

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Выпускающая кафедра: кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

Писаренко Дмитрий Сергеевич
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Использование Веб-ресурсов в процессе формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов на английском языке в 7 классе

Направление подготовки 44.03.05 – педагогическое образование

Направленность (профиль) – иностранный язык (английский) и иностранный язык (немецкий)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой к. пед. наук, доцент Майер И.А.

« ____ » _____ 2018 г. _____

Руководитель к. пед. наук, доцент Селезнева И.П.

« ____ » _____ 2018 г. _____

Дата защиты « ____ » _____ 2018 г.

Обучающийся Писаренко Д.С.

« ____ » _____ 2018 г. _____

Оценка _____

Красноярск

2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Теоретические основы процесса формирования навыков поискового чтения на иностранном языке в 7 классе	8
1.1. Чтение на иностранном языке как вид речевой деятельности.....	8
1.2. Особенности обучения поисковому чтению на уроке иностранного языка в 7 классе.....	12
Выводы по главе 1	17
2. Организация процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов на уроке английского языка в 7 классе	20
2.1. Веб-текст как вид аутентичного текста.....	20
2.2. Алгоритм организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс).....	24
Выводы по главе 2	35
Заключение	38
Библиографический список	39
Приложение А	44
Приложение Б	49
Приложение В	50
Приложение Г	55
Приложение Д	60
Приложение Е	66

Введение

В Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования для 5-9 классов (далее – ФГОС ООО) тенденция обучения предмету «Иностранный язык. Второй иностранный язык» предусматривает тесную взаимосвязь прагматического и культурного аспектов содержания с решением задач воспитательного и образовательного характера в процессе развития умений иноязычного речевого общения. Отмечается, что в основной школе усиливается роль принципов когнитивной направленности учебного процесса, индивидуализации и дифференциации обучения, большее значение приобретает освоение современных технологий изучения иностранного языка, формирование учебно-исследовательских умений [Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования, 2010].

Среди предметных результатов освоения образовательной программы в разделе «Коммуникативные умения» особо выделяется такой вид речевой деятельности как чтение.

Изучению чтения как вида речевой деятельности посвящены исследования Г.В. Роговой, Г.М. Галмаговой, Б.В. Беяева, Р.К. Миньяр-Белоручева, И.Л. Бим, И.И. Михайлевской, Н.И. Гез, И.В. Муртазалиевой, М. De Certeau, A. Manguel, D. Feitelson.

Методика обучения различным видам иноязычного чтения представлена в трудах П.К. Бабинской, Г.И. Бубновой, И.Н. Сорокиной, В.В. Купаревой, Р.П. Мильруд, С. Harrison, M.J. Adams.

Особенности поискового (просмотрового) чтения рассматривают Л.А. Силкович, Г.Н. Салтовская, Е.А. Седова, И.П. Толкачева, С.К. Фоломкина, А.К. Оперенко, Е.А. Маслыко и др.

По мнению большинства отечественных и зарубежных методистов, работу с поисковым (просмотровым) чтением целесообразно осуществлять

на среднем этапе обучения иностранному языку: Н.А. Ипполитова, М.Ю Казанова, Е.Г. Фрейдлин, В.В. Купарева, Ch. Fries, M. West.

Широко обсуждаемой темой многих современных исследователей является использование при обучении иноязычному чтению интернет-ресурсов: Н.В. Якунина, Е.В. Костюк, Е.С. Полат, М.В. Андреева, И.Г. Винокурцева, А.Л. Дунаева.

Интернет-ресурсы позволяют задействовать на уроке и в самостоятельной работе аутентичные тексты различной направленности. Как отмечают отечественные и зарубежные методисты (С.С. Хромов, Н.А. Каменева, М. Пренски), в процессе работы с аутентичным текстом, источником которого служит интернет-ресурс, ученики обогащают словарный запас лексикой разных стилистических направлений, фразеологизмами, улучшают знание грамматики, расширяют представления о картине мира носителей языка.

Тем не менее, методические особенности включения Веб-ресурсов в процесс обучения чтению на иностранном языке рассмотрены, по нашим данным, в недостаточной степени, что позволило определить **тему исследования**: «Использование Веб-ресурсов в процессе формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов на английском языке в 7 классе».

Объект исследования: чтение как вид речевой деятельности.

Предмет исследования: поисковое чтение аутентичного текста.

Цель исследования: рассмотреть возможности использования Веб-ресурсов в обучении поисковому чтению аутентичного текста на английском языке в 7 классе.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи исследования**:

1. Рассмотреть чтение на иностранном языке как вид речевой деятельности.
2. Определить особенности обучения чтению на уроке иностранного

языка в 7 классе.

3. Классифицировать виды чтения и охарактеризовать поисковое чтение как особый вид чтения.

4. Выявить возможности использования веб-текста как аутентичного текста при обучении поисковому чтению в 7 классе.

5. Разработать и апробировать на практике алгоритм организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс).

Теоретическую базу работы составляют положения, изложенные в трудах по изучению чтения как вида речевой деятельности (С.К. Фоломкина), методики работы с аутентичным текстом при обучении чтению на иностранном языке (И.Л. Бим, Е.А. Маслыко), использованию интернет-ресурсов при обучении иноязычному чтению (Т.С. Серова, Ю.Ю. Червенко).

Методы, используемые в ходе исследования: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; изучение документации в сфере основного общего образования; анализ технологий создания учебных материалов при задействовании сетей интернет.

Научная новизна исследования заключается в разработке алгоритма организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс)

Практическая ценность работы состоит в возможности использования результатов исследования при обучении английскому языку на среднем этапе.

Апробация и этапы исследования.

2017-2018 гг. Определение темы, сбор материала, написание выпускной

квалификационной работы на тему исследования.

Апробация материалов исследования осуществлялась через выступление с докладом на VI Всероссийской научно-практической конференции КГПУ им. В.П. Астафьева с международным участием «Теория и методика преподавания иностранных языков в условиях поликультурного общества» в рамках Международного научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития»: Красноярск, КГПУ им. В.П. Астафьева, 2017 г. и публикацию статьи «Веб-ресурсы в организации процесса обучения чтению аутентичных текстов на среднем этапе» в сборнике материалов данной конференции (статья включена в базу данных РИНЦ).

Объем и структура исследования: работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, библиографического списка и приложения. Работа изложена на 43 страницах машинописного текста.

Во **Введении** обосновываются актуальность работы, формулируются ее цель, задачи и практическая значимость, определяются объект и предмет исследования, описываются методы, структура и содержание работы.

Первая глава рассматривает чтение на иностранном языке как вид речевой деятельности, определяет особенности обучения чтению на уроке иностранного языка в 7 классе.

Вторая глава посвящена анализу практической деятельности по использованию Веб-ресурсов в процессе обучения чтению аутентичного текста в 7 классе (приводятся разработанные автором исследования рекомендации по построению алгоритма формирования навыков поискового чтения на иностранном языке с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс).

В **Заключении** обобщаются результаты проведенного исследования, излагаются основные выводы, намечается перспектива дальнейшего

изучения проблемы.

Библиографический список содержит 30 наименований работ отечественных и зарубежных авторов, а также словари и справочные издания.

Приложение А содержит отсканированные страницы статьи «Веб-ресурсы в организации процесса обучения чтению аутентичных текстов на среднем этапе», опубликованной в сборнике VI Всероссийской научно-практической конференции КГПУ им. В.П. Астафьева с международным участием «Теория и методика преподавания иностранных языков в условиях поликультурного общества»: Красноярск, КГПУ им. В.П. Астафьева, 2017 г. (статья включена в базу данных РИНЦ).

В **Приложение Б** включена справка о внедрении результатов ВКР в образовательный процесс МБОУ «Средняя школа № 141» г. Красноярск.

В **Приложения В, Г, Д** включены материалы методического эксперимента – дос. файлы, на которых размещены упражнения и задания, скриншоты сайтов, образующие алгоритм формирования лексических и структурно-тематических навыков поискового чтения.

В **Приложение Е** включены материалы контрольных работ, использованных для получения статистических данных до и после апробации алгоритма.

1. Теоретические основы процесса формирования навыков поискового чтения на иностранном языке в 7 классе

1.1. Чтение на иностранном языке как вид речевой деятельности

Под речевой деятельностью понимают систему умений творческого характера, направленную на решение различных классов коммуникативных задач, в качестве которых обычно выступает форма речи (устная или письменная) и восприятие или порождение речи. Исходя из этого А.В. Щукина выделяет четыре основных вида речевой деятельности: аудирование, говорение, письменную речь, чтение [цит. по Пиневиц, 2016, с.127].

Чтение, с одной стороны выступает как самостоятельный вид речевой деятельности. В этом случае ученик читает, чтобы получить необходимую информацию из текста. С другой стороны, чтение выступает как средство формирования и контроля смежных речевых умений и языковых навыков [Опарина, 2005. с.31].

В отечественной и зарубежной методике (Г.В. Рогова, К. Вебер, А. Оливер, Н. Франкенпол) традиционно выделяют четыре вида чтения: изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое [Фоломкина, 2005].

Наиболее полное описание видов чтения дано в справочном пособии «Настольная книга преподавателя иностранного языка», изданного коллективом авторов под редакцией Е.А. Маслыко и П.К. Бабинской.

Изучающее чтение подразумевает полное и точное понимание информации, содержащейся в тексте и ее критическое осмысление. Задачей изучающего чтения является формирование у обучаемого способности самостоятельно преодолевать затруднения в понимании иностранного языка. Объектом изучения является информация, содержащаяся в тексте, а не языковой материал.

Ознакомительное чтение представляет собой познающее чтение, когда предметом внимания читающего становится весь текст: установка на

получение специфической информации отсутствует. Главная коммуникативная задача: извлечь основную информацию. Такое чтение требует развития способности к дифференциации главной и второстепенной информации.

Просмотровое чтение предполагает получение общего представления о теме и круге вопросов, затрагиваемых в тексте.

Поисковое чтение ориентировано на быстрое нахождение в тексте или в массиве текстов специфичных данных (указаний, показателей, фактов), т.е. конкретной информации. Такое чтение предполагает наличие умения ориентироваться в логико-смысловой структуре текста, выбирать и объединять информацию, содержащуюся в нескольких текстах. В учебных условиях поисковое чтение выступает как упражнение [Настольная книга преподавателя иностранного языка, 2004, с. 97].

Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин предлагают следующее толкование термина «поисковое чтение» - это вид реального чтения по целевой направленности и характеру протекания. Цель поискового чтения – найти конкретную информацию в тексте (определения, правила, цифровые и иные данные и т.п.). Поисковое чтение во многом совпадает по характеру с просмотровым чтением [Азимов, Щукин, 2009, с. 130].

Овладение технологией чтения осуществляется в результате выполнения предтекстовых, текстовых и послетекстовых заданий. Предтекстовые задания направлены на устранение вероятностных (предполагаемых) смысловых и языковых трудностей понимания текста и, одновременно, на формирование навыков и умения чтения. Текстовые задания предлагают коммуникативные установки, в которых содержатся указания на вид чтения и необходимость решения познавательно-коммуникативных задач. Послетекстовые задания предназначены для проверки понимания прочитанного.

Как отмечает Т.П. Леонтьева, чтение на иностранном языке выступает в качестве цели и средства: в первом случае чтение выступает источником

получения информации; во втором – используется для лучшего усвоения языкового материала. Это является существенным отличием от чтения на родном языке. При чтении на родном языке языковой материал, такой как: лексика, грамматические конструкции, речевые обороты – не выступают фокусом внимания читателя, в то время как при чтении на иностранном языке, помимо смыслового содержания текста, читатель усваивает речевые нормы изучаемого языка [Методика преподавания иностранного языка, 2017, с. 101].

Среди методик обучения чтению на иностранном языке наиболее распространенными на сегодняшний день являются методика поэтапной организации процесса обучения чтению И.Л. Бим и методика поэтапной работы с текстом Е.А. Маслыко и П.К. Бабинской.

Методика И.Л. Бим основывается на поэтапной организации процесса обучения чтению: от ориентировки в отдельных действиях на разных уровнях организации материала к исполнению данных действий и осуществлению процесса чтения в целом, сначала в форме чтения вслух и, затем через специально организованный переход – обучение чтению про себя и дальнейшего формирования в его русле действий по распознаванию текста.

И.Л. Бим выделяет 3 типа упражнений:

1. Упражнения на снятие трудностей (словарная работа) – подготовительные упражнения или упражнения, ориентирующие в чтении. Сюда относятся и экспозиция к тексту.

2. Чтение с извлечением содержательной стороны информации, когда все внимание школьника направлено на содержание и смысл читаемого. Используются задания на поиск определенной информации (О ком идет речь? Что происходит? Почему?) и выделение ее в тексте.

3. Контролирующие упражнения – направлены на выявление понимания читаемого, вынесение его во внешний план. Используются тестовые задания, носящие однозначный характер (выбор из нескольких

ответов правильного) [Немецкий язык: книга для учителя: 7 класс, 2014, с. 23].

Методика Е.А. Маслыко и П.К. Бабинской основана на поэтапной работе с текстом. Они выделяют три этапа работы над текстом:

Предтекстовый – создание мотивации к работе с текстом; актуализация личного опыта учеников путем привлечения знаний из других образовательных областей школьных предметов; прогнозирование содержания текста с опорой на знания учащихся, их жизненный опыт, на заголовки и рисунки и т.д. (формирование прогностических умений).

Текстовый – чтение текста или отдельных его частей с целью решения конкретной коммуникативной задачи, сформулированной в задании к тексту и поставленной учащимся перед чтением самого текста. Объектом контроля чтения является его понимание (результата деятельности).

Послетекстовый – использование содержания текста для развития умений учеников выражать свои мысли в устной и письменной речи. Предлагаемые упражнения направлены на развитие умений репродуктивного, репродуктивно-продуктивного и продуктивного плана [Настольная книга преподавателя иностранного языка, 2004].

Для формирования навыков чтения и организации работы с текстами на данном этапе Е.А. Маслыко и П.К. Бабинская предлагают разработанную ими систему упражнений.

Первая группа упражнений связана с воспроизведением материала текста с опорой на его ключевые слова, опорные предложения, его сокращенный или упрощенный вариант. Учащимся предлагаются задания в творческой обработке текста.

Вторая группа упражнений связана с развитием умений репродуктивно-продуктивного характера, то есть умений воспроизводить и интерпретировать содержание текста в контексте затронутых в нем проблем.

Цель третьей группы упражнений – развить умения продуктивного характера, позволяющие учащимся использовать полученную информацию в

ситуациях, моделирующих аутентичное общение, и в ситуациях естественного общения, когда ученик действует «от своего собственного лица» [Там же, с. 117].

