

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. Краеведческий музей в образовательном пространстве.....	6
1.1 Деятельность современного краеведческого музея.....	6
1.2. Музейный сайт как электронный образовательный ресурс.....	15
Глава II. Эмпирическое исследование по разработке и апробации музейного сайта краеведческого музея села Партизанского.....	28
2.1. Организационно – методические условия применения ЭОР современного музея.....	28
2.2.Содержание и структура сайта краеведческого музея с. Партизанского.....	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	46

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире особое значение приобретают задачи развития информатизации и модернизации российского образования, что обеспечит переход образовательного процесса на новый качественный уровень.

В Законе РФ «Об образовании» определены требования к образовательной деятельности, где среди важнейших названа задача формирования культурно-исторических ценностей, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе. Обращение к ценностям, накопленным человечеством в мировой культуре, предполагает включение индивида в культурно-историческое пространство, что создаёт почву для осознания им себя как субъекта культуры. Особая роль в этом принадлежит краеведческому музею.

«Музей — это учреждение с постоянным местом расположения, которое служит на благо развития общества, будучи открытым для публики. Музеи приобретают, сберегают, изучают экспонаты, проводят выставки и презентации с целью обучения, развлечения и духовного и материального насыщения человека», - так звучит определение из устава Международного совета музеев [13]. В современном мире кардинально изменилась специфика музея. Сегодня уже не просто научное учреждение или научно-просветительное учреждение. Таким оно было в недавнем прошлом. В настоящее время музей реализует свои функции как определенный механизм социокультурной коммуникации, способствующий воспроизводству культуры и взаимодействию различных культурных общностей.

Краеведческий музей — это комплексный музей, отражающий все особенности развития определенной территории (республики, края, области, района, города, села). В собрание краеведческих музеев входят самые различные экспонаты: художественные, археологические, нумизматические, естественнонаучные, этнографические и многие другие. Экспозиции таких

музеев рассказывают об истории и культуре конкретного населенного пункта. Музеи такого типа в основном являются государственными.

Главная цель организации и деятельности краеведческого музея состоит в изучении и сохранении памяти о событиях и явлениях, связанных с историей родного города и края.

Современные краеведческие музеи активно участвуют в общественной жизни каждого края, их деятельность отличается большим разнообразием форм: на базе музеев проводятся конференции, семинары, чтения, организуются различные научно-исследовательские и историко-археологические проекты. Также музеи активно занимаются поиском новых форм музейной работы, чтобы привлекать посетителей, сохранять для них и всесторонне отражать природное и культурное своеобразие своего региона.

Помимо традиционных методов в работе музея успешно используются инновационные технологии. Реализацией одной из них является создание базы электронных образовательных ресурсов музея, что создает условия для:

- знакомства с традиционным музеем в цифровом мире,
- образовательной деятельности,
- расширение активной аудитории,
- популяризации материалов музея,

Создание виртуального краеведческого музея в настоящее время становится популярным с каждым днем, так они распространены как в России, так и в зарубежных странах. Виртуальные музеи широко используются в области образования в качестве инновационного образовательного средства, применяемого на всех уровнях образования, в электронном обучении и дистанционных образовательных технологиях.

В данном аспекте особого внимания заслуживает вопрос создания качественного, многообразного краеведческого музейного сайта как электронного образовательного ресурса, что позволит увеличить эффективность осуществления учебного процесса, в том числе в рамках заочной и дистанционной форм образования.

Объект исследования – деятельность современного краеведческого музея.

Предмет исследования – электронные образовательные ресурсы краеведческого музея.

Цель исследования – изучение содержания деятельности краеведческого музея в образовательном пространстве и определение организационно-методических условий применения электронных образовательных ресурсов в музее.

Задачи исследования:

1) проанализировать научно педагогическую литературу по теме исследования

2) рассмотреть сущность деятельности, цели, задачи, функции музеев в современном обществе;

3) раскрыть особенности разработки музейного сайта как электронного образовательного ресурса;

4) рассмотреть организационно-методические условия применения ЭОР современного музея.

5) разработать и апробировать музейный сайт краеведческого музея села Партизанского.

Методы исследования: изучение, анализ научной литературы по проблеме исследования, конспектирование, аннотирование, обобщение, проектирование и апробация сайта.

Практическая значимость исследования: создание сайта краеведческого музея, а также публикации сайта музея в Интернет.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы в количестве 50 источников. Общий объем выпускной квалификационной работы составляет 51 страницу.

ГЛАВА I. Краеведческий музей в образовательном пространстве

1.1 Деятельность современного краеведческого музея

В настоящее время существуют различные точки зрения понятия «музей», т.к. данный феномен отличается сложностью и многоликостью. Остановимся на определении, которое приведено в Российской музейной энциклопедии. «Музей — это исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы природных и культурных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение, — происходит обновление музейных предметов» [49, с.212].

В словаре «Музейные термины» дано такое определение: «музей – это научно-исследовательское и культурно-просветительное учреждение, которое в соответствии со своими социальными функциями осуществляет комплектование, учет, хранение, изучение и популяризацию памятников истории, культуры и природных объектов» [28, с.2]. В данном определении отражена взаимосвязь музея с его социальными функциями, а экспонаты обозначены как непосредственные источники формирования знаний об истории, культуре, природе определенных областей, обществ.

Таким образом, в определении понятия музей приоритет имеет его научная, исследовательская, просветительская природа, которая служит удовлетворению потребностей общества в сохранении и использовании предметов реального мира как элементов исторической памяти, социальной информации и эстетических ценностей.

В XX веке в обществе произошло осознание того, что надо сохранять и показывать не только предметы, но и окружение, различные фрагменты историко-культурной среды, виды человеческой деятельности. В связи с этим появились новые типы музеев. Например, музеи под открытым небом,

экспонатами которых являются не традиционные коллекции предметов, а памятники архитектуры и народного быта, представленные в своем естественном природном окружении.

- Музеи истории
- Музеи техники
- Музеи искусства
- Зоологические музеи
- Литературные музеи
- Музеи, посвященные определенному предприятию или учреждению
- Музеи профессии
- Краеведческие музеи.

Краеведческие музеи являются самой обширной группой музеев в музейной сети России, не имеющие прямых аналогов за рубежом.

«Краеведческий музей» — это музей, объектом деятельности которого является документация и презентация исторического, природного и культурного развития определённого населённого пункта или географического региона [27, с.5].

Основными фондами краеведческого музея являются связанные с историей этого региона экспонаты, в числе которых могут быть, например, археологические находки; экспонаты, демонстрирующие флору и фауну края; произведения искусства и л и ремесла; документы и изобразительные материалы, фиксирующие исторические события, происходившие в этой местности; предметы быта; мемориальные предметы, связанные со знаменитыми земляками; материалы, отражающие экономическое и техническое развитие края.

Исследователь Чебаненко Т.А. указывает на то, что основная цель создания регионального краеведческого музея заключается в продуктивном межкультурном взаимодействии, информационного и ценностного обмена между различными социальными общностями, различными этносами,

различными поколениями, различными профессиональными, возрастными, территориальными и иными субкультурами [44].

В настоящее время выделяется две основные функции краеведческого музея и дополнительные (рис.1.) Основные функции: функция документирования, функция образования и воспитания. Дополнительные: организация досуга общества, социально-культурная функция, общая функция сохранения памяти, профессиональной музейной деятельности, символического воздействия, взаимодействия.

Функция организация досуга общества
Коммуникативная функция
Социально-культурная функция
Общая функция сохранения памяти
Функция профессиональной музейной деятельности
Функция символического воздействия
Функция взаимодействия

Функция документирования
Функция образования и

Рис.1. Функции музея

Рассмотрим более подробно данные функции.

Первая функция – функция документирования представляет собой целенаправленное воспроизведение в музейном собрании различных фактов, событий, процессов и явлений, происходивших в истории общества и природы с помощью музейных экспонатов. Сущность указанной функции заключается в собирании объектов природы и предметов, созданных человеком, которые предположительно являются подлинными свидетельствами сведений о прошлом.

Функция документирования отвечает научным и культурным потребностям общества и реализуется главным образом в процессе комплектования музейных фондов, их хранения и изучения.

Вторая функция - функция образования и воспитания основывается на информативных и экспрессивных свойствах музейного экспоната. Она обусловлена познавательными и культурными запросами общества и осуществляется в различных формах экспозиционной и культурно - образовательной работы музеев.

В теории музейного дела наметилась тенденция добавить третью функцию - коммуникационную. Как пишет Шляхтина Л.М.: «Под коммуникационной понимают функцию удовлетворения духовных потребностей людей в общении с культурным наследием, с иными эпохами и культурами, а также с другими людьми» [46, с.13].

