

Отзыв

на выпускную квалификационную работу обучающегося 5-го курса ИМФИ КГПУ им. В.П. Астафьева Ю.С. Мориса по теме «Диагностический элемент программы профессиональной ориентации обучающихся 8-9 классов, как инструмент в развитии профессионального самоопределения школьников»

Выбранную, обучающимся Ю.С. Морисом, тему выпускной квалификационной работы «Диагностический элемент программы профессиональной ориентации обучающихся 8-9 классов, как инструмент в развитии профессионального самоопределения школьников» можно считать достаточно актуальной и практикоориентированной.

Правильно сформулированные предмет и объект исследования дают возможность достичь цели и решить поставленные в работе задачи. Дипломная работа написана на основе современных требований предъявляемых к образовательному процессу в школе с использованием научных трудов ученых, авторитетных в области исследования использования современных информационно-коммуникационных средств в профессиональном самоопределении школьников.

Во введении содержится обоснование актуальности работы, цели, задачи, методы исследования, а также практичности данной работы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты исследования, посвященные профессиональной ориентации школьников, определения условий, методов и средств, применяемых в профориентационной работе в школе. В главу также включены ключевые понятия по данной проблеме.

Во второй главе приводится анализ оценки эффективности диагностических элементов в программе профессиональной ориентации, как части профессионального самоопределения обучающихся 8-9 классов.

Предложенные в работе рекомендации весьма интересны и заслуживают внимания.

В процессе написания дипломной работы студент проявил хорошие навыки работы с теоретическими и практическими материалами. Он не только провёл анализ литературы, разработал модель оценки эффективности средств профориентации школьников, но апробировал её.

В целом можно считать выполненную работу – успешной. Хотя имеется и некоторый недостаток работы в том, что количество рекомендаций разработанных автором в данной работе могло быть бы и большим.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов в области профессионального самоопределения школьников при изучении дисциплины «Технология» на уроках в 8-9 классах средней школы.

В целом студент достаточно полно раскрыл тему дипломной работы. Существенных недостатков выявлено не было. Считаю работу готовой к защите.

Рекомендуемая оценка – «отлично».

Научный руководитель,
старший преподаватель кафедры
технологии и предпринимательства:



Е.А. Степанов

Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 1

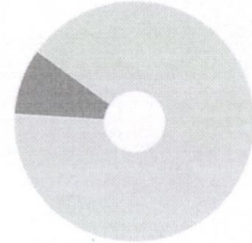
дата выгрузки: 19.06.2017 08:58:16
 пользователь: tex_pred@mail.ru / ID: 4733242
 отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»
 на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

Информация о документе

№ документа: 23
 Имя исходного файла: ВКР Морис Профориентация1.docx
 Размер текста: 2528 кБ
 Тип документа: Не указано
 Символов в тексте: 60222
 Слов в тексте: 7339
 Число предложений: 358

Информация об отчете

Дата: Отчет от 19.06.2017 08:58:16 - Последний готовый отчет
 Комментарий: не указано
 Оценка оригинальности: 91.06%
 Заимствования: 8.94%
 Цитирование: 0%



Оригинальность: 91.06%
 Заимствования: 8.94%
 Цитирование: 0%

Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
2.86%	[1] Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 года № 1897 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»	http://минобрнауки.рф	13.11.2016	Модуль поиска Интернет
1.79%	[2] ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ - тема научной статьи по народному образованию и педагогике, читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка	http://cyberleninka.ru	01.12.2014	Модуль поиска Интернет
1.48%	[3] Профессиональная ориентация молодежи: понятие, сущность, механизмы формирования	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет

Информация, зав. каб. Т.П., Кор...



[Handwritten signature]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени В.П. Астафьева»

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт математики, физики и информатики

Кафедра технологии и предпринимательства

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль информатика и технология

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)
**ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ
ПРОФИОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8-9 КЛАССОВ, КАК
ИНСТРУМЕНТ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**



ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой технологии
и предпринимательства

И.В. Богомаз

«16» июня 2017 г.

Выполнил студент группы 55
Морис Ю.С.

Форма обучения очная

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
технологии и предпринимательства
Е.А. Степанов

Дата защиты «20» июня 2017 г.
Оценка (5 баллов)

Красноярск 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени В.П. Астафьева»

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт математики, физики и информатики

Кафедра технологии и предпринимательства

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль информатика и технология

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой технологии

и предпринимательства

И.В. Богомаз _____

« ____ » июня 201_ г.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)

**ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ
ПРОФИОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8-9 КЛАССОВ, КАК
ИНСТРУМЕНТ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

Выполнил студент группы 55

Морис Ю.С. _____

Форма обучения очная

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры

технологии и предпринимательства

Е.А. Степанов _____

Дата защиты « ____ » июня 201_ г.

Оценка _____

Красноярск 2017

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	7
1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	9
1.1. Профессиональная ориентация обучающихся в современной школе	9
1.2. Анализ требований, предъявляемых федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования к результатам профессиональной ориентации школьников	14
1.3. Современные методы и средства профессиональной ориентации школьников	15
Выводы по первой главе	26
2. МЕСТО ДИАГНОСТИКИ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8-9 КЛАССОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ	27
2.1. Диагностика в профессиональной ориентации обучающихся 8-9 классов	27
2.2. Реализация программы диагностики личностных качеств, как элемента профессионального самоопределения школьников	37
Выводы по второй главе	50
Заключение	51
Библиографический список	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	57

ВВЕДЕНИЕ

Уже многие годы в России остро стоит проблема профориентации школьников. Как показывает статистика [2] – существующие средства и методы профессионального самоопределения малоэффективны. Усугублению данной проблемы к тому же способствует тот факт, что предмет технология во многих школах не включен в учебный план начиная с 8 класса, что лишает обучающихся возможности изучить раздел профориентации. ФГОС ООО требует от школы включения в предметную область технология данного раздела, но при этом у учебного заведения есть право не включать в учебный план сам предмет «Технология», что создает противоречие. Как следствие компетентность учителя технологии в профориентационных вопросах остается низкой, поскольку он не сталкивается с необходимостью подробного изучения и преподавания данного раздела. Отсюда следует вывод, что педагог, который обязан быть компетентным в вопросах профориентации, не имеет возможности развивать эту компетентность в рамках учебной программы. А за невыполнение требований ФГОС ООО образовательное учреждение может быть привлечено к ответственности. Отсюда вытекают цели и задачи нашего исследования.

Объект исследования – образовательный процесс на уроках технологии.

Предмет исследования – процесс профессионального самоопределения обучающихся 8-9 классов.

Цель исследования – обосновать и разработать элементы программы диагностики профессионального самоопределения обучающихся 8-9 классов.

В соответствии с актуальностью, целью, предметом и объектом исследования необходимо решить следующие задачи:

1. Провести анализ литературных источников по проблеме профессиональной ориентации школьников, определить условия, методы и средства профориентационной работы;
2. Выявить требования ФГОС ООО к результатам профессиональной ориентации и особенности её реализации;
3. Разработать диагностический элемент профориентационной программы и определить дидактические средства её реализации;
4. Апробировать разработанный элемент программы с целью определения его результативности.

В ходе нашей работы мы использовали следующие методы:

- теоретические, такие как: анализ научной, методической литературы по заявленной теме;
- экспериментальные (педагогические эксперименты);
- статистические (метод оценки, метод обработки экспериментальных данных, их графическая интерпретация).

Практическая значимость данной работы заключается в возможности применения диагностического элемента профориентационной программы в современной школе. Его можно интегрировать в различные предпрофильные, элективные курсы, тематические классные часы, а также на него могут быть выделены часы из учебного плана. Использовать данный элемент программы рекомендуется учителям технологии, поскольку к ним и предъявляются соответствующие требования по организации профессиональной ориентации. Диагностический элемент программы профориентации может стать отличной опорой для современного учителя технологии и разрешить существующие противоречия.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

1.1. Профессиональная ориентация обучающихся в современной школе.

Возникновение профессиональной ориентации. Профессиональная ориентация сегодня.

Впервые лаборатории, занимающиеся изучением проблемами профориентации, появились в 1903г. в Страсбурге (Франция) и в 1908г. в Бостоне (США). На тот момент причинами появления первых профориентационных служб считались: бурный рост промышленности, миграция людей из сёл в города, проблемы с поиском работы, проблема отбора наиболее удовлетворяющих требованиям кадров, уже со стороны работодателей. Все эти причины можно обозначить как социально-экономические [5, с. 7].

Но нас, как будущих педагогов, больше интересуют психологические причины возникновения профориентации. Нам интересно, что же такого изменилось в сознании людей, что привело к проблемам профессионального самоопределения.

Автор утверждает, что главной психологической причиной возникновения профориентации как явления, считается проблема свободы выбора, какой ранее не предоставлялось.

«Такая свобода породила множество проблем, и главная из них – это ответственность за важные жизненные выборы, к которой большинство людей не были готовы» [5, с. 7].

В данной цитате речь идёт о взрослых людях. И конечно же становится очевидным фактом то, что для детей эта проблема будет стоять более остро, особенно если учесть то, что мы сейчас живём в информационном обществе, когда информацию о любой профессии можно найти за пару минут всего лишь имея доступ к Интернету. Отсюда может возникнуть соблазн представить себя в роли той профессии, которая вовсе не по плечам подростку или же наоборот не будет полностью раскрывать его внутренний потенциал. Отсюда возникает необходимость в оценке личностных особенностей обучающихся, а также в оценке их пригодности к той или иной профессиональной сфере.

Разберем понятие профессиональной ориентации: Профориентация (выбор будущей профессии, ориентация на профессию, профессиональное самоопределение) – это процесс выявления у человека склонностей к определённому роду профессиональной деятельности [12].

К обучающимся по программам основного общего образования это тоже имеет отношение. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования ориентирован на 8 личностных характеристик обучающихся, которые должны составить портрет выпускника основной школы. Одной, и самой актуальной для нашей темы исследования является следующая характеристика: «ориентирование в мире профессий, понимание значения профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы» [4, с. 7].

Также федеральный государственный образовательный стандарт требует от предметной области «Технология» формирования представлений о мире профессий, связанных с технологиями, их востребованности на рынке труда.

Несмотря на требования образовательного стандарта, реальная ситуация в школах выглядит несколько иначе. За время учёбы мною было пройдено 3 педагогические практики в разных школах:

- Лицей №103 «Гармония» г. Железногорск. Февраль-март 2015 года в качестве помощника учителя информатики;
- МБОУ СОШ №106 с углублённым изучением математики г. Железногорск. Март-апрель 2016 года в качестве учителя технологии;
- МБОУ СОШ №150 г. Красноярск. Ноябрь-декабрь 2016 года в качестве учителя информатики и технологии.

В ходе практик мы всякий раз задавались вопросом о том, как обстоят дела с профориентацией в школе. Во всех трёх школах предмета технологии не было в учебном плане начиная с 8 класса. Часы технологии отдавали на другие предметы. Раздел профориентации не изучался, из проведённых мероприятий были встречи с представителями различных учебных заведений, массовые тестирования педагогом-психологом и индивидуальные консультации обучающихся, которые не всегда себя оправдывают в связи с тем, что невозможно уделить должного внимания всей параллели одному педагогу-психологу.

