

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им.В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков
Выпускающая кафедра германо-романской филологии

Краснов Арсений Викторович
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема Мотивационный потенциал коммуникативно-информационных стратегий обучения иностранному языку

Направление подготовки **44.03.05** – Педагогическое образование
Направленность/профиль - иностранный язык (английский)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
Зав. Кафедрой И.А.Майер
(ученая степень, ученое звание, фамилия,
инициалы)
« ____ » _____ 2017 г. _____

Дата защиты « ____ » _____ 2017 г.

Обучающийся

(фамилия, инициалы)

Оценка _____
(прописью)

Красноярск

2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Создание мотивационного пространства как условие достижения цели иноязычного образования.....	7
1.1. Понятие мотивации как психолого-педагогической проблемы..	7
1.2. Типы мотиваций.....	13
1.3. Роль мотивации в области обучения иностранным языкам.....	16
1.4. Особенности развития мотивации в обучении иностранному языку у детей школьного возраста.....	18
Выводы по главе 1.....	24
Глава 2. Мотивационные ресурсы урока иностранного языка.....	26
2.1. Использование коммуникативно-информационных стратегий в области обучения иностранным языкам: обзор современного состояния проблемы.....	26
2.2. Коммуникативно-информационные стратегии на уроке иностранного языка: классификация коммуникативно-информационных стратегий.....	33
2.3. Использование медийных ресурсов как возможности реализации мотивационных установок современных школьников.....	37
2.3.1. Видеоматериалы как продуктивное мотивационное средство обучения иностранному языку.....	37
2.3.2. Использование социальных сервисов блогов как продуктивного мотивационного средства обучения иностранному языку.....	40
2.3.3. CLASS DOJO как продуктивное мотивационное средство обучения иностранному языку.....	44
Выводы по главе 2.....	46
Практическая часть.....	48
Выводы к практической части.....	51
Заключение.....	52
Список литературы.....	54

A language is not a subject which can be taught; it is a subject which must be learnt.
M. West.

Введение

В эпиграфе, который предваряет введение, содержится основная идея дипломной работы: «Язык не тот предмет, которому обучают, язык – предмет, который должен быть выучен». Действительно, учитель может использовать какие угодно стратегии, методы и способы обучения, но если ученик не вовлечён в процесс и сам не прикладывает усилия к учению, результата не будет. В последнее время появилось немало работ, исследующих мотивационный потенциал коммуникативно-информационных стратегий обучения английскому языку. Так в работах зарубежных исследователей Д.Рубина и А.Томпсона, Гэри Бака, доктора Спенсера Кагана рассматриваются, выделяются разнообразные стратегии обучения английскому языку. Отечественные учёные также не обошли стороной проблему. Так, в учебных пособиях Солововой Е.А. особое внимание уделено рассмотрению стратегий коммуникативной направленности, а работы Зимней И.А. и Щерба Л.В. изучают вопросы мотивации. Однако, до сих пор недостаточно работ теоретико-практического характера, где бы рассматривался мотивационный потенциал коммуникативно-информационных стратегий обучения английскому языку.

В настоящее время все чаще подчеркивается важность коммуникации. Современное течение жизни втягивает человека в интернациональные процессы. Сегодня человек уже не может изолироваться в рамках своей страны, культуры. Мы каждый день сталкиваемся с новостями мира, читаем зарубежных авторов, используем в своем языке международные термины. В рамках глобализации понятия «язык», «речь», «культура» переплетаются и влияют друг на друга. Невозможно представить эффективное взаимодействие речевых партнеров без знания языковых и социокультурных реалий страны. Носители языков со своими духовными и материальными ценностями являются продуктом своих культур. Они представляют собой оплот ценностей, норм, традиций, форм мышления, деятельности и общения, сложившийся в данном социуме. Именно поэтому раскрытие мотивационного потенциала коммуникативно-информационных стратегий

обучения **является актуальным**, что позволило вывести и сформулировать тему нашей работы.

Темой является «Исследование мотивационного потенциала коммуникативно-информационных стратегий обучения английскому языку».

Целью данной исследовательской работы является рассмотрение мотивационного потенциала коммуникативно-информационных стратегий обучения английскому языку.

Цель и предположение требуют решения комплекса **задач**:

-исследовать проблему мотивации в психолого-педагогической литературе, а также провести анкетирование с целью выявления уровня мотивации современных школьников;

-уточнить понятие стратегии обучения и сделать обзор наиболее распространённых стратегий;

-проанализировать и отобрать наиболее действенные коммуникативно-информационные стратегии в реалиях современности;

-раскрыть мотивационный потенциал коммуникативно-информационных стратегий.

Объектом исследования является процесс изучения мотивационных установок учащихся. **Предметом** исследования являются коммуникативно-информационные стратегии обучения английскому языку.

Предположение основывается на том, что мотивационные установки учеников значительно повысятся, если: а) учитывать компьютеризацию современного общества; б) использовать наиболее эффективные коммуникативно-информационные стратегии; в) опираться на результаты анкетирования для раскрытия мотивационного потенциала стратегий обучения.

Для выполнения цели, задач исследования и проверки гипотезы использовались следующие **методы исследования**:

Теоретические: анализ учебных материалов, теоретический анализ, критический анализ отечественной и зарубежной литературы, изучение и анализ программных документов, сопоставительных анализ психолого-педагогических определений мотивации и мотивов, метод экстраполяции

(переноса знаний из одной области в другую) относительно стратегии военной и применимо ли данное толкование к обучению.

Эмпирические методы исследования: обобщение опыта в обучении иностранному языку, анкетирование, протоколирование уроков, наблюдение.

Статистические методы: обработка полученных результатов в цифрах, процентах и диаграммах.

В качестве основной методологической основы явились положения антропологического подхода, согласно которому вся деятельность направлена на личностные установки учащихся, так как одной из задач было раскрытие мотивационного потенциала коммуникативно-информационных стратегий обучения английскому языку, что, по сути, является работой по повышению эффективности и индивидуализации обучения.

Научно-теоретической базой нашего исследования явились работы Л.С. Выготского, В.Э.Мильмана, Е.Н.Солововой, А.К.Марковой и других, рассматривающие различные аспекты и проблемы мотивации, а также методическая литература и интернет-источники о коммуникативно-информационных стратегиях обучения иностранному языку.

Работа состоит из 2 глав, выводов к ним, практической части, содержания, введения, заключения и списка литературы.

Теоретико-практическая значимость исследования состоит в том, что его материалы, выводы, фрагменты и практические разработки могут быть использованы в курсе лекций и семинаров по лингводидактике и методике преподавания иностранных языков, а также в работе спецкурсов. Материалы исследования могут быть рекомендованы учителям для более успешной реализации учебной программы.

Исследование состояло из четырех этапов:

На первом этапе мы исследовали психолого-педагогическую литературу по проблеме мотивации и особенностях её становления и развития, особенности мотивации у различных возрастных групп школьников в процессе обучения иностранному языку.

На втором этапе нами был сделан обзор современных коммуникативно-информационных стратегий, а также проводили анкетирование с целью

выбора наиболее эффективной коммуникативно-информационной стратегии в обучении иностранному языку для дальнейшей апробации.

Третий этап был посвящен практическому применению выбранных нами коммуникативно-информационных стратегий.

На четвертом этапе мы подводили итоги и анализировали результаты исследования.

Глава 1. Мотивация в обучении иностранному языку.

1.1. Понятие мотивации как психолого-педагогической проблемы

Любая деятельность, в том числе и учебная, осуществляется под влиянием целого ряда условий и факторов, главными из которых являются потребности. Сами потребности вызывают причины поступков человека, которые психологами называются мотивами. Совокупность тех или иных мотивов составляет мотивацию личности.

Понимаемая как источник активности и одновременно как система побудителей любой деятельности, мотивация изучается в различных аспектах, при этом используются такие понятия, как мотив, мотивация, мотивационная сфера.

По И.А. Джидарьян, понятие «мотив» уже понятия «мотивация», которое выступает в качестве сложного «механизма соотнесения личностью внешних и внутренних факторов поведения, который определяет

возникновение, направление, а также способы осуществления конкретных форм деятельности» [8].

Наиболее широким понятием является понятие «мотивационная сфера», включающее и аффективную, и волевую сферы личности (Л.С. Выготский) [5]. Мотивация представляет собой сложную систему движущих сил поведения, открывающуюся субъекту в виде потребностей, интересов, целей, идеалов, которые детерминируют человеческую деятельность.

Рассмотрим основные вопросы теории учебной мотивации (сущность, структуру и виды) с точки зрения педагогической психологии. В психолого-педагогической литературе не удалось встретить прямого определения термина «учебная мотивация». По всей видимости, это связано с терминологической неясностью, которая существует в общей психологии. В результате анализа психологической литературы по теме исследования выявлено, что термины «учебная мотивация», «мотивация учения», «мотивация деятельности учения», «мотивационная сфера ученика» являются синонимами. В широком смысле данными терминами обозначают совокупность мотивирующих факторов, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность (Маркова А.К.). В узком смысле данные термины представляют собой довольно сложную систему мотивов (Ляудис В.Я. [12], Матюхина М.В. [17], Талызина Н.Ф. [26]).

Таким образом, различные исследователи определяют мотивацию как один конкретный мотив, как единую систему мотивов и как особую сферу личности, включающую в себя потребности, мотивы, цели и интересы в их взаимодействии.

Для подробного и более точного толкования понятия «учебная мотивация» необходимо определиться с понятием «учебный мотив», который является ее структурным компонентом. По Ж. Ньютенну [20] и А. Маслоу [16], трактовка «мотива» соотносит это понятие либо с потребностью (драйвом) либо с переживанием этой потребности и ее удовлетворением (по С.Л. Рубинштейну [24]), либо с предметом потребности. Так, для А.Н.

Леонтьева характерно понимание мотива как «опредмеченной потребности» и включение его в структуру самой деятельности [11].

Л.И. Божович считает, что «мотив учебной деятельности – это побуждения, характеризующие личность школьника, ее основную направленность, воспитанную на протяжении предшествующей его жизни как семьей, так и самой школой» [3].

Н.Ю. Скороходова определяет мотив как побуждение к активности в определенном направлении [25].

А.К. Маркова определяет мотив как «направленность активности на предмет, внутренне психическое состояние человека, прямо связанное с объективными характеристиками предмета, на который направлена активность». Мотивом в процессе обучения является направленность учащихся на отдельные стороны учебного процесса, таким образом, в понятие «учебный мотив» входят направленность ученика и на овладение знаниями, и на получение хорошей отметки, и на похвалу родителей, и на установление желаемых отношений со сверстниками. Иными словами, учебное поведение побуждается всегда несколькими мотивами [14].

По мнению А.К. Марковой мотивация – это психологическая реальность, которая стоит за положительным отношением школьника к учению. Мотивация является стартовой площадкой любой деятельности и поэтому занимает ведущее место в её структуре. В то же время мотивационная сфера сама по себе – сложное образование. Уровень развития мотивационной сферы зависит от сформированности потребностей, мотивов, интересов, целей и других её компонентов [15].

Общепринятой однозначной классификации мотивов обучения не существует. Классификации мотивов учения по Т. А. Ильиной опирается на две тенденции: к достижению успеха (ученики ставят перед собой позитивные цели, испытывают положительные эмоции) и избеганию неудачи (ученики неуверенны, боятся критики в свой адрес, боятся работы, при выполнении которой возможна неудача). Задача учителя при этом –

развивать у учеников стремление к успеху, поощрять даже маленькие достижения, не акцентировать внимание на неудачах [10].

В классификации мотивов, предложенной Л.И. Божович, лежит выделение двух основных типов учебных мотивов, имеющих разное происхождение и предметное содержание. Одни из них (познавательные), «порождаемые преимущественно самой учебной деятельностью, непосредственно связаны с содержанием и процессом учения». Другие (социальные), «порождаемые всей системой отношений существующих между ребенком и окружающей его действительностью», лежат как бы за пределами учебного процесса [3].