В настоящее время существует точка зрения, в которой считается, что музей может помочь в преодолении прогнозируемого коммуникационного кризиса, способствовать восстановлению взаимопонимания между поколениями, культурами, конфессиями, помочь найти собственное место в истории человечества. Так же отмечается важность таких дополнительных

функций, как удовлетворение культурных потребностей общества, формирование мировоззрения и системы ценностей, развитие творческого начала у человека, формирование национального и регионального самосознания, обеспечение исторической преемственности.

Экспозиция краеведческого музея должна выполнять образовательную функцию, посетитель должен получить новые знания, отражающих историю и современное состояние общества, формировать чувство патриотизма к стране, к родному краю.

Некоторые исследователи, например Д.А. Равикович, выделяют в рамках функции образования еще одну - функция организации свободного времени [33, с.19]. В настоящее время общество нуждается в культурных формах досуга и эмоциональной разрядке. Посещение музея в свободное время связано в основном с мотивами познавательно-культурного характера.

В рамках выполнения социально-культурной функции музей выступает в виде своеобразного посредника при взаимодействии посетителей, музейных работников и представленных экспонатов. В этом проявляется специфика музея в ряду других коммуникационных систем, что соответствует его понятию в социально-культурном плане.

Функцию музеев сохранения социальной памяти некоторые исследователи выделяют отдельно от функции документирования, мотивируя это тем обстоятельством, что исторические периоды времени постоянно накладывают свою специфику на музейное дело, в результате, музеи эволюционируют вместе с изменениями экономической, политической, социальной, духовной жизнью общества. У жителей различных стран, различных народов разные подходы к систематизации своих представлений о мире, стремление к гармонии, красоте, тем самым своя специфика представления музейных экспонатов. С помощью указанной функции музеи сохраняют социальную память, фиксируя ее в своих экспонатах.

Функция профессиональной музейной деятельности проявляется через разделение труда. Общая профессионализация выполнения работниками

музея своих функций требует высокого уровня подготовки. На практике данная функция в музеях реализуется по всем направлениям музейной работы: научно-исследовательская, экспозиционная, фондовая, реставрационная, просветительская, педагогическая и другие виды деятельности.

Функция символического воздействия в музеях обусловлена наличием пласта культурных символов различных уровней. На уровне государства, например, это флаг, герб, гимн, на уровне города также добавляются памятники, известные места и т.п., а на культурно-бытовом уровне – это традиционные костюмы, одежда, свойственная определенной эпохе и т.п. как отмечает Нестеров А.К.: «В музее данная функция проявляется в их дифференциации в соответствии с типами и видами. Также сюда относятся установки, образцы поведения, изучение прошлого, социальной памяти и опыта, которые могут быть представлены в виде музейных экспонатов или подтверждающих фактах, свидетельствах, описывающих объективную реальность» [30].

Функции взаимодействия отражаются в наличии учреждений и общественных институтов, активно взаимодействующих с музеями. Система таких связей очень разнообразна: особенно это касается дошкольных и школьных учреждений, всей системы среднего специального и высшего образования.

Таким образом, сущность понятия музей обусловлена необходимостью сохранения исторического, культурного, природного общественного наследия для потомков и демонстрация уже накопленного наследия современникам. Реализация функций музея связана с концепцией комплектования музейных коллекций, в создании которой принимает участие весь научный и профессиональный коллектив музея.

В Краеведческом музее сосредоточена история человечества. Это место, в котором формируются поведенческие традиции социума, гражданская позиция, нравственное поведение. В основе заложены проблемы

социальной и культурной истории края, экологические проблемы, обращение к проблемам истории искусства, науки и техники, религии.

Краеведческие музеи представляют экспозиции, имеющие постоянный или долговременный характер. Они рассказывают о природных особенностях родного края, истории края.

Как указывают исследования, музеи имеют достаточное влияние на общество и на современную культурную ситуацию в целом. Краеведческий музей распространяет свое влияние не только в рамках музейного здания, но и за ее пределами. В современное время изменилась социальная роль музея, перестройки форм и методов работы, направленной на повышение эффективности взаимодействия музея с обществом.

Акцент делается не только на научно-краеведческую работу, но и на общественную деятельность музея. Хотелось бы обратить внимание, что поддержка интереса к краеведению идет не только от специалистов – ученых, сотрудников музеев, библиотек, архивов, но и от властных структур, что дает большой толчок к развитию краеведческих музеев.

Не менее значимыми являются современные музейные методики, которые имеют цель всесторонне исследовать малые города, с целью сохранения их культурного наследия. Востребованность этих процессов подтверждается проведением в последние годы научно – практических семинаров и конференций в Нижнем Новгороде, Каргополе, Переяславле-Залесском, Шацке и в других городах. Издание альманахов, журналов, сборников и энциклопедий в ряде малых исторических городах, показывает, как формы и жанры краеведческих изданий расширяются, возрастает интерес к истории зарождения краеведческих движений России.

Наряду с изменением социальной роли музея, происходит расширение форм, методов и направлений музейной деятельности краеведческих музеев. Например, распространяются такие формы деятельности, как проведение фестивалей, исторических реконструкции, появляются многочисленные клубные формы деятельности. Изменения также касаются содержания и

деятельности музеев. «Музеи участвуют в процессах социальной адаптации, культурной идентификации, в образовательном процессе, таким образом, «современные музеи «де-факто» становятся центрами образования, коммуникации, культурной информации и творческих инноваций» [45].

В современном мире деятельность краеведческих музеев различных регионов служит интересам общества и государства. Вся деятельность музея как культурного института направлена на формирование и развитие гуманистического мировоззрения, основанного на национальных традициях и мировом опыте. Региональная история как содержание краеведческой экспозиции является неотъемлемой частью российского культурного наследия.

В настоящее время краеведческий музей не только представляет достижения и открытия, но и отражает историю повседневности, демонстрирует произведения местных художников, предметы декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, бытующих на данной территории. Краеведческий музей – очень динамичный организм, решающий, помимо функций документирования, собирания, комплектования, экспонирования, и многочисленные просветительские задачи. Сотрудники музея проводят разнообразные лекции и экскурсии, организует музейные и внемузейные мероприятия.

Сотрудники музея в настоящее время являются и экскурсоводами, и историками, декораторами, и дизайнерами, и методистами. Область деятельности расширяется, исходя из разнообразных задач и во время реализации общемузейных проектов. Краеведческие музеи еще называются комплексными, и их сотрудники вынуждены быть в курсе комплекса разнообразных проблем, разрабатываемых в стенах музея.

Музеи проводят научно-исследовательскую работу, направленную на изучение коллекций, ведут многолетние наблюдения за природно-историческими объектами, проводят археологические раскопки и научные

экспедиции. На базе краеведческих музеев проводятся научные чтения и конференции, материалы которых публикуются в трудах музеев.

К современному краеведческому музею можно добавить следующие определения: многопрофильный и комплексный. Сегодня краеведческий музей – это социокультурный институт, в котором гармонично сочетаются и взаимно дополняют друг друга естественнонаучная, техническая и гуманитарная, искусствоведческая составляющая. Также сотрудники музея часто представляют собой универсалов, в процессе работы в музее и под воздействием обстоятельств (а нередко и по собственному желанию) осваивающих новые для себя области наук и сферы деятельности, представленные в данном музее.

В XXI в. изменился социальный заказ для краеведческого музея в связи с возросшим интересом к российской истории. Сегодня посетителям необходима свобода выбора информации, поэтому были созданы локальные компьютерные сети базы данных музея, оказывающих комплекс научно-методических и консультационных услуг и реализующих одну из вышеназванных функций музеев – коммуникативную.

Одно из главных новшеств в жизни краеведческих музеев является оснащение фондов музея современной компьютерной техникой. В связи с этим повышается ценность музейного собрания, доступность для представителей различных наук. Заметны изменения в образовательной функции музея. Происходит трансформация в экспозиционной деятельности музеев:

- появляются «сценарии» в пространстве экспозиции;
- активно используются аудиовизуальные средства, которые становятся привычными и легко адаптируются в историко-культурном пространстве музея;
- преобладают на экспозиции ансамблевый метод демонстрации музейных предметов, уход от плоскостной демонстрации, появляется

большая возможность для самостоятельного прочтения материала в пространстве музея.

Таким образом, в современном мире изменилось представление о концепции и назначении музея в обществе. Краеведческий музей является информационным центром, в котором ведется сбор данных по истории, культурному наследию и окружающей среде региона. Собрания краеведческих музеев включают все виды музейных коллекций: художественные, естественнонаучные, археологические, нумизматические, этнографические, документов, оружия, предметов быта и т.д. Краеведческие музеи являются музеями комплексного типа и обладают многотысячными коллекциями, их можно назвать хранителями подлинной истории своего края. Благодаря своей специфике краеведческие музеи становятся центрами возрождения национальной духовной жизни в регионах.

