

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
(полное название института/факультета)

Кафедра менеджмента организации
(полное наименование кафедры)

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

студентки Голубевой Валентины Ильиничны

на тему: Совершенствование элементов маркетинговой стратегии
организации (на примере ООО «Красслада»)

Работа В.И. Голубевой посвящена совершенствованию элементов маркетинговой стратегии организации, с целью выбора на основе сопоставленного анализа.

Проблема данного исследования носит актуальный характер современных условиях.

Предложена одна из мер, направленных на повышение конкурентоспособности организации. В качестве такого было предложено нанять в штат маркетолога и разработка рекламной кампании. Тем самым повысить эффективность деятельности организации.

Дипломная работа В.И. Голубевой является самостоятельным целостным исследованием одной из актуальных проблем современных направлений деятельности организации. Работа выполнена в соответствии с всеми требованиями, заслуживает высокой оценки и может быть допущена к защите.

Научный руководитель:
доцент, к.э.н.,
А.В. Цветцых



20.06.2017