Не лучшим образом обстоит ситуация и в тех школах Красноярска, в которых я учился: школа №129 – 8 класс; школа №7 – 9-10 классы; школа №18 - 11 класс. Вот уже прошло 5 лет с того момента, как я получил аттестат, а проблемы всё те же.

И это ещё не всё. В выпуске журнала №6 «Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы» 2012 года выпуска, нами была изучена научная статья, затрагивающая особенности профессиональной ориентации выпускников школ. В статье описано социологическое исследование, цель

которого – выяснить, как обучающиеся средних образовательных заведений выбирают профессию, и в какой мере на этот выбор влияет профессиональная ориентация. В выборку исследования попали первокурсники всех специальностей Муромского института Владимирского государственного университета (МИВлГУ), опрос проводился 3 года подряд в 3 этапа (наборы абитуриентов 2009-2011гг.). Последний этап исследования проходил в 2012 году [10, с. 4].

Организаторами исследования была выдвинута и подтверждена следующая гипотеза: «профессиональная ориентация молодежи в средних образовательных учреждениях проводится неэффективно, так как профориентационные мероприятия практически не повлияли на выбор выпускников».

А теперь представим сводку результатов заключительного этапа исследования:

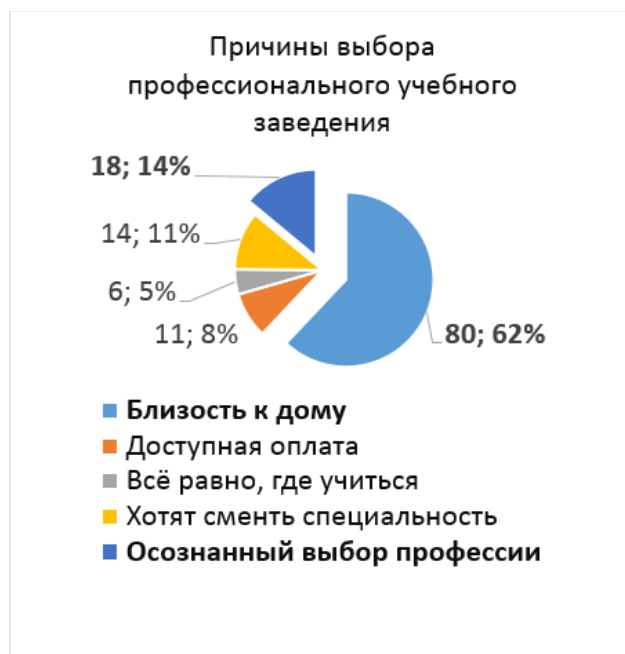


Диаграмма 1. Отражает причины выбора профессионального учебного заведения.

«Среди причин выбора вуза, как и в предыдущие этапы проведения исследования, преобладает вариант «близость к дому» (62% опрошенных). 8,5% привлекла доступная оплата, и для 4,6% место учебы не является принципиальным. 10,8 % опрошенных хотели бы сменить свою специальность по причине ее несоответствия собственным интересам и способностям». Отсюда следует вывод: из 129 опрошенных на третьем этапе 75,1% (97 студентов) выбирали ВУЗ, в котором они будут получать профессию не по соображениям профессиональной ориентации, что подтверждает выдвинутую исследователями гипотезу.

«Проведенные исследования позволяют утвердительно говорить о том, что выбор большего числа выпускников не является осознанным, поскольку он осуществляется во многом стихийно или под влиянием окружения» [10, с. 10].

Была изучена ещё одна статья «Роль самооценки в профессиональном самоопределении обучающихся старших классов». Её авторы утверждают, что: «Одним из важнейших условий правильного выбора будущей профессии - является самооценка обучающегося. Самооценка формируется через сравнение себя со сверстниками, путём осознания своих возможностей, достижений и сравнении их с достижениями окружающих. Через процесс сравнения ученик познаёт мир и самого себя». Далее автор ссылается на цитату К. Маркса из его трудов «Размышления юноши при выборе профессии»: «заблуждение относительно наших способностей к определенной профессии – это ошибка, которая мстит за себя и причиняет нам страшные муки». Все вышеперечисленные доводы подтверждают актуальность проблемы профессиональной ориентации школьников.

Актуальность проблемы некачественной профессиональной ориентации в средних общеобразовательных учреждениях стала более чем очевидной, на основании чего нами и было принято решение о разработке

элемента профориентационной программы, которая позволит диагностировать обучающихся на соответствие их личностных характеристик наиболее подходящим для них профессиям.

1.2. Анализ требований, предъявляемых федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования к результатам профессиональной ориентации школьников

В ходе анализа ФГОС ООО нами были выделены результаты, касающиеся профессиональной ориентации обучающихся.

К ним относятся такие личностные результаты освоения программы, как [4]:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

Большую роль в профориентации отводят предметной области «Технология». Предметные результаты изучения предмета технологии отражают [4]:

- осознание роли техники и технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о

техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

Нами перечислены требования ФГОС ООО предъявляемые к профориентации школьников. Выполнение данных требований становится невозможным, поскольку раздел, посвящённый профессиональной ориентации, изучается с 9 класса, а во многих современных школах часы предмета технологии перераспределяют на другие учебные дисциплины. Это говорит о том, что современная школа недооценивает важность профессиональной ориентации школьников. О результатах такого безответственного отношения к данной проблеме нами упоминалось в параграфе 1 (стр. 7).

1.3. Современные методы и средства профессиональной ориентации школьников

Пряжников Е.Ю. в своих трудах «Профориентация» [5, с. 25] выделяет несколько групп научно-практических средств профориентации:

- 1) Методы традиционного обследования, а именно различные аппаратные методики, реализуемые на основе информационно-коммуникационных технологиях, тесты, опросники, анкеты и т.п., а также методы традиционного-педагогического воздействия – это проводимые педагогами, педагогами-психологами и другими кадрами дискуссии, лекции, тренинги и др;
- 2) Методы, основанные на жизненном опыте и профессиональной интуиции. Такие методы могут

использовать лишь те не многие педагоги и психологи, которые в своём арсенале имеют определённый стаж и достижения в профессиональной деятельности. Изначально они активно изучали, осваивали и использовали традиционные методы и лишь затем со временем стали доверять самим себе, своим внутренним средствам – (см. п. 1);

- 3) Методы активизации (или методы включения) человека (или группы лиц), по отношению к которому проводится профориентационная работа. Этим методом могут пользоваться даже руководители, отвечающие за организацию профессиональной ориентации в своём городе (на примере деловой управленческой игры).
- 4) Методы моделирования. К ним прибегают не для решения проблемы профориентации, а для создания условий, в которых эта проблема лучше понимается (так называемого «прочувствования»). Метод отлично подходит для построения путей решения проблемы профессионального самоопределения.
- 5) Методы управления профориентацией. Такие методы могут включать в себя методы контроля, поощрения и т.п. Упомянутые методы как правило используют различные, руководители, начальники, но эти методы также могут быть применены конкретным человеком к самому себе, к собственной карьере – самоменеджмент. Также к таким методам часто прибегают в семьях, где авторитет родителей позволяет управлять профориентацией ребенка, если тот не оправдывает не их не свои ожидания.

Все эти методы можно отнести к современным, поскольку любой метод в ходе его использования на разных поколениях подростков даёт новые знания и опыт.

Также Е.Ю. Пряжников классифицирует группы методов профориентации [5, с. 27]. Данная классификация позволяет более подробно рассмотреть их суть:

- 1) информационно-справочные (профессиограммы, профессионально-ориентированная реклама и агитация, встречи со специалистами, уроки профессиональной ориентации, учебно-познавательные фильмы, средства массовой информации и ярмарки профессий);
- 2) профессиональная психодиагностика - закрытые и открытые беседы-интервью, опросники профессиональной мотивации, профессиональных способностей, личностные опросники, проективные личностные тесты, сбор косвенной информации, психофизиологическое обследование, профессиональные пробы, игры и тренинги, моделирующие ситуации профессионального общения или нравственного выбора в процессе трудовой деятельности и наблюдение непосредственно в трудовой деятельности;
- 3) морально-эмоциональная поддержка групп общения, тренинги общения, сложные методы индивидуальной и групповой психотерапии, «пламенные» публичные выступления, игры с элементами психотренинга, успешные примеры самоопределения и праздники труда);
- 4) помощи в конкретном выборе и принятии решения (последовательности действий, реализующих намеченную цель).

Отсюда следует, что средствами профориентации могут быть: профессиограммы, фильмы, реклама, консультации, опросники и тесты. А вот условия для проведения профессионально ориентационных мероприятий уже будут возлагаться на плечи самих педагогов (учителей технологии, педагогов-психологов).

Результаты профориентации бывают [5, с. 26]:

- Реальными (иногда и материальными). Например, успешный выбор профессионального учебного заведения в дальнейшем значительно повышает шансы удачного трудоустройства и высокого уровня дохода. Или же это может быть разработка и создание какого-либо ценного продукта, если человек нашёл своё дело и работает с душой.
- Моральными. Автор считает, что эти результаты наиболее ценны и значимы для большинства людей. А конкретно речь идёт о достижениях профессионального творчества, за которые как создатель, так и его сверстники, друзья, семья могут им гордиться. Зачастую даже сами деньги важны не сами по себе, а как средство для повышения чувства собственной значимости в обществе.

Изучив группы средств профориентации, а также рассмотрев возможные результаты нам необходимо определить, какие из групп методов подходят для нашего исследования, и какие результаты от их реализации мы будем ожидать. Очевидно, что методы, основанные на жизненном опыте, а также методы активизации нам не подходят, в связи с неимением достаточного опыта педагогической деятельности. А вот метод традиционного обследования нам более чем подходит. По прохождении трёх педагогических, трёх учебных и одной преддипломной практик у меня, как уже почти состоявшегося учителя сформированы умения и навыки ведения

дискуссий и уроков (лекций). Также мною уже неоднократно были апробированы различные аппаратные методики (разработанные на основе ИКТ), тесты и опросники. При удачном расположении обучающихся к себе (имея авторитет), могут использоваться методы управления профориентацией. Но, к сожалению, не в моём случае, поскольку для его реализации важным условием было бы прохождение всех практик на базе одной школы. Тогда обучающиеся бы меня запомнили, и у меня было бы гораздо больше шансов стать для них авторитетом. Так как данное условие не было реализовано, мы вынуждены отказаться от этого метода.

Выбирая между результатами профориентации мы, пожалуй, остановимся на моральных, поскольку добиться реальных результатов обучающиеся смогут как раз-таки после формирования учителями технологии и педагогами-психологами у обучающихся моральных результатов профориентации. Моральные же результаты напрямую зависят от самооценки обучающихся собственных возможностей.

Анализ частных методов и средств профессиональной ориентации.

Сегодня во многих школах педагоги и педагоги-психологи для реализации требований ФГОС проводят внеурочные и урочные занятия по профориентации. Также в школах проводятся классные часы, в которых классный руководитель вместе с педагогом психологом проводят дискуссии, беседы, применяют различные тесты-опросники, проводят анкетирования.

