

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Выпускающая кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

Новомирская Ксения Юрьевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Аутентичные видеоматериалы как средство повышения
познавательного интереса учащихся 11 классов на уроке иностранного
языка**

Направление подготовки 44.03.05 – педагогическое образование

Направленность (профиль) - иностранный язык (немецкий) и иностранный язык
(английский)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: к.пед.н., доцент, Майер И.А.

« 20 » 06 2018 г. Л
(подпись)

Руководитель: к.пед.н., доцент, Майер И.А.

« 20 » 06 2018 г. Л

Дата защиты « 29 » 06 2018 г.

Обучающийся: Новомирская К. Ю.

« 20 » 06 2018 г. Л

Оценка отлично

Красноярск

2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Теоретические основы проблемы использования аутентичных видеоматериалов как средства повышения познавательного интереса учащихся 11 классов на уроке иностранного языка	7
1.1. Аутентичные видеоматериалы на уроке иностранного языка: характеристика, функции.....	7
1.2. Психолого-педагогическая характеристика старшего школьного возраста.....	14
1.3. Познавательный интерес учащихся на уроке иностранного языка.....	21
Выводы по главе 1.....	28
2. Опытная работа по использованию аутентичных видеоматериалов на уроке иностранного языка с целью повышения познавательного интереса учащихся 11 классов	30
2.1. Анализ содержания УМК «Deutsch, Kontakte» Г.И. Ворониной.....	30
2.2. Разработка и апробация заданий с использованием аутентичных видеоматериалов с целью повышения познавательного интереса учащихся 11 класса на уроке иностранного языка.....	32
Выводы по главе 2.....	35
Заключение	37
Список использованных источников	38
Приложение А	41
Приложение Б	42
Приложение В	45

Введение

Актуальность исследования. На пороге нового века существенно изменился социокультурный контекст изучения иностранных языков международного общения в России. Значительно возросли их образовательная и самообразовательная функции в школе и вузе, профессиональная значимость на рынке труда в целом. Согласно требованию нового Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования изучение иностранного языка направлено на достижение в том числе следующей цели: развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности её составляющих, а именно: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной. Произошел сдвиг к пониманию обучения как процесса подготовки обучающихся к реальной жизни, готовности к самостоятельному решению разнообразных жизненных задач, что предполагает изменения в требованиях к уровню владения языком, поиск новых методов обучения, конструктивных подходов к отбору содержания и организации материала с использованием современных технических средств.

Использование ресурса аутентичных материалов на уроках иностранного языка способствует индивидуализации обучения и развитию познавательного интереса учащихся, мотивации самостоятельной учебной деятельности.

Анализ современного образовательного процесса в средней школе позволяет сделать вывод о том, что существует определенное противоречие между наличием возрастного учебно-познавательного интереса учащихся на уроке иностранного языка и недостаточной представленностью в современных УМК по иностранному языку материалов, которые смогут удовлетворить данный интерес.

Существование представленной выше проблемы привело нас к выбору **темы** исследования: «Аутентичные видеоматериалы как средство

повышения познавательного интереса учащихся 11 классов на уроке иностранного языка».

Объект – процесс иноязычного образования в условиях средней школы.

Предметом исследования является потенциал аутентичных видеоматериалов для повышения познавательного интереса учащихся на уроках немецкого языка.

Цель работы - теоретическое обоснование и опытная проверка эффективности использования аутентичных видеоматериалов на уроке немецкого языка в 11 классе для повышения познавательного интереса учащихся.

Для решения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить нормативную документацию, определяющую содержание иноязычного образования и требования к результатам его освоения учащимися старшей школы; педагогическую литературу по проблеме исследования;
2. выявить сущность аутентичных видеоматериалов и особенности работы с ними на уроке иностранного языка в старшей школе;
3. проанализировать понятие «познавательный интерес» учащихся и описать его уровни и критерии;
4. разработать задания на основе аутентичных видеоматериалов, направленные на повышение познавательного интереса учащихся, и внедрить их в образовательный процесс МАОУ «СШ №44» 11 класса;
5. провести качественный и количественный анализ полученных результатов опытной работы.

Теоретическую основу исследования составили работы по проблеме формирования и развития познавательного интереса учащихся Н.Г. Морозовой [Морозова, 1979], Ф.К. Савиной [Савина, 1968], Г.И. Щукиной [Щукина, 1988]; по содержанию, функциям и использованию аутентичных видеоматериалов Н. А. Качалова [Качалов, 2012], Н.Ф. Коряковцевой [Коряковцева, 2010], М.Л. Бранди [Brandi, 1996].

Для проведения исследования мы использовали следующие **методы**: анализ методической, психологической и педагогической литературы по теме исследования; беседа, опрос, анкетирование, тестирование; качественный и количественный анализ полученных данных.

Исходным **материалом исследования** послужили материалы Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, учебно-методический комплект по иностранному языку Г. И. Ворониной [Воронина, 2004], а также аутентичные видеоматериалы.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования в учебном процессе средней школы разработанных учебных заданий на основе аутентичных видеоматериалов с целью повышения познавательного интереса учащихся на уроках иностранного языка в старшей школе.

База исследования: опытная работа велась в 11 классах МАОУ «СШ №44» г. Красноярска.

Этапы исследования и апробация результатов. Сбор материалов и обработка полученных данных проводилась с сентября 2017 г. по июнь 2018 г.

Отдельные результаты исследования были представлены в докладе на VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Теория и методика преподавания иностранных языков в условиях поликультурного общества» в ФГБОУ ВПО КГПУ им. В.П. Астафьева (5 декабря 2018 г.).

Объем и структура исследования: работа состоит из Введения, двух Глав, Заключения, списка использованных источников и приложения. Работа изложена на 40 страницах машинописного текста, без учета приложений.

Во Введении обосновываются актуальность работы, формулируются ее цель, задачи, теоретическая основа исследования и практическая значимость, определяются объект и предмет исследования, описываются методы, структура и содержание работы.

Первая глава представляет собой анализ понятий «аутентичные видеоматериалы», «познавательный интерес»; здесь представлена лингводидактическая характеристика старшего этапа обучения иностранному языку.

Во второй главе представлены анализ и описание учебно-методического комплекта по немецкому языку, а также результаты опытной работы по использованию аутентичных видеоматериалов с целью стимулирования познавательного интереса учащихся 11 классов на уроке иностранного языка.

В Заключении обобщаются результаты проведенного исследования, излагаются основные выводы, намечается перспектива дальнейшего изучения проблемы.

Список использованной литературы включает 35 наименования работ отечественных и зарубежных авторов, а также государственные нормативные документы и учебные издания.

В Приложение включены материалы опытной работы.

1. Теоретические основы проблемы использования аутентичных видеоматериалов как средства повышения познавательного интереса учащихся 11 классов на уроке иностранного языка

1.1 Аутентичные видеоматериалы на уроке иностранного языка: характеристика, функции

Овладеть коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка, довольно затруднительно. Исходя из этого, одной из главных задач для учителя является создание как воображаемых, так и реальных ситуаций общения на уроке иностранного языка с использованием различных приёмов работы, как, например, ролевые игры, творческие проекты, дискуссии, современные информационные технологии и т.п. Не менее важным является приобщение учащихся к культурным ценностям народа – носителя языка.

Одним из путей решения данной проблемы является использование аутентичных материалов различного характера на уроках иностранного языка. В лингвистическом варианте коммуникативного подхода центром обучения иностранному языку должен стать аутентичный текст.

Следует пояснить два понятия: «аутентичные материалы» и «учебно-аутентичные материалы». Итак, аутентичные материалы – «это материалы, взятые из оригинальных источников, которые характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью языковых средств. Учебно-аутентичные материалы – это материалы, специально разработанные с учётом всех параметров аутентичного учебного процесса и критериев аутентичности, и предназначены для решения конкретных учебных задач» [Носонович, 1999, с. 151].