На наш взгляд, наиболее полная и точная классификация предложена А.К. Марковой. Основываясь на классификации Л.И. Божович, она выделяет аналогичные группы учебных мотивов, каждая из которых подвергается отдельной дифференциации. К уровням (подвидам) познавательной мотивации относятся: широкие познавательные мотивы (ориентация на овладение новыми знаниями – фактами, явлениями, закономерностями), учебно-познавательные мотивы (ориентация на усвоение способов добывания знаний, приемов самостоятельного приобретения знаний), мотивы самообразования (ориентация на приобретение дополнительных знаний, и затем на построение специальной программы самосовершенствования). Социальные мотивы могут иметь следующие уровни: широкие социальные (долг и ответственность; понимание социальной значимости учения), узкие социальные или позиционные мотивы (стремление занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение), мотивы социального сотрудничества (ориентация на разные способы взаимодействия с другими людьми).

Обратимся теперь к другой, довольно распространенной классификации, в которой мотивы деятельности учения делятся на внешние и внутренние. В отечественной литературе существуют два подхода к

различению внутренней и внешней мотивации. Мотивы по отношению к содержанию деятельности делятся на:

Внешние мотивы – мотивы, реализующие непознавательную (социальную по классификации) потребность, не связанные с получением знаний (не совпадают с целью учения).

Внутренние мотивы – мотивы, реализующие познавательную потребность, связанные с усваиваемыми знаниями и выполняемой деятельностью (совпадают с конечной целью учения).

Этой классификации придерживаются П.Я. Гальперин [6], Н.Ф. Талызина, П.М. Якобсон, М.Г. Ярошевский.

Сторонниками второго подхода по разделению мотивов на внутренние и внешние являются А.К. Маркова, Д.Б. Эльконин, В.Я. Ляудис. Они считают внешними мотивами такие мотивы, которые имеют для личности утилитарно-прагматический смысл, то есть реализуют потребности во внешнем благополучии (материальном или социальном). Внешние мотивы проявляются тогда, когда деятельность осуществляется в силу долга, обязанности, ради достижения определенного положения среди сверстников, из-за давления родных, учителя и др. Если ученик решает задачу, то внешними мотивами этого действия могут быть: желание получить хорошую отметку, показать своим товарищам свое умение решать задачи, добиться похвалы учителя и т.д. Внутренние мотивы таковы: интерес к процессу деятельности, решения задачи, к поиску способа решения, интерес к результату деятельности, стремление к саморазвитию, развитию каких-либо своих качеств, способностей. То есть с помощью внутренних мотивов реализуются потребности во внутреннем благополучии, в гармонизации внутреннего мира, в оценке, коррекции, формировании системы личностных убеждений, установок, притязаний, самооценок.

Необходимо учитывать, что мотив всегда является, с одной стороны, внутренней характеристикой сознания ученика, побуждением его к деятельности. С другой стороны, такое побуждение может исходить извне, от

другого человека. Если без контроля и напоминания взрослого мотив не актуализируется, то, следовательно, он является внешним для ученика. В ходе обучения учителю необходимо стремиться к тому, чтобы у учащихся формировались прежде всего внутренние мотивы.

В последние годы получила развитие тенденция подхода к учебной деятельности как к полимотивированной. Этот подход отражен в работах А.К. Марковой, которая рассматривает становление мотивации как усложнение «структуры мотивационной сферы, входящих в нее побуждений, установление новых, более зрелых, иногда противоречащих отношений между ними» [14]. В этой связи в педагогической психологии используется классификация учебных мотивов с точки зрения их личностной значимости, выполняемой функции в системе учебной мотивации. Выделяют мотивы смыслообразующие, которые не только побуждают деятельность, но и придают ей личностный смысл и мотивы-стимулы, которые, действуя параллельно с первыми, служат дополнительными побуждениями. Смыслообразующие мотивы, они же ведущие (Н.Ф. Талызина), доминирующие (Р.Р. Бибрих, И.А. Васильев), преобладающие (В.Э. Мильман [18]) определяют направленность всей мотивационной системы. Если ученик удовлетворен, тем как реализуется в деятельности учения его смыслообразующий мотив, то он будет стремиться продолжать ее.

Л.И. Божович также считает учебную деятельность полимотивированной. По ее мнению, для того, чтобы учащийся по-настоящему включился в работу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним в ходе учебной деятельности, были не только поняты, но и внутренне приняты им, то есть, чтобы они стали значимыми для него. Решающую роль в этом процессе играют педагогические факторы, влияющие на формирование положительной устойчивой мотивации учебной деятельности. К таковым относятся:

- содержание учебного материала;
- организация учебной деятельности

- стиль педагогической деятельности учителя;
- коллективные, групповые формы учебной деятельности;
- оценка учебной деятельности школьника в безличной форме, в сравнительной динамике [3].

Между тем представляется возможным отнести к педагогическим факторам, влияющим на формирование положительной устойчивой мотивации учебной деятельности методы стимулирования, рассматриваемые исследователями как способы взаимодействия учителя и учеников, направленные на развитие мотивационной сферы учащихся.

В общепсихологическом контексте мотивация представляет собой сложное объединение, «сплав» движущих сил поведения, открывающийся субъекту в виде потребностей, интересов, влечений, целей, идеалов, которые непосредственно детерминируют человеческую деятельность. Мотивационная сфера или мотивация в широком смысле слова с этой точки зрения понимается как стержень личности, к которому «стягиваются» такие ее свойства, как направленность, ценностные ориентации, установки, социальные ожидания, притязания, эмоции, волевые качества и другие социально-психологические характеристики. Можно утверждать, что, несмотря на разнообразие подходов, мотивация понимается большинством авторов как совокупность, система психологически разнородных факторов, детерминирующих поведение и деятельность человека.

Таким образом, в литературе довольно подробно описаны вопросы о сущности, структуре и видах учебных мотивов. Определенно психологическое содержание понятия мотив – это направленность активности на предмет, внутренне психическое состояние человека, прямо связанное с объективными характеристиками предмета, на который направлена активность, то есть мотив – это то, что побуждает деятельность, мотив является формой проявления потребности человека. Мотивация – процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных

целей. В свою очередь, учебная мотивация как вид мотивации представляет собой направленность учащихся на отдельные стороны учебного процесса.

Можно сделать вывод, что учебная мотивация имеет влияние на эффективность образовательного процесса, поэтому формирование и развитие мотивации к обучению должны рассматриваться учителем как особая задача, имеющая свои особенности.

1.2. Типы мотиваций.

Расценивая мотивацию как важнейшую пружину процесса овладения иностранным языком, обеспечивающую его результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация – сторона субъективного мира ученика, она определяется его собственными побуждениями и представлениями, осознаваемыми им потребностями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Учитель может лишь опосредованно повлиять на неё, создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в работе. Учитель должен представлять себе весь арсенал мотивационных средств, все типы и подтипы мотивации и их резервы. Тогда можно будет точно соотнести содержание учебного процесса на всём его протяжении с соответствующими типами мотивации.

Охарактеризуем существующие виды мотивации, обеспечивающие заинтересованное учение. Психологи, изучая характер побудительных сил и способы их регуляции в учении, установили многообразие мотивационной сферы человека. Во-первых, на неё могут оказать влияние социальные мотивы, определяемые потребностями общества; они составляют внешнюю мотивацию.

Внешняя мотивация существует в двух разновидностях: широкая социальная мотивация и узколичная. Широкую социальную мотивацию П.М. Якобсон считает основанием для овладения учащимися иностранным языком и этим основанием может стать перспектива участия в различных форумах молодёжи. Вторая разновидность внешней мотивации – узколичная. Она

определяет отношение к овладению иностранным языком как способу самоутверждения, а иногда как путь к личному благополучию. Здесь возможен довольно широкий диапазон морального плана: от гражданских мотивов до узкоэгоистических. Например: «Хочу быть переводчиком: это престижно» (но и «Это полезная деятельность, которая способствует установлению взаимопонимания»). «Хочу работать в представительстве какой-либо иностранной фирмы: это хорошо оплачиваемая работа». Но может быть и отрицательная мотивация: «Мне не нравится иностранный язык, но родные считают, что он мне пригодится; они сами сожалеют, что слабо им овладели, и не хотели бы, чтобы я повторил их ошибки».

Внешняя мотивация, как правило, бывает дистантной, или далёкой, мотивацией, рассчитанной на достижение конечного результата учения. Тем не менее, её стимулирующее воздействие на процесс учения может быть достаточно сильным. Она в самом начале, а иногда ещё до изучения иностранного языка, нацеливает учащихся на «сверхзадачу».

Во-вторых, на мотивационно-побудительную сферу человека может воздействовать и характер деятельности как таковой. Это так называемая внутренняя мотивация. Её называют часто процессуальной мотивацией. Эта мотивация является близкой и актуальной. Поэтому весь учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы учащиеся на каждом уровне испытывали радость от удовлетворения потребностей, специфических для предмета «иностраннй язык».

Эти потребности соответствуют следующим разновидностям внутренней мотивации, предложенным психологом С.Т.Григоряном: коммуникативной, лингво-познавательной и инструментальной. Коммуникативную разновидность внутренней мотивации можно назвать основной, так как коммуникативность – это первая и естественная потребность учащихся, изучающих иностранный язык. Однако, несмотря на явно выраженное стремление к общению со стороны учащихся, именно этот тип мотивации труднее всего сохранить. Дело в том, что при овладении иностранным языком в атмосфере родного языка иностранный предстаёт как

искусственное средство общения. И так называемые «естественные ситуации», используемые при обучении, носят, в сущности, искусственный характер. То есть коммуникация на иностранном языке на занятиях носит в основном условный характер, а это сближает ее со сценической коммуникацией, поэтому важно обращаться к воображению школьников, к их фантазии, к игре. Учителю следует постоянно побуждать учащихся к перевоплощению. Отправным моментом для возникновения мотивации является ознакомление учащихся с задачами урока и принятия их учащимися. Сама формулировка задач урока должна импонировать ребятам, открывать перед ними ясную речевую перспективу. Формулировка задачи зависит от ступени обучения, от возрастных и психологических особенностей. Например, во 2-м классе, когда учащиеся начинают изучать английский язык, для формулировки стоит использовать такие слова, как «играть», «строить», «фантазировать», «разгадывать загадки», которые предполагают игровые моменты на уроке. Содержание урока, как и его задачи, тоже должно быть принято учащимися. Это может быть достигнуто путём усиления личностной ориентации[2]. Подробнее мы рассмотрим различия в возрастной мотивации школьников в следующем пункте.

1.3 Роль мотивации в области обучения иностранным языкам

В современных условиях постоянно возрастает роль знания иностранного языка. Владение любым иностранным языком требует напряженного и кропотливого труда. Ясно, что такая интеллектуальная деятельность должна быть высоко мотивирована. В связи с этим, вопросы мотивации становятся все более актуальными, их изучают педагоги, психологи, методисты.

Попытаемся исследовать некоторые психологические условия формирования мотивации к овладению иностранным языком у учащихся. Многолетняя практика преподавания иностранных языков показывает, что значительная часть учеников слабо мотивирована к изучению иностранного

языка. Причины очевидны: языковой среды нет, трудно вызвать иноязычную мотивацию говорения.

Для устранения данных причин требуются новые формы и методы обучения. Традиционный подход не может быть единственной формой удовлетворения потребностей в общении на иностранном языке. Современные психологи и педагоги едины во мнении, что качество выполнения какой-либо деятельности на иностранном языке зависит, прежде всего, от побуждений и потребностей ученика, его мотивации. Именно мотивация является средством, вызывающим целенаправленную активность, определяющую выбор средств и приемов на уроке иностранного языка, их упорядочение. Формирование мотивов учения – это создание в школе условий для появления внутренних побуждений к учению, осознание учениками их дальнейшего саморазвития.

