



результатами извержения
MK

организации (на примере ООО «...»)
Работа В.И. Голубевой посвящена исследованию маркетинговой стратегии организации, в частности, анализу составленного анализа.
Проблема данного исследования состоит в том, чтобы в современных условиях
Предложена одна из мер по повышению конкурентоспособности организации. В качестве задачи предлагается нанять в штат маркетолога и разработать рекламный план, который позволит повысить эффективность деятельности организации.
Дипломная работа В.И. Голубевой является результатом целостным исследованием одной из актуальных проблем управления деятельностью организации. Работа выполнена в соответствии со всеми требованиями, заслуживает высокой оценки и рекомендуется к защите.

Научный руководитель:
доктор К.Э.Н.,
А.В. Цветных