

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет биологии, географии и химии
Выпускающая кафедра географии и методики обучения географии

Шадрина Кристина Александровна

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ
ШКОЛЬНИКОВ К ИЗУЧЕНИЮ ГЕОГРАФИИ**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы
Новая география для практики и образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

Заведующий кафедрой географии и методики
обучения географии, к.г.н., доцент
Прохорчук М. В.

10.12.2018

(дата, подпись)

Руководитель магистерской программы, д.э.н.,
профессор Шадрин А. И.

10.12.2018

(дата, подпись)

Научный руководитель, д.г.н., профессор,
Безруких В.А.

10.12.2018

(дата, подпись)

Обучающийся Шадрина к.А.

10.12.2018

(дата, подпись)

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Мотивация учебной деятельности школьников по внеурочной деятельности.....	6
1.1 Понятие мотивации. Виды и классификации мотивов познания	6
1.2 Методы стимулирования школьников к учебной деятельности.....	30
1.3 Формы внеурочной деятельности по географии и их роль в развитии мотивации к учению	34
Глава 2. Образовательный туризм как эффективная форма внеурочной деятельности.....	37
2.1 Понятие, формы и цели образовательного туризма.....	37
2.2 Виды образовательного туризма	46
2.3 Особенности организации образовательного туризма.....	55
Глава 3. Образовательный туризм как средство мотивации школьников к изучению географии	61
3.1 Роль школьных образовательных экскурсий в формировании интереса к географии	61
3.2 Образовательная экскурсия для формирования познавательной деятельности.....	66
3.3 Планирование работы в образовательной экскурсии.....	68
Заключение	82
Список использованных источников	83
Приложения	88

Введение

В настоящее время школьники не осознают важности изучения такого школьного предмета, как география. Ведь для них это точно такой же школьный урок, как и все остальные. География изучает в первую очередь наш окружающий мир и очень трудно его изучать, сидя в кабинете.

В данный момент необходимо больше обращать внимание на мотивацию, и каждый учитель должен повышать мотивацию учеников. Повышать мотивацию можно с помощью внеурочной деятельности.

Так как образовательный туризм относится к внеурочной деятельности, то учитель должен его применять для повышения мотивации учеников.

Так как география является не только теоретической наукой, но и практической, то благодаря образовательному туризму можно использовать полученные в классе теоретические знания в практике. При этом совмещая «приятное с полезным».

Выезжая в поход, лагеря, языковые туры и экскурсии ученики будут это воспринимать не как обычный школьный урок, а как познавательное мероприятие.

Образовательный туризм является одной из наиболее эффективных форм мотивации к изучению географии. Он объединяет в себе как образовательную часть, так и рекреационную.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время ученики теряют интерес к изучению географии. Знание географии необходимо каждому человеку в любой сфере, а не знание базовых постулатов данной науки, в будущем ведет к некомпетентности специалистов разных профессий.

В. Л. Погодина выводит «образовательный туризм» как «феномен интеграции образования и туризма через организацию туристско-образовательной деятельности для достижения целей и задач, определяемых учебными программами и направленными на становление и развитие

личностно-значимых качеств, которые проявляются при формировании универсальной, общепрофессиональной и профильно-специализированной компетентностей» [36].

Образовательный туризм является и способом, и средством для стимулирования интереса к географии и его изучения.

Цель работы: выявить возможности повышения мотивации к изучению географии с помощью образовательного туризма.

Задачи:

1. выявить основные аспекты мотивации учебной деятельности во внеурочной деятельности;
2. рассмотреть образовательный туризм в качестве эффективной формы внеурочной деятельности;
3. проанализировать на практике влияние образовательного туризма на мотивацию к изучению географии.

Объект исследования – мотивация школьников к изучению географии.

Предмет исследования – образовательный туризм как средство мотивации школьников к изучению географии.

Степень изученности проблемы. Образовательный туризм как одно из направлений внеурочной деятельности понятие достаточно новое, но эта форма работы со школьниками используется уже очень давно учителями географии, которых всегда отличало стремление расширить круг обязательных знаний по предмету за счет большой внеурочной работы. Учителя географии повсеместно являются организаторами и вдохновителями туристской и краеведческой работы в школах. Но приходится признать, что еще не все образовательные учреждения поняли ценность образовательного туризма как средство мотивации школьников к изучению географии.

Научная новизна результатов моих исследований заключается в обобщении существующих представлений об образовательном туризме как

средство мотивации к изучению предметов, а также к развитию общей эрудиции школьников.

Практическая значимость данной работы является рассмотрение образовательного туризма как многогранной педагогически значимой формы работы учителя и необходимости сосредоточения внимания на подготовке организаторов-специалистов, как в вопросах педагогики, так и в проведении туристической деятельности одновременно. И разработки программ подготовки таких организаторов-специалистов.

Глава 1. Мотивация учебной деятельности школьников по внеурочной деятельности

1.1 Понятие мотивации. Виды и классификации мотивов познания

Образование «как процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков». Так определяется оно в «Большой советской энциклопедии» [53].

В Законе РФ «Об образовании» под ним понимается «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)» [1].

По Международной стандартной классификации образования, разработанной ЮНЕСКО образование, определяется, как процессы, включающие коммуникацию с целью обучения, посредством которых общество целенаправленно передает накопленные им знания, умения, понимание, ценности, мироощущения, навыки и модели поведения из поколения в поколение. При этом образование может быть формальным и неформальным, а обучение может быть информальным и случайным [51].

Формальное образование - это при котором организация предоставляет комплексные условия для образования, целенаправленное и спланированное при участии государственных организаций или частных организаций, признанных государством.

Неформальное образование, это целенаправленное и спланированное лицом или организацией, обеспечивающей предоставление образовательных услуг.

Информальное обучение, это обучение целенаправленное или спланированное, но не институционализированным, а случайное, это

неорганизованное и предлагающую коммуникацию, не предназначенную для целенаправленного образования.

Всегда в обучении для педагогов громадную роль играла мотивация. Не менее важную роль она играет, как в семье, так и в воспитании.

Она – ведущее звено для направления деятельности личности, а также самый важный фактор поведения. Невозможно наладить какие-то эффективные педагогические взаимодействия с участниками образовательного процесса, не учитывая их мотивационные специфики. За практическими не отличимыми действиями обучающихся легко могут таиться абсолютно не идентичные побуждения.

Мотивация - совокупность мотивов, побуждающих человека к основной деятельности, процесс действия мотивов.

Слово мотивация впервые употребил А. Шопенгауэр в своей статье. Мотивация в настоящее время трактуется учеными как отечественными, так и зарубежными - по-разному.

Современные психологи с многообразием их школ, а значит и мнений, не определились в едином определении и понятии «мотива».

Хоть взгляды на сущность мотивов у психологов очень разные, они сходятся в одном - за мотив принимать какой-то один конкретный психологический феномен.

«Мотив (от франц. *motif*, от лат. *moveo* – двигаю) – психические побудительные причины, повод к какому-либо действию, побуждение к какому-либо действию, поступку» [47].

«Мотив – это внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности (деятельность, общение, поведение), связанное с удовлетворением определённой потребности» [10].

Существуют следующие точки зрения на мотив:

«Мотив – побудительная причина, повод к какому-нибудь действию, отсюда мотивировать это значит приводить мотивы, доводы в пользу чего-нибудь» [33].

«Мотивы – конкретные побуждения, причины, заставляющие личность действовать, совершать поступки; отношение учащих к предмету его деятельности, направленность на эту деятельность» [34].

«Мотивы – это внутренние психические побуждения к деятельности, поведению, обусловленные актуализацией тех или иных потребностей личности» [3].

«Мотивы – это конкретные формы проявления потребностей человека» [43].

«Мотив – это побуждение к действию, стремление к удовлетворению потребности, готовность психики, направляющая к определённой цели» [20].

«Мотив – это побуждение к совершению поведенческого акта, порождённое системой потребностей человека, с разной степенью осознания или не осознания им» [44].

Рассмотрим предложенные точки зрения на мотивы:

Мотив как потребность, объясняет, почему человек хочет проявить активность. Появление у человека энергии для проявления своей активности объясняется его потребностью. Но органическая потребность для устранения нужды не приводит к активности человека, а создает лишь повышенную чувствительность на воздействие внешних раздражителей.

Мотив как побуждение. Большинство психологов считают, что мотив – это не любое возникшее в организме человека побуждение, а внутреннее осознанное побуждение, которое отражает его готовность к активности. Побуждение вызвано стимулом не прямо, а через мотив. Мотив по В.И. Ковалю – это осознанное побуждение. Мотив не может быть только побуждением, так как для этого нет достаточных оснований.

Мотив как намерение. По К. Левину намеренность основывается на том, чтобы создать действие, вытекающее из непосредственных требований вещей. Другие авторы считают, что в намерении подчеркивается интеллектуальная сторона возникшего у человека побуждения. Своим намерением человек подчеркивает устремление в будущее, его замысел, но в тоже время оно не раскрывает первопричину его действий или поступков. В его действиях нет ответа на вопрос «почему?», которое заставляет его действовать

Мотив как свойства личности. Психологи Платонов К., Мерлин В.С. и в основном зарубежные психологи считают, что свойства личности человека могут выступать в качестве мотивов. Совершенно справедливо, что некоторые устойчивые свойства личности человека могут оказывать влияние на принятие конкретного решения им.

Мотив как состояние. Мотив — это особое состояние человека, так считает Пилоян Р.А. Но свести состояние личности, пусть и особое, к мотиву тоже не справедливо. Психологи Асеев В.Г., Якобсон П.Н., Ковалев А.Г. считают мотив как удовольствие [19].

«Мотивация – побуждение учащегося к активной учебной деятельности, продуктивному познанию содержания обучения» [34].

«Мотивация – (от франц. *motivation* – движение, побуждение) – биологически активные состояния мозговых структур, побуждающие высших животных и человека совершать наследственно закреплённые или приобретённые с опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных (голод, жажда и др.) или групповых (забота о потомстве и др.) потребностей» [47].

«Мотивации или побуждения (биологическое) – активные состояния мозговых структур, побуждающие высших животных и человека совершать наследственно закреплённые и приобретённые опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных (голод, жажда и др.) или групповых (забота о потомстве и др.) потребностей» [9].

Мотивация – обусловленная потребность направленности организма (так могут возникнуть: пищевая, половая, познавательная, защитная и другие виды мотивации).

От мотивационного состояния зависит допуск в кору головного мозга тех или иных чувствительных возбуждений, их усиление или ослабление. Эффективность внешнего стимула зависит не только от его объективных качеств, но и мотивационного состояния организма (сытый организм не реагирует на самую привлекательную пищу). Мотивационными состояниями человека могут быть установки, интересы, желания, стремления, намерения, влечения, страсти и др. Все мотивационные состояния являются модификацией потребности состояний. Мотивация – это процесс, поддерживающий психическую активность человека на определённом уровне в каждый конкретный момент времени [20].

Мотивация в настоящее время рассматривается как:

- первый случай – как совокупность факторов, которые направляют и поддерживают поведение личности (Мадсен К., Годфруа Ж.);
- второй случай - совокупность мотивов (Платонов К.К., Шадриков В.Д.);
- третий случай – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее его направленность (Магомед – Эминов);
- четвертый случай – как процесс психической регуляции конкретной деятельности (Магомед – Эминов);
- пятый случай – как процесс действия мотивов и как механизм осуществления конкретных форм деятельности (Джидарьян И.А.);
- шестой случай – как совокупная система процессов, которые отвечают за деятельность (Вилюнас В.К.).

Все мотивации можно разделить на два направления:

- 1) как совокупность факторов и мотивов;
- 2) как динамическое образование, как процесс, как механизм.

Психологи разделяют мотивацию на внешнюю и внутреннюю (рисунок 1).



Рисунок 1. Структура мотивов (отношение школьников к учебе) [составлено автором по 21]

Мотив — это внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности (деятельность, общение, поведение), связанное с удовлетворением определенной потребности. На месте мотивов могут находиться жизненные ценности, врожденные или привитые идеалы, разнообразные интересы, психологические установки и многое другое. Но в любом случае, за каждым из выше сказанных факторов будут многообразия личностных потребностей (от самых простых, заложенных природой и жизненно необходимых, до наивысших социальных) [6].

Поэтому, основываясь на представлениях нынешней психологии о мотивации, можно назвать мотивационную сферу личности как совокупность стойких мотивов, имеющих определенную последовательность, градацию и выражающих направленность личности [47].

В сути мотивов между собой переплетаются эмоции, идеалы, потребности, установки, интересы, стремления. И потому мотив — невероятно сложное преобразование, которое соединяют в себе изменяющиеся системы выборов, принятий решений, а также анализ и оценка всех путей действий.

В данный момент рассмотрим мотивы в обучении. Классификация мотивов в системе обучения, предлагает деление их по видам, уровням, направленности и содержанию (рисунок 2).



Рисунок 2. Классификация мотивов обучения [составлено автором по 34]

В процессе обучения присутствует три группы мотивов. Мотивы, которые поделены на три группы непосредственно основаны на традиционных и активных формах обучения. Подразделение этих мотивов на виды приведены на рисунке 3.

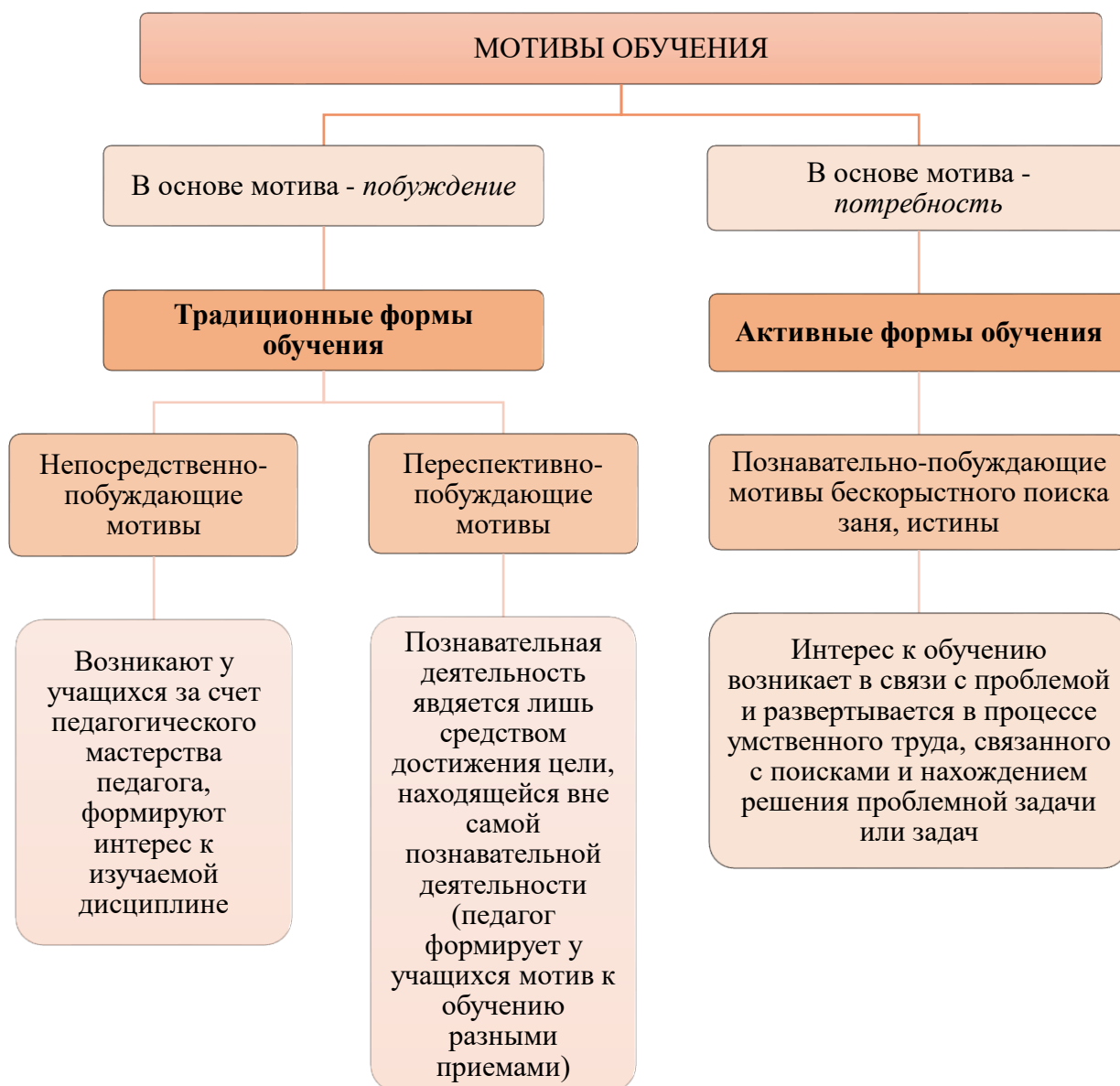


Рисунок 3. Виды мотивов обучения [составлено автором по 43]

- К первой группе относятся побуждающие мотивы. Возникают они за счет личного педагогического мастерства преподавателя, так формируется интерес к изучаемому предмету у учащихся. Этот внешний фактор воздействия они показывают на заинтересованность, а не саму мотивацию познавательного характера.
- Ко второй группе относятся перспективно побуждающие мотивы. Их можно рассмотреть на примере: преподаватель поясняет учащимся, что

нельзя будет приступить к освоению следующего материала, не усвоив этот предыдущий материал; или любым действием создается мотив обучения, что скоро экзамен по данному предмету; или что при на «отлично» сданном экзамене, он будет получать повышенную стипендию. В рассмотренном ключе вся познавательная деятельность является средством для выполнения целей, которые находятся вне познавательной деятельности [8].