Стимулировать развитие мотивации возможно и необходимо системой психологически продуманных приемов. Общий смысл развития учебной мотивации школьников состоит в том, чтобы переводить учащихся с уровня отрицательного и безразличного отношения к иностранному языку к зрелым формам положительного отношения к учению - действенному, осознанному, ответственному.

Важно строить процесс обучения таким образом, чтобы учащиеся в каждой его точке ощущали восхождение к поставленной цели. Учителя и методисты очень редко на практике подвергают анализу такую психологическую категорию, как мотивация. Их задача – дать детям необходимые знания. Но как часто они сталкиваются с негативным отношением к английскому языку. Мотивация, по своей сути, является специфической формой. Ее нельзя, например, наблюдать со стороны или выяснить ее уровень из бесед с учениками. Однако, это один из аспектов, который играет, чуть ли не главную роль в процессе обучения. Мотивация определяет отношение к овладению иностранным языком как способу самоутверждения, а иногда и как путь к личному благополучию. Здесь возможен довольно широкий диапазон морального плана: от гражданских

мотивов до узко политических. Например: «Хочу быть переводчиком международником, это престижно»; «Хочу быть учителем иностранного языка, чувствую, что это мое призвание, смогу принести пользу»; «Хочу стать машинисткой-стенографисткой со знанием иностранного языка, это хорошо оплачиваемая работа, смогу поехать за рубеж».

Неформальные беседы с учащимися и специальные социологические опросы показали, что независимо от социального статуса все они осознанно и единодушно формируют свои потребности как коммуникативные, а именно говорить на иностранном языке. Однако, несмотря на столь выраженное стремление к общению со стороны учащихся, именно эту мотивацию труднее всего сохранить. Дело в том, что при изучении иностранного языка в атмосфере родного языка иностранный язык предстает как искусственное средство общения. Он никак не может конкурировать в этом смысле с родным языком, совершенным и всеобъемлющим средством общения. И так называемые «естественные ситуации», используемые при обучении, носят, в сущности, искусственный характер. Дело учителя придать уроку своеобразие, внести живую конкретику, привлекательную для учащегося. На своем личном опыте мы убедились в правильности и целесообразности данного утверждения. Все новшества, с которыми мы знакомили учеников, будь то интересный текст, наглядный материал, песня на английском языке, принимались с любопытством и большой заинтересованностью в познании пока еще неизвестного. Подобная высокая мотивация в учении была достигнута путем усиления личностной ориентации, использования на уроке актуальных событий, привлечение познавательного материала.

1.4 Особенности развития мотивации в обучении иностранному языку у детей школьного возраста

Когда ребенок приходит в первый класс, то в его мотивационной сфере отсутствуют еще мотивы, направляющие его деятельность на усвоение новых знаний, на овладение общими способами действий. У ребенка к моменту

поступления в школу еще сохранилась потребность принимать цели взрослых, учителя за свои собственные цели. Важно обеспечить такое формирование мотивов, которое поддерживало бы эффективную и плодотворную учебную работу каждого ученика на протяжении всех лет его пребывания в школе, и было бы основой для его самообразования и самосовершенствования в будущем [22]. Поэтому в учебно-методических комплектах по иностранному языку для младших школьников настолько много игр, песен и игровых заданий.

Младший школьный возраст характеризуется первичным вхождением ребенка в учебную деятельность. Мотивация учения в младшем школьном возрасте развивается в нескольких направлениях. Широкие познавательные мотивы (интерес к знаниям) могут уже к середине этого возраста преобразоваться в учебно-познавательные мотивы (интерес к способам приобретения знаний). Мотивы самообразования представлены пока самой простой формой – интересом к дополнительным источникам знаний; широкие социальные мотивы развиваются от общего неразделенного понимания социальной значимости учения к более глубокому осознанию причин необходимости учиться. Узкие социальные мотивы представлены желанием ребенка получить, главным образом одобрение учителя. Мотивы сотрудничества и коллективной работы широко присутствуют у младших школьников, но пока в самом общем представлении. На уроках иностранного языка учащийся систематически учится работать в паре и в группе.

Младший школьник учится понимать и принимать цели, исходящие от учителя, выполняет действия по инструкции. При правильной организации учебной деятельности младших школьников можно закладывать умения самостоятельной постановки цели. Начинает складываться умение соотнесения цели со своими возможностями [19].

В среднем школьном возрасте происходит овладение общим строением учебной деятельности, способами самостоятельного перехода от одного вида действий к другому (от ориентировочных учебных действий к

исполнительным и затем к контрольно-оценочным). Существенно развивается умение находить и сопоставлять несколько способов решения одной задачи, поиск нестандартных способов решения. В учебно-методических комплектах по иностранному языку для среднего звена можно обнаружить, что игровых заданий и песен становится меньше, появляется больше текстов, мотивацией к прочтению которых являются красочные иллюстрации и фотографии знаменитых личностей, известных ученикам.

Учеба в школе занимает большое место в жизни старшеклассника.

Позитивное здесь – готовность к тем видам учебной деятельности, которые делают его более взрослым в его собственных глазах. Такая готовность может быть одним из мотивов учения. Для старшеклассника становятся привлекательными самостоятельные формы занятий. Подростку это импонирует, и он легче осваивает способы действия, когда учитель лишь помогает ему [9].

В учебно-методических комплектах по иностранному языку для старших классов хорошо заметно, что задания для самостоятельного закрепления изученного материала занимают наибольший объём и предполагают лишь проверку учителем, но не совместное разучивание и проговаривание, как в младшей школе.

Конечно, интерес к учебному предмету во многом связан с качеством преподавания. Большое значение имеют подача материала учителем, умение увлекательно и доходчиво объяснить материал, что активизирует интерес, усиливает мотивацию учения. Постепенно на основе познавательной потребности формируются устойчивые познавательные интересы, ведущие к позитивному отношению к учебным предметам в целом.

В этом возрасте возникают новые мотивы учения, связанные с осознанием жизненной перспективы, своего места в будущем, профессиональных намерений, идеала.

Знания приобретают особую значимость для развития личности старшеклассника. Они являются той ценностью, которая обеспечивает ему

расширение собственно сознания и значимое место среди сверстников. Именно в подростковом возрасте прикладываются специальные усилия для расширения житейских, художественных и научных знаний. Подросток жадно усваивает житейский опыт значимых людей, что дает ему возможность ориентироваться в обыденной жизни [26].

Эрудированный подросток пользуется авторитетом у сверстников как носитель особого фетиша, что побуждает его приумножать свои знания. При этом сами по себе знания доставляют подростку истинную радость и развивают его мыслительные способности.

Знания, которые получает подросток в процессе учебной деятельности в школе, также могут приносить ему удовлетворение. Однако здесь есть одна особенность: в школе подросток не выбирает сам постигаемые знания. В результате можно видеть, что некоторые подростки легко, без принуждения, усваивают любые школьные знания; другие – лишь избранные предметы. Если подросток не видит жизненного значения определенных знаний, то у него исчезает интерес, может возникнуть отрицательное отношение к соответствующим учебным предметам [28].

Успех или неуспех в учении также влияет на формирование отношения к учебным предметам. Успех вызывает положительные эмоции, позитивное отношение к предмету и стремление развиваться в этом отношении. Неуспех порождает негативные эмоции, отрицательное отношение к предмету и желание прервать занятия.

Важным стимулом к учению являются притязания на признание среди сверстников. Высокий статус может быть достигнут с помощью хороших знаний: при этом для подростка продолжают иметь значение оценки. Высокая оценка дает возможность подтвердить свои способности. Совпадение оценки и самооценки важно для эмоционального благополучия подростка. В противном случае могут возникнуть внутренний дискомфорт и даже конфликт [1].

Понятно, что устойчивые учебные мотивы формируются на основе

познавательной потребности и познавательных интересов. Познавательные интересы подростков сильно различаются. У одних они характеризуются неопределенностью, изменчивостью и ситуативностью. У других проявляются применительно к узкому кругу учебных предметов, у третьих – к большинству из них. При этом учащиеся могут интересоваться различными сторонами предметов: фактологический материал, сущность явлений, использование в практике.

Овладение учебным материалом требует от подростков более высокого уровня учебно-познавательной деятельности, чем в младших классах. Им предстоит усвоить научные понятия, системы знаков. Новые требования к усвоению знаний способствуют постепенному развитию теоретического мышления, интеллектуализации познавательной сферы [7].

В подростковом возрасте возможно осознание своей учебной деятельности, ее мотивов, задач, способов и средств. К концу подросткового возраста наблюдается устойчивое доминирование какого-либо мотива. Подростку доступны самостоятельная постановка не только одной цели, но и последовательности нескольких целей, причем не только в учебной работе, но во внеклассных видах деятельности. Подросток овладевает умением ставить гибкие цели, закладывается умение ставить и перспективные цели, связанные с приближающимся этапом социального и профессионального самоопределения.

В старшем школьном возрасте возникает потребность и возможность совершенствования своей учебной деятельности, что проявляется в стремлении к самообразованию, выходу за пределы школьной программы. Особую роль приобретает овладение контрольно-оценочными действиями до начала работы в форме прогнозирующей самооценки, планирующего самоконтроля своей учебной работы и на этой основе – приемов самообразования. Умение ставить в учебной деятельности нестандартные учебные задачи и находить вместе с тем нестереотипичные способы их решения. В старшем школьном возрасте широкие познавательные мотивы

укрепляются за счет того, что интерес к знаниям затрагивает закономерности учебного предмета и основы наук [27].

Мотивы самообразовательной деятельности связываются с более далекими целями, жизненными перспективами выбора профессии. Развитие целеполагания выражается в том, что старшеклассник при постановки системы целей учится исходить из планов своего индивидуального самоопределения. Возрастает умение оценить реалистичность своих целей.

В подростковом возрасте изменяется мышление школьника, оно приобретает новые черты и качества. Индивидуальные различия в мыслительной деятельности проявляются в том, что одни из учащихся более продуктивно работают над образным материалом, другие – со словесным материалом, третьи – одинаково хорошо работают и с наглядно-образным и словесно – логическим материалом.

Намеченные линии развития социальных и познавательных мотивов в школьных возрастах взаимосвязаны между собой и образуют богатое многообразие индивидуальных проявлений мотивации учения. Это не раз привлекало внимание психологов. Наиболее тщательно была рассмотрена мотивация учения неуспевающих школьников (Н. А. Менчинская, М. В. Матюхина). Как показали эти работы, для определения типа неуспеваемости учителю необходимо принимать во внимание соотношение обучаемости, состояния приемов умственной деятельности школьника и сохранности у него позиции школьника, желания учиться. Основной путь изучения неуспевающих детей в школе и работы с ними состоит именно в восстановлении мотивации учения. Это достигается путем особого типа отношений с учителем, проявляющим максимум доверия к возможностям ученика, дозированной помощи и постепенного усложнения заданий. Психологам удалось показать также, что хотя мотивация у неуспевающих школьников, как правило, и мало сформирована и плохо осознается, все-таки уровень мотивации учения у этих детей реально выше, чем считают учителя.

Для оценки показателей мотивации учения сгруппированы выделенные

различными авторами признаки проявления мотивации с учетом ее структуры и основных интегративных характеристик, и соотнося все эти показатели с общим отношением старшеклассников к учению, что отражает зрелость их личности в целом [22].

Проведенный анализ мотивации учебной деятельности позволяет сделать некоторые выводы.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Ее значимость для разработки современной психологии связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения.

Сложность и многоаспектность проблемы мотивации обуславливает множественность подходов к пониманию ее сущности, природы, структуры, а также к методам ее изучения мотивации как о сложной системе, в которую включены определенные иерархизированные структуры. При этом структура понимается как относительно устойчивое единство элементов, их отношений и целостности объекта; как инвариант системы. Важно также положение исследователей о том, что структура мотивационной сферы является не застывшей, статической, а развивающимся, изменяющимся в процессе жизнедеятельности образованием [30].

