

ОТЗЫВ

на магистерскую диссертацию студента 3 курса факультета биологии, географии и химии КГПУ им. В.П. Астафьева Черешнюк Артема Григорьевича на тему «Роль территориального маркетинга в развитии регионов России: научно-образовательный аспект»

(направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, Направленность (профиль) образовательной программы: Новая география для практики и образования)

Черешнюк Артем Григорьевич, студент факультета биологии, географии и химии, собрал, обобщил и использовал материалы по обширной, малоизученной теме, проанализировал литературные источники, статистические и фондовые материалы по выбранной теме.

Из материалов проведенного диссертационного исследования видно, что основы территориального маркетинга связаны с экономико-географическими исследованиями новой общественной географии. Это предопределило необходимость и актуальность темы исследования и определение места регионов России и ее муниципалитетов в страновом пространстве.

В последнее время решающее значение имеют исследования конкуренции регионов и места объектов любого уровня в рыночной экономике, чему и посвящена диссертация Черешнюк А.Г. В работе подробно рассмотрены региональные и муниципальные аспекты территориального маркетинга.

Проведена апробация использования материалов диссертации в обучении школьников Абанского района. Разработан и реализован методический аппарат исследования.

В работе имеются элементы научной новизны.

По результатам исследования опубликованы 2 научные статьи и тезисы доклада.