- Третья группа мотивов познавательно-побуждающие мотивы с бескорыстным поиском истины и знаний. Здесь вовлечение в обучение появляется из-за проблемы, которая возникла, и развивается в следствии умственного труда, при поисках и нахождении решения поставленной группы задач или одной проблемной задачи [42].

Однако, некоторые ученые в сфере психологии делят мотивы обучения на две группы. Но и в той, и другой ситуации разделение происходит от того, что находится в основе самой мотивации, необходимость познания или побуждения.

Известно, что на протяжении различных времен становления общества главенствуют то одни, то другие группы мотивов обучения. Эти группы действуют в постоянном взаимодействии друг с другом, то пересекаясь, то объединяясь между собой из-за появляющихся различных факторов. И из этого взаимодействия и вытекает движущая сила обучения.

Отсюда делаем вывод - общее взаимодействие мотивов и является определяющей величиной ее направления и характера.

Разные мотивы несут различное влияние на сам ход динамического процесса и его итоги. Простой пример, более обширные познавательные мотивы будут менее сильными, если их сопоставить с учебно-познавательными мотивами в области узконаправленного спектра деятельности.

В конкурентном противодействии наиболее важными являются утилитарно–практические мотивы. Из этого следует, что мотивы разделяются на:

- побудительные (в истоке действия, направленные к конкретной цели)
- смысловые («преобразуют» ценности, которые важны для всего общества, по принципу – «это нужно мне»).

Крупные общие социальные мотивы, которые раньше были на первом месте, теперь оказывают совсем не большое значение [11].

Поиском абсолютно новых мотивов, среди уже всем известных, далеко не новых, ценностях занимается отечественная педагогическая наука. Их нужно искать и для удовлетворения индивидуальным личностным интересам.

В любые времена человеческое общество вынуждено опираться на вечные ценности, и это довольно давно использует в обороте западная гуманистическая педагогика.

Разные люди в разные времена совершенно иначе понимали и понимают свои потребности.

Авторы Сластенин В.А., Каширин В.П. считают, что личности по-разному оценивают свои действия, причем иногда прямо противоположные и руководствуются при этом совершенно различными мотивам, но совершая при этом одинаковые как по форме, так и по результату поступки. Выходит, что, и оцениваться эти поступки должны по-разному, как с нравственной, так и с правовой стороны.

Ниже приводиться классификация личности (рисунок 4).



Рисунок 4. Классификация мотивов личности [составлено автором по 43]

В зависимости от осознания своих потребностей различают эмоциональные и рациональные мотивы.

Мотивы деятельности, жизни и поведения, которые тесно связаны с собой, подразделяются на генерализованные и инструментальные.

Генерализованные мотивы выражают потребность направленность стремлений человека. Сила конкретного этого мотива выражена значением для конкретной личности его потребностей. Инструментальные мотивы выражены не одними лишь потребностями личности, но и уровнем его нынешней готовности к действию, присутствием других вариантов действий,

для успешного завершения выбранных целей в конкретном случае. Эти две группы мотивов (генерализованные и инструментальные) образуют мотивацию поведения и деятельности личности в различных ситуациях и оказывают не только влияние один на другого, но и изменяют друг друга.

Мотивы по степени общественной социальной важности подразделяются на мотивы широкого общественного значения разной направленности, например, идеологической, патриотической, межконфессиональной, этнической и др., группового значения и индивидуально значения.

Мотивы деятельности подразделяются на: неосознанные, осознанные, внешние, внутренние (рисунок 5).

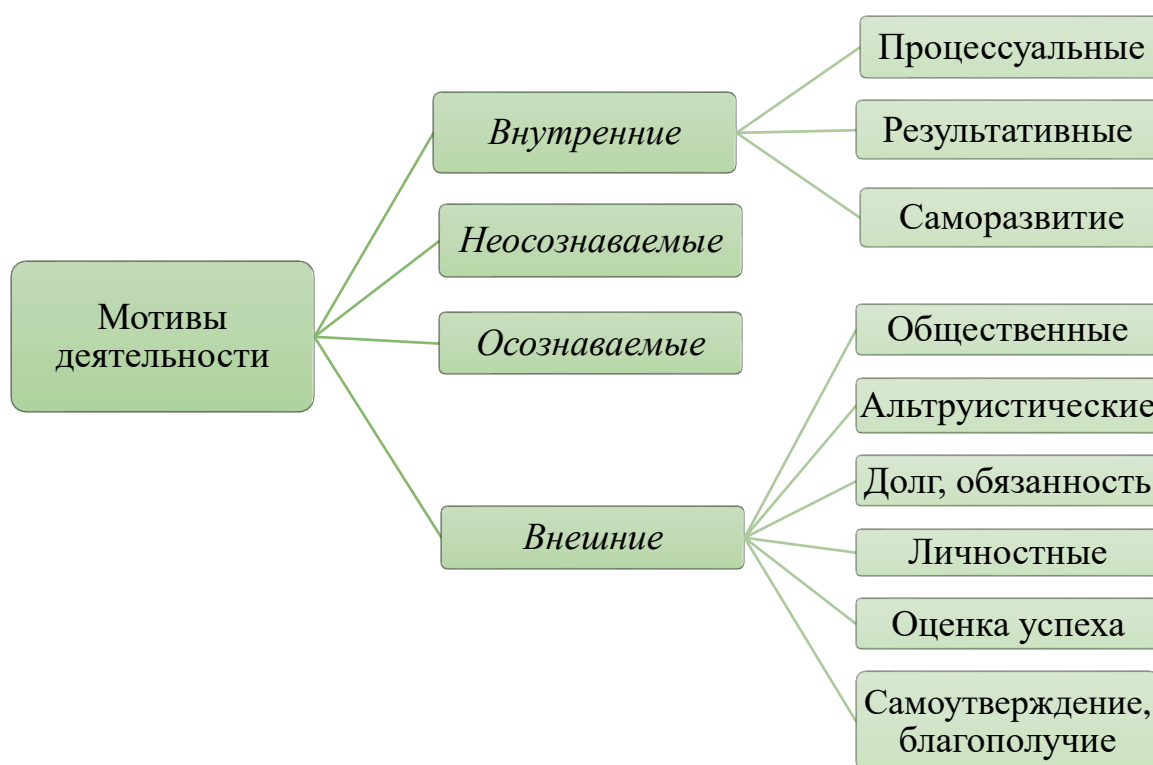


Рисунок 5. Классификация мотивов деятельности [составлено автором по 34]

К внутренним мотивам нужно отнести процессуальные и результативные мотивы, а также мотивы саморазвития. К внешним мотивам нужно отнести личностные мотивы, мотивы долга и обязанностей,

социальный или общественный мотив, мотивы самоутверждения, альтруистический, и конечно же благополучия, оценки и успеха [47].

Мотив определенной потребности приводит к возникновению мотива побуждения, направления или порождения деятельности, который в свою очередь приводит к возникновению целей. А вот цели всегда осознаны человеком, в то время как мотивы не всегда им осознаются.

Но нельзя утверждать, что все мотивы не осознаются личностью. Есть группа осознанных мотивов, к ним относится полимотивация деятельности. Неосознанные мотивы проявляются в мозгу человека в особой форме. Это эмоции и личностный смысл – всего две формы.

Эмоции у личности возникают только в тех случаях, если результаты действий или событий, которые имеют отношение к его мотивам. Если тебя что-либо волнует, это лишь потому, что происходящее касается твоего мотива.

Из этого можно сделать вывод, что уникальность эмоций составляет то, что они показывают зависимость между мотивом и перспективой успешного окончания деятельности личности. И подразумевается именно чувственное отражение человека, говорится именно о его переживании.

Эмоции уместны если относятся именно к деятельности, а не событиям и операциям, способствующим этой деятельности. Вот почему одинаковые операции, реализующие различные деятельности, иногда бывает приносят различный эмоциональный результат. Поэтому даже удачное завершение того или иного дела может привести к очень отрицательным переживаниям, вместо ожидаемых положительных эмоций.

Это может значить лишь то, что успех которого достиг индивидуум, со стороны его основного мотива на психологическом уровне является для него поражением. Значит наши эмоции это и есть ключ к осмыслению действующих мотивов [11].

Из этого можно вывести, что личностный смысл – это сильное необоснованное переживание за какой-либо предмет или событие, которое оказалась в поле воздействия ведущего мотива.

Мотивы, которые побуждают к деятельности и придают ей личностный смысл, называют смыслообразующими мотивами.

Характерной чертой смыслообразующим мотивам является то, что, когда деятельность сталкивается с каким – либо препятствием, она не изменяет свой личностный смысл. Образуется только увеличение психологического дискредитирования, образующегося от столкновения с препятствием, эмоций. А примером осознаваемых мотивов проще всего служат жизненные мотивы-цели. Именно они направляют человеческую деятельность на протяжении всего жизненного периода. Мотив – это цель.

Но осознание мотивов – это вторичное явление, оно возникает только на личностном уровне и постоянно воспроизводится на пути её развития. Для понимания реально возникших и работающих мотивов своей деятельности индивиду приходится шагать по «другому пути», «оглядываясь» на эмоциональные «пометки» происходящих событий. Мотив откроется лишь при осознанном анализе деятельности и ее динамике изменений [14].

Для осознания собственных мотивов человеку необходимо проделать огромную работу, которая требует большого интеллектуального и жизненного опыта поколений.

По своей сути это работа тоже цель, у которой есть мотив – мотив самосовершенствования и самопознания.

Личностные мотивы образуют четкую последовательно-иерархическую систему. Можно рассмотреть мотивационную сферу личности как здание, и у каждого личности оно будет иметь свою форму. Иногда это здание может быть похоже на пирамиду, как бы с одной вершиной, т.е. с единственным ведущим мотивом, в ином случае вершин может быть несколько, с несколькими

ведущими мотивами. Это его здание может быть низким, или же высоким – все зависит от силы его ведущего мотива [24].

В различных структурах деятельности человека этот мотив может исполнять абсолютные различные функции, в одном случае это может быть смыслообразующая функция, а в другом быть всего лишь дополнительным стимулом.

Всегда смыслообразующий мотив имеет ступень более высшего уровня в иерархической системе, даже если у него нет прямой аффектогенности. Как ведущие мотивы в жизни личности, они бывает остаются за «ширмой» сознания человека, не сознаваясь самой личностью [26].

Как именно в результате деятельности развиваются новые мотивы?

В теории деятельности изучают процесс образования мотивов, он получил название – механизм сдвига мотива на цель (механизм преобразования цели в мотив). Весь смысл этого механизма состоит в том, что сама цель, которая раньше для реализации побуждалась каким-то мотивом, то со временем приобретает свою собственную побудительную силу, то есть превращается в мотив [14].

Преобразование же цели в мотив случится, только если на пути достижения этой цели, аккумулируются связанные с ней положительные эмоции. Предмет не сможет стать мотивом по заказу, даже в том случае, если будет большое желание. Он обязан пройти период накопления положительных эмоций. Они играют роль «своеобразных канатиков», что связывают этот объект с системой уже существующих мотивов, пока не появится новый мотив, который войдет в эту систему на правах одного из них [44].

Мотивы деятельности и показывают ее потребности. Если потребность – это некое напряжение, которое вызвано какой-то необходимостью в чем-то, но пока не определяется путь активности личности, то мотив – это побуждение к действиям, стремление к обеспечению этой потребностью, готовность психики направится к определенной цели.

Мотивы могут иметь следующие психологические проявления: желания, стремления, намерения, хотения (рисунок 6).

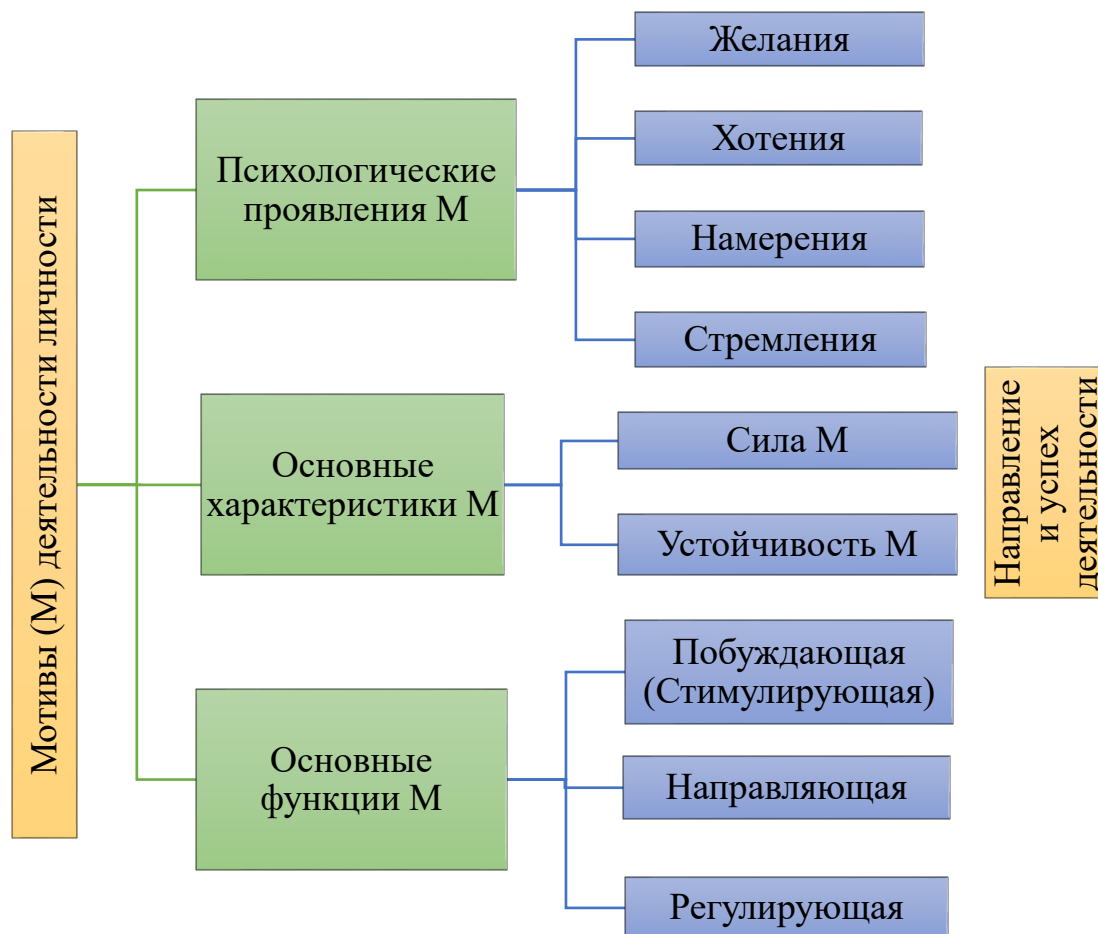


Рисунок 6. Мотивы деятельности личности и их психологические проявления, характеристики, функции [составлено автором по 34]

Характерными особенностями мотива являются его сила и устойчивость.

Сила любого мотива оценивается по степени и глубине его понимания потребности мотива, по его интенсивности. Сила мотива зависит от нескольких факторов таких как: физиологический фактор или мотивационное возбуждение и некоторых психологических факторов, к которым относятся:

вероятность успеха, значимость деятельности для самой личности, значение этой деятельности.

Аткинсоном была предложена для оценки силы мотива формула:

$$M = П \times В \times З;$$

М – сила мотива

П - мотив достижения успеха, как свойство личности.

В - вероятность достижения поставленной цели, субъективно оцениваемая.

З - значимость достижения цели для личности.

