

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Выпускающая кафедра: кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

Киркевич Ксения Андреевна
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ


Проблемные ситуации на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов как средство развития продуктивных речевых умений подростков, обучающихся в организации дополнительного образования

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) магистерской программы: Инновационные технологии в иноязычном образовании

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

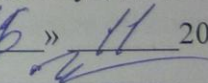
Заведующий кафедрой

к. пед. наук, доцент Майер И.А.

« 10 » 11 2018 г. 

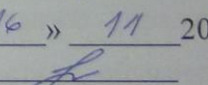
Руководитель магистерской программы

к. пед. наук, доцент Селезнева И.П.

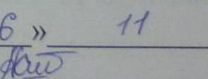
« 16 » 11 2018
г. 

Научный руководитель

к. пед. наук, доцент Майер И.А.

« 16 » 11 2018
г. 

Обучающийся Киркевич К.А.

« 16 » 11 2018
г. 

Красноярск 2018

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы изучения проблемы использования социального сервиса подкастов как средства развития продуктивных речевых умений подростков.	10
1.1. Проблемное обучение на уроках иностранного языка.....	10
1.2. Аутентичные материалы, критерии аутентичности.....	17
1.3. Аутентичные аудио- и видеоподкасты на уроках иностранного языка. Критерии отбора и типология подкастов.	20
1.4. Типы заданий с применением аутентичных подкастов и видеокастов, алгоритм создания учебного подкаста.....	33
1.5. Аутентичные подкасты как средство развития продуктивных речевых умений подростков.....	40
Выводы по главе 1.....	53
Глава 2. Опытная работа по использованию сервиса подкастов как средства развития продуктивных речевых умений подростков, обучающихся в условиях дополнительного образования.	55
2.1. Организация процесса дополнительного образования при обучении иностранному языку в частной языковой школе «Вэлком» г. Красноярск.	55
2.2. Теоретический анализ УМК, используемого при обучении подростков в учреждении дополнительного образования «Вэлком».....	58
2.3. Организация работы по использованию упражнений на материале сервиса подкастов для развития у подростков, обучающихся в учреждении дополнительного образования «Вэлком», продуктивных видов речевой деятельности (говорения).....	61
Заключение.....	75
Библиография.....	77

Приложение А	84
Приложение Б.....	89

Введение

Актуальность работы. Актуальной проблемой современной методики обучения иностранным языкам является поиск эффективных средств оптимизации урочной и внеурочной деятельности школьников. Особое значение в условиях информатизации лингвистического образования приобретает регулярное использование новых информационных и коммуникационных технологий в обучении иностранному языку. Сервис подкастов является достаточно популярным в этом аспекте, он позволяет обучающимся как прослушивать и просматривать размещенные в Интернете подкасты, так и записывать и размещать на одном из серверов собственные подкасты на любые темы.

Аутентичные аудио- и видеоподкасты, в виду своих дидактических свойств, являются наилучшим средством развития именно продуктивных видов речевой деятельности, таких как говорение и письмо. Особое значение в условиях информатизации лингвистического образования приобретает регулярное использование новых информационных и коммуникационных технологий в обучении иностранному языку. Сервис подкастов является достаточно популярным в этом аспекте, он позволяет обучающимся как прослушивать и просматривать размещенные в Интернете подкасты, так и записывать и размещать на одном из серверов собственные подкасты на любые темы. Обоснованность внедрения подкастов в преподавание иностранных языков подтверждается вариативностью типов заданий, осуществимых посредством данной технологии, простотой их реализации и эффективностью их применения для активизации речемыслительной деятельности учащихся. На сегодняшний день, технология подкастов является наиболее современной и наиболее благотворно влияющей на развитие у обучающихся коммуникативной компетенции. Однако, несмотря на функциональность и удобство данной методики, технология подкастов не пользуется достаточной популярностью в учреждениях общего образования, ввиду различного рода причин. Недостаточная профессиональная

компетентность преподавателей, нехватка необходимого оборудования и учебных часов замедляют внедрение интерактивных технологий в образовательный процесс. Учреждения дополнительного образования, наоборот, активно используют интерактивные технологии, в частности технологию подкастов, поэтому возникает потребность в создании дидактических материалов, призванных активизировать познавательную деятельность обучающихся и которых в настоящий момент разработано недостаточно. Личностно-деятельностный подход в современном образовании определяет важность создания поисковых, проблемных ситуаций, которые бы побуждали обучающихся искать пути решения на основе содержания изучаемого предмета. К сожалению, на уроках иностранного языка они используются далеко не всегда. Всё вышеизложенное является причиной актуальности данного исследования. Всё вышеизложенное является причиной актуальности данного исследования.

Объектом данного исследования является процесс обучения иностранным языкам в условиях дополнительного образования детей.

Предмет – средства обучения продуктивным видам речевой деятельности на иностранном языке обучающихся организаций дополнительного образования с использованием информационно-коммуникационных технологий в контексте проблемного обучения.

Цель данного исследования – теоретически обосновать и разработать на практике систему учебных занятий с включением проблемных ситуаций на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов как средства развития продуктивных речевых умений обучающихся в условиях дополнительного образования.

В своем исследовании мы исходим из **гипотезы**: использование аутентичных аудио- и видеоподкастов в условиях создания проблемной ситуации повысят эффективность обучения иностранному языку если:

- содержание курса будет формироваться с учетом программных требований и личностных потребностей обучающихся среднего школьного возраста;

- будут выявлены и сформулированы точные критерии отбора аутентичных аудио- и видеоматериалов.

- в структуре и содержании курса будут учтены психолого-педагогические, возрастные и методические особенности обучения иностранному языку с помощью аутентичных аудио- и видеоподкастов.

Проблема, объект, предмет, цель и гипотеза исследования обусловили постановку следующих **задач**:

1. Раскрыть понятия проблемного обучения иностранному языку.
2. Дать характеристику аутентичным материалам, классифицировать критерии их отбора на среднем и старшем этапах обучения в условиях дополнительного образования.

3. Дать характеристику аутентичных аудио- и видеоподкастов.

4. Изучить и описать особенности обучения иностранному языку через использование аутентичных аудио- и видеоподкастов в условиях дополнительного образования подростков.

5. Разработать систему учебных занятий с использованием проблемных ситуаций на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов, направленных на развитие продуктивных речевых умений обучающихся организации дополнительного образования.

6. Организовать опытно-экспериментальную работу по апробации системы учебных занятий с использованием проблемных ситуаций на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов в учреждении дополнительного образования – частной языковой школы «Вэлком» г. Красноярск.

Теоретическую основу диссертационного исследования составили положения, разработанные в отечественных и зарубежных трудах по теории и методике обучения иностранным языкам (И.Л. Бим [Бим, 2013], Г.Е.

Ведель [Ведель, 2012], Н.И. Гез [Гез, 2014], , М.В. Ляховский [Ляховский, 2014], Р.П. Мильруд [Мильруд, 2005], А.А. Миролюбов [Миролюбов, 2014] , Е.И. Пассов [Пассов, 1992], Ф.М. Рабинович [Рабинович, 1991], Г.В. Рогова [Рогова, 1991], В.В. Сафонова [Сафонова, 2015], Т.Е. Сахарова [Сахарова, 1991], Е.Н. Соловова [Соловова, 2014]); развитию умений говорения и письма (И.Л. Бим [Бим, 2013], М.Л.Вайсбурд, Н. Д. Гальскова [Гальскова, 2013] , Н. И. Гез [Гез, 2014], Е.А. Колесникова [Колесникова, 2007], Р.П. Мильруд [Мильруд, 2005], А.А. Миролюбов [Миролюбов, 2014] , Е. И. Пассов [Пассов, 1992], Е. Н. Соловова [Соловова, 2014], П.В. Сысоев [Сысоев, 2008], С.Ф. Шатилов [Шатилов, 2014]); использованию новых информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку (И. Г. Захарова [Захарова, 2015], Лимова С. В. [Лимова, 2015], А.М. Матюшкин [Матюшкин, 2010], Е.С. Полат [Полат, 2014], П.В. Сысоев [Сысоев, 2008], С.В. Титова [Титова, 2015]).

Методы исследования – теоретический анализ психолого-педагогической, методической литературы по проблеме исследования; анализ учебно-методических комплектов (УМК) по английскому языку; метод включенного наблюдения; беседы; опросы; анкетирование; анализ педагогического опыта, опытно-экспериментальная работа.

База исследования: опытная работа проводилась в ЧУО ДПО «Вэлком» г. Красноярска.

Научная новизна исследования состоит в теоретическом обосновании и разработке системы учебных занятий с использованием проблемных ситуаций на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов для эффективного развития продуктивных речевых умений подростков в условиях дополнительного образования.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования системы учебных занятий с использованием проблемных ситуаций на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов в организациях общего и дополнительного образования.

Апробация результатов исследования. Отдельные результаты исследования были представлены на заседаниях кафедры германо-романской филологии и иноязычного образования КГПУ имени В.П. Астафьева в 2017 и 2018 гг. По материалам исследования подготовлен и представлен секционный доклад на тему: «Проблемные ситуации на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов как средство развития продуктивных видов речевой деятельности обучающихся частной языковой школы» на VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Теория и методика преподавания иностранных языков в условиях поликультурного общества» 4-5 декабря 2018 г. на базе КГПУ имени В.П. Астафьева.

Результаты исследования апробированы в ЧУО ДПО «Вэлком» в 2017-2018 гг.

Структуру работы включает в себя введения, двух глав, заключения, библиографии и приложений. Работа изложена на 92 страницах, включая приложения.

Во Введении обосновываются актуальность работы, формулируются ее цель, задачи, гипотеза, теоретическая основа исследования и практическая значимость, определяются объект и предмет исследования, описываются методы, структура и содержание работы.

В первой главе раскрывается понятие проблемного обучения и используемых на его основе аутентичных материалов. Рассматриваются аутентичные аудио- и видеоподкасты как средство развития продуктивных речевых умений подростка, их типология, критерии отбора и варианты упражнений с использованием технологии подкастинга.

Во второй главе описывается организация процесса дополнительного образования при обучении иностранному языку в частной языковой школе «Вэлком» г. Красноярск. Проводится анализ УМК, используемого при обучении подростков в учреждении дополнительного образования «Вэлком» и описывается опытная работа по внедрению в процесс обучения

иностранному языку в учреждении дополнительного образования упражнений с использованием аутентичных аудио- и видеоподкастов.

В **Заключении** обобщаются результаты проведенного исследования, излагаются основные выводы, намечается перспектива дальнейшего изучения проблемы.

Список использованной литературы включает наименований работ отечественных и зарубежных авторов, а также государственные нормативные документы и учебные издания.

В **Приложение** включены материалы опытной работы.

Глава 1. Теоретические основы изучения проблемы использования социального сервиса подкастов как средства развития продуктивных речевых умений подростков.

1.1. Проблемное обучение на уроках иностранного языка

В последнее время проблемное обучение получает широкую популярность во многих общеобразовательных учреждениях, ввиду высокой эффективности. Проблемный подход в целом имеет образовательное и воспитательное значения, когда учащиеся знакомятся с новой для них жизненной ситуацией, где само решение этой ситуации способствует расширению психологического и лингвострановедческого диапазона ученика [Арнольд, 2013: 304].

Проблемное обучение — организованный преподавателем способ активного взаимодействия субъекта с проблемно-представленным содержанием обучения, в ходе которого он приобщается к объективным противоречиям научного знания и способам их решения. Учится мыслить, творчески усваивать знания [Брушлинский, 2010: 42].

В основу проблемного обучения легли идеи американского психолога, философа и педагога Джона Дьюи (1859—1952), который в 1894 году основал в Чикаго опытную школу, в которой основу обучения составлял не учебный план, а игры и трудовая деятельность. Методы, приемы, новые принципы обучения, применявшиеся в этой школе, не были теоретически обоснованы и сформулированы в виде концепции, но получили распространение в 20-30 годах XX века. В СССР они также применялись и даже рассматривались как революционные, но в 1932 году были объявлены прожектерством и запрещены [Педагогика, Электронный ресурс]

Схема проблемного обучения, представляется как последовательность процедур, включающих: постановку преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для обучающихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они

овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний; применение данных способов для решения конкретных систем задач. Проблемное обучение предполагает наличие особого противоречия в содержании, раскрываемого через проблемную ситуацию.

Проблемная ситуация – это познавательная задача, которая характеризуется противоречием между имеющимися знаниями, умениями, отношениями и предъявляемым требованием [Махмутов, 2014: 154]. Сущность проблемной ситуации заключается в наличии у обучающихся состояния умственного затруднения, вызванного недостаточностью ранее усвоенных знаний или способов деятельности для решения проблем. Ключевой характеристикой проблемной ситуации является существование и выявление противоречия, которое обязательно должно быть осознано и принято обучающимися, благодаря чему происходит активизация познавательной деятельности студентов.

Для возникновения проблемной ситуации необходимо выполнение ряда условий [Пыхина, 2014: 172]:

- ориентация на познавательные возможности обучающихся; (В контексте лингвистического образования особенно важен также и уровень языковой подготовки, а не только посильность решения проблемной задачи в предметно-содержательном отношении.)

- показ педагогом значимости решения проблемы для обучаемого, что способствует созданию потребности в снятии противоречия; (Преподаватель должен сам хорошо владеть путями преодоления выявленного противоречия .)

- раскрытие такого способа решения проблемы, который приводит к проблемному знанию. (Студентам следует осознавать, что взамен снятого противоречия всегда появляются новые, что свидетельствует о возможности дальнейшего развития.)

Проблемная ситуация является формой реализации принципа проблемности в обучении. М. И. Махмутов предлагает дидактическую

классификацию проблемных ситуаций, которая строится на следующих переменных [Махмутов, 2014: 100]: 1) область и место возникновения; 2) роль в процессе обучения; 3) общественная и политическая значимость; 4) способы организации процесса решения.

Психологическая классификация учебных проблем основана на таких показателях, как: 1) характер неизвестного и вызываемого затруднения; 2) способ решения; 3) характер содержания и соотношения известного и неизвестного в проблеме.

Определяя проблемную ситуацию, М. И. Махмутов отмечает, что она является начальным моментом мышления, вызывающим познавательную потребность ученика и создающим внутренние условия для активного усвоения новых знаний и способов деятельности. При этом можно выделить два типа проблемных ситуаций, возникающих при постановке как теоретической, так и практической проблемы. Классификация способов создания проблемных ситуаций основана на характере противоречия, возникающего в процессе учения [Махмутов, 2014: 99]:

1. Столкновение учащихся с явлениями и фактами, требующими теоретического объяснения.

2. Использование учебных и жизненных ситуаций, возникающих при выполнении обучающимися практических заданий.

3. Постановка учебных проблемных заданий на объяснение явления или поиск путей его практического применения.

4. Побуждение обучающихся к анализу фактов и явлений действительности, сталкивающих их с противоречиями между житейскими представлениями и научными понятиями об этих фактах.

5. Выдвижение гипотез, формулировка выводов и их опытная проверка.

6. Побуждение обучающихся к сравнению, сопоставлению и противопоставлению фактов, явлений, правил, действий, в результате которых возникает познавательное затруднение.

7. Побуждение обучающихся к предварительному обобщению новых фактов.

8. Ознакомление обучающихся с фактами, носящими как будто бы необъяснимый характер и приведшими в истории науки к постановке научной проблемы.

9. Организация межпредметных связей.

М. И. Махмутов выделяет три вида проблемного обучения по типу реализуемой творческой деятельности: 1) научное творчество; 2) практическое творчество; 3) художественное творчество. Научное творчество основано на постановке и решении теоретических учебных проблем. Практическое творчество базируется на постановке и решении практических учебных проблем. Художественное творчество — «это художественное отображение действительности на основе творческого воображения, включающее литературные сочинения, рисование, написание музыкального произведения, игру и т. д.» [Махмутов, 2014: 120].

Существует ряд правил активизации процесса обучения, отражающих принципы организации проблемного обучения [Пыхина, 2014: 174]:

- формировать у обучаемых способность к обобщению взамен предоставления готовых определений и понятий;
- активно использовать в процессе преподавания методы науки;
- развивать самостоятельность мышления учащихся на основе использования творческих заданий.

М.И. Махмутовым [Махмутов, 2014: 80] были сформулированы основные функции и отличительные признаки проблемного обучения. К общим функциям проблемного обучения, по мнению исследователя, относятся:

- усвоение обучающимися системы знаний и способов умственной и практической деятельности;
- развитие познавательной самостоятельности и творческих способностей обучаемых;

- формирование гармонично развитой личности.

Специальные функции проблемного обучения, в трактовке М.И. Махмутова [Махмутов, 2014: 155], включают в себя:

- творческое усвоение знаний через применение системы логических приемов или способов творческой деятельности;
- применение усвоенных знаний в новой ситуации;
- накопление опыта творческой деятельности в процессе овладения методами научного исследования, решения задач практического характера и художественного отображения действительности.

