

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра общего языкознания

Ши Чжэн Вэй

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЖАРГОН КАК АТРИБУТ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика

направленность (профиль) Перевод и переводоведение (русский язык как
иностраннй)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Завкафедрой
д-р филол.н., профессор Васильева С. П.

Руководитель
канд. филол.н., доцент Мамаева Т. В.

Дата защиты _____

Обучающийся _____

Оценка _____

Красноярск 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ

1.1. Понятие «молодежный жаргон»

1.2. Массовый жаргон. Характерные черты

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЁЖНОГО
ЖАРГОНА.....

2.1. Молодёжный жаргон как особая подсистема литературного
языка.....

2.2. Источники пополнения молодежного жаргона.....

ГЛАВА 3. ЖАРГОН КАК АТРИБУТ МОЛОДЁЖНОЙ
СУБКУЛЬТУРЫ.....

3.1. Понятие молодежной субкультуры.....

3.2. Типология молодежных субкультур и её отражение в языке.....

3.3. Семантико-тематические группы молодежного жаргона.....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....

ВВЕДЕНИЕ

Новые формы общественных отношений в определенной мере отразились на молодежи - социально наиболее перспективном слое общества, языковая компетенция и речевое поведение которого во многом определяет направление развития и других социальных подсистем языка, в том числе разговорной речи и литературного языка. Молодежный сленг как повседневный язык общения молодежи является своеобразным показателем их уровня развития, интересов, вкусов и потребностей. В наибольшей степени влиянию и изменениям подвержена речь студенческой молодежи, активно отражающая перемены в общественной жизни страны, связанные с социально-экономическими, политическими реформами в стране.

В молодежной среде существуют различные образования, представляющие собой альтернативные или вариантные формы общественных или культурных процессов. Одной из таких образований является субкультура. От доминирующей культуры субкультуру отличает форма поведения, язык.

Лексика как наиболее подвижный языковой пласт требует фиксации и анализа собираемого материала. Язык молодежной субкультуры не является исключением. Свобода печатного слова, снятие политической цензуры, стремление к выразительности речи способствуют проникновению субкультурной молодежной лексики в речь.

Таким образом, языковая сфера субкультуры выходит за границы сугубо устной коммуникации, а источников ее изучения становится значительно больше.

Разные аспекты проблемы развития современного русского языка особенно интенсивно рассматриваются в лингвистической науке в работах Л.П. Крысина, М.В. Панова, Ю.В. Рождественского, Н.С. Валгиной, М.В. Колтуновой, А.В. Бондарко, В.Г. Гака, Е.А. Земской, М.Н. Кожинной, Ю.Н. Караулова, О.Б. Сиротининой, и др.

Предметом внимания исследователей оказывались вопросы определения терминов («молодёжный жаргон», «молодёжный сленг», «общий жаргон» и под.), критерии их разграничения и сфера применения, семантическая природа жаргонизмов, состав лексических и фразеологических жаргонизмов, словообразовательные модели жаргонной лексики и мн. др. Однако и на сегодняшний день многие из указанных направлений нуждаются в дальнейшей разработке, поскольку недостаточно изученными остаются проблемы источников пополнения молодёжного жаргона, его взаимодействия с другими социальными диалектами и влияния его на общенародный язык, подходы к этому фрагменту лексической системы русского языка в аспекте речевой культуры современного общества и его отдельных социальных слоев и целый ряд других аспектов возможного рассмотрения и описания.

Существенный вклад в исследование избранной нами темы внесли работы Э.М. Береговской, Т.М.Веселовской, С.В. Вахитова, М.А. Грачева, К.Н. Дубровиной, В.С. Елистратова, Т.В. Зайковской, М.М. Копыленко, О.Д.

Миралаевой, В.М. Мокиенко и др., которые рассматривали проблему взаимодействия языка и общества (наглядно отражается в функционировании молодёжного сленга), проблему разграничения понятий жаргон, арго, сленг. Важное значение в исследовании субкультуры молодёжи имели работы С.И. Левиковой, которая рассматривает социокультурные и психологические аспекты становления неформальных объединений молодёжи.

Несмотря на то, что сегодня много пишут и говорят о языковых изменениях в современном русском языке, о влиянии социальных жаргонов и арго на эти изменения, исследование и описание свежего языкового материала, в том числе молодёжного жаргона, и его всестороннего научного анализа следует признать явно недостаточными. Кроме того, анализ такого материала позволит по-иному взглянуть на проблему, связанную с социальной дифференциацией языка, выявить новые тенденции языкового развития в данной сфере. Все это определяет **актуальность** нашего исследования.

Объектом данного исследования выступает язык молодёжной субкультуры, представленный в Толковом словаре молодёжного сленга Т.Г. Никитиной, публицистических текстах.

Предметом рассмотрения в данной работе является лексика молодёжного жаргона в системно-языковом аспекте.

Научная новизна заключается в предложенной типологии молодёжного жаргона и выделенных семантико-тематических групп жаргонной лексики.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в выделении тематических групп жаргонной лексики по материалам Толкового словаря молодёжного сленга Т.Г. Никитиной.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

1. Изучить специфику молодежной субкультуры как среды бытования жаргона и представить типологию молодежных субкультур;
2. Раскрыть понятие «молодежный жаргон»;
3. Выявить сферы деятельности, отражаемые жаргонной лексикой;
4. Выделить семантико-тематические группы жаргонной лексики.

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы**: описательный, метод интерпретации, сопоставления, тематического обобщения, метод функционального анализа, метод сплошной выборки.

Материалом исследования послужил Толковый словарь молодёжного сленга Т.Г. Никитиной, публицистические тексты разных лет.

Теоретическая значимость работы состоит в рассмотрении вопросов теории и практики описания молодёжного жаргона на фоне достижений современной лингвистики, в выявлении системной организации молодёжного жаргона, источников его формирования и пополнения.

Практическая значимость исследования состоит в использовании его результатов в практике преподавания русского языка в школе, русского языка как иностранного.

ГЛАВА 1. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ

1.1. Понятие «молодежный жаргон»

Литературный язык, на котором основывается языковая норма, является ядром речевой деятельности человека. Широко известно, что за пределы языковой нормы выходят диалекты, просторечия и жаргоны.

Опираясь на языковую систему в целом, жаргон является частью этой системы, которая живет и развивается по законам, общим для всей системы. Вместе с тем жаргону свойственны некоторые особенности, которые и позволяют выделить его в отдельную подсистему. В настоящее время в письменно-книжной литературной речи и в устной речи наблюдается обширное по объему внедрение и утверждение отдельных жаргонных выражений и слов.

Отражение языковой динамики в первую очередь наблюдается в коммуникативной среде молодежи, что проявляется в молодежном жаргоне, или сленге. Расширяется словарь молодежного жаргона (сленга), так как именно молодое поколение, еще не связанное литературной нормой и влиянием традиции, первым воспринимает технические и социальные новшества и дает им разговорные наименования.

По мнению Л.П. Крысина, «...в настоящее время некоторые типы жаргонов функционально угасли, другие расширили свою социальную базу и, наконец, появились некоторые жаргонно-арготические образования, не характерные для состояния русского языка в прошлом, в связи с чем особенно

важно охарактеризовать современное состояние данных языковых подсистем» [Крысин, 1989: 73].

По мнению В.Д. Бондалетова, «условные языки /арго/ представляют собой особый тип социального диалекта, располагающего более или менее значительным набором слов, непонятных для непосвященных, и служащего целям секретного общения между членами обособленных социальных групп» [Бондалетов, 1987: 5].

В. Елистратов под арго понимает «систему словотворчества, порождения слов, выражений и текстов, систему приемов поэтического искусства, коротко говоря, поэтику, разновидность поэтики». Ученый говорит о том, что арго «отражает не только застывшую, завершенную культуру, но и культуру в ее динамическом развитии. Арго – это язык людей, которые находятся в процессе творения культуры...» [Елистратов, 1995: 16].

Проникновение термина сленг в русский язык было связано с изучением англоязычных культур. Первоначально сленгом называлась исключительно иноязычная реалья, но в дальнейшем сфера употребления этого слова была расширена.

Стоит заметить, что некоторые лингвисты признают тождественность понятий сленг и жаргон (Е.Г. Борисова-Лукашанец, А.И. Мазурова, Т.Г. Никитина, В.М. Мокиенко и др.), другие исследователи объединяют понятия сленг, арго, жаргон в одну группу – арго (В.С. Елистратов), третьи – разграничивают понятия арго и жаргон, а термин сленг считают

самостоятельным термином (В.М. Шапошников), либо вообще отрицают существование понятия сленг (И.Р. Гальперин).

Как считают В.М. Мокиенко и Т.М. Никитина, термин жаргон «довольно точно очерчивает круг лексем и фразем, оставшихся за пределами литературного языка и региональных диалектов и являющихся объектом жаргонографии» [Мокиенко, 2000: 75].

Вслед за Т.Г. Никитиной, В.М. Мокиенко Л.И. Скворцовым, А.И. Мазуровой мы считаем молодежный сленг составной частью жаргона, а арго самостоятельной группой лексики. Молодежный сленг, представляющий феномен культуры, является средством общения молодежи, помогает осмыслить свой внутренний мир и выразить свое сугубо личное особое отношение к какой-либо ситуации.

Анализ современных словарей молодежного жаргона [Ермакова, Земская, Розина, 1999; Никитина, 2006; Никитина, 1996; Елистратов, 2005] показывает, что молодежный жаргон имеет ряд отличий от других жаргонов. К числу таких отличительных черт в первую очередь следует отнести быструю изменчивость молодежного жаргона, которую можно объяснить сменой поколений в социальной группе молодежи. Учитывая, что с точки зрения психолингвистики, поколения сменяют друг друга каждые 5 лет, очевидно, что каждое новое поколение приносит свои слова и выражения, часть из которых впоследствии устаревает и уходит.