В ходе анализа интернет-источников было выявлено, что на профориентационных мероприятиях чаще всего используются такие средства, как Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) и матрица выбора профессии (МВП). Именно их мы и рассмотрим:

ДДО [11] - методика Е.А. Климова, определяет тип профессии по принципу отношения человека к типу деятельности – «человек-человек»,

«человек-природа», «человек-техника», «человек-знак», «человек-художественный образ». Опросник содержит 20 вопросов. Ответив на эти вопросы ученик должен сам проанализировать результаты и выявить, какой род деятельности соответствует его результатам. Сам опросник в значительной степени обобщает предлагаемые профессии – например результат «человек-художественный образ» предлагает следующую информацию - «Вам подходят творческие специальности». Такой результат мало кого устроит, особенно пришедших на данное занятие учеников, желающих определиться с будущей профессией. Данную проблему может решить и сам педагог, поискав в различных источниках информацию о профессиях, и предоставив её тестируемым. С помощью этого метода мы сможем определить лишь ряд профессий, которые подходят конкретному обучающемуся, но на сколько эти результаты удовлетворяют самих обучающихся без дополнительных опросов нам известно не будет. Эффективность данного способа диагностики ограничивается компетентностью преподавателя в данном вопросе.

Матрица выбора профессии [17] – методика Г.В. Резапкиной. Данная методика предлагает ответить всего на два вопроса, которые в дальнейшем определяют результат. Ученику предлагается ответить на два тестовых вопроса (по 8 вариантов ответов), которые в результате покажут, какие профессии ему подходят (рис. 1).

	1 человек	2 информация	3 финансы	4 техника
1 управление	1.1 Администратор Менеджер по персоналу Секретарь	1.2 Логистик Маркетолог Диспетчер Оператор	1.3. Консультант Экономист Менеджер	1.4. Водитель Штурман Машинист Техник
2 обслуживание	2.1 Продавец Официант Фельдшер Социальный работник	2.2 Оператор связи Информатик Библиотекарь Менеджер по рекламе	2.3 Инкассатор Бухгалтер Брокер Кассир	2.4 Электромонтер Слесарь Наладчик Автомеханик
3 обучение и воспитание	3.1 Воспитатель Инструктор по вождению Руководитель студии Мастер производственного обучения	3.2 -----	3.3 -----	3.4 -----

Рисунок 1. Пример результатов тестирования по методу "Матрица профессий".

Эффективность данной методики вызывает сомнения, поскольку в ней используются обобщающие вопросы, которые на мой взгляд не смогут дать адекватной оценки способностей обучающегося.

Не имея опыта работы с данными методиками трудно описать их достоинства и недостатки. Хотя их содержание и без их апробации вызывает много сомнений. Нами были осуществлены попытки поиска научных статей, отзывов или просто мнений об использовании данных методов профориентации в следующих источниках: «Национальная электронная библиотека» [19], «Киберленинка» - научная электронная библиотека [14], «Российская электронная библиотека» [20], а также множество других интернет-ресурсов. К нашему сожалению статей, описывающих достоинства и недостатки данных методов профориентации нами не было найдено.

Тем не менее нами были выделены следующие недостатки, которые могут проявить себя при использовании данных методов профориентации и снизить её эффективность:

- Педагог не всегда способен удержать внимание всего класса, что может привести к тому, что ученик (или группа учеников) будет обречен на ошибки в ходе тестирования;
- Интерпретацию результатов часто доверяют ученикам, те в свою очередь способны ошибаться при проверке своих ответов (от человеческого фактора никто не застрахован), что опять же может привести к искажению результатов;
- Если педагог недостаточно компетентен в вопросах профориентации, то мероприятие может приобрести отчётный характер, и как следствие станет малоэффективным;
- При большом количестве участников мероприятия, времени для индивидуальных консультаций будет недостаточно, что в свою очередь будет способствовать снижению эффективности профориентационной работы;
- Не достаточная информативность данных опросников может привести к снижению интереса обучающихся к результатам тестирования.

Самый главный и весомый недостаток этих способов заключается в том, что они не затрагивают вопросов личностно-ориентированного характера, т.е. не учитывают особенности личности. Берется во внимание лишь субъективное мнение обучающегося о его интересах и предпочтениях, которые в свою очередь могли быть сформированы под влиянием социума (родителей, друзей, сверстников). Также нельзя пренебрегать самооценкой обучающихся, от которой зависят их интересы и предпочтения.

В итоге получая профессию или уже работая на соответствующей должности человек может в один «прекрасный» момент осознать, что то, чем он занимается ему не по плечам или не раскрывает его потенциала в полной

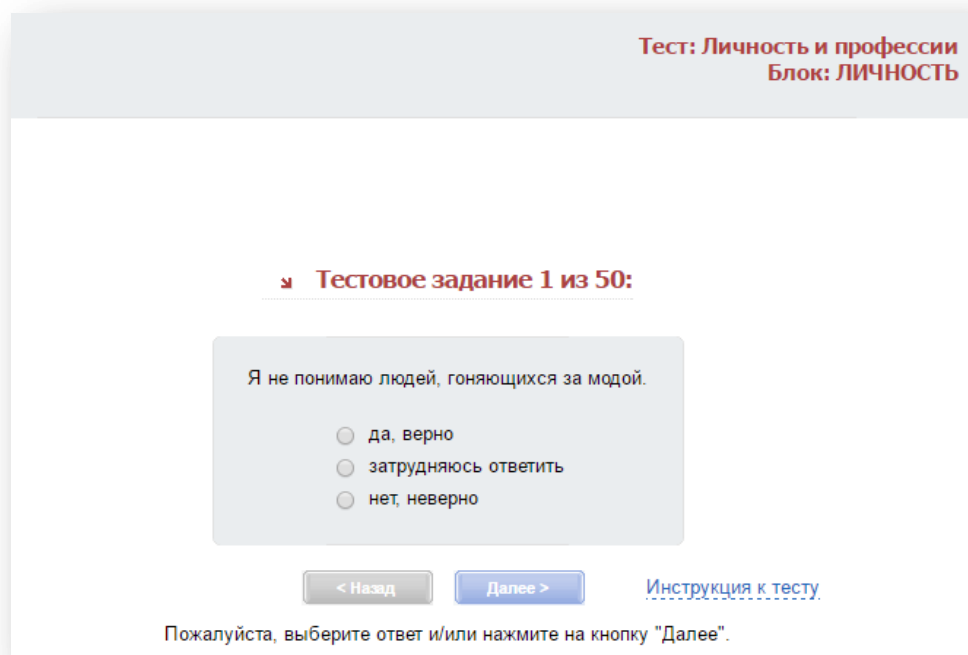
мере, а может попросту оказаться не интересным. Наверняка никто из нас, а уж тем более из испытуемых не желает оказаться на месте этого человека.

Возникает необходимость в поиске альтернативного средства диагностики личности обучающегося на соответствие его личностных особенностей различным профессиям.

В ходе поиска нового для нас средства диагностики личностных особенностей и характеристик мы использовали Интернет. Из всех найденных нами Интернет-ресурсов самым отличным оказался Интернет-ресурс «Онлайн-центр тестирования и развития Гуманитарные технологии». Он предлагает пройти тесты, разработанные на базе факультета психологии в МГУ [24]. Данный Интернет-ресурс представляет из себя систему профориентационных тестов. Наиболее точным и интересным для нас оказался тест «Личность и профессии». Его создатели заявляют, что по его прохождению респонденту станут известны некоторые особенности его характера, также будет предложен список рекомендуемых для него профессий с их подробным описанием. Данный тест собирает аналитические данные, поэтому для того, чтобы пройти его необходимо указать следующую информацию о респонденте: Имя, возраст, пол, город и электронную почту. По прохождению тестирования результаты отображаются на страничке в браузере, а также по желанию респондента (тестируемого) могут дублироваться и отправляться на электронную почту.

Тест проходит в 2 этапа:

Первый этап: респонденту предлагаются ситуации, к которым он должен выразить своё отношение – выбрать один из нескольких вариантов ответов (рис.3)



The screenshot shows a web-based test interface. At the top right, it says "Тест: Личность и профессии" and "Блок: ЛИЧНОСТЬ". In the center, there is a heading "Тестовое задание 1 из 50:". Below this, a question is displayed: "Я не понимаю людей, гоняющихся за модой." There are three radio button options: "да, верно", "затрудняюсь ответить", and "нет, неверно". At the bottom of the question box, there are two buttons: "< Назад" and "Далее >". To the right of the "Далее >" button is a link "Инструкция к тесту". Below the question box, there is a prompt: "Пожалуйста, выберите ответ и/или нажмите на кнопку 'Далее'."

Рисунок 2. Первый вопрос теста.

Тестируемый должен показать своё отношение к 50-ти различным вопросам, ситуациям.

Второй этап: интерпретация результатов. Испытуемому предоставляется подробный отчёт, в котором отображается:

- 1) 4 характеристики личности – активность, согласие, самоконтроль и эмоциональная стабильность (рис. 4). Оценка характеристик производится по 10-ти бальной шкале (от 1 до 10);

2) Предлагается комплекс профессий, которые представляются в порядке убывания «коэффициента сходства». К каждой профессии предлагается краткое описание, а также возможность перехода по гиперссылке на страницу на которой можно будет найти информацию о вступительных экзаменах, местах обучения и др.;

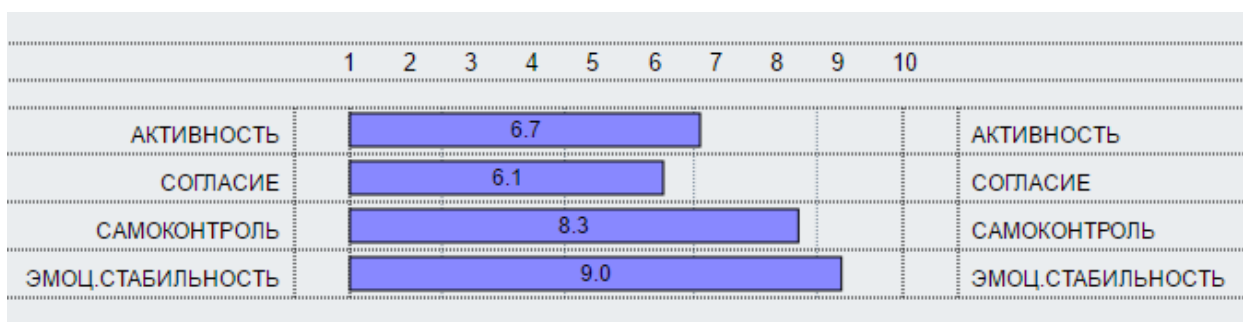


Рисунок 3. Характеристики личности.

По сравнению с такими методами диагностики, как «Матрица профессий» и «Дифференциально - диагностический опросник» тест «Личность и профессии» обладает рядом преимуществ:

- Моментальная обработка результатов – самое важное преимущество как для учителей, так и для обучающихся, поскольку освободившееся время, которое могло быть потрачено на обработку результатов тестирования теперь можно потратить на индивидуальные консультации.
- Наглядность – иллюстрация результатов различными диаграммами, таблицами и др.;
- Самостоятельность (индивидуальность) – обучающийся самостоятельно выбирает ту предложенную информацию о профессии, которая его больше всего интересует;

- Доступность – любой желающий ученик может пройти профориентационный тест дома, сохранить результаты и при необходимости получить консультацию у педагога;
- Объективность – в тесте не используются вопросы, которые будут вынуждать респондента давать желаемые ответы. Приводимые ситуации, к которым необходимо выразить своё отношение – способны более точно определить особенности характера обучающегося, на основании которых и будут рекомендоваться профессии.