Выводы по Главе 1.

Мотивация учебной деятельности неоднородна, она зависит от множества факторов. С другой стороны, мотивация поведения человека, выступая как психическое явление, всегда есть отражение взглядов, ценностных ориентаций, установок того социального слоя (группы, общности), представителем которого является личность.

Рассматривая мотивацию учебной деятельности, необходимо подчеркнуть, что понятие мотив тесно связано с понятием цель и потребность. В личности человека они взаимодействуют и получили

название мотивационная сфера. В литературе этот термин включает в себя все виды побуждений: потребности, интересы, цели, стимулы, мотивы, склонности, установки.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, - в данном случае деятельность учения, учебную деятельность. Как и любой другой вид, учебная мотивация определяется рядом специфических для той деятельности, в которую она включается, факторов. Во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, - организацией образовательного процесса; в-третьих, - субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, - субъективными особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к ученику, к делу; в-пятых, - спецификой учебного предмета.

Учебная мотивация, как и любой другой ее вид, системна, характеризуется направленностью, устойчивостью и динамичностью [29].

Итак, изучив особенности мотивационной сферы, мы склоняемся к определению мотивации А.К.Марковой, так как оно является многогранным и наиболее точно характеризует изучаемый вопрос. Можно сделать вывод, что задача учителя состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого учащегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому ученику проявить свою активность, свое творчество. Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей детей, их уровня обученности и творческого потенциала. Таким образом, учитель разрабатывает своеобразную мотивационную стратегию, с помощью которой он стимулирует активную деятельность учащихся. Далее мы рассмотрим, что стоит понимать под «стратегией».

Глава 2. Мотивационные ресурсы урока иностранного языка

2.1. Использование коммуникативно-информационных стратегий в области обучения иностранным языкам: обзор современного состояния проблемы

Английский язык стал одним из самых распространенных языков мира и наиболее признанной формой общения в деловом мире, поэтому для успешной коммуникации возникает потребность свободного владения этим языком. Перед учителем лежит важная задача по обучению и в настоящее время существует немало различных техник, методик и стратегий. Что же такое стратегия?

Данное понятие вошло словарь из военного лексикона, где оно обозначает «планирование и проведение в жизнь генеральной линии, связанной с основной целью, с помощью использования и комбинирования всех доступных средств и методов». Существует множество определений «стратегия». Так, к примеру, Д.Браун сравнивает стратегии с специфическими «атаками», которые индивид осуществляет на поставленную проблему. Л.О.Гурова видит стратегию как «тщательно разработанный план решения конкретной задачи». Исходя из вариантов «раскрытия понятия» можно сделать вывод, что стратегия несет в себе идею организованности, определенности и преднамеренности. Стратегия не может быть хаотичной и спонтанной. Использование стратегий также невозможно без четко поставленной цели. Эффективность применения стратегий зависит

от их соответствия поставленной задаче. Реализация стратегий допустима только с использованием различных методов и приемов. Говоря о стратегии, мы в первую очередь подразумеваем: «рациональное планирование деятельности».

Стратегии как «глобальный план реализации какой-либо деятельности» подразумевает использование различных способов и методов, которые направлены на достижение цели.

Актуальность данного термина подчеркивает широкий спектр его использования. Так, например, выделяют стратегии рекламы и идеологии: презентация, манипуляция и идеология. Стратегии общения классифицируются на коммуникативные, интерактивные и перцептивные.

Т.Н. Астафурова выделяет стратегии подготовки к межкультурной коммуникации: компенсационные, организационные, риторические.

Также стратегии релевантны для столь популярного «личностно-ориентированного метода обучения», сторонниками которого являются Г.А. Китайгородская, А.С. Плесневич. Так А.А. Плагин выделяет познавательные и коммуникативные стратегии интенсивного, личностно-ориентированного обучения иностранному языку. Согласно идеям А.А. Плагина стратегии можно условно разделить на пять групп:

По уровню детализации задействованных элементов опыта:
микростратегии, макростратегии, мегастратегии

По областям человеческой деятельности: общие, специальные

По специфичности элементов стратегии: индивидуальные, универсальные.

По успешности деятельности: эффективные, неэффективные

По количеству субъектов деятельности: групповые, социальные

Д.Рубин и А.Томпсон выделяют педагогические стратегии: метакогнитивные и когнитивные.

Английский лингвист Гэри Бак (Gary Buck) выделяет два вида стратегий:

1) Когнитивные стратегии.

Представляют собой психическую деятельность, которая связана с осмыслением и хранением в долгосрочной памяти поступающей информации для последующего извлечения.

Когнитивные стратегии включают в себя процессы:

- а) слушания;
- б) запоминания и сохранения (сохранение входящей языковой и

неязыковой информации в долгосрочной памяти);

- в) извлечения и использования информации.

2) Метакогнитивные стратегии.

Это сознательная или бессознательная психическая деятельность,

которая выполняет исполнительные функции в управлении познавательными стратегиями.

Метакогнитивные стратегии предполагают:

- а) оценивание ситуации (оценка слушателем своих знаний до

выполнения задачи слушания);

- б) мониторинг (определение эффективности своей работы во время

выполнения задачи);

- в) самооценка (определение эффективности своей работы после

выполнения задачи);

- г) самоконтроль (тестирование эффективности использования

языковых средств).

Авторы предлагают несколько определений стратегии изучения иностранного языка. К примеру, С.И. Лебединский говорит о стратегии как «определенном способе получения и сохранения информации, включая использование ее в новых ситуациях». Нами уже ранее отмечалось, что понятие «стратегия» независимо от области его использования подразумевает определенные приемы. Стратегии изучения иностранного языка призваны служить ученику: полученная информация не лежит «мертвым грузом» в «резерве памяти» учащегося, а активно используется им в практических целях. Основной целью преподавателя иностранного языка является сформировать личность, говорящую на изучаемом языке. То есть стратегии «идут за руку» с изучением, а плод изучения –общение.

Соловова Е.Н. в обучении иностранному языку выделяет «принципы», но мы выяснили, что стратегия – это рациональное планирование деятельности, таким образом принципы Солововой являются стратегиями. Она выделяет следующие принципы-стратегии:

Стратегия интеграции и дифференциации

Объяснить суть предполагаемой в данном случае интеграции можно в одном предложении: какому бы аспекту языка или виду речевой деятельности мы ни обучали, одновременно в большей или меньшей степени мы задействуем и формируем все остальные аспекты и виды речевой деятельности. Убедиться в истинности данного принципа можно используя, например, обучение лексике. В процессе работы над словом мы: произносим данные слова изолированно, а также в различных контекстах, а значит, формируем определенные фонетические навыки; учимся соединять это слово в предложении с другими словами, изменять его форму в зависимости от норм управления и контекста, следовательно, отрабатываем различные стороны грамматического и собственно лексического навыков; выполняем разнообразные лексические упражнения, которые предполагают умение читать и понимать со слуха различные по объему тексты; выполняем письменные упражнения с новыми словами, следовательно, используем письмо.

Для остальных аспектов речевой деятельности данные утверждения также верны.

Очень трудно избежать повторов, поскольку обучение иностранному языку представляет собой единый процесс, где различные стороны воспитания, образования и развития личности обучаемого настолько тесно переплетены, что подчас их трудно отделить друг от друга. Одни и те же примеры могут быть использованы в различных разделах курса, иллюстрируя разные положения методики обучения иностранному языку, это и будет стратегией интеграции.

Суть дифференциации в данном случае определяется тем, что при формировании каждого вида речевой деятельности и аспекта языка мы используем особые упражнения и задания, построенные с учетом специфических механизмов, лежащих в основе формирования каждого отдельного языкового и информационного навыка.

Стратегия учета родного языка

В основе данной стратегии лежат две противоположные тенденции. Которые условно можно охарактеризовать как положительную и отрицательную. Речь идет о явлениях переноса и интерференции.

Очевидно, что если в процессе обучения иностранному языку мы можем привести определенные параллели с родным языком, установить общие закономерности, то процесс обучения будет представлять меньше сложностей.

Положительное влияние родного языка на формирование аналогичных языковых и речевых навыков называется переносом. Здесь хотелось бы подчеркнуть мысль о том, что, говоря о переносе, следует учитывать не только собственно языковую сторону вопроса, но и те навыки изучения языка, которые учащийся может перенести с родного языка на иностранный. Вот почему в новой концепции 12-летней школы такое большое внимание уделяется интеграции подходов к обучению родному и иностранному языкам, а также и другим гуманитарным дисциплинам.

Тем не менее при изучении иностранного языка мы часто сталкиваемся с такими языковыми явлениями, которые либо не имеют аналогов в родном языке, либо используются по-разному. В данном случае возникает отрицательное явление интерференции. Можно говорить о межъязыковой и внутриязыковой интерференции.

Для того чтобы минимизировать данное отрицательное явление, надо не просто умело и грамотно исправлять возникающие ошибки, но прежде всего предвидеть такие ошибки и заранее предупреждать их появление. На этапе объяснения нового материала следует вовлекать учащихся в активные действия по сравнению различных языковых явлений родного и иностранного языков, а также аналогичных, но не тождественных явлений в рамках изучаемого языка; обеспечивать достаточный уровень тренировки и автоматизации навыков.

Данный принцип может быть эффективно использован только в том случае, если учитель, помимо иностранного языка, владеет и родным языком его учеников.

Практика доказывает, что очень часто учитель-иностранец, носитель языка, не понимает тех трудностей, с которыми сталкиваются его ученики, и не может объяснить то или иное трудное языковое явление так же эффективно, как учитель, в свое время прошедший все ступени изучения данного языка как иностранного.

Стратегия коммуникативной направленности обучения

Как известно, цель оправдывает средства и определяет их выбор. Если призвать формирование необходимого и достаточного уровня коммуникативных умений у учащихся в качестве основной цели обучения, то очевидно, что обучать иностранному языку сегодня вне коммуникативного контекста деятельности невозможно. Что же лежит в основе коммуникативного контекста обучения? Прежде всего это категория смысла. На уроке ученикам могут предлагаться различные упражнения и задания. Некоторые из них являются подлинно коммуникативными, но значительная часть упражнений и заданий направлена на отработку чистоты языковых и речевых навыков и умений. Было бы неправильно отрицать право тренировочных упражнений на существование в рамках коммуникативного подхода к обучению. Упражнения могут иметь разную степень коммуникативной свободы для учащихся. В отечественной методике выделяют:

- подстановочные упражнения, где учащиеся действуют строго по аналогии с образцом;
- трансформационные упражнения, где учащиеся уже должны избирательно использовать имеющиеся знания и навыки с учетом реального контекста или измененной ситуации;
- условно-коммуникативные задания, где ситуация учебного общения смоделирована близко к реальной, но где учащиеся строго следуют полученным инструкциям;
- подлинно коммуникативные задания, где идет реальное общение на иностранном языке без каких-либо регламентации и инструкции со стороны учителя.

В англоязычной методической литературе выделяют три типа упражнений, основанных на степени свободы учащихся в ходе их выполнения:

- жестко регламентирующие действия учащихся/правильность выполнения (controlled exercises);
- предполагающие относительную самостоятельность учащихся при достаточной степени руководства со стороны учителя (guided exercises);
- подлинно коммуникативные/свободные (communicative exercises).

Очевидно, что последние вряд ли будут составлять подавляющую массу упражнений и заданий.

Важно обеспечить наличие смысла при выполнении всех остальных типов упражнений. Механическое зазубривание или бессмысленное повторение одного и того же материала вызывает раздражение и ненависть к предмету). Одно и то же задание можно сделать значимым в смысловом отношении, а значит, и обучающим, и развивающим, и воспитывающим, а можно превратить в пытку.

