

Отзыв
на выпускную квалификационную работу студентки
факультета иностранных языков
Сергейчук Софьи Леонидовны
**«Фразеологические особенности рекламного слогана и его
методический потенциал»**

Работа Сергейчук С.Л. посвящена исследованию языка рекламных текстов, являющихся зачастую источником информации о национально-культурной специфике народа-носителя языка, и фразеологических единиц в рекламном сообщении с целью усиления его прагматического воздействия.

Особый интерес представляет практическая часть работы, где была осуществлена попытка анализа объемного корпуса материала по особенностям использования различных видов фразеологических единиц в рекламном слогане, определены различия в частотности употребления рассматриваемых явлений, а также предложены перспективные направления использования их лингводидактического потенциала.

Работа демонстрирует профессиональную грамотность исследователя, автор показал адекватный уровень сформированности общекультурной, профессиональной и общепрофессиональной компетенции и заслуживает присвоения искомой квалификации.

Доцент кафедры английской филологии,
канд. филол. наук



А.В.Коршунова