Проблемное обучение основывается на аналитико-синтетической деятельности обучающихся, реализуемой в рассуждении, размышлении. Это эвристический, исследовательский тип обучения с большим развивающим потенциалом. Отличительные характеристики проблемного обучения приведены в табл. 1 [Оконь, 2010: 134].

Таблица 1

Характеристики сообщающего и проблемного обучения

Сообщающее обучение	Проблемное обучение
1. Материал дается в готовом виде, учитель обращает внимание прежде всего на программу.	1. Новую информацию обучающиеся получают в ходе решения теоретических и практических проблем.
2. В устной подаче материала или через учебник возникают пробелы, преграды и трудности, вызванные временным исключением учащегося из дидактического процесса.	2. В ходе решения проблемы ученик преодолевает все трудности, его активность и самостоятельность достигают здесь высокого уровня.
3. Темп передачи информации	3. Темп передачи сведений зависит

<i>Продолжение Таблицы 1</i>	
ориентирован на более сильных, средних или слабых учеников.	от обучающегося или группы.
4. Контроль школьных достижений только частично связан с процессом обучения; он не является его органической частью.	4. Повышенная активность обучающихся способствует развитию позитивных мотивов и уменьшает необходимость формальной проверки результатов.
5. Отсутствует возможность обеспечения всем обучающимся стопроцентных результатов; наибольшую трудность представляет применение информации в практике.	5. Результаты преподавания относительно высокие и устойчивые. Обучающиеся легче применяют полученные знания в новых ситуациях и одновременно развивают свои умения и творческие способности.

Таким образом, в условиях проблемного обучения развитие активности в умственной деятельности обучаемых можно характеризовать как переход от действий, стимулируемых заданиями учителя, к самостоятельной постановке вопросов; от действий, связанных с выбором уже известных путей и способов, к самостоятельным поискам решения задач и дальше – к выработке умения самостоятельно видеть проблемы и исследовать их.

«Теория провозглашает тезис о необходимости стимуляции творческой деятельности ученика и оказании ему помощи в процессе исследовательской деятельности и определяет способы реализации через формирование и изложение учебного материала специальным образом. Основу теории составляет идея использования творческой деятельности обучающихся посредством постановки проблемно сформулированных заданий и

активизации, за счет этого, их познавательного интереса и, в конечном счете, всей познавательной деятельности» [Лернер, 2010: 45].

При проблемном обучении обучающиеся имеют высокий уровень мотивации и интерес к учёбе, так как знания добываются ими самостоятельно, путём собственной творческой деятельности. «Суть проблемного обучения состоит в том, что педагог не сообщает знания в готовом виде, он лишь ставит перед учениками проблему, требующую решения, и побуждает их решить эту проблему» [Бабичева, 2015: 15]. Важным этапом проблемного обучения является создание проблемной ситуации, представляющей собой ощущение мыслительного затруднения. Учебная проблема, которая вводится в момент возникновения проблемной ситуации, должна быть достаточно трудной, но посильной для обучающихся. Работая с аутентичными материалами, ученики знакомятся с фактами из современной жизни страны изучаемого языка, что позволяет расширить содержание и ситуации обсуждаемой темы учебника.

Знакомство с неизвестными фактами из современной жизни страны изучаемого языка, развивает мотивацию – проявляемую мотивированную активность при достижении целей учения. Обучающиеся осознают, что, обращаясь к источнику информации, которым пользуются непосредственные носители языка, в свою очередь, повышает практическую ценность владения этим языком. Чтение аутентичных материалов требует знания многих реалий, культуры, образа жизни страны изучаемого языка, а также становится непосредственным источником этих знаний.

Использование на уроке аутентичных материалов обеспечивает ученикам ситуацию повседневной жизни, знакомит с культурой, проблемами и обычаями страны изучаемого языка. Таким образом, успешное обучение иностранному языку возможно лишь при условии использования материалов непосредственно связанных с жизнью носителей этого языка, либо составленных ввиду особенностей их культуры и менталитета. Такие методические материалы позволяют с большей эффективностью

осуществлять обучение монологической речи и любым другим видам речевой деятельности. Погружение в естественную речевую среду создаёт благоприятную почву для развития коммуникативных умений обучающихся, обеспечивает активность и личную заинтересованность во время занятия.

1.2. Аутентичные материалы, критерии аутентичности

В последнее время когнитивная психология и когнитивная лингвистика оказывают серьёзное влияние на образовательный процесс по иностранному языку. Названные науки по-новому объясняют влияние полученных знаний на результаты обучения, на речевое и неречевое поведение школьника. В поле зрения учёных попадает широкий диапазон проблем, связанных с восприятием, опознанием, памятью и речевым мышлением. Когнитивная лингвистика со своей стороны объясняет, как язык и разные его средства обеспечивают функционирование познавательных процессов, обогащают лингвистические, социокультурные и энциклопедические знания учащихся. Эти знания возможно сформировать на основе аутентичных материалов.

Аутентичные материалы – это материалы, созданные для носителей языка носителями этого же языка. В лингвистическом аспекте аутентичные материалы характеризуются своеобразием лексики: в них присутствует много местоимений, частиц, междометий, слов с эмоциональной окраской, словосочетаний, рассчитанных на возникновение ассоциативных связей, фразеологизмов, идиом, речевых клише, сленгов, модных слов, краткость и неразвернутость предложений, фрагментарность и т.д. Также возможна недосказанность, усеченность предложений, обрыв начатого предложения. Аутентичные материалы приближают читателей к целевой языковой культуре, делая обучение более приятным. Работая с ними, учащиеся не просто работают над лексикой и грамматикой, но и с увлечением открывают для себя какие-то понятия, узнают многое об образе жизни в зарубежных странах. Такие материалы воспитывают толерантность к другой культуре.

Проблема аутентичных материалов, таких как подлинные литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, а также предметы реальной действительности, такие, как одежда, мебель, посуда и их иллюстративные изображения, вызывает большое количество разногласий. Это понятие появилось в методике не так давно и требует тщательного изучения. В современных учебниках аутентичным материалам уделяется мало внимания, поэтому педагоги вынуждены самостоятельно искать нужные материалы в сети Интернет, которая является мощнейшим источником данного ресурса. Актуальность использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку заключается в их функциональности, то есть ориентации на реальное использование, так как они создают иллюзию приобщения к естественной языковой среде. Аутентичные материалы мотивируют учащихся, потому что они более интересны и являются хорошим стимулом для изучения языка.

В переводе с английского «аутентичный» означает «естественный». Этот термин чаще всего применяется для характеристики материалов, используемых на уроках. Аутентичным традиционно принято считать материал, который не был изначально предназначен для учебных целей.

Согласно Азимову Э.Г. и Щукину А.Н. аутентичными материалами (АМ) являются «реальные продукты носителей языка, не предназначенные для учебных целей и неадаптированные для нужд учащихся. Аутентичный материал характеризуется естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью языковых средств» [Азимов, 2015: 56].

Для того, чтобы повысить эффективность использования АМ, будь они адаптированными или нет, преподавателю необходимо проанализировать выбранные материалы на соответствие ряду требований, таких как [Гальскова, 2015: 152]:

1. Наличие/сохранение структурной аутентичности. Понятие, связанное с особенностями построения аудио- или видеоматериала, его логикой, содержательной и формальной целостностью.

2. Сохранение культурологической аутентичности.

3. Сохранение реактивной аутентичности. АМ должен иметь коммуникативную задачу – вызвать реакцию слушателя/зрителя, то есть содержать в себе личностную, социально и морально, этически значимую проблему, поскольку проблемный характер стимулирует интерес и глубину понимания обсуждаемых тем.

По данным психолингвистики, такие АМ являются средством расширения психологического тезауруса личности, так как содержанием такого общения является личностно и информационно значимые материалы [Носонович, 2011:8]. Таким образом, практически единогласно под АМ понимается любой продукт речевой деятельности, где транслятором и реципиентом выступают носители данного языка.

Д.Г. Ряшенцева выделяет следующие критерии отбора [Ряшенцева, 2012: 3]:

1. Соответствие содержания АМ и изучаемой темы.

2. Наличие в АМ социальной значимости и проблематики.

3. Учет нравственно-этического аспекта в выборе тем и формулировке вопросов, выносимых на обсуждение в группе.

4. Актуальность тематики АМ.

5. Учет возрастных особенностей учащихся.

Е. В. Носонович и Мильруд Р.П. считают, что правильно подобранный аутентичный материал должен соответствовать следующим признакам [Носонович, 2013: 7]:

1. композиционная аутентичность (содержательная и формальная целостность, прочные логико-грамматические связи между составляющими);

2. лексико-фразеологическая аутентичность (употребление лексических единиц, типичных для естественной речи носителей языка);

3.грамматическая аутентичность (использование свойственных для данного языка грамматических структур);

4.функциональная аутентичность(естественность отбора лингвистических средств для решения речевой задачи).

Кроме того, исследователь выделяет следующие содержательные параметры аутентичных материалов:

1. культурологическая аутентичность (насыщенность страноведческой информацией);

2. аутентичность национальной ментальности (учёт межкультурных различий);

3. информативная аутентичность(содержание должно быть значимым и интересным для учащихся, соответствовать их возрасту и интеллектуальному уровню);

4. ситуативная аутентичность(естественность ситуации, предлагаемой в качестве учебной иллюстрации);

5. реактивная аутентичность (способность вызывать у обучающихся аутентичный эмоциональный, мыслительный и речевой отклик).

1.3. Аутентичные аудио- и видеоподкасты на уроках иностранного языка. Критерии отбора и типология подкастов.

В наши дни общие представления об Интернете и возможностях Интернет-технологий стали частью культуры человечества. Ежегодно количество подключенных пользователей увеличивается в несколько раз. Удобство и доступность материала, размещенного в интернете, открытый доступ к информации, находящейся в различных регионах и странах, высокая скорость обновления и различные достоинства Интернет-технологий могут доказать необходимость их внедрения в систему образования.

Основное число пользователей интернета используют его для поиска информации и электронной почты. Это наиболее простые и самые популярные разделы сети Интернет. Впрочем, для достаточно качественного

изучения иностранного языка в естественных условиях такой способ, очевидно, недостаточен, хоть и довольно эффективен.

Имеющие место быть на данный момент в киберпространстве технологии, часто используются в обучении иностранному языку, их делят на две группы: 1) средства синхронной коммуникации и 2) средства асинхронной коммуникации.

Средства синхронной коммуникации – это способы Интернет-сети, которые позволяют коммуницировать пользователям в режиме реального времени (чат, видео чат и аудио чат). Например, вероятность синхронного общения с помощью чата и голосовой связи включают в себя такие программы, как Skype, Viber, icq и другие.

Средства асинхронной коммуникации – это способы, которые дают возможность коммуникации с задержкой во времени (форумы, электронная и аудио почта, сайты, блоги, вики и другие) [Миронова, 2016: 134].

Из блогов необходимо выделить особый тип – аудио-блоги или, говоря иначе, подкасты. Подкастом называют либо отдельный звуковой файл, либо регулярно обновляемую серию подобных файлов, публикуемых по одному адресу во всемирной сети.

Подкаст (Podcast) – слово, произошедшее от названия плеера iPod и слова broadcasting (широковещание). New Oxford American Dictionary выбрал термин «подкаст» словом 2005 года.

С технической точки зрения это небольшие аудиозаписи в цифровом формате mp3, которые выкладываются в Сеть для скачивания другими пользователями. Для создания подкастов необходим плеер, мобильный телефон, либо компьютер, с подключенным к нему микрофоном. Многие сайты предоставляют возможность создания подкастов. Подкастинг благодаря своим техническим особенностям вобрал в себя черты интернет-телевидения, блогов и других сервисов Веб 2.0. Его главной отличительной особенностью является возможность подписки и автоматической загрузки аудио- и видеофайлов для последующего их прослушивания/просматривания

как на компьютерах, так и на других портативных устройствах без подключения к Интернету. Именно подписка становится отличительной характеристикой, которая делает подкасты принципиально новым явлением в области дидактики.

Подкаст – это цифровая запись радиопередачи или другой подобной программы, доступная для персонального пользования после скачивания. Эта возможность делает использование подкаста модернизированным процессом, скачанные материалы можно распространять, а сервисы Веб 2.0. позволяют подписываться на обновления подкастов с конкретных ресурсов [Мельников, 2014: 295].

С методической точки зрения подкасты имеют широкое поле применения, способствуя, прежде всего формированию умений устной речи. Данная технология позволяет презентовать новые материалы и лексику, расширять семантическое поле и тренировать языковой материал, а также формировать социокультурную компетенцию учащихся. Подкасты уместно применять не только для рецептивных заданий, но и для развития говорения, тренировки и контроля подготовленной и неподготовленной речи. Как рецепция, так и продукция подкастов может применяться в проектной работе и использоваться как в классе, так и при самостоятельной работе дома.

«Преимуществом использования подкастов в учебном процессе является аутентичность заданий. Учащиеся пользуются привычными и популярными материалами, однако, в то же время, они получают необходимые междисциплинарные навыки использования языка в реальной жизни. Более того, мотивация учащихся повышается благодаря мультимедийности предлагаемых материалов и креативности заданий с ними» [Румянцева, 2013: 125].

К дидактическим свойствам подкастов относят следующие характеристики:

- звуковая природа;
- мультимедийность;

- мобильность;
- интерактивность;
- простота использования и доступность [Manning S, 2015: электронный ресурс].

«Звуковая природа подкастов, а именно такие особенности устной речи, как интонация, тембр, скорость, громкость способствуют лучшей коммуникации, воздействуют на эмоции, делают содержание сообщения более личностно значимым.

Мультимедийный характер подкастинга подтверждается существованием различных типов подкастов: аудиоподкастов, видеоподкастов, расширенных подкастов (enhanced podcasts), сочетающих в себе аудио с другими формами представления информации, такими, как текст, изображение, видео, графика, анимация, скринкастов (screencast)–цифровых видео- и аудиозаписей, производимых непосредственно с экрана компьютера.

Мобильность подкастинга является одним из его ключевых свойств, значительно расширяющим его образовательные возможности. Суть данного свойства состоит в том, что подкастинг позволяет прослушивать записи в любое время, в любом месте, неограниченное количество раз, с неограниченной скоростью и возможностью автоматически получать обновления на свой мобильный или MP3-плеер. Научно-технический прогресс и широкое использование различных гаджетов способствует выходу учебного процесса за пределы класса, создает не имеющее границ учебное пространство. «Расширяя» учебное пространство, педагоги увеличивают то время, которое учащиеся могут посвятить изучению предмета. На основе вышеизложенного данное дидактическое свойство можно определить, как эффективность организации информационного пространства и времени» [Сысоев, 2014:9].

Одним из основных дидактических свойств подкастинга является интерактивность. В процессе использования ИКТ в образовании выделяют

две системы взаимодействия: «студент – компьютер» и «студент – компьютер – преподаватель – студент». Первая форма учебного взаимодействия существует на этапах создания, публикации и получения подкастов подписчиками. Вторая форма проявляется во взаимодействии создателей подкастов, их постоянных подписчиков и случайных слушателей. Однако, несмотря на наличие обратной связи, как правило, в виде комментариев слушателей, ответная реакция авторов следует редко и еще реже приводит к продолжению дискуссии. Следовательно, интерактивность подкастов носит ограниченный, эпизодический характер, в отличие от веблогов, и требует подключения других сервисов Интернета.

В условиях учебного процесса появляются новые возможности для расширения интерактивного потенциала подкастинга. Подкастинг способствует появлению новых форм коммуникации и сотрудничества, новых способов совместного творчества, обмена знаниями и информацией. Следует также отметить возможность публикации подкаста в Интернете и получение ответной реакции на публикацию.

Простота использования и доступность подкастов обеспечивается RSS-синдикацией, широким распространением компьютерных технологий и мобильных устройств, относительно малой стоимостью необходимого оборудования для создания подкастов, возможностью их бесплатной публикации, хранения, распространения. Данное свойство позволяет привлекать к созданию и публикации программ в Интернете большое количество людей, в том числе преподавателей и учащихся. Таким образом, создаются условия для активного использования преимуществ деятельностного и личностно ориентированного подходов.

Данные характеристики обуславливают спектр дидактических функций подкастов. Благодаря своей звуковой природе подкасты в преподавании иностранных языков повышают эффективность формирования устных видов речевой деятельности, передавая нюансы интонации, диалектов и индивидуальных особенностей речи говорящего. В то же время, подкасты

представляются незаменимым инструментом доступа к информации, презентуя материалы в доходчивом наглядном виде. Мультимедийная природа подкастов служит для осуществления творческих заданий, мотивирует обучающихся и формирует у них межпредметный навык медиаграмотности, столь актуальный для последующего использования иностранного языка в реальной языковой ситуации. Интерактивность дополняет развитие коммуникативных и творческих умений обучающихся, обеспечивая переход от потребления знаний к их обмену и синтезированию. Одновременно интерактивность аутентифицирует процесс обучения посредством обращения к аудитории мирового масштаба, получения консультаций специалистов по теме, представления своей страны на международной арене.

«Можно выделить следующие преимущества подкаста по сравнению с традиционными аудио- и видеопрограммами, кассетами, дисками. Обычно в учебном процессе подкастинг используется как источник информации, средство получения информации и способ воспроизведения полученной информации.