При обучении чтению на иностранном языке в 7 классе целесообразно уделить особое внимание именно поисковому виду чтения, так как данный вид чтения соответствует возрастным, психологическим и методическим особенностям обучения иностранному языку в 7 классе (см. параграф 1.2 данной главы). В нашем исследовании мы отдаем предпочтение методике Е.А. Маслыко и П.К. Бабинской, так как предложенная ими система предтекстовых, текстовых и послетекстовых упражнений как нельзя лучше подходит для построения алгоритма формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов.

1.2. Особенности обучения поисковому чтению на уроке иностранного языка в 7 классе

В основной школе большее значение приобретает освоение современных технологий изучения иностранного языка, формирование учебно-исследовательских умений.

В результате освоения образовательной программы основного общего образования учащиеся 6 классов достигают определенных личностных, метапредметных и предметных результатов.

К личностным результатам относятся формирование мотивации к изучению иностранных языков, стремление к самосовершенствованию в образовательной области «Иностранный язык» и осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка.

Метапредметные результаты изучения иностранного языка в основной школе подразумевают: развитие исследовательских учебных действий, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации.

Предметные результаты включают в себя коммуникативные умения,

такие как: читать и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, содержащих некоторое количество неизученных языковых явлений; читать и выборочно понимать значимую (нужную, запрашиваемую) информацию в несложных аутентичных текстах, содержащих некоторое количество неизученных языковых явлений [Вербицкая, 2016, с. 15].

В результате изучения иностранного языка ученик 7 класса должен читать и понимать тексты с различной глубиной и точностью проникновения в их содержание (в зависимости от вида чтения): с пониманием основного содержания (ознакомительное чтение); с полным пониманием содержания (изучающее чтение); с выборочным пониманием нужной или интересующей информацией (поисковое/просмотровое чтение).

Чтение с выборочным пониманием нужной или интересующей информации осуществляется на несложных аутентичных текстах разных жанров и предполагает умение просмотреть текст или несколько коротких текстов и выбрать информацию, которая необходима или представляет интерес для обучающихся [Там же, с. 17].

7 класс можно условно назвать переходным от начального этапа обучения языку к старшему. Если в 5-6 классах ведущая роль в процессе обучения принадлежит устной речи, в 9-10 классах – чтению, то в 7-8 классах устная речь и чтение занимают равное положение. Учащиеся уже владеют значительным языковым материалом, который позволяет использовать для чтения фабульные и описательные тексты, соответствующие возрастным особенностям учащихся. Чтение в 7 классе приобретает черты, приближающие его к чтению на родном языке: учащиеся получают новую информацию в результате чтения.

Развитие навыков поискового чтения является одной из главных целей обучения чтению на иностранном языке в 7 классе. Материалом для поискового чтения должны выступать тексты, построенные на знакомом материале либо содержащие незнакомые явления, значение которых может быть раскрыто уже известными учащимся способами: с помощью языковой

догадки, сносок, словаря.

Существует ряд требований к текстам, при помощи которых у учащихся развивается навык поискового чтения. Тексты, используемые в учебном процессе должны соответствовать:

1. Коммуникативно-познавательным интересам и потребностям учеников.
2. Содержать интересную информацию для учащихся данной возрастной группы.

Согласно требованиям ЕГЭ, при формировании умений поискового чтения в 7 классе могут быть использованы такие тексты, как: личное письмо ровесника из страны изучаемого языка, письмо в газету, билеты в театр (кино, на транспорт и т.д.), афиши, вывески в магазинах, на вокзалах, этикетки к товарам, объявления, журнальные и газетные статьи страноведческого характера, отрывки из художественной литературы, реклама, проспекты, публикации из журналов различного характера (сообщения, обзор, очерки, интервью, статистика) [Козлова, 2017].

К поисковому чтению предъявляются три главных требования: точное формулирование задания для поиска, ограниченное во времени проведение поиска нужной информации, гарантированное нахождение требуемой информации в тексте.

В зависимости от цели поискового чтения и степени полноты извлечения информации Е.А. Маслыко и П.К. Бабинская выделяют 4 подвида поискового чтения:

1. Конспективное. Оно заключается в восприятии наиболее значимых смысловых единиц текста, составляющих логико-фактологическую цепочку.
2. Реферативное. Читающего интересует только самое основное в содержании материала, все подробности опускаются как несущественные для понимания главного.
3. Обзорное. Оно направлено на выделение главной мысли текста,

задачи сводятся в основном к ее обнаружению на основе структурно – смысловой организации текста. Понимание главной мысли, выраженной имплицитно, в данном случае практически невозможно. Интерпретация прочитанного ограничивается вынесением общей оценки и определением соответствия текста интересам читающего.

4. Ориентировочное. Основная задача читающего – установить, относится ли данный материал к интересующей его теме [Настольная книга преподавателя иностранного языка, 2004, с. 131].

В процессе обучения поисковому чтению в 7 классе используют предтекстовый, текстовый и послетекстовый этапы.

Предтекстовый этап содержит упражнения на ознакомление с композицией и полиграфическим оформлением издания: определите место резюме в начале (конце) статьи с заглавием (без заглавия), просмотрите, имеют ли части статьи названия или лишь нумерацию, или то и другое, установите, есть ли часть в которой перечисляются основные темы статьи.

Упражнения на узнавание сигналов-опор, облегчающих поиск: опираясь на термины, отражающие искомую информацию, найдите нужную вам информацию в тексте, найдите в конце каждого раздела (главы, параграфа) указания на проблематику следующего.

Текстовый этап содержит упражнения на общее восприятие текста: прочтите первое предложение, определите вопросы, которые будут рассматриваться в тексте, прочтите последнее предложение и предположите, какое содержание могло предшествовать данному выводу, просмотрите текст и скажите, для какой категории читателей он может представлять интерес и почему, просмотрите текст, найдите его фрагмент, который представляет для вас особый интерес и объясните почему, скажите, какому из указанных вопросов уделяется в статье особое внимание.

Упражнения на определение частей текста, которые представляют интерес с точки зрения читающего: просмотрите предложенные вам тексты и

подберите из них факты, которые относятся к теме, укажите в тексте абзацы, в которых содержатся данные о... (характеристики...), найдите в тексте места, дающие ответы на предложенные вопросы.

Послетекстовый этап включает в себя упражнения, контролирующие умение находить в тексте конкретную информацию: выпишите из текста факты, которые могли бы служить иллюстрацией к тезису, подчеркните в тексте определение (вывод, формулировку проблемы, термин) [Там же].

Суть обучения чтению как поисковой деятельности в 7 классе состоит в том, чтобы научить ученика отыскивать опоры для понимания информации как в самом тексте, так и в уже имеющемся языковом опыте, используя известное для понимания неизвестного. Неизвестное является обязательной трудностью при чтении иноязычного текста. В первую очередь это относится к языковым средствам, которыми пользуется автор текста.

Трудность связана с пониманием незнакомых слов и непривычных значений знакомых лексических единиц. Трудность может быть связана с предметным содержанием текста, отражающего непривычную культуру страны изучаемого языка, новые факты из области науки, техники. Трудности возникают в связи с недостатком лингвистических знаний, бедностью кругозора, ограниченностью опыта переживаний.

Преодолеть все названные трудности помогает сам текст, посредством опор для понимания, которые он предполагает. Опоры эти весьма разнообразны:

- знакомые слова,
- знакомые ситуации,
- заголовок,
- иллюстрации,
- слова-реалии (названия, исторические факты, цитаты),
- мотивированная лексика (значение ясно из контекста),
- грамматические информационные признаки,
- грамматические структуры [Масол, 2008].

Достаточно полное и правильное извлечение предполагаемой текстом информации не является завершающим этапом работы над текстом.

Следующим шагом должно быть использование этой информации.

Важным этапом работы является контроль понимания текстов. В качестве объектов контроля выступают следующие умения:

- осознавать цель чтения,
 - распределять внимание между содержанием и формой текста,
 - распознавать в тексте языковые единицы,
 - семантизировать незнакомые слова,
 - выделять главное, новое, полезное,
 - перерабатывать информацию с целью использовать в дальнейшем
- [Агафонова, 2016].

Выводы по первой главе:

Видами речевой деятельности при обучении иностранному языку являются :

1. Говорение.
2. Чтение.
3. Письмо.
4. Аудирование.

Чтение – это самостоятельный вид речевой деятельности, который обеспечивает письменную форму общения.

Вслед за С.К. Фоломкиной мы выделяем следующие виды чтения:

1. Изучающее.
2. Ознакомительное.
3. Просмотровое.
4. Поисковое.

Вслед за Э.Г. Азимовым и А.Н. Щукиным под поисковым чтением мы понимаем вид реального чтения по целевой направленности и характеру

протекания. Цель поискового чтения – найти конкретную информацию в тексте (определения, правила, цифровые и иные данные и т.п.).

Для разработки алгоритма формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов на иностранном языке, представленного во второй главе мы выбираем методику Е.А. Маслыко и П.К. Бабинской, основанную на поэтапной работе с текстом на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапах.

Для формирования навыков поискового чтения и организации работы с текстами Е.А. Маслыко и П.К. Бабинская предлагают следующие типы упражнений:

1. Предтекстовый этап содержит упражнения на ознакомление с композицией и полиграфическим оформлением издания и упражнения на узнавание сигналов-опор, облегчающих поиск.

2. Текстовый этап содержит упражнения на общее восприятие текста и упражнения на определение частей текста, которые представляют интерес с точки зрения читающего.

3. Послетекстовый этап включает в себя упражнения, контролирующие умение находить в тексте конкретную информацию.

Суть обучения чтению как поисковой деятельности в 7 классе состоит в том, чтобы научить ученика отыскивать опоры для понимания информации как в самом тексте, так и в уже имеющемся языковом опыте, используя известное для понимания неизвестного.

Опорами для понимания при поисковом чтении являются:

- знакомые слова,
- знакомые ситуации,
- заголовок,
- иллюстрации,
- слова-реалии (названия, исторические факты, цитаты),
- мотивированная лексика (значение ясно из контекста),
- грамматические информационные признаки,

- грамматические структуры.

В качестве объектов контроля выступают следующие умения:

- осознавать цель чтения,
- распределять внимание между содержанием и формой текста,
- распознавать в тексте языковые единицы,
- семантизировать незнакомые слова,
- выделять главное, новое, полезное,
- перерабатывать информацию с целью использовать ее в дальнейшем.

2. Организация процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов на уроке английского языка в 7 классе

2.1. Веб-текст как вид аутентичного текста

В современном мире у чтения много конкурентов: телевидение, компьютер, компьютерные игры и т. п. Естественно, учащиеся отдают предпочтение легкому и простому. Поэтому задачей современной школы является такая организация работы с этим видом деятельности, чтобы чтение на иностранном языке связывалось с положительными эмоциями, с постоянным желанием приобретать новые знания, только так чтение будет способствовать развитию познавательных интересов [Палешева, 2011].

Наше исследование посвящено поисковому чтению и подразумевает работу с аутентичным текстом. В лингвистическом аспекте аутентичные тексты характеризуются своеобразием лексики: в них присутствует много местоимений, частиц, междометий, слов с эмоциональной окраской, словосочетаний, фразеологизмов [Редько, 2015, с. 188]. В настоящее время в лингвистике насчитывается более трехсот определений текста. По мнению И.Р. Гальперина, текстом считается «... произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа и состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную направленность и прагматическую установку...» [цит. по Мелехиной, 2012, с. 2].

Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин предлагают следующее определение понятия «аутентичный текст»: «... устный и письменный текст, являющийся реальным продуктом речевой деятельности носителей языка и не адаптированный для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком» [Азимов, Щукин, 2009, с. 5]. Аутентичность текста проявляется в

содержании, в структуре текста и в его внешнем оформлении, в материале, особенно лексическом [Юхненко, 2010, стр. 294].

Согласно Н.А. Саланович, аутентичные тексты характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, иллюстрирует случаи аутентичного словоупотребления, и, хотя и не предназначены специально для учебных целей, но могут быть использованы при обучении иностранному языку [Саланович, 1999, с. 68].

Аутентичные тексты подразделяются на собственно аутентичные и учебно-аутентичные – специально разработанные с учетом всех параметров и критериев аутентичности учебного процесса и предназначенные для решения конкретных учебных задач (терминология К.С. Кричевской).

Кричевская К. С. определяют аутентичные материалы как подлинные литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы реальной действительности, такие, как одежда, мебель, посуда и их иллюстративные изображения и выделяет материалы повседневной и бытовой жизни в самостоятельную группу: прагматических материалов (объявления, анкеты- опросники, вывески, этикетки, меню и счета, карты, рекламные проспекты по туризму, отдыху, товарам, рабочим вакансиям и пр.), которые по доступности и бытовому характеру применения представляются довольно значимыми для создания иллюзии приобщения к среде обитания носителей языка и считает, что их роль на порядок выше аутентичных текстов из учебника, хотя они могут уступать им по объему [Кричевская, 1996, с.15].

Большинство преподавателей во всем мире сходятся во мнении о том, что аутентичные тексты полезны в процессе изучения иностранного языка. К преимуществам обращения к аутентичным текстам относят: положительное влияние на мотивацию обучаемых, получение оригинальной информации о культуре страны изучаемого языка, демонстрацию реально существующего

языка, тесную связь с нуждами обучаемых, творческий подход к обучению и т.д. [Вавилова, Малюгина, 2015, с. 219].

Обучение иностранному языку получает совершенно новый импульс благодаря развитию глобальной сети Интернет, хранящей гигантские объемы информации, доступ к которым осуществляется с помощью телекоммуникационных сетей. Многие эксперты полагают, что интернет-технологии – это своеобразный прорыв, который превзошел по своей значимости появление электронно-вычислительной машины [Бабушкина, Сафонов, 2015, с. 448]. В дидактическом плане Интернет включает в себя, по меньшей мере, два основных компонента: формы телекоммуникации и информационные ресурсы [Сысоев, Евстигнеев, 2008, с. 102]. Наиболее достоверным образцом аутентичного текста на сегодняшний день являются веб-ресурсы. Среди них можно выделить такие как: ebay.com, amazon.com и woot.com. Данные ресурсы представляют собой торговые интернет-площадки, где англоговорящие продавцы выставляют на аукцион свои товары и услуги. Потенциальные покупатели оставляют отзывы и комментарии о товаре, используя «живой» разговорный язык.

При обучении поисковому чтению на среднем этапе целесообразно использовать данные веб-ресурсы при изучении лексических тем, таких как: одежда, подарки, спорт, шоппинг и т.д. На одном из наиболее популярных интернет-аукционов Ебай ежедневно выставляется на торги примерно 3,5 млн видов товаров более чем в 3 тыс. разнообразных категориях [Савинов, Алымов, 2010, с. 34].

