное мышление			
Социальный интеллект			
Социальное воображение			
Эмпатия			
Интуиция			
Блок 2. Свойства личности, формируемые под влиянием группы			
Доверие			
Конформность			

Ценности			
Нормы			
Установки			
Стереотипы			
<b>Блок 3. Свойства, определяющие социальное поведение</b>			
Активность			
Направленность			
Социальные потребности			
Социальная мотивация			
Ответственность			
Склонность к сотрудничеству или соперничеству			
<b>Блок 4. Социальные свойства, связанные с общепсихологическими и социально-психологическими свойствами</b>			
Склонность к авторитарному или демократическому способу действия и мышления			
Склонность догматическому или открытому отношению к проблемам			



- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Свойства личности, определяющие её социальное поведение и позицию в обществе, это:
  - а) направленность;
  - б) самостоятельность;
  - в) социальная мотивация;
  - г) активность;
  - д) ответственность;
  - е) альтруизм;
  - ж) конформность.
2. К свойствам личности, формирующимся под влиянием группы, относятся:
  - а) активность;
  - б) конформность;
  - в) лидерство;
  - г) доверие;
  - д) ценности;
  - е) стереотипы.
3. Основными функциями ценностей являются:
  - а) выражение мнения;
  - б) регуляция поведения;
  - в) определение отношения;
  - г) все ответы верны;
  - д) нет правильных ответов.
4. Социальные нормы представляют собой \_\_\_\_\_, при помощи которых общество (группа) \_\_\_\_\_.
5. Основными функциями норм являются:
  - а) обеспечение предсказуемости поведения;
  - б) регламентация социальных ролей;
  - в) сохранение традиций;
  - г) все ответы верны;
  - д) нет правильного ответа.
6. Установите соответствие между группами регуляторов социального поведения:
 

<ol style="list-style-type: none"> <li>а) традиции;</li> <li>б) социальный престиж;</li> <li>в) убеждение;</li> <li>г) предрассудки;</li> <li>д) мода;</li> <li>е) установка;</li> <li>ж) статус;</li> <li>з) ценности;</li> <li>и) реклама.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. общие социально-психологические феномены;</li> <li>2. личностные феномены.</li> </ol>
---	---
7. Содержанием действия механизмов регулирования является:
  - а) создание внешних регуляторов поведения;
  - б) регламентация поведения;
  - в) обсуждение поведения;
  - г) наблюдение за поведением;
  - д) оценивание поведения;
  - е) определение санкций.
8. Состояние психофизиологической готовности, предрасположенности субъекта, возникающие при предвосхищении определённого объекта или явления, действовать по отношению к этому объекту или явлению определённым образом – это:
  - а) стереотип;

- б) установка;
  - в) направленность;
  - г) альтруизм.
9. Формирование социальных установок происходит под влиянием
- а) социального опыта;
  - б) наследственности;
  - в) темперамента;
  - г) характера.
10. В 1942 году М. Смит предложил трехкомпонентную структуру аттитюда, в которой выделяют:
- а) когнитивный, метакогнитивный и волевой компоненты;
  - б) когнитивный, эмоциональный и сенсомоторный компоненты;
  - в) когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты;
  - г) аффективный, сенсомоторный и волевой компоненты.
11. Социальная установка включает в себя следующие компоненты:
- а) \_\_\_\_\_, содержащий знание, представление о социальном объекте;
  - б) \_\_\_\_\_, отражающий эмоционально-оценочное отношение к объекту;
  - в) \_\_\_\_\_, основанный на процессе восприятия и понимания людьми друг друга;
  - г) \_\_\_\_\_, выражающий потенциальную готовность личности реализовать определенное поведение по отношению к объекту.
12. На смысловом уровне установки:
- а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления;
  - б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида;
  - в) определяют привычки и являются основой социального контроля;
  - г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия;
  - д) верны ответы А и В;
  - е) верны ответы Б и Г.
13. Социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, называется:
- а) аттитюд;
  - б) аттракция;
  - в) гиперболизация;
  - г) стереотипизация;
  - д) социальная категоризация;
  - е) идентификация.
14. Упрощенный, стандартизированный образ явления действительности, фиксирующий некоторые черты этого явления, иногда не существующие, а приписываемые субъективно – это:
- а) установка;
  - б) направленность;
  - в) стереотип;
  - г) альтруизм.
15. В социальной психологии под «социальной ролью» в широком смысле понимается:
- а) нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от индивида, занимающего определенное положение в системе общественных отношений;
  - б) особенности поведения индивида в социальной ситуации, определяемые его характером, темпераментом и способностями;
  - в) демонстрируемое индивидом поведение с целью скрыть от окружающих, замаскировать свои личные особенности;
  - г) модель поведения, зафиксированная в социальных нормах.

16. Перед Вами различные социальные роли. Выберите только предписанные социальные роли:
- а) отец;
  - б) тренер футбольной команды;
  - в) юноша;
  - г) школьник;
  - д) директор предприятия;
  - е) доктор философии.
17. Социально-психологическая компетентность определяется:
- а) индивидуальными особенностями;
  - б) психическими состояниями;
  - в) качеством обучения;
  - г) эффективностью социализации;
  - д) социальным статусом;
  - е) влиянием культурных различий.
18. Внешний критерий социальной адаптации – это:
- а) психологический комфорт;
  - б) активность;
  - в) соответствие поведения предписанным нормам;
  - г) социальное взаимодействие;
  - д) уверенное поведение;
  - е) общительность.
19. Внутренние критерии социальной адаптации - это:
- а) психологический комфорт;
  - б) оптимизм;
  - в) бодрость;
  - г) умиротворенность.
20. Люди, обладающие большей когнитивной сложностью:
- а) легче интегрируют данные восприятия;
  - б) легче преодолевают возможные противоречия между свойствами объекта;
  - в) совершают меньшее количество ошибок;
  - г) располагают большим количеством оснований классификации, которыми сознательно или несознательно пользуется субъект;
  - д) верны ответы Б и Г;
  - е) все ответы верны.

- **САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

**Заверши фразу:**

**Во время изучения темы я приобрел \_\_\_\_\_**

**Изучение темы заставило меня задуматься о \_\_\_\_\_**

**Самым интересным для меня стало \_\_\_\_\_**

**Мне непонятно \_\_\_\_\_**

**Я согласен с тем, что \_\_\_\_\_**

**Спорно, что \_\_\_\_\_**

**Я буду использовать знание о \_\_\_\_\_**

**Хочу больше узнать о \_\_\_\_\_**

## Раздел 3. Социальная психология общения

### ТЕМА 6. Основные характеристики общения

- Проведите сравнительный анализ подходов к пониманию общения в работах А.Н. Леонтьева, Б.Д. Парыгина, А.А. Бодалева.

А.Н. Леонтьев	Б.Д. Парыгин	А.А. Бодалев

- Кратко опишите характер общения на следующих возрастных этапах, опираясь на понимание общения как потребности в чем-то:

#### *Уровни общения*

Детский возраст	
Юношеский возраст	

Взрослость	
Старость	

- Заполните рефлексивную таблицу «Полезные и вредные приемы *в моем общении*».

Полезные приемы	Вредные приемы

- Определите свой тип коммуникабельности (<http://genskayformula.com/kommunikabelnost.html>). Отрефлексируйте полученный результат. **Что Вы можете сделать, чтобы стать приятным и располагающим собеседником?**

- Заполните таблицу «Способы развития компетентности в общении».

Способ	Его основные особенности	В каких случаях может применяться



--	--	--

- Выделяют следующие критерии удовлетворенности общением:

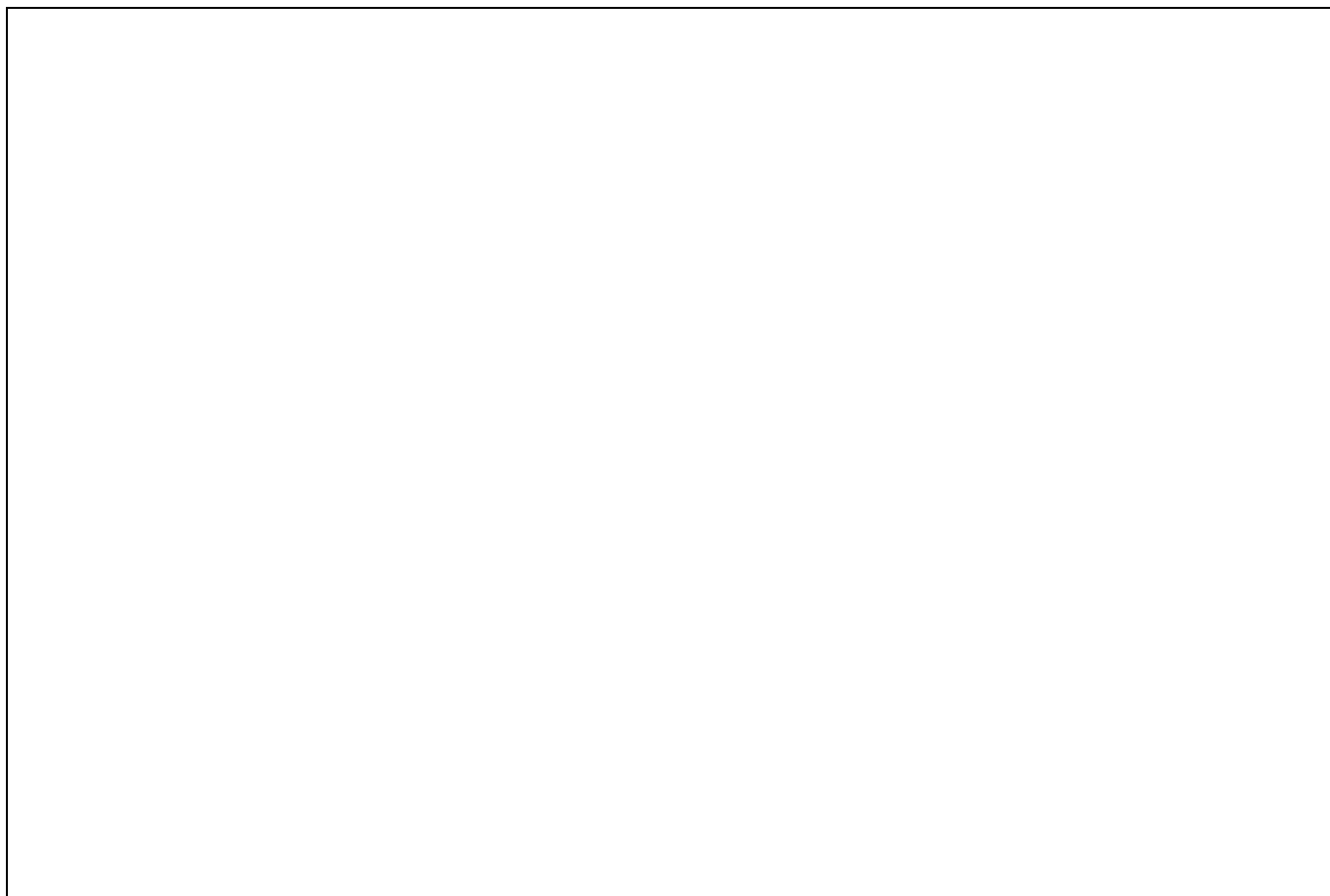
- 1) потребность в стимуляции;
- 2) потребность в событиях;
- 3) потребность в узнавании;
- 4) потребность в достижениях и признании;
- 5) потребность в структурировании времени (ритуалы, процедуры, развлечения, близость, игры);

Подумайте, с кем из знакомых у Вас не сложилось общение. Проанализируйте, какие потребности не удовлетворялись в процессе этого общения?

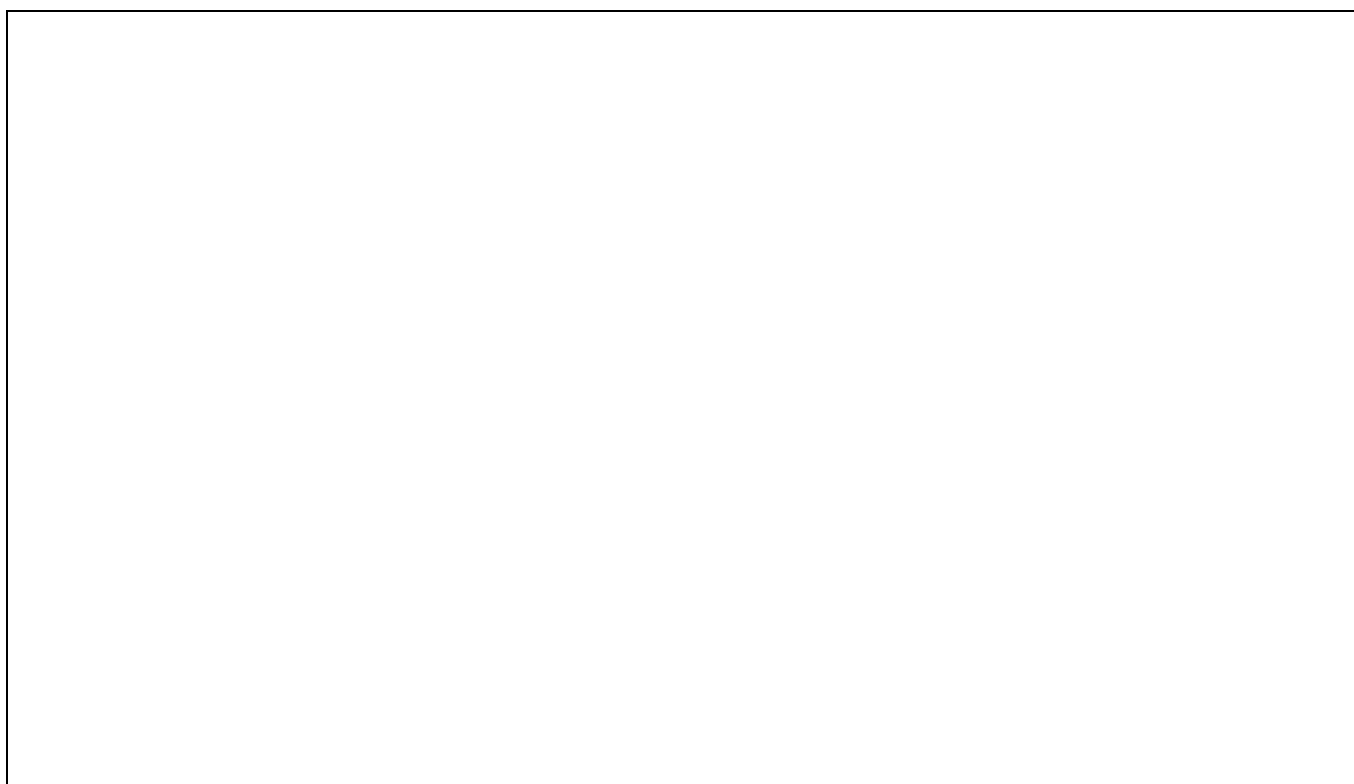
--

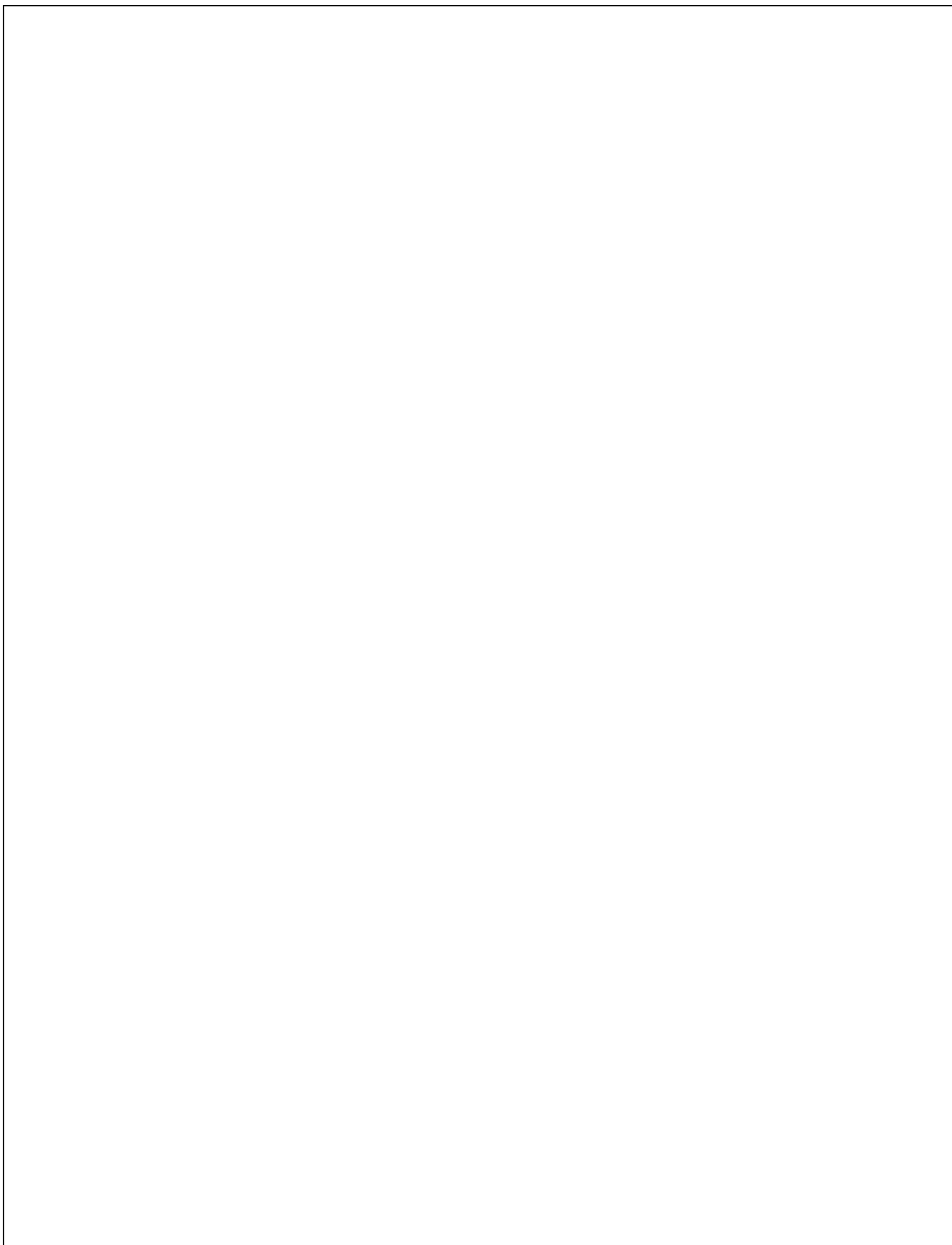
- Какие изменения, с Вашей точки зрения, произошли в общении в течение XX века? Какие изменения в общении будут происходить в XXI веке? Обоснуйте свою точку зрения.

- Составьте рецензию на первоисточник (монографию, журнальную статью) по теме. Правила составления рецензии изложены в Рабочей программе дисциплины в разделе «Методические рекомендации для студентов».



- Составьте аннотированный указатель литературы (не менее 10 источников) по проблемам общения, которую Вы могли бы порекомендовать детям, подросткам, их родителям и учителям.





- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Общение – это процесс \_\_\_\_\_ между людьми, порождаемый \_\_\_\_\_ и включающий в себя \_\_\_\_\_.
2. Общение – это:
  - а) процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов;
  - б) процесс установления и развития контактов между людьми;
  - в) производство индивидами их общего;
  - г) все ответы верны;
  - д) верны ответы А и В;
  - е) верны ответы Б и В.
3. Опосредованное общение – это
  - а) прямое естественное общение, когда субъекты взаимодействия общаются посредством речи, паралингвистических и невербальных средств коммуникации;
  - б) общение, опосредованное невербальными средствами коммуникации;
  - в) общение с использованием исключительно вербальных средств;
  - г) общение на очень близкой (до 1,5 метров) дистанции;
  - д) все ответы верны;
  - е) все ответы не верны.
4. Опосредованное общение:
  - а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
  - б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
  - в) характеризуется неполным психологическим контактом;
  - г) характеризуется затрудненной обратной связью;
  - д) все ответы верны;
  - е) все ответы не верны.
5. Общение по телефону является:
  - а) прямым вербальным;
  - б) прямым невербальным;
  - в) опосредованным вербальным;
  - г) опосредованным невербальным.
6. Общение посредством писем является:
  - а) прямым вербальным;
  - б) прямым невербальным;
  - в) опосредованным вербальным;
  - г) опосредованным невербальным.
7. Общение – это полифункциональный процесс. В зависимости от критерия, выделяют различные функции. По какому критерию выделены следующие функции общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установления отношений, оказания влияния?
  - а) цель общения;
  - б) уровень общения;
  - в) количество участников общения;
  - г) социальная значимость общения;
  - д) полезность общения;

**САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

- Какие цели стояли перед Вами при изучении темы?
- Какую главную проблему Вы решали, изучая тему?
- Какие понятия необходимы Вам, чтобы раскрыть изученную тему?
- Какие выводы Вы сделали, изучая тему?
- Какие формы работы Вы применяли? Какие из них Вам более всего помогли?
- Какие новые вопросы или проблемы ставит изученная тема?