Как источник информации подкастинг обладает такими особенностями как многообразие, уникальность, аутентичность, что повышает мотивацию студентов, поскольку позволяет учитывать физиологические и умственные возможности учащихся, их интересы и потребности. Многообразие подкастов проявляется в широком выборе форматов, тем, языков, их длительности, сложности и т.д. Благодаря этому появляются широкие возможности для интеграции подкастинга в устные и письменные обсуждения, в процесс создания проектов, индивидуальных заданий, а также для организации коммуникации учащихся по теме подкаста с его создателями и другими слушателями при помощи комментариев в блогах и на сайтах. Уникальность обеспечивается индивидуальным авторским стилем создателей подкастов, а их аутентичность тем, что большая часть программ создается носителями языка для носителей языка. Использование записей

аутентичных реальных разговоров открывает возможности для ознакомления учащихся с широким спектром речевых образцов(мужские, женские, детские голоса и т.д.) и вариантов языка(стилей, диалектов, акцентов, регистров). Все это способствует преодолению разрыва между формальным языком, преобладающим в классе, и неформальным, используемым в большинстве жизненных ситуаций.

Как способ получения, доставки информации подкастинг объединил в себе возможности радио и Интернета. В данном случае можно говорить о периодичности выхода программ и их обновляемости, за счет чего происходит постоянное пополнение аудио- и видеоматериалов в Интернете. Подкасты могут быть ежедневными, еженедельными, ежемесячными. Ежедневные подкасты создаются, как правило, средствами массовой информации (BBC, CNN, NPR, ABDNEWS). Наиболее важной отличительной чертой подкастинга является возможность подписки на аудио - видеофайлы и их автоматической доставки на компьютер пользователя. Это позволяет избежать необходимости повторного поиска и скачивания подкаста, что экономит время как учащегося, так и преподавателя, а также обеспечивает независимость слушателей от времени выхода программы в эфир. При этом сохраняется возможность скачать интересующий эпизод подкаста как обычный аудио- или видеофайл на компьютер или портативный проигрыватель» [Щипицина, 2013: 87].

Как способ воспроизведения подкастинг характеризуется мобильностью, адаптивностью или интерактивностью (временной, порядковой, содержательной и т.д.), т.е. возможностью выбрать время, место, скорость и последовательность воспроизведения. А. О'Брайен и В. Хегельхаймер главным преимуществом подкастов считают возможность расширить речевую практику по аудированию, не ограничиваясь временем аудиторных занятий и границами учебного заведения. Студенты могут самостоятельно работать с аудиоматериалами в любое время и в любом месте [O' Brien, 2015: электронный ресурс].

Таким образом, подкастинг позволяет эффективно использовать «непродуктивное» время для учебы. Даже непродолжительное (3-5 мин.), но ежедневное прослушивание подкастов позволяет организовать систематическое прослушивание и усвоение нового языкового материала. Кроме того, в подкастинге есть потенциал для интеграции аудиторных и внеаудиторных видов деятельности, развивая тем самым интегрированное обучение. Тем самым подкастинг способствует интенсификации и оптимизации деятельности по развитию аудирования.

Рассматривая подкастинг как учебное средство, можно выделить три его фазы. На этапе создания подкаста учащиеся могут взаимодействовать друг с другом, за счет чего развиваются их коммуникативные, организационные умения, студенты учатся работать в команде, совместно решать поставленные задачи. Возможность публикации подкаста в Интернете и доступность его для широкой аудитории мотивирует студентов на создание более качественных эпизодов, заставляет их уделять больше внимания построению и оформлению речевого высказывания. Появляется также возможность создания учебного электронного портфолио, при помощи которого преподаватели и студенты могут оценивать уровень развития необходимых умений и навыков. Подписка и автоматическая доставка файлов позволяет получить доступ и мобильно работать с материалами. Кроме того, на всех этапах работы с подкастами происходит формирование информативной компетенции [Титова, 2014: 198].

Таким образом, в соответствии со своими дидактическими свойствами и функциями в преподавании иностранных языков мобильный подкастинг может использоваться как средство:

1. Передачи учебного материала, созданного преподавателями (лекций, дополнительных и подготовительных материалов курса) различным аудиториям;
2. Получения аутентичной информации для студентов, изучающих иностранные языки и культуры;

3. Распространения административно-организационной информации (расписания, объявления);

4. Повторения и закрепления пройденного материала;

5. Подготовки к лекциям, семинарам (прекасты).

Применение подкастов в преподавании иностранных языков предполагает, помимо наличия соответствующих навыков и умений ИК-компетенции у преподавателей и обучающихся, решение ряда методических проблем [Титова, 2014: 78]:

1. Выработка критериев для отбора обучающих подкастов для учащихся с разной языковой подготовкой;

2. Описание и создание возможных форматов заданий с использованием подкастов;

3. Алгоритм работы по созданию и публикации преподавателями и обучающимися собственных подкастов для тренировки языков и речевых навыков и умений на основе различных платформ – www.podomatic.com, www.voxopop.com, www.voiceheart.com и т.д.

Подкасты и видеокасты можно разделить на две основные группы: собственно обучающие записи и аутентичные мультимедийные материалы (таблица 2).

Таблица 2

Собственно обучающие и аутентичные подкасты и видеокасты

Собственно обучающие	Аутентичные
EnglishConversations: http://englishconversations.org Listen to English: http://www.listen-to-english.com/index.php?cat=podcasts The Bob&Rob show: http://www.thebobandrobshow.com Fun English	

<p>Lessons:http://www.china232.com/podcasts.php</p> <p>BetterAtEnglish: http://www.betteratenglish.com</p> <p>EnglishTeacherJohn: http://englishteacherjohn.com/podcast</p> <p>TeachingAmericanHistory: http://teachingamericanhistory.org/podcasts</p> <p>BreakingNewsEnglish: http://breakingnewsenglish.com/podcast.html</p> <p>BBC Radio: http://www.bbc.co.uk/podcasts/radio4</p> <p>BritishCouncil: http://learnenglish.britishcouncil.org/en/learnenglish-podcasts</p> <p>PodcastsInEnglish: http://www.podcastsinenglish.com</p> <p>EnglishAsASecondLanguage: http://www.rong-chang.com</p> <p>ESL lab:https://www.esl-lab.com/</p>	<p>YouTube: http://www.youtube.com</p> <p>TED:http://www.ted.com</p> <p>Blip TV:http://blip.tv</p>
--	--

Для решения первой методической задачи при работе как с обучающими подкастами, так и с аутентичными предлагаются следующие критерии [Титова, 2014: 143]:

- тип мультимедиа (аудио или видео);
- продолжительность записи;
- тематика(соответствие подкаста теме урока и серии уроков);
- уровень языкового материала;
- тип речи (монолог/диалог/полилог);
- воспринимаемость записи (фоновые шумы, темп речи, особенности речи (диалекты, индивидуальные характеристики и т.д.));

- аутентичность (учебные или аутентичные подкасты);
- системность (поиск отдельных подкастов к разным темам или серии подкастов ко всему курсу);
- актуализация информации (периодическое обновление подкастов на ресурсе).

Критерии отбора подкастов и видеокастов представлены в таблице 3 [Титова, 2014: 109]:

Таблица 3

Критерии отбора подкастов и видеокастов

Критерий	Тип
Формат	Аудиокасты (аудиоподкасты) Видеокасты (видеокасты) Расширенные подкасты Скринкасты
Продолжительность	Короткие (1-2 мин.) Средние(6-15 мин.) Длинные (более 15 мин.)
Стиль	Формальные(лекции) Неформальные (разговоры, дискуссии)
Цель	Продолжение лекций Оценка работы учащегося Поддержка практических и лабораторных работ (подкасты-указания) Дополнительные материалы Развитие учебного сотрудничества Развитие активных форм обучения

<i>Продолжение таблицы 3</i>	
	Развитие учебных умений и навыков
Авторство	Подкасты СМИ (радио, газеты, ТВ) Корпоративные Ученические Преподавательские Подкасты-проекты и т.д.
Содержание	Лексические Грамматические Подкасты-уроки Комплексные и т.д.
Тема	Политические Экономические Исторические и т.д.

На основании вышеприведённых критериев предлагаются различные классификации обучающих подкастов. Так, проанализировав содержание многочисленных учебных подкастов на английском языке, Г. Сименс выделяет следующие типы [Siemens, 2015: электронный ресурс]:

1. Комплексные подкасты (comprehensive podcasts), включающие в себя все виды содержания и формы работы(интервью, работа со словарем, монологические тексты и т.д.). Примером являются подкасты, созданные «Учителем Джоном» из Японии [English Teacher John Podcast: электронный ресурс].

2. Целые уроки – готовые разработки занятий, основанные на новостных подкастах, снабженные планами уроков, аудиофайлами, раздаточными материалами и текстами новостей.

3. Лексические/идиоматические подкасты – автор выбирает лексические единицы и объясняет их использование.

4. Подкасты-беседы содержат разговоры носителей языка друг с другом. Для облегчения понимания каждый эпизод снабжен текстом диалога.

5. Шуточные подкасты полезны, так как основываются на игре слов и требуют отдельного прослушивания.

6. Песенные подкасты содержат традиционные и популярные песни для изучающих английский язык. Часто сопровождаются текстами песен.

7. Фонетические подкасты используются для обучения фонетике и произношению, концентрируются на специфических звуках и фонетических трудностях языка.

8. Подкасты-истории – читаемые вслух истории, иногда сопровождающиеся вопросами на понимание.

9. Подкасты для аудирования представляют собой традиционную практику аудирования.

Другая типология представлена С. Геддес, которая выделяет четыре типа подкастов, созданных для изучения иностранных языков [Geddes, 2013: электронный ресурс]:

1. Тренировочные подкасты (drill podcasts), к которым относятся The Virtual Language School, Word of the Day и другие, которые концентрируются на отдельных аспектах языка.

2. Педагогические подкасты (explicitly pedagogical podcasts), например, Splendid Speaking, помогающие формировать презентационные навыки студентов, или Breaking News English, включающие грамматические упражнения на базе различных тем.

3. Упрощённые подкасты (simplified language podcasts), характеризующиеся медленной скоростью подачи материала и ограниченным словарём для начинающих, такие как Special English от the Voice of America.

4. Созданные студентами подкасты (student-produced podcasts) – это еженедельные программы, являющиеся частью студенческих курсовых проектов.

1.4. Типы заданий с применением аутентичных подкастов и видеокастов, алгоритм создания учебного подкаста

Одной из методических задач является подготовка заданий с аутентичными подкастами. Как и любой аудиоматериал, не учебный подкаст или видеокаст может служить для формирования умений аудирования или как вспомогательный материал для развития языковых навыков и социокультурной компетенции. Отдельно составляются задания на практику продуктивных умений устной речи. Таким образом, можно выделить два типа заданий с применением аутентичных подкастов и видеокастов [Хлебников, 2014: 375]:

1. Языковые упражнения:

- записать переводы к активной лексике урока (с родного на иностранный язык и наоборот);
- составить список затронутых проблем и вопросов;
- составить сравнительную таблицу(положительные и отрицательные качества, плюсы и минусы и т.д.);
- речевые рецептивные упражнения;
- задания на множественный выбор multiple choice;
- множественные соответствия multiple matching;
- установления соответствия приведенных утверждений прослушанному true/false/no information;
- расположение информации в определенном порядке sequencing;

Вышеперечисленные задания на основе аутентичных подкастов и видеокастов способствуют визуализации материалов и развитию социокультурной компетенции.

2. Речевые продуктивные упражнения:

- устная речь: записать аргументы для последующей дискуссии, дебатов, круглого стола;

- письменная речь: посмотреть трейлер фильма и написать на него рецензию.

Данные упражнения несут социокультурную направленность, поскольку содержат в себе дополнительные материалы на изучаемом языке.

В рамках подобных заданий подкасты могут применяться для следующих целей [Хлебников, 2014: 390]:

- для связи между различными разделами курса или для укрепления междисциплинарных связей;
- как дополнение к основной теме урока, к тексту учебника;
- для стимулирования классных дискуссий, обсуждения;
- как база для выполнения письменных работ, проектов;
- для ознакомления с культурно-бытовыми и историческими особенностями страны изучаемого языка;
- для мотивации и стимулирования интереса к изучению иностранного языка;
- для восприятия различных видов текстов, речевых образцов, интонационных моделей.

Дидактические свойства и методические функции сервиса подкастов, которые должны учитываться при разработке методики обучения иностранному языку посредством подкастов, представлены в табл.1(на основе обобщения работ П.В. Сысоева, М.Н. Евстигнеева [Сысоев, 2010: 98] и А.Г. Соломатиной [Соломатина, 2012: 72]).

Таблица 4

Дидактические свойства и методические функции сервиса подкастов в обучении иностранному языку

Дидактические свойства сервиса подкастов	Методические функции подкастов в обучении иностранному языку
Возможность размещения в	Учебные подкасты создаются

<p>Интернете на сервисе подкастов личных подкастов пользователей</p>	<p>обучающимися на иностранном языке. Предметное содержание подкаста определяется тематическим содержанием учебной программы и стандартом общего среднего образования или ФГОС ВПО по направлениям подготовки по иностранному языку. Длительность, тип записи и формат подкаста обозначаются преподавателем. Обучающиеся могут создавать учебные подкасты и размещать их на сервере подкастов www.podomatic.com. При подготовке материала подкаста и его записи обучающиеся могут развивать все виды речевой деятельности, особенно говорения</p>
<p>Возможность создания на сервисе подкастов личной зоны пользователя. Личная зона необходима для организации сетевого обсуждения подкаста</p>	<p>Участие в сетевом обсуждении подкастов в микроблоге. Размещение личной информации на персональной страничке пользователя осуществляется на иностранном языке (чтение, письмо)</p>
<p>Возможность организации сетевого</p>	<p>Обучающиеся прослушивают или</p>

<p>обсуждения подкаста в личной зоне пользователя в микроблоге</p>	<p>просматривают подкасты своих одноклассников, записанные на иностранном языке (аудирование). Пользуясь функцией микроблога, преподаватель может организовать групповое сетевое обсуждение подкастов учащихся на иностранном языке непосредственно на персональных страничках каждого ученика / студента(письмо, чтение). В зависимости от учебной задачи, прослушав каждый подкаст, в зоне микроблога обучающиеся могут размещать от одного до нескольких комментариев. Обсуждение происходит на иностранном языке. В комментариях они могут: 1) выразить мнение относительно обсуждаемого вопроса; 2) выразить согласие или несогласие с мнением автора подкаста; 3) выделять положительные и неудачные моменты в содержании подкаста;</p>
--	--

	<p>4) останавливаться на языковой стороне подкаста (языковой корректности, используемой активной лексике и т.п.).</p> <p>Преподаватель определяет алгоритм размещения комментариев на персональной страничке каждого автора подкаста</p>
<p>Создание личной зоны пользователя и ее модерация осуществляются автором подкаста</p>	<p>Каждый обучающийся, автор подкаста, является модератором своей личной зоны – персональной странички на сервере подкастов. Он сам размещает свой подкаст на сервере, выбирает цвет, шрифт, размер букв на собственной странице, может удалять или реагировать на размещенные в микроблоге сообщения, может добавлять личную информацию, свои фотографии и т.п.</p> <p>Вся личная информация может представляться на иностранном языке</p>
<p>Размещение комментариев при организации сетевого обсуждения подкаста осуществляется</p>	<p>В отличие от вики-технологии, позволяющей нескольким пользователям одновременно принимать</p>

<p>хронологически. Пользователи не могут вносить изменения в размещенные комментарии</p>	<p>участие в работе над контентом, сервис подкастов позволяет организовывать индивидуальную работу при создании и размещении подкастов. Групповая работа обучающихся возможна при организации сетевого обсуждения подкастов обучающихся, когда каждый ученик / студент должен зайти на личные странички нескольких одноклассников и разместить комментарии в микроблоге. Однако комментарии будут иметь личное (не коллективное) авторство. Обсуждение происходит на иностранном языке</p>
<p>Доступность подкаста для просмотра всем зарегистрированным пользователям сервиса</p>	<p>Серверы подкастов доступны любому пользователю Интернета. Доступ к размещенным подкастам открыт для всех зарегистрированных пользователей сервиса подкастов. Это означает, что учебные подкасты обучающихся могут быть просмотрены другими пользователями из любого уголка</p>

	<p>мира. В этой связи сервис предоставляет услуги закрытого доступа к размещенным подкастам и зоне сетевого обсуждения. Пользуясь одним паролем, обучающиеся могут получить доступ к персональным страницам своих одноклассников</p>
--	--

Подкасты в учебных целях можно записывать как на диктофон, так и на веб-камеру. Логично начинать с записи на диктофон. Данное задание подходит для автономной работы, однако имеет место несколько раз выполнить его в классе, для лучшего освоения обучающимися. Алгоритм работы по записи подкаста состоит из нескольких этапов [Сысоев, 2013: 7]:

1. Формулировка цели задания.
2. Подготовительный этап: решение когнитивных, речевых, языковых трудностей.
3. Формулировка установки задания (ссылки и материалы, формат записи и т.д.).
4. Составление плана речи.
5. Самостоятельная проверка ошибок.
6. Тренировка проговаривания.
7. Запись речи.
8. Выделение ошибок преподавателем.
9. Работа над ошибками.
10. Последующее использование записи.