1.2. Музейный сайт как электронный образовательный ресурс

Электронные образовательные ресурсы (далее ЭОР) – это учебные материалы, для воспроизведения которых используются электронные устройства. К таким ресурсам относятся учебные видеофильмы и звукозаписи. Воспроизведение учебных материалов возможно на CD-плеере, компьютере и т.п. [26, с.82]

Самые простые ЭОР – текстографические. Основное отличие от книг заключается в том, что текст или иллюстрация представляется на экране компьютера, а не на бумаге. При желании данный материал можно распечатать на бумаге.

ЭОР следующей группы тоже текстографические, но имеют существенные отличия в навигации по тексту. Страницы книги мы читаем последовательно, осуществляя таким образом так называемую линейную навигацию. При этом достаточно часто в учебном тексте встречаются

термины или ссылки на другой раздел того же текста. В таком контексте не удобна, т.к. возможно долго разыскивать требуемое пояснение.

Третий уровень ЭОР – это такие ресурсы, которые целиком состоят из визуального или звукового фрагмента. Для книги невозможны ни кино, ни анимация (мультфильм), ни звук. Это с одной стороны. С другой стороны такой тип ЭОР ничем не отличается от аудио/видео продуктов, воспроизводимых на бытовом CD-плеере.

Мультимедиа ЭОР – самый мощный и интересный для образования продукт, который существенно отличается от книги. Мультимедиа представляет собой множество различных способов передачи материалов: с помощью графики, фото, видео, анимации и звука. В современной жизни термин «мультимедиа» применяется достаточно широко.

ЭОР нового поколения представляют собой открытые образовательные модульные мультимедиа системы (ОМС). В самом простом изложении это электронные учебные продукты, позволившие решить три основные проблемы современных ЭОР [21, с.161].

1) Первая проблема заключалась в том, что ЭОР, распространяемые в Интернете, были преимущественно текстографическими. В ЭОР нового поколения проблема сетевого доступа к высокоинтерактивному, мультимедийно-насыщенному контенту решена. Иными словами, в этих продуктах могут использоваться все пять новых педагогических инструментов:

- интерактив;
- мультимедиа;
- моделинг;
- коммуникативность;
- производительность.

2) Вторая технологическая проблема тесно связана с решением первой. До настоящего времени интерактивные мультимедиа продукты выпускались на компакт-дисках. Каждый производитель требовал использования

собственные программные решения, способы загрузки, пользовательские интерфейсы. Такая система приводила к тому, что изучение методов работы с диском требовало практически такого же усердия и времени, какое требовалось на учебное содержание. ЭОР нового поколения (далее - ЭОР НП) – сетевые продукты, выпускаемые разными производителями в разное время и в разных местах. Поэтому архитектура, программные средства воспроизведения, пользовательский интерфейс были унифицированы.

3) Третья проблема характерна именно для образования. Современная система образования направлена на применение технологий личностно-ориентированного обучения, использование в педагогической практике индивидуальных образовательных траекторий учащихся. Но в установившейся классно-урочной системе выполнение таких задач практически невозможно. Учителя все разные, каждый хочет учить детей по своему. ЭОР позволяют создавать авторские учебные курсы. В традиционных условиях учитель достаточно свободен в применении множества информационных источников (учебники разных издательств, методические материалы, научные публикации) и ограниченно свободен в части практических занятий. В ЭОР нового поколения проблема создания учителем авторского учебного курса и индивидуальных образовательных траекторий для учащихся решена.

ЭОР нового поколения включает в себя музейные сайты, одной из функций которых является образовательная, т.к. посетителям предлагается разного вида информацию, с помощью которой можно получить новое знание, помимо просмотра экспонатов, как такового.

По мнению Артамоновой Ю.С., в настоящее время существуют следующие направления в развитии музейных информационных образовательных ресурсов [3]:

1) Движение «внутри» или для себя. Представители традиционных музейных профессий остро нуждаются в получении современных профессиональных знаний как в своей предметной области (учет, хранение,

экспозиционно-выставочная деятельность, реставрация), так и в смежных (менеджмент, маркетинг, фандрайзинг, компьютерная грамотность и т.п.).

2) Движение «наружу», для посетителя. Большинство музеев рассматривают образовательную деятельность как средство привлечения посетителей, продвижения имиджа организации. Экскурсионное и лекционное обслуживание, вынесенное в Интернет, способно существенно расширить не только число, но и географию посетителей музейного сайта и, в конечном счете, самого музея.

Например, сотрудники Школьного центра Государственного Эрмитажа реализуют проект «Образовательные программы для детей» [3], который размещен на специальном детском разделе сайта Эрмитажа. Детские образовательные ресурсы, которые будут размещены на сайте, представляют собой систему игр и тестов и базируются на уже выпущенной музеем электронной продукции.

Практика использования виртуальных музеев в образовательном процессе школьников, студентов достаточно широкая:

— в школе - уроки-экскурсии по музеям края, страны, мира (предмет - история); в колледжах - виртуальные экскурсии по известным музеям разных стран (дисциплина - культурология, обществознание и др.);

— в вузе - экскурсии по музеям мира, например Лувр, Эрмитаж, Национальный музей в Лондоне и др. (дисциплина - «Города мира»).

Для занятий по литературе и в школе, и в колледже есть возможность познакомить учащихся не только с биографией писателя или поэта, но и увидеть дом, где жил писатель, музей его имени. Например, Виртуальный литературно-мемориальный музей А. С. Грина, Виртуальный музей-квартира Горького; Виртуальный музей А. П. Чехова и многие другие.

Потенциал музеев можно использовать достаточно широко:

— формировать у учащихся чувства причастности к истории и культуре своего народа с помощью музейных программ;

— помочь раскрыть творческие способности;

— способствовать духовному и нравственно-патриотическому воспитанию учащихся

В настоящее время существуют разнообразные формы музейных образовательных ресурсов.

1) Открытый Интернет-лекторий. Расположенный на сайте @Музеи России@ (<http://edu.museum.ru>) Интернет-лекторий представлен в виде коллекции авторских циклов лекций по различным тематикам в сфере культуры. Лекторий имеет много плюсов, одним из которых является открытость и доступность, материалы свободны для изучения. С другой стороны, авторы лекций имеют возможность постоянного совершенствования материала.

2) Интернет-сайт-кинотеатр. Данная форма музейной образовательной работы предложена и реализована директором Музея освоения Севера г. Губкинского Б.Б. Пономаревым и основана на использовании накопленных в мире информационных ресурсов. При такой форме работы группа имеет возможность совершить экскурсию, например, по Лувру (сайту Лувра), находясь совершенно в другом месте. Экскурсовод, в свою очередь, может быть экскурсоводом данного музея.

3) Виртуальная музейная школа. Информационный ресурс, предназначенный для повышения квалификации музейных работников. Основой является одна из распространенных программных систем дистанционного образования (TopClass, LearningSpace и т.д.) совместно с виртуальным коллективом преподавателей. Данная форма занятия является очень удобной, т.к. для проведения учебных занятий одновременное присутствие преподавателя и обучаемых в одном помещении необязательно. Сотрудники музея имеют возможность повышать свою квалификацию без отрыва от работы.

Помимо индивидуальной работы может быть организована групповая работа с применением чата и онлайн-форума, а также промежуточное и

заключительное тестирование с последующей выдачей сертификатов и удостоверений.

Рассмотренные образовательные системы достаточно популярны в настоящее время и прочно заняли свое место в сфере.

Использование и создание виртуальных экскурсий, презентаций, электронных фотоальбомов — это очень творческая и интересная деятельность. Повышенный интерес к представленной таким образом информации, а также эффективность восприятия предлагаемой ими информации намного превосходят существующие возможности других традиционных наглядных пособий. Необходимо отметить, что такие данные средства виртуальных музеев можно использовать на любом уроке как одно из методических средств, при этом, не заменяя контакт преподавателя и обучающегося.

Первые отечественные представительства музеев в сети Интернет стали появляться в 1995 году. Зарубежные немного раньше, приблизительно с 1990 г. Изначально такие сайты представляли собой так называемые «home pages» (англ. «домашние страницы»), содержащие информацию с музейного автоответчика и несколько «картинок». Данная информация умещалась в одном окне. По прошествии нескольких лет домашние страницы стали усовершенствоваться более разнообразными формами существования виртуальных музейных ресурсов.

Согласно информации, представленной на сайте «Музеи России», в 1998 г. в нашей стране насчитывалось около 200 официальных и неофициальных Интернет-представительств отечественных музеев. Именно в этот год было создано большое количество сайтов, но 80% из них были выполнены некачественно.

В 2009 года количество увеличилось до 785. Тем не менее, существующие сегодня Интернет-представительства музеев составляют не более чем 1-2 % от общего количества сайтов [2, с.390].

В настоящее время все более распространенным становится виртуальное информационное пространство. Сегодня в крупных европейских и американских музеях количество виртуальных посетителей существенно превышает число реальных посетителей. Все более значимое место в системе музейных Public relations занимают «Internet relations» [4, с. 85].