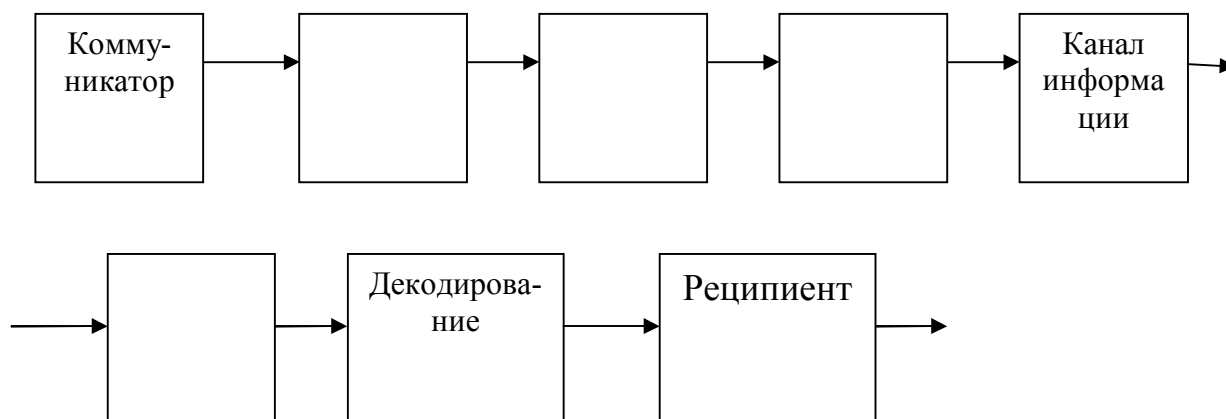
## ТЕМА 7. Структура процесса общения

- Опишите особенности всех трех структур общения.

### Структура общения и его особенности

Структура общения	Его основные особенности

- Дополните и кратко охарактеризуйте схему коммуникации:



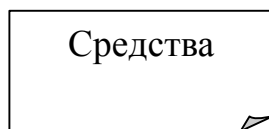
- Раскройте сущность основных этапов процесса общения. Каковы цели общающихся на каждом этапе? Основные приемы, которые они могут использовать?

1. Потребность в общении	
--------------------------	--



2. Ориентировка в целях общения, во внешней ситуации общения.	
3. Ориентировка в личности собеседника.	
4. Планирование содержания своего общения.	
5. Выбор конкретные средств общения, речевых фраз.	
6. Восприятие и оценка ответной реакции собеседника, контроль эффективности общения.	

- Какие средства коммуникации можно выделить?



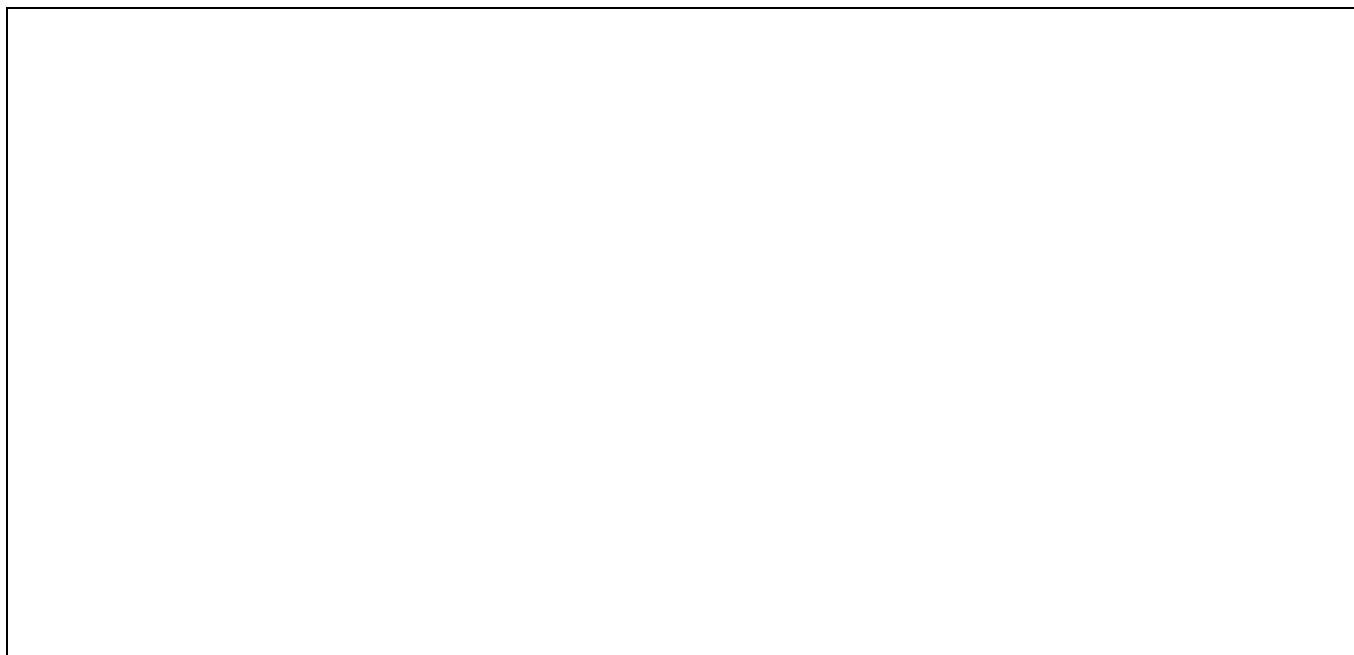
- Изобразите схематически расстояние и название зон при общении людей (при организации пространства).



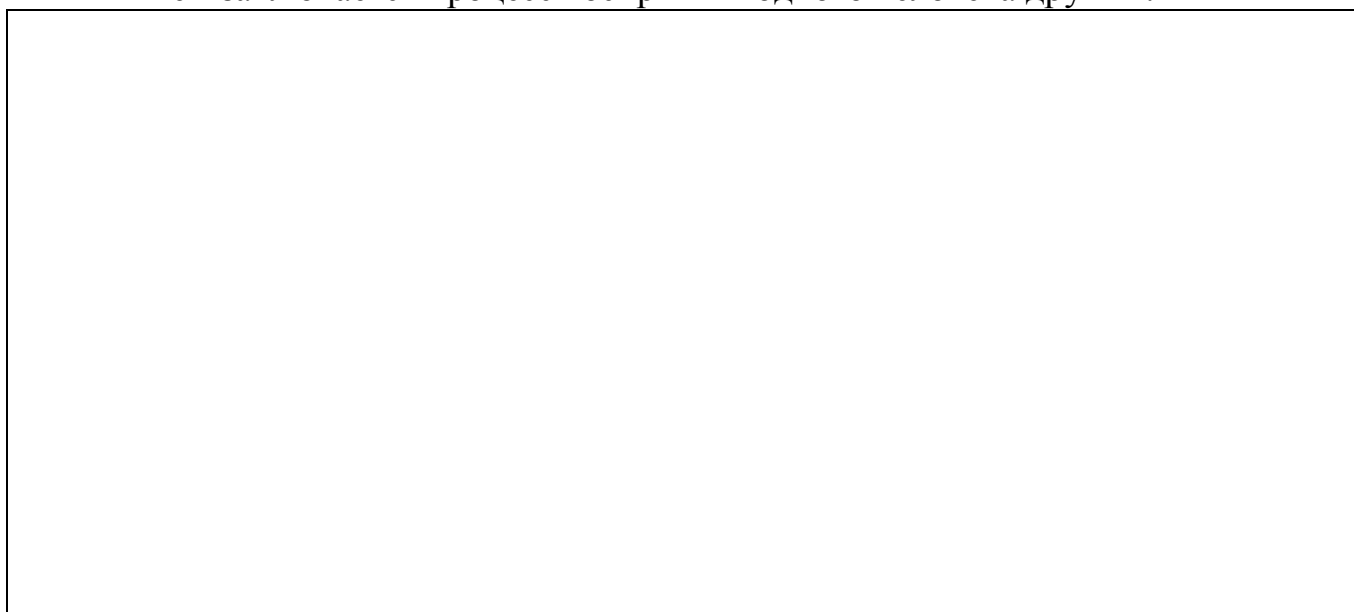
Рис. *Различные зоны*

- Информация бывает двух типов: побудительная и констатирующая. Побудительная проявляется в форме приказа, совета или просьбы. Она стимулирует к какому-либо действию. Стимуляция подразделяется на активизацию (побуждение), интердикцию (запрет) и дестабилизацию (рассогласование или нарушение форм поведения). Констатирующая проявляется в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения.

Приведите примеры различных типов информации.



- В чем заключается процесс восприятия одного человека другим?



- Перечислите механизмы межличностного восприятия и дайте их характеристику. Какие механизмы межличностного восприятия чаще всего используете Вы?



- Какие факторы влияют на восприятие человека человеком?

- Приведите примеры из своего опыта общения, изучив следующую информацию. В экспериментах было обнаружено явление, получившее название «Акцентировка». Оно заключается в том, что в зависимости от конкретных условий, в которых человек формируется и живет, он приучается считать одни вещи, явления, качества более значимыми, чем другие. Отсюда различия в восприятии и оценке других людей представителями социально-демографических, профессиональных и других групп.

- «Люди действуют и чувствуют не в соответствии с действительными фактами, а в соответствии со своими представлениями об этих фактах. У каждого есть свой определенный образ мира и окружающих людей. И человек ведет себя так, как будто истиной являются эти образы, а не представляемые ими объекты.

Некоторые образы почти у всех нормальных индивидов складываются по одному шаблону. Человек представляет Мать добродетельной и ласковой, Отца – суровым, но справедливым, собственное тело – крепким и неповрежденным. Если есть основания думать иначе, то сама мысль об этом человеку глубоко ненавистна. Он предпочитает чувствовать по-прежнему, в соответствии с этими универсальными образными шаблонами и независимо от их отношения к действительности...».

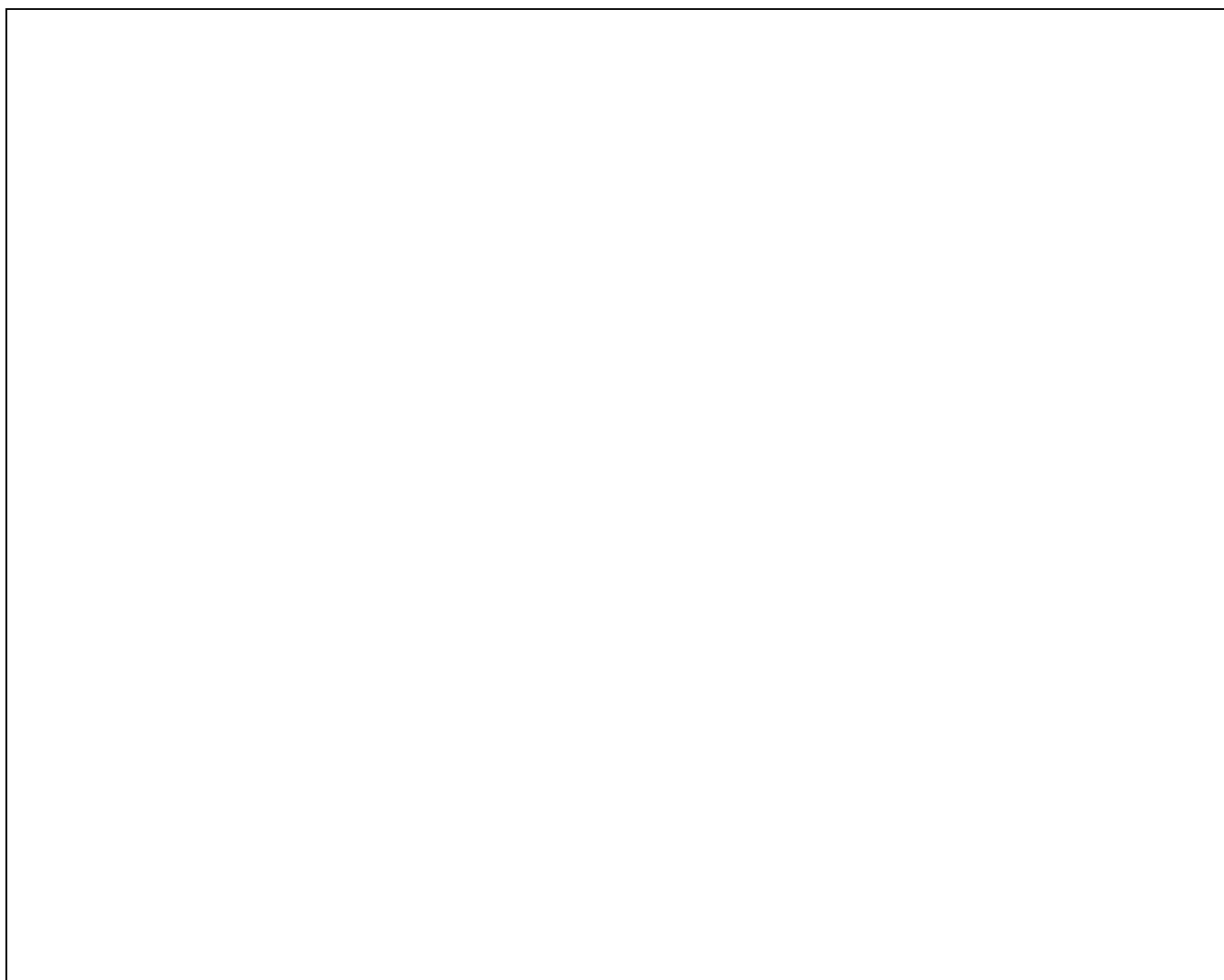
Объясните, каким образом социальная перцепция обусловлена чувствами воспринимающего человека?

- На конкретном примере раскройте психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга: групповой идентификации, каузальной атрибуции, рефлексии, эмпатии, аттракции, установки, децентрализации и др.

- Дайте характеристику особенностям межличностного взаимодействия в работе профессионального психолога.



- Дайте характеристику видам и техникам эффективного слушания. Покажите значение эффективного слушания в профессиональной деятельности психолога.



- Какие существуют коммуникативные барьеры?

Барьер	Его характеристика	Способы преодоления



- Опишите приемы, которые могут способствовать преодолению коммуникативных барьеров при взаимодействии:
  - 1) родителей с детьми;
  - 2) преподавателя и студента;
  - 3) учителя и ученика;
  - 4) учителя и родителя;
  - 5) руководители с подчиненным;
  - 6) двух и более друзей.

Как могут меняться данные приемы, если субъект меняет позицию коммуникатора на реципиента и наоборот?

- Дайте анализ интерактивной стороне общения по предложенной схеме:

Взаимодействие – это...

Структура взаимодействия (Т. Парсонс)

Стадии взаимодействия (Я. Щепаньский)

Позиции взаимодействия (Э. Берн)

Пристройки взаимодействия (П. Ершов)

Стили действий

## Классификация ситуаций взаимодействия (А.А. Леонтьев, М. Аргайл, Э.Берн)

### Основные типы взаимодействия

- На основе схемы предыдущего задания проанализируйте собственный стиль взаимодействия. Насколько он эффективен? Что Вам необходимо изменить? Каким образом Вы можете это сделать?

- Изучите таблицу «Основные характеристики позиций «родителя», «взрослого» и «ребенка» по Э. Берну и опишите ситуации взаимодействия, в которых проявляются подобные эго-состояния.

Основные характеристики	Эго-состояния		
	«Родитель»	«Взрослый»	«Ребенок»
Характерные слова и выражения	"Все знают, что ты не должен никогда..."; "Я не понимаю, как это допускают..."	"Как?"; "Что?"; "Когда?"; "Где?"; "Почему?"; "Возможно..."; "Вероятно..."	"Я сердит на тебя!"; "Вот здорово!"; "Отлично!"; "Отвратительно!"
Интонации	Обвиняющие Снисходительные Критические Пресекающие	Связанные с реальностью	Очень эмоциональные
Состояние	Надменное Сверхправильное Очень приличное	Внимательность Поиск информации	Неуклюжее Игровое Подавленное Угнетенное
Выражение лица	Нахмуренное Неудовлетворительное Обеспокоенное	Открытые глаза Максимум внимания	Угнетенность Удивление
Позы	Руки в бока Указующий перст Руки сложены на груди	Наклонен вперед к собеседнику, голова поворачивается вслед за ним	Спонтанная подвижность (сжимают кулаки, ходят, дергают пуговицу)
Ситуации взаимодействия			

- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Восприятие людьми друг друга в процессе общения составляет \_\_\_\_\_ сторону общения.
  - а) коммуникативную;
  - б) вербальную;
  - в) интерактивную;
  - г) перцептивную.
2. Взаимодействие людей в процессе общения составляет \_\_\_\_\_ сторону общения
  - а) коммуникативную;
  - б) вербальную;
  - в) интерактивную;
  - г) перцептивную.
3. Установите соответствие между основными структурными компонентами общения и выражающими их деталями, признаками, особенностями:
 

а) сотрудничество;	1. Коммуникация;
б) восприятие;	2. Интеракция
в) информация;	3. Социальная перцепция
г) репрезентация;	
д) кодирование;	
е) каузальная атрибуция.	
4. Выберите из ниже приведенного списка признаки односторонней коммуникации:
  - а) на нее уходит значительно больше времени;
  - б) задаются вопросы, комментируются слова, высказывается свое мнение об услышанном;
  - в) способствует упрочнению авторитета оратора;
  - г) говорящему постоянно приходится преодолевать препятствия;
  - д) оратор не может быть уверен в понимании со стороны слушателей;
  - е) собеседники поочередно принимают на себя роль слушающего и говорящего;
  - ж) позволяет сэкономить время передачи информации.
5. Согласно теории Т. Парсона, элементами структуры единичных действий, из которых складывается взаимодействие, являются:
  - а) деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация;
  - б) потребность, мотив, цель, операции;
  - в) транзакционный стимул, реакция, ситуация;
  - г) вербальная информация, невербальная информация, контекст
6. Структура взаимодействия между партнерами по общению с включением элементов деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация описывается:
  - а) Т. Парсонсом;
  - б) Я. Щепаньским;
  - в) Э. Берном;
  - г) У. Бейлзом.
7. Структура взаимодействия между партнерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается
  - а) Т. Парсонсом;
  - б) У. Шутцем;
  - в) Я. Щепаньским;
  - г) Э. Берном.
8. Стратегия взаимодействия – это:
  - а) совокупность доминирующих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми;
  - б) типичная форма эмоционального реагирования на нестандартные ситуации общения;

- в) совокупность когнитивных процессов, порождаемых ситуацией общения;
  - г) образ возможного поведения, существующий до ситуации общения;
  - д) совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций, воспроизводимых индивидом независимо от ситуации;
  - е) стереотипная последовательность коммуникативных актов, характерная для человека.
9. Восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т. п.) лежат в основе
- а) профессионального развития;
  - б) социальной перцепции;
  - в) рефлексии;
  - г) воспитания.
10. Осознание субъектами – лицом или общностью – того, как они в действительности воспринимаются и оцениваются другими индивидами или общностями – это:
- а) аттракция;
  - б) импринтинг;
  - в) интроспекция;
  - г) рефлексия.
11. Под социальной перцепцией понимается:
- а) социальная детерминация перцептивных процессов;
  - б) процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды, социальные группы, большие социальные общности);
  - в) восприятие в процессе межличностного взаимодействия;
  - г) культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов;
  - д) зависимость восприятия от внутригрупповых отношений;
  - е) все ответы верны
12. К механизмам социальной перцепции относятся
- а) рационализация;
  - б) категоризация;
  - в) эмоциональная идентификация;
  - г) стереотипизация;
  - д) каузальная атрибуция.
13. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств – это:
- а) установка;
  - б) эффект бумеранга;
  - в) эффект ореола;
  - г) эффект первичности.
14. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов. Укажите, какие именно:
- а) эмоциональная оценка другого;
  - б) интерпретация его поведения и попытка понять причины его поведения;
  - в) построение стратегии воздействия на собеседника;
  - г) построение собственной стратегии поведения;
  - д) верны ответы А и Б;
  - е) все ответы верны.
15. Отметьте суждения, отражающие суть понятия «идентификация»:
- а) является одним из способов понимания другого человека;
  - б) выражается в уподоблении себя другому человеку;
  - в) является одним из механизмов усвоения опыта;
  - г) как понятие наиболее глубоко разработано в психоанализе;