Устойчивость мотива определяется его долговечностью, а также его проявлением его в других основных видах деятельности человека.

Как сила, так и устойчивость мотива оказывают влияние на курс деятельности и его успех.

При усилении мотивации вместе с ней увеличивается и продуктивность до некоторого уровня, а также успешность деятельности, но при дальнейшем увеличении мотивации уровень деятельности начнет снижаться.

Мотив обладает следующими основными функциями – направляющая, регулирующая и побуждающая.

Направляющая функция определяет куда идет энергия мотива на определенный предмет, от чего и зависит выбор поведенческой стратегии.

Регулирующая функция отвечает за то, чтоб мотив определил характер поведения, в зависимости от того какие именно мотивы оказывают наибольшее влияние в заданный момент времени.

Побуждающая функция, она же стимулирующая функция, показывает себя в том, что мотив определяет активность человека и его поведение [20].

Мотивы изучаются в неразрывной связи с моментами их формирования, с определенным алгоритмом:

- I. Уточнение и определение целей обучения.

На этом этапе рассматриваются направленности и силы мотивов, анализируются их сущности, содержания, их необходимость и достаточность для поддержания процесса и успешного исполнения поставленных задач.

II. Выяснение возрастных возможностей мотивации.

На этом этапе выявляется, соответствует ли «возрастным нормам», предъявленным целям и задачам, и трудностям учебного процесса, уровень мотивации обучающихся соответствующих возрастов.

III. Изучение начального уровня мотивации.

Это нужно, для представления об изменениях у учащихся в мотивационной сфере, за все время процесса его обучения.

IV. Изучение превалирующих мотивов.

Определяются, какие мотивы, ведущие в учебной деятельности. Нет плохих или хороших мотивов, все они важны и по-разному влияют на итоговый результат и сам процесс обучения.

V. Изучение индивидуальных особенностей мотивации.

Если педагог не может «подступить» к каждому ученику, он обязательно должен знать особенности мотивации, как минимум самых крупных подгрупп в данном коллективе.

VI. Анализ причин изменения стабильности, снижения, или повышения мотивации.

Этими причинами могут являться: низкий уровень развития мотивационной сферы, или же низкая обучаемость, начальный, неразвитый уровень учебной деятельности и др.

VII. Формирование должных мотивов.

В мире нет, и не может быть специальных упражнений, а тем более, тестов на проверку мотивации. Давно и везде применяют разные методики в комплексе (соревнования, подбор оптимальных заданий, смена видов обучающих работ и др.).

VIII. Оценка итоговых достижений и дальнейшее планирование действий.

В любой работе в завершении подводятся итоги. При этом следует проанализировать все произошедшие изменения, изменения отношения учеников к обучению и их реальные поступки.

Во время преподавательской деятельности по формированию мотивации нужно обязательно фиксировать ход, результаты, а также наступившие изменения и их уровень.

Показателями формирования мотивации у обучаемых будут:

1. тип отношения к учению;
2. цели (что за цели ставит и реализует ученик);
3. мотивы (зачем учиться);
4. эмоции (какие переживания во время обучения);
5. умение обучаться;
6. уровень обученности (чего в итоге достиг);
7. характеристики обучаемости (возможности, потенциал, чего смог бы достигнуть).

В сами методы активизации, развития и изучения мотивов специалисты включают: интервью, экспертную оценку, наблюдение, беседу, анкетирование.

Суть экспертной оценки включает в себя организацию целенаправленного, обобщенного и всестороннего изучения индивидуальной, а также групповой, мотивации при помощи специализированных экспертных методик и приглашенных для этого цели коллег – преподавателей и других специалистов-экспертов.

Сама экспертиза идет в соответствии с строго определенной процедурой.

Одним из обязательных моментов экспертизы приходится на четкую формулировку целей экспертизы, а также вид конечного экспертного заключения, безвредность процедуры, квалификацию экспертов, обоснованность выводов и др.

В качестве упрощенного способа практической экспертизы мотивации можно рассматривать опросы педагогов, принимающих активное участие в педагогическом процессе. На ряду с этим составляются анкеты, на которых различные преподаватели, отвечая на одни и те же вопросы, показывают объективное мнение о развитости мотивационной сферы обучающихся, тем самым составляя индивидуальную и групповую картинку сформировывающихся мотивов обучения [18].

Конечно же, для большей точности применяются огромное количество специальных методов и приемов экспертизы. Поэтому для формирования начальных заключений и накопления наблюдений крайне желательно вести педагогический дневник, его можно вести в любой форме, в нем записывают различные проявления мотивации у учеников.

Большой опыт по формированию мотивации накоплен у зарубежных педагогов. Процессы, которые формируют мотивацию американские педагоги называют тренингом, который подразделяют на четыре основные направления [30]:

1. мотивация достижений;
 2. внутренняя мотивация;
 3. мотивация «причинных схем»;
 4. мотивация личной причинности.
- Тренинги мотивации достижений берут свою основу в предположении, что при всех прочих равных положениях, обучающиеся с более высокой успеваемостью будут те, у которых сильно развито чувство собственного достоинства и стремления к постоянному улучшению своих достижений.

Формирование стремления к достижениям предполагает:

- сопоставление достижений одних обучающихся с достижениями других;
- преподавание способов поведения, которые типичны для людей с высокой мотивацией;

- изучение и анализ конкретных примеров и собственной повседневной жизни или из жизни человека с развитой мотивацией достижения.

Американский психолог Д. Мак Клелланд предлагает следующие стадии формирования стремления к достижениям [11]:

- привлечение внимания учеников к содержанию обучения;
- получение опыта эмоционального реагирования, а также поведения и мышления;
- усвоение необходимых понятий, терминологии мотивации достижений;
- сопоставление собственных мотивов со своим идеалом;
- практическое использование полученных знаний и жизненного опыта, наставлений в собственной повседневной реальной жизни;
- последовательное уменьшение внешнюю помощь и постепенная опора только на собственные силы.

- Тренинг «причинных схем» напрямую влияет на мотивацию, заставляя обучающихся провоцировать определенное поведение или наоборот вызвать равнодушие и безынициативность. Ученик по-разному объясняет причины своего поведения, высказывая ход своих будущих действий в соответствии с объяснением причин поведения. Каждая программа тренингов мотивации через изменение причинных схем делают ставку на «усилия», как самый приемлемый способ изменения субъективного понимания обучающихся о причине неудач, то есть любые объяснения заменяются лишь одним – недостаточно приложено собственных усилий.
- Тренинг личной причины учит обучающихся найти причину своих неудач прежде всего в себе и постараться свести в минимум свою зависимость от других людей. Чем меньше личность зависишь от окружающих, тем она самостоятельнее. Человек должен быть «источник» для кого-то, а не «пешкой» в чужой игре. Преподаватель должен научить обучающихся следующему:

- ставить перед собой только выполнимые цели;
- сопоставлять цели и свои возможности;
- знать все свои слабые и сильные стороны;
- планировать перспективу;
- определять точные действия;
- постоянно анализировать выполнение поставленной личной программы;
- правильно оценивать складывающуюся ситуацию [29].

- Тренинг по внутренней мотивации является основным. В его основании находится открытие американского ученого Э. Деци в котором говорится о том, что обучаемые, которые платили деньги за занятия, хоть изначально сами интересовались ими, постепенно теряют интерес к самому занятию причем намного быстрее, чем те люди, которые изначально не заплатили ничего. Может быть и совсем не верно «подгонять» интерес учащихся, мотивируя их стипендиями и премиями, ведь оказывается самый действенный всегда остается внутренний мотив.

Мотив можно называть внутренним, если человек получает удовлетворение, именно от своего собственного поведения, от самого действия [28].

К факторам, при которых этот тренинг можно считать успешным относят:

- переживания своей личностной причинности и собственной автономии учащимися;
- ощущение возможности свободного выбора, собственной компетенции при обучении.

Однако негативным эффектом на обучение внутренней мотивации могут служить такие факторы:

- нехватка времени;
- необходимость выполнения заданий к жестко заданному сроку.

Мотивы познания различаются по видам, имеют различную классификацию, которые в свою очередь построены по своим принципам. В основе мотивов познания находятся побуждение или потребность в этом. Мотивы личности развиваются по строго определенным законам и проявляются разными психологическими поведением и действиями. Они характеризуются силой и устойчивостью. Основными функциями мотивов являются направляющая, регулирующая и побуждающая.

1.2 Методы стимулирования школьников к учебной деятельности

В течение столетий учителя, преподаватели во всех странах искали пути, разрабатывали методики на тему: как достичь постоянного, надежного мотива у обучающихся с интересом учиться. Актуален этот вопрос и на сегодняшний день.

Рассмотрим в этой работе несколько предложений по этому вопросу.

Основными факторами, влияющими на формирование положительной устойчивой мотивации к учебной деятельности, являются:

- 1) содержание учебного материала,
- 2) организация учебной деятельности,
- 3) коллективные формы деятельности,
- 4) оценка учебной деятельности,
- 5) стиль педагогической деятельности учителя.

Содержание учебного материала - оно заключается в информации, которую ученик получает от учителя на уроке, из учебной литературы, через учебные передачи по телевидению или радио из различных других источников.

Учебный материал должен учитывать возрастные потребности ученика. Такими потребностями являются: потребность в постоянной деятельности, в упражнениях памяти, в мышлении, в потребности в новизне, в эмоциях, в потребности в самооценке и др.

На удовлетворение этих потребностей и должен быть направлен учебный материал. Он должен быть интересным, вызывать эмоции у ученика, должен быть достаточно сложным, хорошо иллюстрированным и вызывать активную познавательную работу ученика.

Учебный материал должен опираться на прошлые, уже полученные знания, но он также должен давать новую информацию, которая позволит

лучше осмыслить прошлый опыт и знания и в то же время узнать неизвестное. Объяснение наблюдаемых в природе явлений, придаст новому материалу значимый для познания мира смысл разовьет и учащихся стремление к научному познанию окружающей жизни. И это будет хорошей мотивации к обучению в дальнейшем.

Организация учебной деятельности. Изучение любой темы или раздела учебной программы по предмету должно включать и включает следующие этапы:

- мотивационный.
- оперативно-познавательный,
- рефлексивно-оценочный.

Мотивационный этап отвечает на главный вопрос обучения – зачем и почему нужно знать материал этой темы или раздела.

В свою очередь он подразделяется на три учебных действия:

1 - создание учебно-проблемной ситуации по данному материалу.

Её можно получить с помощью таких приемом:

- а) постановка задачи, которую можно решить, только изучив эту тему,
- б) рассказать учащимся о теоретической и практической значимости материала для науки, техники, производства, здоровья, спорта, в быту, для природы, во вселенной и т.д.
- в) рассказать об истории решения этой задачи, приведя в пример интересные факты.

2 - Четко сформулировать основную цель для учащихся на этом уроке при изучении данного материала.

3 - Рассмотрение вопросов по самооценке и самоконтролю, которые будут при изучении темы.

Необходимо заранее определить знания и умения, которые должен получить ученик в конце изучения этой темы. Заранее учитель должен

определить, что дополнительно надо узнать ученикам, чтобы решить поставленную новым учебным материалом задачу.

Оперативно – познавательный этап. Роль его ответственна, так как она заключается в создании и поддержании мотивации в процессе учебной деятельности.

Здесь многое зависит от того, ясно ли учащиеся понимают необходимость данной информации, хорошо ли они понимают учебный материал.

Основную помощь здесь на этом этапе окажут положительные эмоции, которые возникнут в процессе учебной деятельности на уроке, а также положительный результат достигнутый учащимися.

Рефлексивно – оценочный этап. Рефлексивно – оценочный этап служит для подкрепления мотивации учебы. Здесь на этом этапе идет подведение итогов полученной на уроке информации учащимися, их умение провести анализ изученного, а также какой достигнут результат в поставленной на уроке задаче.

Учащиеся должны получить удовлетворение от изучения нового и решения возникших трудностей. Эта учебная работа должна им «понравиться». Такие положительные эмоции укрепят их мотивацию к учебной деятельности на будущих уроках.

Коллективная форма деятельности. К коллективной форме учебной деятельности относится групповая форма работы. групповая форма работы на уроке и вне его помогает установить взаимопомощь в изучении нового, втягивает «пассивных» в общую заинтересованную работу, при этом может использоваться принцип соревновательности и осознания своих возможностей среди членов группы, всего коллектива.

Оценка результатов учебной деятельности. Очень значительна мотивирующая роль оценки деятельности учащегося. Она должна дать качественный анализ его деятельности; она должна быть побудительной в

стремлении ученика в познании темы. Очень важно указывать ему даже на незначительные позитивные моменты. И конечно она должна быть объективной. очень часто объективность оценки зависит от типа учителя, его стиля учебной деятельности. Исключительно положительную роль играет анализ учителем работы или ответа ученика, указание ему на положительные и отрицательные стороны.

Стиль педагогической деятельности учителя. На формирование мотивов к учебной деятельности учеников конечно влияет и стиль педагогической деятельности учителя.

Авторитарный стиль – формирует «внешнюю» мотивацию учения. Стиль «избегать неудач» - задерживает формирование «внутренней» мотивации учения.

Демократический стиль - способствует усилению мотивации.

Либеральный стиль - наоборот снижает мотивацию. Очень хорошо, когда учитель интересен, как личность, интересны и понятны его уроки и вообще с него хочется брать пример, тогда повезло его ученикам [19].

1.3 Формы внеурочной деятельности по географии и их роль в развитии мотивации к учению

Успех обучения зависит не только от эффективных методов и форм обучения на уроках, но и от организации внеурочной работы по предмету.

Опытные учителя хорошо знают, что довольно часто интерес к предмету, а то и к профессии происходит под влиянием внеурочной работы. И по предмету география роль внеурочной работы очень велика.

Именно география дает человеку более полное представление о мире, в котором он живет. На уроке трудно провести ряд практических работ на местности, а сделать вне урока это гораздо проще.

Цель внеурочной работы – всестороннее и гармоничное развитие учащегося.

Задачами внеурочной работы по географии являются: усиление интереса к географической науке, обогащение учащихся новыми, интересными знаниями, понятиями, которые отражают различные стороны жизни природы и общества, а также формирования у них взаимопомощи, дружбы, умения работать в коллективе, знакомство с важными достижениями в науке, знакомство с экскурсиями в природу и на производство. Внеурочная работа по географии тесно связана с работой на уроке, где ведущая роль принадлежит учебной работе.

В настоящее время внеурочная работа по географии имеет тенденцию к усилению теоретической и практической направленности. Это говорит о том, что учащиеся выполняют серьезные задания научно-хозяйственного направления.

Внеурочная работа по географии накопила богатый опыт за все эти годы. Формы внеурочной работы по географии зависят от количества учащихся и от периодичности проведения занятий. Различают фронтальную групповую и индивидуальную форму работы.

Классификация форм внеурочной работы по географии:

1 – систематические постоянные;

2 – эпизодические разовые.

Между систематической и эпизодической внеурочной работы нет большой разницы. Многие эпизодические формы могут превратиться в систематические и наоборот.

Систематические постоянные подразделяются на:

- 1) географические кружки;
- 2) географические факультативы;
- 3) научные общества учащихся;
- 4) клубы любителей природы;
- 5) музеи.

Эпизодические разовые подразделяются на:

- 1) олимпиада;
- 2) неделя географии;
- 3) географические вечера;
- 4) походы, экскурсии, экспедиции.

Систематические формы внеурочной работы рассчитаны на углубленную и длительную работу, где состав постоянно меняется. Её можно разделить на фронтальную и на индивидуальную внеурочную работу.

Эпизодическая форма рассчитана на проведение отдельных разовых мероприятий. Её тоже можно подразделить на фронтальную и на индивидуальную внеурочную работу [4].

Групповые формы внеурочной работы охватывают группу учащихся от 30 – 35 учащихся до трех учеников.

Формы и методы внеурочной работы по изучению своего края. Основными формами изучения своего края являются экскурсии, походы, групповые и индивидуальные наблюдения, работа с о статистическими,

картографическими и литературными источниками, а также краеведческий кружок. О походах и экскурсиях будет сказано ниже.

Целевое изучение природы и промышленности родного края учащимися под руководством учителя делает учащегося исследователем, который применяет доступные ему методы

Обучение географии на основе государственного образовательного стандарта основного общего образования не может быть полноценным, если оно замыкается в школьных стенах. Необходимой составляющей процесса обучения тем по географии является непосредственное погружение в естественное природное окружение.

Например, для развития эколога – географического мышления учащихся, формирования потребности общения их с природой, а также навыков экологически обоснованной деятельности из многообразия форм внеурочной работы по географии особенно эффективны экскурсии на природу, туристические походы, как однодневные, так и категорийные, экспедиции, полевые стационары, целью которых являются – географические наблюдения и исследования [17].