Следует отметить, что попытки некоторых преподавателей проводить занятия «на виртуальной территории стран изучаемых языков» зачастую являются данью моде и не обоснованы методически. Не вызывает сомнения, что необходимо показывать ученикам достопримечательности страны изучаемого языка, некоторые события, происходящие на её территории, но это должно соответствовать целям и задачам обучения в конкретной

аудитории и не подменять собой работу над языковым материалом и развитие языковых навыков и компетенций [Воевода, 2010, с. 112].

Отмечая, что при обращении к информационным ресурсам сети Интернет объектом деятельности референтного чтения, в том числе поискового, становится гипертекст, Т.С. Серова и Ю.Ю. Червенко считают необходимым рассматривать его при осуществлении поисково-референтного чтения и как объект, и как продукт [Серова Т.С., Червенко Ю.Ю. Обучение поисково-референтному чтению иноязычных источников в сети Интернет].

Под гипертекстом нами, вслед за Т.С. Серовой и Н.К. Сюльжиной понимается «... целостный информационный массив, структурными единицами которого выступают взаимосвязанные бинарные информационные данные любого вида» [Серова, 2006, с. 178].

Также как и при любом другом виде чтения, поисковое чтение с использованием веб-ресурсов подразумевает три этапа: предтекстовый, текстовый и послетекстовый и подчиняется принципу «от простого к сложному» в распределении упражнений.

Предтекстовый этап обучения поисковому чтению с использованием веб-ресурсов (в частности торговых интернет-площадок) может состоять из таких упражнений, как «выделите ключевые слова в заголовках объявлений», «по ключевым словам определите категорию лота», «сопоставьте рисунок с заголовком объявления». Таким образом, заключительное задание предтекстового этапа уже позволит судить о степени сформированности умения поискового чтения.

Текстовый этап может включать такие задания, как «найдите ответы на вопросы», «соберите ключевые слова по разделам». Поиск специфической информации на странице интернет-аукциона развивает навыки поискового чтения, а определение ключевых слов в разделах расширяет словарный запас и способствует более глубокому пониманию лексической темы.

На послетекстовом этапе осуществляется контроль степени сформированности умения поискового чтения. Так, он может заключаться в

заполнении таблицы по нескольким объявлениям. Обучающимся может быть предложено собрать информацию о цене, состоянии лота, продавце, доставке и политике возвратов.

2.2. Алгоритм организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс)

В рамках исследования нами был разработан алгоритм организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс).

УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс) предназначен для 5-9 классов и рассчитан на 3 часа в неделю.

Основные особенности УМК данного этапа обучения:

- наличие аутентичных языковых материалов;
- использование английского языка как средства изучения других дисциплин;
- знакомство учеников с рациональными приемами изучения иностранного языка (Study Skills);
- включение материала о странах изучаемого языка (Culture Corner) и России (Spotlight on Russia);
- большой набор дополнительных интерактивных учебных пособий входящих в состав УМК, позволяющих создать условия для личностного ориентированного обучения;
- наличие текстов для дополнительного чтения (Extensive Reading);

- включение материалов для подготовки к различным формам итоговой аттестации.

В состав анализируемого комплекта входят: учебник, рабочая тетрадь, книга для учителя, книга для чтения с CD, языковой портфель, аудиокурс для занятий в классе, аудиокурс для самостоятельных занятий дома, веб-сайт курса, сборник контрольных заданий, электронное приложение к учебнику с аудиокурсом для самостоятельных занятий дома (АВВУУ Lingvo), сборник тренировочных упражнений в формате ГИА.

Учебники для 5-9 классов имеют следующую структуру: 10 тематических модулей, каждый модуль состоит из 9 уроков и одного резервного урока, раздел Spotlight on Russia, тексты песен и упражнения к ним, грамматический справочник, поурочный словарь.

Каждый модуль имеет следующую структуру: новый лексико-грамматический материал (уроки a, b, c), урок English in Use (урок речевого этикета), уроки культуроведения (Culture Corner, Spotlight on Russia), уроки дополнительного чтения (Extensive Reading, Across the Curriculum), книга для чтения (по эпизоду из книги для каждого модуля), урок самоконтроля, рефлексии учебной деятельности (Progress Check).

Согласно методической концепции авторов, ученики осуществляют самоконтроль, рефлексию учебной деятельности и знакомятся с содержанием последующего модуля, формулируют его цели и задачи на одном уроке.

В рамках работы с учебником Spotlight 7 учащиеся проходят модуль 9 «Shopping Time». Учебник предлагает следующие типы заданий по чтению:

1. Do the quiz «Are you a junk food junkie or a health food nut?»
2. Read the dialogue and answer the questions
3. Read an e-mail and answer the questions
5. Read the title and the first two sentences of the text. What is the quiz about?
7. Read the article and answer the questions [Ваулина, Подоляко, Эванс].

Сборник тренировочных упражнений в формате ГИА (для УМК Spotlight 7) предлагает следующие типы заданий по чтению:

1. Read the text and mark the statements True (T), False (F), Not Stated (NS)
2. Read the text and choose the right option to complete the sentences
3. Match the title of the text to the paragraphs of the text. One title is extra [Там же].

Мы считаем данный объем заданий недостаточным для развития умений чтения, в частности поискового, в связи с чем нами был разработан алгоритм организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов по теме «Шоппинг» в дополнение к данному УМК.

В качестве материала для разработки заданий послужили объявления о продаже обуви, размещенные на торговой площадке ebay.com, объявления о продаже радиоуправляемых игрушек на торговой площадке amazon.com и объявления о продаже техники на торговой площадке woot.com: описание товаров и архитектура сайтов являются аутентичными образцами английского текста.

Разработанный алгоритм построен для работы на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапе и основан на методике поэтапной работы с текстом Е.А. Маслыко и П.К. Бабинской. Он заключается в серии взаимосвязанных между собой заданий, построенных по принципу от простого к сложному, с применением веб-ресурсов. Согласно данному алгоритму были разработаны 3 серии заданий, по одной для каждого из ресурсов (ebay.com, amazon.com, woot.com).

Серия заданий на базе ebay.com выглядит следующим образом (см. Приложение В):

Предтекстовый этап

Предтекстовый этап состоит из трех заданий:

1. Find keywords in the headlines of advertisements.

2. Guess the category of item using keywords.

3. Match the picture with the headline.

Ученики работают со следующими объявлениями:

«MENS ARIAT ATS RAMBLER WICKER BROWN LEATHER COWBOY BOOTS SZ 12»

«2017 CHANEL WHITE BRAIDED BLACK LEATHER CC LOGO SLIP LOAFERS MOCASSIN SHOES 36.5»

«NIKE YOUTH BOYS SIZE 1 NIKE ROSHE ONE LIGHT WEIGHT SNEAKERS GRAY/ORANGE»

Задание 1. Find keywords in the headlines.

В объявлении необходимо выделить ключевые слова, что позволит спрогнозировать предмет объявления и содержание его текста.

Задание 2. According to keywords guess the categories of the items.

Называя категорию лота (Shoes) на основе выбранных ключевых слов, ученики актуализируют знания по теме «Shopping».

Задание 3. Match the picture with the headline.

Завершением предтекстового этапа является задание на сопоставление заголовка с фотографией лота (см. Приложение В).

Третье задание уже на предтекстовом этапе позволяет судить о степени сформированности умения поискового чтения.

Текстовый этап

Текстовый этап включает в себя 2 задания:

1. Find keywords in each section of the text.

2. Answer the questions using the text of the advertisement.

Задание 1. Find keywords in each section of the text.

Применив поисковое чтение к странице лота, ученикам следует дифференцировать участки текста и найти ключевые слова в них: current bid, place bid, delivery estimated between, condition, pre-owned, up for auction, gently used condition, brand new (см. Приложение рис. В.1., рис. В.2.).

Задание 2. Answer the questions using the text of the advertisement.

При выполнении второго задания ученики вновь обращаются к объявлению и находят специфическую информацию о местонахождении лота, способах оплаты и возможности сборной отправки. Ученикам следует ответить на следующие вопросы:

1. What is the location of the item?
2. What are the possible ways of payment?
3. Does seller offer a combine shipping for more than one item if possible?
(см. Приложение рис. В.1., В.2.).

Послетекстовый этап

Послетекстовый этап заключается в заполнении таблицы по нескольким объявлениям (см. Таблицу 1).

Задание 1. Complete the table, using the texts of three web advertisements.

Необходимо собрать информацию о цене, состоянии лота, продавце, доставке и политике возвратов (см. Приложение В).

Таблица 1 – Упражнение на заполнение таблицы на послетекстовом этапе (на базе интернет-ресурса ebay.com)

	Price	Condition	Seller	Shipping	Returns policy
Sneakers					
Boots					
Channel shoes					

На данном этапе осуществляется контроль над степенью сформированности умения поискового чтения. Выход в речь происходит за счет устного описания лотов и высказывания субъективного мнения о лоте.

Задание 2. Prepare a short talk. Use the plan.

Ученики готовят монолог, опираясь на план:

1. The name of the item.
2. Price
3. Condition
4. Cost of shipping
5. Your attitude (would you like to buy it or not) (см. Приложение В).

Серия заданий на базе amazon.com выглядит следующим образом:

Предтекстовый этап:

Предтекстовый этап состоит из трех заданий:

1. Find keywords in the headlines of advertisements.
2. Guess the category of item using keywords.
3. Match the picture with the headline.

Ученики работают со следующими объявлениями:

«ALLCACA RC Boats 2.4Ghz Remote Control Boat 28KM/H High Speed Stunt Electric Racing Boats Toy for Kids and Adults,Black»

«Potensic T18 GPS FPV RC Drone with Camera Live Video and GPS Return Home Quadcopter with Adjustable Wide-Angle 1080P HD WIFI Camera»

«Theefun 1:22 2.4 GHz Remote Control Car Off-Road Trucks Electric Vehicle Buggy» (см. Приложение Г).

Текстовый этап

Текстовый этап включает в себя 2 задания:

1. Find keywords in each section of the text.
2. Answer the questions using the text of the advertisement.

Задание 1. Find keywords in each section of the text.

Применив поисковое чтение к странице лота, ученикам следует дифференцировать участки текста и найти ключевые слова в них: left in stock, add to card, buy now, buy used, special offers and product promotions, specification, package contents, warranty and support. (см. Приложение рис. Г.1, Г.2).

Задание 2. Answer the questions using the text of the advertisement.

При выполнении второго задания ученики вновь обращаются к объявлению и находят специфическую информацию о производителе игрушки, свойствах (максимальная скорость) и виде аккумулятора. Ученикам следует ответить на следующие вопросы:

1. What is the name of manufacturer?
2. What is the maximum speed of the item?

3. Are batteries required or it has rechargeable one? (см. Приложение рис. Г.1., Г.2.).

Послетекстовый этап

Послетекстовый этап заключается в заполнении таблицы по нескольким объявлениям (см. Таблицу 2).

Задание 1. Complete the table, using the texts of three web advertisements.

Необходимо собрать информацию о цене, производителе, рекомендуемом возрасте, наличии на складе и доставке в Российскую Федерацию (см. Приложение Г).

Таблица 2 – Упражнение на заполнение таблицы на послетекстовом этапе (на базе интернет-ресурса amazon.com)

	Price	Manufacturer	Recommended age	Stock	Shipping
RC Truck					
RC Boat					
RC Drone					

На данном этапе осуществляется контроль над степенью сформированности умения поискового чтения. Выход в речь происходит за счет устного описания лотов и высказывания субъективного мнения о лоте.

Задание 2. Prepare a short talk. Use the plan.

Ученики готовят монолог, опираясь на план:

1. The name of the item.
2. Price
3. Recommended age
4. Functions description
5. Your attitude (would you like to buy it or not) (см. Приложение Г).

Серия заданий на базе woot.com выглядит следующим образом:

Предтекстовый этап:

Предтекстовый этап состоит из трех заданий:

1. Find keywords in the headlines of advertisements.

2. Guess the category of item using keywords.
3. Match the picture with the headline.

Ученики работают со следующими объявлениями:

«Amazon Tap – Alexa-Enabled Portable Bluetooth Speaker»

«SANUS HTBS Adjustable Height Speaker Stand – Extends 28” to 38”»

«Innovative Technology ITSBO – 513PS10 10 WATT Solar Charging Bluetooth Rock Speakers» (см. Приложение Д).

Текстовый этап

Текстовый этап включает в себя 2 задания:

1. Find keywords in each section of the text.
2. Answer the questions using the text of the advertisement.

Задание 1. Find keywords in each section of the text.

Применив поисковое чтение к странице лота, ученикам следует дифференцировать участки текста и найти ключевые слова в них: refurbished, out of stock, features, shipping, quantity, specs, warranty. (см. Приложение рис. Д.1., Д.2.).

Задание 2. Answer the questions using the text of the advertisement.

При выполнении второго задания ученики вновь обращаются к объявлению и находят определение незнакомого для них слова refurbished, количественных ограничений для покупателей и способах отправки. Ученикам следует ответить на следующие вопросы:

1. What does “Refurbished” mean?
2. Are there any quantity limits?
3. What are the possible ways of shipping? (см. Приложение рис. Д.1., Д.2.).

Послетекстовый этап

Послетекстовый этап заключается в заполнении таблицы по нескольким объявлениям (см. Таблицу 3).

Задание 1. Complete the table, using the texts of three web advertisements.

Необходимо собрать информацию о цене, состоянии товара, способах отправки, количественных ограничениях и наличии на складе (см. Приложение Д).

Таблица 3 – Упражнение на заполнение таблицы на послетекстовом этапе (на базе интернет-ресурса woot.com)

	Price	Condition	Shipping	Quantity limit	Stock
Alexa-Enabled BT speaker					
Adjustable stand					
Solar charging speakers					

На данном этапе осуществляется контроль над степенью сформированности умения поискового чтения. Выход в речь происходит за счет устного описания лотов и высказывания субъективного мнения о лоте.

Задание 2. Prepare a short talk. Use the plan.

Ученики готовят монолог, опираясь на план:

1. The name of the item.
2. Price
3. Main feature
4. Functions description
5. Your attitude (would you like to buy it or not) (см. Приложение Д)

В качестве рефлексии прошедшего занятия ученикам необходимо выразить свое отношение к предмету чтения, высказать мнение о проделанной работе, оценить темп урока, заполнив анкету:

1. I did my best / I could work harder
2. I'm satisfied with my work / I'm not satisfied with my work
3. The lesson seemed to me intensive / weak
4. I'm good at reading websites / I need more practice
5. Working on websites seemed to me exciting / ok / boring.