16. Способность личности, основанная на специфике познавательных процессов, эмоциональном и социальном опыте, понимать самого себя, других людей и прогнозировать их поведение – это определение:
- рефлексии;
  - социальной компетентности;
  - социального интеллекта;
  - эмпатии.
17. В социальной психологии под рефлексией понимается:
- познание субъектом самого себя;
  - осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению;
  - бессознательное стремление откликнуться на проблемы другого человека;
  - аффективно окрашенное понимание себя в контексте социальных отношений;
  - принятие позиции другого человека;
  - все ответы верны.
18. Приписывание индивиду причин поведения называется:
- социальная рефлексия;
  - когнитивный диссонанс;
  - социальная категоризация;
  - идеосинкразический кредит;
  - социальная стратификация;
  - все ответы не верны.
19. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе:
- сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому;
  - анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации;
  - принципа подобия с известным;
  - аналогий;
  - сложившихся схем каузальной атрибуции;
  - все ответы верны.
20. Выберите из ниже приведенного списка признаки односторонней коммуникации:
- на нее уходит значительно больше времени;
  - задаются вопросы, комментируются слова, высказывается свое мнение об услышанном;
  - способствует упрочнению авторитета оратора;
  - говорящему постоянно приходится преодолевать препятствия;
  - оратор не может быть уверен в понимании со стороны слушателей;
  - собеседники поочередно принимают на себя роль слушающего и говорящего;
  - позволяет сэкономить время передачи информации.
21. Установите соответствие между основными знаковыми системами и деталями, признаками, особенностями их выражающими:
- |                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| а) поза;         | 1. Оптико-кинетическая система;   |
| б) тембр голоса; | 2. Паралингвистическая система;   |
| в) жест;         | 3. Экстралингвистическая система. |
| г) пауза;        |                                   |
| д) покашливание. |                                   |
22. Укажите, каким элементам информационной модели общения даны определения:
- \_\_\_\_\_ – отклик получателя информации, дающий возможность источнику кодифицировать и корректировать последующую передачу информации;
  - \_\_\_\_\_ – искажения и помехи в сообщении при его прохождении по каналу;



- в) \_\_\_\_\_ – излишние повторения в кодировании информации для того, чтобы сообщение могло быть корректно декодировано;
- г) \_\_\_\_\_ – преобразователи сообщения, когда оно достигает шифратора или покидает дешифратор.
23. Специфика межличностного информационного обмена определяется:
- а) наличием процесса психологической обратной связи;
  - б) возникновением коммуникативных барьеров;
  - в) многоуровневостью передачи информации;
  - г) влиянием пространственно-временного контекста на содержание информации;
  - д) верны ответы А и Б;
  - е) все ответы верны.
24. В результате прохождения информации через фильтр доверия-недоверия
- а) вся информация или принимается, или отвергается;
  - б) ложная информация принимается, истинная – отвергается;
  - в) истинная информация принимается, ложная – отвергается.
  - г) нет правильного ответа.
25. Психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению – это:
- а) конфликт;
  - б) коммуникативный барьер;
  - в) непонимание;
  - г) декодирование.
26. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:
- а) вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям;
  - б) в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения;
  - в) вследствие разного уровня развития и владения речью;
  - г) при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти;
  - д) верны только ответы Б и В;
  - е) все ответы верны.
27. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:
- а) фонетический;
  - б) семантический;
  - в) стилистический;
  - г) логический;
  - д) верны только ответы Б и Г;
  - е) все ответы верны.
28. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:
- а) в процессе контакта возникают негативные чувства;
  - б) в процессе контакта возникают негативные эмоции;
  - в) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг у друга;
  - г) если участники общения являются носителями разных субкультур;
  - д) все ответы верны.

- **САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

**СИНКВЕЙН** – способ организации творческого переосмысления информации. К любым 10 понятиям, которые рассматривались в теме, написать 5 строчек: первая строчка – одно слово (понятие); вторая строчка – два прилагательных, относящихся к первому слову; третья строчка – три глагола, относящихся к первому слову; четвертая строчка – предложение из четырех слов, призыв; пятая строчка – одно слово – синоним первому.

***Пример:***

1. Каникулы
2. Долгожданные, но недолгие
3. Планируешь, предполагаешь – не успеваешь
4. Ну почему хорошее так быстротечно!
5. Мгновение

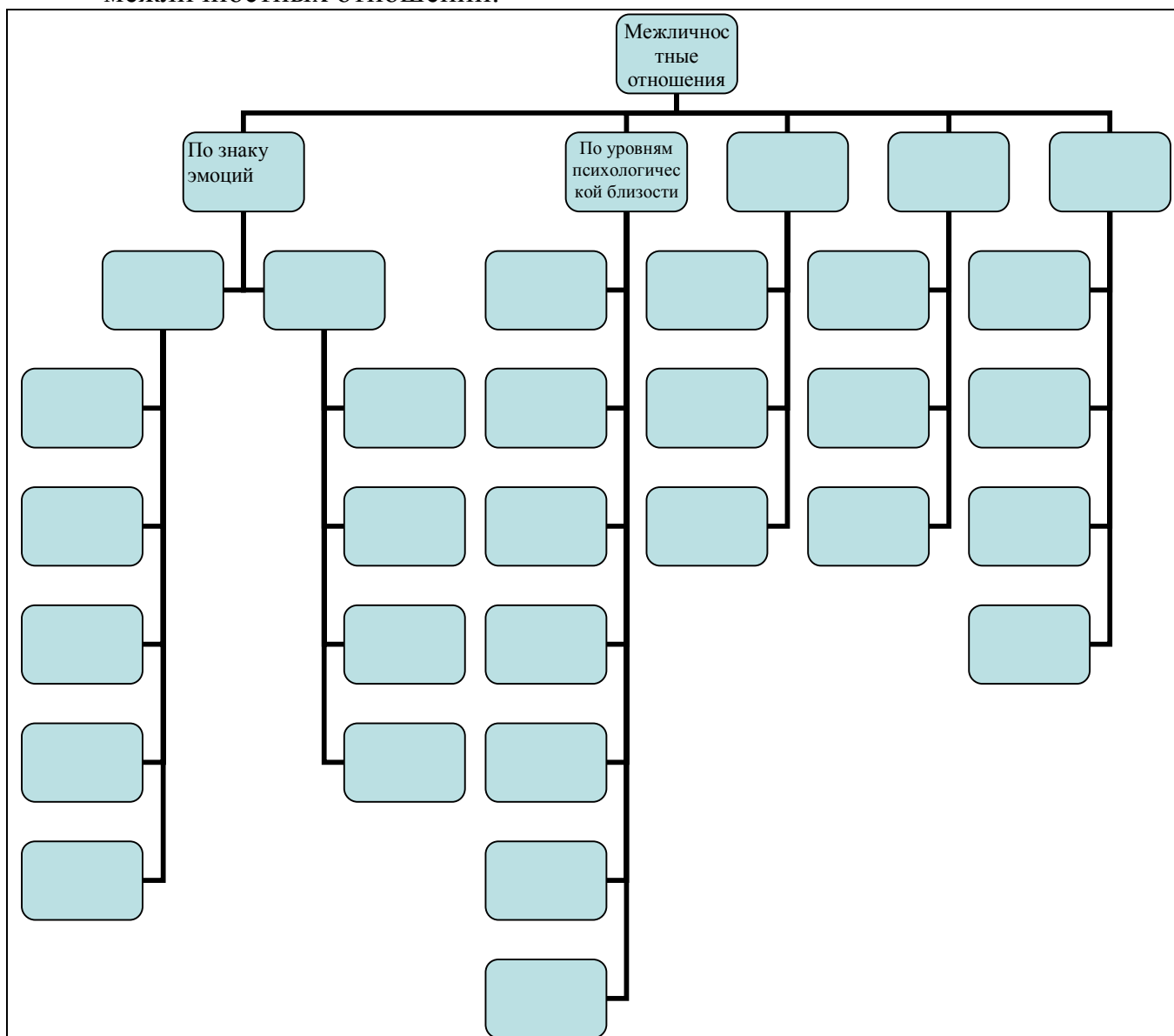
## Раздел 4. Социальная психология межличностных отношений

### *ТЕМА 8. Феноменология и понятие межличностных отношений*

- Как вы понимаете термин «межличностные отношения»? Какова их важнейшая черта?

- Зафиксируйте отличия межличностных и социальных отношений.

- Составьте схему, отражающую основные классификации видов межличностных отношений.



- Дайте сравнительный анализ теории В. Шутца о межличностных отношениях, стратометрической концепции межличностных отношений А.В. Петровского, социометрическому подходу к пониманию и изучению межличностных отношений Д.Морено, теории «человеческих отношений» Э. Мэйо.

Теория В. Шутца	Концепция А.В. Петровского	Подход Д. Морено	Теория Э. Мэйо

--	--	--	--

- Составьте и проанализируйте индивидуальную сеть отношений.

Проанализируйте включенность в различные социальные группы в категориях групп членства и референтных групп. Проследите влияние этих групп и отдельных участников на индивидуальное развитие, социальное мышление и поведение.

#### **Методика «Рисунок социальной сети»**

**Проведение.** Испытуемому дается лист бумаги и простой карандаш.

**Инструкция:** в вашей жизни существует определенный круг людей - дома, на учебе и работе, круг приятелей и т.п. Нарисуйте, пожалуйста, на листе большой круг и расположите в нем себя, всех значимых для вас людей, а так же тех, с кем вы постоянно поддерживаете отношения. Обозначьте их кружочками и подпишите рядом с каждым как зовут этого человека. Тех людей, которые знакомы друг с другом, соедините линиями.

После этого следует целенаправленный опрос о каждом из членов социальной сети – ролевое отношение к испытуемому, пол, возраст, род занятий. Экспериментатор просит дать краткую характеристику каждого члена сети и себя. Кроме того, осуществляется опрос о социальных контекстах, в которых задействован испытуемый (работа, учеба, сфера увлечений и т.д.). Таким образом, мы видим наглядный рисунок того, как испытуемый представляет свою социальную сеть.

#### **Обработка**

Анализируются следующие показатели (аналогично опроснику социальной сети):

- 1) плотность социальной сети;
- 2) размер социальной сети;
- 3) процент родственников;
- 4) количество эмоционально значимых, поддерживающих связей;
- 5) количество конфликтных связей;
- 6) количество социальных контекстов, в которые вовлечен испытуемый.

Кроме того, анализируются *проективные характеристики* методики.

1. Величина кружков – чем больше кружок, тем большим авторитетом обладает этот человек для испытуемого.
2. Взаимное расположение людей – кого испытуемый располагает ближе к себе (большая значимость), а кого дальше (меньшая значимость). Кого рисует выше (больше авторитет), а кого ниже. Если испытуемый рисует себя вверху листа – это говорит о завышенной самооценке, если внизу – о заниженной.
3. Последовательность рисования – кто рисуется первым (очень значимый человек), а кто – последним (наименее значимый).
4. Теснота расположения кружков, прилегание друг к другу – иногда кружки могут образовывать так называемые «группировки» – когда часть людей располагается чуть дальше от всех остальных и более тесно друг к другу – это означает, что эти люди либо и в жизни представляют собой отдельную группу, либо психологически близки друг другу для испытуемого. Здесь следует обратить внимание на то, в какую группировку входит сам испытуемый.
5. Сила нажима – одни кружки могут быть прорисованы менее четко, почти без нажима (менее значимые люди), а другие – более ярко, с сильным нажимом (более значимые люди). То же самое относится к соединительным линиям, - чем толще линия, тем сильнее связь.

Таким образом, показатели опросника дополняются показателями рисунка социальной сети (проводится корреляционный анализ обеих методик), т.е. имеется достаточно полное объективное представление о социальной сети испытуемого.

## ОПРОСНИК СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Фамилия Имя

Дата Возраст

1. Кого вы можете попросить заботиться о ваших животных или цветах, если вам нужно будет уехать на какое-то время? (напишите имена)
2. С кем вы чаще обсуждаете свои сложности и проблемы, связанные с учебой, работой, повседневными делами? (напишите имена)
3. Кто помогает вам в ваших бытовых делах в течение трех последних месяцев? (напишите имена)
4. С кем вы чаще всего проводите свое свободное время? (напишите имена)
5. Кого вы считаете своим лучшим другом? (напишите имена)
6. С кем вы обсуждаете проблемы своей личной жизни? (напишите имена)
7. Кто оказывает вам помощь в принятии наиболее важных жизненных решений? (напишите имена)
8. У кого вы можете занять в долг значительную сумму денег, и какая это сумма? (напишите имена)
9. С кем из своих соседей по дому вы более или менее постоянно общаетесь? (напишите имена)
10. Есть ли у вас интимный друг или подруга? (да или нет)  
(на этот вопрос отвечать не обязательно)

Составьте, пожалуйста, список всех тех людей, которых вы упоминали в своих ответах на вопросы. Укажите рядом пол каждого человека и то, кем он для вас является (мать, отец, брат, учитель, воспитатель, тренер, друг и т.п.):

1.

2.

3.

...

13.

14.

15.

Проверьте, всех ли значимых для вас людей вы здесь указали? Если кто-то не был упомянут вами в ответах на вопросы, но имеет большое значение в вашей жизни, то вы можете дополнить свой список этими людьми. Не забудьте также указать пол и кто для вас этот человек:

Теперь, используя составленный список, ответьте на несколько вопросов:

1. С кем из указанных людей вы находитесь в наиболее близких отношениях? (укажите здесь порядковый номер этих людей в вашем списке)

2. Кто из них живет близко, а кто далеко? (укажите порядковые номера)

близко

далеко

3. Кто из названных людей связан с вами домашним хозяйством? (укажите порядковые номера)

4. Кто из названных людей учится вместе с вами? (укажите порядковые номера)

5. Если вы верующий, то кто исповедует ту же религию? (укажите порядковые номера)

6. Кто из них предпочитает те же развлечения, что и вы? (укажите порядковые номера)

Из всего вашего списка выделите, пожалуйста, САМЫХ ЗНАЧИМЫХ для вас людей, тех, кого вы любите и цените больше всех остальных. Выпишите их имена ниже:

1.

2.

3.

...

10.

Если эти люди как-то связаны друг с другом, то укажите, кто с кем связан и что их объединяет (вместе живут, учатся, работают, дружат, просто знакомы и т.д.).

Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов в отношении этих людей.

а) Как вы познакомились с этим человеком?

б) Как долго вы с ним знакомы?

в) Как часто вы с ним встречаетесь?

г) Как далеко от вас он живет?

д) Какой возраст этого человека?

е) Какой род занятий этого человека?

ж) Какое семейное положение этого человека?

з) Есть ли у него дети, и какой их возраст?

1.

(имя первого человека из вашего второго списка)

вопрос:

а)

б)

в)

г)

д)

е)

ж)

з)

2.

а)

б)

в)

г)

д)

е)

ж)

з)

И т.д.

Зафиксируйте результаты анализа индивидуальной сети отношений.

**Отрефлексируйте сделанные выводы.**

- Выполните тест межличностных отношений Т.Лири ([http://www.psychologos.ru/articles/view/test\\_mezhlichnostnyh\\_otnosheniy\\_liri/1](http://www.psychologos.ru/articles/view/test_mezhlichnostnyh_otnosheniy_liri/1)). Отрефлексируйте полученные результаты. **Что Вы считаете важным изменить в своих отношениях с окружающими?**





- Конфликт – это...

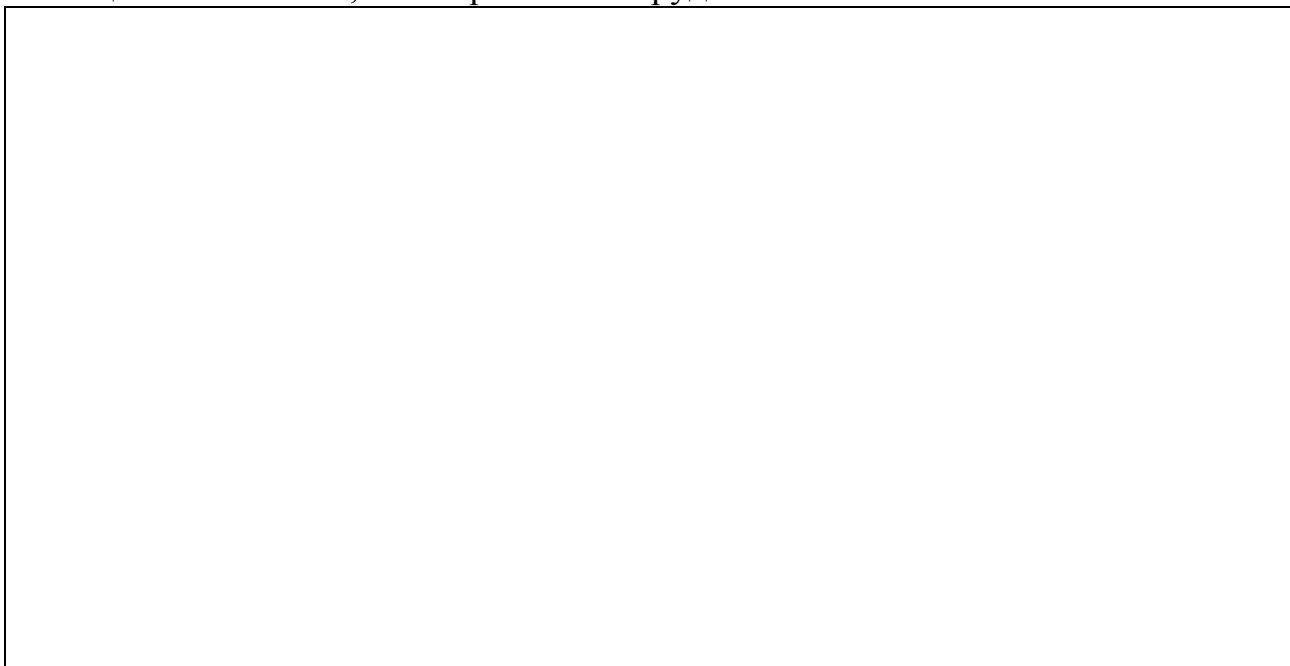


Укажите виды межличностных конфликтов и возможные поведенческие стратегии участников конфликта. Какие из них наиболее типичны для Вашего ближайшего окружения?





- Почему стратегия компромисса является более перспективной в социальном плане, чем стратегия сотрудничества?



- Каковы положительные и отрицательные стороны конфликта? Почему открытый конфликт предпочтительнее латентного?



- Какие существуют способы урегулирования конфликта?

- Представьте, что в Вашей группе назревает конфликт между студентами. Что необходимо сделать для его урегулирования?

- Опросите 5-6 человек разного пола и возраста на тему дружеских отношений: как они понимают дружбу, какие качества ценят в друзьях, что, по их мнению, означает «дружить». Сравните полученные ответы с результатами исследования И.С. Кона, описанными в монографии «Дружба». Сделайте выводы и зафиксируйте их.

- Составьте план-конспект по теме «Одиночество».

--

- Дайте сравнительный анализ «человеческих» отношений и профессиональных отношений психолога и клиента.

«Человеческие» отношения	Профессиональные отношения «психолог – клиент»

--	--

- Составьте аннотированный указатель художественных фильмов (не менее 10) для психологического кино клуба, посвященного проблемам межличностных отношений.

--

- Проанализируйте современные песни, кинофильмы, телепередачи (4-5) с точки зрения модели межличностных отношений, которая в них представлена. Какие стереотипы межличностных отношений могут формироваться под воздействием массовой культуры? Проанализируйте с этих же позиций свои любимые песни, фильмы, телепередачи. Сделайте выводы и зафиксируйте их.

- Прочитайте любые две монографии по проблеме межличностных отношений из предоставленной Вам электронной библиотеки. Кратко сформулируйте:
  1. Основные выводы, которые Вы сделали.
  2. Позиции авторов, с которыми Вы согласны. Приведите аргументы.
  3. Позиции авторов, с которыми Вы не согласны. Приведите аргументы.
  4. Что из прочитанного и осмысленного Вы можете применить в своей жизни и профессиональной деятельности?



- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Межличностные отношения – это \_\_\_\_\_ между людьми, объективно выражающиеся в \_\_\_\_\_.
2. Соотношение общественных и психологических отношений можно описать следующим образом:
  - а) психологические отношения включены в общественные;
  - б) общественные отношения включены в психологические;
  - в) это синонимы;
  - г) между психологическими и общественными отношениями нет ничего общего.
3. Социальный и экономический строй общества является основой:
  - а) психологических отношений;
  - б) общественных отношений;
  - в) психологических и общественных отношений;
  - г) экономических и правовых отношений.
4. Отношения, строящиеся на основе деловых и эмоциональных оценок, а также предпочтений людей друг друга – ...
  - а) социальные;
  - б) рабочие;
  - в) межличностные;
  - г) публичные;
  - д) интимные.
5. Устойчивое одобрительное эмоциональное отношение к другим людям (группам, явлениям), проявляющееся в приветливости, доброжелательности, побуждающее к общению, оказанию внимания помощи – это:
  - а) аттракция;
  - б) симпатия;
  - в) дружба;
  - г) привязанность.
6. Вид устойчивых индивидуально-избирательных отношений, характеризующийся привязанностью их участников, усилением процессов аффилиации, взаимными ожиданиями ответных чувств и предпочтительности – это:
  - а) аттракция;
  - б) симпатия;
  - в) дружба;
  - г) привязанность.
7. Соотношение между параметрами «симпатия – антипатия» и «притяжение – отталкивание» выглядит следующим образом:
  - а) «симпатия – антипатия» представляет собой эмоциональный компонент взаимоотношений, а «притяжение – отталкивание» - поведенческий;
  - б) «симпатия – антипатия» и «притяжение – отталкивание» описывают эмоциональные компоненты взаимоотношений;
  - в) «симпатия – антипатия» и «притяжение – отталкивание» описывают поведенческие компоненты «привлекательности – непривлекательности»;
  - г) «симпатия – антипатия» описывает поведенческий компонент взаимоотношений, а «притяжение – отталкивание» - эмоциональный.
8. Увеличение глубины отношений связано с
  - а) расширением функций отношений и, следовательно, увеличением дистанции;
  - б) уменьшением круга обсуждаемых вопросов и устранением ролевых клише, стереотипов;
  - в) увеличением круга обсуждаемых вопросов и уменьшением дистанции в общении;

- г) уменьшением функций и увеличением количества ролевых клише.
9. Увеличение числа признаков, значимых для установления отношений, приводит к
- увеличению избирательности отношений и уменьшению числа партнеров;
  - увеличению числа партнеров, так как чем больше признаков-критериев, тем больше людей соответствуют хотя бы одному из них;
  - уменьшению числа партнеров – снижению избирательности;
  - снижению избирательности – круга лиц, соответствующим всем требованиям-признакам.
10. Определите порядок этапов в динамике развития психологически близких отношений:
- доверительное общение;
  - коммуникативная совместимость;
  - контактность;
  - неформальное общение;
  - коммуникативная успешность;
  - психологическая близость;
  - формальное общение.
11. Какими качествами обусловлена аттракция:
- степенью выраженности потребности в аффилиации;
  - пространственной близостью общающихся;
  - физической привлекательностью;
  - заражением;
  - фактором сходства между партнерами;
  - неформальным общением.
12. Что из перечисленного является самым высоким уровнем межличностных отношений?
- знакомство;
  - приятельство;
  - дружба;
  - товарищество.
13. Основные функции дружбы – это:
- утилитарная;
  - интеллектуальная;
  - деятельная;
  - эмоционально-экспрессивная.
14. Межличностные отношения, которые складываются и осознаются в играх, при этом возникает сюжетно-ролевая и личностная избирательность в общении, однако устойчивые личностные качества не выделяются, отношения ситуативны, неустойчивы, характеры для:
- детей до 3 лет;
  - дошкольников;
  - младших школьников;
  - подростков.
15. Межличностные отношения, обусловленные непосредственным интересом, устойчивые, по строгим правилам, с повышенным требованием к себе и взрослым и эмансипацией от взрослых характерны для:
- детей до 3 лет;
  - дошкольников;
  - младших школьников;
  - подростков.
16. Межличностные конфликты представляют собой:
- столкновение относительно равных по силе и значимости, но противоположно направленных мотивов;
  - столкновение, не имеющее реальных противоречий между субъектами;

- в) ситуацию столкновения интересов групп или социальных общностей;
  - г) столкновение взаимодействующих людей, чьи цели либо взаимно исключают друг друга, либо несовместимы в данный момент;
  - д) ситуацию, ведущим компонентом которой являются ее рациональные оценки участниками;
  - е) отражение социально-экономических проблем общества.
17. Выберите основные свойства присущие конфликтной ситуации:
- а) негативные эмоции и чувства по отношению друг к другу, как фоновые характеристики взаимодействия;
  - б) наличие противоречий, различий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями субъектов;
  - в) противодействие, противоборство субъектов;
  - г) негативная установка участников по отношению друг к другу.
18. Конструктивные функции конфликта проявляются в том, что он:
- а) повышает психологическую напряженность;
  - б) снижает эффективность совместной деятельности;
  - в) обнаруживает существующие противоречия;
  - г) изменяет условия и обстоятельства общения;
19. Учащийся 10 класса, умный, способный, учиться на «4» и «5», вступил в конфликт с учителем химии. Предмет он знает, даже читает сверх программы. Один вопрос (внепрограммный) слушал на подготовительных курсах в институте, понял его не правильно. Этот же вопрос рассматривали в школе на уроке. Ученик уже имел о нем сложившееся представление (неверное). Поэтому объяснений учителя не принял, хотя она была права. Он был уверен в правоте преподавателя института. На почве неверия в знание учителя возник конфликт, который все усугублялся до того, что учащийся перестал заниматься химией. Стал вызывающе вести себя на уроках. Умное вмешательство преподавателя института, к которому обратился классный руководитель, помогло конфликт ликвидировать. Каким способом решения конфликтных ситуаций воспользовался классный руководитель?
- а) посредничество;
  - б) переговоры;
  - в) арбитраж.
20. Приспособлением называется:
- а) решение, удовлетворяющее интересы всех сторон;
  - б) взаимные уступки;
  - в) стремление выйти из конфликтной ситуации не решая её;
  - г) сглаживание противоречий за счёт своих интересов;
  - д) все ответы верны.
21. Медиатор – это:
- а) посредник;
  - б) психолог-консультант;
  - в) ведущий;
  - г) специалист-конфлитолог;
  - д) все ответы верны;
  - е) все ответы не верны.

- **САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

Заверши фразу:

Во время изучения темы я приобрел \_\_\_\_\_

Изучение темы заставило меня задуматься о \_\_\_\_\_

Мне показалось важным \_\_\_\_\_

Мне непонятно \_\_\_\_\_

Я понял, что \_\_\_\_\_

Спорно, что \_\_\_\_\_

Я буду использовать знание о \_\_\_\_\_

Хочу больше узнать о \_\_\_\_\_

Мне еще надо поработать над \_\_\_\_\_

## Тема 9. Социальные воздействия и влияния

- Дайте характеристику основным механизмам (методам) воздействия и влияния

На уровне сознания	На неосознаваемом уровне психики
1.	1.
2.	2.
3.	3.

- Составьте таблицу «Виды манипуляции и способы противостояния им».

Вид манипуляции	Сущность манипулятивного воздействия	Способ противостояния

--	--	--

- Вспомните какую-либо недавнюю ситуацию, когда Вы после совершения определенного поступка осознали, что кто-то манипулировал Вами: объявил одну цель, в то время как преследовал другую. Как Вы догадались об этом? Почему Ваш партнер так поступил?

--

- Вспомните какую-либо недавнюю ситуацию, когда Вы сознательно пошли на то, чтобы ввести Вашего партнера в заблуждение: объявили ему одну цель, в то время как преследовали другую. Почему Вы это сделали?

--

- Собственные эмоции выступают в качестве значимых сигналов, информирующих о манипулятивных действиях со стороны других. «Преувеличенные» эмоции являются признаком того, что активизировалась иррациональная идея. Звучание душевных струн может быть столь сильным, что нарушается естественная способность человека воспринимать и анализировать информацию, делать выводы и предположения, реагировать на аргументы и формулировать контраргументы. Согласно исследованиям социальных психологов, в российском обществе получили распространение следующие иррациональные идеи:

1. **Я должен (должна)...**

- брать ответственность на себя;
- помочь, если тебя просят;
- сочувствовать и понимать;
- отблагодарить;
- вести себя правильно;
- быть мужчиной;
- все делать быстро;
- нравиться;
- контролировать;
- устранить несправедливость;
- быть оригинальной;
- быть смелым;
- быть великодушной.

2. **Я не должен (не должна)...**

- отказываться;
- терять самообладание;
- ссориться, ругать;
- платить за любовь.

3. **Другие должны...**

- быть справедливыми, честными;
- любить меня;
- считать меня порядочным.

4. **Другие не должны...**

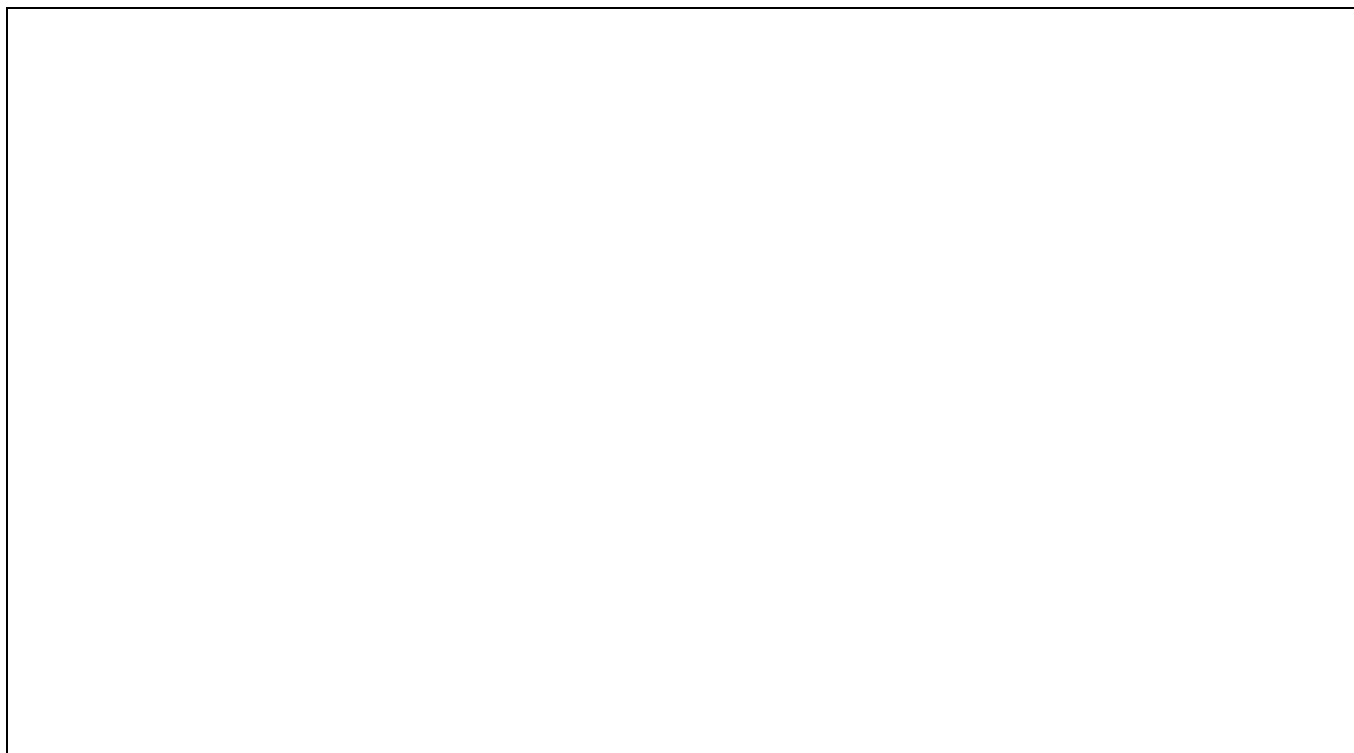
- просить у меня денег в займы;
- критиковать меня.

5. **Все должны помнить...**

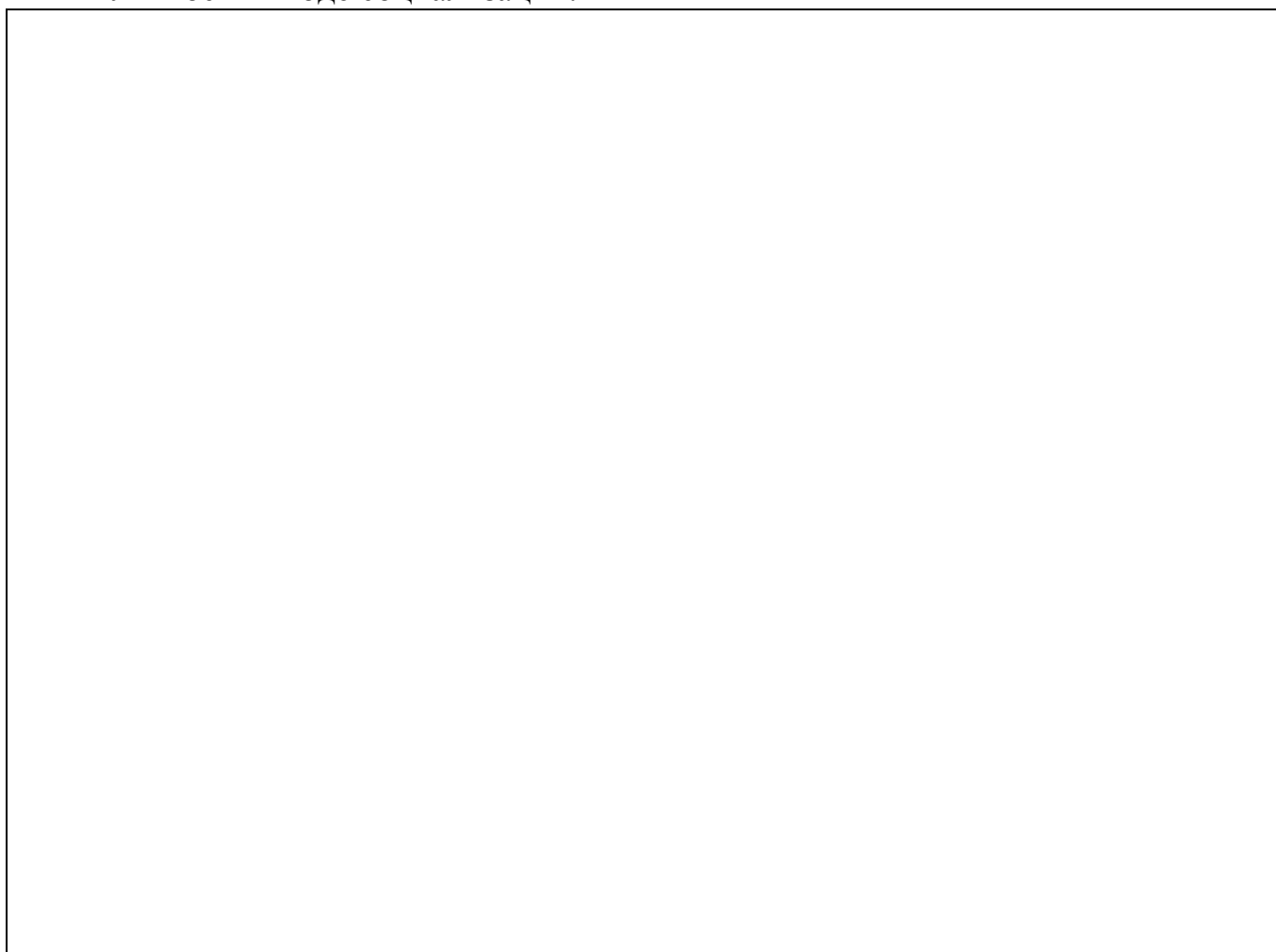
- «авось пронесет»;
- если я больше работал, я больше заслужил;
- идея важнее человека;
- если у нас что-то плохо, то это все равно хорошо, потому что это наше;
- надо подчиняться мнению большинства.
- 

Сформулируйте собственные иррациональные идеи и попытайтесь отрефлексировать, когда и как Вы становились объектом манипуляции.

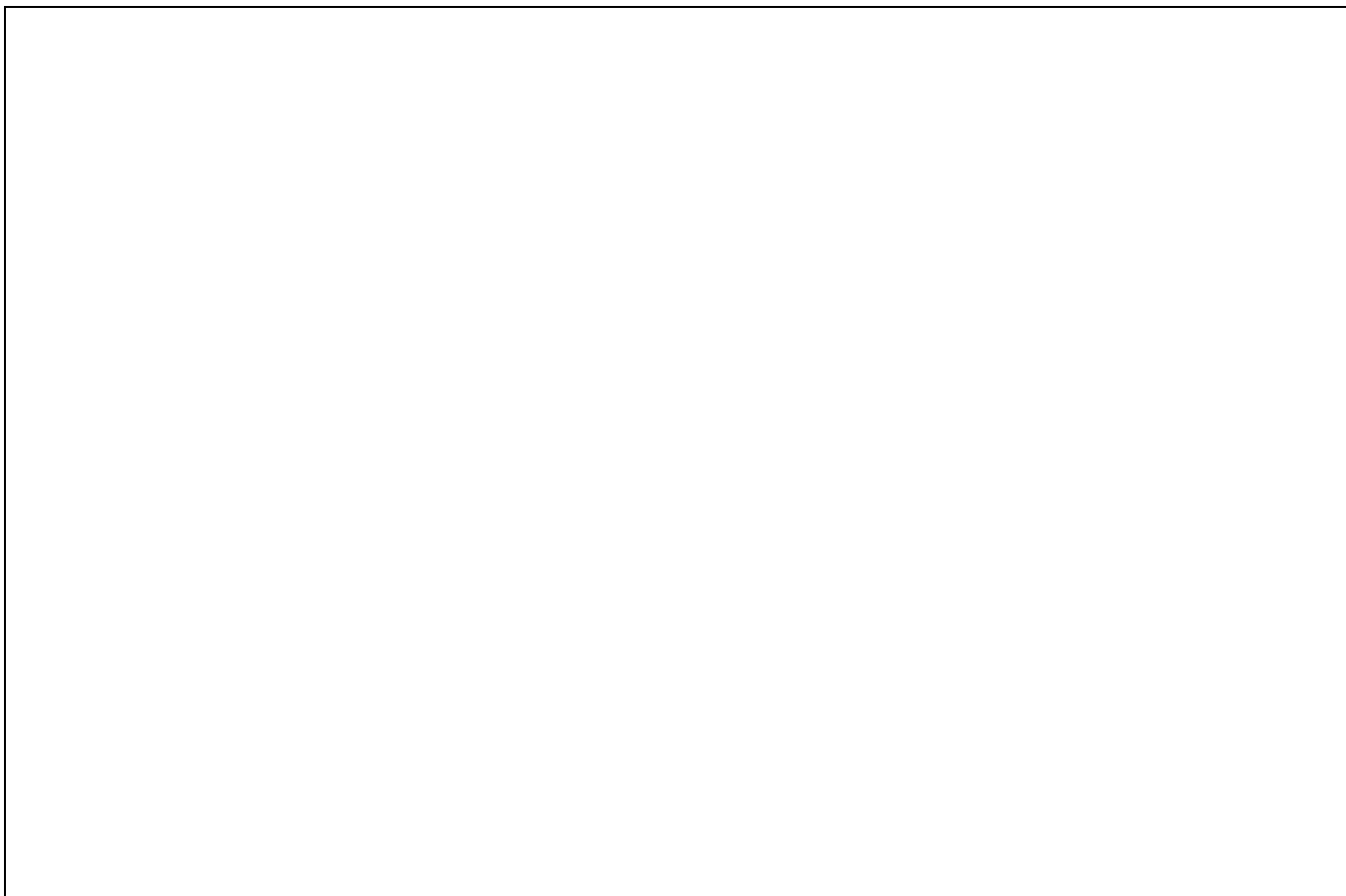




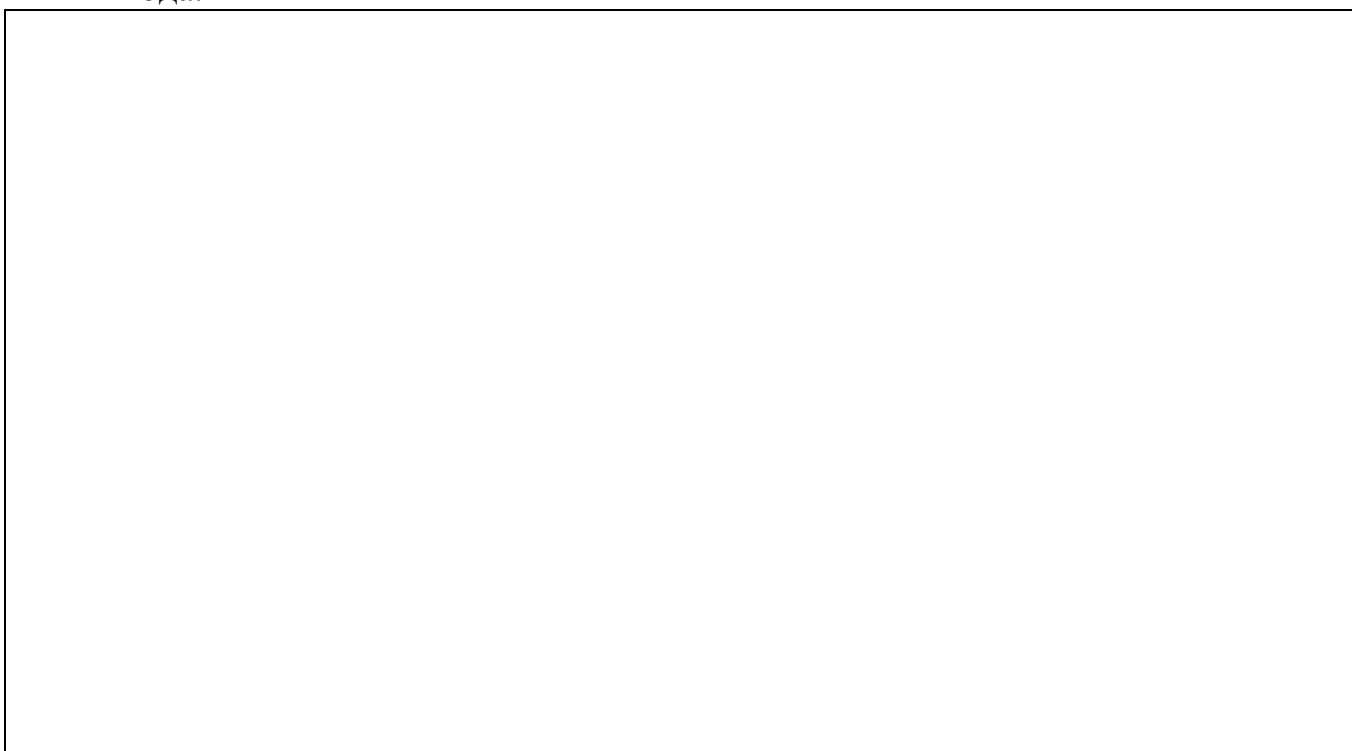
- Попробуйте проанализировать роль информационного влияния (СМИ) на личность в ходе социализации.