Исходя из вышеизложенного делаю следующие выводы. Роль внеурочной работы в процессе обучения и воспитания постоянно возрастает, так как она формирует профессиональный интерес школьников, обеспечивает устойчивое развитие мотивационных интересов у них к географическим наукам.

Глава 2. Образовательный туризм как эффективная форма внеурочной деятельности

2.1 Понятия, формы и цели образовательного туризма

Образование – это процессы, включающие коммуникацию с целью обучения, посредством которых общество целенаправленно передает накопленные знания, понимания, мироощущения, ценности, навыки, компетенции модели поведения из поколения в поколение. Такое определение образования по Международной стандартной классификации, разработанной ЮНЕСКО.

Образование может быть формальным и неформальным.

Формальное образование — это такое образование, при котором организация (школа, институт и т.д.) предоставляют комплексные условия для образования, целенаправленное и спланированное при участии государственных организаций и признанных государством частных организаций.

Неформальное образование - целенаправленным и спланированным лицом или организацией, обеспечивающей предоставление образовательных услуг.

Обучение может быть информационным и случайным.

Информационное обучение это целенаправленное или спланированное, но не институционализированное.

Случайное обучение это неорганизованное и предполагающее коммуникацию, не предназначенную для целенаправленного образования или учебной деятельности (по Международной стандартной классификации образования - 2011г.).

Закон РФ «Об образовании» дает следующее понятие образования, как «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающейся констатацией достижения

гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов) [1].

В Большой Советской энциклопедии образование — это процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков.

Получением образования признается обучение, которое осуществляется в любых учебных заведениях. Большую роль в усвоении знаний, умений и навыков играют культурно-просветительская работа, участие в общественно-трудовой деятельности и самообразование [45].

Современная система образования далека от совершенства и реальных потребностей общества.

В. С. Леднев перечисляет следующие проблемы в образовании:

- непропорционально и однобоко представлены различные составляющие в целостном образовательном процессе.
- не хватает образованию практической направленности.
- недостаточно учитывается возраст обучающихся.

У нас, как всегда, больше исследуют, обучают, но не доводят результаты до промышленного производства. То есть можно сделать вывод, что образовательному процессу не хватает условий для его целостности.

Большим потенциалом для создания этих условий обладает туризм. Правда на сегодняшний день специально организованная система образовательного туризма в нашей стране отсутствует. Но и положительного в нашем образовании накоплено очень много, много достигнуто и на мировом уровне [48].

Отечественное образование было поликультурным и многоконфессиональным. Оно требовало межкультурного подхода к целям его и организации. Это расширяет мировоззрение и мировосприятие обучаемого и является фактором активного интереса к наследию и традициям. Образовательный туризм продолжает традиции отечественного образования.

Образовательный туризм является производным от понятий познавательный, культурный, культурно-познавательный, экскурсионно-познавательный. Трактовок образовательного туризма много из-за отсутствия единой базы термина.

В Российском законодательстве отсутствует понятие «образовательный туризм». Нет единого определения этого термина и в научных трудах как отечественных ученых, так и зарубежных. Ниже приводим некоторые из них:

А.В. Бабкин - образовательный туризм явление новое, еще несколько лет назад такой вид отдыха рассматривали не многие, а на сегодняшний день ситуация изменилась в сторону увеличения числа желающих к путешествию без «границ».

И это он считает причиной отсутствие единого определения понятия «образовательный туризм» [7].

А.Ю. Александрова – под образовательным туризмом понимают «образовательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» [5].

Основным здесь является образовательная цель тура, дополнительными специфика региона посещения, продолжительность и сезон совершения поездки, возраст, опыт и подготовка участников тура, специфика туристической группы и региона, из которого группа прибыла, возможность финансовых затрат у учебной группы [41].

В. Л. Погодина - образовательный туризм — это «феномен интеграции образования и туризма через организацию туристско-образовательной деятельности, направленной на достижение целей и задач, определяемых учебными программами и на формирование универсальных, общих профессиональных и профессионально-специализированных компетенций обучающихся [36].

Образовательный туризм ориентируется на многие базовые потребности обучающихся участников. К таким потребностям относятся физиологические

и психофизические социальные потребности, потребности в эмоциональном проявлении, в преобразении и само актуализации, в интеллектуальном развитии, в познании и развитии креативного потенциала.

С. А. Алексеева – образовательный туризм — это туры, совершаемые с целью выполнения задач, определяемых учебными программами [52].

В основном эти авторы одинаково определяют понятие образовательного туризма. Ю. И. Морозов определяет «образовательный туризм – это рациональное совмещение образования и отдыха» [31].

Это дополнительное, неформальное образование, когда современный мир открывает молодым людям безграничные возможности для образования и развития личности. Образовательный туризм предполагает наличие образовательного результата поездки или путешествия, как обязательного условия. Этот результат может осуществиться через посещение предприятий, организаций, органов управления, выставок, экскурсий и т.д.

Молодежь готова совмещать приключения и отдыхом с пользой для развития своей личности. По данным Всемирной молодежной студенческой и образовательной конференции до 40% возросло число таких студентов [48].

Е. Д. Мураенко в библиографическом описании «Образовательный туризм: проблемы определения» согласен с таким определением образовательного туризма. В этой статье рассматривается ряд тенденций, оказавших значительное влияние на современное состояние мирового туризма. Отмечается, что особой популярностью наряду с традиционными рекреативными зонами стали пользоваться территории с уникальными культурными, экономическими, языковыми, историческими, природными особенностями. И это в полной мере относится к образовательному туризму. Туристы рассматривают его не только как вложение в собственный потенциал и повышение конкурентоспособности, но и как совмещение отдыха и образования [32].

В своем библиографическом описании «Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей» Т. В. Пономарев приводит следующий обзор трактовок образовательного туризма отечественными учеными:

И. В. Зорин, В. А. Кварталов – «туристические поездки, экскурсии с образования, удовлетворения любознательности и других познавательных процессов».

В. П. Соломин – это познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений.

Э. А. Лунин – это поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

В. Ю. Воскресенский - это поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес – образования, изучения специальных дисциплин).

Д. Ш. Сангинов – это туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам.

А. Щербинина – вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение иностранных языков, кулинарии или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышения квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Ю. М. Чеботарь - это поездки отдельных индивидуумов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам [40].

А. Р. Лебедев - образовательный туризм — это экономическая категория: система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристического продукта в рамках народного и мирового хозяйства. При этом образовательным туристическим продуктом являются материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения в овладении знаниями, умениями и навыками во время нерегулярного перемещения между постоянно местом жительства и местом учебы с главной целью «образование (формальное или неформальное)» в течении менее одного года [25].

Обобщая приведенные здесь различные определения разных авторов можно констатировать что «образовательный туризм» это поездки или туры с образовательной целью. Эта цель может быть не единственной и не всегда главной целью. Но тогда и туризм тогда не может быть образовательным, а каким, то иным.

Зарубежный исследователь Б. Ритчи определяет понятие образовательный туризм, как деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение являются основными или второстепенными целями поездки. Он считает, есть определенный сегмент, для которого основная цель поездки — это образование. К этому сегменту он относит школьные экскурсии, учебу в языковых школах и университетах.

Поездки, для которых образование и обучение второстепенная цель образуют другой сегмент и сюда он относит экологический, культурный туризм и образовательный туризм для взрослых.

Основными программами обучающих туров являются учебные и экскурсионно-познавательные программы. Групповые туры в лагерях,

кемпингах, колледжах сочетают в себе обучение и спортивно-досуговые мероприятия. Эти туры относятся к развлекательно-образовательным.

Основной целью образовательного туризма является получение и закрепление новых знаний. Образовательные туристические маршруты обеспечивают постоянную связь с уроками и совсем учебно-воспитательным процессом обучения, они делают процесс обучения привлекательным, доступным для всех категорий возраста обучающихся [40].

Подходы, определения и авторов определения «образовательный туризм» можете увидеть в Приложении А.

Сильной стороной образовательного маршрута в школе является возможность реализовать все поставленные цели и задачи в образовательном процессе. Во время образовательного маршрута происходит закрепление на практике изучаемого материала, увеличение объема знаний, реализация межпредметных связей, различных форм деятельности учащихся, как групповых, так и индивидуальных.

И важным фактором реализации образовательного маршрута при этом является активность, самостоятельность, творческая инициативность, формирует познавательную активность учащегося. Это всё проявляется, в стремлении учеников учиться, преодолевать трудности, которые встретятся им на пути приобретения знаний [52].

В процессе туристического похода обучающиеся приобретают практические навыки не только по основным предметам, а также приобретают знания, умения и навыки туристического характера, приобретаются и управленческие навыки.

Трудно найти другую сферу деятельности для воспитания множества положительных качеств личности как во время образовательного туристического тура, похода или поездки. У молодых воспитывается воля, дисциплина, любовь к природе, родному краю и к Родине. У них вырабатывается знания и умения в общении, быстрее происходит

социализация личности, быстрее усваиваются нормы и правила поведения в обществе, познается социальный смысл коллектива. К ресурсам образовательного туризма относится его емкость, то есть способность территории пребывания удовлетворять познавательную потребность большой группы людей в течении длительного времени. К ресурсам образовательного туризма относится еще и устойчивость, надежность, доступность его.

Образовательный туризм объединяет отдых и обучение, укрепляет здоровье, развивает человека, способствует развитию личности и укрепляет социальный статус её [48].

Кроме того, образовательный туризм является стимулом для большей интеграции производства и образования, развития всей инфраструктуры страны.

Для краеведческого, спортивного, туристического характера образовательный туризм имеет большую профессиональную составляющую.

Громадное значение имеет образовательный туризм для подготовки будущих педагогов. Без использования в практике образовательного туризма невозможна качественная подготовка специалистов во многих областях таких как, география, биология, история, лингвистика.

Образовательный туризм позволяет педагогам осуществлять в своей работе практически все виды профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, научно-методическую, культурно просветительскую и т.д. [40].

Кроме того, образовательный туризм формирует и развивает такие профессиональные качества педагога, как высокий уровень самоорганизации и уважительного отношения к человеку, коллективизм и владение культурой общения, коммуникабельность, толерантность, инициативность, дипломатичность, гибкость и умение быстро адаптироваться, искренность и открытость, объективность и душевную щедрость [35].

При подготовке педагогов образовательный туризм является эффективной формой не только обучения, а ещё формирует опыт, в ходе которого учитель приобретает знание основ организации и проведения учебных поездок обучающихся [16].

При исследовании вопросов, связанных с образовательным туризмом, многие специалисты отмечают высокий уровень потенциальных возможностей применения средств и форм этого приема в образовании.

Многие из этих специалистов высказывают свои идеи в области образовательного туризма. Это такие специалисты, как И. И. Полянский, В. Б. Герд, Б. А. Федченко, И. И. Михайлов, Н. П. Анциферов, А. В. Даринский, Б. Е. Райков, А. Ф. Родин, Д. М. Кайгородов и др.

Многие специалисты убеждены, что использование образовательного туризма в учебном процессе поможет значительно повысить качество образования.

Технологии образовательного туризма формирует универсальную, общепрофессиональную компетентность обучающихся.

2.2 Виды образовательного туризма

На сегодняшний день нет единых подходов не только в определении понятия «образовательный туризм», но и нет единых подходов к классификации его по различным критериям. Согласно Закона РФ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», критериями являются: цели, ландшафтный и географический признак, способ передвижения, организационная форма, возрастной признак, социальный признак [2].

Канадская Ассоциация образовательного туризма СЕТА подразделяет образовательный туризм на следующие виды: экотуризм; сельскохозяйственный туризм; лечебный туризм; культурный туризм; языковые курсы; кулинарные семинары; краткосрочные и долгосрочные академические программы; обменные программы; курсы; конференции; семинары; коллоквиумы; профессиональные и деловые обмены; спортивный туризм; туризм интересов [54].

Б. Ритчи вводит новые критерии подразделения образовательного туризма, среди них социо-демографический, географический и психографический. И на их основе он выделяет: общеобразовательный туризм с акцентом на экологическую и культурную составляющую (для молодежи и взрослой аудитории); образовательный туризм для людей старшего возраста; международный и внутренний школьный туризм; международный и внутренний туризм для студентов колледжей и университетов [49].

По Ш. Тейлору основными критериями типологии образовательного туризма являются мотивы, деятельность и контекст. На основе этих критериев он выделяет 4 типа образовательного туризма: языковое обучение, академические обмены, углубленные научные туры, культурно- научные туры [50].

Из отечественных ученых, которые занимались проблемами образовательного туризма интересно предложение В. Я. Гельмана по классификации образовательного туризма. Он предлагает классифицировать его: по месту и направления его проведения на внутренний и выездной; по срокам его проведения на краткосрочный- до 1 недели, среднесрочный- до 1 месяца и долгосрочный- до 6 месяцев [13].

Если ориентироваться на направления образовательного туризма, то отечественные и зарубежные ученые выделяют следующие виды:

- детский (школьный) образовательный туризм, который связан с освоением дополнительных материалов по программе общеобразовательной средней школы и дополнительными образовательными программами, как в России, так и за рубежом в рамках основных программ или интегрированных программ, совмещающих рекреативные и образовательные задачи. Это и при изучении историко-культурного наследия, эколого-биологических программ, природных ландшафтов по географии. Это и при изучении иностранных языков, изучение естественных наук в летних школах при вузах или в центрах дополнительного образования. Это при принятии участия в различные рода специально сконструированных реконструкций.

- юношеский образовательный туризм. Это при освоении программ дополнительного образования в рамках интегрированных программ, совмещающих реактивные и образовательные задачи, а также участие в различных социальных сконструированных реконструкциях и т.д.

- специализированные программы дополнительного образования для взрослых основные и интегрированные с рекреационными.

- специализированные программы дополнительного образования для пожилых людей основные и интегрированные с рекреационными.

Л. В. Погодина классифицирует образовательный туризм так же по цели. Образовательный туризм по её методике является составной частью познавательного туризма.

Причем по целеполагания эти критерии, выше рассмотренной классификации, для туризма с целевой доминантой на образование. Кроме этого туризм подразделяется по критерию целеполагания ещё на туризм с целевой доминантой на туризм. Аспирант А. Н. Николаева Новгородского Государственного Университета им. Ярослава Мудрого предлагает классификацию педагогической модели образовательного туризма по следующим критериям:

- ориентированные на возрастной и социальный признак,
- ориентированные на степень выраженности формального признака в образовании,
- ориентированные на дестинацию,
- ориентированные на содержание.

Ниже приводится и рассматривается типология педагогической модели туризма (с доминантой на образование) (таблица 1).

Таблица 1

Типология педагогической модели образовательного туризма

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ			
Ориентация на дестинацию	Ориентация на содержание	Ориентация на социально-возрастной признак	Ориентация на степень выраженности формального признака в образовании
Национальный, региональный, межрегиональный, международный	Профессиональное образование, повышение квалификации	Дошкольники, школьники, студенты, пожилые люди	Академический, неакадемический

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ			
Ориентация на дестинацию	Ориентация на содержание	Ориентация на Социально- возрастной признак	Ориентация на степень выраженности формального признака в образовании
	специальное предметное образование, политическое образование, языковое образование, краткосрочное классическое образование в школах и вузах	люди с ограниченными возможностями и социальными нуждами	

В предложенной модели рассматриваются только те модели образовательного туризма, в которых доминируют педагогические цели. В этой модели образовательного туризма понимается модель туризма с доминантой на образование, которая предполагает наличие и педагогической цели, и средств к её осуществлению, а также совокупность принципов и организационно-педагогических условий для достижения эффективности достижения этой цели.

Педагогическая модель образовательного туризма имеет свои сложности, свою специфику и свою особенность (рисунок 7).