Проблема аутентичных материалов, используемых в обучении иностранным языкам, вызывает много разногласий. Понятие аутентичных

материалов появилось в методике не так давно, что связано с современной постановкой целей обучения иностранному языку. В современной зарубежной и отечественной методике термин «аутентичные материалы» вытеснил термин «оригинальные материалы», который использовался ранее. При этом степень аутентичности учебных материалов является серьёзной методической проблемой.

Из многообразия определений аутентичности в методике обучения иностранному языку воспользуемся традиционной трактовкой Г.Г. Жоглина, когда под аутентичными принято понимать материалы, которые создавались носителями языка, но в дальнейшем «без каких-либо купюр или обработок» [Жоглин, 1998, с. 27], нашли применение в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход к обучению иностранному языку вне языковой среды.

В настоящее время существует несколько классификаций аутентичных материалов, рассмотрим некоторые из них.

К.С. Кричевская даёт определение аутентичных подлинным литературным, фольклорным, изобразительным, музыкальным произведениям, предметам реальной действительности, таким, как одежда, мебель, посуда и их иллюстративным изображениям. Методист выделяет материалы повседневной и бытовой жизни в самостоятельную группу прагматических материалов (объявления, анкеты-опросники, вывески, этикетки, карты, отдыху, товарам и прочее), которые по характеру применения являются значимыми для создания атмосферы приобщения к среде обитания носителей языка и считает, что их роль выше аутентичных текстов из учебника, хотя они могут уступать им по объёму [Кричевская, 1996].

Кричевская К.С. даёт следующую классификацию прагматических материалов в зависимости от их употребления в той или иной области:

- учебно-профессиональная сфера общения;
- социально-культурная среда общения;

- бытовая сфера общения;
- торгово-коммерческая сфера общения;
- семейно-бытовая сфера общения;
- спортивно-оздоровительная сфера общения;

К понятию “прагматические материалы” можно отнести также аудио- и аудиовизуальные материалы, такие, как информационные радио- и телепрограммы, сводки новостей, прогноз погоды, информационные объявления по радио в аэропортах и на ж/д вокзалах. Использование подобных материалов в образовательном процессе являются важным, так как они являются примером современного иностранного языка и создают ощущения участия в повседневной жизни страны, что служит дополнительным стимулом для повышения мотивации обучаемых.

Классификация Е. С. Кричевской схожа определению аутентичных материалов, данной Г.И. Ворониной, которая определяет их как аутентичные тексты, заимствованные из коммуникативной практики носителей языка. Ею выявлено два вида аутентичных текстов, представленных различными жанровыми формами:

1. Функциональные тексты повседневного обихода, выполняющие инструктирующую, поясняющую, рекламирующую или предупреждающую функцию: указатели, дорожные знаки, вывески, схемы, диаграммы, рисунки, театральные программки и прочее.

2. Информативные тексты, выполняющие информационную функцию и содержащие постоянно обновляющиеся сведения: статьи, интервью, опрос мнений, письма читателей в печатные издания, актуальная сенсационная информация, объявления, разъяснения к статистике, графике, рекламе, комментарий, репортаж и прочее.

Классификации Кричевской Е. С. и Ворониной Г. И. были рассмотрены нами для общего освещения поднятой проблемы, так как, на наш, взгляд они не охватывают всего спектра аутентичных материалов.

Основываясь на анализе представленных классификаций, в интересах

нашего исследования мы предлагаем следующим образом классифицировать аутентичные материалы.

1. Аутентичные аудиовизуальные материалы - телевизионная реклама, художественные и документальные фильмы, телешоу, мультфильмы, клипы, новости и так далее. В нашей работе мы будем работать с этой группой материалов, именуя их аутентичные видеоматериалы. В современной методической среде под видеоматериалами (аудиовизуальными материалами) понимают видеосъемку реальных событий, фактов и иных материалов, применяемых для учебных целей, в урочной и внеурочной форме работы [Ефремова, 2014, с. 179].

2. Аутентичные аудиоматериалы - аудиокниги, песни, реклама и передачи по радио и так далее.

3. Аутентичные визуальные материалы - картины, фотографии, слайды, дорожные знаки, иллюстрации, марки, открытки и так далее.

4. Аутентичные печатные материалы - газетные статьи, спортивные колонки, тексты песен, программки, телефонные справочники, брошюры для туристов, комиксы, чеки, билеты и так далее.

5. Реалии (предметы) - монеты, наличность, маски, игрушки и так далее [Gebhard, 1996].

Преимущества аутентичных материалов как средства обучения очевидны, они получили широкое освещение в методической литературе как отечественных, так и зарубежных авторов.

Язык, представленный в аутентичных материалах, выступает как средство реального общения, отражает реальную языковую действительность, особенности функционирования языка как средства коммуникации и естественного окружения. С применением аутентичных материалов уменьшается опасность искажения иноязычной действительности: являясь свидетельствами современной цивилизации в стране изучаемого языка, они отражают идеи и суждения, распространенные в данный момент в обществе. Благодаря отсутствию дидактической

направленности, информация, предъявляемая с помощью аутентичных материалов в условиях неязыковой среды, обладает высоким уровнем авторитетности; естественность вызывает большую познавательную активность, в то время как учебные материалы выполняют чисто учебную функцию и отражают фиктивные ситуации, не существующие вне занятия, снижая тем самым мотивацию, достоверность представленных сведений, их использование может впоследствии затруднить переход к пониманию материалов, взятых из «реальной жизни».

Современные стандарты обучения требуют от преподавателя использования в учебном процессе новейших достижений в области методики преподавания иностранных языков. К таким достижениям можно отнести и использование видеоматериалов в учебном процессе.

Под видеоматериалами М.Гилберт понимает учебно-вспомогательное средство, которое демонстрируется посредством звукоцветотехнического устройства и направляет речевую информацию по слуховому и зрительному каналу сенсорной системы человека [Приводится по: Качалов, 2012, с.29].

Аутентичные видеоматериалы обладают большим лингвометодическим потенциалом, так как они демонстрирует процесс протекания инокультурной, межкультурной коммуникации. Характерной чертой аутентичных видеоматериалов является своеобразие лексики, а именно присутствие междометий, словосочетаний, направленных на создание ассоциативных связей, частиц, фразеологизмов, слов с эмоциональной окраской. С точки зрения синтаксиса, специфика аутентичных видеоматериалов находит свое отражение в краткости и неразвернутости предложений видеотекста, в его фрагментарности, а также самостоятельно употребляемых структурно-зависимых предложениях.

Благодаря аутентичности, активизации зрительного, слухового каналов восприятия и разнообразию жанров, аудио- и видеоматериалы способны крайне точно воссоздавать ситуации иноязычного общения, аутентичную культуру и языковую среду. Такие материалы несут в себе определенный

объем социокультурного содержания, который выражается через продуктивный словарный запас, включающий в себя коммуникативно-значимые лексические единицы, такие как: оценочная лексика, разговорные клише, слова с национально-культурным компонентом, используемые в типичных ситуациях общения. Они оказывают влияние на социальный и культурный кругозор учащихся, а также в значительной степени стимулирует их познавательный интерес.

Эмоциональное воздействие видеоматериалов имеет особое значение, так как они вызывают определенные переживания, и чувства у учащихся, тем самым эффективно влияют на мотивационную сторону высказывания, необходимую для создания коммуникативной потребности. Полученная из видео текстов информация, ситуативна, эмоциональна, красочна, она стимулирует как репродуктивные, так и творческие речевые высказывания. Следует заметить, что, только систематический применение аудио- и видеоматериалов в комбинации с методически организованной демонстрацией могут обеспечить успешное достижение эмоционального воздействия на учащихся.