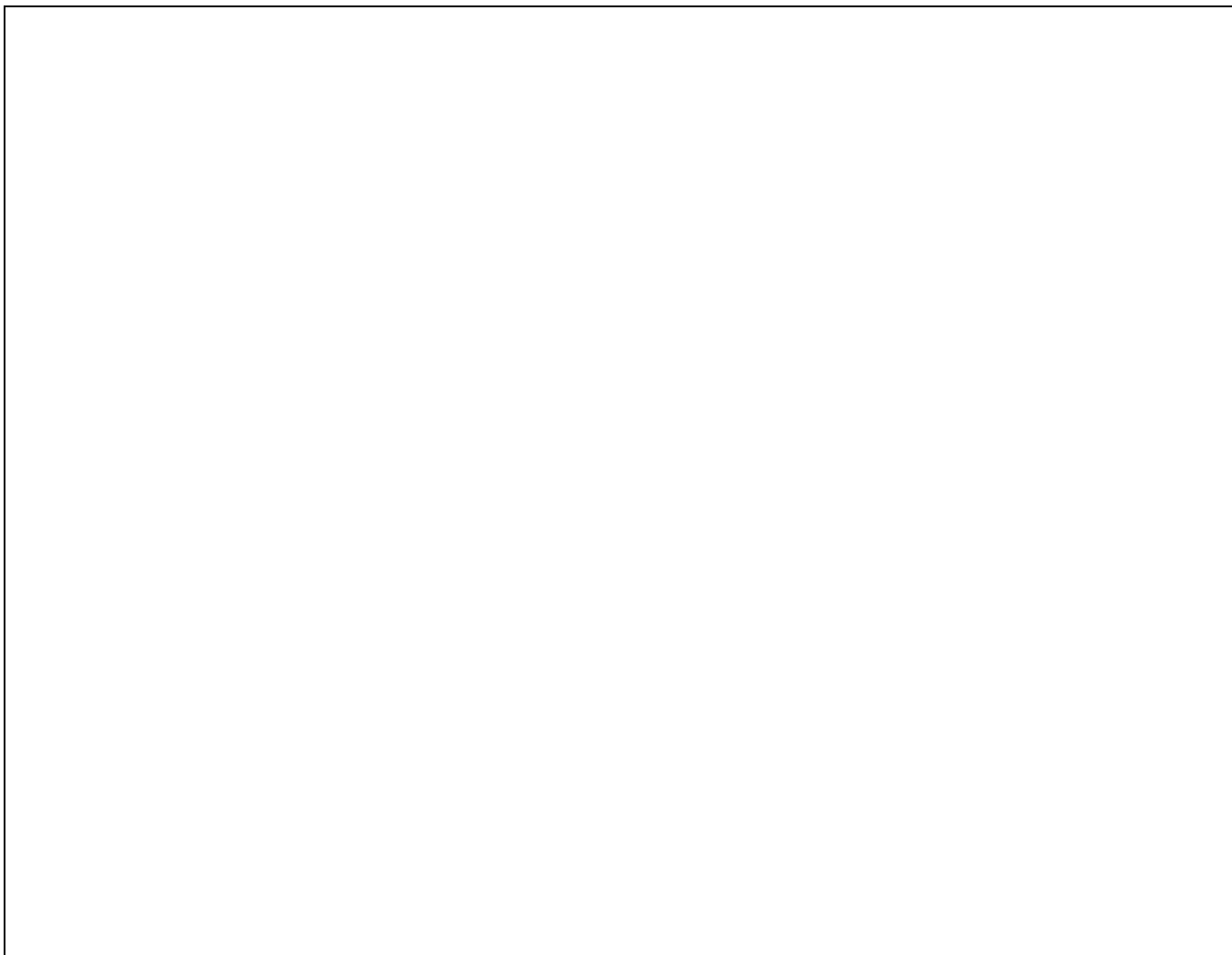
- Дайте характеристику таким источникам социального влияния как мода и реклама.



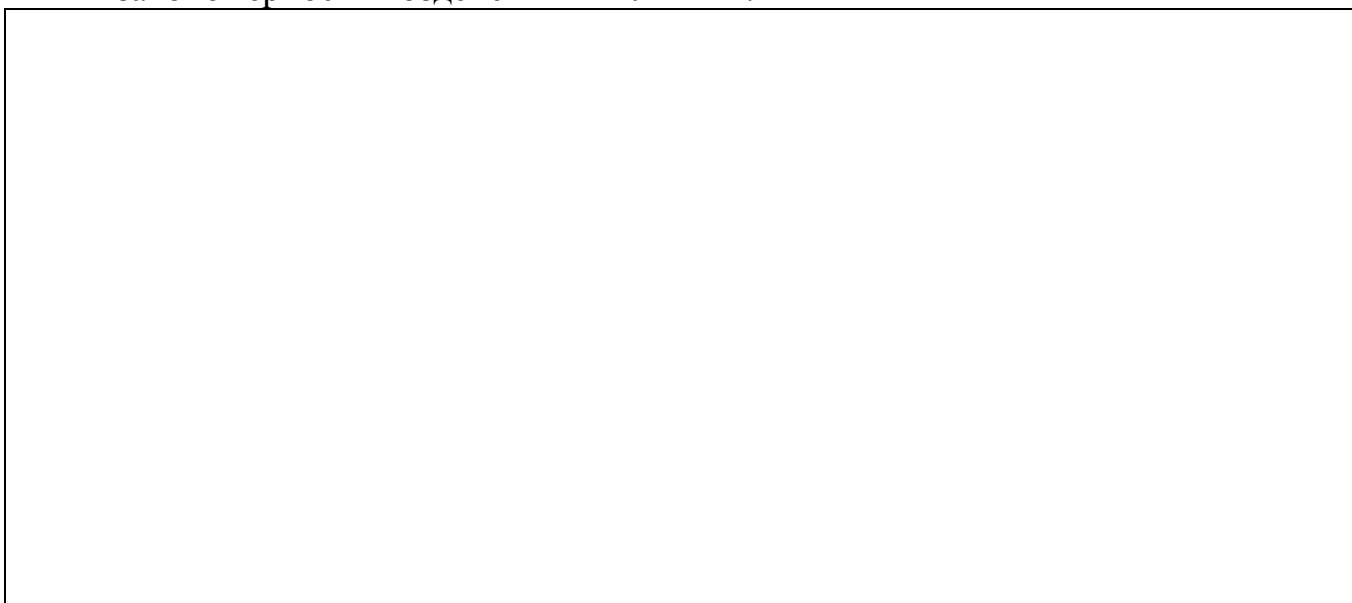
- Проанализируйте *индивидуальную* подверженность такому влиянию как мода.



- На конкретном примере рассмотрите такой механизм социального воздействия как общественное мнение и закономерности его формирования.



- Подготовить подборку примеров рекламы (4-5), использующей закономерности воздействия и влияния.



- Раскройте психологическую сущность слухов по предложенной схеме:

Слухи – это...

Модель психологического воздействия слухов включает:

Этапы психологического воздействия слухов:

Виды слухов:

Факторы, способствующие распространению слухов:

Мотивы распространения слухов:

Социально-психологические особенности восприятия слухов:

Функции слухов:

Последствия слухов:

- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

**ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:**

1. Способ воздействия на психику человека извне, основанный на системе логических доказательств, и предполагающий осознанное отношение воспринимающего к информации – это:
  - а) подражание;
  - б) заражение;
  - в) убеждение;
  - г) внушение.
2. В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как:
  - а) эмоции;
  - б) интеллект;
  - в) воля;
  - г) характер
3. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему называется:
  - а) суггестия;
  - б) убеждение;
  - в) заражение;
  - г) подражание;
  - д) замещение;
  - е) мода.
4. Паника возникает в массе людей как определенное эмоциональное состояние, являющееся следствием:
  - а) дефицита информации о какой-либо пугающей ситуации;
  - б) дефицита информации о какой-либо непонятной новости;
  - в) избытка информации о какой-либо пугающей ситуации;
  - г) избытка информации о непонятной новости;
  - д) верны ответы А и В;
  - е) все ответы верны.
5. Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются:
  - а) его целенаправленный, неаргументированный характер;
  - б) передача информации, основанная на ее некритичном восприятии;
  - в) процесс внушения имеет одностороннюю направленность;
  - г) персонифицированное воздействие одного человека на другого и группу;
  - д) верны ответы В и Г;
  - е) все ответы верны.
6. Подражание как социально-психологический механизм:
  - а) характеризуется существенной спецификой на различных возрастных этапах;
  - б) у взрослых выступает элементом научения;
  - в) в подростковом возрасте направлено на внешнюю идентификацию подростком самого себя со значимой для него личностью;
  - г) выражается в следовании какому-либо примеру, образцу;
  - д) верны ответы Б и В;
  - е) все ответы верны.
7. Условия эффективности убеждающего воздействия:
  - а) содержание и форма убеждения отвечают уровню возрастного развития личности;
  - б) убеждение строится с учетом индивидуальных особенностей адресата;
  - в) убеждение опирается на эмоциональную сферу;
  - г) убеждающий безразличен к тому, в чем убеждает;
  - д) убеждение обобщающие положения (принципы и правила);

- е) убеждение опирается на разум убеждаемого, его опыт и знания;
8. Мода — это:
- а) специфическая динамическая форма стандартизированного массового поведения, возникающая чаще всего стихийно под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстро меняющихся увлечений;
  - б) социальная санкция поведения, вкусов и системы ценностных ориентации;
  - в) средство социально-психологической компенсации неудовлетворенности;
  - г) социально психологическое явление предпочтения, оказываемое массовым, групповым сознанием в определенный период времени каким-либо формам жизнедеятельности.
9. Мода выполняет следующие функции:
- а) выражение культуры, вкусов населения, их индивидуальных особенностей;
  - б) объединение людей в социальные группы по их психологическим особенностям;
  - в) привлечение к себе внимания со стороны окружающих людей;
  - г) повышение уровня самосознания и удовлетворенности собой;
  - д) обновление и развитие культуры.
10. Укажите психологические особенности заражения:
- а) носит невербальный характер;
  - б) имеет бессознательную основу;
  - в) действует только в конкретной ситуации;
  - г) носит долговременный характер;
  - д) меньше чем больше партнеров, тем в большей степени действует механизм заражения.
11. В качестве основных факторов внушаемости выделяют:
- а) возраст (более всего внушению поддаются дети и люди преклонного возраста);
  - б) степень утомленности, физической слабости объекта внушения;
  - в) авторитет человека, осуществляющего внушение;
  - г) социальная группа, которую данная личность представляет;
  - д) самостоятельность, жизненная позиция объекта внушения.
12. Пропаганда – это:
- а) деятельность по распространению каких-либо знаний, оценочных суждений, убеждений с целью их внедрения в сознание людей;
  - б) распространение и внедрение в сознание различных слоев населения прежде всего идеологических, политических знаний и убеждений для формирования определенной идеологии;
  - в) внедрение и закрепление определенных социальных ценностей, идеалов, установок, стереотипов субъектов социальных отношений;
  - г) разрушение в сознании людей определенных политических ценностей, установок.



**САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

Подберите на каждую букву алфавита 3-4 понятия (слова или словосочетания) по изученной теме. Подчеркните понятия, которые Вы хорошо усвоили и можете свободно ими пользоваться при обсуждении материала темы.

***А******Б******В******Г******Д******Е******Ж******З******И******К******Л******М******Н******О******П******Р******С******Т******У******Ф******Х******Ц******Ч******Ш******Щ******Э******Ю******Я***

## Раздел 5. Социальная психология групп и коллективов

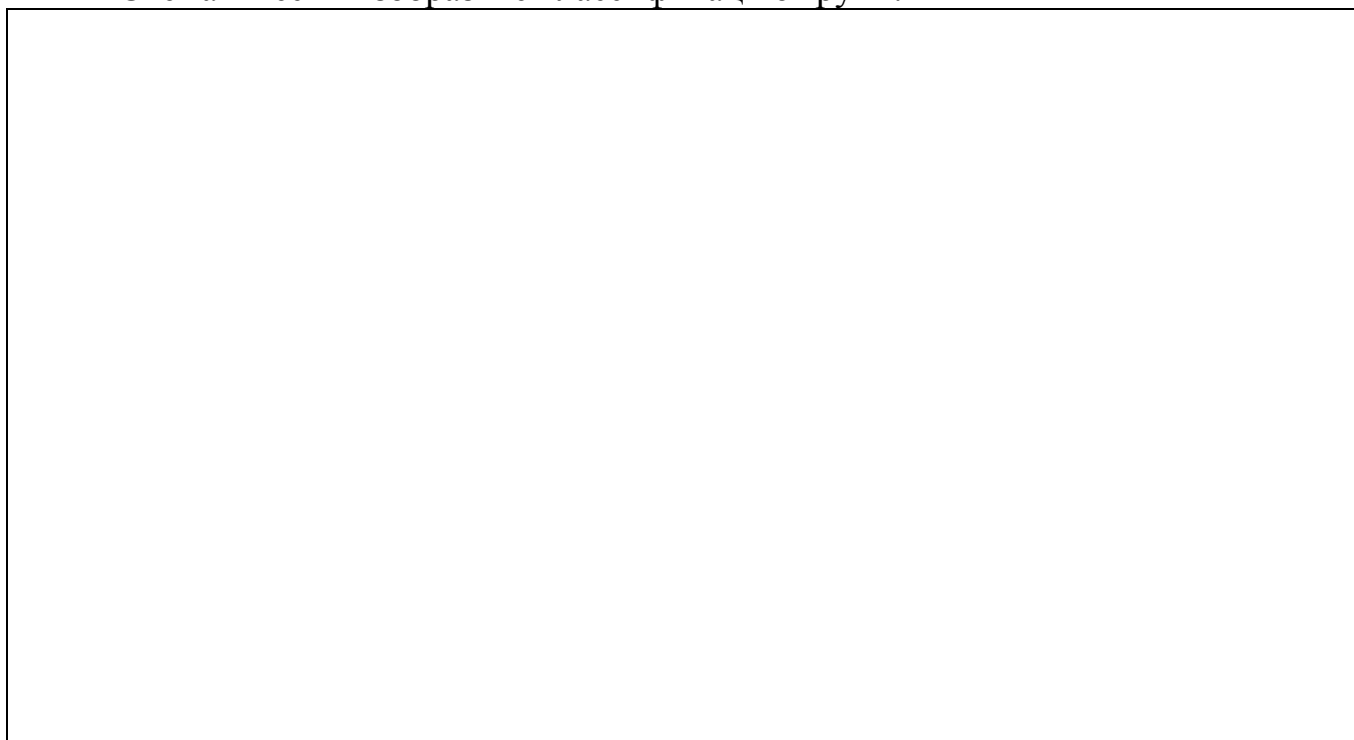
### ТЕМА 10. Понятие группы в социальной психологии

- Приведите 3-5 определений группы в социальной психологии. Группа – это...

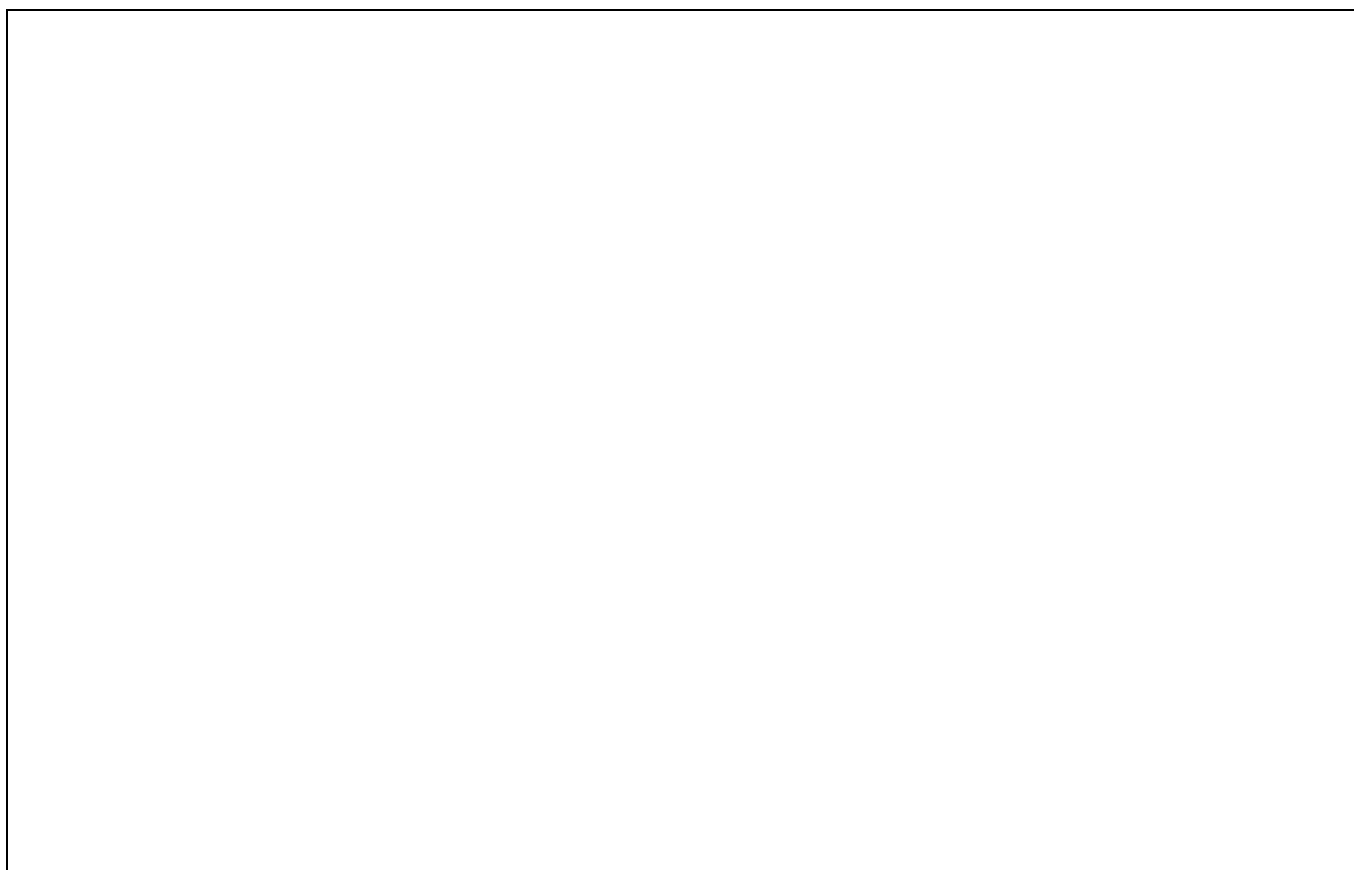
- Какие точки зрения относительно изучения понятия «группа» характерны для таких подходов как социологический и социально-психологический?

