

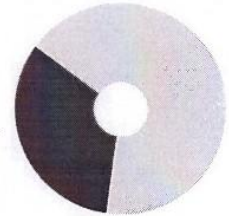
Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

## Отчет о проверке № 1

Дата выгрузки: 16.06.2017 12:23:10  
Пользователь: idashok@mail.ru / ID: 3964337  
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»  
на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

### Информация о документе

№ документа: 14  
Имя исходного файла: ДИПЛОМ Ипатова Д 53a.docx  
Размер текста: 705 кб  
Тип документа: Не указано  
Символов в тексте: 107679  
Слов в тексте: 14101  
Число предложений: 1130



Оригинальность: 67.25%  
Заимствования: 32.75%  
Цитирование: 0%

### Информация об отчете

Дата: Отчет от 16.06.2017 12:23:10 - Последний готовый отчет  
Комментарий: не указано  
Оценка оригинальности: 67.25%  
Заимствования: 32.75%  
Цитирование: 0%

### Источники

| Доля в тексте | Источник   | Ссылка  | Дата             | Найдено в              |
|---------------|--|---|------------------|------------------------|
| 7.45%         | [1] Сенюглазов А.М. Психологическая эффективность рекламы: Учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 192 с. | <a href="http://tu.tusur.ru">http://tu.tusur.ru</a>       | раньше 2011 года | Модуль поиска Интернет |
| 7.32%         | [2] Понятие рекламы: Познание основ рекламы начнем с определения и выясним, что же                                     | <a href="http://bizbook.online">http://bizbook.online</a> | 30.12.2015       | Модуль поиска Интернет |
| 7.08%         | [3] Психотехнологии в рекламе. Текстовая версия. Реферат по  | <a href="http://myref.ru">http://myref.ru</a>             | 20.06.2014       | Модуль поиска Интернет |