Таким образом, в своей работе мы понимаем молодёжный жаргон как особую форму существования языка, которая характеризуется:

– специфическим набором лексико-фразеологических средств, отличающихся особой стилистической сниженностью и используемых молодыми людьми для придания своей речи экспрессивности и номинации актуальных в молодежной среде реалий, не имеющих наименований в литературном языке;

– реализацией в условиях внутригруппового общения молодёжи, протекающего в непринужденной, дружеской обстановке при коммуникативном равенстве всех участников общения;

– значительной динамикой лексико-фразеологических средств, выражающейся в непрерывной выработке новых жаргонизмов, достаточно быстром (в пределах 5-10 лет) устаревании определенной части единиц, в переходе жаргонных средств в другие формы существования языка и т. д.;

– наличием совокупности способов (приемов) создания жаргонизмов и отбора уже готовых средств из смежных языковых подсистем;

– стихийно складывающейся и существующей в виде группового узуса нормой, отражающей особенности молодёжного жаргонного словоупотребления на всех языковых уровнях и выступающей базисом паролевой функции жаргона.

Многие современные лингвисты (Ю.В. Бичай, Н.В. Третьяк и др.) полагают, что употребление жаргона в обществе составляет определённую языковую моду: «Стало модным употребление в устной речи и письменных текстах лексических единиц и выражений, отличающихся крайне узкой сферой распространения, что, кстати, стало маркером новой ментальности

современного поколения» [4, с. 1]. Такой ситуации активно способствуют СМИ, «их ориентированность на живое непринуждённое общение не только повлияла на изменения в нормах литературного языка в направлении их либерализации, но и на психологическое отношение разговаривающих к речи, вызвала сомнения в нерушимости и обязательности литературных норм» [4, с. 1].

Как известно, изучение различных социальных диалектов, в том числе, жаргонов ведётся не один десяток лет. Этому вопросу посвятили свои труды В.И. Даль, Е.Д. Поливанов, Д.С. Лихачёв, Б.А. Ларин, К.Н. Дубровина и др. Современная лексика различных социальных групп стала объектом исследования Ю.В. Бичай, Л. Павлюк, Н.В. Третьяк и др. Однако, несмотря на популярность жаргона, особенности его функционирования в современном массовом дискурсе ещё недостаточно изучены. Малоисследованными остаются причины активной экспансии сниженной лексики в сферу массовой коммуникации, а также вопросы формирования языкового вкуса и языковой культуры, ещё меньше изучена реакция общества, общественного сознания и языковых личностей на эти явления.

Об активном интересе ученых к данной проблеме свидетельствует появление большого количества словарей сленга и ненормативной лексики, в которых отражена работа по изучению и объяснению значений и экспрессивной окраски жаргонных инноваций.

В работах авторы отмечают, что современный жаргон значительно отличается от традиционного. В классических трудах он «является

принадлежностью относительно открытых групп людей, объединённых общностью интересов, привычек, занятий, социального положения и т.п.» [3, с. 20-22, 225]. Уже советские лингвисты отмечали, что «в советское время заметно изменилась социальная сущность жаргонов и жаргонной лексики. Жаргоны возникают, как правило, в том случае, когда или отсутствует однословное профессионально-терминологическое наименование, или появляется потребность ярче, эмоциональнее передать представление о предмете, появляются так называемые профессионально-жаргонные слова». Они подчеркивали, таким образом, экспрессивную функцию жаргона. В постсоветский период целью употребления ненормативной лексики является уже не столько дополнительная экспрессия, сколько желание отнести себя к определенным социальным группам, так называемым «крутым». Сленг сегодня атрибут престижа и свободы, точнее псевдопрестижа и псевдосвободы, это частично объясняет активизацию употребления изучаемой лексики детьми и подростками. Иная же причина в том, что, как считает О.А. Семенюк, «Дети (формирующиеся языковые личности) усваивают жаргонные слова и обороты как органические единицы речи. Происходит замещение нейтральных единиц языка жаргонными...» [25, с. 216–217]. Вследствие этого возникает новый язык, в котором «политическая лексика соседствует с преступным жаргоном, а сухие компьютерные термины с «изобретениями фанатов шоу-бизнеса» [4, с. 3].

При изучении молодёжного жаргона нужно учитывать его текучесть, быструю сменяемость. Так, поколение молодёжи начала 2000-х не до конца

поймёт речь молодых людей сегодняшних, наполненную жаргонизмами из области цифровой техники, гаджетов, социальных сетей, анимэ. Хотя в речи остались и старые жаргонизмы. До сих пор, например, в общемолодёжном жаргоне используются: *общага* – «общезитие», *прикинуть* – «представить». До сих пор употребляются выражения *предки, родоки* – «родители», *коменда* – «комендант».

Появилось много новых жаргонов как следствие новых сфер человеческой деятельности: жаргон хипхоперов (от хип-хоп (англ. Hip hop) — культурное направление, зародившееся в среде рабочего класса Нью-Йорка 12 ноября 1974.), рэперов, компьютерщиков, музыкантов. Получил развитие жаргон фанатов. Нам кажется любопытным, что в настоящее время в создании молодёжных жаргонизмов активное участие принимает и женская половина (до последнего времени считалось, что молодёжный жаргон – это в основном мужской словарь). Вот примеры женских жаргонизмов: *мачо, перец, клубень, поцек* – «молодой человек», *симпотный пупс* – «красивый молодой человек».

Вместе с тем перестали быть актуальными жаргоны хиппи и панков (хотя в 80-х гг. XX в. жаргон хиппи занимал одно из главенствующих мест в молодёжном жаргоне).

1.2. Массовый жаргон. Характерные черты

Полноправной частью языка можно назвать новую форму жаргона – массовый (популярный или бытовой) жаргон. Этот тип имеет свои

специфические характеристики и функцию. К наиболее характерным чертам массового жаргона можно отнести следующие:

1. Основывается на принципе активизации стереотипов. Центральным стереотипом здесь, как и в традиционном жаргоне, является контрастная пара «свой – чужой», трансформирующаяся в «мы – они», «такие – другие», доходя порой до некорректного сопоставления типа «крутой – простой», «крутой – тупой».

2. Имеет неясность значения или многозначность жаргонизмов, которые С.Г. Кара-Мурза объясняет тем, что «непонятные слова имеют целью подавить слушателя фальшивым авторитетом «эксперта», либо играют роль шаманского заклинания и призваны произвести гипнотизирующий эффект» [13, с. 424].

3. Имеет высокую вневременную популярность. Моду на современный сленг отмечают многие современные лингвисты. Ю.В. Бичай фиксирует «чрезвычайно высокую частоту употребления таких жаргонных по происхождению слов, как крутой, тусовка и под.» [4, с. 13]. Н.В. Третьяк полагает, что «журналистская языковая практика повлияла на распространение в обществе сниженных слов как модных» [30, с. 14]. По мнению О.А. Семенюка, подражание языку «новой буржуазии» связано с заметной жаргонизацией языка эпохи и упрощением речевых норм [25, с. 102–103]. Пропаганду ненормативной лексики по радио и другими СМИ считает одной из причин модности Л.И. Скворцов: «Уровень культуры, на котором находится наше общество, пока не допускает публичного

использования матерного жаргона в Верховной Раде. Но блатной жаргон, например, уже слышен по радио на всю Украину из уст народных депутатов» [29, с. 22].

4. Обладает организованностью и регулярностью, что способствует превращению жаргонных инноваций в патогенный текст. «Любой текст, включая пропаганду, насилие, не является вредным, если он не организован (с помощью определенных организационных и технических усилий) в информационный поток регулярного и массового охвата аудитории. Собственно патогенное влияние как раз и предусматривает такого рода массовый информационный поток» [6, с. 3].

5. Имеет концептуальное разграничение, близкое по форме к первому признаку, однако здесь ударение ставится на разграничении «своего» и «чужого (враждебного)» мира.

6. Обладает парадоксальностью употребления. Здесь действует закон, отмеченный С.Г. Кара-Мурзой: «Чем парадоксальнее метафора (т.е. чем она дальше от реальности), тем она лучше действует» [13, с. 232].

7. Включает в сферу жаргоноупотребления языковую игру.

Н.В. Третьяк выделяет 3 наиболее распространенных типа игры:

а) замена (пропуск, перестановка, добавление) букв, вследствие чего слово не только изменяет свое значение, но и приобретает экспрессивную окраску, например, приватизация – *прихватизация*;

б) объединение значений жаргонного слова и литературного: *дон* (сленговая номинация главы мафиозного клана и переносное название представителя Партии);

в) лексический состав известного лозунга или пословицы, присказки обновляется за счет жаргонной лексемы (контраст модели и ее наполнения): Пусть живет «стукач» [2, с. 12–13].

8. Выражает экспрессивную оценку, которая, по свидетельству Н. В. Третьяк, «нередко становится проявлением языковой агрессии» [30, с. 5].

9. Имеет манипулятивную функцию жаргона в качестве основной. Ю.В. Бичай заметила, что «мода на демократизацию и либерализацию четче обнаруживается в интересе к жаргону, аргю, сленгу, просторечию, которые вышли из ограниченной сферы употребления и активно вливаются в язык современных средств массовой информации – газет, телевидения, радио. Выходит необычная картина: слова внелитературной сферы не поднимаются снизу, а спускаются сверху, находя, так сказать, живой отзыв в народе [4, с. 9].

Сегодня жаргон является полноправным компонентом дискурса массовой коммуникации, однако мы говорим не о его традиционном понимании, а об определенных сленговых инновациях, называемых в лингвистической литературе модным массовым жаргоном. Несмотря на ряд существенных отличий, этот тип сниженной лексики, так же как и традиционный жаргон, если не более, оказывает воздействие на формирование языковых личностей, культурную и социально-психологическую жизнь общества:

Это называется «бычить»—вот так разговаривать с людьми/ это называется. Такой пацанский жаргон/ блатной/ да/бычить; Коллеги/ давайте/ давайте меня не передёрживать [Маргарита Симоньян, Программа Hard Day's Night (т/к "Дождь") 2012];

И начала я там сразу преподавать практическую фонетику немецкого языка/и довольно скоро меня пригласили работать... называлось это тогда очень попросту/так сказать на жаргоне таком нашем «по договору» /так это называлось [Н.Д. Светозарова, Изучение островных немецких говоров в России // Фонотека ИРЯ им. В.В. Виноградова РАН, 2008];

Во-первых она... не спекулятивная бумага/потому что её нельзя шартить/ну это... на жаргоне означает ээ... Допустим/есть списочные акции/есть/как заработать на падении курса [Интервью с биржевым игроком // Из коллекции НКРЯ, 2007].