Социологический подход	Социально-психологический подход

- Схематически изобразите классификацию групп.



- Проанализируйте свою включенность в различные социальные группы в категориях групп членства и референтных групп. Проследите влияние этих групп на индивидуальное развитие, социальное мышление и поведение.



- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).

**ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:**

1. Определите, в каких из нижеприведенных примеров представлена группа:
  - а) триста болельщиков наблюдают за школьным футбольным матчем;
  - б) мать помогает делать уроки двум дочерям;
  - в) два студента биологического факультета проводят лабораторное исследование;
  - г) два человека делают ремонт в квартире;
  - д) представитель фонда обзванивает потенциальных пожертвователей.
2. Группы, которые не существуют в реальности, между членами которых отсутствуют взаимоотношения, называются:
  - а) условными;
  - б) естественными;
  - в) лабораторными;
  - г) формальными.
3. Группы, которые образуются на основе личных предпочтений и симпатий – это:
  - а) естественные;
  - б) неформальные;
  - в) референтные;
  - г) реальные.
4. Социальная группа, в которой индивид усваивает социальное влияние и воспроизводит систему социальных связей – это:
  - а) группа членства;
  - б) реальная группа;
  - в) институт социализации;
  - г) референтная группа.
5. Социальная группа, на нормы, ценности и оценки которой ориентируется индивид в своем поведении и самооценке – это \_\_\_\_\_ группа.
6. Люди, которые вместе ждут автобус на остановке, представляют собой ... группу.
  - а) условную;
  - б) формальную;
  - в) неформальную;
  - г) диффузную.
7. Случайные группы, в которых люди объединены лишь общими переживаниями, эмоциями называются:
  - а) условными;
  - б) диффузными;
  - в) формальными;
  - г) референтными.
8. Группы, на которые люди ориентируются при оценке своих действий, выборе стратегии поведения называются:
  - а) формальными;
  - б) неформальными;
  - в) референтными;
  - г) группами членства..
9. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:
  - а) группа членства;
  - б) вторичная группа;
  - в) референтная группа;
  - г) формальная группа;
  - д) неформальная группа.

**САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

**СИНКВЕЙН** – способ организации творческого переосмысления информации. К любым 5 понятиям, которые рассматривались в теме, написать 5 строчек: первая строчка – одно слово (понятие); вторая строчка – два прилагательных, относящихся к первому слову; третья строчка – три глагола, относящихся к первому слову; четвертая строчка – предложение из четырех слов, призыв; пятая строчка – одно слово – синоним первому.

***Пример:***

1. Каникулы
2. Долгожданные, но недолгие
3. Планируешь, предполагаешь – не успеваешь
4. Ну почему хорошее так быстротечно!
5. Мгновение

## *Тема 11. Большая группа*

- Как можно классифицировать большие социальные группы? Подберите примеры к каждому виду.

- Дилигенский представил свою классификацию больших групп. Постарайтесь ее дополнить.

1. Группы, функционирующие в масштабах общества:

2. Специфически большие группы:

- Опишите особенности, присущие указанным большим социальным группам.

Нации	Классы

- Расшифруйте понятие «этноцентризм».

--



- Составьте план-конспект по теме «Этническая социальная психология».

- Что подразумевается под понятием «менталитет»? Перечислите черты так называемого русского менталитета.

- Русский национальный характер – это условие или препятствие для современного эффективного социально-политического развития страны? Каковы перспективы развития страны в связи с ментальными проявлениями массового сознания и поведения?

- Дайте сравнительный анализ подходам к пониманию психологии толпы (Г. Тард, Г. Ле Бон, С. Сигеле, С. Московичи).

Г. Тард	Г. Ле Бон	С. Сигеле	С. Московичи

- Выделите виды толпы, раскройте их особенности.

--

- Заполните таблицу, позволяющую рассмотреть особенности разных стихийных групп.

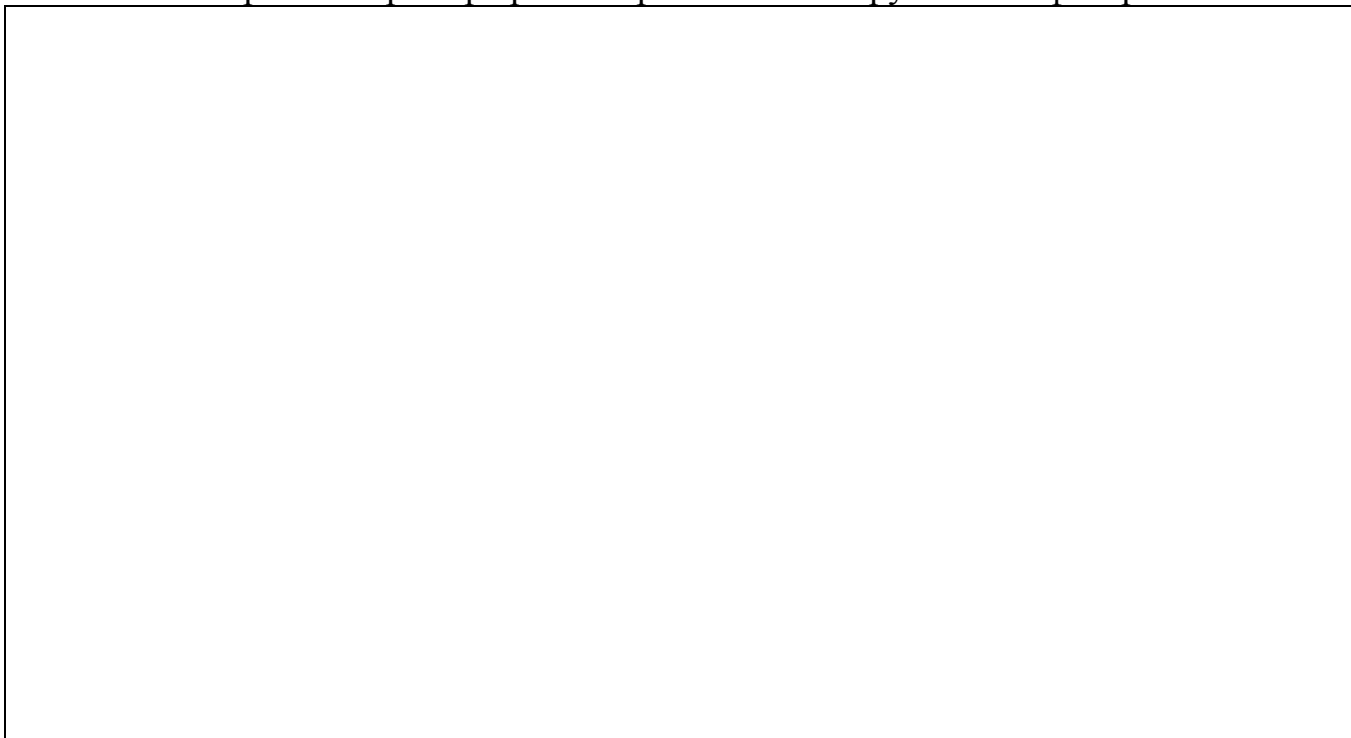
Толпа	Масса	Публика

- Дайте анализ аудитории таких телепередач, как «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «Время», «Поле чудес», «Дом-2». Чем они различаются? Какие группы населения их смотрят?

--

- Опишите основные проблемы психологии межгрупповых отношений.

- На конкретном примере рассмотрите явление группового фаворитизма.



- Молодежная субкультура – это...
  
- Составьте схему, отражающую виды современных субкультур

- Проанализируйте значение субкультуры для развития личности, оцените последствия принадлежности к субкультуре.

Положительное влияние	Отрицательное влияние

- К большим социальным группам относятся массовые движения. Люди объединяются для защиты окружающей среды в движения за гражданские, потребительские и другие права. Существуют политические, религиозные и расовые движения. Изучите основные движения, существующие в нашей стране, и приведите их классификацию. Какую роль играют эти движения в общественной жизни? Какое влияние оказывают на сознание и поведение людей?

--

- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).



## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Большая группа – это \_\_\_\_\_, включающая \_\_\_\_\_ число людей, действующих совместно в \_\_\_\_\_ ситуациях.
2. Среди больших специфических групп найди лишнюю:
  - а) аудитория газеты;
  - б) участники митинга;
  - в) массовая общественная организация;
  - г) толпа.
3. Среди организованных больших групп найди лишнюю:
  - а) аудитория;
  - б) социальный класс;
  - в) нация;
  - г) коллектив предприятия.
4. К характеристикам нации относятся:
  - а) уклад чувств
  - б) особенности мышления
  - в) социальный этикет, сленг
  - г) обычаи, традиции, вкусы
  - д) ценности, потребности, интересы
5. К особенностям толпы относятся:
  - а) диффузия ответственности;
  - б) повышенная внушаемость;
  - в) аффективное реагирование;
  - г) особенности умонстроения.
6. Какие признаки свойственны для поведения человека в толпе:
  - а) снижение самоконтроля;
  - б) конформность;
  - в) критичность мышления;
  - г) внушаемость;
  - д) непредсказуемость поведения.
7. Форма искаженной информации о значимом объекте, циркулирующей в больших диффузных группах в условиях неопределенности и социально-психологической нестабильности – это:
  - а) предрассудки;
  - б) слухи;
  - в) дезинформация;
  - г) стереотипы.
8. Тенденция к установлению различий в оценках своей и другой группы, как правило, в пользу первой, - это \_\_\_\_\_.
9. Устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, ценностей, норм, установок, регулирующих функционирование официальных организаций и социальных групп и образующих социальную систему – это:
  - а) культура;
  - б) социальный институт;
  - в) менталитет;
  - г) нет верного ответа.
10. В структуре общественной психологии наиболее устойчивым элементом является:
  - а) психологический склад;
  - б) эмоциональная сфера;
  - в) идеология;

- г) мода;  
 д) верны ответы Б и В;  
 е) все ответы не верны.
11. К психологическому складу большой социальной группы могут быть отнесены:  
 а) социальный или национальный характер;  
 б) нравы;  
 в) обычаи;  
 г) традиции;  
 д) все ответы верны;  
 е) верны ответы В и Г.
12. Формой этнической общности являются:  
 а) нации;  
 б) народность;  
 в) национальная группа;  
 г) этническая группа;  
 д) все ответы верны;  
 е) верны ответы А и В.

### САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:

Плюс ☺	Минус ☹	Интересно ?!
<i>Все, что понравилось при изучении темы, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, могут быть полезны достижения целей.</i>	<i>Все, что не понравилось, показалось скучным, вызвало неприязнь, осталось непонятым, или информация, которая, оказалась не нужной, бесполезной с точки зрения решения жизненных ситуаций.</i>	<i>Все любопытные факты, о которых узнали и что бы еще хотелось узнать по данной проблеме, вопросы к преподавателю.</i>

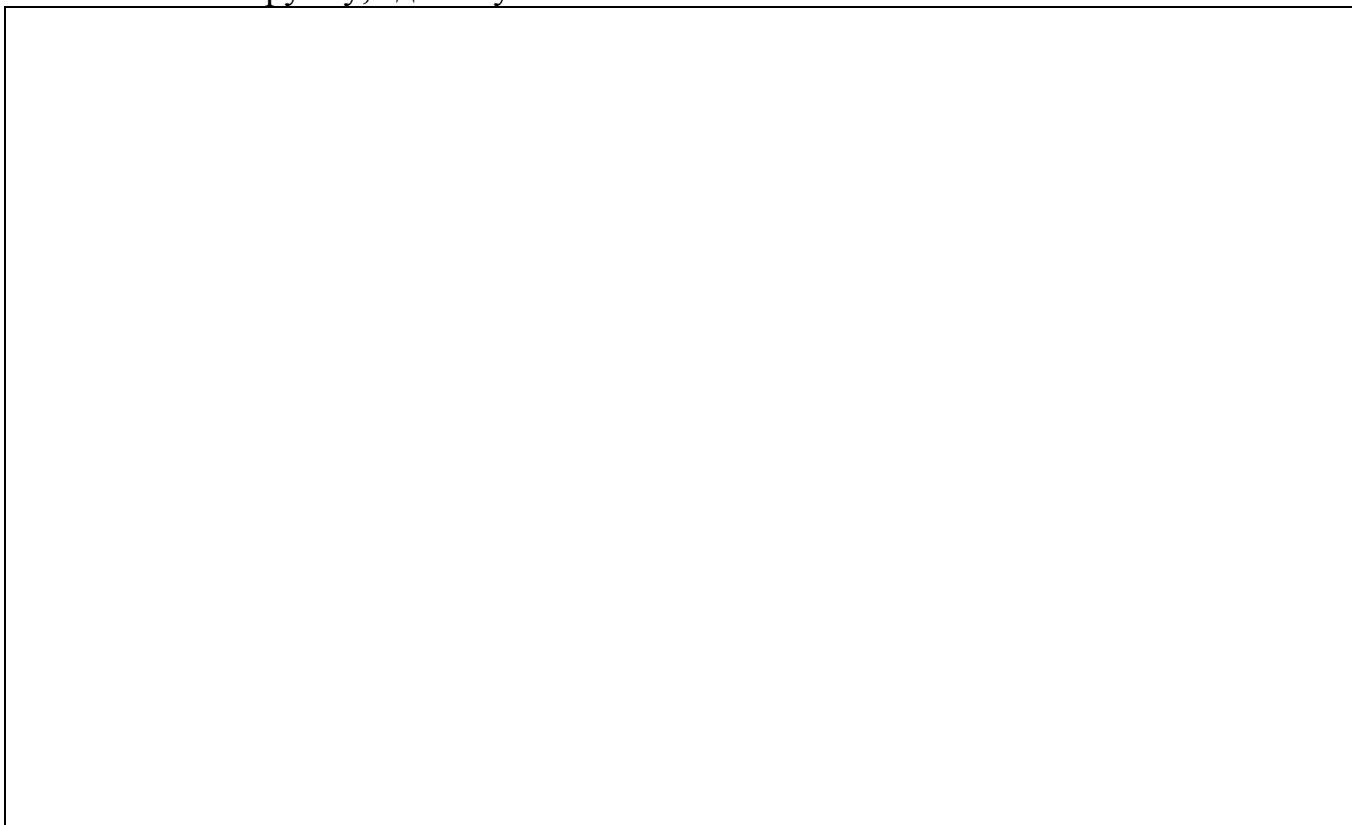
## ***ТЕМА 12 Малая группа***

- Дайте определение малой группы. Перечислите основные характеристики малых групп и раскройте их.

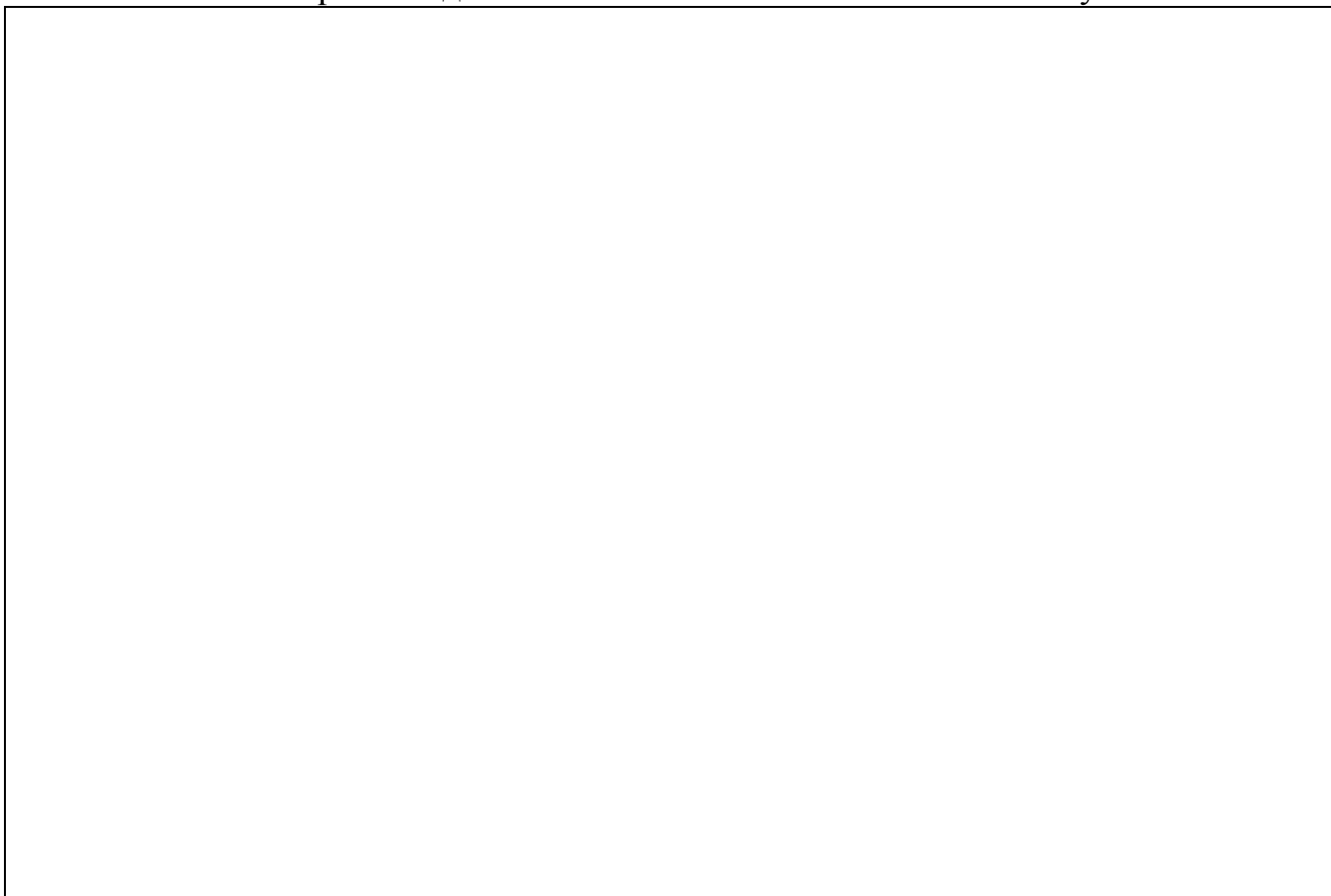
- Составьте обобщающую таблицу «Основные подходы в изучении малых групп». Рассмотрите отечественные и зарубежные подходы (не менее 5)

Подход	Основные представители	Основные теоретические положения	Вклад в изучение малой группы	Практическое применение


- Каким образом можно описать композицию (состав) группы? Попробуйте описать группу, где вы учитесь.



- Схематически изобразите структуры коммуникаций в группе. Какие из них более благоприятны для межличностных отношений и почему?



- Что подразумевается под понятием «групповая динамика»? Что входит в это понятие?

- Дайте социально-психологическую характеристику своей учебной группе, опираясь на основные количественные, структурные и динамические характеристики группы

- Прочитайте любые три статьи по изучаемой теме, воспользовавшись предложенными ссылками, и составьте на них аннотации  
Национальный психологический журнал <http://www.psy.msu.ru/science/npj/index.html>  
Научный электронный журнал «Психологические исследования»  
<http://www.psystudy.com/>.  
Электронный журнал «Психологическая наука и образование (Psyedu.ru)»  
[http://psyjournals.ru/psyedu\\_ru/index.shtml](http://psyjournals.ru/psyedu_ru/index.shtml)  
Журнал «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru>  
«Psychology in Russia: State of the Art» («Психология в России: современное состояние») <http://www.psy.msu.ru/science/psyrussia/index.html>

- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).



## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Малая группа – это немногочисленная по составу, члены которой объединены \_\_\_\_\_ и, находятся в \_\_\_\_\_ контакте, что является основной для возникновения \_\_\_\_\_.
2. Специфический признак малой группы, отличающий ее от большой:
  - а) общественные отношения выступают в малой группе в форме непосредственных личных контактов;
  - б) в ней всегда есть лидер;
  - в) ее члены всегда объединены совместной деятельностью;
  - г) в ней развито сотрудничество.
3. Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого, называется:
  - а) структура группы;
  - б) групповые процессы;
  - в) композиция группы;
  - г) групповые нормы;
  - д) групповые санкции;
  - е) групповая динамика.
4. Функции, выполняемые отдельными членами группы, и межличностные отношения в ней определяют:
  - а) границы группы;
  - б) структуру группы;
  - в) композицию группы;
  - г) привлекательность группы;
  - д) внутригрупповую дискуссию;
  - е) все ответы верны.
5. Обязательными параметрами описания группы в социальной психологии являются:
  - а) композиция группы, структура группы, групповые процессы;
  - б) групповые цели, групповые нормы, групповая задача;
  - в) групповая сплоченность, групповая динамика;
  - г) структура отношений, структура коммуникаций, структура власти;
  - д) групповые процессы, групповое давление, групповое решение;
  - е) все ответы верны.
6. Соотношение симпатий – антипатий членов группы фиксируется в подструктуре :
  - а) композиционной;
  - б) межличностных предпочтений;
  - в) коммуникативной;
  - г) функциональных отношений.
7. Осведомленность членов группы о событиях в данной и в других группах отражается в подструктуре:
  - а) композиционной;
  - б) межличностных предпочтений;
  - в) коммуникативной;
  - г) функциональных отношений.
8. Социально-психологические характеристики членов группы составляют подструктуру:
  - а) композиционную;
  - б) межличностных предпочтений;
  - в) коммуникативную;
  - г) функциональных отношений.