Данный алгоритм был апробирован при работе с учениками МБОУ СОШ №141 г. Красноярск, обучающимися в 7 классе основного общего образования (справка о внедрении прилагается, см. Приложение Б). В работе приняли участие 12 учеников. Проведение алгоритма заняло два академических часа. Занятия проходили в кабинете информатики, для работы было запрошено следующее оборудование: компьютеры с доступом к сети интернет, проектор. Ученики работали индивидуально, в качестве рабочего материала ученикам был предоставлен doc. файл со всеми инструкциями к работе (см. Приложение В) и ссылки на объявления. С помощью проектора учитель наглядно указывал ученикам, какие файлы необходимо открыть для начала работы.

Для того, чтобы получить статистические данные и замерить результат формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов у учащихся 7 класса, до и после проведения алгоритма были проведены контрольные работы (см. Приложение Е.).

Показатель сформированности навыка чтения – это не только объем и полнота восприятия текстового материала, но и время, затраченное на понимание данного текста [Манвелова, Широгалина, 2017, с. 137]. Для того, чтобы ученики применяли именно поисковое чтение, время на выполнение каждого задания было ограничено, таким образом у них не было теоретической возможности выполнять задания посредством изучающего чтения или любого другого. Ученики выполняли следующие задания:

1. Look through the text. Do the paragraphs have headlines of just numeration (or both)? Write down the headlines.
2. Read the first sentence of the article and formulate the main idea of the whole text.
3. Read the text and say, for whom the text would be interesting.
4. For each question find the part of the text, where you can find the answer.

Материалами для контрольных послужили тексты сайта britishcouncil.org [LearnEnglishTeens]. Были предложены тексты, носящие

различный характер, не связанные непосредственно с темой Shopping. Это позволяет судить о степени сформированности навыков поискового чтения без опоры на лексику, изученную во время прохождения алгоритма.

За каждое успешно выполненное задание ученики могли получить до 5 баллов. Максимальное число баллов – 20. Оценка «3» ставилась за успешное выполнение 50%-75% заданий, оценка «4» за 76%-85%, оценка «5» за 86%-100% соответственно. Результаты выполнения вводной контрольной работы отображены на рисунке 1. Как уже было сказано ранее, в работе приняли участие 12 учеников, оценку «5» смогли получить 3 ученика (25%), оценку «4» получили 6 учеников (50%), оценку «3» получили 3 ученика, (25%). Результаты данной контрольной работы позволили предположить, что более чем у половины обучающихся в группе навыки поискового чтения аутентичных текстов сформированы в недостаточной степени. Трудности вызывали такие аспекты как: формулировка задания, ограниченное время на выполнение упражнения.

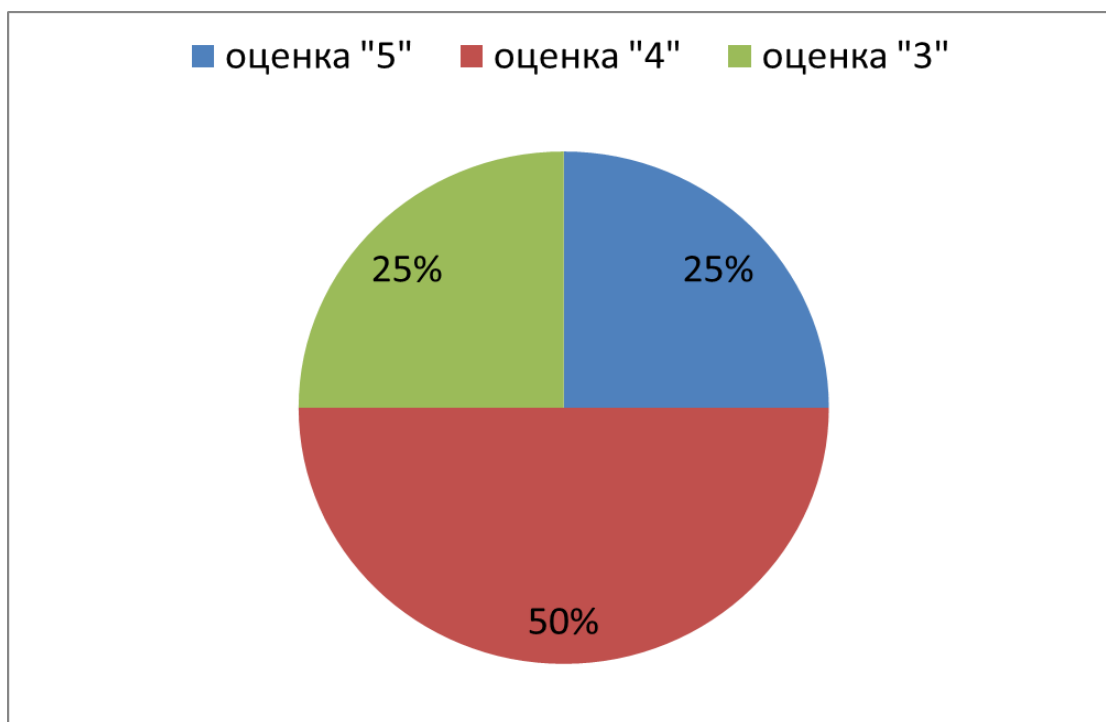


Рисунок 1 – Результаты вводной контрольной работы в процентном отношении

Результаты выполнения заключительной контрольной работы отображены на рисунке 2. На данном этапе оценку «5» смогли получить 8 учеников (67%), оценку «4» получили 3 ученика (25%), оценку «3» получил 1 ученик (8%). Таким образом, 5 учеников улучшили свой результат с оценки «4» до оценки «5», 2 ученика улучшили результат с оценки «3» до оценки «4», ученик, получивший оценку «3» улучшил результат, но не преодолел порог для оценки «4».

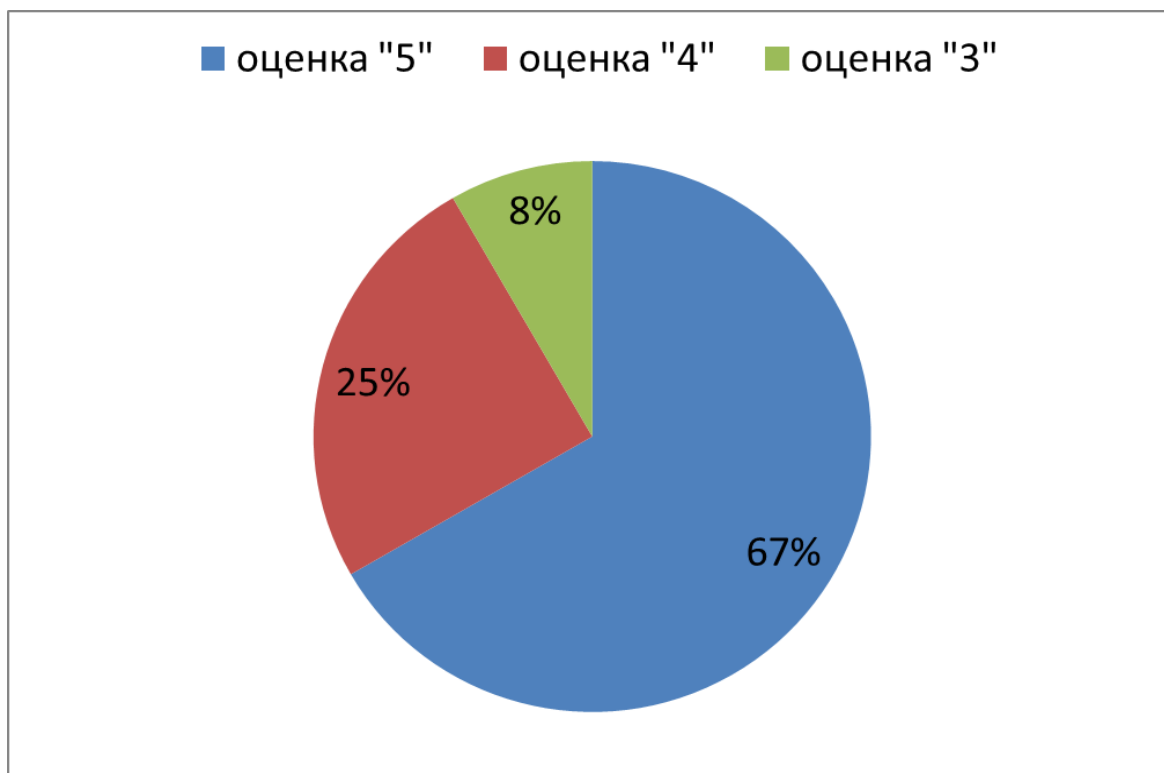


Рисунок 2 – Результаты заключительной контрольной работы в процентном отношении

Полученные данные позволяют судить о практической значимости прохождения данного алгоритма для учеников 7 класса. Данные заключительной контрольной работы позволяют утверждать, что более половины учащихся развили навыки поискового чтения аутентичных текстов. Кроме того, учащиеся познакомились с культурой интернет-торговли в странах изучаемого языка, обогатили свой словарный запас и научились пользоваться англоязычными торговыми интернет-площадками.

Выводы по второй главе:

Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин предлагают следующее определение понятия «аутентичный текст»: «... устный и письменный текст, являющийся реальным продуктом речевой деятельности носителей языка и не адаптированный для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком» [Азимов, Щукин, 2009, с. 5].

Согласно Н.А. Саланович, аутентичные тексты характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, иллюстрирует случаи аутентичного словоупотребления [Саланович, 1999, с. 68].

Аутентичные тексты подразделяются на собственно аутентичные и учебно-аутентичные – специально разработанные с учетом всех параметров и критериев аутентичности учебного процесса и предназначенные для решения конкретных учебных задач (терминология К.С. Кричевской).

К преимуществам обращения к аутентичным текстам относят: положительное влияние на мотивацию обучаемых, получение оригинальной информации о культуре страны изучаемого языка, демонстрацию реально существующего языка, тесную связь с нуждами обучаемых, творческий подход к обучению и т.д. [Вавилова, Малюгина, 2015, с. 220].

Наиболее достоверным образцом аутентичного текста на сегодняшний день являются веб-ресурсы. Среди них можно выделить такие как: ebay.com, amazon.com и woot.com.

Поисковое чтение с использованием веб-ресурсов подразумевает три этапа: предтекстовый, текстовый и послетекстовый и подчиняется принципу «от простого к сложному» в распределении упражнений.

Предтекстовый этап обучения поисковому чтению с использованием веб-ресурсов (в частности торговых интернет-площадок) может состоять из таких упражнений, как «выделите ключевые слова в заголовках объявлений», «по ключевым словам определите категорию лота», «сопоставьте рисунок с заголовком объявления».

Текстовый этап может включать такие задания, как «найдите ответы на вопросы», «соберите ключевые слова по разделам».

На послетекстовом этапе осуществляется контроль степени сформированности умения поискового чтения. Так, он может заключаться в заполнении таблицы по нескольким объявлениям.

В рамках исследования нами был разработан алгоритм организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс).

В качестве материала для разработки заданий послужили объявления о продаже обуви, размещенные на торговой площадке ebay.com, объявления о продаже радиоуправляемых игрушек на торговой площадке amazon.com и объявления о продаже техники на торговой площадке woot.com.

Разработанный алгоритм построен для работы на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапе и основан на методике поэтапной работы с текстом Е.А. Маслыко и П.К. Бабинской.

Данный алгоритм был апробирован при работе с учениками МБОУ СОШ №141 г. Красноярск, обучающимися в 7 классе основного общего образования (справка о внедрении прилагается, см. Приложение Б). Проведение алгоритма заняло два академических часа.

Для того, чтобы получить статистические данные и замерить результат формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов у учащихся 7 класса, до и после проведения алгоритма были проведены контрольные работы (см. Приложение Е.), результаты которых отражены на рисунках 1 и 2.

Полученные данные позволяют утверждать, что прохождение данного алгоритма является полезным ресурсом для отработки навыков поискового чтения аутентичных текстов в 7 классе. Использование Веб-ресурсов повышает мотивацию учащихся, расширяет словарный запас актуальными на

данный момент речевыми единицами, знакомит с культурой стран изучаемого языка, а также с реалиями интернет-торговли в странах изучаемого языка, что является непосредственной частью темы «шоппинг».

Заключение

В выпускной квалификационной работе были рассмотрены теоретические основы формирования навыков поискового чтения на иностранном языке в 7 классе; охарактеризованы особенности обучения поисковому чтению на уроке иностранного языка в 7 классе; виды чтения и методики обучения различным видам чтения при освоении иностранного языка в 7 классе; рассмотрен веб-текст как вид аутентичного текста; выявлен потенциал использования Веб-ресурсов при обучении поисковому чтению аутентичных текстов при обучении иностранному языку в 7 классе.

Практическая часть работы содержит анализ УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight") для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс); разработанные автором исследования рекомендации по построению алгоритма организации процесса формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов с использованием Веб-ресурсов (на примере УМК «Английский в фокусе» («Spotlight») для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс).

Данные рекомендации были апробированы при работе с УМК «Английский в фокусе» («Spotlight») в 7 классе в рамках темы “Shopping time”.

Дальнейшая перспектива исследования состоит в разработке алгоритмов формирования лексических и структурно-тематически речевых навыков в процессе поискового чтения аутентичных текстов на иностранном языке с использованием Веб-ресурсов по всем темам учебника Spotlight 7.

Библиографический список

1. Агафонова О.Ю. Контроль уровня сформированности умений чтения на среднем этапе обучения иностранному языку. Инфоурок 2016. URL: <https://infourok.ru/kontrol-urovnya-sformirovannosti-umeniy-chteniya-na-uroke-angliyskogo-yazika-1760796.html> (дата обращения: 02.06.2018).
2. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
3. Английский язык: программа: 5-9 классы / М.В. Вербицкая. 2-е изд., испр. М. : Вентана-Граф, 2016. 80 с.
4. Бабушкина Л.Е., Сафонов В.И. Икт как средство формирования социокультурной компетенции студентов педвуза при обучении иностранному языку // Образовательные технологии и общество. Том 18. №1. Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. С. 447-462.
5. Вавилова Т.Е., Малюгина А.В. Особенности обучения курсантов ведомственных вузов английскому языку с использованием аутентичных средств // Вестник ВИ МВД России. Воронеж, 2015. №1. С. 218-222.
6. Воевода Е. А. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам // Высшее образование в России. Москва, 2009. №9. с. 110-114.
7. Козлова Е.В. Формирование умений поискового чтения при подготовке к ЕГЭ по английскому языку. Открытый урок. Педагогическая мастерская. URL: <http://открытыйурок.рф/статьи/625713/> (дата обращения: 04.06.2018).
8. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // ИЯШ. 1996. № 1. С. 13–17.
9. Манвелова И.А., Широгалина В.И. Управление процессом обучения чтению на иностранном языке // Символ науки. Том 3. №3. Уфа, 2017. с. 137-139.