Речь идёт о так называемом командном спринте/иногда его называют ещё олимпийским/а точнее/называли/или есть ещё один спортивный жаргон/ «итальянка» [Андрей Кондрашов. Спортивный репортаж: велоспорт. Чемпионат мира на треке. Командный спринт (13.04.2006)].

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ЖАРГОНА

2.1. Молодёжный жаргон как особая подсистема литературного языка

В лингвистических исследованиях различные социальные жаргоны предстают как весьма сложное и многообразное явление; это касается как самой языковой сути, так и сопутствующей её раскрытию терминологии. Высказанное несколько десятилетий тому назад и подтвержденное историей предположение Б.А. Ларина о том, что историческая эволюция любого литературного языка может быть представлена как ряд последовательных «снижений», варваризаций, ставит феномены жаргонов и жаргонизмов в центр внимания языковедов [18].

Поскольку с лингвистической точки зрения жаргоны представляют собой не только закономерные реализации, но и взаимовлияющие подсистемы национального русского языка, описание русского социального жаргона, в том числе молодёжного, остается важной и перспективной исследовательской задачей русистики.

Русский молодёжный жаргон как подсистема языка представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, как это ясно из самой его номинации, но и социальными, временными, пространственными рамками.

Применительно к молодёжным коллективам выделяют, например, жаргоны школьников, студентов, с учетом рода занятия - жаргон спортсменов, солдат и других социальных групп. Социальные жаргоны весьма давние по

своему происхождению и функционированию. Их возникновение связано со стремлением отдельных групп носителей национального языка противопоставить себя обществу или другим социальным группам, отгородиться от них, используя средства языка, маркироваться.

Как уже упоминалось, внимание к молодёжному жаргону зафиксировано ещё в конце XIX - начале XX вв. Языковеды (Б.А. Ларин, В.В. Виноградов, А.М. Селищев и др.) обращали своё внимание к этому фрагменту языковой жизни общества с изучения жаргонов вообще и просторечия в частности. Позже к изучению просторечия, жаргонов и их влияния на русский литературный язык обращались Л.И. Скворцов, Б.А. Серебренников, Л.П. Крысин, В.Г. Костомаров и др. Создавались описания отдельных жаргонов, прежде всего - профессиональных (В.Д. Бондалетов, В.А. Хомяков, Н.З. Котелова, В. Козловский и др.), воровского жаргона (А.Г. Баранников, И.П. Воривода, Б.А. Ларин, В.С. Елистратов, Д.С. Лихачев, А.Н. Сергеев и др.). Проблемы молодёжного жаргона, так или иначе, затрагивались в трудах В.Г. Костомарова (1959, 1995, 1999), Л.И. Скворцова (1964, 1977, 1980, 1986, 1994), Л.Т. Лошмановой (1979), Р.И. Розиной (1999), М.А. Грачёва (1989, 1990, 1993), В.М. Мокиенко (1992, 1996, 2003), О.П. Ермаковой (1994, 1999), Э.М. Береговской (1996), Е.А. Земской (1996, 1999), А.И. Марочкина (1998), А.Н. Баранова, Д.О. Добровольского (1999), Т.Г. Никитиной (1998, 2003) и др.

Появление новых социальных образований и групп (корпоративные сообщества, различные неформальные объединения, в том числе, а, может быть, прежде всего, молодежные и т.п.), наблюдающееся, и весьма сильное,

расслоение российского общества обусловило активизацию социальных жаргонов, ранее функционирующих подспудно, далеко за пределами их возможного признания, и тем более легализации.

Можно выделить две группы факторов, которые способствуют неоднородности, варьированию национального языка в связи с социальной стратификацией. Первая из них отражает специфику локального размещения разных групп населения (территориальная дифференциация языка). Вторая группа факторов связана с членением общества на более или менее обособленные социальные группы, объединяющие людей по какому-либо общему социальному признаку (имущественному, профессиональному, уровню образования, характеру интересов, увлечений, притязаний и пр.). Именно социальное расслоение общества приводит к появлению языковых различий у представителей разных групп этого общества – социальной дифференциации языка. Как отмечает В.С. Елистратов, для языкового членения в социальном аспекте, «необходимы, пожалуй, лишь два социально-культурных фактора: наличие разделения труда на уровне осознанных цеховых (в более широком, нежели в средневековье, смысле) корпораций и наличие интеграционных процессов на основе товарообмена» [11].

Поскольку язык и социальная структура общества являются взаимозависимыми компонентами одного социального целого, отражение социальной структуры в языке является одной из наиболее отчётливых форм этой связи. Теоретически обоснованное положение о внутреннем расслоении,

неоднородности национального языка плодотворно для оценки лингвистических и экстралингвистических признаков, характеризующих социальные жаргоны, в том числе молодёжный жаргон как особую, своеобразную подсистему русского литературного языка в комплексе с его статусными свойствами, структурной организацией, особенностями функционирования.

2.2 Источники возникновения и пополнения лексики молодёжного жаргона

Существуют социально широкие и социально узкие источники пополнения молодёжного жаргона. Среди социально широких выделяются заимствования из иностранных языков (чаще из английского), профессиональные жаргоны (особенно компьютерный) и др. Среди социально узких – другие жаргоны и аргот.

Э.М. Береговская выделяет более десяти способов образования функциональных единиц сленга, тем самым подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава. Пути и способы образования молодёжного жаргона весьма разнообразны. Среди основных источников возникновения и пополнения лексики молодёжного жаргона отмечаем следующее:

Речетворчество:

1. Метафоризация нежаргонных слов. Метафоризация – один из главных способов образования новых лексических единиц в молодёжной речи. Именно этот прием помогает переосмыслить слова, наделив их новыми значениями,

или слегка изменить старые. Например, *киски* – узкие треугольные или овальные темные очки; *заголяк* – потеря, исчезновение чего-либо.

2. Словообразование. Чаще всего слова молодежного жаргона создаются способом суффиксации. Суффикс –ух(а) используется для образования модификационных производных, передающих экспрессию грубости, пренебрежительности, ироничности. Слова на –ух(а) создаются как от нейтральных существительных (*кликуха, заказуха, спокуха*), так и от сугубо книжных слов (*депрессуха, текстуха*). При этом основа многосложного, обычно иноязычного базового слова подвергается усечению: *презентуха, порнуха, стипуха*. Суффиксы –уг(а) и –аг(а) производят слова той же экспрессивной окрашенности: *шоферюга, блатняга*. Нередко словопроизводство сопровождается усечением базовой основы: *журналюга, общага, тюряга*.

Экспрессивно окрашен суффикс –он, с помощью которого от основ глаголов производятся существительные, обозначающие действия или состояния (*выпивон, закусон, поддавон, расслабон, вышибон, закидон*).

Для пополнения жаргонной лексики используются нейтральные суффиксы, продуктивные в литературном языке. Для производства существительных, обозначающих действие или результат действия, используются нулевой суффикс (*наезд, накат, отлив, навар*) и суффикс –к(а) – (*накрутка, отмазка, раскрутка*).

В словообразовании жаргонного глагола нет специфических суффиксов. Основную роль играет префиксация: с – со значением удаления: *слинять, свалить; от – отвалить, отгрести, отмазаться*.

Словообразование прилагательных основано на употреблении суффиксов -ов-, -н-, -ск-: *чумовой, блатной, жлобский*.

3. Синонимия, антонимия, омонимия жаргонной лексики. В молодежном жаргоне представлена достаточно широко синонимия. Активное создание синонимов носителями молодежного жаргона связано с потребностью в разнообразии экспрессивных средств: повышенная частотность отдельных жаргонных единиц в речи снижает их экспрессивность, в то время как значительный количественный запас синонимов помогает избежать слишком частого употребления одних и тех же единиц. Так, можно выделить некоторые синонимические ряды лексики. Например, прилагательные положительной оценки: *клевый, балдежный, кайфовый, оттяжный*; прилагательные отрицательной оценки: *мрачный, гнилой, стремный, отстойный*; глаголы движения: *уйти, убежать (свалить, смыться), идти (пилить, кандехать, грести, чапать, кандыбать, шевелить булками)* и др.

Заимствования из других языков:

1. Слова, эквивалентов которых нет в русском языке. Слово заимствуется целиком. Преобладают английские слова, что связано со стереотипами, идеалами моды, технического прогресса и т.д. в молодежной среде. Используя в речи английские заимствования, молодые люди определенным образом приближаются к этому стереотипу, приобщаются к

американской культуре, стилю жизни: *бойфренд, ворк, мэн, фейс, бизнес, хайп, фэн*. Интересно, что стилистически нейтральные в английском языке слова, перейдя в сленг российской молодежи, часто приобретают иронически-пренебрежительную или разговорную окраску.

2. Частичные заимствования. При переходе слова из английского языка в русский происходит его приспособление к нормам русской фонетики и грамматики: CD – сидюк; ROM – ромка; CD-ROM – сидиромка; to connect – коннектиться; to click – кликать; Execution file – EXE – экзешник; user's manual – мануалка и др.

3. Перевод. Сленговая лексика нередко образуется способом перевода английского профессионального термина. В процессе перевода работает механизм ассоциативного мышления. Возникающие метафоры могут быть самыми разнообразными: disk – блин; adapter card – плитка; patch file – заплатка.

Заимствования из других жаргонов:

1. Заимствования из жаргона компьютерных специалистов (*зависнуть, винды, комп, клавиша, кликать, геймер*), из уголовного языка (*стрелка, круто, беспредел, шмонать, ботать*). Молодежная речь отражает неустойчивое культурно-языковое состояние общества, балансирующее на грани литературного языка и жаргона. Речевые интенции молодежи обусловлены особой системой ценностей, в которой ведущую роль играет антинорма. И в этой антинорме главный принцип – элемент шока, эмоциональной встряски, насмешки.