1.5. Аутентичные подкасты как средство развития продуктивных речевых умений подростков

Одной из главных целей обучения иностранному языку, согласно ФГОС основного общего образования [Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5–9 кл.): электронный ресурс] и примерной программе по иностранному языку [Примерные программы по учебным предметам. Иностранный язык 5–9 классы, 2013: электронный ресурс] является формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее компонентов: языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной. Речевая компетенция является одной из основных составляющих иноязычной коммуникативной компетенции и предполагает развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Овладение всеми составляющими иноязычной коммуникативной компетенции трудноосуществимо в рамках традиционного урока иностранного языка. Именно поэтому ФГОС предусматривает внедрение в образовательный процесс информационных коммуникационных технологий, и в частности интернет-технологий, позволяющих создать атмосферу реального общения на иностранном языке. Однако их применение в школе все еще находится на экспериментальной стадии, осуществляется накопление опыта в данной сфере, а также создание более благоприятной среды для их использования.

Наибольший потенциал для развития речевой компетенции представляют собой средства телекоммуникации, среди которых следует выделить технологию подкастов как многофункциональные и модифицируемые технологии Веб 2.0 с полной интерактивностью. Развитие речевой компетенции – трудоемкий процесс, который требует больших временных затрат, а также использования эффективных средств обучения. Поскольку технология подкастов может быть использована для решения нескольких задач одновременно, то её использование способно

интенсифицировать процесс развития речевой компетенции и сделать его более эффективным.

Развитие речевой компетенции предполагает развитие продуктивных видов речевой деятельности, таких как говорение, письмо и рецептивных – чтение и аудирование.

До недавнего времени в методике в основном разрабатывались подходы дифференцированного обучения различным видам речевой деятельности. Соответственно составлялись комплексы упражнений, направленные на формирование навыков и развитие умений, которые обеспечивали владение отдельными сторонами и видами речевой деятельности. При этом практически не уделялось внимание проблеме, связанной с особенностями сочетания разных видов речевой деятельности при решении сложных коммуникативных задач в процессе профессионального общения. Новый подход к разработке методики обучения профессионально-деловому общению потребовал пересмотра позиций по обучению различным видам речевой деятельности исходя из специфики профессионально-коммуникативных задач, условий и конкретных ситуаций общения специалистов разного профиля. Возникла необходимость учета того факта, что речевая деятельность представляет сложную и комплексную структуру, вследствие этого содержание коммуникативных задач, так же, как и выбор способов и языковых средств их решения, во многом определяется потребностями и спецификой условий профессионального общения.

Аутентичные аудио- и видеоподкасты, в виду своих дидактических свойств, являются наилучшим средством развития именно продуктивных видов речевой деятельности, таких как говорение и письмо.

Говорение как вид речевой деятельности в первую очередь опирается на язык как средство общения. Язык обеспечивает коммуникацию между общающимися, потому что его понимает, как тот, кто сообщает информацию, кодируя ее в значениях слов, отобранных для этой цели, так и тот, кто принимает эту информацию, декодируя ее, т.е. расшифровывая эти

значения и изменяя на основе этой информации свое поведение [Барышников, 2013: 57].

Достижение данной цели невозможно без формирования у учащихся навыков говорения.

Говорение – продуктивный (экспрессивный) вид речевой деятельности (РД), посредством которого совместно с аудированием осуществляется устно-речевое общение. Содержанием говорения является выражение мыслей, передача информации в устной форме [Ряшенцева, 2012: 10].

Говорение есть речевая деятельность, оно обладает специфическими признаками. В.М. Филатов выделяет следующие специфические признаки говорения как вида речевой деятельности [Филатов, 2014: 377]:

1) Мотивированность. Человек, как правило, говорит потому, что у него есть для этого мотив. В основе коммуникативной мотивации лежит потребность двух видов:

- потребность в общении как таковая, свойственная человеку как существу социальному;

- потребность в совершении данного конкретного речевого поступка, потребность "вмешаться" в данную речевую ситуацию.

Первый вид можно назвать общей коммуникативной мотивацией, второй – это ситуативная мотивация, уровень которой определяется тем, как мы обучаем, т.е. как создаем речевые ситуации, как используем материал, приемы и т.д.

2) Активность. Говорение – всегда активный процесс, так как в нем проявляется отношение говорящих к окружающей действительности, но не только тогда, когда человек говорит, но и когда слушает собеседника (внутренняя активность). Именно активность обеспечивает инициативное речевое поведение собеседника, что так важно для достижения цели общения.

3) Целенаправленность. Любое высказывание преследует какую-нибудь цель: убедить собеседника, поддержать, разгневать и т.д. Подобные

цели можно назвать коммуникативными задачами. За каждой из коммуникативных задач, возникающих в отдельных речевых ситуациях, стоит общая цель говорения как деятельности: воздействие на собеседника в смысле изменения его поведения (речевого или неречевого).

4) Связь с деятельностью. Говорение во многом зависит от общей деятельности человека. Во-первых, содержательный аспект говорения полностью обусловлен сферами деятельности человека. Во-вторых, потребность, скажем, убедить кого-то возникает только в случае, если ситуация, вызвавшая такую задачу, является следствием или предметом событий, к которым причастен собеседник.

5) Связь с коммуникативной функцией мышления. Мыслительная деятельность направлена на совершение речевого поступка, подчинена ему.

6) Связь с личностью. Говорение во много обусловлено компонентами личности. Личность всегда индивидуальна, и проявляется в общении. Развитие говорения должно происходить в условиях максимального подключения всех сфер сознания, всех компонентов личности, к чему и стремится коммуникативный метод.

7) Ситуативность. Она проявляется в соотношении речевых единиц с основными компонентами процесса общения. Так, на дальнейший ход развития общения может повлиять любая произнесенная одним собеседником речевая единица, если она в смысловом отношении «вписывается» в контекст деятельности другого собеседника.

Эта речевая единица может менять коммуникативную задачу и влиять на мотивацию. Когда речевая единица неспособна «продвинуть» речевую ситуацию, она неситуативна, не вызывает реакции собеседника.

8) Эвристичность. Речевая деятельность не может быть полностью заучена и предсказана. Такая непредсказуемость и есть эвристичность. Ситуации общения меняются постоянно, их варианты многочисленны, и говорящий должен быть готов к деятельности в таких постоянно меняющихся условиях.

9) Самостоятельность.

10) Темп.

Психологическая структура акта говорения включает четыре фазы [Зимняя, 1986: 89]:

1) побудительно-мотивационную, при которой проявляется потребность человека в общении под влиянием определенного мотива и при наличии определенной цели высказывания;

2) аналитико-синтетическую, представленную в виде свернутых умственных действий по программированию и формулированию мыслей (здесь функционирует механизм внутреннего оформления высказывания, обеспечивающий выбор слов и грамматическое прогнозирование);

3) исполнительную – звуковое и интонационное оформление мысли (на начальном этапе обучения переход программы высказывания к ее исполнению происходит через родной язык;

4) контролирующую, задача, которой – сигнализировать о возможных ошибках и способствовать их исправлению; контроль предполагает наличие у говорящего эталона, формирующегося в результате языковой практики и сличения собственной речи с эталоном.

Для осуществления говорения необходимы определенные условия (предпосылки). Таких условий, по крайней мере, пять [Вайсбурд, 2015: 80]:

1. Наличие речевой ситуации, которая потенциально является стимулом к говорению.

2. Наличие знаний об объеме речи (о компонентах ситуации), что «питает» мысль говорящего, определяет то, что он говорит.

3. Отношение к объекту речи, которое зависит от прошлого опыта субъекта, системы его взглядов, чувств, т.е. от сознания человека. Этим объясняется мотив говорения, т.е. почему данный субъект совершает данный речевой поступок.

4. Наличие цели сообщения своих мыслей, т.е. того, зачем человек говорит в данной ситуации. Цель может в момент говорения актуально и не

осознаваться, но она всегда есть; в противном случае речь лишается коммуникативной направленности.

5. Наличие средств выражения своих мыслей и чувств, средств выражения своего отношения и реализации цели речевого поступка.

Итак, говорение – продуктивный вид речевой деятельности, посредством которого (совместно с аудированием) осуществляется устное вербальное общение. Содержанием говорения является выражение мыслей в устной форме.

Важной частью процесса говорения является также невербальное общение. К средствам невербальной коммуникации принадлежат жесты, мимика, интонации, паузы, поза, смех, слезы и т.д., которые образуют знаковую систему, дополняющую и усиливающую, а иногда и заменяющую средства вербальной коммуникации – слова.

Средства невербальной коммуникации как своеобразный язык чувств являются таким же продуктом общественного развития, как и язык слов, и могут не совпадать в разных национальных культурах. В разных возрастных группах для осуществления невербальной коммуникации выбираются различные средства. Так, дети часто используют плач как средство воздействия на взрослых и способ передачи им своих желаний и настроений.

Существенно важное значение для усиления действия вербальной коммуникации имеет пространственное размещение общающихся. Реплика, брошенная через плечо, четко показывает отношение коммуникатора к реципиенту. В некоторых видах обучения (в частности, при обучении «говорению» на иностранных языках) преподаватель предпочитает размещать учеников не «в затылок друг другу», как это принято в классе, а по кругу, лицом друг к другу, что существенно повышает коммуникабельность общающихся и интенсифицирует приобретение навыков общения на иностранном языке.

Соответствие используемых средств невербальной коммуникации целям и содержанию словесной передачи информации является одним из элементов культуры общения.

Необычным и нетрадиционным является использование подкастов в развитии умений говорения – преимущественно монологической речи. Ряд исследований показывает, что использование подкастов именно в развитии умений говорения значительно повышает мотивацию учащихся и привносит разнообразие в процесс обучения языку в школе и вузе [Соломатина, 2015: 132]. Особый интерес для российских учеников и студентов, а также для всех пользователей Интернета будут представлять созданные обучающимися материалы о России, ее истории, культуре, современности. Наряду с развитием умений говорения, обучающиеся будут развивать еще одно важное умение – выступать в качестве представителя своей страны, города, культуры. Создание обучающимися подкастов, а также их размещение в Интернете, – довольно простое дело, не требующее специальных компьютерных умений. Достаточно зайти на один из сайтов сервисов подкастов и следовать инструкциям (www.podomatic.com). В табл. 5 [Сысоев, 2014:165] предлагается один из возможных алгоритмов развития умений говорения посредством подкастов, состоящий из трех этапов и одиннадцати шагов. В ней подробно расписаны действия преподавателя и обучающихся на каждом шаге обучения.

Таблица 5

Алгоритм развития умений говорения и письма обучающихся посредством подкастов

ЭТАП I. УСТАНОВОЧНЫЙ	
<i>Шаг 1. Установка и планирование работы.</i> Преподаватель объясняет обучающимся цель и задачи проекта, знакомит их с платформой сервиса подкастов, на которой будет происходить размещение подкастов обучающихся и их сетевое взаимодействие, знакомит учеников с критериями оценки их участия в учебной деятельности	
Преподаватель	Обучающиеся
объясняет обучающимся, в чем будет заключаться их учебная деятельность	Задают организационные вопросы
объясняет, какой конечный результат ожидается	
знакомит обучающихся со шкалами	

оценки и самооценки	
знакомит обучающихся с алгоритмом действий	
<i>Шаг 2. Знакомство с правилами размещения подкастов на сервисе подкастов и с правилами размещения комментариев для организации интернет-дискуссии</i>	
Преподаватель	Обучающиеся
дает обучающимся адрес в Интернете сервиса подкастов (www.podomatic.com), на котором будет происходить развитие продуктивных видов речевой деятельности	получают адрес в Интернете сервиса подкастов (www.podomatic.com), на котором будет происходить развитие продуктивных видов речевой деятельности
Регистрирует обучающихся	Регистрируются на сервисе подкастов
объясняет обучающимся правила размещения подкастов на сервисе www.podomatic.com	знакомятся с правилами размещения аудио- или видеофайлов на сайте www.podomatic.com
объясняет обучающимся правила размещения комментариев к подкасту в микроблоге	знакомятся с правилами размещения комментариев к подкасту в микроблоге
(учащиеся / студенты). Рекомендуется, чтобы преподаватель сам создал один подкаст длительностью 1–2 минуты, в котором на иностранном языке объяснил задание и представил участников проекта	
Преподаватель	Обучающиеся
создает и размещает на сайте сервиса подкастов один подкаст	смотрят, запоминают, задают вопросы
обозначает тему, по которой обучающиеся будут создавать свои подкасты	
Определяет объем подкастов обучающихся	
объясняет, где и как будет проходить сетевое взаимодействие обучающихся по обсуждению подкастов друг друга	
<i>Шаг 4. Обсуждение вопросов обеспечения информационной безопасности обучающихся при создании подкаста (в классе). Преподаватель объясняет обучающимся правила соблюдения информационной безопасности в Интернете</i>	
Преподаватель	Обучающиеся
преподаватель объясняет обучающимся правила соблюдения информационной безопасности в Интернете	—
ЭТАП II. ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ	
<i>Шаг 5. Выбор темы и создание текста подкаста обучающимися.</i>	
Обучающимся предлагается подготовить текст выступления (подкаста). В начале выступления каждый обучающийся может представить себя, указать возраст, место проживания и учебы.	

Дальше подкаст должен быть посвящен выбранной тематике. При выполнении этого шага обучающиеся развивают еще и умения письменной речи – в зависимости от цели создают тексты описательного, аргументационного, контрастно-сопоставительного характера. Преподавателю необходимо помочь обучающимся подготовить грамматически и лексически грамотный текст выступления, который впоследствии будет записан и размещен на сервисе подкастов для дальнейшего обсуждения

Преподаватель	Обучающиеся
производит мониторинг самостоятельной деятельности обучающихся	Создают текст подкаста
корректирует тексты подкастов обучающихся	–

Шаг 6. Запись подкаста. Используя сетевое программное обеспечение, доступное на сервисе www.podomatic.com, обучающиеся могут записать свое выступление. Сетевое программное обеспечение позволяет записывать выступление столько раз, сколько необходимо, пока ученик не будет удовлетворен качеством выступления. Только после этого подкаст будет сохранен в сети и станет доступным всем участникам проекта

Преподаватель	Обучающиеся
следит за тем, чтобы все обучающиеся разместили свои подкасты в Интернете на сервисе www.podomatic.com	записывают и размещают свои подкасты в Интернете на сервисе www.podomatic.com

Шаг 7. Прослушивание (просмотр) подкастов обучающихся. Каждый из созданных обучающимися подкастов должен быть внимательно прослушан или просмотрен одноклассниками и преподавателем во внеаудиторное время

Преподаватель	Обучающиеся
следит за тем, чтобы все обучающиеся ознакомились (просмотрели или прослушали) подкасты одноклассников	знакомятся с подкастами одноклассников

Шаг 8. Сетевое обсуждение подкастов. После прослушивания подкаста каждого ученика / студента всем обучающимся предлагается принять участие в сетевом обсуждении подкастов. Обучающимся может быть дана установка: просмотрите или прослушайте подкаст и разместите в микроблоге краткие отзывы и комментарии по содержанию и / или структуре подкаста

Преподаватель	Обучающиеся
следит за тем, чтобы обучающиеся размещали комментарий к каждому подкасту	размещают комментарии к каждому подкасту в микроблоге на страничке подкаста

Шаг 9. Обсуждение подкастов в классе. После сетевого обсуждения обучающимся предлагается принять участие в общей дискуссии и проанализировать понравившиеся подкасты

Преподаватель	Обучающиеся
организует общее групповое обсуждение подкастов обучающихся	Обсуждают лучшие подкасты

ЭТАП III. ОЦЕНОЧНЫЙ

Шаги 10. Самооценка (обучающиеся оценивают, насколько им удалось

раскрыть суть обсуждаемой проблемы, пытаются осмыслить, какие трудности и почему они испытывали во время реализации проекта, озвучивают, что им необходимо будет сделать, чтобы улучшить работу в следующий раз)

Шаг 11. Оценка преподавателем (преподаватель оценивает работу обучающихся
Согласно заранее обозначенным критериям)

Государственный Образовательный Стандарт общего образования [Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, 2010: электронный ресурс] определяет конкретные требования в области формирования навыков говорения, что несомненно, способствует правильному, планомерному и целенаправленному усвоению данных навыков, а также полноценному построению учебного процесса в целом. Главная составляющая коммуникативной компетенции (т.е. речевые (коммуникативные) умения) формируется на основе языковых умений и навыков, а также лингвострановедческих и страноведческих знаний. В соответствии с государственным образовательным стандартом по иностранным языкам коммуникативная компетенция должна включать следующие важнейшие умения:

- читать и понимать несложные, аутентичные тексты (с пониманием основного содержания и с полным пониманием);
- в устной форме кратко рассказать о себе, окружении, выразить мнение, дать оценку;
- устно общаться в стандартных ситуациях учебно-трудовой, культурной, бытовой сфер;
- умение письменно оформить и передать элементарную информацию (письмо).