Исследовав данный инструмент диагностики, а также апробировав его на себе нами было принято решение провести его интеграцию в учебный процесс с целью повышения степени уверенности обучающихся 9А класса в выборе профессии.

Выводы по первой главе

В ходе анализа литературных источников нам стали известны предпосылки возникновения профориентации, рассмотрены и выбраны методы по организации работы в данной области. Определены ожидаемые результаты. Также было предложено альтернативное средство диагностики обучающихся – тест «Личность и профессии», который отражает личностные характеристики обучающихся, на основании которых в дальнейшем предлагается список рекомендуемых профессий с подробным описанием.

2. МЕСТО ДИАГНОСТИКИ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8-9 КЛАССОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ

2.1. Диагностика в профессиональной ориентации обучающихся 8-9 классов

В соответствии с целью нашего исследования мы разработали 3-х часовой диагностический элемент программы профессиональной ориентации (Приложение 4).

В него входят два анкетирования и тест «Личность и профессии», предлагаемый факультетом психологии Московского государственного университета.

Анкета №1 (Приложение 1) выявляет интерес обучающихся к предмету технология, а также к одному из его разделов – профориентации. Анкета состоит из восьми вопросов с несколькими вариантами ответов. Также в данной анкете обучающимся предлагается самостоятельно оценить свою степень уверенности в выборе профессии, на основании которой в дальнейшем мы будем определять эффективность теста «Личность и профессии». На знакомство с анкетой и её заполнение отводится 10 минут.

Анкета №2 (Приложение 2) отображает интерес обучающихся к результатам теста «Личность и профессии», а также отражает изменения показателя степени уверенности в выборе профессии. На знакомство с анкетой и её заполнение отводится 10 минут.

Так как главной задачей нашего диагностического элемента профориентации является **экономия времени**, нами было принято решение провести оба анкетирования используя сервис Google Forms.

Сервис Google Forms позволяет создавать интерактивные тесты, анкеты-опросники, которые позволяют в значительной степени сэкономить время прохождения анкеты/теста, а также время на обработку и представление результатов (статистики). Данная особенность реализуется за счёт использования компьютера во время прохождения теста, анкеты или опроса. Использование данного сервиса не противоречит, и даже соответствует ФГОС ООО. Используя ресурс Google Forms у обучающихся будут формироваться как метапредметные так и предметные умения: «формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ – компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами», «развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания» [4, с. 7].

В нашем случае Google Forms – это средство для создания тестов-опросников и анкет. Далее опишем технологию пошагового создания анкеты, которая сделает доступным этот сервис для любого учителя.

Пошаговое создание теста/анкеты в сервисе Google Forms

1 шаг: Создать учетную запись Google на сайте Google.ru (если таковой не имеется);

2 шаг: Авторизоваться. перейти в подпункт «Приложения Google» и найти в них сервис Google Forms или сделать ещё проще, написать в поисковой системе Google запрос «google forms» и перейти по необходимой ссылке; открываем Google Forms и начинаем работу;

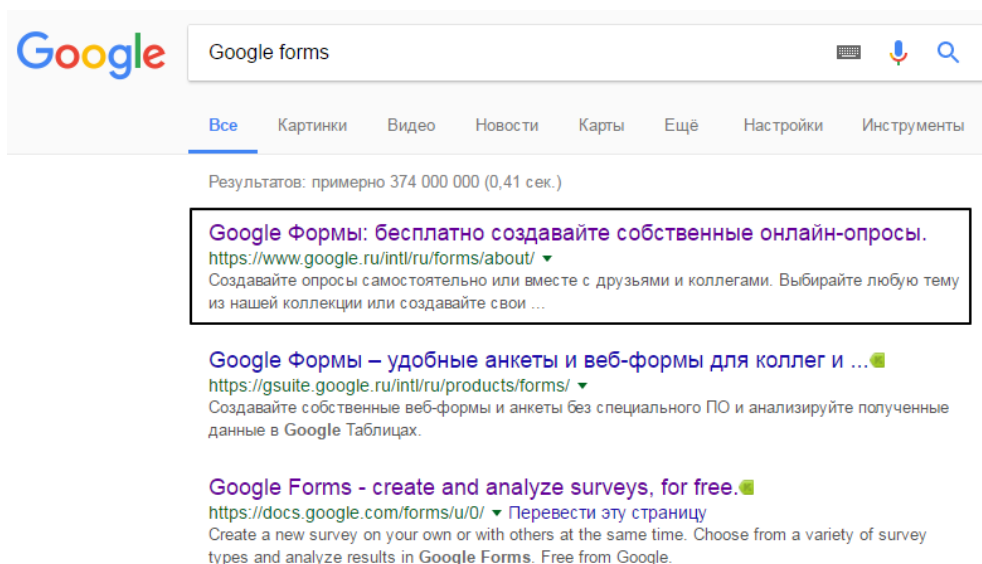


Рисунок 4. Поисковый запрос в Google.

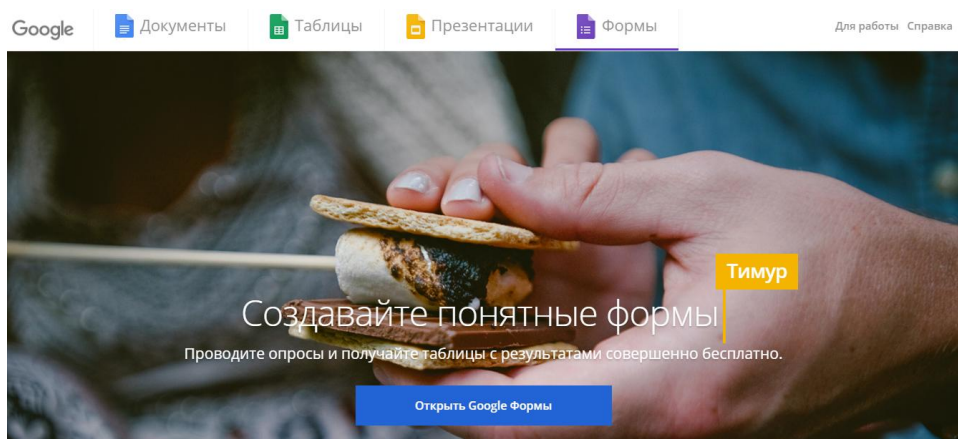


Рисунок 5. Работа с формами.

3 шаг: в нижнем правом углу есть кнопка, которая создает форму, выглядит она следующим образом – «белый крестик в красном кружке». Нажав на эту кнопку нас перенаправляют на страницу с созданной пустой формой. Данная форма уже будет сохранена на Google Drive – облачное хранилище, которое Google предоставляет бесплатно для хранения медиа файлов и любой другой информации;

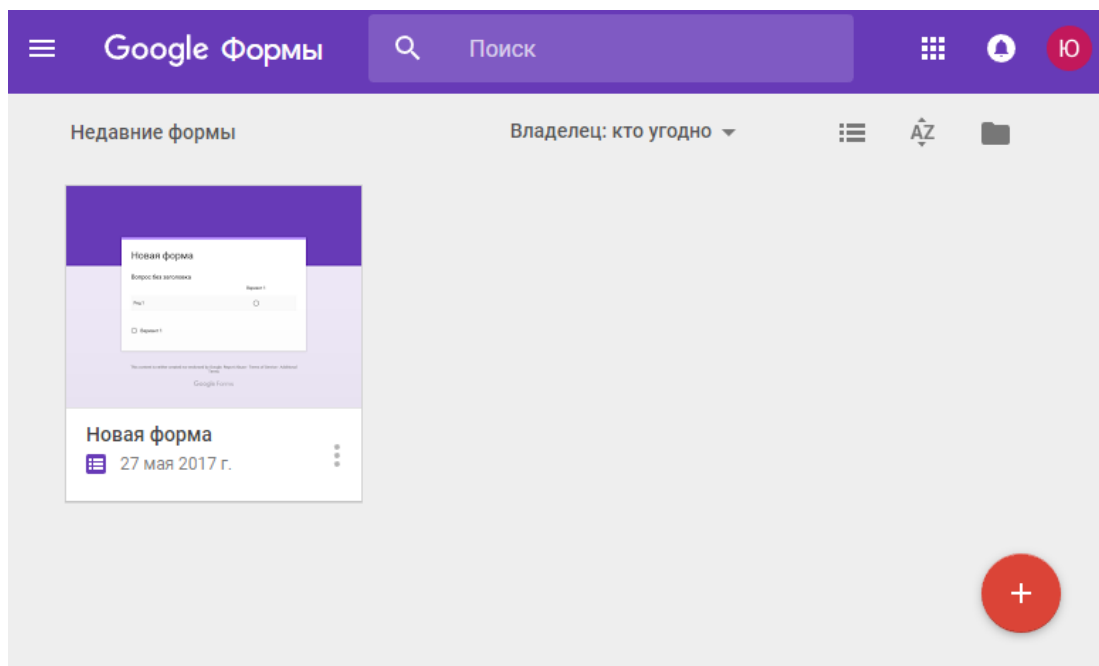


Рисунок 6. Создание Google-формы.

4 шаг: это заполнение формы. В форме мы заполняем заголовок, описание нашего теста или опроса, далее мы добавляем формы вопросов, которые могут представлять из себя:

- Простой вопрос с неограниченным количеством вариантов ответа (в т.ч. и вопросы, подразумевающие несколько вариантов ответа);
- Вопрос, который требует письменного ответа;
- Указание времени/даты по заданному шаблону.
- Сетки, шкалы, которые подразумевают множественный выбор вариантов ответа;

Далее заполняются формы вопросов с вариантами ответов. Также есть функция, которая обязует отвечать на все вопросы и дает завершить тест/анкету, не заполнив все необходимые данные.

Рисунок 7. Пример заполнения анкеты.

5 шаг: при необходимости можно выбрать сопровождающий тестирование/анкетирование фон – цветной фон или пользовательская картинка/фотография. Также всю форму можно разбить на несколько разделов различной тематики, наполнить их картинками, графиками, вставками с обучающими видео (например, с Youtube, Rutube и др.);

6 шаг: организация доступа к тесту/анкете. Google Forms предоставляет очень гибкий доступ к своим ресурсам и предоставляет следующие возможности:

- Возможность прохождения теста/анкетирования по короткой ссылке, которую можно получить по электронной почте или в социальных сетях.
- Возможность получения HTML кода на форму с тестом/анкетой, который в дальнейшем можно использовать для размещения формы на нужном для нас сайте.

- Возможность соавторства. Эта возможность реализуется предоставлением доступа к конкретной форме. Для этого необходимо в форме нажать на кнопку «Дополнительно» (кнопка в правом верхнем углу, представляющая собой вертикальное многоточие). Далее перейти во вкладку «Настройки доступа» и в поле «Пригласить пользователей:» ввести электронные адреса тех пользователей, кто желает вносить изменения в данную форму, нажать кнопку готово и довольствоваться возможностями совместной работы.
- Предоставление сводки о тестировании/анкетировании в виде диаграмм, которые в дальнейшем можно использовать как оценочное средство успешности прохождения тестирования или для других аналитических и сравнительных задач.