Информационные технологии в современном мире влияют не только на условия жизни людей, но и на их поведение и стиль общения, что отражается и в речи. Компьютерный жаргон – это разновидность языка, употребляемая людьми, увлекающимися компьютерными технологиями или работающими с компьютерами, язык общения в сети Интернет. Новые слова из лексикона программистов и разработчиков компьютерной техники стали переходить в разряд общеупотребительных. В основном русский компьютерный сленг создается на базе английской лексики, но встречаются также и слова из других языков.

Сленговая лексика образуется часто способом перевода английского профессионального термина. Нейтральные в русском языке слова приобретают при переводе новое значение со сниженной стилистической окраской: Windows – форточки; virus – живность.

Редко можно встретить аффиксальные способы образования компьютерного молодежного жаргона. Используются, в частности, суффиксы –лк- (*стрелялка*), -ак в сочетании с усечением (*сервак, принтак*). Встречаются приставочные образования. Например: *сетанить* (от англ. set up) *просетанить, отсетанить* и т.п. Для русского компьютерного жаргона характерно усечение: *комп, гига* и т.п.

2. Жаргон наркоманов. Жаргон наркоманов наряду с воровским арго является асоциальным источником пополнения сленга. Словарный запас людей, употребляющих и распространяющих наркотики, привлек внимание исследователей с начала 2000-х годов. Лингвисты, а также работники

внутренних дел составили словники языка наркоманов, но толкования слов в них крайне бедны и неточны, а некоторые понятия не объясняются совсем. Жаргон наркоманов, попадая в молодёжный язык, метафорически переосмысливается и приобретает более общее значение. Молодёжный язык придаёт им более широкое значение, не привязанное к какому-либо смысловому диапазону. При этом общим молодежным жаргоном заимствуются преимущественно слова, которые обрисовывают чувства и состояния, и этот процесс носит вытесняющий характер, то есть жаргонизм прикрепляется к понятию, которое уже имеет словесное выражение в литературном языке, а также в молодежном сленге (*крыша поехала, торчать, кайфовать* и др.).

3. Уголовное аргю. В последние десятилетия одним из основных источников пополнения общего жаргона стал «блатной язык», или воровское аргю. «В значительной степени это объясняется тем, что язык советской тюрьмы стал достоянием гласности: было снято табу на лагерно-тюремные темы в литературе и кино, а это немедленно нашло отражение в прессе» [Ермакова, 1999: 9]. Таким образом, в общем жаргоне появились такие слова: *бабки, мочить, мочилово, мент, мусор, вышка, стрелка, ствол* и др.

ГЛАВА 3. ЖАРГОН КАК АТРИБУТ МОЛОДЁЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

3.1. Понятие молодёжной субкультуры

На наш взгляд, исследование современного молодёжного жаргона возможно только на основе социокультурного подхода.

В молодёжной среде существуют различные образования, представляющие собой альтернативные или вариантные формы общественных или культурных процессов. Такими образованиями являются субкультура и контркультура. От доминирующей культуры они отличаются взглядами на жизнь, манерой и формами поведения, а также языком. Все названные характеристики нуждаются в специализированном изучении. При попадании индивида в определенную субкультуру процесс формирования его идентичности в ее рамках происходит не только посредством постепенной смены приоритетов, картины мира, ценностей и норм, но и существенных изменений в языке.

Лексика, как наиболее подвижный языковой пласт, требует постоянной фиксации и анализа собираемого материала. Язык молодёжной субкультуры не является исключением. Свобода печатного слова, снятие политической цензуры, стремление к выразительности речи способствуют проникновению субкультурной молодёжной лексики на страницы газет и журналов. Таким образом языковая сфера субкультуры выходит за границы сугубо устной коммуникации, а источников её изучения становится все больше.

Жаргоны неформальных и формальных молодёжных группировок (панков, готов, эмо, спортивных и др. фанатов, хиппи, скинхедов, и проч.)

отличаются своей специфичностью и нередко обозначают атрибуты определённой неформальной группировки, поскольку все эти представители различных субкультур – все это совершенно разные миры со своими кумирами, образцами поведения, идеалами и представлениями, взглядами на жизнь и смерть и конечно собственным жаргоном. Например, дикобраз – вид причёски у панков, фан, фэн – представитель фанатов, ксивник – маленький мешочек с документами, деньгами и наркотиками, который носят на шее (хиппи). Члены различных неформальных групп чаще, чем другие молодёжные объединения, используют жаргонизмы английского происхождения.

В различные неформальные сообщества – молодёжные субкультуры – обладающие своей идеологией, системой ценностей, вкусов и жизненных принципов молодые люди стали объединяться в середине XX в. К началу XXI в. культурная сфера молодёжи приобрела новые специфические черты: преимущественно рекреативный развлекательный характер; «вестернизация» культурных потребностей; низкий уровень индивидуальности и избирательности культуры, подражание общепринятым стереотипам; приоритет потребительства над творчеством; отсутствие этнокультурной самоидентификации.

Самым доступным полем деятельности для молодёжи стал досуг, который в большинстве случаев выполняет рекреативную функцию, в то время как познавательные интересы реализуются недостаточно или не реализуются вовсе. На сегодняшний день только музыкальных субкультур

насчитывается более 30 видов, субкультур, основанных на кино, играх, мультипликации, исторических реконструкциях, моде и прочих досуговых типов более 25.

Под субкультурой принято понимать «особую сферу культуры, суверенное образование внутри господствующей культуры, отличающуюся собственным ценностным строем, обычаями, нормами» [8].

Определение понятия «субкультура» затруднено из-за фундаментальности лежащего в его основе понятия «культуры» и существования огромного множества его определений. Приставка суб- подразумевает, что речь идёт о подсистеме культуры как целого. Субкультура, как подсистема культуры, опирается на её культурный код, а кроме того, ориентированы на постоянный диалог с нею. Этот диалог может принимать формы «обновления культуры», её «развития», «восстановления традиций» или «противостояния», «разрушения» и проч. Каждая из них определяется, прежде всего, по отношению к господствующей культуре, противопоставляя ей свои нормы и ценности, либо черпая в ней обоснования этих норм.

В нашей работе различные молодёжные объединения понимаются как молодёжные субкультуры. Молодёжная субкультура рождается и существует в связи с определёнными потребностями молодых людей социализироваться и при этом активно заявить о себе. Принято считать, что молодые люди по сути своей во многом слывут нигилистами, оппозиционерами по отношению к традиционно-консервативным ценностям и процессам. В основе молодёжной субкультуры лежит особый способ мироотношения с системой духовных

ценностей. Молодёжная субкультура – это и особый образ жизни, который разделяют в основном живущие им непосредственно или сочувствующие. Молодёжная субкультура – это среда, где активно функционирует молодёжный жаргон, это не что иное, как форма самовыражения или «самовысказывания» молодых (последнее чрезвычайно важно для лингвистического описания молодёжной субкультуры). Молодёжная субкультура, по мнению немецкого ученого Л. Хаузера, это «форма выражения процесса поиска и овладения мировоззрением». Другими словами, молодёжная культура — это явление временное, это особая форма жизненного поиска [9].

3.2 Типология молодёжных субкультур и её отражение в языке

Неформальные объединения и движения молодёжи имеют определенные функции. Одной из главных является возможность самореализации, то есть субъективного воплощения. К ней можно добавить инструментальную, когда группа становится средством для достижения сознательных или несознательных результатов.

Наряду с коммуникативной (общения с друзьями) досуг выполняет в основном реактивную функцию (любимое занятие на досуге – «ничего неделание»). Ценности национальной культуры вытесняются схематизированными стереотипами – образцами массовой культуры. Досуговая самореализация молодёжи осуществляется в так называемых

«командах» с жесткой регламентацией ролей и статусов их членов. От доминирующей культуры субкультура отличается языком (сленг), взглядами на жизнь и манерой поведения, внешним видом. Важная роль принадлежит музыке, которая является тем средством, при помощи которого формируются постулаты той или иной молодёжной субкультуры, например, фан-клубы.

Существует ряд молодёжных общественных организаций позитивной направленности. Но в последнее время резко возросло число объединений с ярко выраженной антисоциальной направленностью.

Предпринималось множество попыток классифицировать неформальные движения.

По социально-правовому признаку выделяют:

- 1) социально-активные, с позитивной направленностью деятельности (группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды);
- 2) социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам (музыкальные и спортивные фанаты);
- 3) асоциальные (хиппи, панки, рэперы, преступные группировки, наркоманы и т. п.).

Эта классификация, по мнению С.А. Сергеева, не учитывает морально-этическую составляющую идеологий субкультур и носит поверхностный характер: так, рэперы и преступные группы оказываются в одном ряду.

Он предлагает более приемлемую типологизацию молодёжных субкультур:

–романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкиенисты и др.);

–гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэперы и т. п.);

–анархо-нигилистические (панки, экстремистские субкультуры "левого" и "правого" толка и др.), которые можно также назвать радикально-деструктивными;

–криминальные ("гопники", "люберы" и др.) [27].

Топалов М. А. классифицирует молодёжные объединения по направленности интересов:

1) увлечение современной молодёжной музыкой;

2) устремление к правопорядковой деятельности; активно занимающиеся определенными видами спорта;

3) околоспортивные – различные фанаты;

4) философско-мистические;

5) защитники окружающей среды.

В свою очередь Сикевич З. В. даёт характеристику неформального самодеятельного движения молодёжи с учетом того, что причастность к той или иной группе может быть связана:

1) со способом времяпрепровождения – музыкальные и спортивные фанаты, металлисты, люберы и даже нацисты;

2) с социальной позицией – экоклубные движения;

3) с образом жизни – «системники» и их многочисленные ответвления;

4) с альтернативным творчеством – официально не признанные живописцы, скульпторы, музыканты, актеры, писатели [28].

В этой классификации, на взгляд автора, нет чёткого основания, что приводит к определённым трудностям, ведь образ жизни вполне может определять способ времяпрепровождения и т. д.