В современном технически прогрессивном мире важной формой коммуникации является сайт. Сайт – это место в Интернете, которое определяется своим адресом, имеет своего владельца и состоит из Web-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигации и физически находящихся на одном Web-сервере. Web-сервер – это компьютер, который посылает запросы об определенных Web-страницах и предоставляет запрашиваемую страницу. Web-страница – это отдельный Web-документ. По своему размеру она может быть короче обычной (бумажной) страницы, а может быть и во много раз длиннее [8, с.70].

Сайт - упорядоченная совокупность веб-страниц, относящихся к какой-либо предметной области и объединенных между собой гипертекстовыми ссылками.

Концепция сайта – это план его информационного наполнения, подборки материала и формы представления.

Одним из типичных современных моделей сайта является «сайт-справочник». Данный вид сайта очень удобен и функционален для посетителей реального музея, так как служит в качестве краткой справки-путеводителя. Такой вариант сайта должен быть у каждого музея.

Создание «сайта-справочника» и дальнейшая его поддержка не требует значительных финансовых затрат, но позволят сделать музей более известным, поднять его престиж, обеспечить потенциальных посетителей большим объемом информации.

Музейный сайт представляет собой электронную копию реального музея (или его части). Перевод всей или части музейной коллекции в

электронный вид позволит вывести Интернет-представительство на принципиально новый уровень.

Как отмечает А.В. Лебедев: «Электронный музей» может выступать и как поле для экспериментов, например, для апробации музейных проектов, когда по реакции посетителей (гостевая книга, количество посещений) можно делать выводы относительно успешности проекта. Интернет-представительство музея может стать своеобразным «увеличителем» выставочной площади и даже «машиной времени», ведь музейный сайт может вместить и полный архив прошедших выставок, и электронные версии экспонатов, которые вынуждены храниться в запасниках из-за ограниченности площадей» [18, с.85].

В настоящее время для получения информации о музеях начинается с поиска о нем в сети Интернет. Сегодня справочные данные можно найти в Интернете обо всех музеях, не только крупных, но и мелких, региональных.

Известны крупные музеи, которые создают свои сайты, где содержатся не только контактные данные, но и общая информация о коллекции и экспозиции.

В современном мире музейный сайт является необходимым атрибутом для большинства музеев. Создание сайтов становится все более распространенным видом информационной деятельности.

Одним из способов использования информационных ресурсов музея является формирование на их основе электронных каталогов. При создании таких каталогов описания предметов отбираются из базы данных на основе какой-то идеи, необходимым образом группируются, сопровождаются статьями, то есть происходит интерпретация информации. Представление электронных каталогов дает много положительных моментов, среди которых:

- происходит постоянное обновление сайта;
- большее число музейных предметов становится известными;
- электронная публикация имеет своего автора, следовательно, помимо экспоната посетитель узнает и его создателя.

Создание сайта является менее затратным мероприятием, чем полиграфические услуги. Также, в отличие от полиграфических изданий, тираж интернет-издания очень велик. И, конечно, электронные каталоги можно в любое время легко обновить. Этот процесс можно считать всегда незавершенным.

Информация на сайте по своему представлению должна быть мультимедийной, то есть охватывать максимальное количество каналов восприятия человеком окружающего мира.

Текст – это наиболее привычный способ представления информации, которым, однако, не стоит злоупотреблять. Чтение с экрана монитора более чем трех-четырёх страниц сильно утомляет как физически, так и эмоционально, поэтому зрительная информация с экрана воспринимается куда лучше, чем текстовая, а поэтому текст должен дополнять изображение.

Используемые изображения должны сочетаться с остальной представляемой информацией, иначе они будут отвлекать пользователя от его основной цепи; не должны сильно замедлять загрузку документа, ведь каждое из изображений можно снабдить ссылкой, открывающей его более детальную копию в отдельном окне браузера – программы, применяемой для вывода Web-страницы на принимающий компьютер и взаимодействия с ней пользователя [37, с.54].

Удобный с точки зрения навигации сайт должен иметь следующие качества: четкое разграничение рубрик; грамотную иерархическую структуру (карту сайта); соответствующие, тщательно подобранные названия рубрик и гиперссылок. Гиперссылка – это оперативный переход от одной страницы документа к другой либо от одного документа к другому.

Webдизайн делает сайт выигршно отличным и заметным среди миллионов других, так как посетитель в первую очередь обращает внимание на Web-дизайн, и благодаря ему сформируется отношение к проекту в целом [12].

На главной странице музейного сайта может быть помещен коллаж из экспонатов, представленных в музее. Внешний вид главной страницы сайта может быть различным, но основное условие следует соблюдать всегда: главная страница должна давать четкое представление о структуре сайта и общем принципе систематизации информации.

Посетитель сайта музея должны иметь возможность перед походом в режим запросов ознакомиться с обычно существующим на любом музейном сайте разделом «О коллекции», чтобы иметь представление о том, какие экспонаты могут быть представлены в данном музее. Такой раздел создается из наиболее значимых разделов коллекции, имен и отдельных произведений.

Типовая структура музейных сайтов такова:

- О музее;
- История музея. В данном разделе рассказывается о том, кто и когда основал музей, на базе каких фондов была сделана основная экспозиция, откуда сейчас поступают крупные коллекции в музей;
- Фонды музея. В данном разделе представлены наиболее интересные коллекции, находящиеся в фондах музея. При открытии ссылки на каждую коллекцию посетитель сайта может получить краткую информацию об эпохе того времени, об археологическом памятнике.
- Новости;
- Контакты. Указывается адрес, телефон, график работы музея, где он расположен, и как до него можно добраться.
- Выставки (временные, передвижные выставки, архив выставок);
- Виртуальный музей;
- Коллекции и отдельные предметы;
- Постоянная экспозиция музея;
- Образовательные программы;
- Научная информация или научная жизнь;
- Форум;
- Анкета посетителя;

— Услуги музея. В данном разделе предоставляется информация об экскурсиях, в том числе обзорных и тематических.

Коллекция в краеведческом музее включает следующие разделы:

- Археология;
- Документы;
- Графика;
- Декоративно-прикладное искусство;
- Естественная история;
- Живопись;
- Картография;
- Нумизматика;
- Печатная графика;
- Редкая книга;
- Этнография и др.

С течением времени организационная структура музейных сайтов все более усложняется. Идет активное освоение интерактивных форм. Большую привлекательность придают музейным сайтам использование игровых элементов – анимации, пазлов. Появляются виртуальные экскурсии и виртуальные музеи, которые можно посещать в любое время, находясь за компьютером. В отличие от простых коллекций фотографий, виртуальный музей характеризуется такими возможностями, как наличие виртуального тура и расширенными поисковыми возможностями для нахождения и классификации экспонатов. Для виртуальных музеев характерно использование интерактивных возможностей, предоставляемых электронными носителями: пользователь может «перемещаться» по трёхмерным залам, получать любые сведения и изображения, самостоятельно моделировать на компьютере виртуальные собрания и экспозиции.

В настоящее время многие музеи устанавливают на своих веб-представительствах специальные программы-счетчики «SpyLOG», «HotLOG» и другие, позволяющие установить:

- откуда посетитель пришел на сайт (из поисковика или подобного ресурса);
- какие ключевые слова для поиска были указаны;
- страну или регион России, с которого посетитель просматривает сайт (это особенно важно при строгой географической привязке рекламной кампании сайта);
- страницы, которые посетитель просмотрел на сайте;
- время, проведенное посетителем на сайте в целом [13].

Некоторые крупные музейные сайты предлагают на сайте виртуальные прогулки по помещениям музея. Просмотр таких экспозиций требует определенных компьютерных программ и высокоскоростного соединения с сетью Интернет.

Также сайты музея используют аудиовизуальное сопровождение, представленных на сайте музея экспозиций. Такое включение в содержание сайта документальных видео- и аудиоматериалов не всегда возможно, т.к. требует также дополнительных компьютерных программ.

Наиболее затратным и трудоемким является процесс просмотра экспонатов в 3D-проекции. Такой просмотр дает посетителю уникальную возможность рассмотреть предмет в деталях.

Безусловно, все перечисленные инновации требуют совместной работы сотрудников музея и IT-специалистов, а также определенных финансовых вложений. Особенности эффективного функционирования сайта музея могут быть представлены следующими положениями [14]:

- сайт должен постоянно обновляться;
- своевременное анонсирование музейных событий;
- сайт должен быть динамичным, присутствовать постоянный эффект новизны.
- обеспечивать проблему поиска необходимой информации, легкость и быстроту нахождения через поисковые системы;

— значимость предоставленной информации, которая может быть полезной потенциальному посетителю режим работы музея, ценовая и дисконтная политика, текущие мероприятия и экскурсии и т.д.