Говорение может протекать в диалогической или монологической форме либо в сложном переплетении диалога и монолога. Каждая из этих

форм обладает психологическими и лингвистическими особенностями, учет которых необходим при обучении говорению.

Письменная речевая деятельность является формой монологического общения. С появлением современных технологий в обучении иностранному языку развитие навыков письменной речи приобретает большое значение и становится объектом исследования для многих современных ученых.

Письменная речь – это речь, основанная на визуально воспринимаемой устойчивой фиксации языковых конструкциях, прежде всего в виде письменного текста. При этом оказывается возможным передавать сообщения со значительной временной отсрочкой [Интернет-гид по образованию: электронный ресурс].

И устная, и письменная форма речи представляют собой вид временных связей второй сигнальной системы, но, в отличие от устной, письменная речь формируется только в условиях целенаправленного обучения, т.е. ее механизмы складываются в период обучения грамоте и совершенствуются в ходе всего дальнейшего обучения.

В результате рефлексорного повторения образуется динамический стереотип слова в единстве акустических, оптических кинетических раздражений. Овладение письменной речью представляет собой установление новых связей между словом, слышимым и произносимым, словом видимым и записываемым, т.к. процесс письма обеспечивается согласованной работой четырех анализаторов: речедвигательного, речеслухового, зрительного и двигательного.

Особенностью письменной речи как средства коммуникации является ее монологический и сугубо контекстный характер. Последнее означает, что передаваемый текст должен содержать всю информацию, необходимую читающему (или слушающему) для полноценного его понимания. Для детей, владеющих преимущественно диалогической, ситуативной формой устно речевой коммуникации, это обстоятельство создает определенные трудности. Они не всегда способны передать всю необходимую информацию, используя

только языковые средства, и дополняют речевое высказывание мимико-пантомимическими жестами, опираясь на непосредственный бытовой контекст, известный как говорящему, так и слушающему.

С появлением технологий Веб 2.0 современный человек должен уметь не только говорить и читать на иностранном языке, но и выражать свои мысли письменно, так как общение сегодня частично перенесено в виртуальную образовательную среду, и от того, как человек умеет выражать свои мысли письменно, зависит его успешное взаимодействие с другими людьми. Ученые начинают выделять различные умения письменной речи на иностранном языке: например, написать личное письмо, поздравительную открытку, правильно оформляя их с точки зрения этикета, заполнить простой формуляр (в гостинице, при оформлении заявления), написать самую элементарную записку с просьбой прийти, позвонить, а также делать выписки нужной информации из текста [Сысоев, 2015: 55].

Е.Н. Соловова выделяет следующие цели обучения письменной речи: научить учащихся писать на иностранном языке те же тексты, которые образованный человек умеет писать на родном языке: заполнение анкет, написание различных видов писем и ответов на них, включая как личные, так и официальные, составление автобиографии / резюме, написание заявлений (в т. ч. о приеме на работу, зачисление на учебу и т. д.), написание рецензий, написание аннотаций, написание докладов, написание сочинений / эссе, написание поздравительных открыток, написание записок [Соловова, 2013:128].

Н.Д. Гальскова в качестве конечных требований в области обучения письму выдвигает развитие у обучаемых умений письменно выражать свои мысли [Гальскова, 2013: 152]. Учащиеся должны уметь в рамках наиболее типичных ситуаций общения делать выписки из текста, составлять и записывать план прочитанного или прослушанного текста, писать короткое поздравление, выразить пожелание, письменно заполнить формуляр (указать имя, фамилию, пол, возраст, гражданство, адрес и пр.), написать личное

письмо, в котором расспросить адресата о его жизни, делах, сообщить то же самое о себе, выразить благодарность, используя материал одной или нескольких тем, усвоенных в устной речи, употребляя формулы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка. В книге «Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность» под редакцией академика А.А. Миролюбова, авторами перечисляются следующие умения письменной речи на иностранном языке для выпускников средней школы на базовом уровне [Миролюбова, 2015: 354]: писать личное и деловое письмо и сообщать сведения о себе в принятой форме (автобиография, резюме / анкета, формуляр); излагать содержание прочитанного (прослушанного) иноязычного текста в тезисах, рефератах, обзорах; кратко записывать основное содержание речи учителя. А также использовать письменную речь на иностранном языке в ходе проектно-исследовательской деятельности, фиксировать и обобщать необходимую информацию, полученную из разных источников, составлять тезисы или развернутый план выступления, описывать события / факты / явления, сообщать и запрашивать информацию, выражая собственное суждение. Данные умения письменной речи на иностранном языке нашли свое отражение и в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, который определяет то, чему должен научиться выпускник школы по разным видам речевой деятельности на иностранном языке на разных уровнях обучения.

Федеральный государственный стандарт предъявляет к умениям письменной речи ученика, на базовом уровне, следующие требования [Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, 2010: электронный ресурс]:

- уметь делать выписки из текста.
- уметь писать короткие поздравления (с днем рождения, с другим праздником), выражать пожелания.
- уметь заполнять формуляр (указывать имя, фамилию, возраст, гражданство, адрес).

- уметь писать личное письмо без опоры на образец (расспрашивать адресата о его жизни, делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу), используя материал тем, усвоенных в устной речи, употребляя формулы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка.

Выводы по главе 1

Особое значение в условиях информатизации лингвистического образования приобретает регулярное использование новых информационных и коммуникационных технологий в обучении иностранному языку. Сервис подкастов является достаточно популярным в этом аспекте, он позволяет обучающимся как прослушивать и просматривать размещенные в Интернете подкасты, так и записывать и размещать на одном из серверов подкастов собственные подкасты на любые темы. Этот сервис обладает следующими дидактическими свойствами:

- возможность размещения в Интернете на сервисе подкастов личных подкастов пользователей;
- возможность создания на сервисе подкастов личной зоны пользователя (личная зона пользователя необходима для организации сетевого обсуждения подкаста);
- возможность организации сетевого обсуждения подкаста в личной зоне пользователя сервиса в микроблоге;
- создание личной зоны пользователя и ее модерация осуществляются автором подкаста;
- размещение комментариев при организации сетевого обсуждения подкаста осуществляется хронологически;
- доступность подкаста для просмотра всем зарегистрированным пользователям сервиса.

Обучающиеся работают непосредственно с аутентичными материалами, что повышает их мотивацию и благотворно влияет на развитие коммуникативной и кросс-культурной компетенции. Для того чтобы ученик

научился успешно создавать письменные сообщения на иностранном языке и успешно общаться (то есть овладел продуктивными видами речевой деятельности), преподаватель должен помнить, что процессы письма и говорения – это сложные психолого-педагогические процессы, которые обладают своими особенностями. Поэтому, для снятия трудностей и повышения мотивации имеет место использование в процессе обучения инновационных технологий. Дидактический потенциал подкастов и их многофункциональность оказывают благотворное влияние на образовательный процесс, однако лишь в том случае, если они подобраны с учётом возрастных психологических особенностей обучающихся и соответствуют образовательной задаче. Вариативность работы с подкастами очень широка и обуславливается их размещением на различных платформах. Появляются возможности комментирования, использования подкастов вне аудитории. Обоснованность внедрения подкастов в преподавание иностранных языков подтверждается вариативностью типов заданий, осуществимых посредством данной технологии, простотой их реализации и эффективностью их применения для активизации речемыслительной деятельности учащихся.

Глава 2. Опытная работа по использованию сервиса подкастов как средства развития продуктивных речевых умений подростков, обучающихся в условиях дополнительного образования.

На нынешнем этапе развития методики обучения иностранным языкам учеными осознается важность развития продуктивных умений речевой деятельности, однако не все вопросы, касающиеся эффективного обучения им, еще решены, поиск новых приемов и технологий остается актуальным. В связи с недостаточным количеством учебных часов, а также большим количеством учеников в группе в условиях общеобразовательной школы, существует опасность, что не все преподаватели уделяют достаточное количество времени развитию этих умений. Конфликт интересов обучающегося с предполагаемой образовательной программой вынуждает его искать дополнительные возможности для обучения иностранному языку с учётом формирования коммуникативной компетенции. Такой возможностью в современном обществе является учреждение дополнительного образования – частная языковая школа. В данной главе рассматривается обучение подростков иностранному языку в организации дополнительного образования с использованием в образовательном процессе социального сервиса подкастов.

2.1. Организация процесса дополнительного образования при обучении иностранному языку в частной языковой школе «Вэлком» г. Красноярск.

В связи с возрастающим с каждым годом интересом к изучению иностранных языков, возникает огромное количество учреждений дополнительного лингвистического образования. На сегодняшний день дополнительное образование по праву рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства.

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», дополнительное образование – вид образования, который

направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования [Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» : электронный ресурс].

Есть два главных отличия дополнительного образования от общего – составление методической программы и организация учебного процесса. Последнее является определяющим. В частной школе вся система построена на индивидуальном подходе к каждому ребенку. В группе по иностранному языку присутствует от 2 до 6, редко 7 человек, что дает учителю возможность опросить на уроке каждого ученика, видеть прогресс учащихся, следить за их успеваемостью. На каждом уроке у преподавателя достаточно времени, чтобы обсудить с каждым ребенком пройденный материал, уделить внимание нюансам, совместно выяснить спорные моменты. Это способствует установлению очень тесной связи ученик-учитель. В частной языковой школе нет необходимости выстраивать учебный процесс на основе методик только российских авторов.

Школа предоставляет возможность создать достаточно богатый ресурс-центр иностранной аутентичной литературы современных авторов и классиков на языке оригинала, пособий зарубежных методистов по обучению иностранному языку носителями языка. В школе имеется банк учебных видео и аудио материалов, художественных фильмов, книг по истории и культуре стран изучаемого языка.

В частной школе обязательно организуются уроки с носителем языка, что дает огромные преимущества развития коммуникативных навыков учащихся, предоставляет возможность моделирования реальных ситуаций общения и погружения в языковую среду. В течении года проводится множество языковых погружений, связанных с различными праздниками.

Организация учебного процесса в школе «Вэлком» города Красноярска построена следующим образом. При поступлении в школу ребенок проходит

тестирование, критерии оценки которого разработаны Министерством образования. По результатам тестирования определяются условия обучения ребенка в школе.

Формы обучения включают в себя:

- Экспресс-курс (занятия по ускоренной программе)
- Активатор «8+1» (8 занятий с преподавателем и 1 занятие с носителем языка)
- Клуб "английский в красках" (для детей от 2х лет)
- самостоятельное обучение с консультациями on-line или лично.

Это может быть обучение в группе от 4 до 6 человек, либо индивидуальное обучение, в зависимости от желания обучающегося. Длительность занятия варьируется от 40-60 минут (индивидуальное занятие) до 80 минут при обучении в группе. Также обговариваются и цели обучения, в зависимости от нужд потенциального обучающегося: нагнать школьную программу, подготовиться к экзамену, подтянуть язык для переезда в другую страну или же более углублённо изучить выбранные аспекты языка. Количество занятий в месяц обговаривается индивидуально, однако обычно строится по схеме «8+1» – 8 занятий с преподавателем и 1 занятие с носителем. Преподавательский состав школы – это носители языка, профессиональные педагоги с немалым опытом работы. Они прибыли из США, Канады, Австралии и т.д. по преподавательской визе с правом работы только в данной школе. Все они имеют сертификаты о сдаче экзаменов международного уровня и повышении квалификации. Занятия с носителем предполагают языковые погружения, относящиеся к различным реалиям культуры страны изучаемого языка, либо непосредственную отработку практико-ориентированных разговорных конструкций на основе аутентичных материалов. Кроме этого 3 раза в году организовываются выездные школы и погружения в языковую среду.

Школа иностранных языков «Вэлком» использует коммуникативную методику преподавания, появившуюся еще в 60-е годы и с тех пор ставшую

весьма популярной. Такой подход предполагает на первом этапе развитие устной речи. Учащиеся сначала запоминают слова и выражения, а через некоторое время подводят их под грамматическую базу. Основная цель – научить разговаривать легко и грамотно. При этом трудно переоценить роль преподавателя. Он должен быть открытым для общения и обладать навыками живого языка. Занятия должны быть интересными и увлекательными, желательно с использованием вспомогательного аутентичного материала – видео, аудио, журналов, газет и т.д. Эффективны также обучающие настольные игры и дискуссии. Кроме этого, разработаны специальные уровневые пособия с практическими заданиями. Школа иностранных языков Welcome имеет филиалы во всех ключевых районах города. Каждый из них имеет особый дизайн в тематике англоязычных стран. Школа находится на рынке услуг в сфере образования с 1998 года и занимает весомое место в рейтинге учреждений дополнительного образования Красноярска. Компания имеет лицензию № 349756 на ведение образовательной деятельности, используя программы Oxford и Cambridge. Имеются также разрешения на приглашение преподавателей из-за рубежа.

Преимущество данной методики в том, что с самых первых дней общение на уроке осуществляется только на изучаемом языке, что позволяет быстро преодолеть основную трудность – языковой барьер.

2.2. Теоретический анализ УМК, используемого при обучении подростков в учреждении дополнительного образования «Вэлком»

УМК «Friends 3» [Kilbey, 2003] предназначен для изучающих английский язык на среднем этапе в качестве второго языка. Данный учебник выпущен издательством «Longman», Harlow, перерабатывался и переиздавался в 2002 и 2012 гг. Учебник имеет в своей основе постепенно усложняющуюся тематическую прогрессию. Он включает Starting Point, 32 юнита и приложения. Тема уроков отражена в названиях юнитов. Происходит чередование «The Londoners», «Crazy Detectives», «Friends’

Club» и «Story time». В каждой подтеме ученика сопровождают герои, с которыми он знакомится в начале учебника. УМК носит коммуникативный характер: начиная с вводного раздела, формируются умения диалогической и монологической речи на английском языке. Обучающиеся учатся строить собственную речь, вести диалог, задавать вопросы по теме. Нормативная лексика в учебнике тщательно отобрана с учётом потребностей среднего этапа. Содержание учебника выстроено по принципу от простого к сложному, например, от умения правильно употреблять в речи простые временные конструкции и с их помощью рассказывать о себе до грамматических конструкций в сложноподчиненных предложениях. Большое внимание уделяется употреблению изученной грамматики и лексики в жизненных ситуациях. Методическое содержание данного УМК реализуется через учебник, рабочую тетрадь, книгу для учителя, CD, лексические карточки и ресурсы для закрепления пройденного материала.

Целью обучения подростков английскому языку в учреждении дополнительного образования является закрепление, совершенствование и дальнейшее развитие приобретенных школьниками языковых и страноведческих знаний, как речевых навыков и умений, так и общих и специальных учебных умений, а также формирование новых, чтобы обучающиеся продвинулись в своем практическом овладении английским языком, продолжали приобщаться к культуре страны изучаемого языка и чтобы все это обеспечивало средствами учебного предмета образование, воспитание и всестороннее развитие школьников.

В УМК входят учебник, рабочая тетрадь, книга для учителя и CD. Книга для учителя включает введение, тематические планы к параграфам и советы при работе с ними. В тематических планах содержится краткое описание каждого параграфа, выделены решаемые в нем задачи, внесен языковой материал и объекты контроля, также есть установка на выполнение тех или иных проектов, которые предусматривают использование

английского языка в других, обычно внеклассных видах деятельности – игровой, художественно-оформительской и т. п.

Рекомендации по работе над параграфом не имеют формы развернутых сценариев – они содержат списки предлагаемых для решения задач с указанием на то, какие для этого рекомендуются конкретные упражнения. К упражнениям прилагаются комментарии о различных способах их выполнения, имеются разные варианты, учитывающие разный языковой уровень учащихся.

Содержание и структура книги для учителя нацелены на то, чтобы создать непосредственное управление деятельностью учителя и опосредованное – деятельностью учащихся. Книга должна помочь учителю организовать учебно-воспитательный процесс, но в тоже время давая ему проявить свое творчество, более того, побуждая его к этому.

Аудиоприложение является обязательной частью учебно-методического комплекта «Friends 3». Оно включает в себя аутентичные материалы для прослушивания текстов различных жанров, представленных в учебнике: тематические диалоги, информационные тексты, стихи, песни, все аудиофайлы начитаны носителями языка.

Материал учебника собран по ситуативно-тематическому принципу в параграфы, каждый из которых имеет структуру блоков, за исключением вводной части, который имеет так называемую «пошаговую» структуру.

УМК не предполагает наличие жесткого плана проведения каждого урока, а дает возможность учителю составлять занятие самостоятельно, но в то же время имеет рекомендации к урокам разных вариантов работы, которые отбираются учителем в зависимости от индивидуальных условий.

Исходя из анализа можно сказать, что УМК по английскому языку «Friends3», предполагающий уровень B1 – Pre-Intermediate и используемый в школе «Вэлком» города Красноярска имеет свои достоинства и недостатки. При прохождении практики у обучающихся был замечен низкий уровень

развития коммуникативной компетенции, что и явилось толчком к организации практической работы.