Изучив классификации профессора С. А. Сергеева, социолога М. А. Топалова, мы предлагаем такое деление неформальных культур:

- связанные с музыкой: музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры, металлисты, панки, рэперы;

- отличающиеся определённым мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы, дауншифтеры;

- связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит-байкеры, байкеры;

- связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры;

- связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзеры, геймеры, анимэшники;

- враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, гопники, люберы, нацисты, иногда футбольные фанаты и металлисты;

- религиозные объединения: сатанисты, сектанты, кришнаиты, индианисты;

- группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы;

- элита: мажоры;
- антикварные субкультуры: битники, роккабильщики;
- социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.

Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир. Иногда к субкультуре примыкают только ради их внешних проявлений, эпатажа окружающих, не вникая в суть и философию, которая в большей или меньшей степени есть в каждом неформальном движении.

Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимают её. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение. Подростки могут устраивать массовые драки и беспорядки, хулиганить и считать, что поступают как истинные металлисты. Им отнюдь не понять, что это движение основано, в первую очередь, из-за самой музыки и особого мироощущения, а не из-за стремления разрушать всё вокруг.

Проблемы могут возникнуть в том случае, если ещё не окрепшая личность попадает в субкультуры, опасные даже для взрослых. Например, как бы ни были миролюбивы растаманы, вполне вероятно, что, посчитав курение анаши обязательным атрибутом субкультуры, молодёжь попробует и это. То же относится и к хиппи, панкам, и другим музыкальным субкультурам.

3.3. Семантико-тематические группы молодежного жаргона

Следует различать общемолодёжный жаргон и специфические языковые явления различных молодёжных групп. Общемолодёжным жаргоном пользуются все молодёжные объединения и группировки. Он состоит из слов, не связанных с процессом учебы, музыки, труда, службы в армии и т.д. Его основа – экспрессивные эквиваленты разговорно-бытовой лексики: чувак – парень, локаторы – уши, бабки, мани, зелень – деньги и т.д. Большинство молодёжных слов образовано от общенародной русской лексики путем переосмысления. Большую группу здесь составляют заимствования из арго. Специфические же языковые явления имеют место, в основном, в группах, в которых крайне важным является наличие постоянного информационного потока субкультурных обсуждений (музыкальные и др. субкультуры).

На основе Толкового словаря молодежного сленга Т.Г. Никитиной мы выделили тематические группы жаргонной лексики с подгруппами внутри (Приложение 1): Армейский жаргон (*Названия лиц, Солдатский быт, Техника, Глаголы поведения*), Тюремный жаргон (*Названия лиц, Обозначение реалий, Название мест, Глаголы поведения*), Спортивный жаргон (*Обозначение лиц, Названия зала, Название частей тела, Виды деятельности, Названия этапов тренировочного процесса*), Музыкальный жаргон (*Название музыкальных стилей, Обозначение реалий, Наименование муз.групп, известных людей, лиц, Виды деятельности, Профессиональный жаргон музыкантов, Бытовая лексика*), Жаргон молодёжи «нулевых» (*Обозначение лиц, Глаголы воздействия, поведения, Оценочные определения, Обозначение реалий*), Жаргон рокеров (*Обозначение лиц, Наркотическая*

лексика, Алкогольная лексика, Глаголы поведения, Наименование реалий), Жаргон байкеров (Обозначение действий, Наименование лиц, Наименование предметов, Обозначение реалий), Жаргон хиппи (Наименование лиц, Обозначение предметов, реалий, Наркотическая лексика, Глаголы воздействия, поведения), Интернет-жаргон (Названия лиц, игровых персонажей, Обозначение комплектующих, названия символов, Названия элементов программного обеспечения, названия действий), Школьный жаргон (Названия предметов, названия оценки, Название видов школьной деятельности, Наименование реалий, Обозначение лиц Оценочные наименования), Студенческий жаргон (см. Школьный жаргон), Жаргон бодибилдеров (названия процессов и действий).

Исследования по анализу речи молодых людей показывают, что наиболее часто в последнее время употребляются арготизмы. Арготизмы стали своего рода объединяющей частью для многих молодежных жаргонов. Распространению арготизмов в различные жаргоны способствовал язык отдельных субкультур, таких как панки, хиппи, скинхеды.

Студенческий жаргон (в том числе и школьный жаргон) используют арготизмы для обозначения учителей, администрации учебного заведения, сверстников и самого учебного процесса: крематорий – школа, пахан – директор школы, развлекуха – вечер отдыха, дискотека, лох, лошара, лохушка – дурак, шарага – студенческое общежитие.

В конце XX в. появился так называемый бизнес-сленг, который стал активно совершенствоваться и расширяться. Его характеризуют, например,

такие лексемы: апскейл – хорошо (оценочное слово), бандерлог – сотрудник низшего звена в бизнес-системе, бодаться – вести конкурентную борьбу, ребенок – неопытный молодой сотрудник, крыжить – делать правильный ежегодный цифровой отчет. Бизнес-сленг обозначает различные, в том числе и негативные, реалии, отрицательное отношение к сотрудникам низшего звена и неудачникам, а также преступные явления в сфере бизнеса. В то же время у молодых бизнесменов уважительное отношение к опытным людям (академик – руководящее лицо или специалист с большим опытом).

Субкультура играет важную роль в культурном объединении молодёжного сообщества. Она предстает как особая фаза развития, через которую должен пройти каждый. С одной стороны, молодёжные субкультуры культивируют протест против общества взрослых, его ценностей и авторитетов, с другой – именно они призваны способствовать адаптации молодёжи к обществу.

Информационное поле современной молодёжи складывается не только из той информации, которая поступает молодёжи из СМИ. Источником информации молодёжи об окружающем мире может служить также референтная группа молодого человека (друзья, знакомые, родственники), книги, фильмы и т.д. Как правило, молодые люди быстро определяют со своими пристрастиями в этой сфере, выбирая то, что близко именно ему. Однако современная массовая культура диктует свои правила. И молодёжь смотрит в основном то, что выпускает отечественная и зарубежная киноиндустрия, а читает то, что продают с прилавков книжных магазинов.

Таким образом, круг интересов молодых людей ограничивается тем, что предлагает массовая культура.

Полученные данные доказывают тот факт, что определяющую роль в формировании информационного пространства молодёжи играют средства массовой информации, выполняя тем самым свои главные функции: информационную (заключается в предоставлении коммуникаторам сведений по различным сферам деятельности), регулятивную (формирование общественного сознания, общественного мнения, создание социальных стереотипов, манипулирование, социальный контроль), культурологическую (ретрансляция культурно-значимой информации, ознакомление с достижениями человечества, сохранение культурной традиции, межкультурные взаимодействия, консолидация общества) и воздействующую.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Многие лингвисты, говоря о живых, актуальных процессах в современном русском языке, тенденциях его развития, отмечают, прежде всего, свойственную ему в наши дни демократизацию. При этом указанные процессы затрагивают разные пласты общенационального русского языка - прежде всего язык средств массовой информации (СМИ), обиходно-бытовой язык, язык образованных слоев русского общества и др.

Демократизация современного речевого употребления дала возможность познакомить с лексикой и фразеологией различных социальных и возрастных жаргонов значительную часть общества. Экспансия этого лексико-фразеологического пласта в различные коммуникативные сферы, в том числе и в молодёжную среду, привлекли к этим процессам внимание лингвистов. Такие проблемы, как соотношение исконного и заимствованного (приобретенного) в том или ином жаргоне, взаимодействие молодёжного жаргона с другими социальными подсистемами национального языка, выявление причин динамичности и изменчивости молодёжного жаргона, нуждаются в изучении.

Молодёжный жаргон – часть русского языка, которая, бесспорно, изучена пока далеко не во всех аспектах. Молодёжный жаргон не только эволюционирует сам по себе, но и своеобразно отражает изменения в обществе, системе ценностей, предметном мире. С этой точки зрения, еще один лексикографический источник по молодёжному жаргону представляет ценность не только как серьезный лингвистический труд,

но и как памятник целой эпохи, между крайними точками которой, несмотря на существенные изменения в социуме, в плане особенностей лексики молодёжного жаргона обнаруживается много общего.

Молодёжный жаргон определяется нами как второстепенная, функционально дополнительная форма существования языка, характеризующаяся:

-специфическим набором лексико-фразеологических средств, отличающихся особой стилистической сниженностью и используемых молодыми людьми для придания своей речи экспрессивности и номинации актуальных в молодёжной среде реалий, не имеющих наименований в литературном языке;

-реализацией в условиях внутригруппового общения молодёжи, протекающего в непринуждённой, дружеской обстановке при коммуникативном равенстве всех участников общения;

-значительной динамикой лексико-фразеологических средств, выражающейся в непрерывной выработке новых жаргонизмов, достаточно быстром (в пределах 5-10 лет) устаревании определенной части единиц, в переходе жаргонных средств в другие формы существования языка и т.д.;

-наличием совокупности способов (приемов) создания жаргонизмов и отбора уже готовых средств из смежных подсистем;

-стихийно складывающейся и существующей в виде группового узуса нормой, отражающей особенности молодёжного жаргонного

словоупотребления на всех языковых уровнях и выступающей базисом паролевой функции жаргона.

Применяя метод функционального анализа, мы рассмотрели молодёжные жаргонизмы с точки зрения их функций, которые они призваны выполнять в речи носителей. Важность данного метода анализа заключается в том, что функции жаргона, по нашему мнению, определённым образом отражают внутренний, неформальный мир отдельных представителей, принадлежащих к каким-либо социальным группам или групп целиком, недоступный пониманию через анализ терминологии, и, таким образом, расширяют рамки суждения о корпоративной культуре спорта и молодёжи в целом.

Психологическая природа молодёжного жаргона в первую очередь проявляется, на наш взгляд, в его социально-психологических функциях:

- функция идентификации. Использование «своего» языка позволяет членам группы почувствовать себя сплоченнее, дает яркое переживание единства, взаимопонимания. Жаргон - средство объединения молодых людей и противопоставления их представителям других групп и других поколений.