9. Поведенческий аспект взаимоотношений в группе, проявления взаимозависимости относятся к подструктуре:
- а) композиционной;
  - б) межличностных предпочтений;
  - в) коммуникативной;
  - г) функциональных отношений.
10. «Официальное положение человека в группе» – это:
- а) позиция;
  - б) статус;
  - в) роль;
  - г) должность.
11. Нормативно заданный образец поведения, ожидаемый от человека, занимающего определённое положение, это:
- а) позиция;
  - б) статус;
  - в) роль;
  - г) должность.
12. По Уманскому, группа, у участников которой есть общая цель, но каждый идёт к ней своим путём, - это:
- а) номинальная группа;
  - б) ассоциация;
  - в) корпорация;
  - г) кооперация.
13. Укажите, каким структурам малой группы даны определения:
- а) \_\_\_\_\_ — это совокупность связей между ее членами, характеризующихся взаимными предпочтениями и отвержениями;
  - б) \_\_\_\_\_ — это совокупность связей между ее членами, характеризующихся процессами приема и передачи информации, циркулирующей в группе;
  - в) \_\_\_\_\_ — это совокупность связей и отношений между индивидами, характеризующихся распределением между ними типичных способов поведения, предписываемых, ожидаемых и реализуемых участниками группового процесса;
  - г) \_\_\_\_\_ — это совокупность связей между индивидами, характеризующая направленностью и интенсивностью их взаимного влияния.

### САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:

Составь для своих одноклассников по 5 «толстых» и «тонких» вопросов по теме, опираясь на ключевые слова:

Толстые вопросы	Тонкие вопросы
Дайте 3 объяснения, почему...? Объясните, почему...? Почему Вы думаете ...? Почему Вы считаете ...? В чем различие ...? Предположите, что будет, если...? Что, если ...? и др.	Кто ...? Что ...? Когда ...? Может ...? Будет ...? Может ли ...? Согласны ли Вы... ? Верно ли ...? И

--	--

### ***ТЕМА 13 Личность в группе***

- Дайте рефлексивный анализ своему положению в группе в категориях позиция, статус, роль.

--

- В чем заключается феномен группового давления?

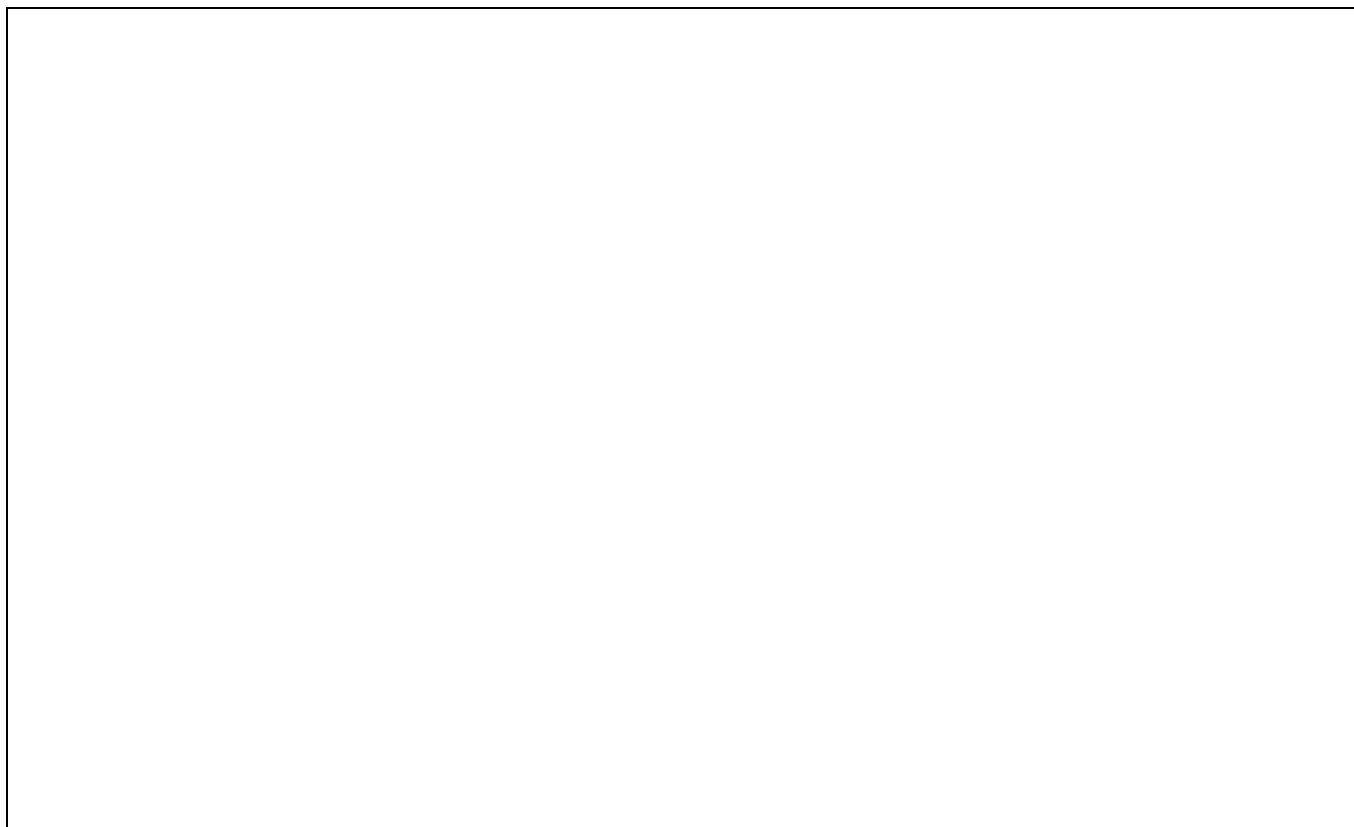
- Какие точки зрения существуют относительно понятия «групповая сплоченность»? (К. Левин, Д. Картрайт, Л. Фестингер, Д. Морено, Т.Ньюком, А.В. Петровский, В.П. Шпалинский). Выделите основные доминанты.

- Проанализируйте взаимосвязь групповой сплоченности и эффективности деятельности группы на примере 2-3 малых групп, в которые вы включены.

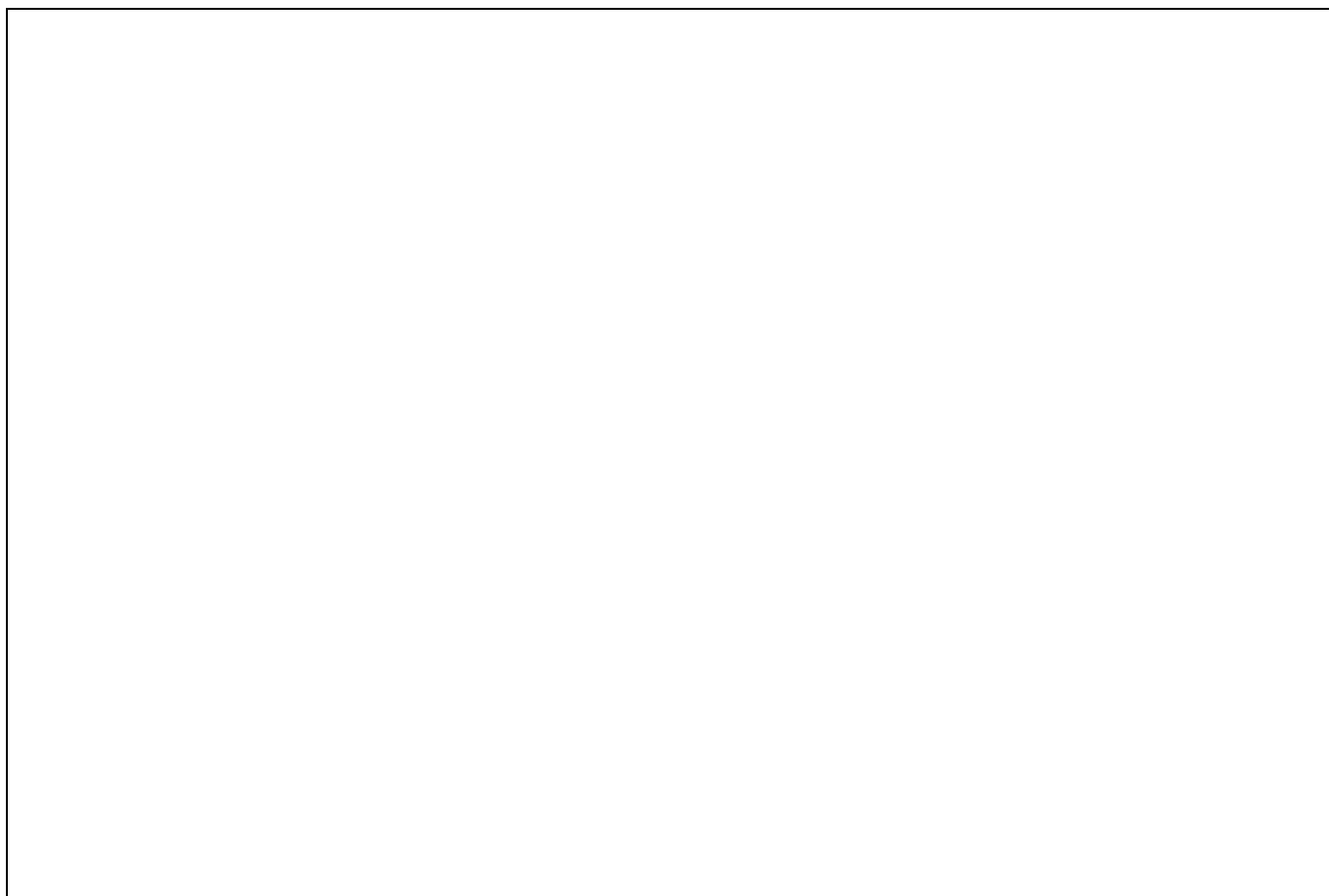
- Опишите такие явления как совместимость и срабатываемость. Дайте характеристику основным уровням совместимости личностей в группе.

- Опишите такое явление как конформность. Приведите основные классификации видов конформного поведения. Дайте характеристику основным видам конформного поведения.

- Составьте тезисный план-конспект по теме «Конформность».



- На конкретных примерах дайте анализ роли конформности в процессе социализации.



- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).



## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Функцией группового давления является:
  - а) обеспечение достижения целей группы;
  - б) уменьшение индивидуальных различий членов группы, обезличивание;
  - в) сохранение группы как целого;
  - г) регулирование поведения и взаимоотношений членов группы.
2. Во время дискуссии человек, внутренне не согласный с мнением группы, внешне подчиняется требованиям большинства – это явление:
  - а) конформизма;
  - б) огруппления мышления;
  - в) внушаемости;
  - г) конформизма наоборот.
3. Если мнение человека всегда противостоит мнению группы – это:
  - а) внешний конформизм;
  - б) внутренний конформизм;
  - в) нон-конформизм;
  - г) конформизм наоборот.
4. Общественное мнение
  - а) выражает и отражает оценки событий и фактов;
  - б) не влияет на умонастроение людей;
  - в) формируется под влиянием искусства;
  - г) возникает по тем же механизмам, что и индивидуальное мнение;
  - д) верны ответы А и Г;
  - е) все ответы не верны.
5. Групповое мнение – это совокупность \_\_\_\_\_, в которых выражается общее или преобладающее отношение членов группы к определенным фактам или явлениям.
  - а) умозаключений;
  - б) оценочных суждений;
  - в) понятийных терминов или оценок.
  - г) все ответы верны.
6. Посредством функции воздействия групповое мнение оказывает влияние на:
  - а) поведение членов данной группы;
  - б) поведение членов других групп;
  - в) поведение лидера группы;
  - г) эмоциональное состояние членов других групп.
7. Оценочная функция группового мнения проявляется в том, как:
  - а) члены других групп оценивают стремления данной группы;
  - б) сами члены данной группы оценивают свои стремления;
  - в) члены группы относятся к различным событиям, происходящим внутри и вне данной группы;
  - г) члены другой группы оценивают результативность действий, предпринятых данной группой.
8. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:
  - а) группового принятия;
  - б) группового давления;
  - в) групповой дискуссии;
  - г) группового сплочения;
  - д) групповых санкций;
  - е) группового мнения.
9. Позцией, противостоящей конформизму, является:
  - а) нонконформизм;

- б) негативизм;
  - в) нигилизм;
  - г) протест;
  - д) самостоятельность.
10. В модели А.В. Петровского осознанное внешнее согласие индивида с требованиями группы при сохранении внутреннего расхождения с ними называется:
- а) внутригрупповая внушаемость;
  - б) конформность;
  - в) коллективистическое самоопределение;
  - г) внутренний конформизм;
  - д) внешний конформизм;
  - е) ложный негативизм.
11. Во время дискуссии человек, внутренне не согласный с мнением группы, внешне подчиняется требованиям большинства – это явление:
- а) конформизма;
  - б) огруппления мышления;
  - в) внушаемости;
  - г) конформизма наоборот.
12. Если мнение человека всегда противостоит мнению группы – это:
- а) внешний конформизм;
  - б) внутренний конформизм;
  - в) нон-конформизм;
  - г) конформизм наоборот.
13. Эффект социальной фасилитации заключается в том, что присутствие других людей:
- а) облегчает действия индивида и способствует им;
  - б) оказывает сдерживающее и тормозящее воздействие на индивида;
  - в) влияет на индивида, независимо от его отношения к этим людям;
  - г) негативно влияет на состояние и действия индивида, независимо от содержания его деятельности;
14. Формула групповой сплоченности выражается как отношение числа взаимных положительных выборов:
- а) к общему числу возможных выборов.
  - б) к общему числу членов группы.
  - в) к общему числу «принятых» членов группы
  - г) к общему числу «отверженных» членов группы.
15. Понятие «сплоченность» используется для обозначения таких социально-психологических характеристик малой группы, как:
- а) степень психологической общности, единства членов группы;
  - б) теснота и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия;
  - в) степень конформности членов группы;
  - г) быстрота достижения единого мнения в групповой дискуссии;
  - д) степень эмоциональной привлекательности группы для ее членов.
16. Групповая совместимость – это способность членов группы к \_\_\_\_\_ в условиях совместной деятельности.
17. В основе совместимости лежат личностные качества, составляющих группу индивидов:
- а) физиологические;
  - б) психофизиологические;
  - в) идеологические;
  - г) психологические;
  - д) социологические;
  - е) социально-психологические.

**САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

**Заверши фразу:**

**Во время изучения темы я приобрел \_\_\_\_\_**

**Изучение темы заставило меня задуматься о \_\_\_\_\_**

**Мне показалось важным \_\_\_\_\_**

**Мне непонятно \_\_\_\_\_**

**Я понял, что \_\_\_\_\_**

**Спорно, что \_\_\_\_\_**

**Я буду использовать знание о \_\_\_\_\_**

**Хочу больше узнать о \_\_\_\_\_**

**Мне еще надо поработать над \_\_\_\_\_**

**Я не согласен с тем, что \_\_\_\_\_**

**ТЕМА 14. Динамические процессы в малой группе**

- Составьте обобщающую таблицу «Теории лидерства».

Теория	Основные представители	Сущность лидерства	Факторы, способствующие выдвижению лидера	Практическое применение теории

- Приведите основные классификации стилей лидерства.

--

- Дайте сравнительную характеристику основным стилям лидерства.

Стиль лидерства	Формальная сторона	Содержательная сторона	В каких ситуациях эффективен
Авторитарный			
Демократический			

Попуститель -ский			

- Составьте план-конспект по теме «Формы власти».

- Внесите в таблицу данные, свидетельствующие об отличиях таких понятий, как лидерство и руководство, опираясь на высказывания Б.Д. Парыгина.

Руководитель	Лидер

- Используя примеры реальных жизненных ситуаций или литературных произведений, покажите эффективные и неэффективные способы управления малой группой.

--

- Дайте характеристику основным феноменам, возникающим в процессе принятия группового решения.

- Опишите характерный для 2-3 малых групп, в которые вы включены (семья, учебная группа, дружеская компания), процесс принятия группового решения. Проанализируйте его эффективность с точки зрения решения групповой задачи и с точки зрения поддержания благоприятного психологического климата.



--

- Перечислите и дайте характеристику основным факторам, влияющим на эффективность групповой деятельности.

Формальные	Содержательные

--	--

- Какие существуют показатели эффективности групповой деятельности?

--

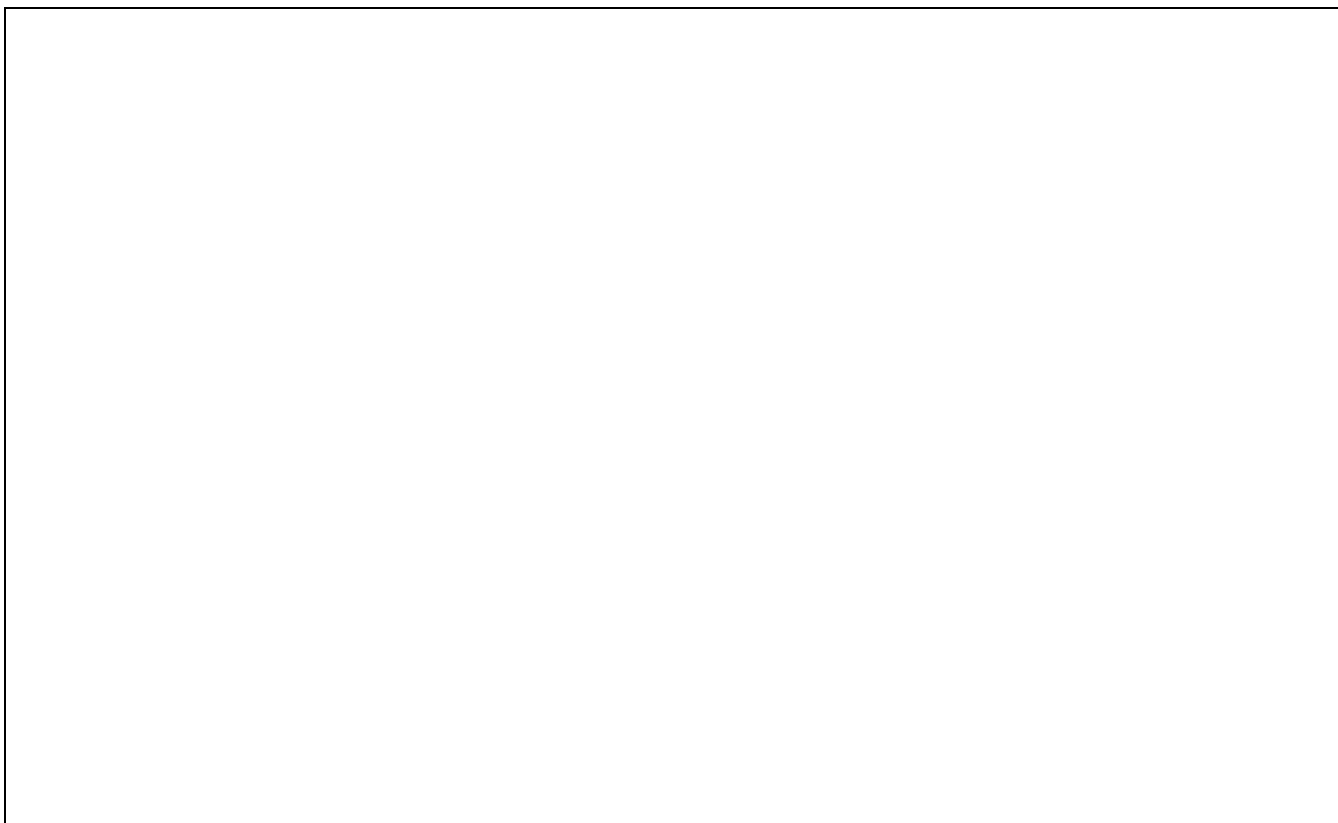
- Проведите сравнительный анализ подходов к пониманию и изучению коллектива А.С. Макаренко, А.В. Петровского, Л.А. Уманского.

А.С. Макаренко	А.В. Петровский	Л.А. Уманский

--	--	--

- Опишите основные признаки коллектива.