— наличие обратной связи, представленной, например, в виде гостевой книги или анкеты посетителя;

— достоверность информации о музее и объектах, входящих в его состав, а также информация справочного характера (адрес, телефон, время работы музея и т.п.);

— сайт должен иметь привлекательный дизайн, качественный контент.

Самый простой путь для продвижения сайта – это регистрация на специализированных web-порталах. Именно такие ресурсы дают целевую, устойчивую аудиторию. Еще одним способом привлечь посетителей на сайт является проведение музеем через свое представительство в Интернете всевозможных Интернет-акций, Интернет-конкурсов и других рекламных, презентационных, просветительских и образовательных мероприятий.

Воздействие на Интернет-аудиторию должно быть комплексным. Это позволит музею улучшить свой престиж.

Для того чтобы о сайте узнало больше пользователей сети Интернет, можно купить показ баннеров или рекламного места на популярных ресурсах. Сайт нужно постоянно поддерживать и обновлять, чтобы он не потерял своей актуальности.

Таким образом, качественный музейный сайт способен оказать огромное влияние на образование, научные исследования, эстетическую удовлетворенность Интернет-пользователя, сформировать устойчивый интерес к деятельности музея и, в конечном итоге, создать мотивацию к посещению реального музея.

Итак, из вышеизложенного можно сделать вывод, что внедрение такого рода ресурсов и средств как виртуальные краеведческие музеи открывает и дает значимые возможности для улучшения и повышения эффективности образовательного процесса.

Глава II. Эмпирическое исследование по разработке и апробации музейного сайта краеведческого музея села Партизанского

2.1. Организационно – методические условия применения ЭОР современного музея

Особенность ЭОР музея заключается в том, что он хоть и расположен в сети Интернет, но основан на реальных экспонатах, имеет свою собственную структуру и свободный доступ к музейным экспозициям, получению и распространению музейной информации. Сайты музеев способствуют социализации учащихся, стимулируют их познавательную активность и повышают эффективность использования музейной информации в учебно-воспитательном процессе. Использование ЭОР музея в процессе обучения дает возможность для исследовательской деятельности учащихся, обеспечивает полноценные практические занятия – виртуальные посещения музеев. ЭОР музея помогает ученикам выйти за рамки школьных программ, расширить границы мышления.

Использование в образовательном процессе содержание музейных сайтов помогают избежать утомляемости детей на уроке. Информация через текст, видео, графику и звук, воспринимаемая через различные сенсорные пути одновременно, усваивается лучше и удерживается в памяти гораздо дольше.

Образовательный процесс с использованием ЭОР музеев дают следующие педагогические возможности для формирования личности:

- повышение интереса у детей в целом и к конкретным историческим и культурным процессам;
- приобретение школьниками практических навыков научно-исследовательской работы и опыта экскурсионной работы;
- повышение познавательной активности школьников в процессе обучения, что позволяет им получать большее количество информации, основанной на их реальной деятельности.

Основной целью и содержанием уроков с использованием ЭОР музеев является:

- расширить рамки предметного содержания,
 - формировать культуру проектно-исследовательской деятельности,
 - привлечь родителей к более активному участию в образовательном процессе.
- сохранять историческое наследие [20, с.186].

Занятия с использованием ЭОР музея должны являться одним из этапов решения той или иной образовательной задачи. Учебная деятельность с использованием ЭОР музея может содержать работу учащихся не только с информационной средой, но и самостоятельную продуктивную деятельность. Для проведения групповых занятий с использованием ЭОР музея под руководством педагога следует объединить детей не более 8–10 человек.

Для реализации урока с использованием ЭОР музея необходимо наличие инфраструктуры информационной среды образовательной организации, сформированность ИКТ-компетентности учителя и учащихся. Педагог в процессе разработки урока с использованием ЭОР музеев:

- знакомится с ЭОР данного музейного сайта;
- выбирает ЭОР, соответствующий конкретной теме урока, с учетом возрастных особенностей учащихся;
- знакомится с содержанием сайта, делает выборку необходимых текстовых, графических, аудио-, видеоматериалов;
- вносит элементы ЭОР музея в тематическое планирование урока [23].

Итогом применения ЭОР музея в образовательном процессе подготовки может стать:

- красочная презентация для сопровождения урока;
- опросник, задания для тестирования, самоконтроля;
- игровые формы организация занятия.

Работа с учащимися с использованием ЭОР музея может быть организована:

- 1) фронтально (знакомство с содержанием сайта);
- 2) индивидуально (решение задач в индивидуальном темпе и на основе различных заданий);
- 3) малыми группами (выполнение группового задания на основе ЭОР музея).

Педагог может давать домашнее задание, например, найти ответы на вопросы, подготовить сообщение или реферат с использованием ЭОР музеев. Соответственно, дома ребенок, выполняя домашнее задание, посещает эти сайты, самостоятельно изучает содержимое и выбирает подходящие материалы. Информация, которая добывается в активно-деятельностной форме, усвоится качественнее.

Основные направления построения урока с использованием ЭОР музеев: информирование, обучение, развитие творческих начал, общение [29, с.43]:

1) Информирование – первый этап освоения музейной информации заключается в получении первоначальной информации о музее в целом, его музейной экспозиции, являющейся тематической частью урока.

2) Обучение – второй этап освоения музейной информации, который заключается в передаче и усвоении знаний. Обучение предполагает получение дополнительных, либо альтернативных знаний, которые невозможно или не в полной мере можно получить в других образовательных учреждениях.

3) Развитие творческих начал, которое предполагает использование потенциала музея, сосредоточенного в памятниках материальной и духовной культуры, для выявления наклонностей и раскрытия творческих способностей личности. В музее имеются особые условия для стимулирования творческого процесса. Наиболее действенные из них - возможность «вхождения» в систему лучших образцов, традиций, примеров культуры прошлого своего народа.

4) Общение - установление взаимных, деловых или дружеских контактов на основе общих интересов, связанных с тематикой музея, содержанием его коллекций.

Каждый учитель может использовать музейные сайты по своему усмотрению.

Прежде всего, это официальные сайты крупных музеев, по которым можно совершать виртуальные экскурсии. Виртуальный музей - это собрание веб-страниц, содержащих каталоги фотографий, картин, экспонатов, документов. Виртуальный музей может быть обычным, а может быть и трехмерным, расширяющим восприятие экспонатов.

В работе музея активно «используются различного рода интерактивные задания, компьютерные сюжеты, тематические игры, информационные, мультимедийные и коммуникационные технологии..., что в целом способствует формированию ключевых образовательных компетенций, повышению уровня самопознания, самоопределения, самооценки, а также формированию гражданской позиции учащихся» [42, с.45].

Эффективной формой обучения с использованием ЭОР музеев является виртуальная экскурсия.

В работах Е.Ф. Козина «виртуальная экскурсия — это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места широкой общественности — будь то страна, город национальный парк, музей и т. д.» [45].

У Г.Н. Аквилева «виртуальная экскурсия — это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т. д.» [45].

Несомненно, преимущества виртуальных экскурсий заключается в том, что педагог сам отбирает нужный ему материал, составляет необходимый маршрут, изменяет содержание согласно поставленным целям. Обязательно в

конце экскурсии должны быть подведены итоги в форме беседы, мини-сочинения или эссе, конкурса рисунков и др. Также после виртуальной экскурсии можно предложить выполнение творческого задания, например, совершив виртуальное путешествие в мир народного костюма, учащиеся должны были создать наряд современного школьника с элементами русского народного костюма (орнамент, детали) в технике аппликация.

Виртуальной экскурсии предшествует следующая работа:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы;
- отбор музейных сайтов;
- тщательный отбор и изучение экскурсионных объектов;
- сканирование фотографий или других иллюстраций необходимых для виртуальной экскурсии,
- составление маршрута экскурсии на основе видеоряда;
- подготовка текста экскурсии.

Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество представляемого материала.

Маршрут любой экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования обучающихся, способствующий раскрытию темы, это положение действует и при создании виртуальной экскурсии. Последовательность материал видеоряда надо представить так, чтобы он максимально раскрывал выбранную тему. Одно из обязательных условий при составлении виртуальной экскурсии организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы. В рамках проекта виртуальной экскурсии материал может излагаться в хронологической, тематической или тематико-хронологической последовательности.

Перед тем, как проводить виртуальную образовательную экскурсию с использованием ЭОР музея, необходимо провести вступительную беседу с обучающимися, отмечая цели и задачи путешествия, можно подготовить маршрутные листы, на которых отмечать изучаемые объекты.

Другой формой работы с учениками является проектная деятельность. Ученикам предлагаются темы проектов, разработка которых включает ознакомление с экспонатами музея, анализ и обобщение полученных знаний при их изучении; создание, например, плана экскурсии, путеводителя, рассказа об экспонате и др.