Цель		
Профессионально-личностное развитие туристов в процессе образовательного туризма		
Концептуальные основания		
Подходы	Концепции	Принципы
Компетентностный	Общей педагогики	Педагогическое сопровождение
		Интеграция формального и неформального образования
Личностно-деятельностный	Досуговой педагогики	Событийность и яркие впечатления
		Групповая динамика
		Социально-педагогическая интеракция
Социально-психологический	Музейной педагогики	Эмоциональность и увлекательность
		Вариативность и мобильность
		Гибкость обучения
Средовый	Образовательного менеджмента	Обеспечение и поддержка мотивации
		Междисциплинарность
		Практическая значимость путешествия
Диагностический компонент		
Диагностика потребностей и мотивации потенциальных туристов	Анализ рынка туристических услуг	Диагностика взаимодействия институтов туризма и образования
Содержательно-технологический компонент		
Возраст	Содержание	Средства образовательного туризма
Дошкольники	Языковое образование	Эмоциональное обучение
	Специальное предметное образование	Средства музейной педагогики
Школьники	Классическое обучение в школах/ВУЗах	Интерактивное обучение
Студенты	Политическое образование	Игровое обучение
	Профессиональное образование	Смешанное обучение
Пожилые люди	Повышение квалификации	Электронное обучение
	Социальная адаптация	Гибкое обучение
Организационно-педагогические условия		
Условия		
Наличие квалифицированного персонала, сочетающего компетенции в области педагогики, образования, туризма		
Наличие инфраструктуры образовательно-туристской деятельности		
Преобразование образовательного туризма в социальный вид туризма		
Наличие системы подготовки квалифицированных специалистов		
Взаимодействие институтов образования и организаций туристического бизнеса		

Результаты	
Формирование профессионально личностных компетентностей обучающихся	
Ожидаемый эффект	
Распространения образовательного туризма как формы образовательных услуг в регионе	Реализация программ многоуровневой подготовки специалистов в области образовательного туризма

Рисунок 7. Педагогическая модель образовательного туризма

Предложенная авторами педагогическая модель образовательного туризма состоит из следующих компонентов: целевой, концептуальный, диагностический, содержательно-технологический, организационно - педагогический, результативный.

Каждый компонент состоит из нескольких блоков, это хорошо видно на рис.3.

Предложенная педагогическая цель данной модели – профессионально-личностное развитие туриста в процессе образовательного туризма. Она включает в себя формирование и развитие значимых личностных качеств туриста.

Блок концептуальные основания состоит из подходов, концепции и принципов в организации образовательного туризма.

Социально-психологический и личностно-деятельностный подходы учитывают индивидуальные личности туристов, способствует определению его ролевой позиции во время тура и позволяет подобрать наиболее эффективные способы взаимодействия с обучающимся. Компетентностный подход позволяет определить формы, средства и методы работы с учащимися для развития определенных компетентностей целью данного тура. Средний подход наиболее значимый, т.к. туризм связан с перемещением и погружением в различные культуры или среды, адаптация в которых является одним из приоритетов деятельности во время образовательного тура.

В основе организации педагогической модели лежат разные концепции, которые вносят вклад в организацию образовательного туризма специфический для каждой науки.

Предложенная педагогическая модель построена на принципах, которые отражают основные идеи неформального образования различных категорий обучающихся.

Задачами педагогического сопровождения тура являются осуществление психологического, личностного, интеллектуального сопровождения, предупреждение проблем и трудностей, которые могут возникнуть во время обучения. помощь в решении актуальных задач развития личности, в социализации обучающегося от возраста и положения туриста. этот принцип должен начать осуществляться ещё на начальном этапе подготовки тура. Сюда входят: изучение мотивов и потребностей, обучающихся; дифференциация участников; сотрудничество со специалистами в области конкретных знаний; подбор индивидуальных программ и материалов; изучение социально- демографических характеристик участников.

Принцип вариативности и мобильности обучения позволяет обеспечить высокий уровень познавательной активности участников.

Принцип групповой динамики способствует позитивному развитию группы за счет интеграции личностных потенциалов участников группы, чем достигается эффект целей образовательного туризма.

Эмоциональной насыщенности тура достигается на принципах событийности, ярких впечатлений, увлекательности.

Принцип междисциплинарности необходим в связи с тем, что в деятельности организатора образовательного тура обязательна интеграция знаний и компетенций вопросов туризма, психологии, педагогики, образовательного менеджмента и интеграция предметных знаний с практическим опытом проведения таких туров.

Принцип практической значимости имеет особый смысл для обучения взрослых, которые отправляясь в образовательное путешествие, поставили перед собой конкретные практические цели, связанные с их учебной деятельностью во время туристической поездки.

Реализация всех этих принципов позволит достичь не только педагогических, но и экономических эффектов, повысит заинтересованность туриста к организатору их тура или целой организации.

Диагностический компонент необходим для разработки и внедрения актуальных образовательных программ и удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся средствами образовательного туризма.

С методической точки зрения правильным является выделение трех составляющих образовательного тура: подготовительной, основной и рефлексивно-аналитической.

Эффективная реализация педагогической модели образовательного тура возможна при выполнении организационно-педагогических и управленческих условий.

При внедрении в практику педагогической модели образовательного тура, первыми видимыми эффектами, по мнению авторов, могут стать:

- рост лояльности туристов к определенной организации, осуществляющей образовательные туры;
- повышение уровня профессиональной активности, квалификации, учебной деятельности;
- повышение интеллектуального уровня населения [23].

По Т.В. Пономареву классификация видов туризма ведется по цели на: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, транзитный, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный. Но поездка может включать в себя сразу несколько целей. Образовательный же туризм состоит из: познавательного, культурного, культурно-познавательного, экскурсионно-познавательного.

Наиболее популярны следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки для изучения иностранных языков, а также тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации или предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждения, организации, на предприятия;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, целью которых являются обмен опытом и получение новой информации.
- экскурсионно-ознакомительные поездки по городам, странам.

Среди обучающих туров основными являются: учебный, экскурсионно-познавательный, спортивные. Часто в турах обучающие программы сочетаются со спортивными или досуговыми. Эти туры называются развлекательно-образовательными.

Из выше изложенного видно, что и в классификации образовательного туризма нет единства взглядов [40].

2.3 Особенности организации образовательного туризма

Большинство ученых считают образовательный туризм как объединение образования и туризма с единой целью.

Исходя из этого, специалист, который профессионально занимается образовательным туризмом, должен обладать особой компетенцией - профильно-специализированной, туристско-образовательной. Эта компетенция способна эффективно применять технологию образовательного туризма на практике, через проектирование, конструирование и реализацию этого похода [46].

Специалисты, занимающиеся организацией походов или поездок обучающихся, должны быть хорошо осведомлены о специфике учебно-образовательных целей и задач. Ведь нередко такие проблемы, которые возникают при организации поездки:

- специалист в области туризма не может хорошо провести образовательный тур, так как не сведущ в этой науке.
- педагогу, который организовал образовательный тур, не хватает знаний в области организации похода или поездки [38].

Из требований, которые предъявляются к организаторам образовательного тура, особо значимыми для них являются:

- знание основных теорий направлений российского и зарубежного туризма,
- способность применять профессиональные знания в области определенной науки,
- коммуникационные деловые навыки,
- способность понимать и критически анализировать получаемую информацию,
- умение применять на практике знания основ управления туристско-образовательным сервисом и др. [37].

Образовательный тур может иметь много разных целей, но конечно лучше, чтобы цель была одна. Если у образовательного тура целей несколько, то необходимо сразу же обозначить главную цель. От цели тура идет и комплектация группы обучающихся.

Способов комплектования групп, обучающихся два:

- 1 способ - сначала намечают главную цель (просто – цель) тура, похода или экскурсии, а потом под неё подбирают участников тура.
- 2 способ - сначала выявляются желающие участвовать в туре, в походе или экскурсии и потом уже намечают посильные для этих участников цели.

Для разработки маршрута непродолжительного похода, поездки или экскурсии можно воспользоваться уже разработанными путеводителями.

Очень интересны экологические лагеря, где учащаяся молодежь сочетает отдых с прохождением какой-либо образовательной программой. Наиболее сейчас востребованы экологические лагеря в Северо-Западном, Центрально-Европейском, Уральском, Байкальском, Юго-Дальневосточном туристических регионах.

Эти направления образовательного туризма весьма перспективны. В летнее время организован и действует уже несколько лет на озере Селигер лагерь, где учащаяся молодежь одновременно с отдыхом проходит экономическую образовательную программу. В нем молодые люди получают возможность пройти курсы повышения экономических знаний и получить опыт участия в политической жизни страны.

Несколько иное направление получил палаточный лагерь в Пушкинском природно-культурном заповеднике в Пушкинских горах Псковской области. Во время пребывания в нем участники оказывают безвозмездную помощь сотрудникам заповедника по обустройству территории, изучают материалы, связанные с пребыванием А. С. Пушкина и его семьи в Петровском,

Михайловском, Тригорском. Они принимают активное участие в археологических исследованиях, которые ведутся на территории заповедника. Эта тщательно организованная работа учащихся способствует формированию социально-личностных и общекультурных компетенций их в процессе этого образовательного туризма [35].

Важной и сложной задачей по организации образовательного туризма является оценка ресурсного потенциала территории [12].

Условия и ресурсы для образовательного туризма имеют свои отличительные признаки к примеру: информационные, экологические, социальные, эстетические, культурные и иные ценности. Необходимо при этом учитывать не только объект, но и условия природные или экономические, или социальные [45].

К важным характеристикам ресурсов образовательного туризма относится их емкость и устойчивость, надежность, доступность.

Перед организацией тура необходимо проанализировать территориальные и функциональные взаимосвязи между всеми видами ресурсов образовательного туризма в пределах данной местности и между возможными путями их использования. Такой тур имеет многофункциональные возможности, то есть при проведении этого тура могут параллельно решаться многие задачи разных образовательных направлений. Это дает дополнительные выгоды образовательному туру. Но если какой-нибудь ресурс оказался худшего качества или он отсутствовал, то это может отразиться на качестве всего тура. Поэтому необходимо учитывать комплексность всех ресурсов тура, которые будут использоваться.

Этот принцип можно использовать на возможности совместного использования одного и того ресурса в разных видах образовательного туризма. Например, дворцово-парковые ансамбли могут быть интересны как учащимся географам, архитекторам, историкам, ландшафтными дизайнерами, экологами и других специальностей [35].

Школьный же образовательный туризм следует рассматривать как систему взаимосвязанных этапов совместной образовательной деятельности учителя и ученика, направленных на достижение поставленных целей [22].

Организация школьного туризма должна основываться на следующих принципах:

- 1 - единства школьников и родителей,
- 2 - безопасности в туристическом походе, экскурсии,
- 3 - учета типа школьников,
- 4 - разновидности туризма с целями физического воспитания,
- 5 - разнообразия туристических маршрутов,
- 6 - предпочтения при выборе мест путешествия,
- 7 - обучения основам туризма.

Основными формами образовательной туристической работы в школе являются: кружковая работа, прогулки, походы, экскурсии, поездки, путешествия, экспедиции, а также слеты, соревнования, конференции и сборы в различных лагерях.

Экскурсия — это посещение, какого-либо объекта с учебными, научными или иными целями. Экскурсии могут быть как самостоятельными программами, так и частью образовательного тура.

Поход — это передвижение по заранее выработанному маршруту. Длительность похода не более 1 – 3 дней.

Путешествие — это длительный многодневный поход или дальние экскурсии. В порядке возрастания сложности туристические путешествия подразделяются на походы выходного дня и путешествия по маршрутам от I до VI категории сложности.

Документом, дающим право на проведение похода выходного дня, является маршрутный лист, а для путешествия – маршрутная книга установленных образцов. Эти документы подписываются директором школы и заверяются печатью. Маршрутная книжка должна быть не менее, чем за

месяц подана в специальную маршрутно-квалификационную комиссию, которая дает свое заключение.

Руководителем похода может быть учитель, воспитатель, учащийся старших курсов педагогического училища, студенты вузов не моложе 18 лет. Руководитель похода, экскурсии несет личную ответственность за подготовку группы к походу и безопасное прохождение маршрута; он отвечает за жизнь и здоровье всех участников.

Участники похода, экскурсии должны быть дисциплинированы, беспрекословно выполнять указания руководителя, принимать участие в подготовке и проведению похода, участвовать в подведении итогов, крепить дружбу, взаимопомощь, с уважением относиться к местному населению, к памятникам истории и культуры, к природе.

Этапами школьного образовательного туризма могут быть:

- 1 - подготовительный,
- 2 - мотивационно-нацеливающий,
- 3 - информационный,
- 4 - аналитика- практический,
- 5 - предварительное подведение итогов,
- 6 - обобщение – обмен впечатлениями на эмоциональном уровне,
- 7 - когнитивный анализ и представление практического результата туристической поездки, погружения, туристического освоения.

Рекомендуется выбирать такие программы образовательного туризма в школе, которые могут быть рассмотрены через погружение в реальный природный, исторический, культурный контекст. Образовательные цели учитель формулирует самостоятельно, согласно требованиям программы и возможностям культурно-туристического потенциала того или иного региона [22].

На каждый урок-экскурсию составляется технологическая карта, которая рассматривается и утверждается учебной частью.

В подготовительную часть туристической деятельности входят хозяйственная, физическая и материальная деятельность. Руководитель на этом этапе формирует тему, цели, выбирает местность. Если есть необходимость, то он может проконсультироваться со специалистами. Он должен продумать все этапы похода. Если поход будет проходить на природе, то необходимо продумать остановки, если это будет хозяйственный объект, то надо встретиться с экскурсоводом, указать ему на особенности возраста учащихся, их интересы, рассказать ему о тех вопросах, которые интересуют группу.

Проведение похода по намеченному маршруту включает в себя собственно передвижение по маршруту, сбор материала и общественный труд на маршруте.

В этапы подведение итогов входят собственно само подведение итогов и отчет перед коллективом, обработка собранного материала, подготовка отчета и самое ответственное - само выступление перед туристским и учебным коллективами.

В течение учебного года можно совершить до 4 многодневных походов, путешествий, экскурсий, экспедиций.

После удачно проведенного похода, положительное отношение к учителю, товарищам по классу держится среди участников очень долго.

Походные настроения, осознания значимости совершенного в собственных глазах и глазах одноклассников помогают самоутверждению участнику похода в классе.

Умелое использование этих отношений способствует закреплению ученика в туристической деятельности и улучшает его положение в классе.

Глава 3. Образовательный туризм как средство мотивации школьников к изучению географии

3.1 Роль школьных образовательных экскурсий в формировании интереса к географии

В наше время географии принадлежит особая роль в развитии общественного гуманитарного и экологического сознания людей, в формировании духовного экологического общества [35].

Роль географии в образованности человека, профессиональной компетенции отмечается в трудах М. В. Ломоносова, Л. С. Берга, К. Д. Ушинского, Н. Н. Баранского, Ю. Н. Гладкого и других.

Географическая культура это сложная межпредметная категория объединяет в себе картографическую, экономическую, экологическую составляющие [39].

«Географизация образования» необходимое условие как успешного воспитания внутренней культуры личности, так и эффективного развития современного мира. Отсутствие элементарных знаний по географии мешает человеку понять свое место и оценить свою роль в окружающем мире.

Образовательный туризм является одной из технологий обучения географии и формирования географической культуры. Этот вид туризма имеет давние традиции, но и сегодня он динамично развивается, как в России, так и за рубежом.

Крупные отечественные специалисты И.И. Полянский, Б. А. Федченко, И. И. Михайлов, Л. А. Ильин, Н. П. Анциферов, Б.Е. Райков, Д. М. Кайгородов, В. Е. Герд, А. Ф. Родин, А. В. Даринский занимались изучением вопросов педагогической эффективности образовательных экскурсий и путешествий.

Учебные образовательные поездки могут помочь обучающимся в освоении учебных дисциплин различных наук.

Значит, в структуре образовательных программ туризм может быть использован в качестве эффективной формы обучения.

Учебные географические походы и поездки не только желательно, но и должны быть включены в качестве обязательной формы работы с учащимися. Реализация разнообразных возможностей по организации походов, поездок важная составляющая труда учителя географии. Эти путешествия знакомят учащихся с географическими, биологическими, экономическими, экологическими, историческими, этнографическими, культурологическими и другими особенностями посещаемой территории [35].

Учащийся в результате подготовки и участия в экскурсионном туре приобретает навыки отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой, анализировать полученные данные, сопоставлять факты.

Образовательные туры, организованные географами, позволят учащимся изучить процессы и результаты взаимодействия природы и общества [38].

Особое внимание необходимо уделять изучению объектов и комплексов с целью прогнозирования перспектив их развития и выработке рекомендаций по дальнейшему наиболее рациональному пути природопользованию. При организации учебных поездок, учащихся преобладать должны те города, природные или промышленные зоны, которые являются местами сосредоточения объектов, представляющих большое мировое, отечественное, местное значение, и чтобы они представляли интерес и для обучения учащихся [35].

В процессе образовательного туризма формируется географическая культура человека и его кругозор.

Образовательный туризм эта форма организации учебного процесса, которая может подтолкнуть к обучению географией, в целом естественным наукам учащихся больше, чем другой вид внеурочной деятельности, ведь

выйти на природу и своими глазами вокруг то, что изучается в классе, что может быть лучшей мотивацией к обучению предмета.

Из всего многообразия форм образовательного туризма лучше здесь будет урок- экскурсия.