В основе категории смысла лежат реальные потребности учащихся, их интересы, обусловленные реальным или возможным контекстом деятельности.

Таким образом, Соловова Е.Н. подчеркнула, как нам кажется, наиболее важные принципы в обучении иностранному языку.

Не следует, однако, забывать о проблеме, которая указана в названии группы стратегий «коммуникативно-информационные». Если первая часть вполне успешно решается, применяется и поражает разнообразием форм, методов и решений, как вполне оправданных и традиционных, так и экспериментальных; то вторая часть – «информационная» очень часто забывается и замалчивается как очень и очень неудобная для обсуждения тема. К великому сожалению уровень технической подготовки школ оставляет желать лучшего, в связи с чем не просто использование, а даже лишь применение коммуникативно-информационных стратегий является часто очень затруднительным и требует колоссальных усилий, причем не столько в процессе подготовки, сколько в процессе реализации.

2.2. Коммуникативно-информационные стратегии на уроке иностранного языка: классификация КИС

Коммуникативное обучение иностранному языку представляет собой преподавание, организованное на основе заданий коммуникативного характера. Такое обучение имеет целью научить иноязычной коммуникации, используя для этого все необходимые задания и приемы.

Коммуникативно-информационная стратегия же предполагает использование информационных технологий, которые плотно интегрировались во все сферы человеческой деятельности, в том числе и в педагогическую. Современный компьютер представляет собой эффективное средство оптимизации условий умственного труда вообще, в любом его проявлении.

Формы работы с компьютерными обучающими программами на уроках иностранного языка включают: изучение лексики; отработку произношения; обучение диалогической и монологической речи; обучение письму; отработку грамматических явлений.

На уроках английского языка с помощью компьютера можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения, совершенствовать умения письменной речи школьников; пополнять словарный запас учащихся; формировать у школьников устойчивую мотивацию к изучению английского языка. Мир новейших информационных технологий занимает всё большее место в нашей жизни. Использование их на уроках иля повышает мотивацию и познавательную активность учащихся всех возрастов, расширяет их кругозор.

Информационно-коммуникативные технологии способствует усилению учебной мотивации изучения ИЯ и совершенствованию знаний учащихся. ИКТ направлены на интенсификацию процесса обучения, на совершенствование форм и методов организации учебного процесса.

Современный период развития цивилизованного общества характеризует процесс информатизации.

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования – внедрение средств новых информационных технологий в систему образования.

Процесс информатизации образования приводит не только к изменению организационных форм и методов обучения, но и к возникновению новых.

В связи с развитием процесса информатизации образования изменяется объем и содержание учебного материала, происходит реструктурирование программ учебных предметов.

Параллельно этим процессам происходит внедрение инновационных подходов к проблеме уровня знаний учащихся, основанных на разработке и использовании комплекса компьютерных тестирующих, диагностирующих методик контроля и оценки уровня усвоения.

В настоящее время значительные преобразования в области образования затронули и обучение иностранному языку в школе. В частности стали интенсивно внедряться в учебный процесс новые информационные технологии, такие как использование Интернет-ресурсов, обучающих компьютерных программ. Мы живём в век информационной, компьютерной революции, которая началась в середине 80-х годов и до сих пор продолжает наращивать темпы.

Компьютеры стремительно вошли в нашу жизнь и в процесс обучения английскому языку.

Политика государства в последнее время направлена на то, чтобы внедрить информационные технологии в школы.

Компьютер в учебном процессе – не механический педагог, не заместитель или аналог преподавателя, а средство при обучении детей, усиливающее и расширяющее возможности его обучающей деятельности.

Хотелось бы отметить, что в современной методике преподавания иностранного языка новым является понятие «креативность». В число задач коммуникативного обучения входит развитие креативных, то есть творческих способностей. Креативная работа рассматривается как одна из форм ориентированного на обучающихся процесса обучения. Креативные задания

мотивируют, способствуют активизации творческих возможностей обучающихся. Для овладения умением общения на иностранном языке необходимо сформировать коммуникативно-речевое умение, что означает «правильно» выбрать стиль речи, подчинить форму речевого высказывания задачам общения, употребить самые эффективные языковые средства. Компьютер берёт на себя львиную долю рутинной работы преподавателя, высвобождая ему время для творческой деятельности.

Информационные технологии максимально приближают процесс обучения английскому языку к реальным условиям. Компьютеры могут воспринимать новую информацию, определённым образом обрабатывать её и принимать решения, могут запоминать необходимые данные, воспроизводить движущиеся изображения, контролировать работу таких технических средств обучения, как синтезаторы речи, видеоманитофоны, магнитофоны. Компьютеры существенно расширяют возможности преподавателей по индивидуализации обучения и активизации познавательной деятельности учащихся в обучении английскому языку, позволяют максимально адаптировать процесс обучения к индивидуальным особенностям учащихся. Каждый ученик получает возможность работать в своём ритме, т.е. выбирая для себя оптимальные объём и скорость усвоения материала.

Применение компьютеров на уроках английского языка значительно повышает интенсивность учебного процесса. При компьютерном обучении усваивается гораздо большее количество материала, чем это делалось за одно и то же время в условиях традиционного обучения. Кроме того, материал при использовании компьютера усваивается прочнее.

Информационные технологии обеспечивают и всесторонний (текущий, рубежный, итоговый) контроль учебного процесса. Контроль, как известно, является неотъемлемой частью учебного процесса и выполняет функцию обратной связи между учащимся и преподавателем. При использовании компьютера для контроля качества знаний учащихся достигается и большая объективность оценки. Кроме того, компьютерный контроль позволяет значительно сэкономить учебное время, так как осуществляется

одновременная проверка знаний всех учащихся. Это даёт возможность преподавателю уделить больше внимания творческим аспектам работы с учащимися.

Ещё одно достоинство компьютера – способность накапливать статистическую информацию в ходе учебного процесса. Анализируя статистические данные (количество ошибок, правильных/неправильных ответов, обращений за помощью, времени, затраченного на выполнение отдельных заданий.), преподаватель судит о степени и качестве сформированности знаний у учащихся.

Компьютер снимает такой отрицательный психологический фактор, как «ответобоязнь». Во время традиционных аудиторных занятий различные факторы (дефекты произношения, страх допустить ошибку, неумение вслух формулировать свои мысли.) не позволяют многим учащимся показать свои реальные знания. Оставаясь же «наедине» с дисплеем, учащийся, как правило, не чувствует скованности и старается проявить максимум своих знаний.

Благоприятные возможности создают компьютеры и Интернет для организации самостоятельной работы учеников на уроках английского языка. Учащиеся могут использовать как Интернет для изучения отдельных тем, так и компьютер для самоконтроля полученных знаний. Причём компьютер является самым терпеливым педагогом, способным сколько угодно повторять любые задания, добиваясь правильного ответа и, в конечном счёте, автоматизации отрабатываемого навыка.

2.3 Использование медийных ресурсов как возможности реализации мотивационных установок современных школьников.

2.3.1. Видеоматериалы как продуктивное мотивационное средство обучения ИЯ

Овладеть иноязычной коммуникативной компетенцией, не находясь в стране изучаемого языка, задача весьма сложная. Для достижения этих целей большое значение имеют аутентичные материалы: аудио- и видеоматериалы.

Под аутентичными принято понимать материалы, которые создавались носителями языка, они создают атмосферу реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более живым, интересным, проблемным, убедительным и эмоциональным.

Видео – один из самых распространенных источников медиаобразовательной аутентичной информации.

Под видеоматериалами вслед за Е. Ильченко понимается любая телепродукция (новости, интервью, ток-шоу, рекламные блоки и т. Д.), а также художественные, документальные, мультипликационные фильмы, записанные на пленку или цифровые носители и используемые в качестве дидактического материала с возможностью многократного просмотра, использования режимов «стоп» и «пауза», быстрого поиска нужного фрагмента [8, с. 8]. Их использование повышает мотивацию обучения: видеофильмы (кино) имеют сами по себе высокую степень мотивации. Язык и сюжеты видеоматериалов взяты непосредственно из культуры изучаемого языка, что способствует расширению страноведческих знаний о стране изучаемого языка, приобщению к культурным ценностям народа – носителя языка, изучению речевых страноведческих феноменов. Использование видеоматериалов страноведческого характера позволяет также реализовать межкультурный подход – восприятие чужой культуры из собственной перспективы и собственной культуры из чужой перспективы. Межкультурный подход учит не только правильно действовать в определённых коммуниктивных ситуациях, но и строить диалог между собственной культурой и культурой страны изучаемого языка. Таким образом, использование видеоматериалов способствует реализации важнейшего требования коммуниктивной методики – представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной культуры, индивидуализации обучения и развитие мотивации речевой деятельности обучаемых.

Ещё одним достоинством видео является его эмоциональное воздействие на зрителя, что способствует формированию у студентов

личностного отношения к увиденному. Использование видеофильмов помогает также развитию различных сторон психической деятельности студентов: внимания и памяти. Использование различных каналов поступления информации (слуховое, зрительное, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала.

Таким образом, психологические особенности воздействия учебных видеофильмов на студентов (способность управлять вниманием каждого из них и аудиторией в целом, влиять на объём долговременной памяти и прочность запоминания, оказывать эмоциональное воздействие на студентов и повышать мотивацию обучения) способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной (языковой и социокультурной) компетенции студентов.

И, наконец, дидактизация видеоматериалов с конкретными методическими целями, прежде всего развития навыков и умений восприятия и понимания иноязычной речи на слух, а также развития речевых навыков (Videoals Sprech – und Schreibanlaß), способствует достижению основополагающей цели обучения иностранному языку.

Реализации методических целей во многом способствуют технические возможности видео, позволяющие, во-первых, варьировать каналы поступления информации: демонстрация видеоматериалов со звуком и без него, со звуком, но без изображения, работа с кадром и т. Д.; во-вторых, возможность многократной демонстрации видеоматериалов для углубления восприятия и понимания (особенно ключевых сцен и трудных пассажей) [24, с. 23]. Стоп-кадр дает возможность приостановить демонстрацию видео, произвести уточнение или обсуждение определенного эпизода, возвратиться к его эпизоду еще раз, а затем продолжить просмотр.

Таким образом, целесообразность использования видео в учебном процессе объясняется: 1) доступностью видеоматериалов; 2) техническими возможностями видео; 3) психологическими особенностями воздействия видеоматериалов на студентов; 4) возможностью реализации методических

целей по развитию навыков и умений восприятия и понимания иноязычной речи на слух, а также развития речевых навыков.

Успешное достижение перечисленных целей возможно лишь, во-первых, при систематическом показе видеоматериалов, а во-вторых, при методически правильно организованной их демонстрации.

2.3.2. Использование социальных сервисов блогов как продуктивное мотивационное средство обучения ИЯ

Сначала, следует пояснить, что такое блог. Блог (от английского blog или web-blog) –личная страничка пользователя в виде дневника или журнала. Изначально, блоги были созданы с развлекательной целью.

Блоги – Web-сайты, основное содержимое которых составляют регулярно добавляемые недлинные записи, изображения или мультимедиа, отсортированные в обратном хронологическом порядке; блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в полемику с автором, что делает блоги средой сетевого общения. Совокупность всех блогов Интернета составляет блогосферу. Разновидностью блогов является Живой журнал, ЖЖ (LiveJournal – www.LiveJournal.com), предлагающий удобные дополнительные функции; поддерживается ведение коллективных блогов – ЖЖ-сообществ; возможность добавлять других пользователей в свой список чтения (френдленту) благоприятствует образованию социальных сетей. Одна из разновидностей ЖЖ – сервис LiveInternet, предоставляющий пользователям ещё массу дополнительных возможностей[7].