10. Масол А.А. Изучение процесса развития интенсивного чтения. Курсовая работа по методике преподавания английского языка. URL: <http://vuz-24.ru/nex/vuz-48421.php> (дата обращения: 04.06.2018).
11. Методика преподавания иностранного языка : учеб. пособие / Т. П. Леонтьева [и др.] ; под общ. ред. Т. П. Леонтьевой. 3-е изд., испр. Минск : Вышэйшая школа, 2017. 239 с.
12. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справ. пособие. Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько, С.И. Петрова. Минск: Вышэйшая школа, 2004. 522 с.
13. Немецкий язык. Книга для учителя. 7 класс : пособие для общеобразоват. организаций / И.Л. Бим, Л.В. Садомова, Р. Х. Жарова. 2-е изд., доп. М. : Просвещение, 2014. 95 с.
14. Опарина Е.А. Методика обучения иностранным языкам в схемах и таблицах: Конспекты лекций / Е.Н. Опарина; Ряз. гос. пед. ун-т им. С.А. Есенина. Рязань, 2005. 40 с.
15. Палешева Е.А. Аутентичные тексты как средство развития познавательного интереса учащихся при обучении чтению на уроках английского языка в старших классах средней школы // Концепт. 2011. №1 квартал 2011 (январь-март) (01). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/autentichnye-teksty-kak-sredstvo-razvitiya-poznavatel'nogo-interesa-uchaschihsya-pri-obuchenii-chteniyu-na-urokah-angliyskogo-yazyka-v> (дата обращения: 25.12.2017).
16. Пиневич Е.В. Психологический и методический аспекты чтения как вида речевой деятельности в обучении иностранным языкам // Вестник РУДН. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. Москва, 2016. №4. с. 126-132.
17. Редько Ю.В. Чтение аутентичных текстов как средство развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов языковых вузов // Инновационная наука. Уфа, 2015. №10-1. с. 188-190.

- 18.Савинов Ю.А., Алымов М.О. Интернет-аукционы в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. Москва, 2010. №4. с. 33-44.
- 19.Саланович Н.А. Обучение чтению аутентичных текстов лингвострановедческого содержания // Иностранный язык в школе. 1999. № 1. С. 18–21.
- 20.Серова Т.С., Сюльжина Н.К. Гипертекст в информационных сетевых коммуникациях // Школьные технологии: научно-практический журнал. 2006. № 3. С.176-178.
- 21.Серова Т.С., Червенко Ю.Ю. Обучение поисково-референтному чтению иноязычных источников в сети интернет // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. 2014. № 1 (9). С. 3-12.
- 22.Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Использование современных учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре // Язык и культура. Томск, 2008. №2. с. 100-110.
- 23.УМК «Английский в фокусе» («Spotlight») для 5-9 классов общеобразовательных учреждений (авторы Ю.Е. Ваулина, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс). М.: Просвещение; Express Publishing [Электронный ресурс].URL: www.prosv.ru/umk/spotlight
- 24.Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования // Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 года № 1897 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn> (дата обращения 17.09.2017).
- 25.Фоломкина С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. М.: Высшая школы, 2005. 255 с.
- 26.Юхненко Л.В. Роль аутентичных текстов в формировании иноязычной коммуникативной компетенции в обучении второму иностранному

- языку в неязыковом вузе // Вектор науки ТГУ. Тольятти, 2010. №4. с. 294-296.
27. Amazon – международная торговая площадка [Электронный ресурс].
URL: <https://www.amazon.com> (дата обращения: 08.06.2018).
28. Ebay – международная торговая площадка [Электронный ресурс].
URL: <https://www.ebay.com> (дата обращения: 08.06.2018).
29. LearnEnglishTeens – Учебный интернет ресурс [Электронный ресурс]
URL: <http://learnenglishteens.britishcouncil.org> (дата обращения: 08.06.2018)
30. Woot – международная торговая площадка [Электронный ресурс].
URL: <https://www.woot.com> (дата обращения: 08.06.2018).

Приложение А

Статья «Веб-ресурсы в организации процесса обучения чтению аутентичных текстов на среднем этапе»: сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции КГПУ им. В.П. Астафьева с международным участием «Теория и методика преподавания иностранных языков в условиях поликультурного общества»: Красноярск, КГПУ им. В.П. Астафьева, 2017 г. (статья включена в базу данных РИНЦ).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева»

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕСТВА

*Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием*

Красноярск, 5–6 декабря 2017 г.

Красноярск
2018

Селенева И.П. ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОЕ ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРАЖЛАГОВЕДЕНИЕ И ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК <i>Seleneva I.P.</i> CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING: CIVICS AND FOREIGN LANGUAGE.....253	Селенева И.П., Власова В.В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ <i>CLIL</i> И СИСТЕМЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГЕРМАНИИ <i>Seleneva I.P., Vlasova V.V.</i> PECULIARITIES OF USING <i>CLIL</i> IN THE SYSTEM OF POLYCULTURAL EDUCATION IN GERMANY.....258	Селенева И.П., Зенгер А.Р. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЕЛЬНСКОГО И ДЮССЕЛЬДОРФСКОГО УРБАНОЛЕКТОВ: НА ПРИМЕРЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «КАРНАВАЛ» <i>Seleneva I.P., Zenger A.R.</i> FUNCTIONAL FEATURES OF COLOGNAL AND DUSSELDORF URBANOLLECTS: THEMATIC FIELD «CARNIVAL».....263	Селенева И.П., Писарева Д.С. ВЕБ-РЕСУРСЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПОИСКОВОМУ ЧТЕНИЮ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ <i>Seleneva I.P., Pisarenko D.S.</i> WEB RESOURCES IN THE PROCESS OF TEACHING READING AUTHENTIC TEXTS FOR SPECIFIC INFORMATION IN THE MIDDLE SCHOOL.....271	Селенева И.П., Смирн Я.А. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: РАЗБОРКА УПРАЖНЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА QUIZLET <i>Seleneva I.P., Smirn Ya.A.</i> AUDIO-VISUAL METHODS AND TEACHING AIDS IN THE FOREIGN LANGUAGE CLASS: DEVELOPING EXERCISES BASED ON THE INTERNET SERVICE QUIZLET.....276	Сердюкова М.Л. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПСЕВДОНАЧИНАЮЩИМ <i>Serdjukova M.L.</i> PECULIARITIES OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO FALSE BEGINNERS.....282
--	--	--	---	---	--

Попылицина Н.С. ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ ПРЕФИКСАЛЬНЫМ СЛОВОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ МОДЕЛЯМ ФРАНЦУЗСКИХ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ <i>Popylitsina N.S.</i> DIACHRONIC ASPECT OF TEACHING PREFIXAL WORD-FORMATION OF FRENCH VERBS OF MOTION.....206	Ракичанская Н.М. КЛАССИФИКАЦИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ <i>Rakichanskaya N.M.</i> CLASSIFICATION OF CROSS-CULTURAL PLATFORMS FOR FOREIGN LANGUAGE TEACHING.....214	Рахлясова И.И. СТРАТЕГИИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ТЕХНИКУМА <i>Rakhlyasova I.I.</i> SPEECH STRATEGIES AS MEANS OF DEVELOPING MEDICAL COLLEGE STUDENTS' SOCIOCULTURAL COMPETENCE.....221	Романова Д.Е. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ <i>CLIL</i> : УРОК ГЕОГРАФИИ И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА <i>Romanova D.E.</i> IMPLEMENTATION OF METADISCIPLINARY RELATIONS ON THE BASIS OF CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING: CASE OF GEOGRAPHY AND ENGLISH LESSON.....230	Рыжова П.К. АУТЕНТИЧНЫЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Ryzhova P.K.</i> GAMES IN TEACHING SPEAKING TO PRIMARY SCHOOL LEARNERS VIA AUTHENTIC TEXT.....238	Сашина А.С. СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В ИНОСТРАННОЙ АУДИТОРИИ <i>Sashina A.S.</i> SPECIFICITY OF USING LITERARY TEXT IN TEACHING FOREIGN STUDENTS.....245
---	---	---	---	---	--

Библиографический список

1. Антропова Л.И. Немецкий обиходно-разговорный язык как социокультурный феномен // Вестник МГЛУ. 2011. Вып. 18 (624). С. 23–28.
2. Горшкова Н.Э. Городские языки (урбанолекты) в системе форм существования современного немецкого языка Германии: на примере городского языка Берлина: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2008. 192 с.
3. Горшкова Н.Э. Язык города как объект лингвистического исследования // Вестник МПГУ. 2012. №2 (10). С. 49–54.
4. Домашнев А.И., Колчук Л.Б. Типология сходств и различий языковых состояний и языковых ситуаций в странах немецкой речи. СПб.: Наука, 2001. 165 с.
5. Мартынова А.А. Венский урбанолект как явление диалектальной подсистемы австрийского варианта современного немецкого языка // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 1 (2). С. 182–184.
6. Мокрова Н.И., Позднякова С.Ю. Языковые особенности кельнского диалекта немецкого языка // Вестник ИрГТУ. 2013. № 2 (73). С. 257–261.
7. Позднякова Е.Ю. О понятии «языковое пространство города» // Вестник НГУ. Сер.: История, филология. 2013. Т. 12, вып. 9: Филология. С. 9–12.
8. Рипуарские языки [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/rwwiki/1122361> (дата обращения: 16.10.2017).
9. Салаев В.А. Карнавальная разгерметизация арго как предпосылка формирования сленга // Вестник ННГУ. 2010. № 2-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/karnavalnaya-razgetmetizatsiya-argo-kak-predposylka-formirovaniya-slenga> (дата обращения: 14.10.2017).
10. Смагин А.Н. Структурно-содержательные компоненты тематического поля «Гостиничное дело» в английской лингвокультуре // Символ науки: международный научный журнал. 2015. № 12. С. 237–241.

И.П. Селезнева, Д.С. Писаренко

ВЕБ-РЕСУРСЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПОИСКОВОМУ ЧТЕНИЮ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ

В статье представлены особенности обучения чтению аутентичных текстов на иностранном языке на среднем этапе обучения в общеобразовательной средней школе и других образовательных учреждениях. Рассмотрены особенности включения веб-ресурсов в организацию процесса обучения поисковому чтению. Даны методические рекомендации по организации процесса обучения поисковому чтению на среднем этапе обучения.

Ключевые слова: веб-ресурсы, поисковое чтение, аутентичный текст, средний этап обучения.

I.P. Selezneva, D.S. Pisarenko

WEB RESOURCES IN THE PROCESS OF TEACHING READING AUTHENTIC TEXTS FOR SPECIFIC INFORMATION IN THE MIDDLE SCHOOL

The article explores reading of authentic texts in a foreign language in the middle school and other educational institutions. Features of integration of web resources into the process of teaching reading for specific information are considered. Methodological recommendations for teaching this type of reading are given.

Key words: web resources, reading for specific information, authentic text, middle stage of training.

В настоящее время процесс глобальной информатизации затронул все сферы жизни современного общества, в том числе и систему образования. Одним из назначений предмета «иностранный язык» является сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации как индивида, так и государства в современном поликультурном мире [Федеральные государственные..., 2010].

Среди предметных результатов освоения образовательной программы в разделе «Коммуникативные умения» особо выделяется такой вид речевой деятельности, как чтение. Необходимость применения информационных и информационно-коммуникативных технологий в процессе обучения иностранному языку неоспорима, поэтому широко обсуждаемой темой многих современных исследователей является использование при обучении иноязычному чтению веб-ресурсов.

В отечественной и зарубежной методике (Г.В. Рогова, К. Вебер, А. Оливер, Н. Франкенпол) традиционно выделяются четыре вида чтения: изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое [Фоломкина, 2005].

Ознакомительное чтение представляет собой познающее чтение, когда предметом внимания читающего становится весь текст: установка на получение специфической информации отсутствует. Главная коммуникативная задача: извлечь основную информацию. Такое чтение требует развития способности к дифференциации главной и второстепенной информации.

Изучающее чтение подразумевает полное и точное понимание информации, содержащейся в тексте, и ее критическое осмысление. Задачей изучающего чтения является формирование у обучаемого способности самостоятельно преодолевать затруднения в понимании иностранного языка. Объектом изучения является информация, содержащаяся в тексте, а не языковой материал.

Просмотровое чтение предполагает получение общего представления о теме и круге вопросов, затрагиваемых в тексте.

Поисковое чтение ориентировано на быстрое нахождение в тексте или в массиве текстов специфичных данных (указаний, показателей, фактов), т.е. конкретной информа-

ции. Такое чтение предполагает наличие умения ориентироваться в логико-смысловой структуре текста, выбирать и объединять информацию, содержащуюся в нескольких текстах. В учебных условиях поисковое чтение выступает как упражнение.

Овладение технологией чтения осуществляется в результате выполнения предтекстовых, текстовых и послетекстовых заданий. Предтекстовые задания направлены на устранение вероятностных (предполагаемых) смысловых и языковых трудностей понимания текста и одновременно на формирование навыков и умения чтения. Текстовые задания предполагают коммуникативные установки, в которых содержатся указания на вид чтения и необходимость решения познавательных коммуникативных задач. Послетекстовые задания предназначены для проверки понимания прочитанного.

Наше исследование посвящено поисковому чтению и подразумевает работу с аутентичным текстом. Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин предлагают следующее определение понятия «аутентичный текст»: «...устный и письменный текст, являющийся реальным продуктом речевой деятельности носителей языка и не адаптированный для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком» [Азимов, Щукин, 2009, с. 5].

Наиболее достоверным образцом аутентичного текста на сегодняшний день являются веб-ресурсы. Среди них можно выделить такие, как: ebay.com, amazon.com и woot.com. Данные ресурсы представляют собой торговые интернет-площадки, где англоговорящие продавцы выставляют на аукцион свои товары и услуги. Потенциальные покупатели оставляют отзывы и комментарии о товаре, используя «живой» разговорный язык.

При обучении поисковому чтению на среднем этапе целесообразно использовать данные веб-ресурсы при изучении лексических тем: одежда, подарки, спорт, шоппинг и т.д.

Отмечая, что при обращении к информационным ресурсам сети Интернет объектом деятельности референтного чтения, в том числе поискового, становится гипертекст, Т.С. Серова и Ю.Ю. Червенко считают необходимым рассмотреть его при осуществлении поисково-референтного чтения и как объект, и как продукт [Серова, Червенко, 2014].

Под гипертекстом нами, вслед за Т.С. Серовой и Н.К. Стольжиной, понимается «...целостный информационный массив, структурными единицами которого выступают взаимосвязанные бинарные информационные данные любого вида» [Серова, Стольжина, 2006, с. 178].