2.3. Организация работы по использованию упражнений на материале сервиса подкастов для развития у подростков, обучающихся в учреждении дополнительного образования «Вэлком», продуктивных видов речевой деятельности (говорения).

Ввиду того, что социальный сервис подкастов позволяет как прослушивать/просматривать размещенные на нем записи, так и размещать новые записи пользователей, данный сервис может быть использован в обучении иностранному языку для развития умений письма и говорения. Исходя из гипотезы, что внедрение социального сервиса подкастов положительно скажется на развитии у подростков продуктивных видов речевой деятельности, была проведена опытная работа.

В опытной работе принимали участие 14 учащихся возраста 14-17 лет. Для проведения эксперимента учащиеся были разделены на контрольную и экспериментальную группу по 7 человек в каждой.

В качестве критериев сформированности, на основе ФГОС [Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 класс): электронный ресурс] была разработана следующая номенклатура умений говорения, развиваемых у обучающихся при работе с подкастами, согласно которой обучающийся должен:

1. передавать цель общения;
2. передавать тематику сообщения;
3. описывать основных участников сообщения;
4. излагать основное содержание прослушанного / увиденного;
5. передавать запрашиваемую / выборочную информацию;
6. передавать основные факты и аргументы в соответствии с вопросами;

7. давать характеристику персонажей художественной литературы, театра, кино и т.п.;

8. высказывать и аргументировать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу;

9. делать выводы;

10. давать оценку полученной информации.

При обладании восемью или более умениями, уровень развития говорения обучающегося считается высоким, четырьмя-пятью – средним и менее четырёх – низким.

Таблица 6

Критерии оценивания монологической речи [Критерии оценивания ЕГЭ, 2018: электронный ресурс]:

Баллы	Решение коммуникативной задачи (содержание)*	Организация высказывания	Языковое оформление высказывания
3	Коммуникативная задача выполнена полностью: содержание полно, точно и развернуто отражает все аспекты, указанные в задании (12-15 фраз)		
2	Коммуникативная задача выполнена частично: один аспект не раскрыт (остальные раскрыты полно), ИЛИ один-два раскрыты неполно (9-11 фраз)	Высказывание логично и имеет завершённый характер; имеются вступительная и заключительная фразы, соответствующие теме. Средства логической связи используются	Используемый словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствуют поставленной задаче (допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок И/ИЛИ не более двух негрубых фонетических

		правильно	ошибок)
1	Коммуникативная задача выполнена не полностью: два аспекта не раскрыты (остальные раскрыты полно), ИЛИ все аспекты раскрыты неполно (6-8 фраз)	Высказывание в основном логично и имеет достаточно завершённый характер, НО отсутствует вступительная И/ИЛИ заключительная фраза, И/ИЛИ средства логической связи используются недостаточно	Используемый словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания в основном соответствуют поставленной задаче (допускается не более четырёх лексико-грамматических ошибок (из них не более двух грубых) ИЛИ/И не более четырёх фонетических ошибок (из них не более двух грубых)
0	Коммуникативная задача выполнена менее чем на 50%: три и более аспектов содержания не раскрыты (5 и менее фраз)	Высказывание нелогично И/ИЛИ не имеет завершённого характера; вступительная и заключительная фразы отсутствуют; средства логической связи практически не используются	Понимание высказывания затруднено из-за многочисленных лексико-грамматических и фонетических ошибок (пять и более лексико-грамматических ошибок И/ИЛИ пять и более фонетических ошибок) ИЛИ более двух грубых ошибок

**Критерии оценивания диалогической речи [Критерии оценивания
ЕГЭ, 2018: электронный ресурс]:**

Баллы	Коммуникативная задача	Лексика	Грамматика	Произношение
1	Заданная тема диалога освещена полностью и поддержание беседы с собеседником хорошо организовано	Использование лексического словаря по теме	Адекватное использование грамматических структур	Отсутствие фонетических ошибок
0,5	Тема раскрыта в ограниченном объеме и собеседник не всегда проявляет инициативу при обмене репликами	Частичное использование лексического словаря по теме	Частично правильное использование грамматических структур, но имеются незначительные ошибки, не затрудняющие понимание	Незначительные фонетические ошибки, не затрудняющие понимание
0	Тема не раскрыта, собеседник слабо или вообще не реагирует на реплики	Лексика по теме не использована	Наличие грамматических ошибок, затрудняющих понимание	Наличие фонетических ошибок, затрудняющих понимание

Также на основе ФГОС [Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 класс): электронный ресурс] была разработана номенклатура умений письменной речевой деятельности, развиваемых у обучающихся при работе с подкастами, согласно которой обучающийся должен:

1. сообщать зарубежному другу информацию о себе, своей семье, школе, городе, о своих интересах и увлечениях;
2. запрашивать информацию о том же у своего адресата;

3. написать заметку/письмо в газету или журнал, соблюдая принятые в стране изучаемого языка нормы;

4. сообщать в анкете/формуляре основные сведения личного характера;

5. делать рабочие записи после чтения печатного текста (составлять план, выписывать ключевые слова, речевые формулы и т.д.) с целью последующего использования в письменном высказывании.

При обладании шестью или более умениями, уровень развития умений письменной речевой деятельности обучающегося считается высоким, четырьмя – средним и менее четырёх – низким.

С помощью критериев, представленных в таблицах 6, 7 и 8 можно обеспечить надежность и независимость оценивания, а также помочь обучающимся в выполнении требований преподавателя.

Таблица 8

Критерии оценивания письменной речи [Критерии оценивания диалогической речи [Критерии оценивания ЕГЭ, 2018: электронный ресурс]:

Баллы	Лексика	Грамматика	Орфография и пунктуация
3	Используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики.	Используются грамматические структуры в соответствии с поставленной коммуникативной задачей. Практически отсутствуют ошибки (допускаются 1-2 негрубые ошибки).	
2	Используемый словарь	Имеется ряд грамма	Орфографические

Продолжение таблицы 8

	ный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче, однако встречаются отдельные неточности в употреблении слов (2-3), либо словарный запас ограничен, но лексика использована правильно.	тических ошибок, не затрудняющих понимание текста (не более 4-х).	ошибки практически отсутствуют. Текст разделен на предложения с правильным пунктуационным оформлением.
1	Использован неоправданно ограниченный словарный запас; часто встречаются нарушения в использовании лексики, некоторые из них могут затруднять понимание текста (не более 4-х).	Многочисленны ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны, но затрудняют понимание текста (допускаются 6-7 ошибок в 3-4 разделах грамматики).	Имеется ряд орфографических и/или пунктуационных ошибок, в том числе те, которые незначительно затрудняют понимание текста (не более 4-х).
0	Крайне ограниченный словарный запас не позволяет выполнить поставленную задачу.	Грамматические правила не соблюдаются, ошибки затрудняют понимание текста.	Правила орфографии и пунктуации не соблюдаются.

Перед проведением опытной работы обучающимся было предложено тестирование в форме устной беседы, состоящей из четырех заданий, позволяющее понять уровень сформированности умений монологической, диалогической и письменной речи на уровне В1 (Приложение А). Задания представляют собой интервью, составление и рассказ истории с помощью картинок, диалог на основе проблемной ситуации, дискуссию и написание письма другу. В каждом задании обучающимся предлагаются некоторые советы по наиболее успешному его прохождению, например, «повторите

фразы вежливого общения», «во время тренировки запишите себя на диктофон и прослушайте собственную речь» и т. д.

Тестирование показало следующие результаты в контрольной и экспериментальной группах:

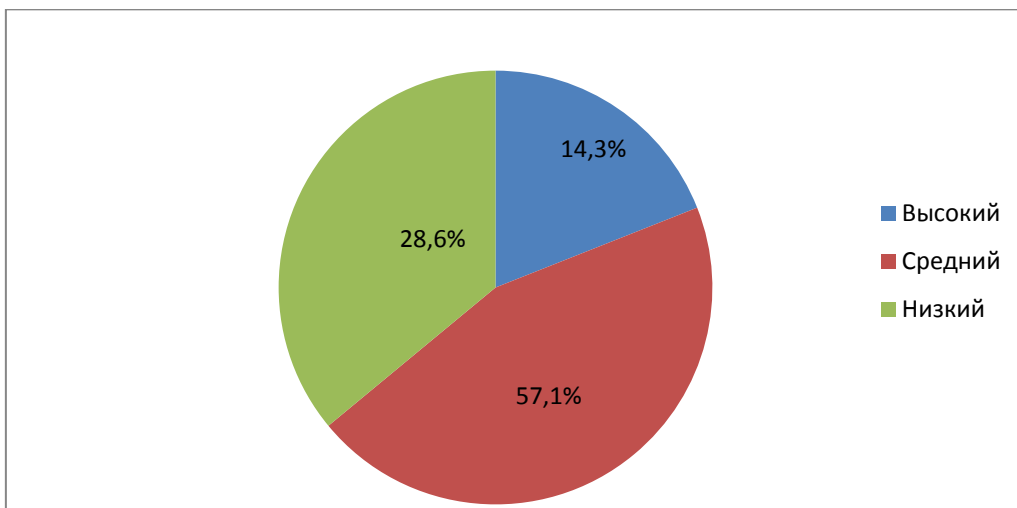


Рисунок 1- Уровни сформированности умений говорения и письма у учащихся контрольной группы на начало опытной работы. Вводный тест

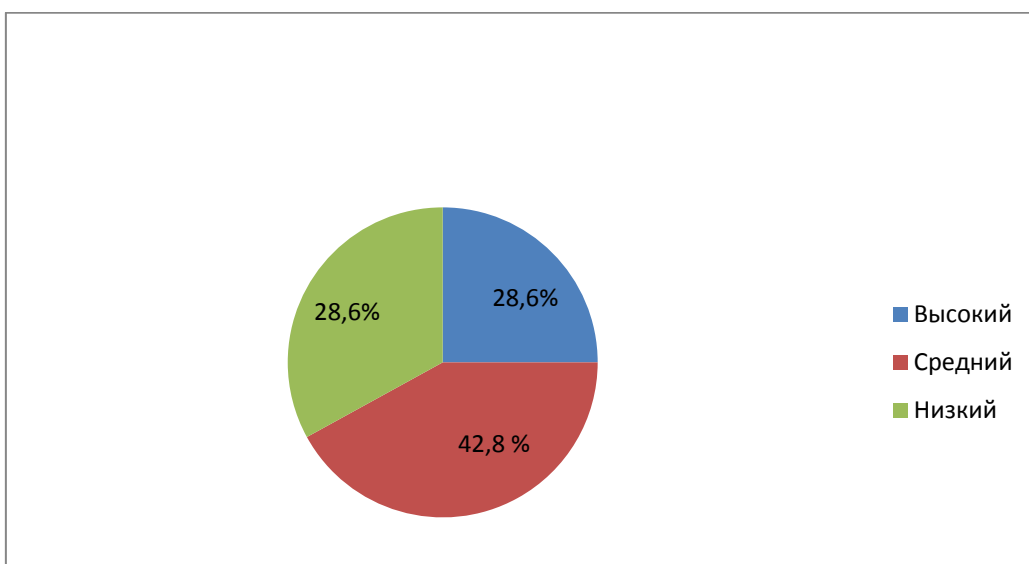


Рисунок 2- Уровни сформированности умений говорения и письма у учащихся экспериментальной группы на начало опытной работы. Вводный тест

Согласно результатам стартового тестирования, в контрольной группе высокий уровень показали 14,3% (1 человек), средний – 57,1% (4 человека) и низкий – 28,6% (2 человека). Экспериментальная группа немного лучше справилась с заданиями, где 28,6% (2 человека) показали высокий уровень умений говорения и письма, 42,8% (3 человека) попали в среднюю категорию и 28,6% (2 человека) с трудом справились с заданиями всех этапов.

Социальный сервис подкастов представляет собой наибольший потенциал для развития речевой компетенции – трудоемкого процесса, который требует больших временных затрат, а также использования эффективных средств обучения. Поскольку технология подкастов может быть использована для решения нескольких задач одновременно, то её использование способно интенсифицировать процесс развития речевой компетенции и сделать его более эффективным.

Цель опытной работы – улучшить показатели в экспериментальной группе посредством применения в образовательном процессе социального сервиса подкастов.

Учащимся экспериментальной группы на уроках предлагалось выполнить ряд упражнений, разработанных для работы с подкастами (Приложение Б). При выборе упражнений, важным фактором является учет психолого-педагогических особенностей обучения иностранному языку на разных уровнях. Знание свойств личности того или другого возраста дает возможность правильно определить содержание и форму ответственности. На среднем этапе обучения подростки проявляют большую социальную активность, направленную на усвоение определенных образцов поведения и ценностей, стремятся к восприятию нового, интересного, их память развивается в направлении интеллектуализации, запоминание приобретает целенаправленный характер, речь становится более управляемой и развитой. Подростки требуют искреннего и серьезного отношения к своим интересам, не любят ограничения своей самостоятельности со стороны взрослых.

Для возраста 14-17 лет характерны выраженные в разной форме элементы «взрослости», которые проявляются в стремлении к самостоятельности, в отказе от помощи, в неудовлетворении контролем за выполнением работы. У подростков происходят изменения в развитии памяти. Она приобретает логический характер. В усвоении материала и развитии речевых умений все большее значение отводится целенаправленному наблюдению, стремлению находить главное, выделять опорные пункты, облегчающие запоминание и воспроизведение.

При переходе к подростковому возрасту изменяется и ведущий тип деятельности. Учебная деятельность, сохраняя определённую активность, в психологическом отношении уже не играет решающей роли в развитии личности. На первый план выходит общение. Овладение формами общения становится основной психологической потребностью учащихся 7-9 классов.

Коммуникативное развитие подростка осуществляется по линии расширения средств и способов речевой деятельности. На основе центрального психологического новообразования – чувства взрослости – мышление подростка становится все более самостоятельным, творческим, активным, формируется критичность мышления, а затем – и самокритичность.

В подростковом возрасте происходит качественное изменение коммуникативной деятельности в целом. Поэтому в контексте учебной деятельности должно осуществляться специально организованное, целенаправленное обучение подростков речемыслительной и коммуникативной деятельности с опорой на резервы возрастного развития. Это должно быть учтено преподавателем иностранного языка при организации учебной деятельности подростков.

Учитывая тенденции развития образования и заинтересованность современных учащихся в просмотре различных телепередач, в урок иностранного языка можно включать элементы видео, предлагая к ним

коммуникативные задания. Активное обсуждение просмотренных роликов будет способствовать развитию у учеников навыков говорения.

В подростковом возрасте в связи с изменением ведущего типа деятельности учёба отходит на «второй план», овладение формами общения становится основной психологической потребностью учащихся 7-9 классов. Чтобы заинтересовать подростка, необходимо связать содержание обучения английскому языку с его изменившимся ведущим типом деятельности, то есть одной из главных целей каждого урока должно стать общение. Достижению этой цели должно способствовать применение на уроках английского языка видео- и аудиоподкастов. Видеоматериалы могут использоваться для изучения тем страноведческого характера, а также для развития навыков монологической и диалогической речи.

Опытная работа проводилась на протяжении двух месяцев. В каждой из групп было проведено 16 занятий, длительностью 80 минут каждое. Учащимся экспериментальной группы предлагалось выполнить ряд упражнений, разработанных для работы с видеоподкастами, размещёнными на платформе YouTube, являющейся примером аутентичного подкаста (Приложение Б).

Обучающимся было предложено посмотреть видеоролики с некой проблемной ситуацией, обсудить их и на основе выявленных в процессе обсуждения вспомогательных лексических конструкций составить диалог с решением проблемной ситуации, обозначенной преподавателем, который в дальнейшем записывается в аудиоформате и выкладывается на сайт с перспективой дальнейшего использования в качестве учебного подкаста. Таким образом, на аудиторном занятии происходит работа с видеоподкастом и запись учебного аудиоподкаста с помощью PodomaticPodcastPlayer (<https://www.podomatic.com/>), работа происходит с двумя видами подкастов: аудио- и видеоподкастами.

В качестве внеаудиторной практики, обучающимся предлагается прослушать подкасты одноклассников, оценить их и найти ошибки.

В качестве письменной практики, учащиеся выполняют задания аутентичного характера, например, составляют резюме для принятия на работу и выкладывают материалы в блог (блогом является группа на сайте Вконтакте: <https://vk.com/club175269759>)

На протяжении проведения опытной работы было задействовано три подкаста, перекликающихся с лексическими темами учебника («Работа», «Путешествия», «Знаменитости»).

Итоги показали, что если на начало опытной работы в экспериментальной группе высоким уровнем навыков говорения и письма обладало только 28,6% (2 человека), то на конец опытной работы, показатель увеличился до 71,4% (5 человек). Количество учащихся со средним уровнем сформированности умения говорения и письма на английском языке составило 28,6% (2 человека), это изменение произошло благодаря переходу 3 учащихся в группу с высоким уровнем. На низком уровне учащихся не осталось (см. Рисунок 3).