В учебном процессе могут быть использованы три вида блогов :

- блог учителя
- личные блоги учащихся
- блог учебной группы

Рассмотрим подробнее содержание и методический потенциал каждого из трех видов блогов .

Блог учителя:

Этот вид блога создается и управляется учителем иностранного языка. Блог может содержать информацию личного характера об интересах, хобби, путешествиях, проведенном отпуске, семье учителя. В этом случае этот блог будет служить ученикам примером для создания собственных личных блогов. Также на блоге учителя может располагаться информация о курсе или предмете:

- программа курса (на неделю, месяц, четверть);
- домашнее задание;
- информация об изученном на конкретном занятии материале;
- рекомендуемые источники на иностранном языке для дополнительного изучения (чтения и аудирования);
- ссылки на информационно-справочные Интернет-ресурсы;
- ссылки на учебные Интернет-ресурсы по изучаемым темам (treasure hunter, веб квесты) (подробнее см.: Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н., 2008) [9, с.28];

- ссылки на сетевые тесты по изучаемым темам для факультативной самостоятельной работы (например, после изучения конкретного грамматического времени учащиеся могут проверить себя, выполнив тест онлайн), Такие тесты на английском языке можно найти на сайте www.iteslj.org.

Подобный контент блога учителя будет полезен учащимся для уточнения домашнего задания и получения ссылок на дополнительные источники для внеаудиторной и внеклассной работы (см. Приложения 1, 2).

Личные блоги учащихся

Учитель может предложить ученикам создать собственные блоги. В этом случае блог учителя будет служить моделью построения учащимися личных блогов. В своих блогах на изучаемом иностранном языке ученики могут представить информацию о дате и месте рождения, семье, увлечениях и хобби, интересах, друзьях, достижениях в учебе или спорте, ссылки на любимые сайты сети Интернет, фотографии и видеоролики. Ввиду того что ресурсы сети Интернет доступны всем пользователям из различных уголков планеты, при необходимости учащиеся могут ограничивать доступ к личной информации. Кроме того, по этой же причине в зависимости от языковой

подготовки учащихся материалы блога могут быть выверены учителем, прежде чем будут размещены в сети[15, с.10]..

Учащимся может быть предложено еженедельно добавлять новую информацию (сначала о своих интересах и увлечениях, затем о прошедших каникулах и т.п.), а также знакомиться с блогами своих одноклассников и комментировать информацию, размещенную в блогах одноклассников.

Блог учебной группы:

Этот вид блога разработан специально для организации вне-аудиторного обсуждения изучаемого вопро40н (просмотренного фильма, прочитанной книги и т.п.) всей учебной групп или классом.

Начинаться блог может с вопроса для обсуждения или текстового (аудио-, видеоматериала), за которым будут следовать комментарии учащихся. В зависимости от цели формат сообщений/комментариев может быть произвольным (что напишут), а можно следовать определенному формату. Примером последнего может быть задание на написание двух сообщений. Первый раз учащиеся должны выразить собственное первое мнение после прочтения книги/ рассказа или просмотра фильма. Второй раз – обсудить мнения других, согласиться с одними и не согласиться с другими, аргументировать свое согласие/несогласие.

Обсуждение книги/рассказа/фильма в блоге перед написанием сочинения, перед подготовкой диалогического или монологического высказывания поможет учащимся,

во-первых, выразить собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу, что далеко не всегда возможно при обсуждении в классе,

во-вторых, услышать мнения других и научиться воспринимать плюрализм мнений и культурное разнообразие как норму сосуществования в современном поликультурном мире [3],

в-третьих, развить умения критического мышления.

Количество участников обсуждения в блоге имеет важное значение. Каждый новый участник – это другое мышление и мнение, ознакомиться с которым необходимо для определения собственной позиции. Именно поэтому при организации работы в блоге важно привлечь к обсуждению максимальное число людей. В связи с этим привлечение к Интернет-

дискуссии учащихся одного и того же класса в разных учебных подгруппах или учащихся из разных классов или школ (в зависимости от контактов учителя) будет иметь большое значение как для повышения мотивации общения на иностранном языке, так и для ознакомления с мнениями других.

В отличие от личных блогов учащихся, каждый из которых расположен на отдельной странице, в блоге учебной группы комментарии учащихся размещаются на одной странице одно за другим. Это значительно облегчает знакомство с мнениями других и стимулирует обсуждение (см. Приложение 3).

Языковая корректность или развернутость высказывания

Как оценивать грамматические и орфографические ошибки учащихся при создании блогов и размещении сообщений и комментариев на них?

Этот вопрос совершенно оправданно волнует многих учителей. Речевое высказывание и его языковая корректность – это две составляющие единого процесса общения, которые, казалось бы, всегда должны быть вместе, однако очень часто разделяются и противопоставляются. Наш случай не будет исключением. Так чего же мы хотим достичь: развернутых высказываний, но, возможно, с языковыми ошибками, или неразвернутых грамматически корректных предложений? Ответ на этот вопрос и прост, и сложен одновременно. Если стремиться к языковой корректности и оценивать ее, тогда боязнь учащихся сделать ошибку приведет к значительному сокращению объема письменного высказывания. Последнее будет противоречить самой цели организации внеаудиторного обсуждения вопроса на иностранном языке. Это может оттолкнуть учащихся с недостаточно высоким уровнем владения языком от того, чтобы принимать участие в дискуссии на иностранном языке.

Если же в центре внимания будет содержание обсуждения, тогда как быть с тем, что грамматически некорректная речь станет доступной любому пользователю сети Интернет? Предложим следующее решение. Информация в блоге учителя и личных блогах учеников должна отличаться языковой корректностью. В связи с этим рекомендуется учителю проверить и

отредактировать материал ученика, прежде чем он будет размещен в блоге. Что же касается блога класса, то основной целью является все-таки обсуждение изучаемого вопроса. Поэтому при организации работы с блогами учащимся необходимо объяснить, что в данном виде деятельности первостепенное значение имеет общение на иностранном языке, а грамматика и орфография оцениваться не будут.

Итак, с позиции учителя, блог – это внеаудиторная площадка для ведения дискуссий, обсуждений чего-либо на английском языке. Блоги делятся на три вида: блог учителя, блог учащегося и блог учебной группы, при этом, блог учителя будет контролировать наименее сложно. Так как для ученика сильной мотивацией является отметка, а учителю необходима заинтересованность ученика, то при работе с блогами первостепенное значение имеет сам факт употребления английского языка, а не его грамматическая и орфографическая оболочка.

2.3.3.CLASS DOJO как продуктивное мотивационное средство обучения ИЯ

Мультимедийные доски и виртуальные журналы — это гаджеты, которые ещё два десятилетия назад трактовались как элемент фильмов о далеком будущем. Между тем, подобные решения, успешно действуют в современных школах. Относительно недавно было создано приложение, которое позволит лучше мотивировать детей к учебе, одновременно улучшая отношения с родителями. Программа на Android называется ClassDojo и является чем-то вроде журнала для похвалы или наказания.

До того, как создать этот проект, Сэм Чаудхари (Sam Chaudhary) и Лиам Дон (Liam Don) проинтервьюировали сотню американских преподавателей, выявив основную проблему – контроль за поведением учеников.

В некоторых классах до 40% времени от урока уходит на дисциплинарные меры, а не на учебный процесс. Основная цель приложения

ClassDojo, запущенного в августе 2011г. – сохранить время учителей для действительно важных дел, предоставив им систему управления классом, к которой подключены как сами школьники, так и их родители.

Преподаватели начисляют баллы своим ученикам за хорошие поступки и вычитают — за плохие. Получить баллы можно за творческий подход к выполнению какого-то задания, командную работу, помощь одноклассникам. Понизить баллы учитель может за невыполненную домашнюю работу, плохое поведение или опоздания. Родители и школьники получают доступ к этой информации, сведенной в единую диаграмму.

На сайте ClassDojo опубликованы комментарии учителей, использовавших приложение. Примечательно, что большинство из них было сделано через социальную сеть Twitter. Преподаватели отмечают, что приложение очень хорошо подходит для младших классов, так как ученики сразу видят, что ни одна их шалость не остается безнаказанной.

На сегодня приложением пользуется более 3,5 миллионов учеников и школьников в 30 странах. В сентябре 2012 года сервис был отмечен призом в \$ 75 000 как лучший образовательный проект на конкурсе Education Nation: Innovation Challenge, организованном телеканалом NBC. Недавно проект привлек 1,6 миллионов долларов инвестиций.

Итак, что же из себя представляет ClassDojo? Главный экран Андроид-приложения делится на три вкладки: класс, история, классы и сообщения. В первом разделе мы найдем профили учеников и аватарки. Жаль, что приложение не позволяет добавить реальные фотографии.

Для учителя, который только начинает работать с новым классом это значительно облегчило бы запоминание отдельных детей. Нажав на выбранный профиль ученика мы можем выдать ему одну из трех как положительных, так и отрицательных оценок. Таким образом, у нас есть 6 комментариев в стиле: „тяжело работает”, „принимает участие в уроке”, „не готов” и т. Д. К сожалению, русификация приложения выполнена не совсем корректно. Каждый такой комментарий в стилистике компьютерных игр

добавляет пункты: положительные или отрицательные. Их сбор направлен на стимулирование учащихся к учебе.

Для учащихся Class Dojo выглядит как игра: у каждого ученика в классе есть профиль с количеством баллов. Баллы добавляются за достижения (креатив, настойчивость) и вычитаются за проступки (опоздание, грубость). Чем больше баллов, тем выше уровень. В зависимости от количества баллов аватар ученика может улыбаться, или наоборот – выглядеть недовольным. Особенно показательно для учеников это выглядит, когда учитель показывает страницу с аватарами на доске с помощью проектора. Тогда школьники имеют возможность сравнивать «виртуальных себя» с аватарами других учеников, что дает мгновенный результат: увидев реакцию одноклассников, они пытаются с помощью хороших поступков заставить свои аватары улыбаться. Как показывает практика, поведение школьников значительно улучшается уже через неделю использования сервиса.

Кроме того, ClassDojo легко вовлекает родителей в процесс обучения их детей, предоставляя им в реальном времени данные с урока одним щелчком мыши. Вторая вкладка это „Class Story”. Здесь учитель может добавлять фотографии с уроков. Благодаря этому родители знают, что происходит в классе. Каждую фотографию можно дополнить комментариями. Последняя вкладка — это коммуникация. Благодаря ей, в случае необходимости, мы очень быстро налаживаем контакт с родителями наших учеников.

Широкому распространению среди учителей способствовал простой, понятный и функциональный интерфейс сайта и возможность пользоваться сервисом со смартфонов с помощью специальной программы. Но главный секрет успеха Class Dojo кроется в двух принципах. Первый – это фокус на достижениях, а не на грехах: путей получить «+1» пункт больше, чем заработать минус. Второй – фидбэк в режиме реального времени: сразу после того, как ученик, например, рассказал интересную 44нформацию относительно предмета, он получает балл за креативность и еще один – за

настойчивость. Его аватар, например, желтая панда – сразу же начинает прыгать и радоваться.

Выводы по второй главе

Компьютеризация современного общества и внедрение информационных технологий в учебный процесс может значительно повысить эффективность, как отдельных этапов, так и всего учебного процесса в целом. Различные стратегии позволяют улучшать результаты учащихся, а также организовывать их работу не только на уроке, но и дома, равно как и отслеживать достижения и динамику развития, позволяя выгоднее распределять свое время и усилия в процессе изучения иностранного языка.

Использование различных стратегий также позволяет развивать самоорганизацию и ответственность в учениках (самоподготовка и индивидуализированные домашние задания); позволяет сделать переход к новым формам организации и проведения урока.

