

## Рецензия

на магистерскую диссертацию студентки 2 курса направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» магистерская программа «Сопоставительное изучение образовательных систем и межкультурные коммуникации» очной формы обучения Грасс Татьяны Петровны «Развитие культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США»

Актуальность темы. Проблемы развития культуры предпринимательства у школьной молодежи в современном поликультурном обществе привлекают все большее внимание ученых и практиков во всем мире, что вызвано целым рядом факторов, убедительно раскрытых автором.

Современное состояние экономики России сопровождается рисками нестабильности развития хозяйственной и социально ориентированной среды, снижение которых возможно только при успешной реализации национальной стратегии развития культуры предпринимательства, обеспечивающей достойный уровень жизни во всех российских регионах. Достижение этой цели связано с решением широкого спектра экономических, политико-правовых, социальных и педагогических задач. В них особое место отводится развитию культуры предпринимательства у школьников.

В развитых западных странах культура предпринимательства уже сформировалась и имеет устоявшиеся ценности, ориентирующие предпринимателей на созидательность, независимость и взаимную полезность. На этапе формирования и развития российской культуры предпринимательства возникает проблема ее взаимодействия с разнородной культурой предпринимательства мира, а также проблема сохранения национальных черт собственно российской культуры предпринимательства.

Несмотря на обращение отечественных ученых к отдельным аспектам вопроса о развитии культуры предпринимательства в англоязычных странах, целостное представление данной проблемы еще не становилось предметом исследования отечественных компаративистов. Это определяет необходимость изучения зарубежного опыта и делает его востребованными исследованиями по данной проблематике в отечественной педагогике.

Новизна тематики и решения вопроса. Результаты работы магистранта носят научно-исследовательский характер и обладают научной новизной, заключающейся в следующем:

— выявлена и обоснована совокупность положений, составляющих теоретико-методологические основания исследования проблемы развития культуры

предпринимательства у школьников, эксплицированы понятие: «культура предпринимательства»;

– определено содержание процесса развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США;

– проанализирована роль института социализации – школы в Великобритании и США в процессе развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений;

– проведен сравнительный анализ технологий формирования культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США;

– выявлены и апробированы технологии, формы и методы развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений, культуросообразные для системы российского образования.

Таким образом, мы имеем дело с новым знанием о развитии культуры предпринимательства у подрастающих поколений.

Основное содержание работы. Безусловно, предпринимательство, как и любая другая деятельность имеет свою культуру, этические традиции, нормы и ценности, которые складывались на протяжении многих лет, справедливости ради, следует отметить, что в России в последнее время наблюдается возрождение интереса к соответствующей проблематике. Таким образом, изучение вопроса развития культуры предпринимательства у школьников имеет важное значение, так как это необходимо для построения деловых отношений, что, в свою очередь, влияет на успешность ведения бизнеса, поэтому тему рецензируемой работы следует признать актуальной.

В первой главе автором представлены основные теоретико-методологические подходы к феноменам культуры и предпринимательства, к изучению развития культуры предпринимательства, сложившиеся в зарубежной и отечественной науке. Прослеживается четкая логическая связь между параграфами данной главы и главы в целом с ее последующими главами. Это позволяет сделать вывод о том, что исследование носит выраженный исследовательский характер, и соискатель на высоком уровне владеет исследовательской культурой.

Так хотелось бы в качестве примера отметить, что определения понятий «культура предпринимательства» и «экономическая социализация» эксплицированные в первой главе, позволили автору тщательно проанализировать развитие культуры предпринимательства у школьников в рамках основного социального института – школы – во второй главе.

Во второй главе проведен анализ роли важнейшего института социализации – школы – в развитии культуры предпринимательства у школьников.

Подробно рассмотрена роль британской школы как важнейшего института социализации в развитии культуры предпринимательства у школьников. Охарактеризовано развитие и отражено развитие культуры предпринимательства у школьников в школах США. Представлены характеристики и анализ технологий развития культуры предпринимательства, определены возможности использования разработанных в Великобритании и США технологий развития культуры предпринимательства в российской системе образования. Определенным образом меняют наши представления о развитии культуры предпринимательства у подрастающих поколений в Великобритании и США те факторы, которые со ссылкой на зарубежных педагогов и социологов приводит магистрант.

