

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. В.П. АСТАФЬЕВА**  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра экономики и менеджмента

**Рецензия**  
**На магистерскую диссертацию**  
Боровец Натальи Юрьевны

На тему: «Разработка маркетинговой стратегии образовательной  
организации»

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка. Во введении автор обосновывает актуальность темы исследования. Целью исследования является разработка маркетинговой стратегии образовательной организации. Определены задачи, направленные на достижение поставленной цели. Обозначены объект, предмет и методы исследования.

В первой главе приводится теоретическое обоснование развития формирования маркетинговой стратегии.

В работе раскрывается содержание используемого понятийного аппарата, определяются особенности формирования маркетинговой стратегии в образовательной организации. Сформулированные выводы.

Во второй главе приводится анализ маркетинговой деятельности краевого государственного бюджетного образовательного учреждения «Ачинская Мариинская женская гимназия-интернат».

Автор проводит анализ внешней и внутренней среды образовательной организации, выявляет сильные, слабые стороны, возможности и угрозы образовательной организации.

В третьей главе магистерской диссертации приведен план маркетинговых мероприятий краевого государственного бюджетного образовательного учреждения «Ачинская Мариинская женская гимназия – интернат» изложена эффективность предложенных мероприятий. Приведенные в работе методические материалы свидетельствуют о достаточном уровне компетентности магистрата.

В конце приводится список используемой литературы.

Анализируется информация периодических изданий, статей, публикаций, учебных пособий.

Содержание магистерской диссертации соответствует поставленным задачам. Автор продемонстрировал умение применять и использовать знания, полученные в институте психолога - педагогического образования красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева для решения поставленных практических задач.

Материал, изложенный в магистерской диссертации, логически взаимосвязан, лаконичен, корректен. Считаю, что выполнена серьезная работа, имеющая теоретическую и практическую значимость.

Магистерская диссертация является актуальной и завершенной.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и заслуживает оценки «Отлично», а её автор, Боровец Наталья Юрьевна, присуждения степени (квалификации) «Магистр» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа Управление образованием и проектный менеджмент.

Рецензент: Чащина Ольга Владимировна, исполняющий обязанности директора муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя школа №1 им. В.И. Сурикова»

3 декабря 2018г.  
(дата)



О.В. Чащина