Если учебная экскурсия или поездка педагогически верно организована, то это позволяет учителю осуществить все виды профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, научно-методическую, социально-педагогическую, культурно-просветительскую и другие.

Экскурсия имеет громадное значение в формировании интереса к предмету только тогда, когда хорошо подготовлена, а не является простым времяпрепровождением.

Учебные экскурсии, которые проводятся по программе, имеют своей целью практическое закрепление изучаемого материала, расширения объемов знаний, а также формирование жизненных ценностей, географической и экологической культуры учащихся.

В связи с систематической связью с уроками, со всем учебно-воспитательным процессом экскурсии становятся привлекательными и доступными для подросткового возраста учеников школы.

Государственная Образовательная Система настроена всячески развивать различные навыки у учеников школы: предметные, межпредметные, личностные и др. И очевидно, что нельзя развивать эти навыки обучаясь только в стенах класса и для этого необходима внеклассная работа – одна их хороших форм обучения.

Учитель здесь может передать своим ученикам все вышеперечисленные навыки.

Экскурсионные походы или поездки затрагивают знания множества естественных наук, и огромная их часть касается географии. Во время проведения этой внеурочной деятельности учащиеся могут на практике применить знания, полученные на уроках в школе. Это и подталкивает

школьников к дальнейшему изучению географии, так как практических навыков и знаний не хватает для разностороннего развития личности.

Экскурсии могут быть краеведческими, на выставки, на предприятия, на природу. На них учащиеся могут встречаться с интересными людьми города и района, могут заняться практической работой на пересеченной местности или проводить мастер-классы.

Поэтому основной целью школьной образовательной экскурсии является воспитание через практическую деятельность.

Основными приемами образовательной деятельности в экскурсионном походе, экскурсионной поездке являются:

- объяснения, беседа, рассказ и диалог;
- опыты, натуральные объекты и предметы;
- практическое узнавание и определение объектов;
- наблюдения, эксперименты, измерения;
- обработка собранных материалов, ведение записей в журнале и в дневнике.

При использовании различных форм и методов обучения, реализация экскурсионной программы становится высокоэффективной.

Обычно экскурсии, в зависимости от изучаемого материала, делятся на тематические и комплексные, по месту нахождения объекта они делятся на близкие и дальние.

Проведение экскурсий делится на три этапа.

I этап - подготовка к экскурсии.

II этап - проведение экскурсии.

III этап - оформление собранных материалов.

На первом этапе руководитель формирует тему экскурсии. Для этого ему нужно подготовить и изучить все необходимые, для проведения экскурсии, материалы. Учитель должен продумать, какие методические приемы будут использованы.

До начала экскурсии руководитель должен ознакомить группу с темой экскурсии, с правилами её проведения, указать цель, ознакомить с основной литературой по вопросам экскурсии и проверить вместе с учащимися необходимое оборудование.

Необходимо заранее решить все организационные вопросы; договориться с администрацией объекта, где будет проходить экскурсия, время и место встречи.

Учащиеся должны подготовить к экскурсии необходимое оборудование, ознакомиться с работой, которую им нужно будет провести по сбору и фиксации собранного материала; ознакомиться с правилами поведения в природе или на объекте экскурсии; изучить материалы по безопасности жизнедеятельности.

На втором этапе выделяется информационная и рабочая части.

Информационная часть — это рассказ и объяснения учителя, экскурсовода, специалиста о том объекте, где проходит экскурсия.

Рабочая часть - сбор материала, зарисовки, исследовательская часть, фотографирование объектов, выполнение индивидуальных заданий. По результатам делаются выводы.

Третий этап делается на занятиях или дома. Пишется отчет о проделанной работе, оформляются графические материалы, делаются доклады.

Пешеходные экскурсии называются походами. Они проводятся для ознакомления с жизнью и национальной культурой людей, богатством родных мест, историческими и природными памятниками.

И так школьная образовательная экскурсия это одна из наиболее эффективных комплексных форм образования, которая объединяет и практику, и исследования, и лекции, и разнообразные встречи.

Основной задачей таких экскурсий является развитие у учащихся заинтересованности на учебу по географии.

3.2 Образовательная экскурсия для формирования познавательной деятельности

Способность познавать окружающий мир сопровождает человека со дня рождения. Человек использует все свои чувства, чтобы понять всё, что его окружает. Взрослея, мы приобретаем всё новые средства для познания всего, что нас окружает и интересует.

С самого раннего детства важно правильно направить интерес человека к познавательной деятельности и грамотно его сформировать.

Познавательная деятельность это по своей сути жажда знаний. Вот чтобы ученик не потерял к ней интерес, необходимо чтобы этот интерес поддерживался у него не навязчиво, приносил положительные эмоции. Если у человека с детства сформируется представление, на подсознательном уровне, что познавательный процесс вызывает положительные эмоции, то он с удовольствием будет стремиться к знаниям, иметь правильную картину мира, обладать способностью к самообучению.

Естественные науки география, экология и т.д. больше всех подходят для формирования познавательной деятельности учащегося, так как они неотъемлемо связаны со стремлением человека к познанию мира. Но в четырех стенах школы, видя природу в учебниках по географии и других естественных наук, невозможно в должной мере сформировать тягу к обучению, к познанию природы. В этом окажет главную помощь образовательный туризм.

Не секрет, что познавательный интерес пробуждает активный интерес к обучению, но самое любопытное состоит в том, что активность человека порождает и углубляет интерес к познавательной деятельности.

Больше всего из всех форм образования активность к познавательной деятельности порождает внеклассное обучение.

География эта наука, в которой лучше всего один раз увидеть, чем сто раз услышать. Во время проведения образовательной экскурсии проще сформировать у школьника интерес к познавательной деятельности. Естественные науки география, экология неразрывно связаны с природой и выездные образовательные экскурсии дают возможность учащимся на прямую взаимодействовать с объектом обучения. Из-за прямой связи с природой и формируется любовь к её познанию.

При формировании познавательной деятельности главным фактором является доступность обучения, а что может быть доступнее нахождение учащегося на самом объекте обучения.

Образовательные экскурсии формируют самостоятельность учащихся при решении различных проблем. Учащиеся овладевают доступными методами научного познания, учитель осуществляет направляющую роль, обращает внимание учеников на овладение рациональными способами познавательной деятельности.

На этом уровне знаний учащиеся могут проводить эксперименты их могут приглашать работать в сотрудничестве сотрудниками научных организаций и даже геологических отрядов. Интерес учащихся к познанию перерастает в социально-значимую мотивацию [15].

В разные годы международная обстановка заставляла обращать внимание учителей географии на усиление военно-патриотического воспитания. Широко стали практиковаться образовательные походы по местам боевой славы, встречи с участниками боев, экскурсии в музеи боевой славы.

3.3 Методика проведения образовательной экскурсии и ее результаты

Одна из форм проведения внеурочной деятельности является образовательная экскурсия.

Цели образовательной экскурсии:

- активизация учебной и внеурочной деятельности школьников;
- воспитание интереса к исследовательской работе, выявлению научно-творческого потенциала школьников;
- расширение кругозора школьников;
- воспитание познавательной и эстетической культуры, развитие межличностных отношений;
- воспитание духовно-нравственных приоритетов в процессе общения с природой и социумом.

Задачи образовательной экскурсии:

1. Повысить уровень географического образования школьников.
2. Способствовать развитию интереса школьников к изучению географии.
3. Развить коммуникативные способности школьников.

Методика проведения экскурсии

В методике проведения экскурсий выделяют три блока:

Подготовка экскурсии. Залог успеха любой экскурсии зависит от ее тщательной подготовки учителем или учителями (при условии, что экскурсия комплексная). В основе подготовки лежит тщательное изучение учителем экскурсионных объектов, а также места их проведения. Необходимо определить цели, задачи и содержание экскурсии, довести их до сведения учащимся, продумать методику, показа и рассмотрения объекта экскурсии, способов вовлечения, учащихся в активное восприятие, привлечение к показу и рассказу специалистов. Необходимо заранее дать им соответствующие инструкции и рекомендации. Тема, которая будет раскрываться в ходе экскурсионного занятия, должна быть актуальной и соответствовать плану

учебных занятий, которая поможет в большей степени усвоить предмет. Необходимо определить цель экскурсии, после того как тема будет утверждена. Нельзя забывать, что главная цель школьных экскурсий – углубленное изучение школьной программы. Немаловажной частью при подготовке проведения экскурсий имеет готовность самих учащихся. Необходимо четко поставить цели перед учащимися, которые должны быть достигнуты ими в ходе экскурсии и в последующей обработке собранного материала: формулирование общих и индивидуальных заданий, информирование учащихся о способах ведения записей, зарисовок и т.д. Прежде чем учащиеся выйдут на экскурсию, проводится вступительная беседа, в которой уточняются задания, определяются порядок, формы, время проведения экскурсии, сроки, отводимые на экскурсию, оговариваются порядок, вопросы дисциплины (для младших школьников). Особое внимание в ходе этой беседы уделяется технике безопасности и правилам поведения. Учитель напоминает о правилах поведения на улице, в общественных местах. При подготовке к экскурсии нужно обратить внимание на одежду учащихся. Учащиеся должны быть одеты удобно, в соответствии с погодой и сезоном. В процессе подготовительной работы к проведению экскурсии активно используются игры-тренинги, в которых предполагается включение элементов психогимнастики в различные виды детской деятельности и направленные на формирование адекватной самооценки и навыков конструктивного общения с миром природы, воспитание ценностного отношения к тому, что окружает экскурсантов.

Выход (выезд) учащихся к изучаемым объектам и усвоение (закрепление) учебного материала по теме. В ходе экскурсии ее организатор наблюдает за учащимися и их самостоятельной работой, сообщает необходимые сведения, консультирует в процессе ее проведения. Вне зависимости от тематики экскурсии, успех экскурсии зависит от умения учителя, экскурсовода привлечь внимание учащихся, заинтересовать их

содержанием экскурсии, поставив перед ними вопросы, ответы на которые они смогут извлечь лишь, включившись в экскурсионный процесс. Во время экскурсии ученики могут производить записи, зарисовки и т.п.

Обработка материалов экскурсии и подведение ее итогов. Заканчивается экскурсия итоговой беседой, в ходе которой педагог совместно с учащимися обобщает, систематизирует увиденное и услышанное, полученные знания включаются в общую систему изученного по теме (что является одним из важнейших дидактических принципов педагогики - системность знаний), выделяет самое существенное из увиденного, выявляет впечатления и предварительные оценки учащихся. В дальнейшем возможно проведение коллоквиумов, подготовка учащимися докладов, изготовление газет, альбомов, организация выставок, а также написание сочинений, проведение рефлексивных мероприятий, викторины, вопросы друг другу по теме экскурсии и пр. Заключительный этап предполагает оформление результатов в виде выставок лучших письменных работ, рисунков, оформление стендов с фотографиями, выпуск школьной или классной стенгазеты, подготовку и демонстрацию компьютерных презентаций, видеопросмотр фильмов.

Результаты реализации экскурсионной программы предполагают 3 уровня освоения:

1. Приобретение школьником социальных знаний об устройстве общества, адекватное времени понимание социальной реальности.
2. Формирование ценностного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, природа, знания, труд, культура).
3. Получение опыта социального взаимодействия в открытой общественной среде.

Научно-познавательное направление предполагает организацию экскурсий в музеи, на различные природные и производственные объекты. Основная цель таких экскурсий – развитие познавательных способностей и

навыков, расширение и углубление предметных умений. Деятельность этого направления тесно связана с программами учебных предметов [27].

Среди учеников 8 класса Лицея №9 «Лидер» была проведена выездная образовательная экскурсия по Золотому Кольцу России.

Цели экскурсии:

1. Познакомить школьников с городами Золотого Кольца России.
2. Ознакомиться с основными достопримечательностями городов, входящих в Золотое Кольцо России.
3. Развить познавательный интерес детей и мотивацию к изучению географии.
4. Воспитание любви к России.

Место проведения экскурсии: Золотое Кольцо России (Сергиев Посад – Переславль-Залесский – Ярославль – Ростов – Москва).

Ход экскурсии:

День 1. Посещение городов Сергиев Посад и Переславль-Залесский. В Сергиеве Посаде осмотр Архитектурного ансамбля Троице-Сергиевой Лавры – центра русского православия, включенного в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО (фото 1). В Переславле-Залесском обзорная экскурсия по городу и экскурсия в музей «Ботика Петра 1» - территория музея-усадьбы «Ботик Петра 1» и экспозиция «Бот «Фортуна».



Фото 1. Ученики на экскурсии в архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры (фото Бадрутдиновой О.В.)

День 2. Посещение городов Ярославль и Ростов (фото 2). В Ярославле обзорная экскурсия по городу с осмотром основных достопримечательностей, в ходе, которой школьники познакомятся с основными достопримечательностями города («Стрелка», Губернаторский дом, Митрополичьи палаты, церковь Ильи Пророка, церковь Михаила Архангела, здание театра им. Волкова, церковь Богоявления, ансамбль гостиного двора, вечный огонь и многое другое).



Фото 2. Ученицы на экскурсии в Ярославле (фото Бадрутдиновой О.В.)

Далее Экскурсия в Международный творческий центр «Эмалис» - экскурсия в единственный в России музей горячей эмали. Мастер-класс по созданию произведений в технике «Горячая эмаль». Участники получают возможность увидеть и поучаствовать в процессе создания мастером творческих художественных работ в технике «Горячая эмаль» и обжечь их в муфельной печи при температуре 800°. Готовое произведение разыгрывается среди участников группы и дарится на память. В программу входит посещение картинной галереи, где можно приобрести эксклюзивные картины, ювелирную и сувенирную продукцию, выполненные в технике «Горячая эмаль».

В Ростове посещение Ростовского Кремля.

День 3. Посещение Москвы. Обзорная экскурсия по Москве - Воробьевы горы, здание МГУ, посольский городок, Белый Дом, здание Госдумы, центральные улицы столицы, Храм Христа Спасителя (фото 3).

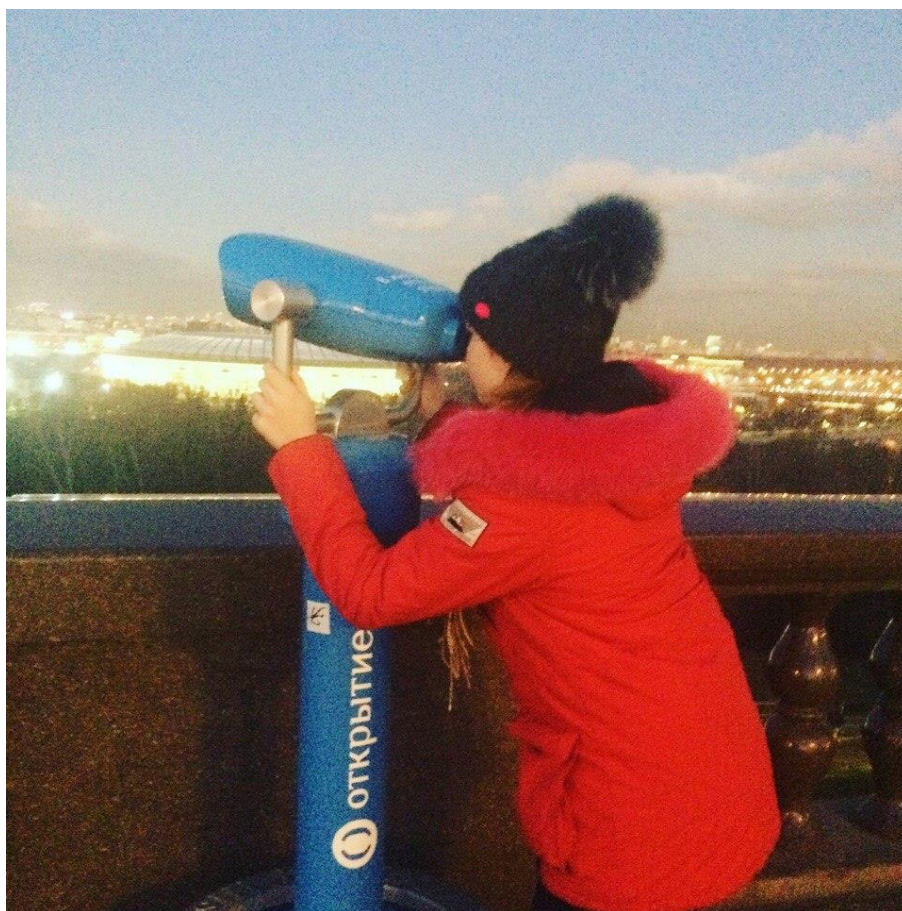


Фото 3. Вид на Стадион Лужники с Воробьевых гор (фото Бадрутдиновой О.В.)