Так же как и при любом другом виде чтения, поисковое чтение с использованием веб-ресурсов подразумевает три этапа: предтекстовый, текстовый и послетекстовый и подчиняется принципу «от простого к сложному» в распределении упражнений.

Предтекстовый этап обучения поисковому чтению с использованием веб-ресурсов (в частности, торговых интернет-площадок) может состоять из таких упражнений, как «выделите ключевые слова в заголовках объявлений», «по ключевым словам определите категорию лота», «сопоставьте рисунок с заголовком объявления». Таким образом, заключительное задание предтекстового этапа уже позволит судить о степени сформированности умения поискового чтения.

Текстовый этап может включать такие задания, как «найдите ответы на вопросы», «соберите ключевые слова по разделам». Поиск специфической информации на странице интернет-аукциона развивает навыки поискового чтения, а определение ключевых слов в разделах расширяет словарный запас и способствует более глубокому пониманию лексической темы.

На послетекстовом этапе осуществляется контроль степени сформированности умения поискового чтения. Так,

он может заключаться в заполнении таблицы по нескольким объявлениям. Обучающимся может быть предложено собрать информацию о цене, состоянии лота, продавце, ставке и политике возвратов.

Проведенное нами исследование позволяет высказать предположение о том, что использование веб-ресурсов, представляющих собой торговые интернет-площадки, на уроке иностранного языка обеспечивает повышение мотивации учащихся, «провоцирует» их на использование предметных умений и навыков, помогает преодолеть языковой барьер посредством привычной для многих деятельности, так называемого «интернет-серфинга».

Библиографический список

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. Серова Т.С., Стольжина Н.К. Гипертекст в информационных-сетевых коммуникациях // Школьные технологии: научно-практический журнал. 2006. № 3. С. 176–178.
3. Серова Т.С., Червенко Ю.Ю. Обучение поисково-референтному чтению иноязычных источников в сети Интернет // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2014. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-poiskovo-referentnomu-chitaniyu-inoazychnyh-istochnikov-v-seti-internet> (дата обращения: 12.12.2017).
4. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования // Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 года № 1897 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80abvcj1b1hv9a.xn> (дата обращения: 17.09.2017).
5. Фоломкина С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. М.: Высшая школа, 2005. 255 с.

Приложение Б

Справка о внедрении результатов выпускной квалификационной работы на тему «Использование Веб-ресурсов в процессе формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов на английском языке в 7 классе»

Справка

о внедрении результатов выпускной квалификационной работы Писаренко Дмитрия Сергеевича на тему «Использование Веб-ресурсов в процессе формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов на английском языке в 7 классе»

Результаты выпускной квалификационной работы Писаренко Дмитрия Сергеевича на тему «Использование Веб-ресурсов в процессе формирования навыков поискового чтения аутентичных текстов на английском языке в 7 классе» были внедрены в образовательный процесс МБОУ "Средняя школа № 141" в 7 классе основной школы.

Использование предложенных автором разработок позволило эффективно организовать процесс обучения иностранному языку, способствовало активизации познавательной деятельности учащихся, формированию личностных, предметных и метапредметных УУД.

Предлагаемые материалы рекомендуются к использованию в образовательном процессе основной школы.

Директор МБОУ "Средняя школа



Т.В. Чопиц

Приложение В

Дос. файл для работы с интернет-ресурсом ebay.com

Task 1: Find keywords in the headlines of the articles and highlight them red.

MENS ARIAT ATS RAMBLER WICKER BROWN LEATHER COWBOY
BOOTS SZ 12

2017 CHANEL WHITE BRAIDED BLACK LEATHER CC LOGO SLIP
LOAFERS MOCASSIN SHOES 36.5

NIKE YOUTH BOYS SIZE 1 NIKE ROSHE ONE LIGHT WEIGHT
SNEAKERS GRAY/ORANGE

Task 2: Guess the category of the item

Task 3: Match the picture with the headline



MENS ARIAT ATS RAMBLER WICKER BROWN LEATHER COWBOY BOOTS SZ 12	
2017 CHANEL WHITE BRAIDED BLACK LEATHER CC LOGO SLIP LOAFERS MOCASSIN SHOES 36.5	
NIKE YOUTH BOYS SIZE 1 NIKE ROSHE ONE LIGHT WEIGHT	

SNEAKERS GRAY/ORANGE	
----------------------	--

Task 4: Open web pages of the items and find keywords in each section of the text

Task 5: Answer the questions using the text of the advertisements.

1. What is the location of the item?
2. What are the possible ways of payment?
3. Does seller offer a combine shipping for more than one item if possible?

Task 6: Complete the table, using the texts of three web advertisements.

	Price	Condition	Seller	Shipping	Returns policy
Sneakers					
Boots					
Channel shoes					

Task 7: Prepare a short talk using the plan:

1. The name of the item.
2. Price
3. Condition
4. Cost of shipping
5. Your attitude (would you like to buy it or not)

Рис. В.1.

NIKE YOUTH BOYS SIZE 1 NIKE ROSHE ONE LIGHT WEIGHT SNEAKERS GRAY/ORANGE

Seller: **momof4cheapthriftstore** (2111 ★) 100% Positive feedback Top-rated seller

Item condition: **Pre-owned**
Time left: 6d 12h Monday, 1:37AM

Current bid: **US \$3.99** [1 bid]
Approximately 235.00 RUB

Enter US \$4.24 or more

Place bid

100% positive feedback Fast and safe shipping

Shipping: **\$51.83 (approx. 3,052.59 RUB)** International Priority Shipping to Russian Federation via the Global Shipping Program | See details
Item location: Staten Island, New York, United States
Ships to: United States and many other countries | See details

Delivery: Estimated between **Fri. Jan. 19 and Sat. Jan. 27** Includes international tracking

Payments: **PayPal** | **QIWI** | **VISA** | **Discover**
Processed by PayPal
Any international shipping and import charges are paid in part to Pitney Bowes Inc. [Learn More](#)

Guarantee: **ebay MONEY BACK GUARANTEE** | [See details](#)
Get the item you ordered or get your money back.

Рис.В.2.

Description Shipping and payments Report item

English ⓘ

Seller assumes all responsibility for this listing. eBay item number: 152813251928

Item specifics			
Condition:	Pre-owned: An item that has been used or worn previously. See the seller's listing for full details and description of any imperfections. See all condition definitions	Width:	Medium
Color:	GRAY	Brand:	Nike
US Shoe Size (Youth):	1	Style:	Athletic
Features & Fastening:	Laces		

UP FOR AUCTION IS A PAIR OF NIKE YOUTH BOYS SIZE 1 GRAY WITH ORANGE ROSHE SNEAKERS. THESE ARE IN GENTLY USED CONDITION AND STILL HAVE PLENTY OF LIFE LEFT. PLEASE MESSAGE ME WITH ANY QUESTIONS. THANKS SO MUCH FOR LOOKING. CHECK OUT MY OTHER ITEMS I WILL COMBINE SHIPPING IF POSSIBLE. PLEASE PAY WITHIN 3 DAYS OF AUCTION END.

Nike youth boys size 1 nike roshe one light weight sneakers gray/orange
[Электронный ресурс] URL: <https://www.ebay.com/itm/Nib-Nike-youth-Boys-Size-1-light-weight-Sneakers-Gray-Orange/253316505180?hash=item3afad71e5c:g:d-sAAOSwv-ZaNbh-> (дата обращения: 08.08.2017)

Рис. В.3.

Shop by category Search for anything All Categories Search Advanced

Back to search results | Listed in category: Clothing, Shoes & Accessories > Men's Shoes > Boots

Mens ARIAT ATS Rambler Wicker Brown Leather Cowboy Boots sz 12 D

Seller: **innovate2519** (13991) 99.9% Positive feedback Top-rated seller

Save this Seller | See other items | Visit store: innovate2519

Item condition: **Pre-owned**
"These boots are in very good condition but are missing one pull shown in pic#4."
Time left: 4d 21h 12m 9.53AM

Starting bid: **US \$39.99** [0 bids]
Approximately 2,355.26 RUB

Place bid

Enter US \$39.99 or more

Add to watch list
Add to collection

30-day returns Experienced seller

Shipping: **\$62.92 (approx. 3,705.75 RUB)** International Priority Shipping to Russian Federation via the Global Shipping Program | See details
Item location: La Mesa, California, United States
Ships to: United States and many other countries | See details

Delivery: Estimated between **Tue. Jan. 16 and Wed. Jan. 24** | Includes international tracking

Payments: **PayPal** | **QIWI** **VISA** **MasterCard** **Discover**
Processed by PayPal
Any international shipping and import charges are paid in part to Pitney Bowes Inc. [Learn More](#)

Guarantee: | See details
Get the item you ordered or get your money back.

Рис. В.4.

Description Shipping and payments Report item

English

Seller assumes all responsibility for this listing. eBay item number: 391898166219

Item specifics

Condition:	Pre-owned		
Seller Notes:	"These boots are in very good condition but are missing one pull shown in pic#4."		
Brand:	Ariat	Material:	Leather
Style:	Cowboy, Western	Features:	Cushioned, Lightweight
US Shoe Size (Men's):	12	Euro Size:	45 M
Width:	D	Gender:	Men
Color:	Brown	UPC:	Does not apply

INNOVATE 2519 innovate2519 (13991) 99.9% Visit Store: innovate2519

Mens ARIAT ATS Rambler Wicker Brown Leather Cowboy Boots sz 12 D
[Электронный ресурс] URL: <https://www.ebay.com/itm/ARIAT-Mens-Rambler-Brown-Wicker-Distressed-Leather-Cowboy-Boots-10015307-NIB-/181976770830> (дата обращения: 08.08.2017)

Рис. В.5.

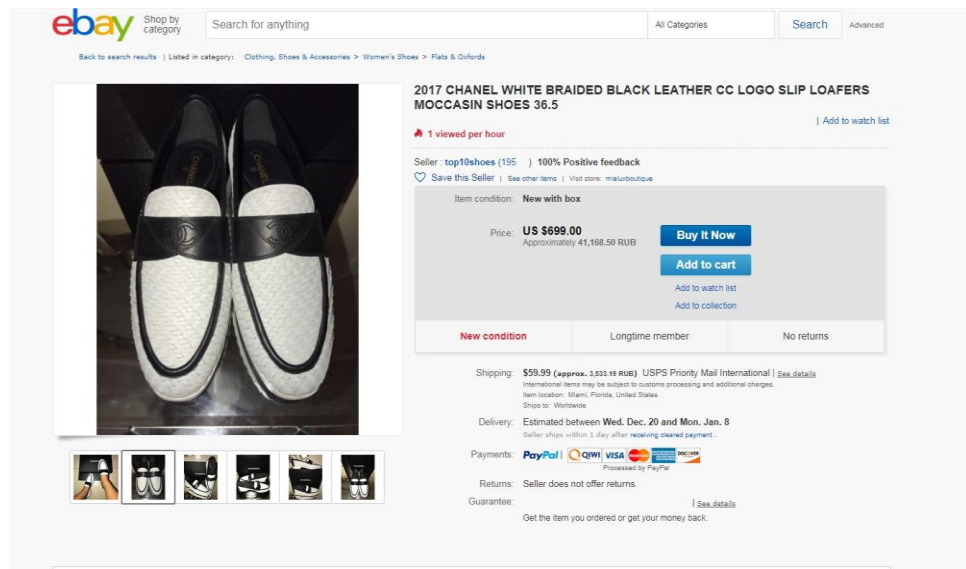


Рис. В.6

Item specifics	
Condition:	New with box: A brand-new, unused, and unworn item (including handmade items) in the original packaging (such as ... Read more)
Style:	Oxfords
Color:	White
Width:	Medium (B, M)
Fastening:	Slip On
Occasion:	Casual
US Shoe Size (Women's):	6.5
Heel Height:	Low (3/4 in. to 1 1/2 in.)
Material:	Leather
Country/Region of Manufacture:	Italy
Pattern:	Textured
Brand:	CHANEL

mialuxboutique
top10shoes (195) 100%

[Sign up for newsletter](#)

[Visit Store: mialuxboutique](#)

[Items On Sale](#) | [SHOES](#) | [BAGS](#) | [CLOTHES](#) | [WATCHES](#) | [Other](#)

<p>Categories</p> <p>BAGS ></p> <p>CLOTHES ></p> <p>SHOES ></p>	<p>• Retail: \$1150</p> <p>- Soft braided white lambskin leather</p> <p>- Black calfskin back and front detail with CC logo</p> <p>- Slip-on</p> <p>- Come with dust bags and original box</p> <p>Made in Italy:</p> <p>SS 17 Collection</p> <p>Retail price: \$1150 plus tax</p>
---	---

2017 Chanel white braided black leather cc logo slip loafers moccasin shoes 36.6 [Электронный ресурс] URL: <https://www.ebay.com/itm/2017-CHANEL-WHITE-BRAIDED-BLACK-LEATHER-CC-LOGO-SLIP-LOAFERS-MOCCASIN-SHOES-36-5/192430231777?hash=item2ccdbc50e1:g:rPMAAOSw-b9azOc2> (дата обращения: 08.08.2017)

Приложение Г

Doc. файл для работы с интернет-ресурсом amazon.com

Task 1: Find keywords in the headlines of the articles and highlight them red.

ALLCACA RC Boats 2.4Ghz Remote Control Boat 28KM/H High Speed Stunt

Electric Racing Boats Toy for Kids and Adults,Black

Potensic T18 GPS FPV RC Drone with Camera Live Video and GPS Return Home

Quadcopter with Adjustable Wide-Angle 1080P HD WIFI Camera

Theefun 1:22 2.4 GHz Remote Control Car Off-Road Trucks Electric Vehicle

Buggy

Task 2: Guess the category of the item

Task 3: Match the picture with the headline



ALLCACA RC Boats 2.4Ghz Remote Control Boat 28KM/H High Speed Stunt Electric Racing Boats Toy for Kids and Adults,Black	
Potensic T18 GPS FPV RC Drone with Camera Live Video and GPS Return Home Quadcopter with Adjustable Wide-Angle 1080P HD WIFI Camera	
Theefun 1:22 2.4 GHz Remote Control Car Off-Road Trucks Electric Vehicle Buggy	

Task 4: Open web pages of the items and find keywords in each section of the text

Task 5: Answer the questions using the text of the advertisements.

1. What is the name of manufacturer?
2. What is the maximum speed of the item?
3. Are batteries required or it has rechargeable one?

Task 6: Complete the table, using the texts of three web advertisements.