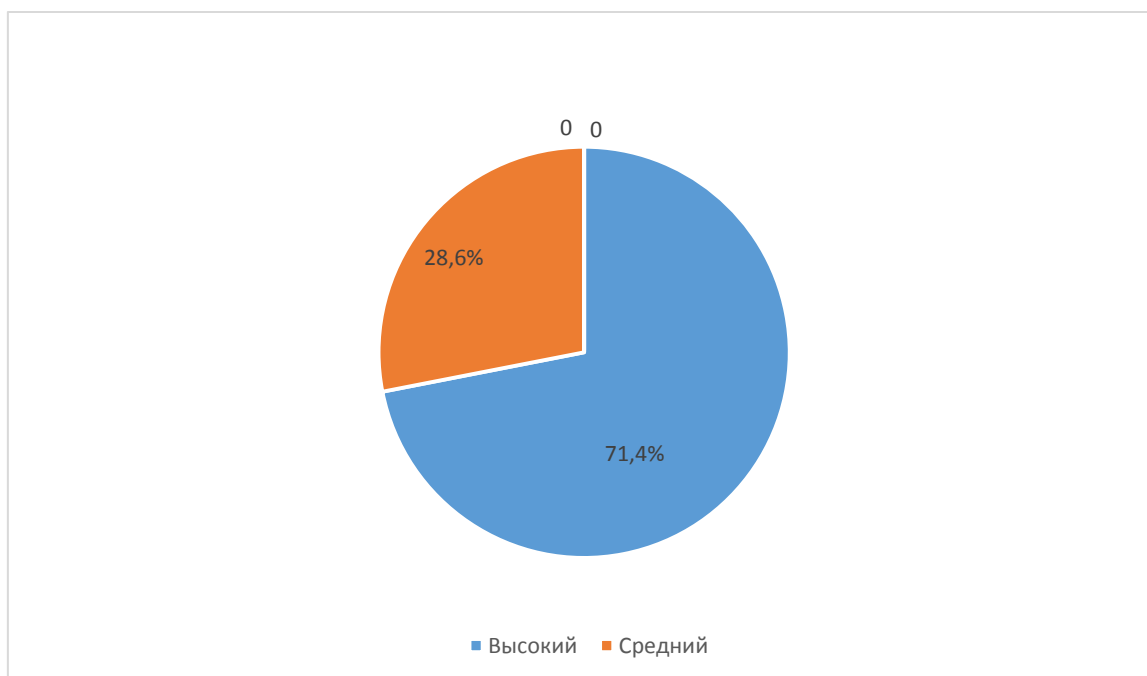


Рисунок 3 - Уровни сформированности умений говорения и письма у учащихся экспериментальной группы. Итоговый тест

В контрольной группе на начало опытной работы на высоком уровне сформированности умений говорения и письма находилось 14,3% (1 человек). На среднем уровне – 71,4% обучающихся. Изменения произошли на низком уровне благодаря переходу 1 учащегося на средний уровень, теперь низким уровнем умений говорения и письма обладает 14,3% (1 человек) (см. Рисунок 4).

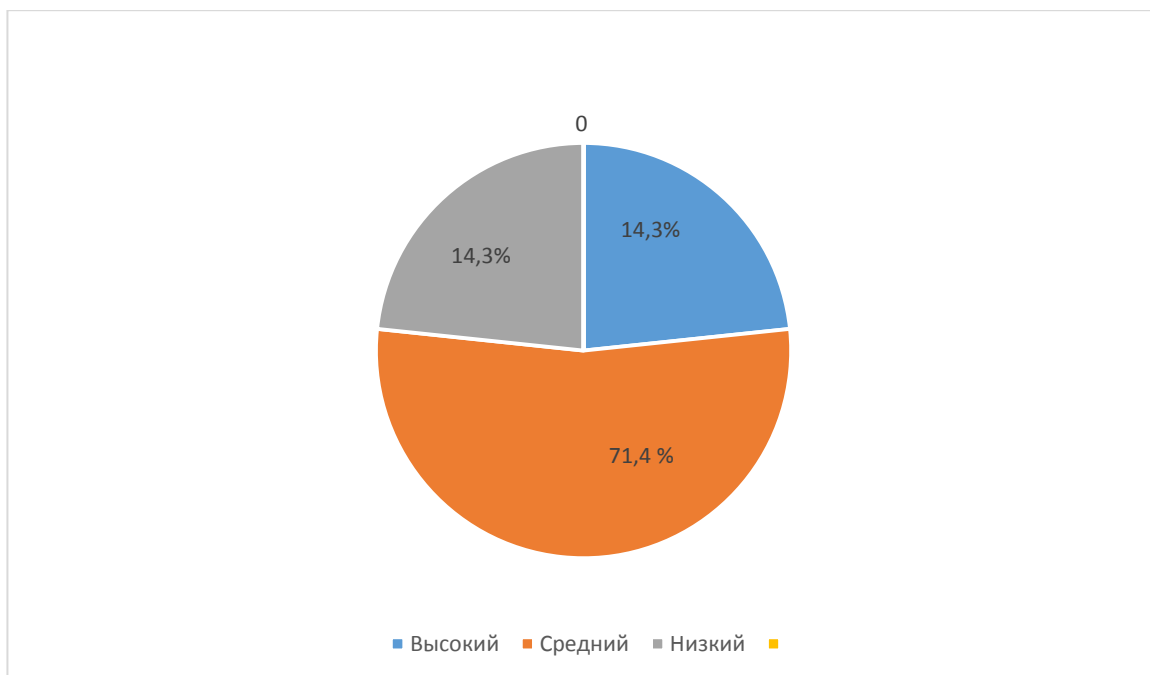


Рисунок 4 - Уровни сформированности умений говорения и письма у учащихся контрольной группы. Итоговый тест

Таким образом, на основании полученных результатов отмечается эффективность разработанных упражнений и внедрения в процесс обучения иностранному языку технологии подкастов, которые позволили учащимся с низким и средним уровнем развития коммуникативных умений перейти на более высокую ступень.

Наглядно увидеть сравнительную диагностику исследуемого объекта на начало и конец опытно-экспериментальной работы можно на рисунке 5.

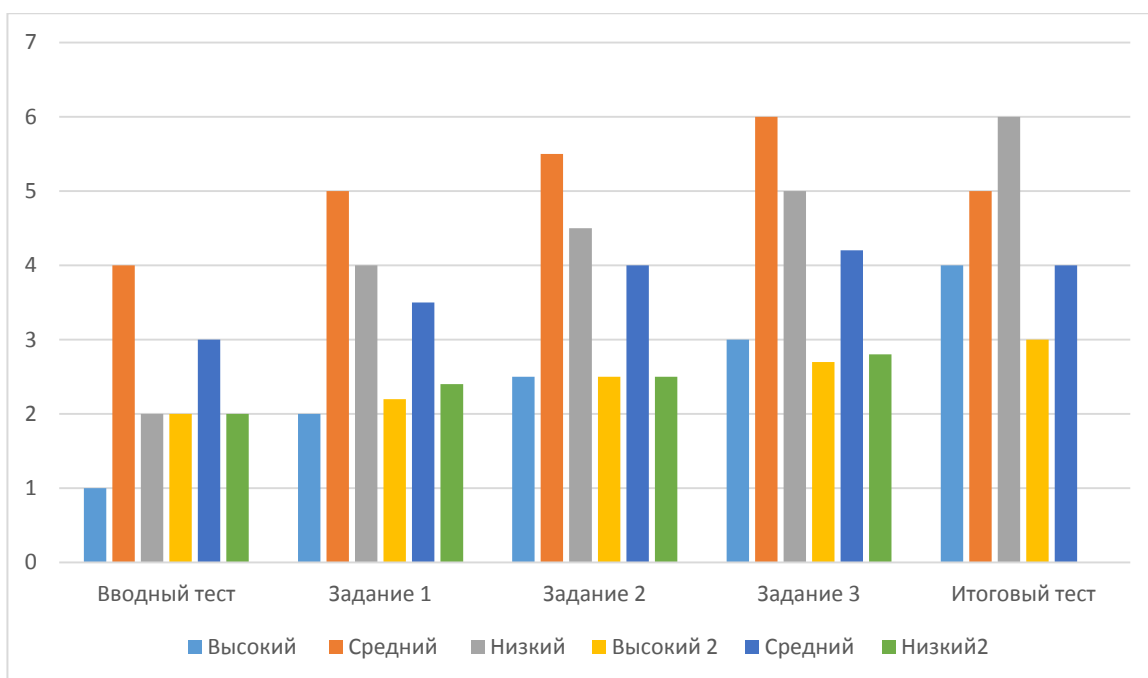


Рисунок 10 - Сравнительные данные уровней сформированности умений говорения и письма у учащихся экспериментальной и контрольной группы на конец опытной работы.

Выводы по главе 2

Процесс работы с видеоподкастами должен идти в сопровождении с комплексом упражнений, рассчитанных на три этапа: до просмотра, во время просмотра, после просмотра.

Первый нужен для мотивации учащихся, снятия языковых трудностей, а также трудностей психологического плана, активизации личного опыта учащихся. На данном этапе используют упражнения на введение новых лексических единиц, снятие языковых трудностей, так же могут применяться упражнения, включающие работу с заголовком, прогнозирование содержание текста.

Главной целью этапа просмотра будет развитие умения извлечения информации из видео. Этап просмотра включает решение определенной коммуникативной задачи, которая сформулирована в задании к видео. Контролируется на данном этапе понимание материала. Упражнения, характеризующие данный этап, это непосредственный просмотр видео

определение основной проблемы, темы, заполнение таблицы, пропусков и другое.

Этап после просмотра – это полный контроль понимания увиденного и подготовка к дальнейшей работе по теме. Упражнения могут быть как репродуктивного, репродуктивно-продуктивного, так и продуктивного, креативного характера. Целью таких упражнений является создание собственного речевого произведения на основе просмотренного видеоматериала.

Из этого следует, что целью опытной работы было создание такого комплекса упражнений к видеоматериалам, который бы был эффективен в процессе развития умений говорения и письма подростков, обучающихся в учреждении дополнительного образования.

Был разработан и опробирован комплекс упражнений к подкастам по темам «Работа», «Путешествия» и «Знаменитые люди», замерив начальный уровень развития умений говорения у обучающихся 14-17 лет в учреждении дополнительного образования г. Красноярска – школе «Вэлком». В процессе обучения учащимся экспериментальной группы предлагались подкасты в качестве видеоматериалов и упражнения к ним. Также предлагалось создание учебного подкаста в аудиоформате и письменные упражнения. При сравнении результатов контрольной и экспериментальной групп, а также результатов начального и итогового этапов работы было выяснено, что уровень развития умений говорения и письма повысился после применения нами разработанного комплекса упражнений.

Это позволяет говорить о том, что разработанный комплекс может эффективно влиять на развитие умений говорения обучающихся 14-17 лет в учреждении дополнительного образования г. Красноярска – школе «Вэлком».

Заключение

Говорение и письмо имеют тесную связь со всеми видами речевой деятельности, особенно с аудированием и чтением, поэтому развитие этих умений является существенной частью любого вида работы, проводимой в устной форме. Исходя из этого, существует необходимость проводить обучение говорению и письму.

Воспроизведение иностранной речи – непростое занятие, гораздо более трудное, чем чтение равноценного материала. Основными проблемами процесса говорения и письма считается: недостаточный словарный запас, незнание реалий страны изучаемого языка, низкая мотивация. Поэтому для успешного обучения этим процессам необходима система, которая бы учитывала эти трудности и обеспечивала их преодоление. Анализ теоретических материалов по теме показал, что проблема развития говорения и письма еще далеко не решена, и продолжает оставаться актуальной, требуя особенного внимания со стороны преподавателей иностранного языка.

С помощью Интернет-технологий возникает возможность развивать индивидуальные образовательные траектории: в большей степени адаптировать учебный материал к личным особенностям учащихся, уровню их знаний и умений. Аутентичный подкаст, например, содержит большой объем культурологической информации, это тема и постановка проблемы, особенности использования языковых средств и региональных акцентов и другое. Данные особенности могут вызвать интерес и мотивацию к обучению, осознанное и уважительное отношение к другому мнению, мировоззрению, культуре, языку. Подкастинг делает обучение языку личностно ориентированным. Применяя воображение и творческий подход, преподаватели смогут достичь лучших по сравнению с традиционными методами результатов в обучении говорению, письму и другим видам речевой деятельности. Применять ли технологию подкастов на уроках иностранного языка или нет, решает каждый преподаватель самостоятельно. Однако стоит брать во внимание большой образовательный и развивающий

потенциал подкастов, их способность мотивировать познавательную активность и самовыражение, вносить разнообразие в формы работы на уроке.

В ходе работы было выявлено, что умения говорения и письма вырабатываются успешнее при использовании связи зрительных и звуковых приемов. Были изучены и описаны особенности обучения иностранному языку через использование аутентичных аудио- и видеоподкастов в условиях дополнительного образования подростков, а также разработана система учебных занятий с использованием проблемных ситуаций на основе аутентичных аудио- и видеоподкастов, направленная на развитие продуктивных речевых умений обучающихся организации дополнительного образования.

С помощью апробации системы данных занятий в ЧУО ДПО «Вэлком» г. Красноярск, было доказано, что использование аутентичных аудио- и видеоподкастов в условиях создания проблемной ситуации повысят эффективность обучения иностранному языку если содержание курса будет формироваться с учетом программных требований и личностных потребностей обучающихся среднего школьного возраста; будут выявлены и сформулированы точные критерии отбора аутентичных аудио- и видеоматериалов; в структуре и содержании курса будут учтены психолого-педагогические, возрастные и методические особенности обучения иностранному языку с помощью аутентичных аудио- и видеоподкастов.

Библиография

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 10.11.2018).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 класс) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/938> (дата обращения: 10.11.2018).
3. Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010г. №1897 Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) [Текст]. – М.: Приор, 2010. – 41 с.
4. Азимов Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст]: учеб.-метод. пособие / Азимов Э. Г., Щукин А. Н. – М.: ИКАР, 2015. – 448 с.
5. Арнольд И. В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность [Текст]: монография / Арнольд И. В. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 444 с.
6. Бабичева Т. А. Проблемное обучение в процессе активизации познавательной деятельности студентов [Текст] / Бабичева Т. А. // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2015. – № 6. – С. 12-17.
7. Барышников Н.В. Методика обучения второму иностранному языку в школе [Текст]: монография / Барышников Н.В. – М.: Просвещение, 2013. – 159 с.
8. Бим И.Л. Профильное обучение иностранным языкам на старшей ступени общеобразовательной школы: проблемы и перспективы [Текст]: монография / Бим И.Л. – М.: Просвещение, 2007. – 168с.

9. Брушлинский А. В. Психология мышления и проблемное обучение [Текст]: монография / Брушлинский А. В. – М.: Знание, 2014. – 96 с.
10. Вайсбурд М.Л. Обучение учащихся средней школы пониманию иностранной речи на слух [Текст]: учеб.-метод. пособие / Вайсбурд М.Л. – М.: Просвещение, 2015. – 190 с.
11. Ведель Г.Е. Сознательно-практический метод обучения иностранным языкам: спустя сорок лет [Текст]: монография / Ведель Г.Е. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2012. – 187с.
12. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам [Текст]: монография / Гальскова Н. Д. – М.: Аркти-Глосса, 2013. – 379с.
13. Гез Н.И. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст]: монография / Гез Н.И., Ляховицкий М.В., Миролюбов А.А., Фоломкина С.К., Шатилов С.Ф. – М.: Высшая школа, 2014. – 373 с.
14. Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления [Текст]: монография / Дьюи Дж. – М. –1909. – 192 с.
15. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании [Текст]: монография / Захарова И.Г. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 192с.
16. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке [Текст]: монография / Зимняя И.А. – М.:Просвещение – 1986. –160 с.
17. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании [Текст]: учеб.-метод. пособие / Зимняя И.А. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
18. Интернет-гид по образованию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eduguides.ru/gicods-497-3.html> (дата обращения: 11.11.2018).

19. Колесникова Е.А. Направления модернизации процесса обучения аудированию [Текст]/ Колесникова Е.А. // Иностранные языки в школе. 2007. – № 6. – С. 66-69.
20. Критерии оценивания для ЕГЭ-2019 по английскому языку [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosuchebnik.ru/material/ege-2019-po-angliyskomu-yazyku-kriterii-otsenivaniya/> (дата обращения: 15.11.2018)
21. Лернер И.Я. Проблемное обучение [Текст]: монография / Лернер И.Я. – М.: Знание, 2010. – 96 с.
22. Лимова С.В. Интеграция информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения иностранным языкам [Текст] / Лимова С.В. // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015.– №1
23. Матюшкин А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении [Текст]: монография / Матюшкин А.М. – М.: Педагогика, 2010. – 207 с.
24. Махмутов М. И. Организация проблемного обучения в школе. Книга для учителей [Текст]: учеб.-метод. пособие / Махмутов М. И. – М.: Просвещение, 2014. – 240 с.
25. Мельников, В.П. Информационные технологии [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Мельников. – М.: ИЦ Академия, 2014. – 432 с.
26. Мильруд Р.П. Методика преподавания английского языка [Текст]: монография / Мильруд Р.П. – М.: Дрофа, 2005. – 253 с.
27. Миролубов А. А. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность [Текст]: монография / Миролубов А. А. – Обнинск: Титул, 2015. – 464 с.
28. Миронова Н.Ю. Использование системы подкастов в обучении иностранным языкам [Текст]: монография / Миронова Н.Ю. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2016. – 281 с.