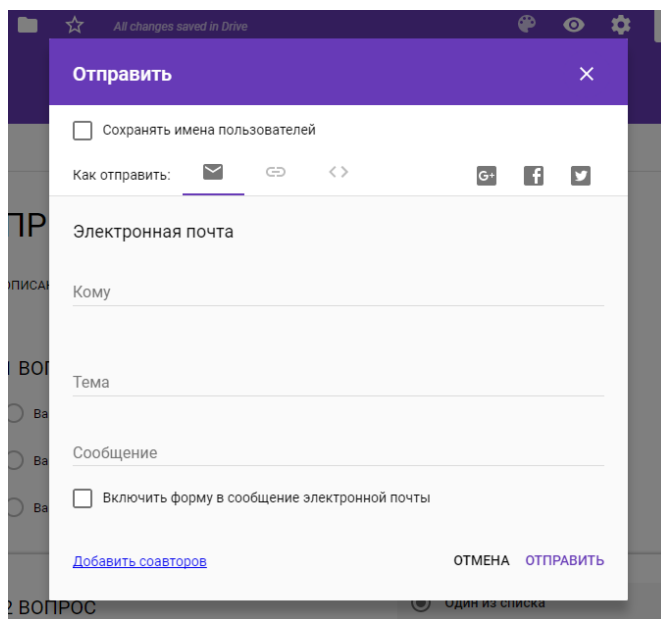


Рисунок 8. Организация доступа к форме - добавление соавторов.

Шаг 7: заключительным шагом будет проверка содержания теста на наличие орфографических ошибок, контрольная апробация, выявление недостатков, их исправление.

Условно создание и последующее использование формы можно разделить на 4 этапа:

1 этап: получение доступа к ресурсу. При необходимости предоставление доступа к редактированию формы другим участникам разработки теста или анкеты.

2 этап: создание формы и наполнение содержанием необходимых разделов. Контрольное тестирование. Доработка теста/анкеты.

3 этап: предоставление респондентам (обучающимся) возможности пройти тест или анкетирование (в зависимости от того, что разрабатывалось). Email рассылка, рассылка в социальных сетях и др.

4 этап: анализ результатов анкетирования/тестирования.

Google Forms не ограничивается вышеперечисленными возможностями. Нами были выделены в основном те, которые послужат отличной опорой для реализации образовательного процесса. Этот сервис будет полезным как для учителей, преподающих различные дисциплины, так и для обучающихся, что делает актуальным использование данного сервиса в процессе обучения.

*Для прохождения тестов, анкет, опросов регистрация Google аккаунта не требуется.

Тест «Личность и профессии».

Данный тест представляет собой универсальное средство диагностики личности, которое позволяет тестируемому узнать, какие профессии соответствуют его личностным особенностям. Для его прохождения необходимо использовать компьютер и Интернет. Его универсальность заключается в том, что для получения результатов теста нет необходимости тратить время на обработку и представление результатов. Система, на которой реализуется тестирование самостоятельно подсчитывает все результаты и отображает их в удобном для пользователя виде (рис. 9-11).

Информация о респонденте

Поделиться ссылкой на тест: [f](#) [t](#) [vk](#) [g+](#) [in](#)

Имя респондента: Елена
 Возраст респондента: 17 лет
 Пол респондента: женский

Результаты по шкалам теста

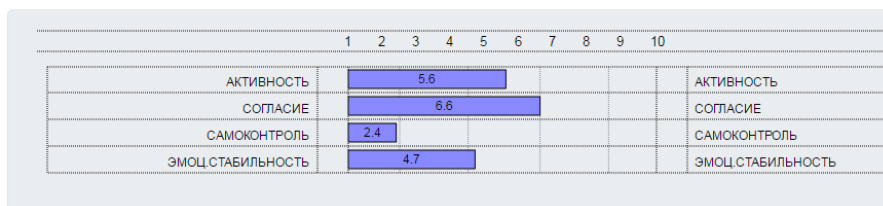


Рисунок 9. Характеристики личности.

Рекомендуемые профессии

Название идеального профиля	Описание профиля	Коэф.-т сходства
1. Фотограф, видеооператор	Эта профессия подходит тем, кто готов время от времени взаимодействовать с другими людьми, оказывая им различные услуги или помощь. С другой стороны, это работа в творческой атмосфере, где в любой момент может произойти что-то неожиданное, незапланированное: нужно быть готовым к таким неожиданностям. А эмоциональная чувствительность может помочь лучше понять состояние и настроение человека или же посредством фотографии уловить и передать то или иное состояние или настроение.	0.92
2. Стилист-имиджмейкер	Эта профессия подходит для тех, кто, с одной стороны, готов общаться с другими людьми с целью оказания различных услуг и помощи, с другой же стороны, предпочитает работать в творческой атмосфере, гибко планировать свой рабочий день, при этом эмоциональная чувствительность может помочь такому человеку чувствовать настроение клиента и создавать эстетический образ и настроение.	0.82
3. Педагог (физико-математические науки)	Эта профессия подходит тем, кто готов общаться с другими людьми, готов также создавать атмосферу дружелюбия и доверия, но при этом умеет отстаивать свою позицию при необходимости, может достаточно гибко реагировать на изменения ситуации	0.81

Рисунок 10. Рекомендуемые профессии (3 из 15 предложенных).

Средний балл по шкале "АКТИВНОСТЬ"

■ ■ ■ □ □

Это означает умеренную общительность и жизнерадостность, среднюю склонность к риску. Вам скорее всего будет некомфортно в профессиях, требующих постоянной чрезмерной активности, мобилизации (журналист, менеджер по продажам, актер), однако вы и не настолько застенчивы, чтобы отказаться от профессий, предполагающих активное взаимодействие с людьми. Ваша сильная сторона - умение сочетать спокойную, уединенную деятельность и активное, уверенное взаимодействие с миром.

СОГЛАСИЕ (+)

■ ■ ■ ■ □

В своем поведении Вы ориентируетесь на кооперацию. Вы дружелюбны, доверчивы и отзывчивы, способны слушать и опереживать другим людям. Поэтому Вам подойдут виды деятельности, связанные с помощью людям, их обслуживанием, медицинским обеспечением, воспитанием и обучением. Вы относитесь к людям с высоким потенциалом работы в команде, группе.

САМОКОНТРОЛЬ (-)

■ □ □ □ □

Вам свойственны определенная импульсивность действий, склонность к "творческому беспорядку" в делах и мыслях. Обычно Вы действуете по первому побуждению, поскольку Вам неинтересно жить по плану. Вы больше цените в жизни сюрпризы и импровизацию. Это, безусловно, ценное качество для представителей творческих профессий, деятелей сферы искусств, а также при работе в условиях неопределенности. Однако те сферы, где требуется точность, оперативность, аккуратность, дисциплинированность, ответственность (инженер, юрист, экономист, программист), скорее всего покажутся Вам сухими, скучными и потребуют большого напряжения. Рекомендуем Вам развивать в себе волевые качества, умение планировать, дисциплинированность, ведь это - одни из основных качеств, повышающие Вашу ценность на рынке труда.

Средний балл по шкале "ЭМОЦ.СТАБИЛЬНОСТЬ"

■ ■ ■ □ □

Средняя степень уравновешенности, уверенности в своих силах. Иногда проявляется беспокойность и тревожность, но в разумных пределах, не снижающих общий уровень работоспособности и приспособленности. Стоит осторожно отнестись к выбору профессий, связанных с работой в экстремальных условиях (или условиях опасности для жизни), требующих мгновенной и/или длительной мобилизации.

Рисунок 11. Описание 4-х характеристик личности, на основании которых предложены результаты.

Для прохождения данного теста необходимо выполнить следующие шаги:

1 шаг: зайти на сайт proforientator.ru;

2 шаг: перейти во вкладку «Тесты», найти тест «Личность и профессии»;

3 шаг: прочесть инструкцию по его выполнению;

4 шаг: ознакомиться с условиями прохождения данного теста (подтвердить согласие на обработку персональных данных);

5 шаг: ознакомиться с рекомендациями учителя и приступить к выполнению теста.

Как показала практика на прохождение данного теста обучающимся будет достаточно 50-ти минут.

По прохождению теста учитель технологии вместе с обучающимися анализирует результаты тестирования, проводит индивидуальные консультации. Поскольку время, отводимое на проверку результатов и их отображение сэкономлено, это время дополнительно уделяется на консультирование обучающихся.

2.2. Реализация программы диагностики личностных качеств, как элемента профессионального самоопределения школьников.

Программа была апробирована на педагогической практике в школе №150. Так как в этой школе предмет технология в 9 классе не преподавался, мы были вынуждены проводить апробацию на 9А классе, у которого по счастливым обстоятельствам мы параллельно вели уроки по предмету информатика. Сдвоенная практика по технологии и информатике позволила нам договориться с учителем информатики о апробации разработанного нами диагностического элемента программы профессиональной ориентации в рамках внеклассного мероприятия «Моя профессия – мой выбор!» (приложение 3).

Первое анкетирование

Анкета №1 содержит вопросы касающиеся отношения обучающихся к отсутствию предмета технология в учебном плане, а также затрагивает вопросы профессиональной ориентации. Ниже приведены те результаты анкетирования, которые имеют отношение к сложившейся ситуации на моей практике:



Диаграмма 1. Отношение обучающихся 9А класса к отсутствию предмета "Технология" в учебном плане.

На диаграмме 1 показано, что более 60% опрошенных негативно относятся к тому, что предмета «Технология» в их учебной программе нет; 27% выразили своё безразличие к его отсутствию; лишь один человек (9%) посчитал, что отсутствие предмета технологии образовательной программе считается нормальным.

Несмотря на то, что ФГОС требует изучения раздела профориентации в предметной области «Технология», самого предмета в 9 классе нет в учебной программе. Здесь имеет место быть противоречие, поскольку часы предмета технологии были распределены на другие дисциплины, что делает невозможным изучение данного раздела.



Диаграмма 2. Обучающиеся 9А класса утверждают, что в рамках предмета "Технология" раздела профессиональной ориентации они ранее не изучали.

Диаграмма 2 показывает, что 73% обучающихся 9А класса не изучали раздел профориентации; 27% из числа опрошенных вовсе не имеют представления о том, что он из себя может представлять.



Диаграмма 3. Заинтересованность в профориентации обучающихся 9А класса.

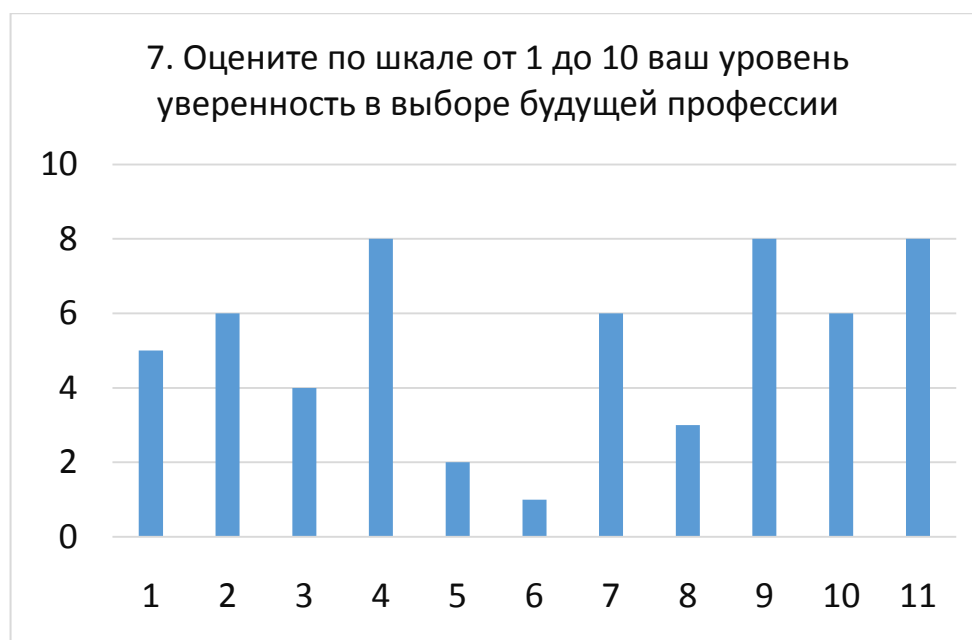
В диаграмме 3 отражается заинтересованность обучающихся 9А класса в профориентации. 82% опрошенных утверждают, что их интересуют вопросы профессионального самоопределения; 18% респондентов проявили пассивную позицию в этом вопросе.