- коммуникативная функция. Жаргон – это язык внутригруппового молодёжного общения. Отсюда – богатство выражения довольно ограниченного набора смыслов, наиболее значимых для молодежи – таких как ‘человек’ и разные его ипостаси (*чел, чувак, братан, кент, перец, мочалка, курица, крыса, крендель,*); ‘общение’ (*тусня, клубешник, случка, стрелка, драйв, коннектиться, SMSуться, чатиться*); ‘деньги’ (*бабло, лавэ, бобы,*

капуста); ‘шутка’(*корки, коры, приколы*) и некоторые другие. Давая свои обозначения понятиям и явлениям, которым соответствуют устойчивые и регулярные обозначения в литературном языке, молодежный жаргон стремится создать что-то свое, новое, более выразительное.

- эмоционально-экспрессивная функция. С помощью жаргона говорящий может достаточно свободно и наиболее полно выразить переживаемые чувства и эмоции. Многие восклицания («*Отпад!*» «*Блин!*» «*Е-мое!*») передают эмоциональное содержание в самом общем виде и потому неоднозначны. Жаргонизмы могут выражать разнообразные (вплоть до противоположных) эмоции, например: *зашибись* (очень хорошо / очень плохо), *меня крЮчит, колбасит, плющит, прет* (мне очень хорошо / мне очень плохо). Поэтому распознавание их слушателем может осуществляться только с учетом интонации, мимики, жестикуляции говорящего, а также контекста.

- оценочная функция. Использование жаргонной лексики имеет своей целью, кроме прочего, выразить отношение говорящего к предметам и явлениям действительности, а также (чаще всего) к окружающим его людям. Эта оценка может варьироваться от дружеско-ироничной до презрительно-унизительной. В более обобщенном смысле оценочные выражения, подобно эмоционально-экспрессивным, распадаются на общеположительные (*крутая чикса, клевый чел, понтовый перец, продвинутый, прикольный, симпатный пупс*) и общеотрицательные (*очко, лузер, лохушка, тормоз, долбанутый, левый*).

- манипулятивная функция. Она проявляется в таких побудительных предложениях, как «Забей!», «Не загоняйся!», «Ломись!», «Не гони!», «Заткнись!», «Отвали!», имеющих значение волеизъявления, адресованного собеседнику, и употребляющихся с целью оказать на него влияние, побудить к каким-либо действиям. Однако многие из них не предполагают немедленного исполнения адресатом воли говорящего, тем более что с логической точки зрения это было бы абсурдно. Они скорее демонстрируют раздражение говорящего собеседником и, как правило, желание прекратить общение с ним.

- «творческая» функция. Она проявляется в тех случаях, когда у молодых людей возникает потребность выразить то, чему в литературном языке нет подходящего эквивалента. Слова и выражения, созданные в результате такой необходимости, и являются своеобразным «творением» молодежного жаргона. Например: *на понтах*, *в падлу*, *на измене*, *повестись на что-то* и прочие.

Что касается способов образования, то в современном русском молодёжном сленге они представлены в полной мере. Однако его специфической особенностью является тот факт, что в большинстве случаев первичен лексико-семантический способ словообразования, а морфологический накладывается на жаргонизм, образованный от общеупотребительного слова лексико-семантическим способом.

Субкультура играет важную роль в культурном объединении молодёжного сообщества. Она предстает как особая фаза развития, через

которую должен пройти каждый. С одной стороны, молодёжные субкультуры культивируют протест против общества взрослых, его ценностей и авторитетов, с другой – именно они призваны способствовать адаптации молодёжи к обществу.

Информационное поле современной молодёжи складывается не только из той информации, которая поступает молодёжи из СМИ. Источником информации молодёжи об окружающем мире может служить также референтная группа молодого человека (друзья, знакомые, родственники), книги, фильмы и т.д. Как правило, молодые люди быстро определяются со своими пристрастиями в этой сфере, выбирая то, что близко именно ему. Однако современная массовая культура диктует свои правила. И молодёжь смотрит в основном то, что выпускает отечественная и зарубежная киноиндустрия, а читает то, что продают с прилавков книжных магазинов. Таким образом, круг интересов молодых людей ограничивается тем, что предлагает массовая культура.

Полученные данные доказывают тот факт, что определяющую роль в формировании информационного пространства молодёжи играют средства массовой информации, выполняя тем самым свои главные функции: информационную (заключается в предоставлении коммуникаторам сведений по различным сферам деятельности), регулятивную (формирование общественного сознания, общественного мнения, создание социальных стереотипов, манипулирование, социальный контроль), культурологическую (ретрансляция культурно-значимой информации, ознакомление с

достижениями человечества, сохранение культурной традиции, межкультурные взаимодействия, консолидация общества) и воздействующую.

Молодёжная речь существует как неоднородный, быстро развивающийся социальный жаргон, элементы которого использует значительная часть социума. Несмотря на его гетерогенность, многие исследователи придерживаются мнения о том, что существуют различия в региональном и групповом употреблении молодёжного сленга. Активно используя всю совокупность общеязыковых средств, он обладает и рядом специфических средств и способен задавать тенденции обновления разговорной речи и литературного языка.

Но все-таки необходимо помнить, что жаргон уместен лишь в определенных ситуациях общения, для определенной социальной или возрастной группы. Если он будет употребляться всюду и везде, то произойдет обеднение национального литературного языка. Мы призываем к более осторожному употреблению жаргонизмов в речи, чтобы та не была засорена. Чистая речь всегда является показателем грамотности говорящего.

Список использованной литературы

1. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. - М.: Советская Энциклопедия, 1968.
2. Бабаева Е.В. Специфика языкового представления социальных норм // Аксиологическая лингвистика: Проблемы изучения культурных концептов и этносознания. – Волгоград: Колледж, 2002.
3. Береговская, Э.М. Молодежный сленг. Формирование и функционирование // Вопросы языкознания. - 1996. - №3.
4. Бичай Ю. В. "Модные" слова в современном русском языке (на материале толковых словарей и речевой практике масс-медиа конца XX-начала XXI ст.) : Дис... канд. филол. наук: 10.02.02 / Днепропетровский национальный ун-т. — Днепропетровск, 2003.
5. Бондалетов В.Д. Социальная лингвистика. М., «Просвещение», 1987.
6. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. - 4-е изд. - М.: УРСС, 2006. - 144 с. – (Серия «Лингвистическое наследие XX века»).
7. Грачев, М.А. Словарь тысячелетнего русского арго. – М.: Рипол Классик, 2003.
8. Гуревич П.С. Субкультура // Культурология. XX век: Энциклопедия. СПб., 1998.Т.2.
9. Гусейнов Н.Н. Этическая мысль. М. Издательство полит. Литературы, 1998.

10. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. I. - (Репринт. изд. 1880-1884). - М.: Русский язык, 1978.
11. Елистратов В. Арго и культура // Елистратов В. Словарь московского арго: Материалы 1984-1990. – М., 1994.
12. Зелинская, Н.И. Словообразование в спортивной терминологии (на материале легкоатлетической терминологии) // Очерки по русскому языку и стилистике. - Кишинев: Штиинца, 1974.
13. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. — К.: Орианы, 2000.
14. Коган, Л.Б. Нулевой период. - Челябинск: Книга, 2004.
15. Кожевникова, И.Г. Русская спортивная лексика: (Структурно-семантическое описание): монография. - Воронеж: Изд-во Воронежского госуниверситета, 2002.
16. Кон И.С. Психология ранней юности. - М.: Просвещение, 1989.
17. Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. М., «Наука», 1989.
18. Ларин, Б.А. История русского языка и общее языкознание. Избранные работы. - М.: Просвещение, 1977.
19. Левикова С.И. Большой словарь молодежного сленга. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
20. Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.

21. Левикова С.И. Молодёжные субкультуры и объединения [Электронный ресурс]/ С.И. Левикова. – Режим доступа: [URL:http://www.civisbook.ru/files/File/Levikova_Molodezhnie.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/Levikova_Molodezhnie.pdf)
22. Мокиенко, В.М., Никитина, Т.Г. Большой словарь русского жаргона. - СПб.: Норинт, 2000.
23. Никитина, Т.Г. Толковый словарь молодежного сленга. - М.: АСТ; Астрель, 2006.
24. Семенюк О. А. Язык эпохи и языковая личность в сатирическо-юмористическом тексте : дис. докт. филол. наук: 10.02.02, 10.02.01 / Семенюк О. А. – Кировоград, 2002.
25. Сергеев В.К. Молодёжная субкультура в условиях мегаполиса [Электронный ресурс]/ В.К. Сергеев. – Режим доступа: http://synerg.narod.ru/SER_MEGA.htm.
26. Сергеев С.А. Социология молодёжи, 1998.
27. Сикевич З.В. Молодёжная культура: за и против. – Л., 1990.
28. Скворцов Л.И. Жаргоны / Л.И. Скворцов // Русский язык: Энциклопедия. – М., 1979.
29. Третьяк Н. В. Жаргонная лексика в печатных СМИ (номинально-экспрессивная функция): автореф. Дис. Канд. Филол. Наук. – К., 2008.
30. Тошович Б. Семантическая структура жаргонных глаголов // Русский язык сегодня. - М.: Азбуковник, 2000. Вып. 1.

31. Туманян Э.Г. Язык как система социолингвистических систем. – М.: Изд-во «Наука», 1985.

32. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология: учеб. для филол. спец. вузов / М.И. Фомина. – М.: Высш. шк., 1990.

1. Армейский жаргон:

Обозначение лиц: дембель (военнослужащий срочной службы после ста дней до приказа министра обороны об увольнении со срочной службы), желудок (прожорливый новобранец), зёма (земляк), дед (военнослужащий срочной службы за полгода до окончания срока службы), салага (новобранец), черпак (послуживший солдат), кусок (прапорщик), бобер (солдат морально и физически опущенный), слон (бестолковый новобранец), мобута (пехотинец), бронелобые (танкисты), бумажный дед (ненастоящий старослужащий, призванный с высшим образованием), партизан (гражданский, призванный на военные сборы), гандики (солдаты)

Солдатский быт: аксель (аксельбант), белуга (рубаша и кальсоны), бабосы (деньги), бакситки (доллары), балабас (любая еда), славик (таракан), болты (перловая каша), бэтэры (бельевые вши), взлетка (центральный проход в казарме), вышка (высшее образование), очко (туалет).

Техника: бардак (боевая разведывательно-дозорная машина), бумер (боевая машина пехоты), бэмс (боевая машина дежурного соединения), бэха (боевая машина пехоты), граник (гранатомет).