	Price	Manufacturer	Recommended Age	Stock	Shipping
RC Truck					
RC Boat					
RC Drone					

Task 7: Prepare a short talk using the plan:

1. The name of the item.
2. Price
3. Recommended age
4. Functions description
5. Your attitude (would you like to buy it or not)

Рис. Г.1.

Theefun
Theefun 1:22 2.4 GHz Remote Control Car Off-Road Trucks Electric Vehicle Buggy
 ★★★★★ 22 customer reviews
 Price: **\$32.99**
 Size: **1:22 RC Car**

1:10 Blue \$44.99	1:10 RED \$44.99
1:12 High Speed Monster Truck \$49.99	1:22 RC Car \$32.99

- **Fun for Everyone:** Kids and hobbyists alike will love this RC monster truck! The stylish, modern design is true to life and creates an exciting driving experience.
- **Unbeatable Performance:** The long-lasting lithium battery allows for 20 minutes of non-stop driving per full charge! With a maximum speed of 20km/h, you can drive the car on concrete, sand, grass, and other terrain with ease.
- **2 Wheel Drive:** This RC monster car boasts a powerful motor that provides great acceleration, high speeds, and power steering. It feels just like driving the real thing.
- **Long-Range RC Control:** Thanks to the 30 meter connection range, you'll always be in complete control of the driving experience. The RC transmitter can also support multiple cars in close range without interference.
- **Rugged and Durable:** A sturdy, shock-proof body and anti-skid wheels can handle it all. The articulated suspension keeps the body above obstacles at all times- you'll enjoy some fast and furious driving without damaging the car.

Compare with similar items
Used & new (2) from \$20.70 & FREE shipping on orders over \$25.00. Details

Explore the Summer Toy List
 Crank up the fun with the hottest toys - play outside, splash around, and keep learning. Shop now

Frequently bought together

Product description
 Size: 1:22 RC Car
 Kids, RC hobbyists, and everybody in between will love Theefun RC monster truck! This rugged truck is small but mighty- it can speed over concrete, sand, grass, and more without missing a beat. The suspension system keeps the body above ground at all times and prevents potential damage. Even rocks are no match for this RC truck! You'll enjoy 20 minutes of high-speed fun per each full charge. Thanks to the connection range of up to 30 meters, you'll be in complete control of your truck from near or far. Better yet, the advanced RC transmitter can support multiple trucks in close range without interference. Invite some friends over and have a race! Try out some awesome driving tricks! The possibilities are endless. It's the perfect addition to your RC arsenal.

Specifications
 Scale: 1:22
 Speed: 20km / h
 Controller Distance: About 30m
 Batteries of Car: 3.7V 300mAh
 Charging Time: 60 minutes
 Playing Time: 15-20 minutes
 Material: Plastics, ABS
 Batteries of Remote Control: 2 x 1.5V AA battery (not included)
 Car Dimension: 21.5*13*7 cm/ 8.46*5.12*2.75in
 Car Weight: 230g(0.51lb)
 Package Weight: 553.5g(1.22lb)

Package Contents
 1 x RC Car
 1 x Remote Controller
 1 x 3.7V 300mAh Lithium Battery
 1 x USB Charging Cable
 1 x User Manual

Рис. Г.2.

Theefun 1:22 2.4 GHz Remote Control Car Off-Road Trucks Electric Vehicle Buggy [Электронный ресурс] URL: <https://www.amazon.com/Theefun-Control-Off-Road-Electric-Vehicle/dp/B075JCGYWN> (дата обращения: 08.08.2017)

Рис. Г.3.

Potensic
Potensic T18 GPS FPV RC Drone with Camera Live Video and GPS Return Home Quadcopter with Adjustable Wide-Angle 1080P HD WIFI Camera
 ★★★★★ 7 customer reviews
 Price: **\$169.99**
 Color: **Black**

Roll over image to zoom in

Share [Facebook] [Twitter] [Pinterest]

\$169.99
 This item does not ship to **Russian Federation**. Please check other sellers who may ship internationally. [Learn more](#)

In stock on June 11, 2018.
 Order it now.
 Sold by Potensic® and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

Qty: 1

[Add to Cart](#)
[Buy Now](#)

Turn on 1-Click ordering for this browser

[Deliver to Russian Federation](#)

[Add to List](#)

Have one to sell? [Sell on Amazon](#)

STEM CLUB
 Toys delivered monthly [Learn more](#)

GPS Assisted Flight: Provides you with accurate positioning details of your drone. Built-in Return-to-Home (RTH) function for safer fly, the drone will automatically return to home precisely when its battery is low or the signal is weak when flying out of range, never worry about losing your drone.
 Follow Me Mode: Follow to the GPS in your smartphone, ensuring your drone automatically follows and captures you wherever you go.
 All-Round Functions: Headless mode, altitude hold and one key takeoff / landing for easier operation, no need to worry about orientation and with a simple press on the button your drone will rise to a height or land, perfect for beginners.
 1080P(Need SD Card) HD Wi-Fi Camera: 90° Adjustable angle, captures high-quality video and aerial photos. Possessing 1080P HD camera, high-speed picture transmission without delay. It records all your wonderful time, you only need enjoy real time beautiful scenery.
 Farther Control Distance: Can up to 300m, you can see a wider world and enjoy a more pleasant flight experience.

New (1) from \$169.99 & FREE shipping. [Details](#)

Рис.Г.4.

Product information

Color: **Black**

Package Dimensions	15.8 x 9.8 x 4.7 inches
Item Weight	2.2 pounds
Shipping Weight	2.2 pounds (View shipping rates and policies)
ASIN	B07CSJFQGB
Manufacturer recommended age	14 years and up
Batteries	1 Lithium ion batteries required. (included)
Best Sellers Rank	#24,394 in Toys & Games (See Top 100 in Toys & Games) #18 in Toys & Games > Hobbies > Remote & App Controlled Vehicles & Parts > Remote & App Controlled Vehicles > Helicopters
Customer Reviews	★★★★★ 7 customer reviews 5.0 out of 5 stars

Warranty & Support

Product Warranty: For warranty information about this product, please [click here](#)

Feedback

If you are a seller for this product, would you like to [suggest updates through seller support?](#)
 Would you like to tell us about a [lower price?](#)


Related Video Shorts | [Upload your video](#)



Potensic T18 GPS FPV RC Drone with Camera Live Video and GPS Return Home Quadcopter with Adjustable Wide-Angle 1080P HD WIFI Camera [Электронный ресурс] URL: <https://www.amazon.com/Potensic-Camera-Quadcopter-Adjustable-Wide-Angle/dp/B07CSJFQGB> (дата обращения: 08.08.2017)

Рис.Г.5.

Toys & Games > Hobbies > Remote & App Controlled Vehicles & Parts > Remote & App Controlled Vehicles > Ships & Submarines



ALLCACA
ALLCACA RC Boats 2.4Ghz Remote Control Boat 28KM/H High Speed Stunt Electric Racing Boats Toy for Kids and Adults,Black

Be the first to review this item | 12 answered questions





Price: **\$58.99**

- High speed rc racing boats,powerful 390 brushed motor,the maxium speed up to 28KM/H,the electric boat could do sharp turns and auto flips,self-righting features let your boat keep in playing even if it capsizes.
- Adopts 2.4Ghz remote technology,more than 150 meters remote control distance and could support multiple boats playing together at the same time without interference.
- Equipped with water cooling system,which could decrease the motor loss effectively.Automatic correcting channel,the hull has left and right sides insert steering,can automatically reset the channel.
- Low battery warning,low battery alarm warns you when the remote control boat is almost out of power so you know when to head for the shore.Safety features that the boat only works in water.
- Powerful rechargeable battery,including one high power 7.4V 600mAh battery for the boat.Charging time is about 120 mins and could lasts about 8 mins non-stop operation time.Boat was charged by USB charging cable,the charger adapter not included.

Compare with similar items

New (1) from \$58.99 & FREE shipping. Details

STEM CLUB Toys delivered monthly Learn more


Share    


\$58.99

This item ships to **Russian Federation**. Learn more


Only 4 left in stock - order soon.
Sold by ALLCACA and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

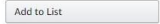
Qty:


 Add to Cart

 Buy Now

Turn on 1-Click ordering for this browser

 Deliver to Russian Federation

 Add to List

Have one to sell?  Sell on Amazon

Roll over image to zoom in

Рис.Г.6.

Product description

Information:

Our ALLCACA RC boat with LCD Display shows the battery power, which is convenient for you to view the readings.

Features:

Material: ABS

Battery(boat): 7.4V 600mAh battery(built-in)

Battery(transmitter): 4 x 1.5v AA battery(not included)

Remote control rate: 2.4Ghz

Channels: 4CH

Remote control time: about 8mins

Charging time: about 120mins

Remote control distance: about 150M

Speed: Max up to 28km/h

Functions: forward/backward, turn left/right, automatic flip(180° flip), LCD display(shows the battery power of RC boat), auto switch.

Size(about): 13.8" x 3.5" x 3.1"

Net weight(about): 300g

Package Including:

1 x RC boat(built-in battery)

1 x Remote control(batteries not included)

1 x Screwdriver

1 x Hexagon wrench

1 x Shipway

1 x Propeller

1 x USB charging cable

1 x English user manual

kind Notice:

Carefully read the user manual before using,if you are a beginner,it's advisable to be assisted by an experienced adult.

ALLCACA RC Boats 2.4Ghz Remote Control Boat 28KM/H High Speed Stunt Electric Racing Boats Toy for Kids and Adults,Black [Электронный ресурс]
URL: <https://www.amazon.com/ALLCACA-2-4Ghz-Remote-Control-Electric/dp/B07C8L4Z9C> (дата обращения: 08.08.2017)

Приложение Д

Дос. файл для работы с интернет ресурсом woot.com

Task 1: Find keywords in the headlines of the articles and highlight them red.

Amazon Tap – Alexa-Enabled Portable Bluetooth Speaker

SANUS HTBS Adjustable Height Speaker Stand – Extends 28” to 38”

Innovative Technology ITSBO – 513PS10 10 WATT Solar Charging Bluetooth Rock Speakers

Task 2: Guess the category of the item

Task 3: Match the picture with the headline



Amazon Tap – Alexa-Enabled Portable Bluetooth Speaker	
SANUS HTBS Adjustable Height Speaker Stand – Extends 28” to 38”	
Innovative Technology ITSBO – 513PS10 10 WATT Solar Charging Bluetooth Rock Speakers	

Task 4: Open web pages of the items and find keywords in each section of the text

Task 5: Answer the questions using the text of the advertisements.

1. What does “Refurbished” mean?
2. Are there any quantity limits?

3. What are the possible ways of shipping?

Task 6: Complete the table, using the texts of three web advertisements.

	Price	Condition	Shipping	Quantity limit	Stock
Alexa Enabled BT speaker					
Adjustable stand					
Solar charging speakers					

Task 7: Prepare a short talk using the plan:

1. The name of the item.
2. Price
3. Main feature
4. Functions description
5. Your attitude (would you like to buy it or not)

Рис. Д.1.

Amazon Tap - Alexa-Enabled Portable Bluetooth Speaker

\$49.99

★★★★☆ 1,804 Amazon reviews


Condition **Refurbished**

Quantity Limit 10 per customer

Shipping **Standard** - Estimated delivery Jun 19 - Jun 19
Free Standard shipping for Prime members
Fulfilled by **amazon**

Add to cart

⌚ 20 days left - OR - until sold out

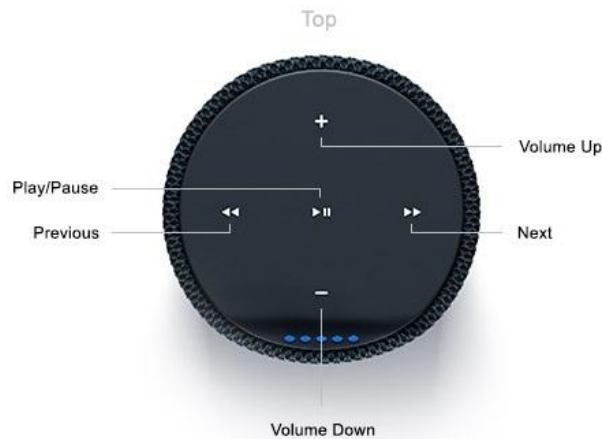


woot!plus

Features Specs Sales Stats Top Comments

f t p g e

Рис. Д.2.



- Size: Amazon Tap: 6.3" x 2.6" x 2.6" (159 mm x 66 mm x 66 mm); Charging Cradle: 0.6" x 2.6" x 2.6" (15 mm x 66 mm x 66 mm)
- Weight: Amazon Tap: 16.6 oz. (470 grams); Charging Cradle: 3.8 oz. (109 grams)
**Actual size and weight may vary by manufacturing process*
- Battery Life: Up to 9 hours of continuous playback. Battery life will vary based on device settings, usage, and environmental factors. Actual results may vary.
- Wi-Fi Connectivity: Supports public and private Wi-Fi networks or mobile hotspots that use the 802.11b, 802.11g, or 802.11n standard with support for WEP, WPA, and WPA2 security using password authentication. Supports 2.4 GHz wireless band only.
- Bluetooth Connectivity: Advanced Audio Distribution Profile (A2DP) support for audio streaming from your mobile device to Amazon Tap. Audio/Video Remote Control Profile (AVRCP) for voice control of connected mobile devices. Media control over AVRCP is not supported for Mac OS X devices.
- Audio: Dual 1.5-inch drivers and dual passive radiators for bass extension
- System Requirements: Amazon Tap comes ready to connect to your Wi-Fi. The Alexa App is compatible with Fire OS, Android, and iOS devices and also accessible via your web browser. Certain skills and services may require subscription or other fees. When tethering to a mobile device hotspot, standard data rates may apply.

Amazon Tap - Alexa-Enabled Portable Bluetooth Speaker [Электронный ресурс] URL: <https://www.woot.com/offers/amazon-tap-alexa-enabled-portable-bt-speaker-1> (дата обращения: 08.08.2017)

Рис. Д.3.

Innovative Technology ITSBO-513PS10 10 WATT Solar Charging Bluetooth Rock Speakers (Pair)
\$99.99 ~~\$129.99~~ 23% off List Price
This product has not been reviewed yet.


Condition **New**

Quantity Limit 10 per customer

Shipping **Standard** - Estimated delivery Jun 19 - Jun 25
Two-Day - Estimated delivery Jun 19
Free Standard shipping for Prime members

Add to cart

20 days left - OR - until sold out



Features Specs Sales Stats Top Comments

square trade PROTECT YOUR STUFF
 2-year protection plan:
 \$22.99 **BUY NOW**

The Innovative Technology Solar Charging Bluetooth Outdoor Rock Speakers is the perfect accessory for your backyard or garden. The solar powered rechargeable battery lasts up to 50 hours and fully recharges in 6 hours. Compatible with all Bluetooth enabled devices.