- Каковы условия развития коллектива? От чего зависит степень развития коллектива? Обоснуйте свои ответы.



- Приведите 2-3 определения социально-психологического климата. Какое из определений Вы считаете наиболее точным? Обоснуйте свою точку зрения.



- Прочитайте любые две монографии по проблемам малой группы из предоставленной Вам электронной библиотеки. Кратко сформулируйте:
  5. Основные выводы, которые Вы сделали.
  6. Позиции авторов, с которыми Вы согласны. Приведите аргументы.
  7. Позиции авторов, с которыми Вы не согласны. Приведите аргументы.
  8. Что из прочитанного и осмысленного Вы можете применить в своей жизни и профессиональной деятельности?

- Воспользовавшись предложенными ссылками, составьте библиографический список из 10-15 статей по изучаемой теме, которые пригодятся Вам как психологу при работе с группой.

Национальный психологический журнал <http://www.psy.msu.ru/science/npj/index.html>

Научный электронный журнал «Психологические исследования»  
<http://www.psystudy.com/>.

Электронный журнал «Психологическая наука и образование (Psyedu.ru)»  
[http://psyjournals.ru/psyedu\\_ru/index.shtml](http://psyjournals.ru/psyedu_ru/index.shtml)

Журнал «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru>

«Psychology in Russia: State of the Art» («Психология в России: современное состояние»)  
<http://www.psy.msu.ru/science/psyrussia/index.html>

- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).



## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. «Развитие взаимоотношений по поводу успехов в деятельности» - это групповой процесс:
  - а) консолидация;
  - б) общение;
  - в) принятие решения;
  - г) конкуренция.
2. «Чёткое, согласованное, интериоризированное осознание членами группы её целей, критериев оценки результатов» - это групповое состояние:
  - а) подготовленность;
  - б) направленность;
  - в) организованность;
  - г) интегративность.
3. Определите последовательность групп по уровню их развития начиная с самой низкой:
  - а) корпорация;
  - б) коллектив;
  - в) диффузная;
  - г) кооперация;
  - д) ассоциация.
4. В большей степени эффективность групповой работы определяет:
  - а) личные взаимоотношения;
  - б) коллективистское отношение к содержанию деятельности;
  - в) каналы коммуникаций;
  - г) роли, статусы.
5. Лидерство – это:
  - а) средство регулирования официальных отношений в макросреде, носящее стабильный характер;
  - б) средство регулирования официальных отношений в микросреде, зависящее от всевозможных поворотов групповых настроений;
  - в) средство регулирования неофициальных отношений в макросреде, носящее стабильный характер;
  - г) средство регулирования неофициальных отношений в микросреде, зависящее от всевозможных поворотов групповых настроений.
6. Лида, молодая женщина, вместе с тремя приятельницами снимает квартиру в большом городе. Но вскоре она заметила, что ее подруги уклоняются от уплаты коммунальных услуг. Чтобы положить этому конец, она заводит строгий учет пользования услугами и ежемесячно сама выписывает счета каждой из трех девушек. Определите тип Лидиногo лидерства:
  - а) неформальный деловой;
  - б) формальный деловой;
  - в) неформальный социоэмоциональный;
  - г) формальный социоэмоциональный.
7. Руководство – это:
  - а) средство регулирования официальных отношений в макросреде, носящее стабильный характер;
  - б) средство регулирования неофициальных отношений в макросреде, зависящее от всевозможных поворотов групповых настроений;
  - в) средство регулирования официальных отношений в микросреде, носящее стабильный характер;
  - г) средство регулирования неофициальных отношений в микросреде, носящее стабильный характер.

8. Отличие лидера от руководителя заключается в том, что:
- а) лидер призван осуществлять регуляцию межличностных отношений в группе, тогда как руководитель осуществляет регуляцию официальных отношений группы;
  - б) лидерство можно констатировать в условиях микросреды, тогда как руководство – элемент макросреды;
  - в) лидер избирается, а руководитель назначается;
  - г) явление лидерства более стабильно по сравнению с руководством;
  - д) верны ответы А и Б;
  - е) все ответы верны.
9. Отличие руководства от лидерства заключается в том, что:
- а) руководитель всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается;
  - б) руководство подчиненными в отличие от лидерства обладает менее определенной системой санкций;
  - в) процесс принятия решения руководителем в отличие от лидера более сложен и опосредован большим количеством обстоятельств;
  - г) сфера деятельности руководителя – та группа, которой он непосредственно руководит, тогда как сфера деятельности лидера гораздо шире, поскольку он «представляет» малую группу в более широкой социальной системе;
  - д) верны ответы А и В;
  - е) все ответы верны.
10. Инструкции в форме предложений являются признаком:
- а) попустительского стиля руководства;
  - б) неуверенного стиля руководства;
  - в) демократического стиля руководства;
  - г) авторитарного стиля руководства;
  - д) либерального стиля руководства;
  - е) актуализирующего стиля руководства.
11. К формам групповой дискуссии можно отнести:
- а) совещание;
  - б) мозговой штурм;
  - в) синектика;
  - г) консилиум;
  - д) верны ответы А и Б;
  - е) все ответы верны.
12. Феномен «сдвиг риска» заключается в том, что:
- а) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя меньшую степень риска;
  - б) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя большую степень риска;
  - в) на разных этапах группового решения степень риска меняется от максимальной до минимальной;
  - г) динамика степени риска носит колебательный характер и не зависит от содержания групповой задачи;
  - д) степень риска группового решения обратно пропорциональна риску индивидуальных решений;
  - е) степень риска группового решения прямо пропорциональна риску индивидуальных решений.
13. Лидер группы:
- а) гораздо сильнее других членов группы ориентирован на группу;
  - б) обладает наибольшей компетентностью в групповой задаче;
  - в) имеет групповую санкцию на нарушение групповых норм, если это способствует лучшему достижению целей группы;

- г) верны ответы А и Б;  
 д) верны ответы А и В;  
 е) все ответы верны.
14. Групповое состояние, характеризующееся достижением ЦОЕ, личностной значимостью целей, ценностей, норм группы, идентификацией с группой – это \_\_\_\_\_.
15. Групповое состояние, характеризующееся созданием групповой структуры, распределением обязанностей, налаживанием системы коммуникаций – это \_\_\_\_\_.
16. Разрешение групповых противоречий является:
- а) проявлением группового давления;
  - б) одним из аспектов лидерства;
  - в) психологическим аспектом руководства;
  - г) проявлением феномена конформизма;
  - д) механизмом развития группы;
  - е) все ответы не верны.
17. Психологический обмен является:
- а) феноменом внутригрупповой коммуникации;
  - б) феноменом межгрупповой коммуникации;
  - в) специфической задачей лидера;
  - г) механизмом групповой динамики;
  - д) формой разрешения групповых противоречий;
  - е) условием получения идиосинкразического кредита.
18. Установите соответствие:

Стили лидерства

Основные признаки

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1. Авторитарный стиль    | а) инструкции в форме предложений                 |
| 2. Демократический стиль | б) отсутствие похвалы, порицаний                  |
| 3. Попустительский стиль | в) позиция лидера – незаметно в стороне от группы |
|                          | г) распоряжение и запреты - с дискуссиями         |
|                          | д) запреты без снисхождения, с угрозой            |
|                          | е) жесткий язык, неприветливый тон                |
|                          | ж) похвала и порицание - с советами               |
|                          | з) никакого сотрудничества                        |
|                          | и) деловые, краткие распоряжения                  |

19. К числу характеристик, определяющих уровень развития группы или коллектива, можно отнести:
- а) совместимость;
  - б) сплоченность;
  - в) сработанность;
  - г) направленность;
  - д) самоорганизованность;
  - е) самостоятельность;
  - ж) социальность.
20. Психологический климат – это:
- а) качественная сторона межличностных отношений в группе;
  - б) состояние группового сознания и поведения;
  - в) уровень развития моральных ценностей и их психологической поддержки в межличностных г) отношениях членов группы;
  - д) совокупность психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности.

• **САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:**

Плюс ☺	Минус ☹	Интересно ?!
<p><i>Все, что понравилось при изучении темы, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, могут быть полезны достижения целей.</i></p>	<p><i>Все, что не понравилось, показалось скучным, вызвало неприязнь, осталось непонятым, или информация, которая, оказалась не нужной, бесполезной с точки зрения решения жизненных ситуаций.</i></p>	<p><i>Все любопытные факты, о которых узнали и что бы еще хотелось узнать по данной проблеме, вопросы к преподавателю.</i></p>

## Раздел 6. Психология совместной деятельности

### *ТЕМА 15. Психология совместной деятельности*

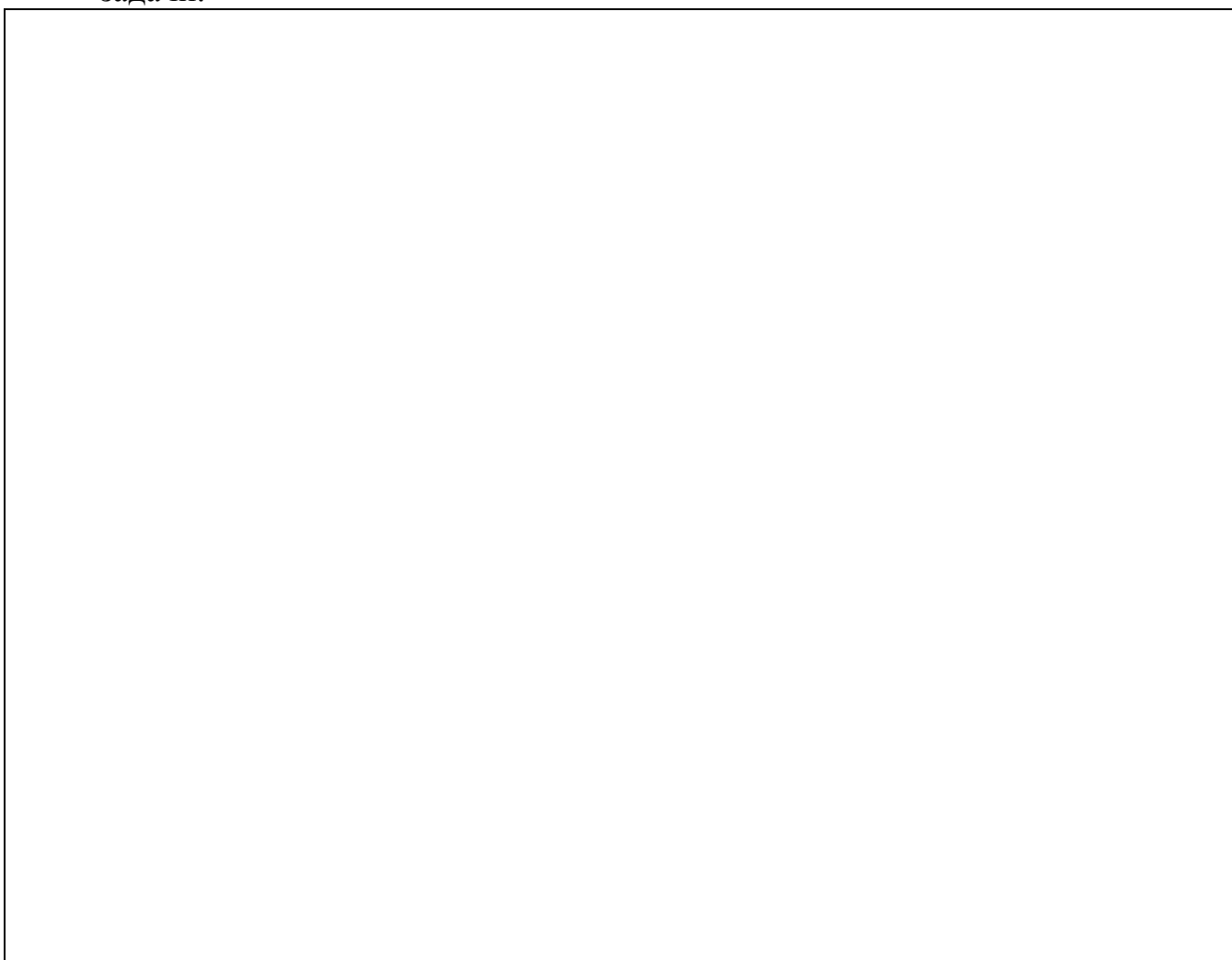
- Приведите 2-3 определения совместной деятельности.

- Укажите особенности субъекта совместной деятельности.

- Перечислите особенности, присущие совместной деятельности, и дайте их краткую характеристику.



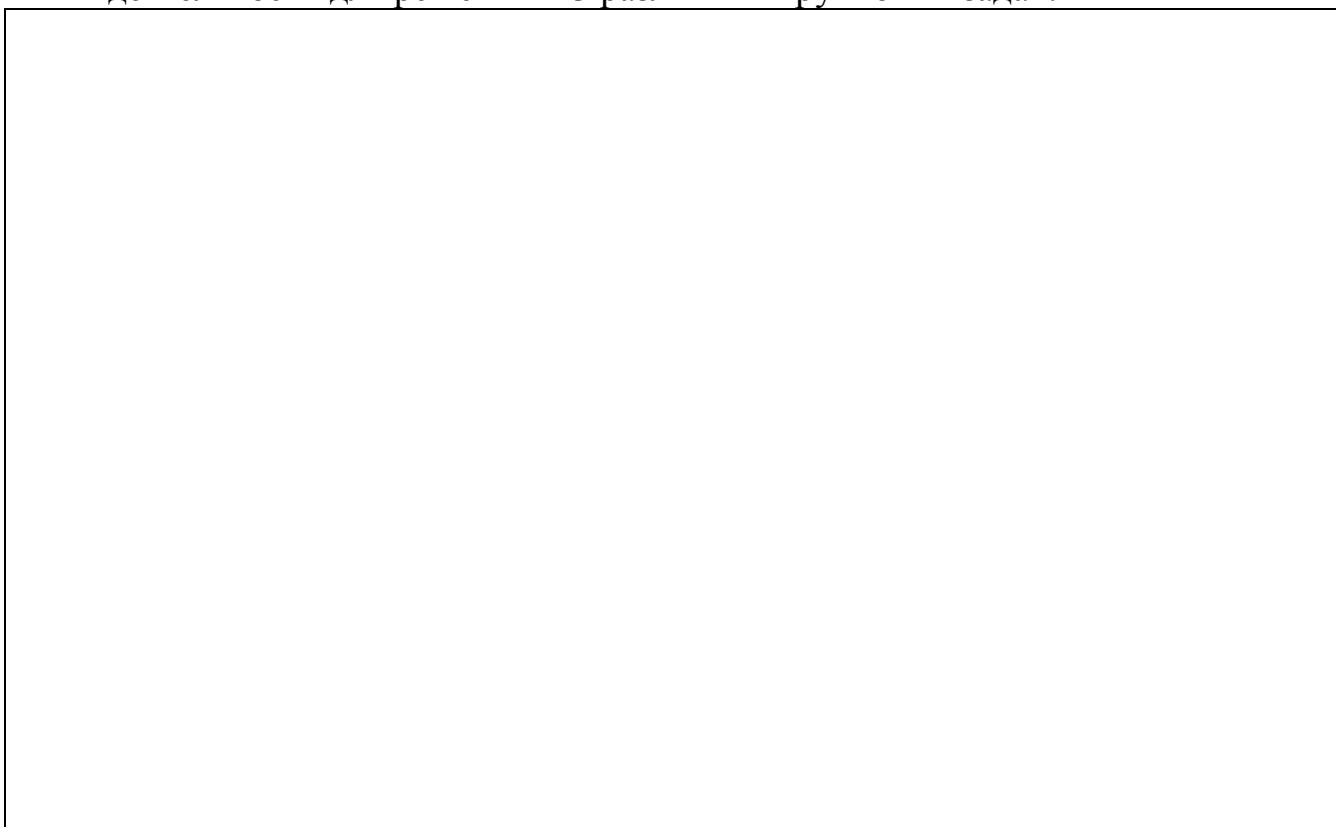
- Дайте сравнительный анализ типам совместной деятельности по Л.И. Уманскому с точки зрения их эффективности для решения групповой задачи.



- Дайте сравнительный анализ стратегиям поведения с точки зрения их эффективности для решения групповой задачи.

- Перечислите основные типы взаимодействия и дайте им краткую характеристику.

- На конкретных примерах обоснуйте выбор способа организации совместной деятельности для решения 2-3 различных групповых задач.



- Нарисуйте логико-структурную схему понятий, изученных по этой теме. В ней должны найти отражения основные понятия темы и взаимосвязи между ними (как по вертикали, так и по горизонтали).



## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Совместная деятельность – это:
  - а) деятельность, направленная на достижение результата;
  - б) организованная деятельность, направленная на достижение индивидуальных целей и задач;
  - в) организованная деятельность, направленная на достижение единого результата;
  - г) деятельность, направленная на достижение единого результата.
2. Связь между технологией трудового процесса и социально-психологическим климатом можно показать на основе выделенных Л.И. Уманским «моделей совместной деятельности». К какой модели совместной деятельности относится бригада монтажников?
  - а) совместно-последовательная деятельность;
  - б) совместно-взаимодействующая деятельность;
  - в) совместно-индивидуальная деятельность;
  - г) совместно-кооперативная деятельность.
3. Субъект совместной деятельности – это \_\_\_\_\_, решающих \_\_\_\_\_ на «одном пространстве в одно и то же время».
4. Условиями превращения группы индивидов в успешного субъекта совместной деятельности могут являться:
  - а) специфические особенности самого материала, который используется в «общей» задаче;
  - б) индивидуальные особенности участников;
  - в) сильный лидер или руководитель;
  - г) социально-психологические характеристики группы;
  - д) хорошие межличностные отношения;
  - е) разделение функций, ролей, действий и операций.

## САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ:

- Какие цели стояли перед Вами при изучении темы?
- Какую главную проблему Вы решали, изучая тему?
- Какие понятия необходимы Вам, чтобы раскрыть изученную тему?
- Какие выводы Вы сделали, изучая тему?
- Какие формы работы Вы применяли? Какие из них Вам более всего помогли?

Подберите на каждую букву алфавита 5-6 понятий (слова или словосочетания) *по дисциплине «Социальная психология»*. Подчеркните понятия, которые Вы хорошо усвоили и можете свободно ими пользоваться при обсуждении материала дисциплины.

***А***

***Б***

***В***

***Г***

***Д***

***Е***

***Ж***

***З***

***И***

***К***

***Л***

***М***

***Н***

***О***

***П***

***Р***

***С***

***Т***

***У***

***Ф***

***Х***

***Ц***

***Ч***

***Ш***

***Щ***

***Э***

***Ю***

***Я***

## ИТОГОВЫЙ САМОАНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Заверши фразу:**

**Во время изучения дисциплины я приобрел \_\_\_\_\_**

**Изучение дисциплины заставило меня задуматься о \_\_\_\_\_**

**Самым важным для меня стало \_\_\_\_\_**

**Я понял, что \_\_\_\_\_**

**Мне пригодились знания о \_\_\_\_\_**

**Я буду использовать знание о \_\_\_\_\_**

**Хочу больше узнать о \_\_\_\_\_**

**Я не согласен с тем, что \_\_\_\_\_**

**Спорно, что \_\_\_\_\_**

**Мне непонятно \_\_\_\_\_**

**Мне еще надо поработать над \_\_\_\_\_**

Самым полезным было \_\_\_\_\_

Самым легким было \_\_\_\_\_

Самым трудным было \_\_\_\_\_

### Рекомендуемая литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений/ Г.М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2008. 363 с.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов/ Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.. - М.: Аспект Пресс, 2001. 301 с.
3. Бодалев А.А. Познание человека человеком (возрастной, гендерный, этнический и профессиональный аспекты)/ А.А. Бодалев, Н.В. Васина. - СПб.: Речь, 2005. 324 с.
4. Журавлев А.Л. Социальная психология: учебное пособие/ А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ФОРУМ, 2011. 496 с.
5. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов/ Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М.. - М.: Аспект Пресс, 2001. 318 с.
6. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Учеб. пособие/ Б.Д. Парыгин. - СПб.: СПбГУП, 2003. 616 с.
7. Социальная психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ ред.: А.Н. Сухов, А.А. Деркач. - 5-е изд., стер.. - М.: Академия, 2007. 600 с.
8. Социальная психология в современном мире.: Учебное пособие. Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова.. - М.: Аспект Пресс, 2002. 335 с.
9. Сухов, А.Н. Социальная психология: учебное пособие/ А. Н. Сухов, А. А. Бодалев, В. Н. Казанцев. - 6-е изд., стереотип.. - М.: Академия, 2008. 600 с.

Редактор Бовкун С.А.  
РИО ГОУ ВПО КГПУ им. В.П. Астафьева