Диаграмма 4. Количество профессионально определившихся обучающихся 9А класса.

На диаграмме 4 видно, что из опрошенных лишь 27% (всего 3 человека) заявили о том, что они уже определились с будущей профессией; почти половина – 46% опрошенных имеют на примете несколько вариантов, но приоритеты не расставлены; есть ещё 3 человека (27%), которые даже не имеют представления о том какая профессия им по душе.

Результат опроса показывает, что обучающиеся сомневаются в своём выборе. Появляется необходимость проведения диагностических мероприятий.



Гистограмма 1. Начало формирования показателя степени уверенности в выборе профессии обучающихся 9А класса.

На гистограмме 1 представлены результаты самооценки уверенности в выборе профессии обучающихся 9А класса, на основании которых выведен средний показатель самооценки класса: **5,18 из 10**. Приведем этот показатель к 5-бальной шкале (от 1 до 5), для этого поделим средний показатель самооценки группы пополам: $\frac{5,18}{2} = 2,59$

Таким образом мы получили средний показатель (2,59 из 5), который отражает степень уверенности в выборе профессии обучающихся 9А класса (отдельной группы из 11 человек). На основании этого показателя нами был сделан вывод, что хоть он и субъективный, он всё равно является важным, поскольку напрямую связан с самооценкой обучающегося. С помощью этого показателя мы сможем в дальнейшем оценить эффективность средств диагностики.

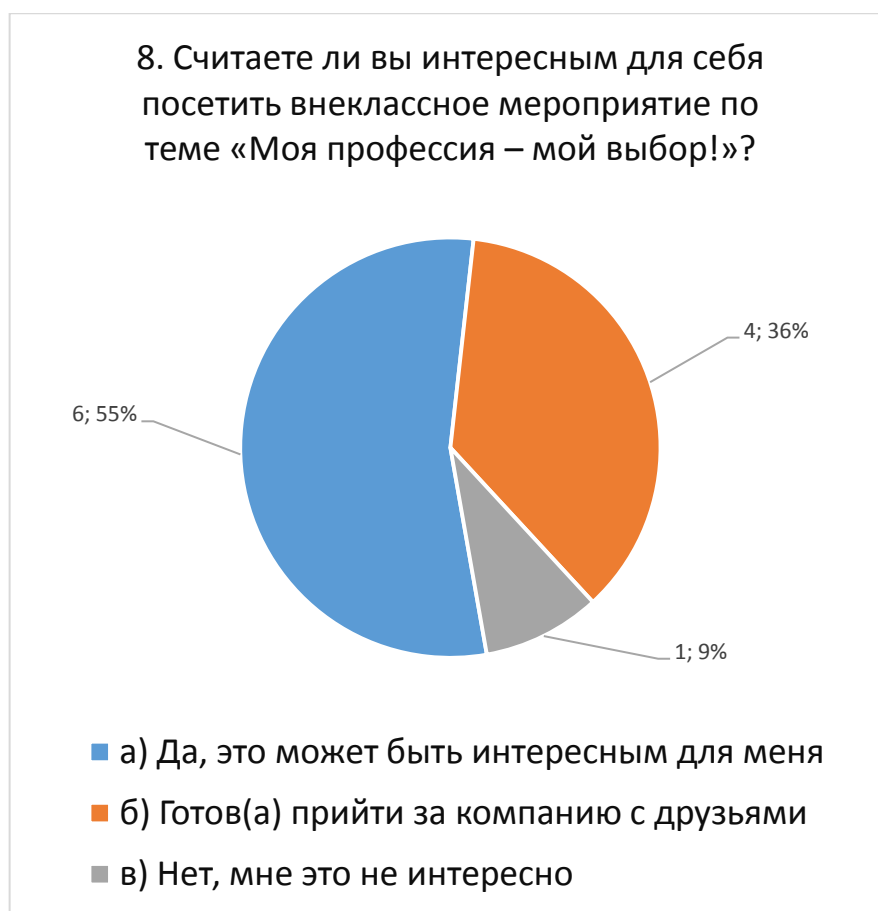


Диаграмма 5. Показывает заинтересованность обучающихся 9А класса в посещении профориентационного мероприятия.

Диаграмма 5 показывает, что 91% (10 учеников) респондентов готовы посетить данное мероприятие; и лишь 1 ученик (9%) заявил о нежелании участвовать в нём.

Из всех перечисленных вопросов, ключевым для нашего исследования оказался 11-ый «Мероприятие, посвящённое профессиональной ориентации». Проведя это анкетирование, мы приняли решение разработать диагностический элемент профориентационной программы и реализовать его в рамках внеклассного мероприятия.

Очень важно в целях данного исследования охарактеризовать обучающихся, на которых направлен процесс обучения. Используя метод анкетирования, было выяснено, что обучающиеся 9А класса очень

мотивированы к изучению предмета технологии и заинтересованы в профессиональном самоопределении. Ученикам очень важно определиться с дальнейшим выбором профессии и направленности обучения, в связи с этим они также проявляют большую заинтересованность в посещении данного мероприятия.

Тестирование

Тестирование проводилось в течение 50 минут. В нём участвовали все те же 11 обучающихся 9А класса (1-ая группа по информатике). С тестом справились все обучающиеся, ни у кого не возникало проблем с пониманием вопросов. Этому поспособствовал подробный инструктаж, проводимый перед тестированием.

Представляем один из результатов теста «Личность и профессия» (рис.12-13):

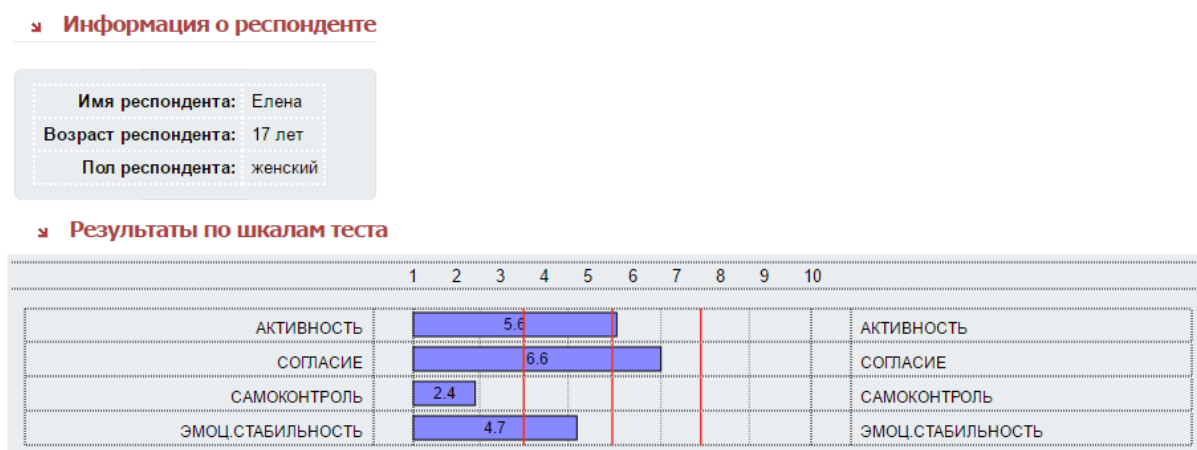


Рисунок 12. Представление результатов теста "Личность и профессии".

» Рекомендуемые профессии

Поделиться ссылкой на тест:



Название идеального профиля	Описание профиля	Коеф-т сходства
1. Фотограф, видеооператор	<i>Эта профессия подходит тем, кто готов время от времени взаимодействовать с другими людьми, оказывая им различные услуги или помощь. С другой стороны, это работа в творческой атмосфере, где в любой момент может произойти что-то неожиданное, незапланированное: нужно быть готовым к таким неожиданностям. А эмоциональная чувствительность может помочь лучше понять состояние и настроение человека или же посредством фотографии уловить и передать то или иное состояние или настроение.</i>	0.92
2. Стилист-имиджмейкер	<i>Эта профессия подходит для тех, кто, с одной стороны, готов общаться с другими людьми с целью оказания различных услуг и помощи, с другой же стороны, предпочитает работать в творческой атмосфере, гибко планировать свой рабочий день, при этом эмоциональная чувствительность может помочь такому человеку чувствовать настроение клиента и создавать эстетический образ и настроение.</i>	0.82
3. Педагог (физико-математические науки)	<i>Эта профессия подходит тем, кто готов общаться с другими людьми, готов также создавать атмосферу дружелюбия и доверия, но при этом умеет отстаивать свою позицию при необходимости, может достаточно гибко реагировать на изменения ситуации (заменить другого учителя, провести незапланированный урок и т.д.).</i>	0.81

Рисунок 13. Рекомендуемые профессии (в порядке убывания по коэффициенту сходства).

Результаты теста отражают 4 личностные характеристики обучающихся, на основании которых в дальнейшем предлагается список рекомендуемых профессий (представлены 3 из 15 рекомендуемых профессий).

Каждое название профессии имеет гиперссылку, которая перенаправляет обучающегося на страницу с описанием этой профессии, где также отображается вся необходимая информация для её освоения: какие вступительные экзамены нужно сдавать для поступления на конкретную специальность, в какое учебное заведение нужно поступить для получения рекомендуемой профессии и др. (рис. 14).


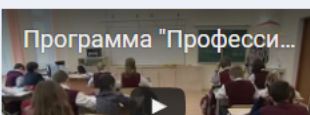
<p>Направления образования: Образование и педагогические науки (44.00.00) Математика и механика (01.00.00) Физика и астрономия (03.00.00) Химия (04.00.00) Науки о Земле (05.00.00)</p> <p>Вузы:</p> <p><u>01.03.01 – Математика</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Московский педагогический государственный университет (МПГУ) Математический факультет • Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) Факультет математики • Российский университет дружбы народов (РУДН) Факультет физико-математических и естественных наук <p><u>03.03.02 – Физика</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского (МАТИ) Институт информационных систем и технологий • Московский государственный областной университет (МГОБУ) Физико-математический факультет • Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ) Физический факультет • Национальный исследовательский технологический университет (МИСиС) Институт новых материалов и нанотехнологий • Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ" (МИФИ) Факультет экспериментальной и теоретической физики • Московский педагогический государственный университет (МПГУ) Институт физики, технологии и информационных систем 	<p>КОМПЕТЕНЦИИ (ТРЕБОВАНИЯ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Влияние и воздействие: умение убеждать • Лидерство: умение воодушевлять, побуждать к работе и вести за собой • Установка на обучение: стремление получать новые знания и совершенствовать свои навыки • Аналитическое мышление: умение выявлять причинно-следственные связи • Установление контактов: умение находить общий язык с другим человеком • Работа с информацией: умение находить нужную информацию, разбираться в предоставленных материалах <p style="text-align: center;"></p> <p>ВИДЕО О ПРОФЕССИИ</p> <p style="text-align: center;"></p>
--	---

Рисунок 14. Фрагмент предоставляемой информации для тестируемых о профессии «ПЕДАГОГ» (ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Все 11 обучающихся получили рекомендации по выстраиванию индивидуальной образовательной траектории.