Глаголы поведения: забурел (обнаглел), бычиться (насупился, обиделся, затаил обиду), балабасить (есть), без палева (скрытно, незаметно, соблюдая конспирацию и сохраняя эффект внезапности), влипнуть (попасть в неприятности), встать на лыжи (дезертировать), втирать (что-то убедительно говорить), вялиться (отдыхать), вырубиться (уснуть крепким сном), гнать

(лгать).

2. Тюремный жаргон:

Названия лиц: авторитет (представитель высшей группы в неформальной иерархии заключенных), авторитетный (заключенный, имеющий высокий статус), активист (заключенный, открыто сотрудничающий с администрацией ИТУ), арестант (авторитетный заключенный), атлет (боец), баклан (хулиган), барыга (спекулянт), бесконвойник (заключенный, получивший право свободного передвижения в определенных пределах), беспредельщик (творящий беззаконие), блатной (представитель высшей по статусу группы в неформальной иерархии заключенных), боец (заключенный из окружения блатных, исполняющий их приказы по применению определенных санкций к другим заключенным), босяк (заключенный, признающий тюремный закон, человек с правильными понятиями), братва (сообщество заключенных), бродяга (то же, что и босяк), вертухай (надсмотрщик), вольняшки (вольные сотрудники колонии), вор (элита преступного и тюремного мира), главпетух (неформальный лидер в касте опущенных), гладиатор (сильный человек, служащий орудием исполнения планов и приказов блатного, которому он привержен).

Обозначение реалий: бардак (беспорядок в зоне), беспредел (беззаконие), беспредел блатной (открытое насильственное нарушение тюремного закона со стороны блатных по отношению к другим заключенным), ментовской беспредел (беззаконие по отношению к заключенным со стороны администрации колонии), беспредельный

(беззаконный, с точки зрения норм и правил тюремного закона), воровской закон (свод неписаных правил, обязательных для воров), вышак (расстрел).

Название мест: УР (барак усиленного режима), вахта (помещение для дежурного надзорсостава на территории ИТК), Белый Лебедь (Усольское управление лесными ИТУ, Северный Урал), взросляк (взрослая зона),

Глаголы поведения: взять квартиру (взять на себя еще одну нераскрытую квартирную кражу), вломить (дать информацию оперу о человеке или спрятанных предметах), вмазаться (принять наркотик), выкупить (разоблачить), выломиться (вырваться из камеры под защиту администрации и потребовать перевода в другую).

3. Спортивный жаргон:

Обозначение лиц: овощ (уставший), деревянный (не гибкий совсем), поплавок (человек, не умеющий плавать), буюк (человек плавает, но не тонет), перекормыш (употребляющий в пищу добавки для наращивания мышечной массы), фанатик (живущий в тренировочном зале), комнатный Шварценеггер (тренировки проходят без толку), ленин (боксер, много думающий на ринге, но не отличающийся эффективными действиями), чондухван (спортсмен, занимающийся восточными единоборствами), Шварценеггер (культурист), яшка (один из двух борцов, вынужденный проиграть по договоренности), арнольд (культурист, сильный, мускулистый человек), брат Знаменский - хороший бегун (по фамилии знаменитых бегунов братьев Г. и С. Знаменских).

Названия зала: сухой клуб (клуб без бассейна), качалка (зал

эконом-класса).

Названия частей тела: ягоды (ягодицы), бицуха (бицепс), мозоль (живот у мужчин).

Виды деятельности: групповуха (групповая тренировка), силовуха (силовые тренировки), плыть лягушкой (брасс), прыгать солдатиком (прыжок ногами вниз), перса (персональная тренировка), качать железо (занятия с отягощениями), исправлять горб (избавлять от сутулости), наращивание объемов (тяжелый тренинг).

Названия этапов тренировочного процесса: взрыв (степень предельной проработки мышц), идти на максимум (преодоление максимальной величины отягощения в одном повторении), перегорание (перетренированность), тренинг «до отказа» (выполнение упражнения до тех пор, пока вы уже не в состоянии выполнить последующее повторение).

4. Музыкальный жаргон:

Название музыкальных стилей: попса (поп-музыка), дарк (тяжелая музыка), дрим (транс).

Обозначение реалий: свежак (новая музыка), релиз (вышедшая в продажу композиция), трек (музыкальная композиция), плэйлист (список музыкальных композиций), сбацать (сыграть), ??? музон (музыка), фанера (фонограмма),

Наименование муз. групп, известных людей, лиц: Аси-Баси (группа «Эйс-оф-Бэйс»), Дженифер Попез (Дженнифер Лопес), Патриция Квас (Патрисиа Каас), Мармеладзе (Меладзе), Бари Карабасов (Бари Алибасов),

Кретинушки International (группа «Иванушки International»), Михаил Шухеринский (Шуфутинский), Филя (Киркоров), Розик (Розенбаум), басуха (бас-гитара), драмер (драматический актер).

Виды деятельности: рэйфовать (слушать рэйв), башлять (платить), берлять (жрать), выхиливать (получаться), друшлять (спать),

Профессиональный жаргон музыкантов: волосы (сложные места в партии), гудок (тромбон), дудка (труба), жопкин хор (духовой оркестр), кикс (непопадание на ноту), киксануть (не попасть на ноту).

Бытовая лексика: плешак (место встречи), башли (деньги), берло (еда), верзуха (задница), жмур (покойник), квинта (пять рублей).

5. Жаргон молодёжи «нулевых» :

Обозначение лиц: брателло (человек), братан (мужик), крутой (имеющий право), браток (член преступной группировки), бундэс (немец), киндер (ребенок), шармовый (изысканный), лолль (дурак), лайскворст (лентяй), банда (преступная группировка), лузер (неудачник), крэйзи (сумасшедший), пипл (люди), дарлинг (дорогая).

Глаголы воздействия, поведения: кинуть (обмануть), наехать (разобраться), рюхнуть фейсом об тейбл (головой об стену), забить стрелу (собраться для выяснения отношений), кисать (целовать), отпанасонить (сфотографировать), я шпрехаю по-немецки (я говорю по-немецки), безандестенд (не понимать) свуниться (высшая степень восторга), арбайтен! (работать!) биг ап! (так держать!), арбайтен унд копайтен (работать)

Оценочные определения: прайсовый (дорогой), бестовый (лучший),

аллес-нормаллес (всё хорошо).

Обозначение реалий: предьява (обвинение), фейсо (лицо), ахтунг! (внимание!), натюрлих! (конечно!), пардон (извините), буссь (автобус), лаптоп (ноутбук), фифти-фифти (50 на 50), респект (уважение), чейндж (обмен), дринк (напиток), лавстори (любовная история).

6. Жаргон рокеров:

Обозначение лиц: горшок (нелюбящий рок-музыку), митьки (художники из Питера), рокман (любящий рок-музыку), нарик (наркоман), торчок (наркоман обкуренный), торч (наркоман уколотый), ромео (влюбленный), алик (алкоголик), фраер (бандит), мусор (полицейский), патибой (тусовщик), лабух (музыкант),

Наркотическая лексика: калики (таблетки), белый (героин), наркота (наркотики), пыхать (курить марихуану), вдуть (способ курения марихуаны «паровозиком» - один вдует другому дым), вмазать (употребить наркотик),

Алкогольная лексика: самопал (самогон), блондинка (водка), квасить (пить алкоголь), кир (выпивка), кирять (пить), кирной (пьяный),

Глаголы поведения: кочумать (молчать), лабать (играть на музыкальном инструменте), лажать (плохо играть), замочить (убить), стучать (докладывать).

Наименование реалий: мест (полицейский участок), песня made in подвал (некачественная музыкальная композиция), кочум (тишина), лажа (беда), песня (музыкальное произведение любое).

Оценочная лексика: ноупроблемз (без проблем), плиз (пожалуйста),

о'кей (хорошо), сори (прости), клёво (хорошо).

7. Жаргон байкеров:

Обозначение действий: считать паузы (ждать), хилить (получаться), винтить (арестовывать), корнает (понимает), душить жабу (играть на улице за деньги), вейнать (плакать), зкорпал (сделал), тирать (разговаривать), ботанить (ехать неспеша), бубенить (говорить бессвязно).

Наименование лиц: чувак (особь мужского пола), чувиха (особь женского пола), мусора в коробке (полицейские в машине), бароха (девушка лёгкого поведения), агрегат (культурист), байк-клуб (сообщество байкеров), байкер (водитель двух колесного транспортного средства),

Наименование предметов: косуха (кожаная куртка), харлей (мотоцикл), аквариум (помещение для задержанных людей), бобик (автомобиль патрульной группы полиции), струксин (машина), буляр (рубль), сливочная (туалет), байк (мотоцикл), бандана (повязка, обычно носится на голове), башня (настройка над коробкой передач), бритва (скоростной мотоцикл),

Обозначение реалий: струс (свадьба), точка (место встречи), ухо (баритон), абзац (поломка), баг (незаметный дефект), база (место сбора).

8. Жаргон хиппи:

Наименование лиц: волосатый (хиппи), олдовый (старый), фрэнд (друг), берёза (оперотряд), бразер (брат), бритиш (англичанин),), бэбис (ребенок), айзы (глаза), бэк (зад)

Названия действий: аск (просить), жить на аске (попрошайничеством), аскать (просить деньги у прохожих на улице), аскер (попрошайка), нааскать (добыть что-либо), проаскать (спросить),

Обозначение предметов, реалий: батл (бутылка), батон (рубашка), бэг (сумка), вайн (вино), бёзник (день рождения), винтилово (ситуация задержания), ворк (работа), ван (один), винт (арест).

Наркотическая лексика: баян (шприц), беда (наркотики вообще), болтушка (эфедрон), веняк (вена), взрывать (начать первым курить папиросу с травой), винт (первитин), винтовой (человек, использующий в качестве основного наркотического препарата винт), бодяжить (готовить),

Глаголы воздействия, поведения: винтить (арестовывать), вмазать (выпить), воркать (работать).

Определения: бритишовый (английский), брэндовый (совершенно новый), вайтовый (белый).