В рамках данной работы предлагается рассматривать аутентичные видеоматериалы как многофункциональное средство обучения иностранным языкам. Учитывая их специфику, можно выделить следующие функции, выполняемые аутентичными видеоматериалами в учебном процессе:

1. Информативно-обучающая функция обеспечивает:

- создание речевого образца (лексико-грамматического, интонационного, произносительного);
- воссоздание условий естественного речевого общения и отображение любых временных и пространственных ситуаций, как реальных, так и воображаемых;
- передача динамичности изображения, позволяющая рассматривать явления наиболее правдиво и жизненно;
- синхронная подача информации с помощью звукового и

изобразительного ряда, которые активизируют внимание учащихся и обеспечивают благоприятные условия для восприятия информации.

2. Организующе-управляющая функция включает в себя:

- большой мотивационный потенциал, так как учащиеся с любопытством и интересом относятся к аутентичным видеодокументам;
- «эффект присутствия/соучастия», способствует переживанию и стимулирует речевую деятельность;
- фактор внушения, т.е. способствует непроизвольному запоминанию информации;
- минимизацию отрицательной мотивации обучения, которая обеспечивается за счет некоторой «анонимности» зрителя и позволяет ему более расслабленно воспринимать информацию;
- коллективность восприятия, которая приводит к возникновению явления «коллективного внимания»;
- заданный темп предъявления и ограниченность временными рамками.

3. Иллюстративно-наглядная функция определяет аутентичные видеоматериалы как:

- совокупность всех видов наглядности (зрительной, слуховой, моторной, образной и др.);
- возможность демонстрировать как звуковую сторону речи, так и неязыковые компоненты, несущие важную информационную нагрузку;
- средство дистантного погружения в естественную иноязычную языковую среду, частично компенсируя ее отсутствие;
- возможность учащимся создавать собственный «психологический контекст» и на основе личного опыта, придавать изображению свое значение.

4. Интегративная функция находит свое выражение в том, что аутентичные видеоматериалы могут использоваться в качестве связок между частями занятия, а также способствуют упорядочиванию и систематизации учебных моментов.

5. Воспитательно-эвристическая функция аутентичных видеоматериалов выражается в том, что они:

- воспитывают чувство уважения к народу и культуре изучаемого языка;
- способствуют воспитанию эстетических качеств посредством их эмоциональной окрашенности.

6. Развивающая функция находит свое выражение в:

- развитию у учащихся наблюдательности, мышления, воображения и т.д.
- активизации познавательной деятельности и увеличении роли фактора самостоятельности [Качалов, 2012, с.56].

Таким образом, выполняя все вышеперечисленные функции, аутентичные видеоматериалы способствует развитию у учащихся умений говорить, сравнивать, анализировать, делать выводы, поскольку различные объекты представляются наглядным образом. Использование аутентичных видеоматериалов обеспечивает создание устно-речевых образцов, демонстрирует и погружает в условия естественного общения. Более того, вовлечение различных каналов поступления информации эффективно влияет на запоминание языкового и страноведческого материала, что способствует усвоению знаний и развитию творческих способностей учащихся, а также если не повышает уровень познавательного интереса старшеклассников, то хотя бы поддерживает его на должном уровне.

1.2. Психолого-педагогическая характеристика старшего школьного возраста

Переход от детства к взрослости в человеческом обществе предполагает не только физическое созревание, но и приобщение к культуре, овладение определенной системой знаний, норм, навыков, благодаря которым индивид может трудиться, выполнять общественные функции и нести вытекающую отсюда социальную ответственность [Формирование

личности..., 1987, с.151].

Но было бы ошибочно рассматривать юность только как период подготовки к взрослой жизни, возраст важен сам по себе в жизни конкретного человека.

В юношеском возрасте идет большая внутренняя работа по завершению созревания различных систем организма, что приводит к серьезным перегрузкам организма в целом и особенно нервной системы. Поэтому с бьющей энергией через край у юношей и у девушек можно встретить сильно выраженную лень (органическая лень) [Бернштейн, 2002, с. 94].

Важнейшими социальными потребностями раннего юношеского возраста являются:

1. Потребность в общении. Высокий уровень развития потребности в общении объясняется причинами:

- постоянное физическое и умственное развитие старшеклассника (в связи с этим расширение его интересов);

- потребность в деятельности: она во многом находит свое удовлетворение в общении;

- необходимость в признании, в интимной реакции, следовательно, рост потребности в общении с людьми;

- потребность в понимании, причем у девушек она выражена сильнее, чем у юношей (в данном контексте понимание нами рассматривается как сопереживание). Сопереживающим человеком рассматривается сверстник с теми же проблемами и переживаниями. Общение в юности отличается особой доверительностью, поэтому так остро переживаются в ранней юности неудачи в общении.

2. Потребность в обособлении. Обособление происходит как в общении (нахождение своей позиции) как и в уединении. Обособление имеет три уровня:

- обособление старшеклассников в составе всей своей возрастной

группы, в составе широких общностей – коллективов сверстников;

- обособление старшеклассников в рамках группы сверстников, приятельских и дружеских;

- обособление личности внутри коллектива.

Потребность в уединении социальна по содержанию. Уединение старшеклассников может быть как предметным (чтение, конструирование и т.д.), так и коммуникативным (отсутствие желания общаться с реальными партнерами, стремление общаться в уединении с неким воображаемым идеальным партнером или своим Я). Уединение в процессе развития старшеклассников выполняет функции:

- познание – восприятие знаний, их осмысление, построение логических схем;

- осмысление себя – определение линии своего поведения, приобретение нового виденье себя и новой самооценки;

- реализация творческого потенциала;

- проигрывание многочисленных ролей, которые недопустимы в реальной жизни (1. игры-грёзы – не имеют реального прототипа, созданы воображением, невозможны в жизни, являются попыткой компенсации; 2. мечты – существующие роли и ситуации или возможные в жизни, но недопустимые на данном этапе).

Уединение в юношеском возрасте – норма и не противопоставляется коллективизму.

3. Потребность в достижении – стремление к успеху в деятельности, соревнование. От данной потребности зависит решение проблем самоопределения и самоутверждения.

4. Потребность в поиске (советские ученые В.С. Ротенберг, В.В. Аршавский) – «активность, направленная на изменение данной ситуации или на изменение самого субъекта, его отношения к данной ситуации при отсутствии определенного прогноза положительных, желательных результатов такой активности» [Башкова, 1999, с. 125].

В ранней юности интерес к себе огромен, так как проблема становления самосознания одна из центральных в юношеском возрасте. Познание себя старшеклассниками формирует образ Я через отнесение себя к определенным группам людей: возрастной, половой, по роду занятия и т.д.

«Образ – Я» – социальная установка, отношение личности к самой себе, включающее три взаимосвязанных компонента:

- познавательный – знания о себе, представления о своих качествах;
- эмоциональный – оценка этих качеств и связанное с ней самолюбие, самоуважение;
- поведенческий – это практическое отношение к самому себе [Бернс, 1986, с. 311].

У старшеклассников формирование образа Я происходит в процессе деятельности и общения со всеми людьми, которые его окружают.

Следовательно, старшеклассник получает определенную информацию о самом себе как субъекте деятельности и общения. Наиболее важно общение для старшеклассников со значимыми людьми, в котором нередко получают о себе информацию в оценочных терминах. Поэтому необходимо иметь в этом возрасте друзей сверстников и доверительное общение со взрослыми.

Старшеклассники рассматриваются как психологический возраст перехода к самостоятельности, период самоопределения, приобретения психической, идейной, гражданской зрелости, формирования мировоззрения, морального сознания и самосознания [Кон, 1980, с. 101].

Развитие самосознания выступает центральным психологическим процессом у старшеклассников. Это побуждает личность соизмерять свои стремления и поступки с определенными принципами и образом собственного "я". Чем старше и взрослее старшеклассник, тем больше его воспитание превращается в самовоспитание [Выготский, 1984, с. 248].

На основе представлений о себе старшеклассник конструирует собственную линию поведения. Ограниченность или недостаточность деятельности и общения могут привести к тому, что старшеклассник

оказывается лишен представления о себе или это представление расходится с его реальным образом. В юности образ Я еще не устоялся, поэтому восприятие себя старшеклассниками может быть неустойчивым, противоречивым, ситуативным (особенно при осознание своих личных качеств).