С другой стороны, не следует забывать о недостатках: во-первых, это тщательнейшая многоступенчатая подготовка к каждому занятию, как со стороны учителя, так и со стороны учеников (учитель также должен предусмотреть все возможные сценарии развития урока, дабы быть готовым к каждому); во-вторых, в некоторых случаях ученики должны быть готовы работать самостоятельно для достижения запланированного результата, в том числе и дома, работая с материалами, предоставленными учителем (зачастую такие формы организации работы вызывают неприязнь, так как ученики или их родители жалуются на недостаток очной формы занятий); в-третьих, нужно отметить, что этот пункт, к сожалению, до сих пор очень и очень важен для школ: техническая оснащенность (очень часто коммуникативно-информационные стратегии не находят практической реализации в школах исключительно в силу низкого уровня технической оснащенности).

Таким образом, можно смело утверждать, что коммуникативно-информационные стратегии обучения иностранному языку являют собой

мощный и сбалансированный инструмент для достижения ряда образовательных задач и целей, отвечающий всем требованиям ФГОС и СанПин, а также профессиональному стандарту педагога и требованиям к подготовке ученика, однако, ряд существующих недочетов или несоответствий между требованиями и возможностями школ делает их использование достаточно сложным.

Практическая часть

Для доказательства правильности или неправильности сделанного нами предположения необходимо было провести исследование, описание которого и стало практической частью нашей работы. Напомню, что нами было сделано следующее предположение: мотивационные установки учеников значительно повысятся, если: а) учитывать компьютеризацию современного общества; б) использовать наиболее эффективные коммуникативно-информационные стратегии; в) опираться на результаты анкетирования для раскрытия мотивационного потенциала стратегий обучения.

Как мы видим, для полного и развернутого суждения об утверждении необходимо проделать несколько этапов работы:

1. Провести анкетирование; для этого были выбраны 7 и 8 классы, в которых по нашему наблюдению было замечено снижение интереса к предмету и учебе в целом.

2. С учетом компьютеризации современного общества (опираясь на результаты анкетирования) сделать выбор коммуникативно-информационных стратегий обучения английскому языку.

3. Определить эффективность выбранных стратегий в процессе обучения английскому языку.

Анкетирование проводилось в начале третьей четверти 2016-2017 учебного года в 7 «б» и «в» классах МБОУ СШ №95 города Красноярск. В Анкетировании участвовали обе подгруппы (классы для изучения английского языка делятся на 2 подгруппы), при этом апробация выбранных коммуникативно-информационных стратегий проводилась только на вторых

подгруппах, первые были оставлены как контрольная группа, необходимая нам далее для сравнения и выявления динамики изменений (если таковые будут). Анкета помещена в раздел приложения и может быть найдена как Таблица 1.

Результаты проведенного анкетирования оформлены в виде круговых диаграмм (Рисунок 1 и Рисунок 2)

Насколько мы можем видеть, наиболее привлекательными для детей являются видеоматериалы и блоги, так как их длительность и актуальность является наиболее приемлемыми для учащихся. Немалая доля учащихся предпочитает компьютерные игры, однако наиболее популярными жанрами игр являются «шутеры» или ММОРПГ проекты, теоретико-практическая значимость которых довольно низка. Часть учащихся не интересуется ничем, либо их интересы противоположны учебным и не могут с ними сочетаться. Так же мы отметили, что в некоторых случаях увлечения выбраны детьми исключительно в силу их популярности, что также не может служить достаточным основанием для рассмотрения их в дальнейшем.

Анализируя Рисунки 1 и 2, мы можем утверждать, что наиболее привлекательными в силу формата и тематики являются видеоматериалы и блоги, применение которых мы бы и рассмотрим далее. Для этого нами будут использованы фрагменты технологических карт проведенных в ходе эксперимента уроков. Они представлены в Приложении 4 и 5

Урок строился по следующей схеме (Таблица 2), соответственно в наше исследование мы поместили не полностью урок, а его фрагмент, то есть пункт 3 из Таблицы 2. Так как уроков было проведено несколько, мы опробовали разные варианты заданий соответственно разным поставленным целям.

Всего в подобном формате было проведено всего 2 урока, так как в процессе практического применения подведенной нами научно-теоретической базы мы столкнулись с рядом трудностей:

- низкий уровень готовности к самостоятельной работе, а также заинтересованности в ней (что мы можем видеть на рисунке 3). Учащимся

элементарно лень создавать свое, а проще и гораздо легче скопировать (воспроизвести) готовое, без каких либо изменений.

- каждый урок являлся обобщающим этапом, даже уроком контроля, которому предшествовало от трех до пяти уроков подготовки (повторения, отработки и самоподготовки). Возможно, так получалось из-за того, что сама форма работы являлась непривычной учащимся, хотя и общий уровень знаний также не очень позволял проводить подобные уроки чаще.

С другой стороны, уровень мотивации учащихся вырос, так как они понимали, к чему стремятся и ради чего готовятся. Применение коммуникативно-информационных стратегий выгодно отличает урок от традиционного, а использование медийных средств делает его ярче и актуальнее. Более того, вдумчивая и многоуровневая подготовка таких уроков создает ситуацию успеха как для учащихся, так и для учителя (что тоже немаловажно), так как в ходе работы учащиеся реализуют отработанные навыки, схемы, действия и создают абсолютно новый, свой продукт.

Использование видеоматериалов вместе с тщательной подготовкой является вполне оправданным шагом для улучшения качества знаний при условии внедрения его на постоянной основе (даже если это обобщающее занятие по теме).

Выводы к практической части

В ходе доказательства правильности или неправильности сделанного нами утверждения на практике мы пришли к выводу, что изученная нами теоретическая часть и проведенное нами анкетирование позволили грамотно подобрать коммуникативно-информационные стратегии с учетом актуальности тем и компьютеризации современного общества для их практического применения. Уровень учащихся так же являлся вполне достаточным для реализации наших планов.

Мы отметили рост учебной мотивации учащихся, однако нежелание самостоятельно работать и создавать новое где-то кроме как на уроке

привело к полной незаинтересованности в индивидуализированных домашних заданиях (Рисунок 3), из чего мы можем сделать вывод, что учащиеся готовы работать только в созданной на уроке ситуации успеха и не ощущают достаточной уверенности, а вместе с этим и желания работать дома.

Следует также отметить тот факт, что значительные проблемы возникли главным образом из-за низкого уровня технического оснащения школы. Кабинет английского языка вообще не имеет оборудования (ну кроме доски и мела), поэтому проводить уроки приходилось в кабинетах информатики.

Заключение

Мы рассмотрели понятие мотивации как психолого-педагогической проблемы и обнаружили, что различные исследователи определяют мотивацию как один конкретный мотив, как единую систему мотивов и как особую сферу личности, включающую в себя потребности, мотивы, цели и интересы в их взаимодействии. При этом, наиболее точным нам показалось определение А.К. Марковой: "мотивация – это психологическая реальность, которая стоит за положительным отношением школьника к учению. Мотивация является стартовой площадкой любой деятельности и поэтому занимает ведущее место в её структуре." Рассматривая типы мотивации, мы обнаружили, что общепринятой однозначной классификации мотивов обучения не существует. Т.А. Ильина разделяет все мотивы на две тенденции: достижение успеха и избегание неудачи; Л.И Божович выделяет познавательную мотивацию и социальную; П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина, П.М. Якобсон, М.Г. Ярошевский мотивы деятельности учения делят на внешние и внутренние. В последние годы получила развитие тенденция подхода к учебной деятельности как к полимотивированной. В этой связи в педагогической психологии используется классификация учебных мотивов с точки зрения их личностной значимости, выполняемой функции в системе

учебной мотивации. Выделяют мотивы смыслообразующие, которые не только побуждают деятельность, но и придают ей личностный смысл и мотивы-стимулы, которые, действуя параллельно с первыми, служат дополнительными побуждениями. Этот подход так же отражен в работах А.К. Марковой.

Было выявлено, что у школьников среднего и старшего возраста обычно преобладает внешняя мотивация к обучению, в то время как младшие школьники реализуют познавательные потребности внутренней мотивацией, но практика показала, что использование современных коммуникативно-информационных стратегий заинтересовывает, вызывая внутреннюю мотивацию и, при регулярном их использовании, позволяет её закрепить.

Во второй главе мы разобрали, что такое стратегии, какие они бывают и подробно рассмотрели такие информационно-коммуникативные стратегии, как использование блогов, сервиса CLASS DOJO и видеоматериалов.

Немаловажным фактором успеха является тщательная подготовка обеих сторон (учителя и учащихся), только в этом случае будут полностью раскрыты возможности выбранной стратегии, также именно подготовка позволит сгладить все нестыковки в уровне учеников.

Тот факт, что техническое оснащение школ оставляет желать лучшего, не позволяет наиболее полно, результативно и повсеместно реализовывать в процессе обучения различные коммуникативно-информационные стратегии, однако оставляет за собой огромные перспективы применения данного метода в ближайшем будущем.

Развитие современного общества, компьютеризация и глобализация позволят сделать это быстрее и проще, мотивируя учителей искать и находить новые пути применения вышеупомянутых методов, а учеников, в свою очередь, пользоваться ими для достижения более высоких результатов.

В качестве заключения можно сказать, что мотивационный потенциал коммуникативно-информационных стратегий весьма высок, если они подобраны грамотно под каждую ситуацию, возрастную группу и класс.

Список литературы

1. Бакурадзе, А. Факторы - мотиваторы Директор школы . - 1997. - №1. - С. 9-13.
2. Безбородова М. А. Мотивация в обучении английскому языку // Молодой ученый. — 2009. — №8. — С. 156-160.
3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. - М.: Педагогика, 1968.
4. Вербицкий А.А. Проблема формирования мотивов в контекстном обучении / А.А. Вербицкий, Н.А. Бакшаева // Вопросы психологии. 1997. - № 3. - С. 12-22.
5. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский; под ред. В.В.Давыдова. - М.: Педагогика, 1991. – 480 с.
6. Гальперин, П.Я. Введение в психологию / П.Я. Гальперин. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. 150 с.
7. Гребенюк, О. С. Проблемы формирования мотивации учения и труда у учащихся профтехучилищ: Дидактический аспект/ О.С.Гребенюк; Под ред. М. И. Махмутова. (Науч. - исслед. Ин - т профтехпедагогики Академии пед. Наук СССР). - М.: Педагогика, 1985. - 152 с.
8. Джидарьян, И.А. Эстетическая потребность / И.А. Джидарьян. — М.: Наука. – 1976. -191 с.
9. Дубовицкая, Т. Д. К проблеме диагностики учебной мотивации / Т. Д. Дубовицкая// Вопросы психологии. – 2005. - № 1.4. – с. 73
10. Ильина Т.А. Педагогика / Т.А. Ильина. – М.: Просвещение, 1984. - 496 с.

11. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы, эмоции / А.Н. Леонтьев. -М.: Изд-во Моск. ун-та, 1971. 378 с.
12. Ляудис, В .Я. Формирование учебной деятельности студентов / В.Я. Ляудис. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. - 239 с.
13. Маркова А.К. Мотивация учения и ее воспитание у школьников / А.К. Маркова, А.Б. Орлов, Л.М. Фридман. – М.: Просвещение, 1983.
14. Маркова А.К. Формирование мотивации учения: Книга для учителя / А.К. Маркова. - М.: Просвещение,1990. – 104 с.
15. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – М.: Просвещение, 1990. - 192 с.
16. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. СПб.: Питер, 2003.-352 с.
17. Матюхина, М.В. Мотивация учения младших школьников / М.В. Матюхина. М.: Педагогика, 1984. - 144 с.
18. Мильман В.Э. Метод изучения мотивационной сферы личности / Практикум по психодиагностике. Психодиагностика мотивации и саморегуляции. – М., 1990.
19. Мухина В.С. Возрастная психология: Учебник для студентов вузов. - М.: Издательский центр "Академия - С. 2000. - 269-270, 332
20. Нюттен Ж. Мотивация // Экспериментальная психология / Ред.-сост. П. Фресс, Ж. Пиаже / Пер. с франц. М., 1986. Гл. XV.
21. Обухова, Л.Ф. Детская психология: теория, факты, проблемы- М.: Тривола, 1995. - 360 с.
22. Обухова, Л.Ф. Детская психология: теория, факты, проблемы- М.: Тривола, 1995. - 360 с.
23. Подласый, И. П. Педагогика: Новый курс: Учеб. для студ. высш. учеб.заведений: В 2 кн. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.-576с.
24. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн.- СПб.: Питер, 1999. 720 с.
25. Скороходова Н.Ю. Психология ведения урока / Н.Ю. Скороходова. - СПб.: Речь, 2002.
26. Талызина Н.Ф. Педагогическая психология / Н.Ф. Талызина - М.: изд-во «Академия» - 2013. - 288 с.