Одной из ведущих форм представления информации в современном виртуальном музее выступает технология виртуального тура — совокупности нескольких виртуальных панорам. Виртуальный тур, как и отдельные 3D-панорамы, может включать в себя анимационные объекты, звуковое сопровождение и другие мультимедийные элементы [23].

ЭОР музея имеют ряд преимуществ по сравнению с традиционными:

- возможность в любое время и неограниченно использовать данный ресурс;
- всеобщую доступность (возможность доступа независимо от места жительства);
- возможность многоразового «участия» в экскурсии, просмотра прилагаемой информации;
- экономичность.

Таким образом, достоинства образовательного процесса с использованием ЭОР очевидны. Объединение в одном ЭОР музея красочных изображений произведений архитектуры, скульптуры и живописи и сопровождение их текстовой информацией произведениями оказывает эмоциональное воздействие, развивает художественный вкус детей и даёт возможность получать знания в различных областях. ЭОР музеев позволяют школьникам выполнять не только в классе, но и дома более полноценные

практические задания. Музейные сайты имеют достоверную информацию, реальную, не вызывающую сомнения.

Опыт разработки сайта краеведческого музея с. Партизанского будет представлен в следующем параграфе нашего исследования.

2.2. Содержание и структура сайта краеведческого музея с. Партизанского

Размещение электронных образовательных ресурсов краеведческого музея возможно на собственном сайте.

Сайт или веб-сайт (от англ. website: - "паутина,-сеть" и site - "место", буквально "место, сегмент, часть в сети") ,-совокупность логически связанных между собой веб страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Веб – сайты называются так, потому что доступ к ним протоколу НТТР.

Веб-сайт, как система электронных документов (файлов данных и кода) может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в компьютерной сети под общим доменным именем и IP – адресом или локально на одном компьютере.

Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на серверах был специально разработан протокол НТТР. Наш каталог по виду информационный, а по типу - электронный.

В рамках нашего исследования была начата работа по разработке собственного сайта краеведческого музея расположенного в с. Партизанское, Красноярского края.

Краеведческий музей в селе открылся согласно Постановлению администрации Партизанского района 1 сентября 2002 года. Первым директором музея стала Людмила Германовна Симашкевич.

Основой фондового собрания стали предметы и документы, собранные библиотекарями районной библиотеки. С 2005 года по 2013 год музей возглавляла Валентина Борисовна Кузнецова.

С июля 2013 года директором музея является Яна Николаевна Ярв.

Партизанский краеведческий музей – это символ истории Партизанского района и его районного центра. В экспозициях музея показана жизнь колхозов и совхозов района, передовиков производства, многочисленные грамоты, переходящие знамена. Монографически показан колхоз «Победа», одно из крупнейших в советское время хозяйств района. Сейчас этого колхоза нет.

Исторический зал имеет две постоянно действующие экспозиции.

Особое место занимают экспонаты об одном из руководителей партизанского движения в Сибири, редакторе газеты «Соха и молот», писателе П. П. Петрове и его родственниках, в документах и фотографиях отображены события 1918—1920 гг. П.П. Петров был один из руководителей Партизанской республики, редактором газеты «Соха и Молот», его имя носит Партизанская средняя школа и одна из улиц села.

Отдельно выделена тема Великой Отечественной войны. В зале выставлены предметы, показаны документы участников войны, Героев Советского Союза Э. К. Пусепа, М. И. Волкова, кавалера ордена Славы трех степеней А. А. Матвеева.

О жизни крестьян в дореволюционное время рассказывает зал «Русская изба». В данном зале представлены представлены объекты крестьянского быта XIX—XX веков. Это коллекция самоваров. Самый старый из них относится к 1899 году. Лапти, которым более 100 лет, радиотарелка, старинные иконы, атрибут каждой крестьянской избы — окованный сундук и другие вещи.

Привлекает внимание панорама села Партизанское работы художника Михаила Степановича Амеликова. В зале современного народного творчества представлены изделия партизанских мастериц.

В музее проходят уроки истории, встречи с ветеранами войны.

В течение года функционирует 12 постоянных выставок:

- здравоохранение;
- выставка монет;
- выставка самоваров;
- фотовыставка «Почетные граждане села Партизанское»;
- выставка фотоаппаратов;
- инвентарь прошлых лет;
- «Русская изба»;
- выставка предметы быта и др.

К 9 мая была открыта новая выставка, посвященная Дню Победы и выставка книг «Никто не забыт, ничто не забыто». Ко дню защиты детей открыта также новая выставка «игрушки прошлых лет».

Сотрудниками музея проводятся лекции, ведется краеведческий кружок для учащихся школы.

Сейчас фонд краеведческого музея насчитывает всего 3077 экспонатов, основной фонд – 2207 экспонатов.

В настоящее время Партизанский краеведческий музей не имеет собственного сайта, но он находится в стадии разработки. Мы предлагаем следующую типовую структуру музейного сайта:

- информация о возможности посещения;
- история музея;
- коллекции и отдельные предметы;
- постоянные экспозиции музея;
- выставки;
- научная информация.

В типовую структуру мы добавили раздел – Музей детям.

Структуру сайта можно представить на рисунке 2.

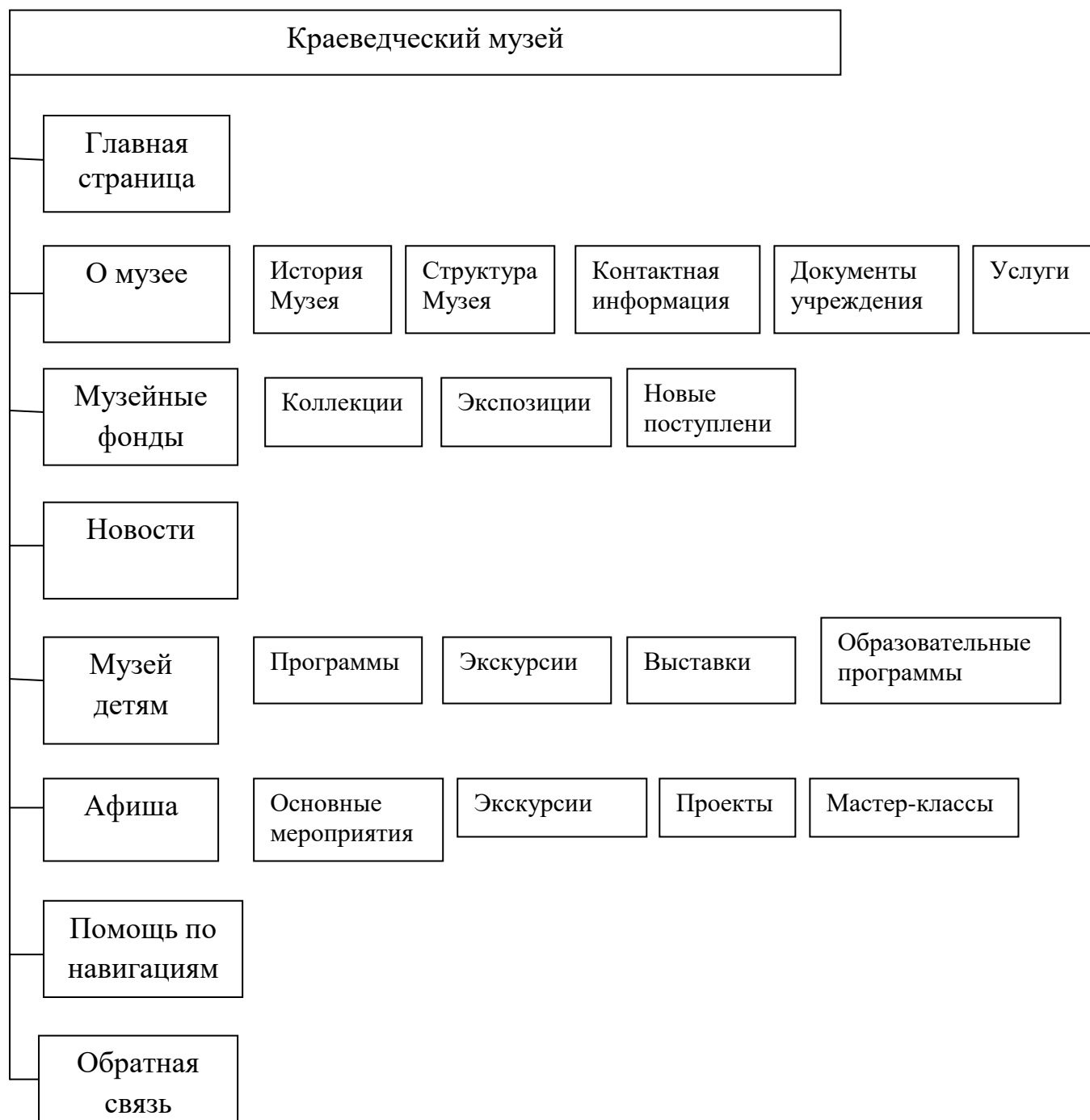


Рис.2. Структура краеведческого музея

Главная страница должна быть динамической, т.е. иметь возможность размещения информации о музее, слайдера с анонсами, акциями и главными экспозициями.