Социальную ситуацию развития старшеклассника характеризует, главным образом, направленность на будущее: на выбор профессии, дальнейшего образа жизни. Социальная ситуация развития старшеклассников – это «порог» самостоятельной жизни [Елисеева, 2013, с. 99].

Характерная черта старшеклассников – формирование жизненных планов. Из мечты постепенно вырисовывается реалистичный, ориентированный на действительность план действий [Елисеева, 2013, с. 108].

Жизненный план – явление одновременно социального и этического порядка. Вопрос, кем быть и каким быть первоначально (на подростковом этапе) не различаются. Эти жизненные планы сводятся к намерениям учиться, заниматься интересной работой, иметь верных друзей, много путешествовать. В данных жизненных планах отсутствует вопрос о средствах их достижения. Образы ориентированы не на результат, а на процесс развития. Отсюда возникает потребность видеть себя выдающимся [Шахова, 1996, с. 80].

Старшеклассники тоже порой называют жизненными планами весьма расплывчатые ориентиры и мечты, которые не соотносятся с их практической деятельностью.

Психологический критерий "вхождения" в юность связан с резкой сменой внутренней позиции, с изменением отношения к будущему [Кирилова, 2000, с. 31].

Если подросток, по словам Л.И. Божович, смотрит на будущее с позиции настоящего, то юноша (старший школьник) смотрит на настоящее с позиции будущего. Происходит расширение временного горизонта –

будущее становится главным измерением. Изменяется направленность личности. Теперь она может быть обозначена как устремленность в будущее, определение дальнейшего жизненного пути, выбор профессии [Кон, 1980, с. 81].

Предварительное самоопределение, построение жизненных планов на будущее – это центральное психологическое новообразование юношеского возраста [Выготский, 1984, с. 241].

Соответственно, в старших классах важнейшей для учащихся становится активность по поиску ценностных ориентаций, связанная со стремлением к автономии, правом быть самим собой, личностью, отличающейся от окружающих, даже самых близких, складывается мировоззрение как система обобщенных представлений о мире в целом, других людях, о самом себе.

Старшеклассников волнует еще остро проблемы, унаследованные от подросткового возраста: собственная возрастная специфика, право на автономию от старших. Наряду с дифференциацией умственных способностей и интересов, без которых затруднителен выбор профессии, это требует развития интегративных механизмов самосознания, выработки мировоззрения и жизненной позиции [Кон, 1980, с. 81].

Оценка окружающего у старшеклассников часто бывают категоричны и прямолинейны. Ведущая деятельность в юности – учебно-профессиональное и профессиональное самоопределение. Поэтому у старшеклассников происходит избирательное отношение к школьным предметам, посещение подготовительных курсов для поступления в ВУЗ, профильность обучения в школе [Башкова, 1999, с. 72].

В старших классах формируется психологическая готовность к самоопределению, которая включает стремление познать себя как личность и приводит к рефлексии, к углубленному самоанализу. Самопознание и познание других приводит к постановке задач самосовершенствования. В юности активно развивается сфера чувств. В целом характерно

оптимистическое самочувствие, повышенный жизненный тонус. Эмоциональная сфера значительно богаче по содержанию и тоньше по оттенкам переживаний, повышается внутренняя восприимчивость и способность к сопереживанию. На основе стремления старшеклассника к самостоятельности у него формируется полная структура самосознания, развивается личностная рефлексия, осознаются жизненные перспективы, формируется уровень притязаний [Башкова, 1999, с. 73].

Динамика познавательного интереса так же варьируется в зависимости от возраста обучающихся. В разные периоды жизни можно выделить предпочтительный уровень развития познавательного интереса, хотя переход с более низкого уровня на более высокий очень индивидуален.

В старшем школьном возрасте многое в познавательном интересе остается от подросткового уровня. Но сам ученик меняется. Меняется направленность его интересов. Появляется острый интерес к человеку, к его предназначению, к сверстникам, к взрослым, к противоположному полу, к будущей специальности. Круг интересов становится шире, что обуславливает некоторое снижение познавательного интереса у старших школьников. Но, тем не менее, познавательный интерес оказывает значительное влияние на жизненные планы старших школьников, на выбор специальности.

Особую проблему составляет отношение старшеклассников к иностранному языку. Его востребованность в современном мире сейчас очевидна для всех. Однако в старших классах виден очевидный разброс владения им. Одним он дается легко, и они убеждены в необходимости совершенствоваться в его владении, хотя предмет профессионального выбора он не будет. Для других иностранный язык – предмет будущей профессии. Третьим он дается трудно, они утратили мотивацию к его изучению.

1.3. Познавательный интерес учащихся на уроке иностранного языка

Согласно ФГОС СОО формирование и развитие познавательного интереса учащихся УК учебным предметам является необходимым для достижения личностным результатом.

В современной психолого-педагогической литературе большое значение уделяется познавательному интересу и его благотворному влиянию на учебную деятельность школьников.

Определим само понятие – познавательный интерес. Г.И. Щукина писала: «Познавательный интерес – глубоко личностное образование, не сводимое к отдельным свойствам и проявлениям. Его психологическую природу составляет нерасторжимый комплекс жизненно важных для личности процессов» [Щукина, 1988, с. 21]. Пробуждение познавательного интереса – это всего лишь начальная стадия большой работы по воспитанию глубокого устойчивого интереса к знаниям и потребности к самообразованию. Интерес в широком смысле слова – это направленность личности на изучение всего нового, овладение умениями, приобретение различных навыков. Интерес к знаниям или познавательный интерес – это направленность личности ребёнка на овладение знаний в той или иной предметной области. Учитель воспитывает интерес к своему предмету.

Задача по формированию познавательного интереса главным образом принадлежит деятельности учителя. Именно учитель, по мнению Ф. К. Савиной, при разработке урока должен особое внимание уделять содержанию, методам обучения, организации деятельности и отношениям между учителем и учащимися [Савина, 1968, с. 50].

Рассмотрим подробнее факторы, влияющие на формирование познавательного интереса старшеклассников, которые рассматривают в своих работах Ф. К. Савина и Г. И. Щукина.

Данные факторы мы будем рассматривать на примере урока

иностранный язык.

1. Содержание учебного материала.

При разработке урока, следует учитывать характер изучаемого материала и в соответствии с ним выбирать организацию урока, в которой будет учитываться соотношение теоретического и фактического материала. Это поможет поддерживать на уроке интерес к изучаемой теме, а также интересно преподнести менее интересный, но нужный материал, сопроводив его ранее изученными фактами, которые вызвали положительную эмоциональную реакцию у учащихся.

2. Организационный фактор:

В него входят: методы, методические приемы и средства подачи изучаемого материала, к которым можно отнести следующее:

А) Эмоциональное воздействие. Чтобы вызвать интерес у школьников, нужно предоставить такой материал, который бы вызывал положительные эмоции, заставил бы их удивиться, т.к удивление – это один из сильнейших стимулов к познанию. Так же на привлечение интереса к предмету или процессу изучения влияет занимательность. Ее элементами могут выступать: новизна, неожиданность, несоответствие прежним представлениям, необычность и т.д. Занимательность связывают с интересными сторонами явлений, процессов, которые вызывают удивление у учащихся.

Б) Наглядные и технические средства обучения. К наглядным средствам относят различные модели, макеты, карты, рисунки. Все эти средства обеспечивают восприятие информации и стимулируют учебную деятельность.

К техническим средствам обучения можно отнести: различные статистические экранные пособия (диафильмы, диапозитивы, кодопозитивы), кинофильмы, радио- и звукозаписи, телепередачи, видеофильмы, так же к ним относится аппаратура, с помощью которой можно их демонстрировать. Все эти средства помогают усилить яркость и эмоциональность обучения, стимулировать мышление и воображение, но нужно помнить, что все эти

средства не заменят роли учителя в учебном процессе.