29. Носонович Е. В. Параметры аутентичного учебного текста [Текст] / Носонович Е.В., Мильруд Р.П. // Иностранные языки в школе. – 2011. – № 4. – с. 6-9.
30. Носонович Е.В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста [Текст] / Носонович Е.В., Мильруд Р.П. // Иностранные языки в школе. – 2013. – №13. – с. 6-12.
31. Оконь, В. Введение в общую дидактику языкам [Текст]: монография / В. Оконь. – М.: Высшая школа, 2010. – 384 с.
32. Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам [Текст]: монография / Пассов Е.И. – М.: Русский язык, 1992. – 169 с.
33. Педагогика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://paidagogos.com/> (дата обращения: 1.10.2018).
34. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: монография / Полат Е.С. – М.: Академия, 2014. – 368 с.
35. Примерные программы по учебным предметам. Иностранный язык 5-9 классы [Текст]. – М.: Просвещение, 2013. – 144 с.
36. Пыхина Н.В. Структура и содержание технологии проблемного обучения иностранному языку в высшей школе [Текст] / Пыхина Н.В. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014. – №3. (Часть 4). – 13с.
37. Рогова Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст]: монография / Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
38. Румянцева, Е.Л. Информационные технологии [Текст]: учеб.-метод. пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
39. Ряшенцева Д. Г. Использование аутентичных материалов в обучении устному иноязычному общению студентов языкового вуза в рамках

проблемного подхода [Текст] / Ряшенцева Д. Г. // НОУ ВПО Институт иностранных языков. – 2012. – № 6. – 8с.

40. Сафонова В.В. Проблемные задания на уроках английского языка в школе [Текст]: монография / Сафонова В.В. – М.: Еврошкола, 2015. – 239 с.

41. Соловова Е.Н. Методика преподавания иностранных языков [Текст]: монография / Соловова Е.Н. – М.: Академия, 2013. – 211 с.

42. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс: Пособие для студентов педвузов и учителей [Текст]: учеб.-метод. пособие / Соловова Е.Н. – М.: Просвещение, 2014. – 239 с.

43. Соломатина А.Г. Развитие умений говорения и аудирования посредством учебных подкастов [Текст] / Соломатина А.Г. // Иностранные языки в школе. – 2015. – № 9. – 10 с.

44. Сысоев П.В. Спорные вопросы коммуникативного контроля умений учащихся воспринимать на слух речь [Текст]/ Сысоев П.В. // Иностранные языки в школе. – 2008. – № 1. – С. 8-15.

45. Сысоев П.В. Компетентность преподавателя иностранного языка в области использования информационных и коммуникационных технологий [Текст] / Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. //Язык и культура. – 2014. – № 1 (25). – 13 с.

46. Сысоев П.В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий [Текст]: учеб.-метод. пособие / Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. – М.:Глосса-Пресс, 2010. – 189 с.

47. Сысоев П.В. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку [Текст] / Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. // Иностр. языки в школе. – 2013. – №6. – С. 1-10.

48. Сысоев П.В. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис подкастов в обучении иностранному языку [Текст] / Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. // Иностр. языки в школе. – 2014. – №6. – С. 8-11.

49. Титова С.В. Мобильное обучение иностранным языкам [Текст]: учеб.-метод. пособие / Титова С.В., Авраменко А.П. – М.: Икар, 2014. – 224 с.
50. Титова С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практики [Текст]: монография / Титова С.В. – М.: МГУ, 2015. – 240 с.
51. Филатов В.М. Методика обучения иностранным языкам [Текст]: учебное пособие для студентов педагогических колледжей / Филатов В.М. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 416 с.
52. Хлебников, А.А. Информационные технологии [Текст]: учебник для ВУЗов / А.А. Хлебников. – М.: КноРус, 2014. – 472 с.
53. Щипицина, Л.Ю. Информационные технологии в лингвистике [Текст]: монография / Л.Ю. Щипицина. – М.: Флинта, Наука, 2013. – 128 с.
54. English Teacher John Podcast [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://englishteacherjohn.com/podcast> (дата обращения 12.11.2018).
55. Geddes, 2013 What is Mobile Learning? Challenges and Capabilities [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/271604546_What_is_Mobile_Learning_Challenges_and_Capabilities (дата обращения: 1.10.2018).
56. Integrating CALL into the classroom: the role of podcasting in an ESL listening strategies course [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cambridge.org/core/journals/recall/article/integrating-call-into-the-classroom-the-role-of-podcasting-in-an-esl-listening-strategies-course/410F3F9ED66119CCC015C334ED41F6D9> (дата обращения: 5.10.2018).
57. Kilbey L Friends 3 Students book. – Longman, 2003. – 112 p.
58. Kilbey L Friends 3 Workbook. – Longman, 2003. – 87 p.
59. Manning S. The promise of podcasting [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ion.illinois.edu/resources/pointersclickers/2005_03Podcasting2005 (дата обращения: 5.10.2018).

60. Siemens, Downes, 2015 *Connectivism in Learning Theories* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.learning-theories.com/connectivism-siemens-downes.html> (дата обращения: 1.10.2018).

Приложение А

Task 1 - Interview

First, the examiner will ask you a very simple question; e.g. Are you a student or do you work? Then you get two questions on a topic: e.g. family, school, holidays. You answer with one or two sentences. You don't get the questions one after another; the examiner will ask you, then your partner, then you again.

Tips and Ideas for Task 1

The first question is very easy. Try to give a quick simple answer.

The two topic questions are different. The first is about you and the topic, e.g. Do you like vegetarian food? The second is about your opinion, eg. Is vegetarian food healthy?

If you get a Yes-or-No question, say more than just a quick 'Yes' or 'No.' Give a reason or comment; e.g. Is vegetarian food healthy? Yes, because it can contain a lot of fresh fruit and vegetables.

Before the exam you can collect useful sentences about your life, your opinions, and activities etc. e.g. *'I don't do a lot of sport. I guess I could live a healthier lifestyle.'* or *'I'm fed up with reality shows, which have nothing to do with real life'.*

Questions:

What is your name? It's a pleasure to meet you. Where are you from? That's an interesting name. Is it Chinese / French / Indian, etc.? Does your name have a special meaning? Where do you live? How long have you lived there? Do you like that neighborhood? Do you live in an apartment or house? Do you have a garden at your home? Do you live alone or with your family? What do you do? Do you like your job? What's the best / worst thing about your job? What do you like best / least about your job? Would you like to change jobs? Where are you from? Where is? How long did you live there? Do you like living here? How is your country different than here? Do the people in your country speak English / French / German, etc.? What do you like doing in your free time? Can you play tennis / golf / soccer / etc.? What kind of films / food / vacations do you enjoy? What do you do

on weekends / Saturdays? How often do you (listen to music, eat out in restaurants, etc.)? Where do you (listen to music, eat out in restaurants, etc.) in this town? Why do you like (listening to music, eating out in restaurants, etc.) so much? Can you play tennis / golf / soccer / etc.? Do you enjoy playing tennis /golf /soccer /etc.? How long have you played tennis /golf /soccer /etc.? Who do you play tennis /golf /soccer /etc. with? What kind of films / food / vacations do you enjoy? What's the best place to see /eat / go on vacations? What's the best type of film /food / vacation, etc. in your opinion? How often do you watch films / eat out / go on vacation? What do you do on weekends / Saturdays? Where do you go to ...? Could you recommend a good place to (go shopping / take my children swimming / etc.)? How long have you done that? What are you like? - This question asks about a persons character, or how they are as people.

Task 2 - Picture Story

You get 6-8 pictures which together tell a story. You have ten minutes to prepare your story before going into the exam room. There is no "right" or "wrong" story, but to make it good you should plan it by writing notes. While preparing, you can use a non-electronic dictionary, but only look up words, which you really need. The words you already know are the best ones to use. You have one and a half minutes to tell your story. You can use the picture and your notes to help you, but you mustn't read from your notes.

Tips and Ideas for Task 2

In the preparation time the most important thing is the story. Note down the most important words and phrases which you will need. Do not write full sentences in your notes because you will not be able to read them in the exam.

Remember that you tell your story in the past tenses (past simple, past continuous - and even past perfect)

Tell your story. Don't say, '*In Picture number 3, we can see...*'.

Try to make your story as exciting as possible. Don't worry too much if you make a mistake.

Use linking words and phrases (e.g. '*as soon as*', '*while*', '*by the time*').

Before the exam at home, try telling stories in English. Record yourself.

Resource for the pictures: http://konkykru.com/ac.01_konkykrupicturestrips.html

Task 3 - Transactional Dialogues

You will have three role-plays with the interlocutor. In each one, you will get a card with a situation on it; e.g. You are thirsty and you want a drink. The examiner will tell you who he or she is; e.g. your friend. You say something appropriate; the examiner replies and then you must say something. For example the examiner says, "Oh, but I've only got water." You could say, "That's all right; that's fine." The conversation then ends. You and your partner take it in turns to have the conversations.

Tips and Ideas for Task 3

You need only say one or possibly two sentences.

Read all of the card. What you have to do is at the end.

You can use the same words as on the card.

After you speak, put the card down. You won't need it any more.

Before the exam collect together some language; e.g. Could you please..., Excuse me but...

Task 4 - Discussion

You will have a three-minute discussion with your partner about a topic; e.g. What is the best present for a friend?

This is a 3-minute improvised discussion about a given topic. By the end of the discussion, we would like you and your partner to come to an agreement of some kind. First you will 'brainstorm' the main points of the argument about the topic (e.g. 'A friend has just passed her driving test and you want to buy her a present. With your partner, think of five or six suitable presents and then decide on the best one.'), then you are expected to discuss each point in detail. Then at the end of the discussion, you can try to agree which is the best or most important option. Throughout the whole 3-minute long discussion, try to use the language of debating and arguing.

Tips and Ideas for Task 4

The first part of the discussion is a short brainstorming session. Try to support your suggestions with reasons, rather than just listing your ideas one by one.

In the second phase, when arguing about each brainstormed issue or point collected, try to focus on your partner's arguments, ideas, opinions as much as you do on yours. React to those and ask your partner's opinion on your ideas, views as well. Don't get stuck and avoid delivering short monologues one after the other.

During the discussion phase, make suggestions and express your agreement or disagreement, take turns, interrupt politely and summarise what has been said.

When preparing, collect some typical expressions which can be used for expressing an opinion, asking for an opinion, agreeing and disagreeing, compromising etc. On a piece of paper draw a small table with 6-8 columns. Start each column with one of the following words '*I think*', '*I don't think*', '*What do you think*', '*I agree*', '*I disagree*', '*As a conclusion*', '*Can we say that...*'. Then try to expand your vocabulary by collecting 4-5 synonyms (words or phrases expressing the same meaning) into each column, e.g. '*I'm afraid...*', '*How do you see this?*'). This will help you to enter the discussion task with a range of expressions and you won't have to keep repeating the same phrase(s).

Be prepared to say something if your partner remains silent, e.g. '*What do you think?*' or '*How do you like this idea?*' The same goes for dealing with a partner who is too talkative: e.g. '*Can I say something here?*'.

Writing Task

Discursive Writing (*recommended time: 30 minutes*)

You choose one of two tasks: an email or a postcard. In both cases you are writing to someone you know well. You can use informal English.

Tips and Ideas for Task 2

Before you write, spend a couple of minutes planning your answer.

Even short emails or postcards need to have paragraphs. Write your answer in three or four paragraphs.

Start your email by saying why you are writing; e.g. to invite someone to an event, to apologise for something you've done, etc.

In the next one or max. two paragraphs - this longer part is also called the body of the email -, you will offer some details, explanations or reasons.

In the last paragraph, look forward: e.g. express hope that you meet soon, fix the planned meeting place and time or ask for an urgent phone call to fix something.

End by saying goodbye to your reader.

Use short forms: e.g. *'can't'*, *'I've'* or *'hasn't'*

You are writing to someone you know well.

Write 80-100 words. Don't count your words. a little more or less is not a problem.

Save a couple of minutes to check your work.

Приложение Б

Подкаст № 1

Тема: «Jobs»

Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=OVAMb6Kui6A>

До просмотра. Беседа: составьте список вопросов для интервью на работу.

Просмотр. Проверка понимания. Какие вопросы из списка были заданы? Как на них ответили? Просмотр концовки.

После просмотра.

Проблемная ситуация: Вы – наниматель (обучающийся № 1). Проведите собеседование по приему на работу нового сотрудника. Вы – соискатель (обучающийся № 2). Ваша задача – получить должность, произведя на нанимателя хорошее профессиональное впечатление. Используя список вопросов, в парах проведите интервью. Фронтально объясните, почему вы берёте или нет вашего партнёра на работу/ почему вас взяли или нет на работу?

С помощью преподавателя, запишите ваш диалог в формате аудиофайла, с помощью PodomaticPodcastPlayer.

Письменное задание: с опорой на просмотренное видео, созданный диалог и готовый пример, составьте резюме о приеме на работу по желаемой вакансии.

Cashier resume template

Darla

DeMarco

Sometown, NV 55555 | 555-555-5555 | dd@somedomain.com | LinkedIn URL

Cashier

ACCURATE | EFFICIENT | DEPENDABLE | CUSTOMER-FOCUSED | TEAM-ORIENTED

Energetic, hardworking cashier valued for fast, friendly service and accuracy in handling customer transactions. Address customers' needs while quickly moving them through the check-out process. Passionate about serving others and eager to take on new responsibilities and leadership roles.

Skills:

CashRegisterTransactions

DrawerBalancing

RetailFront-EndOperations

CashierAudits&Reports

CustomerServiceExcellence

ComplaintResolution

StoreOpening&ClosingProcedures

Stocking&Merchandising

LossMitigation

ShrinkReduction

POS Systems

InventoryManagement

Experience

ABC COMPANY / *One of the largest grocery and big box retailers in the U.S.*

Cashier, 6/15 to Present

• Sometown, NV
Scan, bag and load purchases; process cash, check, credit card, coupon and voucher transactions; verify customer ages for alcohol and tobacco purchases; and manage daily till opening and closing procedures. Help with stocking and merchandising to maximize sales and provide a pleasant shopping experience.

Identified as one of store's "high-potential leaders" through recent selection for head cashier training (*promotion pending following completion of 8-week training program*)

Create exceptional guest experiences during checkout:

Ensured that all guests received a warm greeting at the register, thanks for their patronage and offer of assistance to their vehicles.

Met or exceeded item-per-hour and scanning goals (processing hundreds of customer transactions daily) while balancing drawer at the end of each shift.

Distinguished as the store's first associate to win "*Employee of the Month*" within 6 weeks of hire.

Honored with "*Integrity Award*" for using downtime to clean and organize work area.

Maintained knowledge of weekly ads, advertised specials and other promotions.

Education

DEF HIGH SCHOOL — Sometown, NV • High School Diploma
Head Cashier Training Program, in progress

Available for all shifts, including weekends and holidays

Подкаст № 2

Тема: «Travelling»

Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=16ztSXkbquo>

До просмотра. Просмотр без звука первые 1,5 минуты. Какие достопримечательности вы знаете? Когда и кем они были построены? Как используются? (для ответов можно пользоваться справочными мобильными материалами).

Просмотр. Проверка понимания: текст с пропусками (текст размещается преподавателем на блоге, вместе с ссылкой на видео, на уроке данный текст демонстрируется с помощью проектора).

После просмотра. В парах составьте рекомендации о 10 местах, которые туристу следует посетить в вашем городе. По команде преподавателя записанные в аудиоформате посты выкладываются на блог. Происходит прослушивание, сравнение и оценка.

Письменное задание: Вы приехали в Лондон. Какие места вы посетите? Составьте буклет, в котором вы опишете маршрут своего путешествия и дадите краткую характеристику местам, которые собираетесь посетить.

Подкаст № 3

Тема: «Famous people»

Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=BcNXjtdQO24>

До просмотра. Беседа. Как вы думаете, хорошо или плохо быть знаменитым? Какие преимущества и недостатки этого вы можете назвать? Хотели бы вы стать знаменитостью? Почему? В какой отрасли?

Просмотр. Выписать наиболее важные и запоминающиеся на ваш взгляд факты о Бейонсе. Письменное задание: Разместить информацию в письменном виде на блоге, для возможности использования лексических опор другими учениками.

После просмотра. Игра на догадку, о ком речь. Опираясь на факты из просмотренного видео, описать знаменитого человека, без указания имени. Записать собственную монологическую речь и поделиться ей в блоге. Во внеаудиторной деятельности обучающимся предлагается прослушать подкасты одноклассников и угадать, что за знаменитость была описана.