При создании сайта следует дополнить сайт дополнительной колонкой, содержащей поиск по сайту, дополнительные блоки и пункты меню, информацию с контактными данными.

Легко изменяемая структура меню позволит создать дополнительные страницы на сайте, переносить и переименовывать их.

Пункт меню «О музее» должен дать информацию об истории учреждения, его функциях, познакомить с документами.

Страница «Услуги» должна показать, какие платные услуги предоставляет музей.

На сайте должна быть страница новостей учреждения, села.

Функция обратной связи позволит задать интересующий вопрос посетителям сайта, высказать свои пожелания.



Рис.3. Пространственная структура деятельности музея

При создании сайта необходимо придерживаться десяти принципов качества web-сайтов музеев [34, с.8]:

1) Быть прозрачным, для чего должно быть ясно заявлено о назначении и поставленных при создании сайта целях, а также об организации, ответственной за управление им;

2) Быть эффективным для пользователей, для чего должны быть использованы адекватные цифровые технологии, авторские материалы, форма и содержание;

3) Гарантировать высококачественную поддержку и своевременное обновление веб-сайта;

4) Быть доступным для всех пользователей, независимо от технологий, которые они используют, включая навигацию, содержание и элементы интерактивности;

5) Быть ориентированным на пользователей, принимать во внимание их потребности, обеспечивая уместность и простоту использования сайта, с учетом обратной связи и оценки сайта пользователями;

6) Быть «реактивным», предоставляя пользователям возможность контактов с создателями сайта и получения соответствующих ответов. Где необходимо, поддерживать дискуссии и обмен информацией с пользователями и между ними;

7) Быть многоязычным, обеспечивая доступ к информации минимум на двух языках;

8) Быть связующим звеном между пользователями и другими веб-сайтами по культуре, чтобы предоставить возможность легко находить те

информационные ресурсы и услуги, которые могут быть необходимы пользователям;

9) Быть легитимным, уважать права на интеллектуальную собственность и конфиденциальность личной информации, четко заявлять о сроках и условиях, на которых веб-сайт и его содержание могут использоваться;

10) Быть жизнеспособным, т.е. обеспечивать долговременную сохранность веб-сайта и его содержания.

Тексты сайта должны быть полными, точными, логически построенными, последовательными, четкими и ясными в изложении и соответствовать литературным нормам русского языка.

При создании сайта важное место занимает цвет, тон, шрифт, размер, курсив. Все это не должно быть «кричащих» оттенков, выполнен в спокойных тонах, размер и цвет шрифта не должны отвлекать от сути представленного материала, не загружать основной фон.

Сайт музея должен быть организован таким образом, чтобы информация на нем была интересна не только потенциальной музейной аудитории, но и широкому кругу интернет-пользователей, которые даже не думали посетить музей. Для этого необходимо соблюдение определенных организационно-методических условий ЭОР

Во-первых, публикация отдельных лекций и целых лекционных курсов. В Партизанском краеведческом музее разрабатываются лекции и тематические экскурсии, связанные с тематикой залов музея, в котором они сформированы. В начале текущего года была создана и представлена аудио лекция по залу: "Русская изба", но к сожалению, не была востребована посетителями музея. На наш взгляд, это связано с тем, что информация не сопровождалась тематическим видеорядом.

Во-вторых, выкладывать на сайте музея обзорные аудиоэкскурсии по музею смысла не имеет, но наименее востребованные тематические лекции и

экскурсии могут поднять рейтинг сайта и увеличить пусть не число посетителей музея, но число тех, кто знает, что подобный музей существует.

В-третьих, некоторые музеи с целью расширения аудитории музея используют виртуальные экскурсии, полностью дублирующие экскурсию по основной экспозиции музея. Но возможно создание принципиально новых виртуальных экскурсий.

В-четвертых, активизация обсуждений, посвященных деятельности музея, посредством выноса их в социальные сети. Поскольку музей работает для посетителя, необыкновенно важным является наличие обратной связи.

Традиционные музейные форумы или гостевые книги не позволяют получить действительно объективную картину восприятия посетителем музея, т.к. отзывы обычно оставляет небольшое количество посетителей и, как правило, практически всегда положительные. Волнующие вопросы удобно обсуждать в социальных сетях, так как в них отсутствует цензура. Регулярный мониторинг и информационная подпитка подобных групп, так или иначе, будут способствовать росту популярности музея среди самой широкой аудитории.

На сайте музея возможность создания виртуальных тематических выставок. В каждом музее существуют как предметы, представленные в экспозиции, так и те, что хранятся в фондах и практически никогда не демонстрируются широкой публике. Оптимальным решением по их актуализации является публикация этих предметов в виде электронных баз данных с различными поисковыми системами и возможностями для формирования запросов. Также можно организовать виртуальную выставку из предметов фонда, которая будет представлена в виде каталога предметов с пояснениями и путеводителем, а может быть создана как виртуальная или видео-экскурсия.

С целью поддержания интереса к деятельности музея, можно организовывать виртуальные события, не дублирующиеся в реальности, например, виртуальная конференция, выставка, мастер-класс, онлайн-овая

лекция с возможностью задать лектору вопросы. Темой презентации может стать все, что угодно: от отдельного предмета из музейных запасников до целой культуры. Так в начале февраля этого года, была организована виртуальная конференция для старшеклассников " Почетные жители села Партизанского", которая была разделена на два этапа:

- на первом этапе сотрудники музея представляли видео обзор книг и статей известного писателя, видного деятеля партизанского движения Петра Поликарповича Петрова(1892-1941).

- на втором этапе представляли видеовыставку картин Михаила Степановича Амеликова.

Простейшим решением создания виртуального события может стать предоставление любому посетителю возможности пообщаться, например, с хранителем фондов, экскурсоводом, научным сотрудником или методистом музея в онлайн-режиме в течение определенного, заранее оговоренного времени посредством ICQ, Skype или иных механизмов.

Музей обязательно должен рекламировать себя, заявлять о себе на других интернет-порталах, Интернет-ресурсах.

Таким образом, процесс разработки музейного сайта - это творческая, и ответственная работа. Совместимость огромного количества информации с ярким и неповторимым дизайном и есть основной работой при создании такого вида сайта. Цель создания данного вида продукта, осуществляется для информирования на максимальном уровне своих непосредственных партнеров, коллег, посетителей, жителей села и др.

Профессионально оформленный сайт, где присутствует гармоничное совмещение информации с иллюстрацией, способен в полной мере оповестить целевую аудиторию и вызвать желание посетить музей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное теоретическое исследование и практическая работа позволили сформулировать следующие выводы:

Краеведческий музей — это учреждение культуры, объектом деятельности которого является документация и презентация исторического, природного и культурного развития определённого населённого пункта или географического региона. Краеведческий музей — это комплексный музей, отражающий все особенности развития определенной территории (республики, края, области, района, города, села). Главная цель организации и деятельности краеведческого музея состоит в изучении и сохранении памяти о событиях и явлениях, связанных с историей родного города и края.

Современные краеведческие музеи активно участвуют в общественной жизни каждого края, их деятельность отличается большим разнообразием форм: на базе музеев проводятся конференции, семинары, чтения, организуются различные научно-исследовательские и историко-археологические проекты. Помимо традиционных методов в работе музея успешно используются инновационные технологии. Переход на электронный вид открывает более широкие возможности соприкоснуться с историей родного края.

Создание виртуального краеведческого музея в настоящее время становится популярным с каждым днем, так они распространены как в России, так и в зарубежных странах. Виртуальные музеи широко используются в области образования в качестве инновационного образовательного средства, применяемого на всех уровнях образования, в электронном обучении и дистанционных образовательных технологиях.

Актуальность темы обусловлена тем, что в Партизанском районе селе Партизанское 1 сентября 2002 года был открыт районный Краеведческий музей. Партизанский районный краеведческий музей является

муниципальным бюджетным учреждением культуры и является одним из центров по изучению, сохранению и использованию национального культурного наследия. В основе научной деятельности музея лежат научно-исследовательские работы в области природы, истории и культуры. На базе которого разрабатывается сайт, содержание которого позволяют создать и использовать сайт электронных образовательных ресурсов.

Мы предполагаем, что создание качественного, многообразного краеведческого музейного сайта как электронного образовательного ресурса позволит увеличить эффективность осуществления учебного процесса, в том числе в рамках заочной и дистанционной форм образования.

В первой главе рассмотрены понятия «музей», «краеведческий музей», цели, задачи, функции музеев в современном обществе, а также раскрыты особенности разработки музейного сайта как электронного образовательного ресурса.