Для оценки эффективности теста «Личность и профессии», как инструмента повышения степени уверенности обучающихся в выборе профессии, нами было проведено заключительное анкетирование

Заключительное анкетирование

После обсуждения результатов тестирования обучающимся было предложено пройти ещё одно анкетирование (Анкета 2, приложение 2), которое отразило их отношение к результатам.

Первый вопрос выявлял эмоциональное отношение тестируемых к результатам:

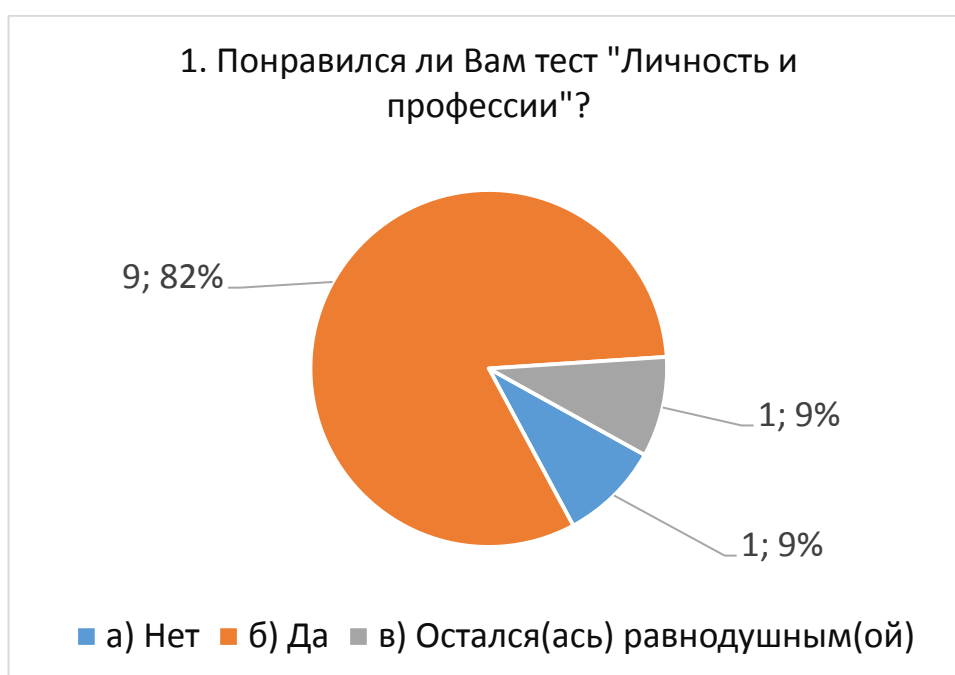


Диаграмма 7. Отношение к результатам теста "Личность и профессии".

Диаграмма 7 показывает, что 82% респондентов остались довольными своими результатами. Одному человеку не понравилось тестирование, поскольку для него это показалось удручающим – это как раз тот ученик, который выразил равнодушие к выбору будущей профессии. Ещё одному обучающемуся показалось, что результаты теста не имеют значения, свою позицию он аргументировал тем, что не видит себя в роли тех профессий, которые ему предложила система тестирования.

Следующий вопрос отразил отношение обучающихся к содержательной части результатов тестирования:



Гистограмма 2. Изменение степени уверенности в выборе профессии обучающихся 9А класса.

После тестирования средний показатель степени уверенности в выборе профессии обучающихся 9А класса возрос до значений **4,1**.

Перед тестированием этот показатель у обучающихся 9А класса был равен **2,59**; после тестирования возрос до отметки **4,1** т.е. увеличился в 1,6 раз (на 60%).

Заключительный вопрос в полной мере отражает отношение обучающихся к проведённому внеклассному мероприятию:

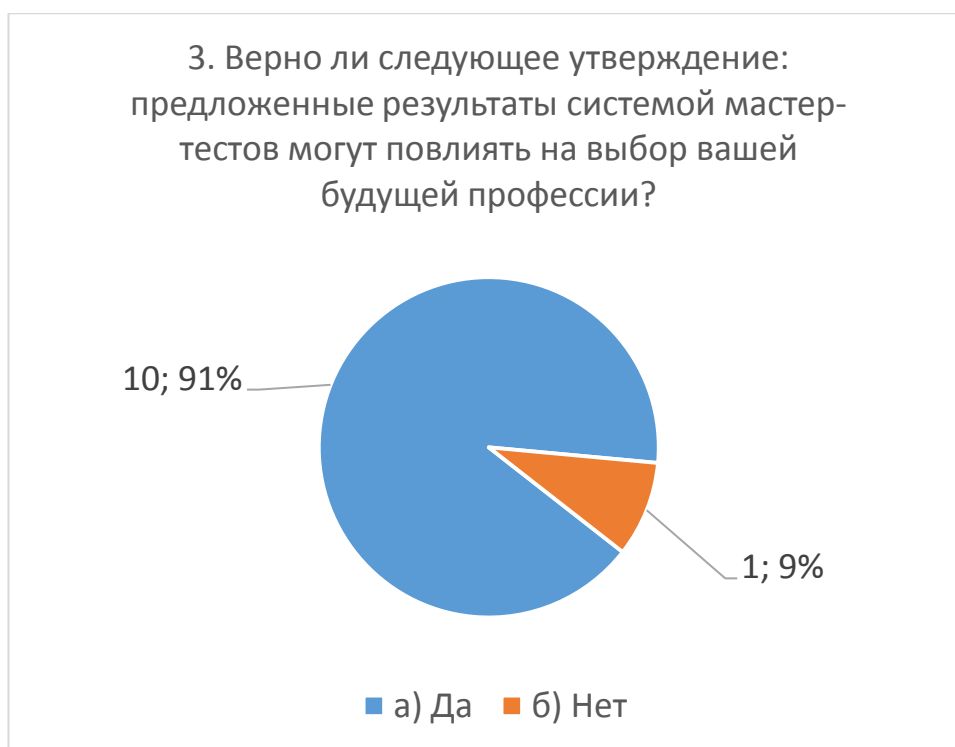


Диаграмма 8. Отношение обучающихся к проведенному внеклассному мероприятию по теме «Моя профессия – мой выбор!».

Результаты внеклассного мероприятия отразили отношение обучающихся к проведенному мероприятию. Хотя предлагаемый нами показатель и субъективен (обучающиеся оценивали степень уверенности в выборе профессии), он имеет место быть, поскольку он напрямую связан с самооценкой обучающихся, от которой во многом зависит выбор будущей профессии.

Таким образом мы смогли вывести численный показатель, который способен отразить степень уверенности обучающихся в выборе профессии. Результаты тестирования в свою очередь способны повлиять на выбор профессии, с чем также согласились испытуемые.

Выводы по второй главе.

Нами был разработан 3-х часовой диагностический элемент программы профориентационной направленности. Для оценки его результативности было проведено внеклассное мероприятие по теме «Моя профессия – мой выбор!». Результаты показали, что разработанный нами диагностический элемент способен повысить **степень уверенности обучающихся** в выборе профессии:

Перед тестированием этот **показатель** у обучающихся 9А класса был равен **2,59**; после тестирования возрос до отметки **4,1** т.е. увеличился в 1,6 раз (на 60%).

Разработанный нами элемент программы способен интегрироваться в процесс обучения: будь то классный час, факультатив, курс по выбору или внеклассное мероприятие. Но это уже задача организатора учебного процесса в учебном заведении.

Заключение

В ходе исследования нами были выполнены все поставленные задачи:

- Проанализированы литературные источники по проблеме профориентации школьников, было выявлено, что профориентация в современных школах малоэффективна;
- Проанализировав ФГОС ООО, мы сделали вывод, что его требования относительно профориентации в школах зачастую игнорируются;
- Разработан диагностический элемент программы профориентационной направленности, который на практике оправдал своё существование. Его эффективность подтверждается повышением степени уверенности обучающихся 9А класса в выборе профессии (по результатам теста «Личность и профессии»);

Таким образом мы достигли основной цели исследования: обосновали и разработали эффективные элементы программы диагностики, способствующие развитию профессионального самоопределения обучающихся.

Данную разработку могут применять как учителя технологии, так и педагоги-психологи. Также в нашей работе описана технология создания анкет, тестов и опросников, которая позволит учителям значительно сэкономить время на их проведение. Таким образом учителя смогут самостоятельно дополнять и преобразовать наш диагностический элемент программы профориентационной направленности.

Нам удалось миновать существующее противоречие между возможностями школы и требованиями ФГОС ООО, но профориентация на этом не заканчивается. Необходимо возвращать предмет «Технология» в

старшие классы, поскольку профориентация школьников одними диагностическими тестами не обойдётся. К тому же в учебной программе по технологии в 9 классе посвящён этому целый раздел, который в итоге так и не реализуется по вине школы.

На данный момент, пока нет возможности вернуть предмет «Технология» в 9 класс, разработанный нами элемент диагностики может быть интегрирован в учебный процесс. Эту задачу мы доверим завучам школ.

Библиографический список

1. Воронин И.В. Представления об эффективности профориентационной работы у подростков / И.В. Воронин // Психологическая наука и образование. – 2007. - № 5. – С. 100-110
2. Ноговицына Н. М., Константинов М. Н. Роль самооценки в профессиональном самоопределении учащихся старших классов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 26. – С. 321–325.
3. Постановление Президента РФ от 04.02.2010 №Пр-271«Об утверждении Национальной образовательной инициативе «новая школа»// СПС Консультант плюс.
4. Приказ от 17 декабря 2010 г. N 1897 об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»// СПС Консультант плюс.
5. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Профориентация/ Н.С. Пряжников Москва издательский центр «Академия» 2010.
6. Самбиева Л.И., Ярычев Н.У. Совершенствование икт-компетентности учителя с использованием технологии бенчмаркинга / Л.И. Самбиева // Фундаментальные исследования. – 2013 - № 11. – С. 1240-1244
7. Трофимова А.Л. Перспективы внедрения информационных технологий в образовательный процесс. // В сб.: Влияние ИКТ – компетенции учителя - предметника на образовательный процесс. Опыт реализации проекта Поколение в московском образовании: Сборник статей по материалам конференции, январь 2003 г/ Под общ. Ред. Проф. В.В. Рябова, – М.: МГПУ, – 2003, – с. 49-52
8. Федоров С.П. Бинарные и интегрированные уроки/ С.П. Федоров//метод. м.: Дополнительное образование. - 2016.