Sales Stats Snapshot

Quantity Breakdown

- 80% bought 1
- 20% bought 2
- 0% bought 3 or more

Рис. Д.4.

Features Specs Sales Stats Top Comments

[f](#) [t](#) [p](#) [r](#) [e](#)

Bluetooth Range:
Up to 33 feet (10 meters)

Battery Capacity:
2,600mAh Lithium Ion (18.72Wh)

Play Time:
30 Hours (at 50% Volume)/ 8 Hours (at Max Volume) Depending on Exposure to Sunlight

Charging Input:
DC 5V, 2A via Power Adaptor
DC 5V, 340mA via Solar Charging

Charging Time:
6 Hours via Power Cord; 24 Hours via Solar Charging - Depending on Exposure to Sunlight

Max Power Consumption:
12 Watts Power Output 2 x 10 Watts

Product Size:
L - 300mm (11.8 in) x W - 270mm (10.62 in) x H - 270mm (10.62 in)

In the Box:
Solar Charging Bluetooth Rock Speaker (2x)
User Manual
Micro USB to USB Charging Cables
USB Wall Adaptor

Innovative Technology ITSBO-513PS10 10 WATT Solar Charging Bluetooth
Rock Speakers (Pair) [Электронный ресурс] URL:
<https://electronics.woot.com/offers/innovative-technology-solar-charging-speakers>
(дата обращения: 08.08.2017)

Рис. Д.5.

SANUS HTBS Adjustable Height Speaker Stand - Extends 28" to 38"

★★★★★ 1 735 Amazon reviews

Condition New

Quantity Limit 3 per customer


Sold Out

woot!plus

Electronics Garage Sale

All the fun of a garage sale without the sheer terror of leaving your house.

[Start the discussion](#) ⁰ [Go to event page](#)



Speakers not included

Features Specs Sales Stats Top Comments

- Fits most satellite speakers up to 3.5 lbs.
- Height-adjustable stand positions speakers at optimum level - 28 to 38 inches
- Heavy-gauge offset steel pillar features integrated wire channel
- Includes top plate, L-shaped brackets and keyhole adapter

Shipping Note: Shipping to Alaska, Hawaii, PO Boxes and APO addresses not available for this item

Sales Stats Snapshot

Quantity Breakdown

83%	bought 1
16%	bought 2
1%	bought 3

Рис. Д.6.

Electronics.Woot → Electronics Garage Sale → SANUS Adjustable Height Speaker Stand

SANUS HTBS Adjustable Height Speaker Stand - Extends 28" to 38"

★★★★★ 1 735 Amazon reviews

Condition New

Quantity Limit 3 per customer


Sold Out

woot!plus

Electronics Garage Sale

All the fun of a garage sale without the sheer terror of leaving your house.

[Start the discussion](#) ⁰ [Go to event page](#)



Speakers not included

Features Specs Sales Stats Top Comments

In the box:

- (2) SANUS HTBS Adjustable Height Speaker Stand - Extends 28" to 38"

SANUS HTBS Adjustable Height Speaker Stand - Extends 28" to 38"
[Электронный ресурс] URL: <https://electronics.woot.com/offers/sanus-adjustable-height-speaker-stand-6> (дата обращения: 08.08.2017)

Text A

Four ways to make someone else smile

In a world surrounded by bad news, it may feel like an unhappy place sometimes. However, you can make a difference. If you make even one person smile today, you can help make this world a better place. Here is a list of ideas to help you. What are you waiting for? Go be amazing!

1. Send a handwritten letter

In this day and age where everything is sent via email, Facebook, WhatsApp and Snapchat, it's a shock to receive a letter through the post. Putting pen to paper and writing a few words to a friend can be an easy way to make a positive impact. Even a postcard with a couple of sentences could really make someone's day – all for the price of a stamp!

2. Volunteer

Requiring some time and research to find the perfect project, volunteering is one of the nicest things you can do. Whether you volunteer at your local youth group or take dogs from shelters for a walk, the simple fact that you are giving up your time to help someone else is incredible. There are so many opportunities, so you are sure to find one that is right for you. And it doesn't necessarily have to take up all your time – it could be once a week or a couple of times a year.

3. Make something for a special person

Whether you're creative or not, taking time to make something for someone else shows how much you appreciate them. Even if you think you're not creative, the recipient will feel lucky to get such a unique gift that you put your precious time into. Some ideas could include a card, painting, drawing, song, poem or cake!

4. Tell someone 'I love you'

Before you go 'yuck', it can be anyone – your mum or dad, grandparents, family member, friend, boyfriend or girlfriend. And you don't even have to say 'I love you'. Perhaps you can tell a friend that you appreciate all they are to you, or remind your mum that you love her. Sometimes, in our busy lives we forget to take a moment to tell people what they mean to us.

Four ways how to make someone else smile [Электронный ресурс] URL: <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine/life-around-world/four-ways-make-someone-else-smile> (дата обращения: 11.08.2017)

Text B

How similar are language and music?

Language is part of our daily lives, no matter where we live in the world. Similarly, music is a part of many people's lives, whether it be listening to the radio on your drive to work or playing in an orchestra. Both language and music play a huge role in our culture and here are some of their similarities.

1. Both language and music have a writing system.

In English we record language using the alphabet, which is a collection of letters. Similarly, we use notes to keep a record of music. Just as you are reading this collection of letters on the screen and find meaning in it, musicians read notes and create meaning in the form of music which we can hear. So just as you read English, you can read music. By writing pieces of text or music, we are able to share experiences through time. I can read the ideas or hear the composition of someone who lived hundreds of years ago, which is really quite exciting.

2. Both vary with culture.

You can make a good guess at where someone is from by listening to the language they use. In the same way, we know that styles of music are different around the world, giving us the opportunity to explore many different cultures through their music and providing us with music for every situation. This also means that there is something for everyone! Even if you don't like Britpop melodies, you may love the energy of Latin American salsa music.

3. Both share emotion.

How do you know that I am angry? Of course you may be able to see it in my face, but you will know for sure through my words. Similarly, music can sound angry, sad or happy. Music can show you exactly how the composer was or is feeling, and allows us to share in that emotion. When you feel happy, you might want to sing and dance to a happy song to celebrate your happiness. In contrast, you have probably also listened to sad music when you were feeling down. I think we have all used music to express or process our emotions, often combining it with language in the form of song lyrics.

How similar are language and music [Электронный ресурс] URL: <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine/music/how-similar-are-language-music> (дата обращения: 11.08.2017)

Text C

A new home: what are the benefits of moving abroad?

Here's an imaginary question for you: would you rather (a) leave your home country and never be allowed to return, or (b) never leave your home country ever again?

It's a difficult one! Let's consider the beauty of being at home and the thrill of travelling.

I left my home country, Germany, when I was seven to move to England with my family. Now at the age of 21 I've left my second home country, England, to work as an English language assistant in Switzerland.

So, what are the benefits of leaving your home country for a new adventure abroad?

1. The opportunity to master a new language

You may learn a language in the classroom environment and learn it well, but nothing compares to fully immersing yourself into a foreign language, participating in real-life conversations and picking up authentic slang and sayings from the locals. You also fully experience the culture tied to the language.

2. New friends

I don't know about you, but I love getting to know new people. Moving abroad is the perfect opportunity to extend your friendship circle and make it global. Not only will these new friends be able to show you the most fun things to do in your new home, but they'll also be able to give you a new perspective on life as they share their view of the world – which is likely to be very different from your own! Time to open your mind and see the world anew.

3. Food, glorious food!

The world has so much to offer when it comes to food, so make the most of this new cultural experience and let your stomach guide you. Why not try something completely new? Tingle those taste buds. Even better still, let the locals teach you how to make it. Perhaps you can surprise your friends back home with your new-found cooking skills when you see them next.

A new home: what are the benefits of moving abroad [Электронный ресурс]
 URL: <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine/life-around-world/new-home-what-are-benefits-moving-abroad>

1. Look through the text. Do the paragraphs have headlines or just numeration (or both)? Write down the headlines.

Text A	
Text B	
Text C	

2. Read the first sentence of the article and formulate the main idea of the whole text.

Text A	
Text B	
Text C	

3. Read the text and say, for whom the text would be interesting.

Text A	
Text B	
Text C	

4. For each question find the part of the text, where you can find the answer.

Text A

1. Do people often send letters to each other through the post?
2. How much time do we spend volunteering?
3. What are the other ways to say “I love you”?
4. What kinds of “unique” gift are there?

Text B

1. Why are the notes similar to letters?
2. Can the style of music help you to guess where it comes from?
3. Does music express our feelings?

Text C

1. What is the best way to learn a foreign language?
2. Does moving abroad help to extend friendship circle?
3. How can you surprise your friend back home?

Text A

Travelling solo

It's always more fun travelling with friends, but sometimes it's just not possible, as life gets in the way. Travelling alone becomes your only option if you want to see the world, although it can be a scary thought! Here are three reasons why travelling alone is more fun.

1. It forces you out of your comfort zone.

Firstly, what better way to throw yourself out of your comfort zone? Everybody is comfortable when they are travelling with people they know. Perhaps it is because our subconscious knows that we have that safety net to fall back on, should something go wrong. Travelling alone makes you suddenly responsible for everything and it makes you grow up quickly and become streetwise, in the sense that you immediately know when you aren't comfortable and have to learn to get out of that situation quickly. You have to go and eat meals on your own, find your own way using a map and when abroad in a country which speaks another language, you have to overcome the language barrier alone and make yourself understood. You always wonder what people think of you as you walk or eat alone and it can be quite lonely if you don't make friends quickly. Having said that ...

2. You can do whatever you want to do.

While travelling alone, there's no social pressure to do things you don't want to do in order to keep fellow travellers happy. You become your own guide, timekeeper and trip planner and you are completely free to plan what you want to do, whenever and for however long you want to do it! You can speak to anybody without worrying what your friends think of you for talking to that person and you don't have to stay bored on the beach because your siblings don't want to see the museum you're excited to see. You've got far more freedom to be able to do the

things you want to do without worrying and, when you're on your own, you have to start conversations, so therefore ...

3. You meet lots of new people.

While travelling alone, it is impossible not to make friends and speak to new people. You have to ask for directions, eat, drink and visit cultural sites and it is so easy to make new friends, especially foreigners who may be in a similar position to you. You can find groups online in advance which advertise language exchange groups or activities in the evenings for you to go to. Getting lost is normally a great way of chatting to people and finding hidden cultural gems that you didn't know about.

Travelling solo [Электронный ресурс] URL:
<http://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine/life-around-world/travelling-solo> (дата обращения: 11.08.2017)

Text B

An excuse to watch television

Like most people I know, I love watching television. When I was little, I would always look forward to watching a children's programme on TV when I arrived home from school. These days, when I'm at home, I enjoy flicking on the television in the evening after a busy day to watch a crime drama or chat show. Although we typically watch television to unwind and we often feel guilty about watching too much of it, TV series are an excellent resource for any aspiring language learner.

When you are learning a language, it is a great idea to choose a foreign language series to watch. The series can belong to any genre: thriller, drama, comedy or even reality television, whatever takes your fancy. Watching this series is a fantastic way to improve your listening skills because the characters or presenters will talk at a normal pace and will use authentic language. It is also a very useful way to familiarise yourself with more colloquial language which cannot be found in a textbook but which is used regularly in real life.

If you are a beginner, it can be a good idea to start by watching the programme with subtitles in your native language. However, as you become more confident, you can have a go at watching a series with foreign language subtitles or even with no subtitles at all. Remember that the aim is not to understand every single word! You just need to be able to understand the overall storyline and you can often work out the meaning of unfamiliar words and phrases from the context. Although it can be difficult at first, it is important to keep going!

I have recently finished watching an Italian series called *Il paradiso delle signore* ('The Ladies' Paradise'). It is a drama about a young woman from Sicily coming to work in a department store in Milan. I thought it was great – I really liked the protagonist and the storyline was very gripping. After finishing an episode, I was desperate to find out what happened next. Sometimes, whilst watching the programme, I noted down any unfamiliar vocabulary before checking it in a dictionary. However, at other times, I put my pen down, relaxed and enjoyed the show. My listening skills have definitely improved and my vocabulary has widened.

So, there you have it: an excuse to watch TV!

An Excuse to watch television [Электронный ресурс] URL: <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine/entertainment/excuse-watch-television> (дата обращения: 11.08.2017)

Text C

How to use books to learn a foreign language

Have you ever started to read a book in English, then stopped because it was too hard? Don't worry! You're on the right track. Books are an amazing tool for learning languages but some are easier to use than others. Here are my top tips for using books to learn English.

1. Read dual-language books

Dual-language books (or 'parallel texts') are the same story written in two languages. They have your native language on one page and your target language on the other, so you can quickly check what a word means.

2. Read new children's books

Learning a language is the perfect excuse to dive back into the magical land of fairy tales and unicorns or the exciting world of spies and secret agents. Children's books use simpler language and are fun to read. Look for books with pictures, as they help you to follow the story.

3. Read your favourite childhood book in English

Do you have a beloved childhood book in your own language? Find a copy of it in English! You know lots about the fictional world, the characters and the story already, so it is much easier to understand what is happening.

4. Read comic books or manga

Sometimes when we are reading in a foreign language, longer stories can seem impossible to finish because it feels like there are too many new words. Comic

books and manga have fewer words per page, and lots of pictures so that you don't get lost.

5. Make notes!

If you are using a book to learn English, buy a cheap copy you can write in. Don't be afraid to write translations and thoughts in the margins, as your notes can help you to remember.

Starting to read in a foreign language does not need to be scary. With the advice above, you will be reading in English in no time at all! Remember that you can use these tips for films and television too. Try watching children's television shows in English or turning on English subtitles when watching a film online.

How to use books to learn a foreign language [Электронный ресурс] URL: <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/magazine/books/how-use-books-learn-foreign-language> (дата обращения: 11.08.2017)

1. Look through the text. Do the paragraphs have headlines or just numeration (or both)? Write down the headlines.

Text A	
Text B	
Text C	

2. Read the first sentence/paragraph of the article and formulate the main idea of the whole text.

Text A	
Text B	
Text C	

3. Read the text and say, for whom the text would be interesting.

Text A	
--------	--

Text B	
Text C	

4. For each question find the part of the text, where you can find the answer.

Text A

1. How does travelling make you grow up?
2. What are the benefits of traveling solo?
3. How do we make friends while travelling alone?

Text B

1. How can we improve our language level watching series?
2. What is the advice for beginners of watching series for improving language level?
3. Which skills are being improved, while watching series?

Text C

1. How can comic books and manga help?
2. Which book is much easier to understand while reading in English?
3. What is the dual-language book?