Поездка на ВДНХ. Интерактивный парк «Россия – Моя История - Экскурсия по выставке «Романовы» - грандиозные свершения, так же, как и трагические события этого периода отечественной истории зрители увидят в двух десятках залов, представленных на 3х ярусах парка.

Во время образовательной 3-х дневной экскурсии школьники познакомились с основными достопримечательностями Золотого Кольца России и их историей. Школьники могли общаться между собой и преподавателями в непринужденной обстановке, что способствовало

развитию межличностных отношений. По приезду домой, учащиеся написали сочинения о своей поездке. Ниже представлено одно из сочинений учащихся.

«На осенних каникулах мы с группой ребят и тремя педагогами из лицея, в том числе со своей любимой учительницей Натальей Владимировной, ездили на поезде на экскурсию по «Золотому Кольцу - Ярославль». Это было незабываемое путешествие. Я в первый раз так далеко и на долго уехал от родителей. В поезде мы провели три дня. Но они пролетели незаметно, так как мы играли в разные игры, веселились, было очень здорово.

Выехали из Красноярска 4 ноября и приехали в Москву на Казанский вокзал 7 ноября рано утром. В 7 часов утра нас встретил наш гид, и мы все дружно загрузились в автобус и поехали завтракать в кафе города «Золотая вобла». В первый день нашего путешествия мы побывали в трех городах: Сергиев Посад, где посетили красивейший Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры — центр русского православия, настоящую жемчужину в ожерелье городов «Золотого Кольца России». Затем мы поехали в Переславль-Залесский. Пообедав в кафе города, поехали в село Веськово, недалеко от Переславля и побывали в музее «Ботика Петра I», где выставлен единственный уцелевший корабль ботик «Фортуна», сделанный самим Петром I. Потом мы переехали в город Ярославль, поужинали в кафе и заселились в отель. На этом наш первый день закончился, но не закончилось наше путешествие.

Утром мы проснулись, вкусно позавтракали в гостинице и продолжили свое незабываемое путешествие. А началось оно у нас с обзорной экскурсии по Ярославлю: мы познакомились с достопримечательностями города, а после обеда нас ждала экскурсия в Международный творческий центр «Эмалис» - в единственный в России музей горячей эмали. Мы все дружно создали свой шедевр, который потом разыграли среди участников. И выиграла его наша одноклассница Яра, мы были все очень рады за нее.

После музея «Эмалис» мы продолжили наше путешествие в город Ростов, пообедали в кафе города Ростова и автобус с нашим гидом повез нас в Ростовский Кремль — Государственный музей — заповедник. В Ростовском кремле проходили съемки фильма «Иван Васильевич меняет профессию». По крытым арочным переходам внутри кремля бегали герои фильма. Ростовский кремль очень большой и красивый. Мне безумно понравилось.

Посетив Ростов, мы вернулись в Москву. В Москве мы с ребятами сходили в McDonald's и после вернулись в гостиницу. Утром мы позавтракали, освободили номера и поехали на экскурсию по Москве: побывали на Красной площади, в Интерактивном парке «Россия — Моя История», на экскурсии по выставке «Романовы». Там было очень красиво.

Вечером нас увезли на вокзал и мы поехали домой. Дорога домой тоже была очень веселой. У нас был конкурс талантов. Я пел песни и играл на маленькой гавайской гитаре - укулеле. Осенние каникулы мне очень понравились и запомнятся надолго».

Учащийся лицея №9 «Лидер» города Красноярск

Была проведена сравнительная оценка знаний на определенную тему (Золотое Кольцо России) среди учеников, которые посетили экскурсию и которые там не были (приложение Б). Опрос проводился среди 20 школьников.

Основываясь на наблюдениях, удалось проанализировать, что ученики, которые ездили на экскурсию, знают материал лучше, чем ученики, которые туда не ездили.

Ниже в диаграммах приведены процентное соотношение оценок учеников, посетивших экскурсию (рисунок 8) и кто не посещал (рисунок 9).

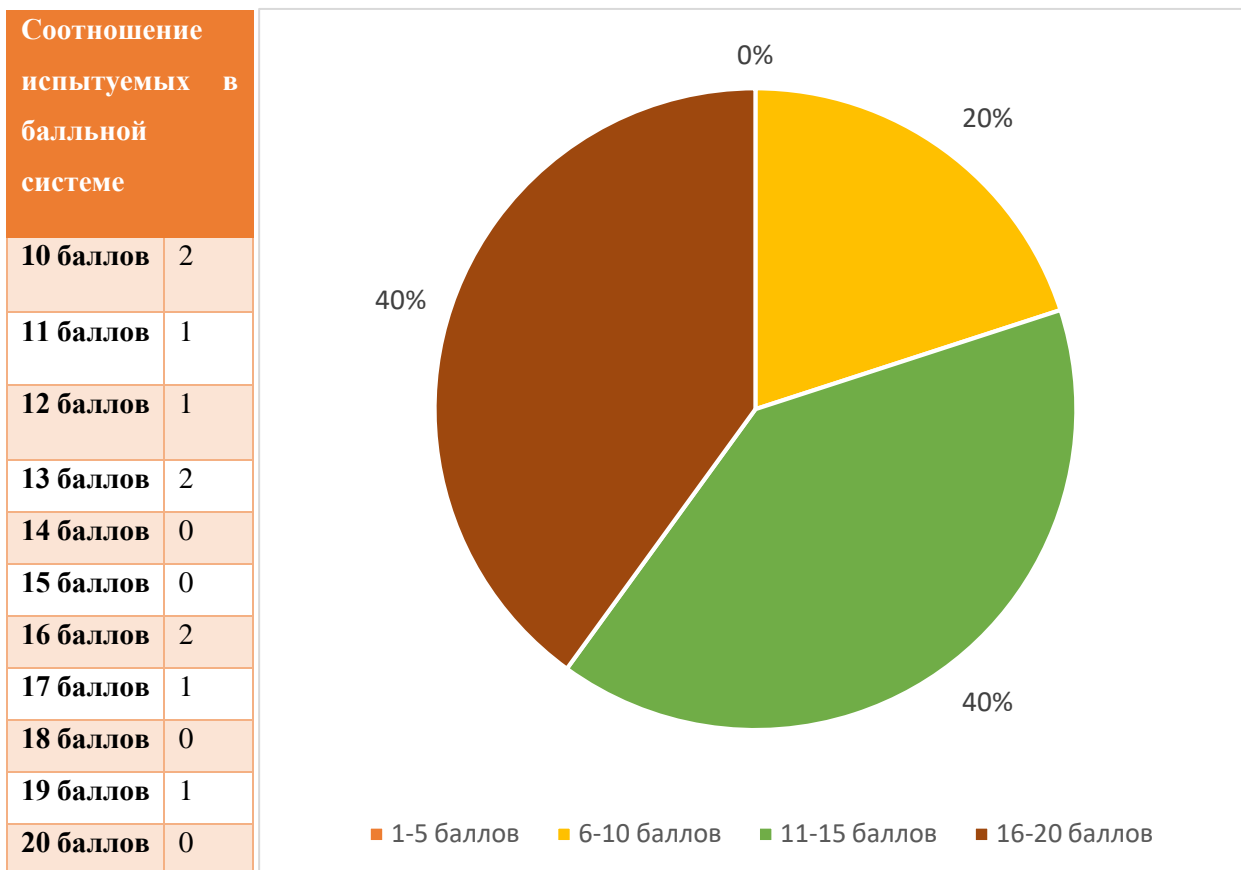


Рисунок 8. Процентное соотношение оценок учеников, побывавших на экскурсии

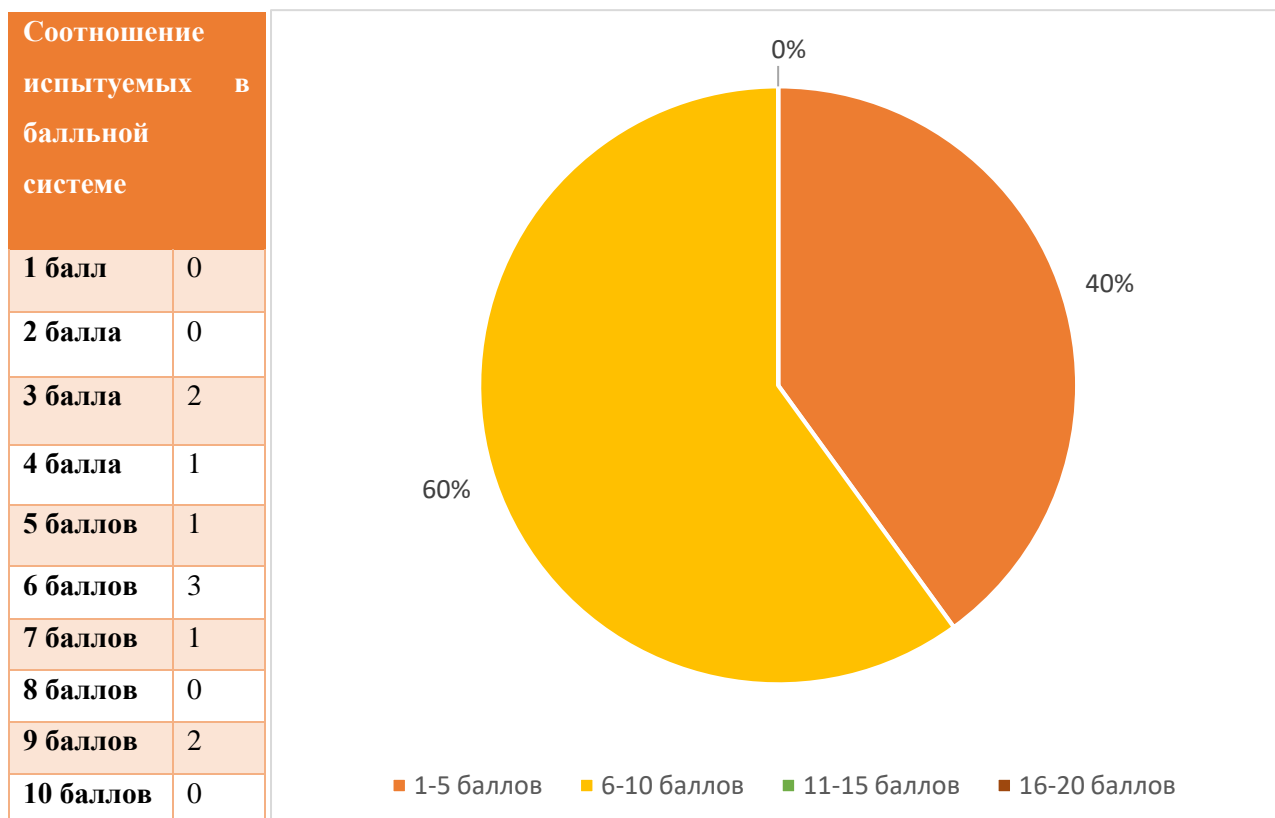


Рисунок 9. Процентное соотношение оценок учеников, которые не ездили на экскурсию

Как видно, среди учеников, посетивших экскурсию нет ни одного ученика, которые имеют оценку ниже 10 баллов. А среди учеников, которые не ездили на экскурсию, ни один ученик не получил оценку выше 10 баллов.

Так же среди учеников было проведено тестирование на оценку мотивации к изучению географии (приложение В).

Оценка мотивации учеников к изучению географии были выделены в качестве критериев оценки (таблица 2).

Критерии оценки мотивации учеников к изучению географии

Оценка:	Критерий:
20-26 баллов	Высокая мотивация. Есть познавательный мотив, стремление наиболее успешно выполнять все задания. Ученики четко следуют всем указаниям учителя, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительную оценку.
13-19 баллов	Хорошая мотивация. Такие дети достаточно благополучно чувствуют себя в школе, однако чаще ходят в школу, чтобы общаться с друзьями, с учителем. Познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени, и учебный процесс их мало привлекает.
6-12 баллов	Низкая мотивация. Эти дети посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия. На уроках часто занимаются посторонними делами, играми. Испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности. Находятся в состоянии неустойчивой адаптации к школе.
0-5 баллов	Негативное отношение к школе (предмету). Такие дети испытывают серьезные трудности в обучении: они не справляются с учебной деятельностью, испытывают проблемы в общении с одноклассниками, во взаимоотношениях с учителем.

В диаграммах приведены процентное соотношение оценок мотивации учеников к изучению географии посетивших экскурсию (рисунок 10) и кто ее не посещал (рисунок 11).

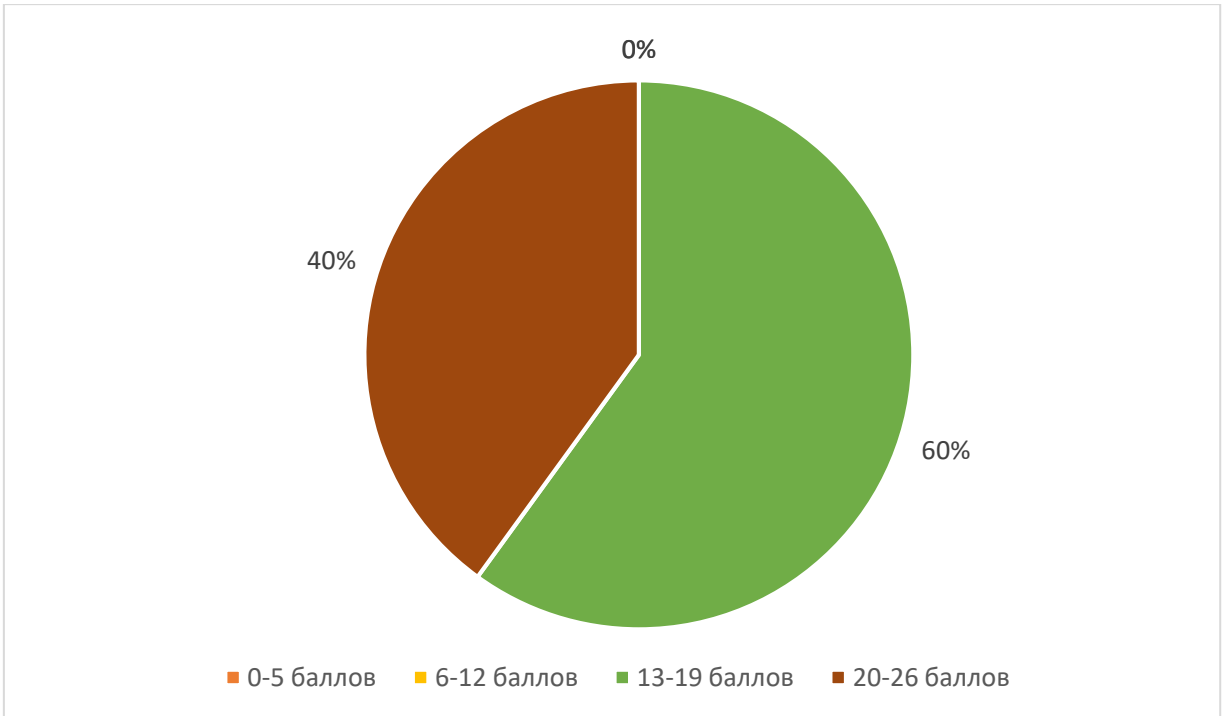


Рисунок 10. Процентное соотношение оценки мотивации учеников к изучению географии, побывавших на экскурсии

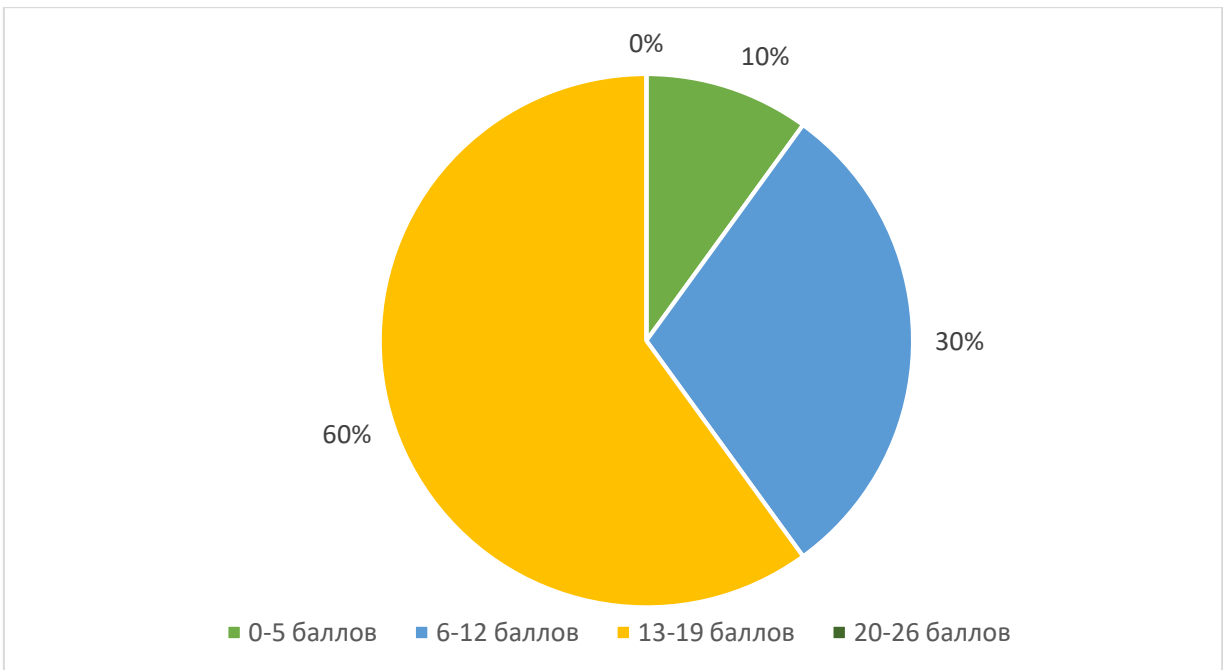


Рисунок 11. Процентное соотношение оценки мотивации учеников к изучению географии, которые не ездили на экскурсию

Как видно из диаграмм, в каждой группе школьников имеются ученики с хорошей мотивацией (по 60%). Но если мы посмотрим на рисунок, то увидим, что среди школьников, которые ездили на экскурсию, нет ни одного ученика, который имел бы низкую мотивацию или негативное отношение к школе (предмету). При этом 40% учеников имеют высокую мотивацию к изучению географии. Что касается учеников, которые не ездили на экскурсию – мы видим, что 30% учеников имеют низкую мотивации и 10% негативное отношение к школе (предмету). При этом нет ни одного ученика с высокой мотивацией к изучению географии.