Музейный сайт предлагает посетителям разного вида информацию, с помощью которой можно получить новое знание, помимо просмотра экспонатов, что реализует его образовательную функцию.

Практика использования виртуальных музеев в образовательном процессе школьников, студентов достаточно широкая:

— в школе - уроки-экскурсии по музеям края, страны, мира (предмет - история); в колледжах - виртуальные экскурсии по известным музеям разных стран (дисциплина - культурология, обществознание и др.);

— в вузе - экскурсии по музеям мира, например Лувр, Эрмитаж, Национальный музей в Лондоне и др. (дисциплина - «Города мира»).

Потенциал музеев можно использовать достаточно эффективно

- формировать у учащихся чувства причастности к истории и культуре своего народа с помощью музейных программ;
- помочь раскрыть творческие способности;
- способствовать духовному и нравственно-патриотическому воспитанию учащихся.

Внедрение в образовательный процесс такого рода ресурсов и средств как виртуальные краеведческие музеи открывает и дает значимые возможности для улучшения и повышения эффективности обучения.

В настоящее время в краеведческом музее с. Партизанского ведется активная работа сотрудниками музея с целью привлечения как можно большего числа посетителей.

В ходе опытно-экспериментальной деятельности была разработана структура музейного сайта, содержащая 8 подразделов. Определены содержание данных разделов. Рассмотрены основные требования к музейному сайту, а также принципы создания.

Итак, качественный музейный сайт способен оказать огромное влияние на образование, научные исследования, эстетическую удовлетворенность Интернет-пользователя, сформировать устойчивый интерес к деятельности музея и, в конечном итоге, создать мотивацию к посещению реального музея.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены.

Дальнейшая работа может быть ориентирована на наполнение электронных образовательных ресурсов краеведческого музея села Партизанского и их апробацию в образовательной практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеенко Г. Село Партизанское. Страницы истории // Вместе с Вами – общественно-политическая газета Партизанского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vsv15.ucoz.ru/i> (дата обращения: 19.05.2018)
2. Антопольский А.Б. Информационные ресурсы музеев // Информационные ресурсы России: науч.-метод. пособие. - М.: Либирея, 2004. - Гл. 21. - С. 378 - 391.
3. Артамонова Ю.С. Музейный сайт: опыт разработки и продвижение // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2009. - №9. – С.25-29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 18.04.2018)
4. Беззубова О.В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса // Коммуникация и образование. Сборник статей / Под ред. С.И. Дудника. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. - 446 с.
5. Белолипецкая Н.А. Переосмысление музейного сайта. Развитие интернет-пространства – причина трансформации музейных сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Asus/Downloads/> (дата обращения: 19.05.2018)
6. Бужинская Н.В. Разработка электронных образовательных ресурсов в условиях развития информационной среды учебного заведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/> (дата обращения: 18.05.2018)
7. Вавилова Л.Н., Кузина Т.С. Методические рекомендации / Под общ. ред. В.М.. Паниной. – Кемерово: Изд-во ГОУ «КРИПО», 2007.- 94 с.
8. Волков О.Ю. Музейный сайт: технология оформления музейного представительства в Интернете // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 12. – С. 70–77.

9. Гендина Н.И. Создание эффективного официального сайта объекта культуры: от эмпирики к разработке и реализации научно обоснованной концепции // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2010 – №12. - С. 87-104. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 09.04.2018)

10. Дюмина И.А. Модель виртуального школьного краеведческого музея // Ярославский педагогический вестник. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 09.05.2018)

11. Ермолаева М.Г. Игра в образовательном процессе: Методическое пособие. – СПб.: СПб АППО, 2005. – 112 с.

12. Загоскин Д.В. Перспективы музейного ресурса // Справочник руководителя Учреждения Культуры. - 2004. - № 11. - С. 89 - 100.

13. Захарова О. В. Типология и функция музеев как основа моделирования контента музейных сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://conf.cpic.ru/upload/eva2008/reports/doklad_1490.do (дата обращения: 09.06.2018)

14. Зверева М.Ф. Создание электронных ресурсов в музее - путь к сохранению, изучению и популяризации культурного // Калуга в шести веках: мат. краевед. конф. - Калуга: ЦГБ, 2003. - С. 137 - 141. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 09.04.2018)

15. Земляков Д.В. Виртуальные музеи: используемые технологии и анализ передового опыта разработки // Грани познания. — 2013. — № 2 (22). — С. 9–12.

16. Иванова С.В. Музейная педагогика: учебно-методический комплекс дисциплины. – М.: МГУТУ, 2013. – 115 с.

17. Кравцова О.В. Игровые педагогические технологии в деятельности школьного музея // Вестник Томского государственного музея. – 2010 . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>(дата обращения: 09.05.2018)

18.Лебедев А.Б. Музейные представительства в Интернет // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2002. – № 10. – С. 85.

19.Легеченко М.В. Некоторые аспекты культуры создания музейного веб-сайта // Омский научный вестник. – 2011. - №95. – С.209-211 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 09.04.2018)

20.Максимова Т.Е. Виртуальные музеи: подходы к типологии // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2012. — № 4. — С. 186–190.

21.Максимова Т.Е. Виртуальные музеи: анализ термина // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. –2014. –№ 14. — С. 163–169.

22.Мастеница Е.Н. Социальные функции музея в глобальном мире // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. - Т. 210, 2015. - С. 229-236.

23.Митриковская М. С. Музейная педагогика в школе // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 1154-1157. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/> (дата обращения: 10.06.2018)

24.Михайленко Т. М. Игровые технологии как вид педагогических технологий // Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.). Т. I. — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 140-146. 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/> (дата обращения: 10.06.2018).

25.Модернизация образования: актуальные проблемы, поиски, решения: монография / В. А. Астафьева, Т. А. Дворникова, С. В. Рослякова, Л. Н. Рыбалко и др. – Новосибирск, 2013. — 244 с.

26.Морозкина Л.В. Электронные информационные ресурсы музея // Учреждения культуры. - 2004. - № 11. - С. 82 - 89.

27.Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. Выпуск 2 / Сост. Н. Копелянская. - М.: Музейные решения, 2015. – 236 с.

28.Нагорский Н.В. Музей в духовной жизни общества. – СПб.: Питер, 2004. – 432 с.

29.Наседкин К.А. Конструирование музейных сайтов от «А» до «Я» // Музей. - 2005. - № 2. - С. 42 - 46.

30.Нестеров А.К. Понятие и функции музея // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://odiplom.ru> (дата обращения: 06.05.2018)

31.Никишин Н.А. Сеть как технология партнерства в музейной сфере // Тезисы доклада. АДИТ-2000. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.adit.ru/>(дата обращения: 12.05.2018)

32.Партизанский район Красноярский край. История района [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://partizansky.krskstate.ru/>(дата обращения: 12.05.2018)

33.Пищулин Ю.П., Равикович Д.А. Социальные функции современного музея // Терминологические проблемы музееведения. – М.: Просвещение, 1986. – 86 с.

34.Принципы качества веб-сайтов по культуре. Руководство. – М.^? 2006

35.Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании. - М.: – Школа-Пресс, 1994. – 205 с.

36.Рысбаева С.А., Жунусова П.О., Бедишева З.О., Саухамбаева Г.А. Использование игровых технологий в младшем школьном возрасте // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 3. – С. 148-151[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://natural-sciences.ru/> (дата обращения: 10.06.2018).

37.Сакс Т. Мак-Клейн Г. Дизайн и архитектура современного Web-сайта. Опыт профессионалов. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. – 172 с.

38.Самаковская О.В. Моделирование контента сайта музея (на примере этнографических музеев и музеев-заповедников) // Вестник Кемеровского

государственного университета культуры и искусств. - 2010. – №12. – С. 76-86. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 09.04.2018)

39. Севостьянов И. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. – СПб.: Издательство: Питер, 2010. – 114 с.

40. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

41. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. — М.: Высш. шк., 2004 — 216 с.

42. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности. - Ижевск: Научная книга, 2007. - 131 с.

43. Финогенов А.В. Игровые технологии в школе: Учеб.-метод. пособие. – Красноярск: Краснояр. гос. Ун-т, 2001. – 250 с.

44. Чебаненко Т.А. Социальные функции музея на современном этапе исторического развития общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kukiit.ru/> (дата обращения: 09.04.2018)

45. Ченцова О.В. Музей как образовательный ресурс: ретроспектива развития образовательной среды от эпохи Просвещения до современности // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 09.04.2018)

46. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. - М.: Высшая школа, 2009. – 184 с.

47. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. - М.: Русское слово-РС, 2003. - 535 с.

48. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. - М.: Смысл, 2001. - 153 с.

49. Янин В.Л. и др. Российская музейная энциклопедия. Том 1. А-М. - М.: Прогресс, Рипол Классик, 2001. — 416 с.

50. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. - М.: Смысл, 2001. - 365 с.