В) Форма образовательной деятельности учащихся, к которой можно отнести: индивидуальную, общеклассную, групповую, личностно-ролевою. Для продуктивного обучения следует учитывать специфику как всего класса, так и индивидуально каждого ученика и исходя из этого разрабатывать

Г) Средства привлечения интереса. Такие как: оценивание знаний, настрой на положительный результат, практическая значимость, учебная перспектива, одобрение деятельности учащихся, положительное мнение коллектива, взаимоподдержка. Все эти средства формируют позитивное отношение к обучению у учащихся, помогают им преодолеть психологические барьеры, которые негативно сказываются на их обучении.

Д) Характер усвоения знаний, который выражается в следующем: самостоятельности; трудности и понятности учебного материала; свободном выборе заданий, видов деятельности; потребности в саморазвитии. В каждом классе есть ученики, которые быстро усваивают материал и те, кому нужно больше времени, чтобы в нем разобраться. Чтобы одни не заскучали, а другие не пропустили тему, нужно учитывать их уровень подготовки.

3. Межличностные отношения между учителем и учащимися.

Комфорт в общении. Он проявляется в следующих действиях со стороны педагога: доверительности, доброжелательности, требовательности, педагогическом такте, сотрудничестве учителя и учащихся.

И. П. Подласый выделяет следующий алгоритм, используемый при подготовке к уроку:

1) Следует оценивать ведущие интересы учащихся (как всего класса, так и отдельных учеников) и выявить на каком уровне сформирован интерес и какие мотивы являются ведущими при его изучении.

2) Определить отношение учащихся к урокам. Выявить потребность в обучении, насколько для них интересной является предстоящая тема урока.

3) Следует сопоставить объем предстоящей работы и реальные возможности учащихся. Определить уровень активности учащихся исходя из

следующих факторов: характера учебного материала, работоспособности учащихся, дисциплинированности, уровня внимания, мотивов деятельности.

4) Выявить характер и объем стимулов, которые необходимы, чтобы вызвать и удержать интерес, активность и высокую работоспособность класса [Подласый, 1999, с. 321].

При формировании познавательного интереса так же следует учитывать причины, по которым может отсутствовать познавательный интерес у учащихся. К ним мы можем отнести: трудность понимания учебного материала; низкий уровень труда у учеников; преобладание внеучебных интересов над учебными; отсутствие семейно-бытовых условий для занятий; бедность учебного материала; слабая организация самостоятельной работы; неверие в собственные познавательные силы и возможности; сложные отношения между учителем и учеником; непонимание смысла изучения предмета.

Таблица 1 - Критерии и показатели сформированности познавательного интереса школьников (по Е.Ребутовской)

Критерии	Показатели
Познавательная активность	Интенсивность вопросов; концентрация внимания; сосредоточенность на вопросе; позитивные эмоциональные переживания и чувства; потребность в интеллектуальных достижениях; делится мнением с одноклассниками, учителем.
Познавательная самостоятельность	Интерес к выполнению деятельности; проявление инициативы и самостоятельности в постановке задач и выборе способа реализации задуманного; концентрация внимания; обращение к дополнительной литературе.
Интерес к внеучебной деятельности	Интерес к данной деятельности; заинтересованность в процессе действий; привлекательность фактов и явлений; знакомится с дополнительной литературой; делится новыми впечатлениями с одноклассниками, товарищами.

Таблица 2 - Уровни сформированности познавательного интереса учащихся старших классов

Уровни	Критерии		
	Познавательная активность	Познавательная самостоятельность	Внеурочное занятие предметом по интересу
Высокий	Достаточно выражена познавательная активность, проявляется интерес и стремление не только проникнуть глубоко в сущность явлений и их взаимосвязей, но и найти для этой цели новый способ. Высокая степень рассогласования между тем, что учащийся знал, что уже встречалось в его опыте и новой информацией, новым явлением.	Учащиеся предпочитают учебную деятельность более трудного характера; активно проявляют инициативу и самостоятельность принимаемых решений; отличаются самостоятельным активным поиском ответа на поставленный вопрос; отличаются самостоятельным активным поиском в пополнении информации об интересующей области; проявляется наблюдательность, внимательность, воображение, сообразительность, высокая скорость мышления.	Учащиеся имеют нацеленность познавательных интересов на определенный учебный предмет; начитанны, стремятся расширить свой кругозор; используют своё свободное время для занятий в интересующей их области, создают что – то своё, новое, оригинальное, непохожее ни на что другое.
Средний	Умеренно выражена познавательная активность, стремление учащегося к выявлению смысла изучаемого содержания, стремление познать связи между явлениями и процессами, овладеть способами применения знаний в измененных	Учащиеся активны в соответствии с побуждениями учителя, но не проявляют должной активности по своему желанию; предпочитают поисковый характер деятельности, не всегда склонны к выполнению заданий самостоятельно; ученик	Учащиеся проявляют избирательное отношение к определенному предмету; имеет место деятельность по расширению своего кругозора, но не как система, а эпизодически. Свой досуг редко посвящают интересующей их области, но

	<p>условиях. Большая устойчивость волевых усилий; ученик стремится довести начатое дело до конца, при затруднении не отказывается от выполнения задания, а ищет пути его решения.</p>	<p>пытлив и любознателен, выдвигает свои способы решения задач, но особых усилий и интереса к предложенной работе не проявляет.</p>	<p>нерегулярно.</p>
<p>Низкий</p>	<p>Слабо выражена познавательная активность, стремление понять, запомнить и воспроизвести знания, овладеть способом его применения по образцу. Неустойчивость волевых усилий, отсутствие интереса к углублению знаний, отсутствие вопросов типа: «Почему? Зачем?»</p>	<p>Учащиеся не очень любят выполнять задания самостоятельно, для них лучше выполнять задания по образцу; работу будут выполнять самостоятельно, если им она интересна и подкрепляется волевыми и интеллектуальными усилиями. Находятся в более длительном промежутке времени для обдумывания, ответы шаблонны, нет индивидуальности, самостоятельности.</p>	<p>Интерес учащихся неосознан; к учебным предметам интерес то появляется, то затухает в полной зависимости от ситуации. Свободное время заполняется случайными занятиями; круг чтения невелик; выбор книг случаен.</p>

На основе выделенных критериев кем они выделены и показателей были определены три уровня сформированности познавательного интереса школьников: высокий, средний, низкий, которые представлены ниже в Таблице 2.

Таким образом, учитель должен знать, какие способы, методы, средства нужно использовать на своих уроках, чтобы оказывать влияние на формирование познавательного интереса и четко понимать механизм этого формирования, и уметь использовать эти методы в различных ситуациях.

Нами была поставлена задача выявить уровни познавательного интереса у учащихся 11 класса. После недельной работы с учащимися и наблюдением за их активностью, организованностью и заинтересованностью, на основе анализа работы на уроках иностранного языка (анализ письменных работ, устных ответов, отметок в журнале), на основе представленных выше критериев и проведенного анкетирования (Приложение А) были выведены следующие результаты:



Рисунок 1 - Уровни познавательного интереса учащихся к предмету «Иностранный язык»

Результаты показали, что из группы 12 человек учащихся 11 класса,

только 2 имеют высокий уровень познавательного интереса, 6 учащихся имеют средний и 4 низкий уровни познавательного интереса.

Конечно же, из результатов, показанных на диаграмме, мы сделали вывод о том, что нужно попытаться повысить уровень познавательного интереса у учащихся.

Выводы по 1 главе

Первая глава посвящена теоретическому анализу психолого-педагогической литературы, в которой рассматриваются вопросы, связанные с познавательным интересом, в рамках поставленных нами задач. Так же в данной главе рассматриваются психологические особенности юношеского возраста и факторы, влияющие на формирование познавательного интереса старшеклассников на уроке иностранного языка.

Результатами данного этапа нашего исследования является то, что нами было выявлено, что понимается в науке под понятием «познавательный интерес», основные этапы его формирования, его основные функции и виды.

