

АКТ

о принятии к внедрению результатов выпускной квалификационной работы студентки Кондиной Лилии Игоревны на тему: «Разработка мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности организации».

Студенткой были выявлены основные проблемы рекламной деятельности в компании, а именно: нехватка специалистов по продвижению компании, недостаточная эффективность рекламных кампаний и слабый охват целевой аудитории. Недостаточное вовлеченность существующих клиентов в рекламные акции компаний. В результате были разработаны мероприятия по устранению данных проблем и увеличению эффективности от вложенных средств в рекламную деятельность. Оценила эффективность предложенных мероприятий.

Материалы выпускной квалификационной работы Кондиной Л. И. рассмотрены и уже внедрены, а также будут разрабатываться из предложенных идей дипломной работы новые стратегии в практическую деятельность компании «CMS Sitebill».

Анализ и выводы, изложенные в выпускной квалификационной работе Кондиной Л. И. несомненно, представляют не только теоретически, но и практический интерес.

Также на основе данной работы компания планирует разрабатывать рекламные стратегии для своих клиентов, так как описанные методы универсальные и подходят для любой компании, которая может применить интернет-маркетинг в своей деятельности.



Утверждено: директор

Кондин Д. В.

« 9 » июня 2018 года