9. Интернет-жаргон, его широкие возможности, быстро развивающиеся компьютерные технологии всегда привлекали молодых людей. В связи с этим появляется много новых жаргонизмов. Вот некоторые из них:

Названия лиц, игровых персонажей: юзер (пользователь компьютером), геймер (игрок гильда (объединение игроков), нуб (начинающий игрок), чар (персонаж), моб (монстр), итем (вещь), вендор (торговец), красавчег (положительная оценка кого-либо), зайчег (положительная оценка кого-либо), сисадмин (системный администратор).

Обозначение комплектующих: мыха (компьютерная мышка), железо (компьютер), клавка шифер (клавиатура компьютера),

Названия символов: смайлы (смешные мордочки в чатах),

Названия технических сбоев: вирусняк (компьютерный вирус), глюк (неполадки в работе компьютера), блохи (ошибки в программе),

Названия элементов программного обеспечения: мыло (e-mail), фотожаба (Фотошоп), оперативка (операционная система), форточки (всплывающие окна), тырнет (Интернет), касперский (антивирусная программа),

Названия действий: юмылить (посылать письма по e-mail), гамить (играть), манчить (повышать уровень), реснуть (оживить).

10. Школьный жаргон можно квалифицировать как корпоративный молодёжный жаргон. В нём выделяется лексическая группа, которая является «ядром» школьного жаргона - входящие в нее единицы реализуются в речи большинства школьников без каких-либо (например, территориальных) ограничений:

Названия предметов: матеша (математика), физра (физкультура), литра (литература), русиш (русский язык), англиш (английский), био (биология), инфо (информатика).

Названия оценки: параша (двойка), трендель (тройка), пятак (пять).

Название видов школьной деятельности: контроша (контрольная), домашка (домашнее задание), лабораторка (лабораторная), провузы (вступительные экзамены в вуз), госы (государственные экзамены),

Наименование реалий: дискач (дискотека), дэнсы (танцы), скачки (вечеринка), тубзик (туалет женский), толчок (мужской туалет), столовка (столовая), баревич (бар).

Обозначение лиц: баревский (бармен), училка (учительница), дирек (директор), класснуха (классный руководитель), физичка (учительница физики), физручка (преподаватель физкультуры), пушкин (учитель литературы), файл (учитель информатики).

Оценочные наименования: Одуванчик (растрёпанные волосы), Черкан (лысый), Таракан (усатый), Рюмочка (стройная фигура), Бонифаций (волосатый учитель), Колобок (толстый учитель).

11.Студенческий жаргон – уникальное явление, отражающее переходный этап в развитии жаргонной лексики. Студенты, учащиеся на первом курсе в ВУЗе, - это люди, которые еще тесно связаны с бывшей школой, со школьными привычками, с домом, но в то же время – уже успевшие узнать самостоятельную взрослую жизнь и почувствовать вкус свободы. Потом, спустя год, два, они отдалятся от школьных норм, законов, но все равно будут помнить их. В студенческих жаргонизмах можно условно выделить две основные категории. Первая категория – это универсальный, традиционный студенческий жаргон, который передается из поколения в поколение. Примеры универсального жаргона: абитура (абитуриенты), академка (академический отпуск), бомба (шпаргалка), ботан (заучка), курсач (курсовая работа), завал (несдача), хвост (предмет, в связи с которым есть проблемы), общага (общежитие), античка (античная литература), зарубёжка

(зарубежная литература).

Вторая категория – новая жаргонная лексика, которая похожа на сленг учащихся гимназии (реал – в настоящем времени, позитив - хорошо). Это, конечно, связано с тем, что многие гимназисты становятся студентами университетов, а также учащиеся и студенты постоянно общаются. Студенческий жаргон во многом «вбирает» в себя жаргон школьников. Пример этого: два жаргонизма – шпора (шпаргалка) и бомба (разновидность шпаргалки, содержащая полный текст ответа) – представлены (в одном и том же значении) одновременно в обоих жаргонах. А также: банан (двойка), война (военная кафедра), лаба (лабораторная), сачок (человек, легко получивший зачет или экзамен), матан (математический анализ), анал (аналитическая химия), сопромат (сопротивление материалов).

12. Жаргон бодибилдеров:

полосатость – высокая степень рельефности мышц, их линейная «исчерченность»; *мертвая точка* – ограниченный участок амплитуды, на котором гравитация и неблагоприятное расположение костных рычагов делает движение наиболее трудным; *накачка* – наполнение, нагнетание крови в мышцу путем упражнения с большим количеством повторений, вызывающее временное переполнение ею этой мышцы; *перезруз* – прогрессирующая тренировка мышц со все большей интенсивностью; *пик* – достижение такого хорошего и сильного сокращения мышцы, что вы фактически можете повлиять на высоту мышечного брюшка при сокращении; *работа до отказа* – выполнение серии повторений до того момента, когда вы

более не способны сделать хотя бы одно полное повторение; *качать железо* - термин, появившийся в обиходе в конце 50-х гг. и ставший весьма популярным, обозначает занятия с отягощениями; *рельефная работа* - освобождение от жира в теле, чтобы выделялись все детали мышц; *сухая масса тела* - вес, объем мышц по отношению мышц к весу, объему всего тела; *сушка* – термин, который используется боди-билдерами для обозначения мер, которые они применяют в период предсоревновательной подготовки - это снижение жира до очень низких значений с помощью безуглеводных и низко-углеводных диет, фармакологии, значительных аэробных и силовых нагрузок.

При интенсивных тренировках организм периодически нуждается в подпитке. Даже тренированные спортсмены время от времени сталкиваются с такой ситуацией: внезапное появление чувства голода, слабость, головокружение, сильная потливость, темнота в глазах. На спортивном жаргоне такое состояние называется «синдромом голода», или говорят, что спортсмен «заголодал». Такое может случиться и со спортсменом-любителем при перенапряжении или при нахождении в плохой физической форме. «Синдром голода» связан с резким падением уровня сахара в крови, истощением запасов углеводов.

АНКЕТА

1. Как Вам кажется, о чем свидетельствует большое количество сленговых и жаргонных слов в речи девушки/молодого человека?

Отметьте все высказывания, с которыми вы согласны.

- а) О желании быть похожим на других представителей молодежи (45студентов)
- б) О стремлении сделать свою речь более яркой и выразительной (50студентов)
- в) О стремлении придать своей речи неформальный характер(33студентов))
- г) О низкой культуре человека (34студентов)
- д) О стремлении подчеркнуть свою оппозицию по отношению к другим группам людей (15студентов)
- е) О низком уровне образования (11студентов)
- ж) О желании высказать протест против жестких языковых норм (4студента)

2. Как правильнее описать Ваше отношение к словам и выражениям молодежного сленга/жаргона в русском языке?

- а) Приветствую активное использование слов и выражений молодежного сленга – эти слова и выражения обогащают русский язык (34студента)
- б) Использование молодежного жаргона представляется в значительной мере оправданным (15студентов)
- в) Использование молодежного сленга не всегда оправдано (47студентов)

г) Появление сленговых/жаргонных слов в речи приводит к расшатыванию нормы, засорению и порче русского языка (0 студентов)

3. Как Вам кажется, является ли престижным употребление сленговых и жаргонных слов при общении в кругу молодежи?

а) Да, является (17 студентов)

б) Кажется, да (28 студентов)

в) Кажется, нет (15 студентов)

г) Нет (0 студентов)

4. Как часто Вы используете сленговые и жаргонные слова в собственной речи?

а) Часто использую (13 студентов)

б) Использую (37 студентов)

в) Редко использую (20 студентов)

г) Никогда не использую (0 студентов)

5. Как часто Вы слышите сленговые и жаргонные слова в речи знакомых Вам людей?

а) Часто слышу (35 студентов)

б) Слышу (17 студентов)

в) Редко слышу (8 студентов)

г) Никогда не слышу (0 студентов)

6. Как относятся родители к использованию жаргонизмов в Вашей речи?

а) Им не важно, как я говорю (20 студентов)

б) Они постоянно делают мне замечания (9 студентов)

- в) Они иногда делают мне замечания (10студентов)
- г) Я не использую жаргон при родителях (21студентов)

7. Чья речь для вас является эталонной?

- а) моих друзей (11студентов)
- б) моих родителей (5студентов)
- в) моих учителей (20студентов)
- г) речь дикторов телевидения и радио (14студентов)
- д) другое (10студентов)

8. Высказывается мнение о том, что должна проводиться специальная языковая политика в отношении сленговых и жаргонных слов и выражений, с тем, чтобы эти слова не проникали в русский литературный язык.

Какое из следующих утверждений Вы подтверждаете?

- а) Не следует проводить какой-либо языковой политике, направленной на сдерживание потока сленговых слов в русский язык (10студентов)
- б) Следует несколько ограничивать (путем редакторской правки и т.п.) внедрение в русский язык сленговых слов и выражений (33студентов)
- в) Следует существенно ограничить возможности для проникновения сленговых и жаргонных слов в русский язык, проводя активную борьбу за чистоту русского языка в школах, других учебных заведениях, проводя разъяснительную работу в публицистике (13студентов)
- г) В дополнение к пункту В, необходимо принять специальные

государственные законы, чтобы поставить глухой барьер на пути жаргонизмов в русский язык (17студентов)

9. Напишите, пожалуйста, как можно больше слов, относящихся к современному молодежному жаргону, которые могут быть использованы для наименования или описания молодого человека (юноши и девушки)?

Пацан (брат) 60 студентов
Мужик (мужчина) 60 студентов
Соска (девушка) 54 студентов
Кореш (друг) 48 студентов.
Кенг (друг) 34 студентов
Чикса (девушка) 29студентов
Чувак(парень)52студентов
Тётка(девушка)57студентов
фея(девушка)55студентов.
Девка(девушка)60студентов
Баба (женщина)60студентов
Деваха (девушка)34студентов.
Бро (брат)55студентов
Тёрка (девушка)60студентов
Бабень (женщина)43студентов

10. Как Вы понимаете слово рофлить?

Не знаю 37студентов;
смеяться/шутить(17студентов);
хохотать (13студентов);
рад (5студентов);
веселиться (15студентов);
шутка (3студента).