В психолого-педагогической литературе существует множество трактовок термина «познавательный интерес», в своем исследовании мы пользуемся определением Щукиной Г.И. «Познавательный интерес – глубоко личностное образование, не сводимое к отдельным свойствам и проявлениям. Его психологическую природу составляет нерасторжимый комплекс жизненно важных для личности процессов» [Щукина, 1988].

Мы согласны с Ф. К. Савиной в том, что главным образом задача по формированию познавательного интереса принадлежит деятельности учителя, ведь именно он при разработке урока отвечает за содержание, методы обучения, организацию деятельности и отношение между учителем и учащимися [Савина, 1968].

Так же в данной главе мы раскрыли, что такое аутентичные материалы и, что повышать уровень познавательного интереса старших классов можно

посредством аутентичных видеоматериалов.

Таким образом, основные положения данной главы представляют собой теоретическую базу исследования по выявлению условий формирования познавательного интереса через аутентичные материалы в юношеском возрасте.

2. Опытная работа по использованию аутентичных видеоматериалов на уроке иностранного языка с целью развития познавательного интереса учащихся 11 классов

2.1 Анализ содержания УМК «Deutsch. Kontakte» Г.И. Ворониной

Важным критерием для поддержания познавательного интереса у старших классов является качество учебного пособия, на котором базируется весь процесс обучения, то, насколько учебное пособие направлено на поддержание или даже повышение уровня познавательного интереса, и какими средствами для этого оно располагает.

Исходя из этого, задачей данной главы является анализ учебно-методического комплекта (УМК) «Deutsch, Kontakte» Г.И. Ворониной [Воронина, 2004] и оценка предлагаемых им средств поддержания познавательного интереса.

В состав данного УМК входят учебник немецкого языка для 10 – 11 классов (с книгой для чтения и словарем), книга для учителя, сборник упражнений, комплект аудиокассет.

Учебник состоит из 4 самостоятельных разделов (Jugendliche, wie geht's?; Bundesländer, was Neues?; Kreativ Kultur erleben; Im Trend der Zeit). Каждый раздел включает в себя информационно-тематические блоки, в рамках которых представлены разнообразные темы. Эти темы отражают сферы межличностного общения, современные проблемы молодежи страны изучаемого языка, дают широкую информацию о молодежной культуре, которая является важной частью общенациональной культуры Германии и другую страноведческую информацию.

На изучение одного раздела предлагается примерно 32 часа учебного времени, из них два часа отводится на выполнение итогового теста. На изучение каждого информационно-тематического блока отводится приблизительно 7 – 8 учебных часов, из них 1 час предлагается использовать

как резервный, а второй на проведение промежуточной тестовой работы.

Основной характеристикой учебника является его коммуникативная направленность: обучение учащихся новому средству общения на функционально-ситуативной основе при постоянной опоре на знания о культуре немецкоязычных стран и России.

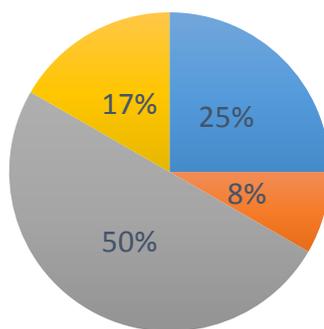
УМК «Deutsch, Kontakte» предоставляет хорошую методическую базу для обучения монологической речи по дедуктивному пути (от текста). В каждую тему учебника включены тексты для чтения. В учебнике используются методически адаптированные аутентичные тексты, что позволяет максимально приблизить учебную работу к реальным ситуациям общения, эмоционально обогатить ее и сделать интересной для учеников. В УМК можно встретить тексты разнообразных жанров: стихи, считалки, рифмовки, интервью, газетные статьи, рассказы для детей, юмористические истории и т.д. Тематика текстов соотнесена с реальными возрастными интересами учеников, а также с едиными задачами воспитания, образования и развития личности. В текстах реализован адекватный отбор языкового, речевого и социокультурного материала, что помогает формировать необходимые навыки и умения, побуждает к обсуждению и размышлению.

Но несмотря на наличие аутентичных текстов, аутентичные видеоматериалы для данного учебника совсем не предоставлены. Нами было проведено анкетирование, которое показало, что именно аутентичные видеоматериалы будут наиболее интересны для учащихся 11 класса.

Учащимся было предложено отметить те аутентичные материалы, которые, по их мнению, будут для них самыми интересными на уроке иностранного языка.

Результаты анкетирования представлены на рисунке 2.

Предпочтения обучающихся



- Аутентичные текстовые материалы
- Аутентичные визуальные материалы
- Аутентичные видеоматериалы
- Аутентичные аудиоматериалы

Рисунок 2 – Предпочтения обучающихся 11 класса по использованию аутентичных материалов на уроке иностранного языка

Анкетирование показало, что половина учащихся 11 класса хотели бы работать именно с аутентичными видеоматериалами на уроке.

2.2. Разработка и апробация заданий с использованием аутентичных видеоматериалов с целью повышения познавательного интереса учащихся 11 класса на уроке иностранного языка

Одна из основных возможностей видео не свойственная никаким другим средствам наглядности - это способность создания речевой среды, которой так недостаёт учащимся при обучении иностранному языку.

Аутентичные видеоматериалы предлагают большее разнообразие образцов языка и речи, включая различные региональные акценты, общеупотребительную и специальную лексику, идиомы и т.д., причем в реальном контексте, как их используют носители языка. Они обеспечивают широкие возможности для овладения иноязычной культурой. В то же время

эти видеоматериалы ориентированы главным образом на обучаемых с хорошей языковой подготовкой, так как для начинающих изучать язык они представляют значительные трудности, связанные со скоростью речи, ее индивидуально-типологическими характеристиками, диалектами особенностями, фоновым шумом и т.д.

Работа с видеоматериалами состоит из 4 этапов:

1. Работа с незнакомыми словами.
2. Вступительная беседа.
3. Просмотр видеофрагмента.
4. Проверка понимания видеофрагмента.

Главная задача, которая стоит перед учителем на этапе проверки - это понимание учащимися кинофрагмента.

Очень удобно работать с аутентичными видеоматериалами по методике М. Л. Бранди.

Методика включает в себя три этапа: допросмотровый (преддемонстрационный), просмотровый (демонстрационный) и послепросмотровый (последемонстрационный), подкрепляющихся специальными заданиями, выполнение которых требует концентрации внимания.

Перед выбором материала видеофильмов необходимо учитывать состав изучающих иностранный язык, их возраст, интересы, знание языка, а также языковые предпосылки. Следует обратить внимание также на следующее:

- с какой целью используется материал видеофильмов - для общего или полного понимания;
- какие продуктивные цели ставятся - для устной коммуникации или для создания текста того или иного сообщения;
- соотносится ли выбранный материал с программой, учебным процессом, каковы уровень языковой сложности, соотношении звука и изображения;
- как должен представляться материал видеофильма - до, во время или

после работы с сюжетом;

- какие формы работы использовать (индивидуальные, парные, групповые).

Было решено выстраивать свои уроки с видеоматериалами именно по методике М.Л. Бранди.

В качестве аутентичных видеоматериалов были выбраны серии из немецкого видеокурса «Das Deutschlandlabor» [Das Deutschlandlabor], созданного Гёте-Институтом. Видеокурс направлен не только на изучение немецкого языка, но и на ознакомление учащихся с немецкой культурой, традициями, предпочтениями.

Серии представляют собой сочетание комментария ведущих и видео на определенную лингвострановедческую тему (музыка, искусство, литература, музеи, пиво, миграция и т.д.). Целевая аудитория авторами не обозначена, но отбор тематики будет интересен как в подростковом, так и в юношеском возрасте. Тем более, что темы учащиеся при желании могут выбрать. Уровень языка в сериях А2, что позволяло учащимся понимать большую часть информации.

В начале урока, на допросмотровом этапе вводилась тема урока, задавались вопросы по теме, а также было ознакомление учащихся с лексикой из видео, которая может в дальнейшем вызвать затруднения.

