

Предмет исследования – особенности применения территориального маркетинга.

Цель: Разработка и реализация деловой игры «Привлекательный регион» в Абанской СОШ №3 в рамках образовательного процесса.

Научная новизна магистерской диссертации состоит в применении основ территориального маркетинга в школе.

Методы исследования – исторический, картографический, геоинформационный, статистический, сравнительно-географический, метод географического районирования, опрос, ситуационный анализ, географический прогноз.

Теоретическая значимость исследования состоит в описании современного состояния и перспектив территориального маркетинга в России; условий использования ИКТ средств при подготовке к деловой игре; описании условий проведения деловой игры «Привлекательный регион».

Практическая значимость исследования состоит в инновационном подходе к обучению основ социально-экономической географии в 9 классах, а также, это руководство к действию для государственных и муниципальных служащих, отвечающих за социально-экономическое развитие вверенной им территории.

Апробация диссертации была проведена в Абанской СОШ №3 в марте – мае 2018 г.

На районном методическом объединении учителей географии в марте 2018 г. я выступил с докладом «Развитие предметных результатов через организацию работы с картой», где был показан опыт работы с интерактивными картами, а в мае 2018 г. – с докладом «Деловая игра: практика применения в общеобразовательной школе».

По теме исследования было опубликовано 3 научные работы:

1. Черешнюк А.Г. Региональное развитие России: проблемы и перспективы / А.Г. Черешнюк. // Сборник статей международной научно-