27. Талызина Н.Ф. Практикум по педагогической психологии: Учеб. пособие М.: Академия, 2002. -192с.
28. Хакхаузен, Х. Мотивация и деятельность. Т 1. - М.: Педагогика, 1996.
29. Якунин, В.А. Педагогическая психология: Учебное пособие.- СПб.: Полиус, 1998.-638 с.
30. https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_internet_regions_2015

Приложения и таблицы

Приложение 1

Я учу и учусь

Блог учителя английского языка

главная давайте познакомимся мой мир контакты

ОПЫТ РАБОТЫ МЕТОДИЧЕСКАЯ КОПИЛКА ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПУБЛИКАЦИИ

ДОТ. Конкурс. Занятие

 четверг, октября 25, 2012 Автор: Вера Бушкова 13 коммент.
 Метки: Моим коллегам, Моим ученикам и всем изучающим АЯ, опыт работы, Открытый урок

Институт развития образования Кировской области объявил конкурс разработок занятий с использованием дистанционных образовательных технологий. Решила попробовать свои силы.

Представляю членам жюри и моим ученикам **занятие с использованием дистанционных образовательных технологий**.

Технологическая карта занятия

Презентация занятия

Рабочий лист ученика



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

Встречи бывают весьма разные: мимолетные и вековые. Бывают и такие, что остаются на всю жизнь незабвенными. Ф. Степун




Меня зовут Вера Владимировна Бушкова. Я - учитель английского языка Лицея №9 старинного городка Слободской на Вятке-реке. Мне приятно, что Вы заглянули на мою страничку. Я рада встрече с Вами!

МЕТКИ

Афоризмы в блокнот Внеурочная деятельность Год учителя Давайте познакомимся ЕГЭ Медиатека Мои увлечения Мои успехи **Моим коллегам Моим ученикам и всем изучающим АЯ** Моя школа опыт опыт работы Открытый урок Полезные ссылки Притчи Публикации Разработки внеклассных мероприятий Родителям Словари Слово об учителе СМИ Список Стихи. Избранное Страноведение Учитель года Фотоавторграф Школьный юмор

Приложение 2

Уважаемые коллеги!



Добро пожаловать на мой блог. Этот блог учителя английского языка создан для того, чтобы учителя **английского языка**, которых интересуют вопросы модернизации образования и применения различных ИКТ на уроках, могли обмениваться нужной информацией, мнениями, опытом работы. Буду очень рада, если что-то из размещенного мной на блоге, пригодится коллегам в работе и учащимся в учёбе.

Мои коллеги - **учителя английского языка**, также как и учащиеся, найдут много полезной информации, связанной с изучением английского языка, методикой преподавания, дополнительными материалами для уроков на моём блоге.

Преподавателям английского языка в первую очередь рекомендую изучить современные методы изучения английского языка.

Любители попутешествовать (хотя бы мысленно) обязательно найдут что-нибудь полезное, новое и интересное для себя в рубрике путешествия.

ЯНВ
27

Английские меры длины

Часто туристам в Великобритании портят жизнь многие вещи: неожиданные розетки (и не русские, и не европейские), непонятные определения размеров обуви, незнакомые меры объема бензина на заправках и...

- Деловой английский (9)
- Достопримечательности Англии — Великобритания (9)
- Дресс-код в школе (4)
- Замки Англии (8)
- Караоке (7)
- Невосшедшее в другие рубрики (7)
- Обмен опытом (13)
- Олимпиады по английскому языку (11)
- Презентации (10)
- Путеводитель по Лондону (для уроков английского языка) (11)
- Путешествия (10)
- Современные методы изучения английского языка (19)
- Составление плана урока (6)
- Темы наших уроков (3)
- Топики по английскому языку с переводом [Великобритания] (21)
- Ура! Мультяшки (7)
- Учащимся: подготовка к ЦТ (7)

ПОСЛЕДНИЕ ЗАПИСИ

- Английские меры длины

Приложение 3



Приложение 4

№	Teacher's instructions	Ways of interaction	Student's activities	Timing, min
3	<i>Grammar practice (to revise Present Cont.)</i>			
3.1	Now we are going to revise how we can describe the action happening at the moment. And at first we will repeat our grammar. So, please look at the screen.	Class	Look at the screen and comment upon it (<i>to revise the rule about the usage of Present Cont.</i>), then evaluate together	5min
	Then let's find out some examples in the text p.7	Ind. pairs	Look for examples underlining subjects and objects in pairs (<i>to revise the form</i>)	3min
	Now we are going to work look at your results	Class	Quick check	1min
3.2	<i>Working with video (to drill the grammar rules and revise vocabulary)</i>			
	Now we are going to watch short video (not for 1 time). You are going to describe Mr. Bean's actions when music stops.	Ind.	All the class: watch and write sentences.	7-8min
	Divide into pairs. In pairs, check your sentences by asking questions about Mr. Bean's actions	Pairs	Ask questions, check each other. (<i>Teacher checks some works and listens to the students</i>)	4-5min
	Now, write down 3 your own examples (you may write about your classmates). *weaker students may work in pairs*	Ind., pairs	Write examples then write them into the copybooks.	3-4min

Приложение 5

№	Teacher's instructions	Ways of interaction	Student's activities	Timing, min
3	<i>Vocabulary work</i>			
3.1	Before watching a video (<i>it will be demonstrated for a number of times</i>) we have to work with new words and phrases (<i>to anticipate possible problems</i> . So, take worksheets and read the first task. In pairs, 4 minutes.	Pairs Class	Work together matching words and definitions (<i>if necessary write new words down with translation</i>).	4min
	Your time is up, so now we're going to verify what you have done.	Class	Check and correct (<i>if necessary</i>)	1-2min
3.2	Now we are going to watch the video to do the second task (<i>verification after watching</i>)	Ind., Pairs	Work with the task.	~5min
3.3	Nice done. Now we can move to the third task, but first look through and ask questions if something is unclear for you.	Ind.	Make a preview of the task.	1min
	Well, I see you've finished, we can start. Let's go (<i>task is hard, so video will be demonstrated twice</i>).	Pairs	Watch and do the task.	~8min
	We've finished, time to check everything together.	Class Ind.	Check and explain the choice made.	3-4min

Таблица 1

1. Укажите ваше увлечение (ия)	
2. Что является для вас главным в вашем увлечении?	

3.Что вы хотели бы добавить в урок английского языка?	
4.Как считаете, поможет ли это эффективнее изучать язык? (да/нет)	
5. Будет ли индивидуальное для каждого домашнее задание интереснее? (да/нет)	

Таблица 2

№	Этап урока	Хронометраж
1	Организационный момент: приветствие, целеполагание	1 мин
2	Введение в тему урока (warming-up)	2 мин
3	Основная часть урока:	10 мин
	1. Повторение пройденного лексико-грамматического материала	23 мин
	2. Активизация пройденного лексико-грамматического материала во всех видах речевой деятельности	
4	Проверка домашнего задания	7 мин
5	Подведение итогов урока	1 мин
6	Объяснение домашнего задания	1 мин

Рисунок 1

Увлечения

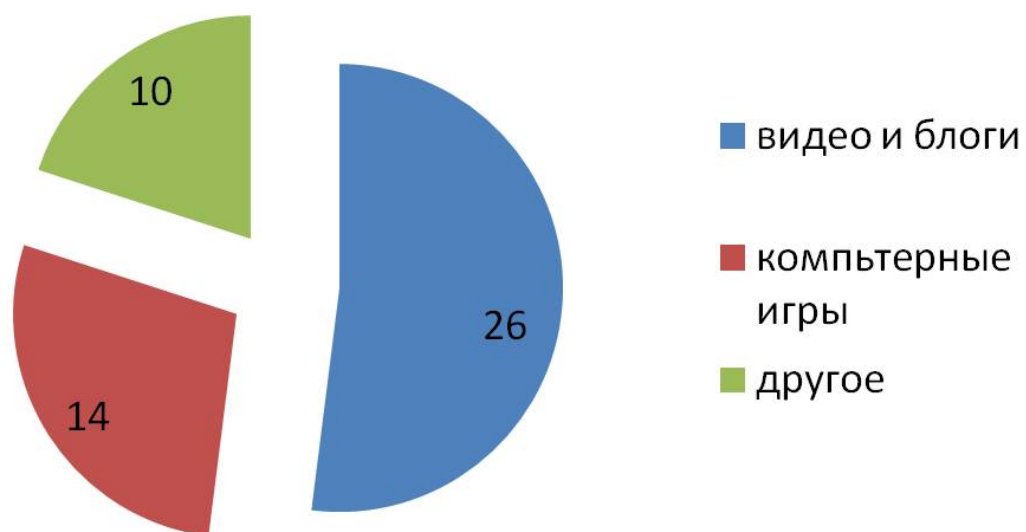


Рисунок 2

Главное в увлечении

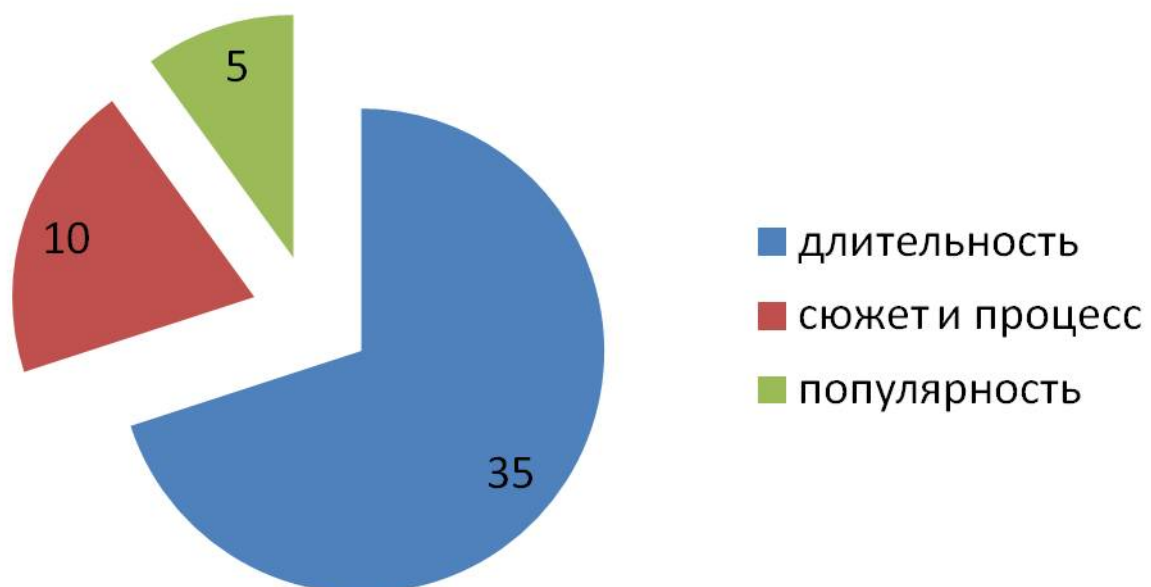


Рисунок 3

Будет ли индивидуальное для каждого домашнее задание интереснее?