На просмотром этапе учащимся были предложены задания, составленные к аутентичным видеозаписям (Приложение Б).

На послепросмотровом этапе обсуждалось видео на иностранном языке, акцентировалось внимание на понимании учащимися данных видео.

Во время практики главной темой в учебнике учащихся была «Kreativ Kultur erleben», в которую можно было включить очень много интересных видео на тему культуры в Германии.

После проведенных занятий с использованием аутентичных видеоматериалов было проведено анкетирование (Приложение В), в котором учащимся было предложено ответить на вопросы, связанные с их

удовлетворенностью работой на уроке иностранного языка. Результаты анкетирования представлены на Рисунке 3.

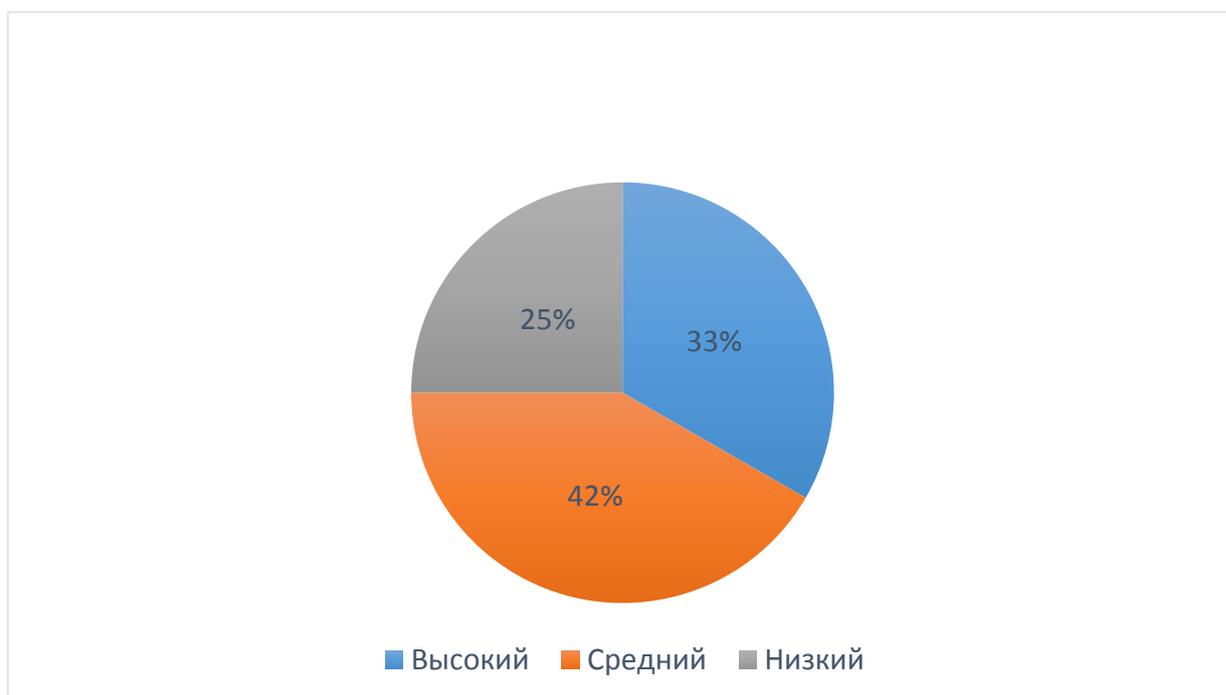


Рисунок 3 - Уровни познавательного интереса учащихся к предмету иностранный язык после уроков с использованием аутентичных видеоматериалов

По результатам анкетирования так же было выявлено, что большинство учащихся удовлетворены работой с видеоматериалами на уроке, а также их интерес к иностранному языку повысился. Более того, учащиеся стали активней работать на уроке, а также интересовались, где они могут посмотреть подобные видеоматериалы и будет ли вестись подобная работа с видео в дальнейшем, что говорит нам о явном повышении познавательного интереса.

Выводы по 2 главе

Во время просмотра видеоматериалов происходит слухо-зрительный синтез, одновременная трансляция звука и изображения, что способствует

развитию навыков и умений восприятия речи на слух и стимулирует устно-речевое общение обучаемых, которое происходит в форме выражения собственного мнения, отношения, поиска аргументов и доказательств. Практика показывает, что ученик запоминает то, что он слышит и видит в пять раз лучше того, что он только слышит.

Наша практика показала, что с помощью внедрения аутентичных видеоматериалов на уроке иностранного языка учащиеся действительно стали более заинтересованными в предмете, стали активней работать на уроке, а главное – их познавательный интерес повысился.

Заключение

Целью нашего исследования было повышение уровня познавательного интереса учащихся через использование аутентичных видеоматериалов. Использование видеоматериалов базируется преимущественно на наглядном восприятии информации, создает прототип иноязычной среды и помогает овладеть познавательной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка. Видео на уроке помогает учителю в повышении мотивации к познавательному обучению и в наиболее полном удовлетворении запросов и любознательности учащихся. Эффективность использования видеоматериала зависит не только от точного определения его места в системе обучения, но и от того, насколько рационально организована структура видеозанятия, как согласованы учебные возможности видеоматериала с задачами обучения. Применение видеоматериалов раскрывает широкие возможности для активной работы в процессе повышения уровня познавательного интереса учащихся и делает учебный процесс овладения иностранным языком привлекательным на всех этапах обучения.

Посредством просмотра видеосюжетов нами были разработаны задания, в результате проведения которых повысился уровень познавательного интереса. В результате работы над этими видеоматериалами развивалась совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, речевой и общеучебной деятельности. Кроме этого содержание видеоматериалов способствовало развитию социокультурной компетенции.

Таким образом, задачи, поставленные нами, были выполнены, аутентичные видеоматериалы на уроках иностранного языка действительно способствуют повышению уровня познавательного интереса, улучшению усвоения знаний, помогают восполнить отсутствие иноязычной среды на всех этапах обучения, расширяют кругозор.

Список использованных источников

1. Абульханова-Славская К.А. Гордиенко Е.В. Представления личности об отношении к ней значимых других // Психологический журнал, 2001. № 5. С. 38-47.
2. Башкова С.А. Особенности образа будущего у старшеклассников больших и малых городов: диссертация кандидата психологических наук: 19.00.05/ Башкова Светлана Александровна; Место защиты: МГУ им. М.В. Ломоносова. Москва. М., 1999. 130 с.
3. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.: Прогресс, 1986. 420 с.
4. Бернштейн Н.А. От рефлекса к модели будущего // Вопросы психологии. 2002. № 2. С. 94-98.
5. Воронина Г.И. Карелина И.В. Немецкий язык, контакты // М.: Просвещение, 2004. 224 с.
6. Выготский Л.С. Проблема возраста // Собрание сочинений: В 6 т. М.: Педагогика, 1984. Т.4. С. 244-268.
7. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранному языку // Лингводидактика и методика: Учеб. пособие для студентов лингв.ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 346 с.
8. Елисеева Е.В. Социально-педагогическое проектирование самостоятельности старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения: монография/Е.В. Елисеева, С.Н. Злобина, Е.А. Шушпанникова. – Saint-Louis, MO: Publishing House "Science Innovation Center", 2013. 246 с.
9. Елухина Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи // Иностранные языки в школе. 1996. № 5. С. 13-15.
10. Ефремова Т. Н. Современный толковый словарь: в 3-х тт. Ростов н/Д.: Азбуки, 2014. 1168 с.
11. Жоглина Г.Г. Развитие умений коммуникативной компетенции на

основе использования аутентичных видеодокументов (французский язык, языковой вуз). Пятигорск, 1998. С. 27-47.

12. Зимняя И.А. Психология обучения иностранному языку в школе. Москва: Просвещение, 1991. 236 с.

13. Качалов Н.А. Особенности использования аутентичных видеодокументов в обучении иностранному языку// Вестник томского государственного университета. 2012. № 4. С. 67-79.

14. Кирилова Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников // Вопросы психологии, 2000. № 4. 29-37 с.