Автор вскрывает противоречия, которые существенным современной практике развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США, но вместе с тем не делает на них акцента, не повторяет бесконечно понятия кризиса, которое совсем недавно было ключевым для характеристики соответствующих проблем. Подход Т.П. Грасс вполне конструктивный, в работе просматривается желание помочь нашим исследователям и практикам использовать зарубежный опыт: соответствующий прикладной материал содержится в диссертации.

Рецензирование второй главы диссертации магистра показывает, что выпускник обладает исследовательскими способностями, умеет выстроить логику, обобщить результаты исследования, корректно применяя научные методы.

Теоретическая и практическая ценность полученных результатов. Представленная на рецензию магистерская диссертация основана на изучении, обобщении теоретических и методических аспектов развития культуры предпринимательства в Великобритании и США.

Теоретическая ценность результатов исследования заключается в том, что в нем выявлены теоретические основы и технологии развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США. Научные результаты исследования могут быть полезны при преподавании дисциплин как в отечественной системе школьного и высшего образования.

Практическая значимость проведенных исследований заключается в том, что предложенные выводы и материалы исследования могут быть использованы и учтены при разработке программ развития культуры предпринимательства у школьников; при разработке политики развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений в Российской Федерации, в подготовке законодательных и нормативно-методических актов, регламентирующих эту сферу деятельности; при разработке стратегий и целевых

программ повышения уровня культуры предпринимательства у подрастающих поколений, в прогностических разработках и комплексных программах социально-экономического развития региона; при обучении студентов бакалавриата и магистратуры, в системе переподготовки и повышения квалификации, в массовой педагогической практике (учителями, преподавателями вузов, студентами); в нормативных и специальных курсах по педагогике в целях расширения и дополнения содержания учебных курсов «Социальная педагогика», «Сравнительная педагогика»; при разработке и внедрении учебных курсов «Основы предпринимательской деятельности», авторского курса «Культура предпринимательства».

Качество оформления. Оформление диссертации магистра соответствует предъявляемым требованиям, ее материалы обобщены, иллюстрированы таблицами, что обеспечивает восприятие логики и наглядность результатов исследований.

Обоснованность выводов. Обоснованность результатов теоретико-методических разработок автора подтверждает анализ достаточного количества трудов отечественных и зарубежных авторов, изучение официальных нормативно-правовых документов, отражающих процесс развития культуры предпринимательства у школьников, социологических и статистических материалов, научных публикаций, обзоров и аналитических работ по проблематике развития культуры предпринимательства у школьников в ведущих зарубежных изданиях.

#### Замечания.

1. Возможна ли такая же реализация развития культуры предпринимательства у школьников в российских регионах, как в Великобритании и США? Если да, то, при каких условиях?
2. Работа только бы выиграла, если бы в диссертации были бы более подробно раскрыта технология того, как предприниматели учат школьников развивать навыки творческой самостоятельной работы на уроке и принимать самостоятельные решения.

Оценка по 5-бальной шкале: Работа заслуживает оценки «отлично».

#### Заключение.

Данные замечания носят рекомендательный характер и, безусловно, не снижают научную ценность, теоретическую и практическую значимость результатов рецензируемой работы. Магистерская диссертация «Развитие культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США» представляет собой завершённую выпускную

квалификационную работу, отвечает предъявляемым требованиям, а ее автор Грасс Татьяна Петровна заслуживает присвоения квалификации «магистр».

«9» июня 2017 г.

Рецензент:

Пешко В.Е., к.ф.н., доцент  
кафедры английской филологии  
КГПУ им. В.П. Астафьева



Подпись В.Е. Пешко заверяю

Начальник общего отдела Г.И. Мосякина

КГПУ им. В.П. Астафьева