9. Христочевский С.А., статья «Информационные и коммуникационные технологии в образовании» // «Информатика и образование» // №2 – 2000г.
10. Шикина Е.А. Особенности профессиональной ориентации выпускников школ: проблемы и решения / Е.А. Шикина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012 - № 6. – С. 4-11

Интернет - источники:

11. Дифференциально – диагностический опросник / ForPsy – информационно – психологический ресурс// [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://forpsy.ru/methodology/proforientatsionnye_metodiki/oprosnik_ddo_-differentsialno-diagnosticheskiy_oprosnik/ - дата обращения: 14.04.2015
12. Интернет-портал для старшеклассников, абитуриентов, студентов// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moeobrazovanie.ru/> - дата обращения: 13.11.2016
13. Информационно-коммуникационные технологии в современной начальной школе// [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.school-russia.prosv.ru/info.aspx?ob_no=27022 – дата обращения: 13.12.2016
14. Киберленинка / Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
15. Конкурс IT-activity 2011/2012// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sites.google.com/site/itactivity2012/>
16. Кучаева Ю.Ю. Интеграция информатики и информационных технологий в образовании//Информатика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/534162/> - год обращения: 2016

17. Матрица выбора профессий / ТЕСТотека// [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/prof/1/04.html> дата обращения: 14.04.2015
18. Миронова А.Ю. II Международный конкурс научно - исследовательских и творческих работ учащихся «СТАРТ В НАУКЕ»/ Статистика в профессиональном самоопределении [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.school-science.ru/2017/7/26241>
19. Национальная электронная библиотека // [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://нэб.рф> Дата обращения: 10.05.2016
20. Российская электронная библиотека // [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://rsl.ru> дата обращения: 30.05.2017
21. Свободная электронная Интернет-энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> дата обращения: 31.05.2017
22. Семенов А.Л. Концепция информатики в общем образовании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://textbook.keldysh.ru/informat/part3.htm> год обращения 2016
23. Проблема молодежной занятости и безработицы в контексте несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда <https://elibrary.ru/item.asp?id=17798691> год обращение 2015
24. Центр тестирования и развития//Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://proforientator.ru/> - год обращения 2014
25. Яковлев А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании//Школа России [Электронный ресурс]. Режим

доступа: http://www.school-russia.prosv.ru/info.aspx?ob_no=27022 –
дата обращения: 14.02.2017

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета №1. Содержит вопросы касающиеся отношения обучающихся к отсутствию предмета технология в учебном плане, а также затрагивает вопросы профессиональной ориентации.

1. Как вы относитесь к тому, что в вашей школе в 9 классе предмет технология не изучается?
 - А) Отрицательно, хотел(а) бы изучать его и в 9 классе
 - Б) Мне всё равно
 - В) Положительно

2. Что больше всего вас привлекало на уроках технологии?
 - А) Работа с конспектами, чертежами
 - Б) Работа с инструментами, станками/швейными машинками
 - В) Работа с компьютером

3. Закончите предложение: Мне необходимо развивать свои технологические умения для...
 - А) Получения хороших отметок и похвалы учителей и родителей
 - Б) Не понимаю, зачем мне это нужно
 - В) Того, чтобы понять, нравится мне это или нет
 - Г) Того, чтобы всё уметь (вдруг пригодиться в жизни)

4. Изучали ли Вы в рамках предмета технология раздел профессиональной ориентации?

А) Нет

Б) Да

В) Не представляю себе, что это за раздел

5. Интересуют ли Вас вопросы, связанные с вашей будущей профессией?

А) Да, интересуют

Б) Нет, мне это не интересно

В) Никогда не думал(а) об этом

6. Вы уже решили, кем вы хотите стать в будущем (какую профессию будете осваивать)?

А) Нет, но имеется несколько вариантов

Б) Да

В) Не представляю, кем я буду в будущем

7. Оцените по шкале от 1 до 10 вашу уверенность в выборе будущей профессии:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Не уверен

Уверен

8. Считаете ли вы интересным для себя посетить внеклассное мероприятие по теме «Моя профессия – мой выбор!»?

- A) Да, это может быть интересным для меня
- Б) Готов(а) прийти за компанию с друзьями
- В) Нет, мне это не интересно

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Анкета 2. Содержит вопросы, которые должны определить отношение обучающихся к тестированию, прошедшему на внеклассном мероприятии по теме «Моя профессия – мой выбор!».

1. Понравился ли вам тест «Личность и профессии»?

А) Нет

Б) Да

В) Остался равнодушным(ой)

2. Оцените по шкале от 1 до 5 уверенность в предлагаемых вам результатах:

	1	2	3	4	5	
Не точно	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Точно

3. Верно ли следующее утверждение: предложенные результаты тестом «Личность и профессии» могут повлиять на выбор Вашей будущей профессии?

А) Да

Б) Нет

В) Сомневаюсь

Тема внеклассного мероприятия

«Моя профессия – мой выбор!».

Цель: апробировать диагностический элемент программы профориентационной направленности.

Задачи:

- Провести анкетирование на выявление степени уверенности в выборе профессии;
- Провести тестирование обучающихся для определения рекомендуемых профессий (на основании личностных характеристик);
- Провести заключительное анкетирование для определения эффективности теста «Личность и профессии»;

Дидактические средства: компьютер, проектор, экран, Интернет-ресурс «Центр тестирования и развития в МГУ Гуманитарные технологии».

Ход мероприятия.

Этапы мероприятия	Действия учителя	Действия обучающихся
Орг. Момент.	Приветствие. Переключка (пускаем листок по партам, каждый записывает	Приветствие. Обучающиеся отмечают.

	<p>свои фамилию и имя, а также указывают класс)</p> <p>Полагаю, сюда пришли те, кому не безразлично своё будущее, те, кто думает, что нужно сделать сегодня, чтобы завтра было хорошо.</p>	
Введение в тему	<p>Что такое профессия?</p> <p>В какой профессии вы себя представляете? Поясните почему.</p> <p>Раз вы здесь, значит у вас возникли сомнения.</p> <p>Хорошо. Те, кто определился с будущей профессией, чем вы можете аргументировать ваш выбор? Вы уверены, что это именно ваш личный выбор, а не выбор родителей/друзей/или может быть на вашем выборе сказала общественное мнение (тренд)</p> <p>Вы уверены, что это именно ваша профессия? Кроме как</p>	<p>Обучающиеся отвечают своими словами</p> <p>Рассказывают о себе</p> <p>Пытаются обосновать свой выбор, приводят аргументы.</p> <p>Отвечают на вопросы</p>

	<p>«Я хочу» и «это сейчас модно/круто», есть какие-либо еще аргументы?</p> <p>Сейчас мы вместе с вами постараемся убедиться в том, правильно ли вы сделали свой выбор.</p>	
Тестирование	<p>Включаем компьютеры, заходим на сайт:</p> <p>http://proforientator.ru</p> <p>И пройдем тест разработанный специалистами МГУ, который поможет нам определить наши сильные и слабые стороны характера, а также на основании этих характеристик предложит рекомендуемые профессии.</p> <p>В разделе тесты находим тест «Личность и профессии», заполняем требуемую форму и приступаем к тестированию.</p> <p>ВАЖНО!!! Проходя тест, обязательно указывать</p>	<p>Включают компьютеры, заходят на сайт, находят необходимый тест</p> <p>Слушают инструктаж</p>

	<p>наиболее правдивый и вероятный вариант ответа, иначе результат теста будет искажен, и вы получите не верную картину. Пример результата: Приложение 1.</p> <p>И так, вы прошли тест, который показал вашу склонность к определенному типу профессий. Так же вам представлено описание вашего типа и список возможных профессий согласно данного типа.</p> <p>Сейчас вашей задачей будет выписать из каждой группы по несколько профессий, после чего вам нужно будет ознакомиться с каждой из них. Это даст наиболее точную картину.</p> <p>*Отвечает на вопросы обучающихся, разбирает результаты тестирования вместе с обучающимися*</p>	<p>Анализируют результаты и фиксируют приоритетные для них профессии, а также информацию о них. Задают вопросы.</p>
<p>Заключение и рефлексия</p>	<p>И так, вы прошли тест, кто-то из вас удивился, обрадовался, а для кого-то не оказался</p>	<p>Обучающиеся слушают наставления</p>

	<p>открытием.</p> <p>Как вы думаете, этого достаточно, для того, чтобы определиться с вашей будущей профессией? И почему?</p> <p>В любом случае вы можете оказаться правы, если приложите должное количество усилий.</p> <p>Проведение анкетирования (Анкета2. Приложение 2 в дипломе)</p> <p>Идя в 10 класс, вы должны понимать, что вам придется готовиться к ЕГЭ. А после ЕГЭ еще 4-5 лет учиться в институте. (т.е. еще 6-7 лет учебы).</p> <p>Уходя после 9 класса, вы должны понимать, что учеба на этом не кончается, и вам придется еще учиться 3 года и 10 месяцев (вместо 6-7 лет как в случае с высшим</p>	<p>практиканта, задают вопросы.</p> <p>Заполняют анкету.</p>
--	---	--

	<p>образованием).</p> <p>О качестве образования сравнивая среднее и высшее ходит много споров. Многие уже приравнивают высшее образование (бакалавриат) к средне-специальному. И многие средние специальности по знаниям и специальным умениям превосходят некоторые ВУЗЫ (в частности касательно практики).</p> <p>Тем, кто уверен в своих силах и начинаниях, я могу вам пожелать лишь успеха и достижения поставленной цели.</p> <p>Тем, у кого возникли сомнения, вопросы при выборе будущей профессии, вы можете обратиться за помощью к специально образованным в этой области людям. Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций предоставляет услуги</p>	
--	--	--

	<p>консультирования учащихся в вопросе о выборе будущей профессии. Для этого достаточно позвонить в их центр и договориться о встрече. Эти услуги предоставляются бесплатно! С вами будут работать высококвалифицированные специалисты. Обо все этом подробнее можете узнать у них по телефону 201-49-59</p> <p>http://kcp24.ru/</p>	
--	---	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Таблица 1. Тематическое планирование диагностического элемента профориентационной программы.

№ п/п.	Тема	Дидактическое обеспечение	Отводимое время	Описание.
1.	Анкетирование №1	Компьютеры (компьютерный класс) с доступом к ресурсу Google Forms, экран, проектор.	10 минут	Организационный момент. Инструктирование обучающихся по анкетированию. Проведение анкетирования. Этот этап можно проводить совместно с последующим тестированием – выделенные часы, а также можно выделить 10 минут из любого другого урока или классного часа.
2.	Тест «Личность и профессии»	Компьютеры (компьютерный класс) с доступом к ресурсу Proforientator.ru, экран, проектор.	50 минут	Тест проводится следом за анкетированием либо в отдельно отведённое время. В начале теста проводится подробный инструктаж. Преподаватель сопровождает процесс тестирования. По окончании тестирования рекомендуется сразу приступить к следующему этапу – анализ и рефлексия результатов.
3.	Анализ результатов и рефлексия	Компьютеры (компьютерный класс), экран, проектор.	50 минут	На этом этапе обучающиеся анализируют результаты. Им предлагается отметить для себя наиболее интересующие их профессии, а также собрать всю необходимую информацию для дальнейшего выстраивания индивидуальной образовательной траектории.
4.	Анкетирование №2	Компьютеры (компьютерный класс), экран, проектор.	10 минут	Заключительное анкетирование выявляет отношение обучающихся к самому тесту, а также к результатам диагностики. Показателем эффективности теста «Личность и профессии» является самооценка обучающихся