15. Кон И.С. Психология старшеклассника. М.: Просвещение, 1980. 191 с.

16. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии. Москва, 2010. 192 с.

17. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе. 1996. № 1. С. 10.

18. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. Москва, 1977. 98 с.

19. Морозова Н.Г. Учителю о познавательном интересе. М., 1979. 120 с.

20. Носонович Е.В. Мильруд Р.П., Критерии аутентичного учебного текста // Иностранные языки в школе. 1999. № 2. С. 16-18.

21. Носонович Е.В. Мильруд Г.П. Параметры аутентичного учебного текста// Иностранные языки в школе. 1999. №1. С. 237.

22. Пассов Е.И. Урок иностранного языка в школе // Просвещение Москва, 1988. 223 с.

23. Пассов Е.И. Урок иностранного языка в школе // Пособие для учителя. Мн.: Нарасвета, 1982. 142 с.

24. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студ. пед. вузов: В 2 кн. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. 576 с.

25. Ребутовская Е. Н. Возрастная динамика познавательного интереса. Москва, 1998. 300 с.
26. Савина Ф. К. формирование познавательных интересов учащихся в условиях реформы школы: Учебное пособие к спецкурсу. Волгоград: ВГПИ им. А. С. Серафимовича, 1968. 61 с.
27. Снегирева Т.В. Личностное самоопределение в старшем школьном возрасте // Вопросы психологии, 1989. № 2. С. 27-35.
28. Формирование личности в переходный период от подросткового к юношескому возрасту / Под ред. И.В. Дубровиной. М.: Педагогика, 1987. 184 с.
29. Шахова И. П. Самоактуализация современных подростков и юношей в определении взросления. М.: Мир психологии, 1996. 84 с.
30. Щукина Г. И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. М.: Педагогика, 1988. 208 с.
31. Щукина Г. И. Проблема познавательного интереса в педагогике. М.: Педагогика, 1971. 29 с.
32. Щукина Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. М.: Просвещение, 2007. 160 с.
33. Brandi Marie-Luise. Video im Deutschunterricht // Goethe-Institut München, 1996. 192 с.
34. Gebhard J.G. Teaching English as a Foreign Language: A teacher Self-Development and Methodology Guide. Ann Arbor: The University of Michigan Press, 1996. 367 с.
35. Das Deutschlandlabor [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dw.com/de/deutsch-lernen/das-deutschlandlabor/s-32379> (дата обращения: 10.05.2018).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета изучения уровня интереса учащихся к урокам немецкого языка

Уважаемый старшеклассник!

Пожалуйста, ответь на следующие вопросы:

	Да	Нет	Не знаю/не уверен
1. Является ли урок немецкого языка твоим любимым предметом в школе?			
2. Читаешь ли ты литературу о немецкоговорящих странах в свободное время?			
3. Читаешь/слушаешь ли ты тексты на немецком языке помимо тех, что задают в школе?			
4. Смотришь ли ты фильмы/программы на немецком языке?			
5. Легко ли усваивается учебный материал, предлагаемый на уроке?			
6. Нравится ли тебе то, как преподается немецкий язык в твоём классе?			
7. Пригодится ли немецкий язык в дальнейшем (учеба, работа, поездки?)			

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

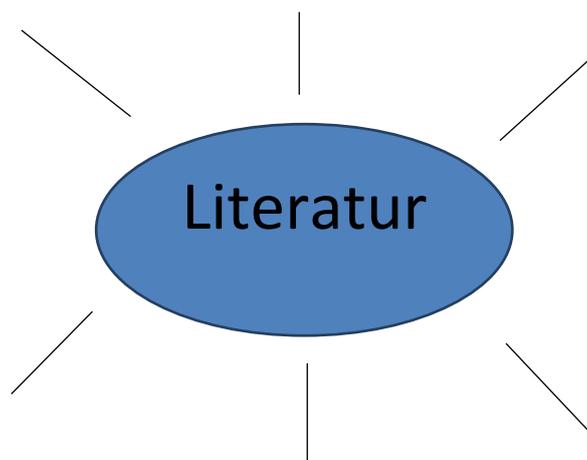
https://www.youtube.com/watch?v=5tTdCksUbvY&index=4&list=LLFrXNpR7zjuqyKqna8nE_4w&t=195s

Thema: Literatur

1. Sieh das Video. Füll die Lücken aus.

Jährlich erscheinen in Deutschland ca. _____ Bücher. Neun von zehn Deutschen lesen pro Jahr mindestens ein Buch. Ein durchschnittlicher Leser liest in einem Jahr mehr als ____ Bücher und jeder vierte liest sogar mehr als ____ Bücher im Jahr. Für über ____% der deutschen gehört ein Buch auch zum perfekten Urlaub.

2. Welche Arten der Literatur lesen die Deutschen gern? Schreib alles, was du gehört und gesehen hast.



3. Stelle dir vor, dass dein Klassenfreund und du bekannte Schriftsteller sind. Aber ihr schreibt in unterschiedlichen Genres. Spielt eine Szene, in der zwei Schriftsteller diskutieren, welches Genre das Beste und das Interessanteste ist.

https://www.youtube.com/watch?v=cBgniQS3DqI&t=57s&index=3&list=LLFrXNpR7zjuqyKqna8nE_4w

Thema: Musik

1. Sieh das Video. Füll die Lücken aus.

Etwa ___ Millionen Deutsche machen regelmäßig _____. Die meisten spielen ein _____, andere singen, zum Beispiel in einem Chor. Etwa _____ Menschen in Deutschland verdienen ihren Lebensunterhalt mit Musik. _____ der Berufsmusiker sind selbständig.

2. Welche Instrumente spielen die Deutschen? Was hast du gehört und gesehen? Kreuz die richtige Variante an.

die Trompete	das Schlagzeug
die Harfe	das Fagott
die Klarinette	die Gitarre
die Querflöte	die Blockflöte
das Klavier	die Violine

3. Welche Instrumente mögen die Deutschen? Was fehlt in dem Satz? Ergänzt.

Das erste Instrument der Deutschen ist oft die _____ und die beliebtesten Instrumente sind _____ und _____.

3. Stelle dir vor du bist ein Journalist und gehst zum Konzert deines Lieblingsmusikers. Spielt zusammen mit deinem Sitznachbarn ein Interview, das dort stattfinden könnte.

https://www.youtube.com/watch?v=Hb0thyiC_tk&index=1&list=LLFrXNpR7zjuqyKqna8nE_4w

Thema: Kunst

1. Sieh das Video. Füll die Lücken aus.

Viele Deutsche interessieren sich für _____ oder machen selbst Kunst. _____ Kunstmuseen und viele Galerien stellen _____, Zeichnungen oder _____ aus. Die berühmtesten und größten _____ gibt es in den Großstädten, aber auch in kleinen _____ und _____ gibt es oft interessante kleine Museen.

2. Welche Kunst gibt es im Museum (Was sagt Dr. Sommer?)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

3. Stelle dir vor, du besuchst als Tourist ein Museum in einer fremden Stadt. Du interessierst dich sehr für Kunst und möchtest mehr über dieses Museum erfahren. Erstelle zusammen mit deinem Sitznachbarn einen Dialog, der zwischen dem Touristen und einem Museumsmitarbeiter stattfinden könnte.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета изучения уровня удовлетворенности учащихся работой с видеоматериалами на уроке иностранного языка

Уважаемый старшеклассник!

Пожалуйста, ответь на следующие вопросы:

	Да	Нет	Не знаю/не уверен
1. Понравилось ли тебе работать с аутентичными видео на уроке немецкого языка?			
2. Как ты считаешь, улучшился ли твой уровень владения иностранным языком после работы с видео на уроке?			
3. Понимал ли ты главный смысл в видео?			
4. Будешь ли ты искать видео на иностранном языке для самостоятельного просмотра?			
5. Хотел бы ты и дальше работать с аутентичными материалами на уроке иностранного языка?			