Исходя из данного исследования, мы видим, что образовательный туризм и образовательная экскурсия в частности, способствует повышению не только на качество знаний, но и повышению мотивации учеников к изучению географии.

Заключение

Правильная мотивация – это самый верный путь к тому, чтобы дети, закончив школу, вышли образованными людьми с нужной базой знаний.

Основная цель образовательного туризма является получение и закрепление новых знаний. Использование образовательного туризма в учебном процессе поможет значительно повысить качество образования.

Опытные учителя знают, что интерес к предмету проявляется под влиянием внеурочной работы. Роль внеурочной работы по географии очень велика, так как за пределами школьной программы остается не мало увлекательных явлений географической науки. Знакомство с ними и является источником обогащения школьников, повышение его желания знать по географии как можно больше, чтобы иметь полное представление о мире, в котором мы живем.

Обязательное направление внеурочной деятельности – это образовательный туризм, понятие новое, но такой способ используется в образовании давно. Если ранее такой вид деятельности был работой конкретного учителя, то сейчас эту систему внедряют повсеместно и стараются сделать обязательной во всех школах.

Образовательный туризм является одной из наиболее эффективных форм мотивации к изучению географии. На примере образовательной экскурсии, на протяжении которой школьники познакомились с основными достопримечательностями городов Золотого Кольца России и в целом изучили основные аспекты географической науки (природные и экономические особенности территории). Так же необходимо отметить повышение не только мотивации к изучению географии, но и уровня знаний школьников.

Список использованных источников

1. Закон РФ «Об образовании» от 10.07.1992г. №3266-1; ред. от 01.04.2012г.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491; (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ).
3. Акимова М.К., Гуревич К.М. Психологическая диагностика: Учебник для вузов. М.: Издательский Дом «Династия», 2005. – 290 с.
4. Аксакалова Г.П., Андреева Н.В., Голова В.П. Факультативные занятия по географии. - М.: Просвещение, 1985. - 125 с.
5. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М., 2002. С. 75.
6. Асеев В.Г. Формирование личности и структурный уровень мотивов. М., 1969.
7. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
8. Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка. – М., 1972.
9. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Большая Российская Энциклопедия, 1998.
10. Бордовская Н.В. Реан А.А. Педагогика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2000. – 304 с.
11. Вилюнас В. К. Психологические механизмы мотивации человека. – М.: Издво МГУ, 1990. – 288 с.
12. Гаркуша Л. Я., Багрова Л. А. Предпосылки развития образовательного туризма в Крымском предгорье // Ученые записки ТНУ. Сер. География, 2013. – Т. 26 (65), № 2.
13. Гельман В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма. /В.Я. Гельман//Вестник НАТ. – январь-март 2009. - №1 (9). – С.48-52.

14. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. М.: МГУ, 1997. – 314 с.
15. Даринский А.В. Методика преподавания географии. - М.: Просвещение, 1975. - 127 с.
16. Дудорова Л.Ю. Технология подготовки педагогов-организаторов школьного образовательного туризма // Здоровье для всех. 2014. №1.
17. Душина И.В. Педагогические технологии обучения географии // География в школе №3, 2001
18. Загашев И. О., Заир–Бек С. И. Критическое мышление: технология развития. – СПб: Альянс «Дельта», 2003. – 284 с
19. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин - СПб: Питер, 2006. - 508 с.
20. Карвасарский Б.Д. Клиническая психология: Учебник для вузов. 2–е изд. СПб.: Питер, 2002. – 672 с.
21. Комченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий. Каро, Санкт-Петербург, 2006. Стр. 367.
22. Корнейчик Е.В. Технология школьного образовательного туризма // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. – 2015. - № 1 (3). – С. 136-140.
23. Коростелев А.А. Недостатки системы повышения квалификации в обеспечении развития управленческих кадров // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2011. № 3. С. 168-172.
24. Крупенин А.Л., Крохина И.М. Эффективный учитель. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2005. – 125 с.
25. Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. - №6.
26. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. Конспект лекций. – М., 1975. – 426 с.
27. [Лукина Т. А.](#) Борис Евгеньевич Райков (1880-1966). — Л.: [Наука](#), Ленингр. отд-ние, 1970. — 208 с.

28. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. М.: Просвещение, 1990. – 172 с.
29. Маслоу А. Мотивация и личность / Пер с англ. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.
30. Миндель А.Я. Воспитание и развитие личности подростка. М.: РОДЮО Образование. Спорт. Реабилитация, 2007. – 220с.
31. Морозова Ю.И. Влияние образовательного туризма на профессиональную компетентность учащихся и студентов. // Туризм и общественная география: вчера, сегодня, завтра (Гжель, 13.11.2014). – Минск, 2014. – С. 69-72.
32. Мураенко Е. Д. Образовательный туризм: проблемы определения // Молодой ученый. - 2016. - №8. - С. 992-995.
33. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН; Российский фонд культуры. М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.
34. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студентов педагогических вузов: В 2-х книгах. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2000. – Книга 1: Общие Основы. Процесс обучения. – 576 с.
35. Погодина В.Л. Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. №116.
36. Погодина В.Л., Соломин В.П. Современный образовательный туризм // Современные технологии в обучении географии. СПб., 2007.
37. Погодина В.Л., Соломин, В.П. Методологические и методические основы подготовки магистров естественнонаучного образования по программе «образовательный туризм» / В.Л. Погодина, В.П. Соломин// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2011. – № 138. – С. 125-135.
38. Погодина В.Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России /В.Л. Погодина, В.П. Соломин //Известия

российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. №8 (30): Психолого-педагогические науки (педагогика, психология, теория и методика обучения): Научный журнал. - СПб., 2010. - 168 с.

39. Погодина В.Л. Формирование профессионально значимых компетенций бакалавров и магистров образования географического профиля на полевых практиках // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. №109.

40. Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 139-143.

41. Сагинова О. В. Природа и характеристики образовательных услуг: // Маркетинг. - 2009. - №3 (82). - С. 53 – 63.

42. Сборник нормативных документов. География / Сост. Э.Д. Днепров. А.Г. Аркадьев. – М.: Дрофа, 2004. – 355 с.

43. Сластенин В.А. Каширин В.П. Психология и педагогика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2001. – 480 с.

44. Столяренко Л.Д., Самыгин С.И. Педагогика: 100 экзаменационных ответов. – справочник для студентов вузов. – Издание 4-е, испр. и доп. – Москва: ИКЦ МарТ, Ростов–на–Дону: Издательский центр МарТ, 2005. – 256 с.

45. Судороженко А.В. Функции и роль образовательного туризма // Вестник университета. – 2013. - №16. – С. 94-98.

46. Третьякова, Т. Н. Образовательный тур как педагогическая технология / Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова // Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук: материалы 67-й науч. конф. / отв. за вып. С. Д. Ваулин; Юж. -Урал. гос. ун-т.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. - С. 1596-1602. - Библиогр.: с. 1602

47. Тюмасева З.И., Богданов Е. Н., Щербак Н.П. Словарь–справочник современного общего образования: акмеологические, валеологические и экологические тайны. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
48. Шкута А.А., Аракчеева З.В. Образовательный туризм как мощный фактор повышения эффективности образования в высших учебных заведениях // V Студенческий научный форум. – Магнитогорск, 2013.
49. Ritchie B.W. & Carr, N., Cooper, C. Managing Educational tourism/ ed. By B.Ritchie.– Great Britain: Cromwell Press, 2003. – P.306
50. Taylor S. Theorizing Educational Tourism: Practices, Impacts and Regulations in Equador/ S. Taylor. – New York: Columbia University, 2006. – P. 87-103
51. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год // URL: http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/UNESCO_GC_36C-19_ISCED_RU.pdf (Дата обращения: 21.11.2017).
52. Образовательный туризм как инновационная форма педагогического опыта по формированию культуры здоровья у обучающихся // URL: http://www.eduportal44.ru/koiro/enpj/325_2016/3%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%A1.%D0%90.pdf (Дата обращения: 15.02.2018).
53. Образование // URL: <http://bse.sci-lib.com/article083210.html> (Дата обращения: 21.11.2017).
54. СЕТА - Canadian Edu Tourism Associates // URL: <http://www.edutourismconference.org> (Дата обращения: 02.05.2018).

Приложения

Приложение А

Подходы, определения и авторы определения «образовательный туризм».

Подход	Определение	Автор
Экономический	Система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристического продукта в рамках народного и мирового хозяйства	А. Р. Лебедев
Деятельный	Поездки с целью образования и профессиональной подготовки связанные с видами деятельности, посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью курсов	Всемирная туристическая организация
Программно-ориентированный	Познавательные туры совершаемые с целью выполнения задач,	В. П. Соломин, В. Л. Погодина

	определенных учебными программами образовательных учреждений	
Потребностно-ориентированный	Туристические поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов	И. В. Зорин, В. А. Квартальнов
Комбинированный (деятельностный, потребностно-ориентированный)	Вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение иностранных языков, кулинарии или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышения квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.	Анна Щербинина
Комбинированный (деятельностный, подход с выделением временного признака)	Туры продолжительность от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам	Д. Ш. Сангинов
Комбинированный (деятельностный,	Поездка для получения образования за рубежом (с	В. Ю. Воскресенский

подход с выделением территориального признака)	целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)	
Комбинированный (программно-ориентированный и подходы с выделением территориального признака и потребительского сегмента)	Поездки отдельных индивидуумов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам.	Ю. М. Чеботарев
Комбинированный (деятельный. подходы с выделением территориального и временного признаков)	Поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.	Э. А. Лунин

Тест на знание «Золотого кольца России»

Класс _____

Участвовали вы в экскурсионной программе по Золотому Кольцу России?
(Да/Нет)

1. Впишите на карте название городов.



2. В каком городе делают деревянную куклу, имеющую 100 летнюю историю?

- а) Сергиев Посад
- б) Иваново
- в) Ярославль

г) Владимир

3. Внесите в таблицу основные достопримечательности каждого города.

ГОРОД	ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ
Сергиев Посад	
Переславль-Залесский	
Ярославль	
Ростов	

4. Какой город не входит в состав Золотого Кольца России?

- а) Сергиев Посад
- б) Суздаль
- в) Ярославль
- г) Нижний Новгород

5. С именами каких великих людей связаны названия городов?

Владимир

Ярослав Мудрый

Сергиев Посад

Владимир Мономах

Ярославль

Сергий Радонежский

6. Самый крупный город Золотого Кольца России?

- а) Ростов
- б) Сергиев Посад
- в) Переславль-Залесский
- г) Ярославль

7. Красивое украшение с эмалью:

- а) палех
- б) хохлома
- в) финифть

г) гжель

8. Какой город основал Юрий Долгорукий?

а) Владимир

б) Ростов

в) Переславль-Залесский

г) Ярославль

9. Соедините фото достопримечательностей с названием города.



Кремль



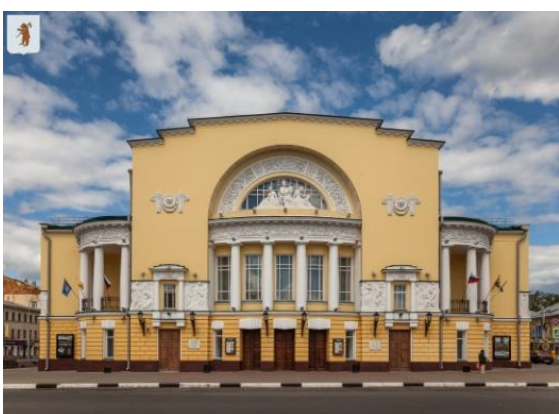
Музей «Ботика Петра I»

ЯРОСЛАВЛЬ

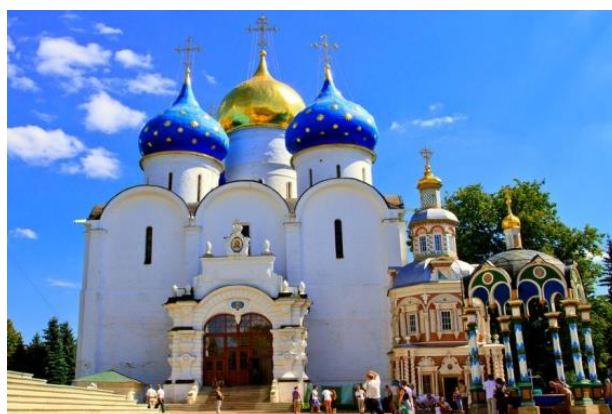
ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ

СЕРГЕВ ПОСАД

РОСТОВ



Театр им. Волкова



Троице-Сергиева Лавра

Тест на оценку мотивации к изучению географии (автор Савина Н.Н.)

Класс _____

Участвовали вы в экскурсионной программе по Золотому Кольцу России?

(Да/Нет)

1. С каким настроением ты посещаешь урок географии?

2 – с радостью

1 – мое настроение не зависит от урока

0 – с неохотой

2. Всегда ли ты доволен своим результатом работы на уроке?

2 - иногда недоволен, но стараюсь улучшить

1 – всегда;

0 - часто недоволен, но мне это безразлично

3. Интересуют ли тебя работы одноклассников?

2 – всегда;

1 – иногда;

0 – никогда

4. Хотел бы ты заниматься на кружке по географии?

2 – да;

1 - не знаю;

0 – нет

5. Как часто ты завершаешь классную работу дома?

2 - часто, чтобы улучшить

1 - иногда, когда в классе не успеваю

0 - никогда, даже если работа незакончена

6. Всегда ли ты готов к уроку географии?

2 - всегда

1 - иногда бываю не готов

0 - часто не готов

7. Тебе важны отметки по географии?

2 - да

1 - лишь бы не «2»

0 - лучше бы их не было

8. Ради чего ты стремишься получить высокую отметку?

2 - приятно самому

1 - порадовать родителей

0 - чтобы не портить успеваемость

9. Как ты относишься к тому, что твоей работе и работе одноклассника поставили одинаковую отметку, хотя твоя работа лучше?

2 - будет немного обидно

1 - учителю виднее

0 - мне всё равно

10. Как родители относятся к твоим успехам по географии?

2 - интересуются, помогают

1 - хвалят за хорошие отметки, ругают - за плохие

0 - им всё равно

11. Стремишься ли ты участвовать в конкурсах, олимпиадах, КВН-х по географии?

2 - да

1 - иногда

0 - нет

12. Чего ты ждёшь от участия в олимпиадах?

2 - чтобы мои успехи заметили другие

1 - получить приз

0 – ничего

13. В чём для тебя польза уроков географии?

2 - дают знания, которые пригодятся в жизни

1 – мне интересно посещать занятия

0 - можно отдохнуть, расслабиться