

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
Глава 1. Теоретические основы разработки и реализации стратегии организации дополнительного образования.....	13
1.1. Сущность и виды стратегии развития организации дополнительного образования.....	13
1.2. Особенности стратегического развития образовательной организации в современных условиях.....	23
Глава 2. Организационно - управленческая характеристика организации дополнительного образования.....	33
2.1. Общие сведения об организации дополнительного образования.....	33
2.2. Организация образовательной деятельности в автономной некоммерческой организации	42
2.3. Необходимость разработки стратегии в организации дополнительного образования.....	53
Глава 3. Разработка и реализация стратегии развития организации дополнительного образования.....	59
3.1. Определение приоритетных направлений развития организации дополнительного образования.....	59
3.2. Разработка стратегии развития организации дополнительного образования.....	62
3.3. Организация реализации стратегии развития организации дополнительного образования.....	65
Заключение.....	68
Список использованной литературы.....	70
Приложения	80

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: сущность, стратегия, стратегия развития, стратегия управления, образовательная политика, методы анализа, анализ внешней и внутренней среды, качество образования, виды стратегий, управление реализацией стратегии, эффективность стратегии развития.

Объект исследования: Автономная некоммерческая организация «Красноярский детский технопарк «Кванториум».

Предмет исследования: разработка стратегии развития организации дополнительного образования.

Цель исследования: разработка механизма стратегии развития образовательной организации на примере АНО ДТ «Красноярский «Кванториум».

Задачи исследования:

изучить понятие и сущность и виды стратегии развития, установить механизм разработки и стратегии развития организации дополнительного образования;

провести обзор сведений об организации дополнительного образования, федеральных нормативно – правовых документов, регламентирующих деятельность организации дополнительного образования;

разработать стратегию развития организации дополнительного образования.

Методы исследования: анализ научной литературы, системный анализ, синтез, абстракция и аналогия, обобщение и классификация, Swot – анализ.

Результаты работы заключаются в разработке стратегии развития организации дополнительного образования на примере АНО ДТ «Красноярский «Кванториум».

Практическая значимость исследования заключается в том, что реализация стратегии развития позволит АНО ДТ «Красноярский «Кванториум» занять лидирующее место среди организаций

дополнительного образования технической направленности, повысить качество образования, увеличить целевую аудиторию и другие показатели ее образовательной деятельности.

Реализация основных теоретических положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в диссертации было осуществлено на базе АНО ДТ «Красноярский «Кванториум».

ABSTRACT

Keywords: nature, strategy, strategy development, management strategy, educational policy, methods of analysis, analysis of external and internal environment, the quality of education, types of strategies, strategy implementation management, efficiency strategy development.

Object of study: the Autonomous non-profit organization «children of the Krasnoyarsk Technopark «Kvantorium».

Subject of research: development of strategy of development of organization of further education.

The purpose of the study: development of a mechanism of strategy of development of educational organizations, for example, DT ANO «Krasnoyarsk «Kvantorium».

Objectives of the study: to study the concept and essence of strategy development, establish a mechanism for the development and strategy of development of additional education;

to review information about organization of additional education, Federal regulations – legal documents regulating the organization of additional education;

to develop strategy of development of organization of further education.

Research methods: scientific literature analysis, systemic analysis, synthesis, abstraction and analogy, generalization and classification, Swot analysis.

The results of this work are to develop strategy of development of additional education on the example of DT ANO «Krasnoyarsk «Kvantorium».

Practical significance of the research lies in the fact that the implementation of the development strategy will allow DT ANO «Krasnoyarsk «Kvantorium» to take a leading place among the organizations of additional education of technical orientation, to improve the quality of education, increase the target audience and other indicators of its educational activities.

The implementation of the main theoretical positions, conclusions and practical recommendations formulated in the thesis was carried out on the basis of DT ANO «Krasnoyarsk «Kvantorium».

ВВЕДЕНИЕ

Одним из ключевых факторов современного общественного развития и важнейшей составляющей человеческого капитала является образование. Следствием происходящих изменений в Российской Федерации в обществе, являются изменения в социальном заказе общества к образовательным организациям. Государственным документом, устанавливающим приоритет образования в государственной политике, стратегию и основные направления его развития является стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 гг, утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Стратегические цели образования тесно связаны с проблемами развития российского общества, включая: создание основы для устойчивого социально-экономического и– духовного развития России, обеспечение высокого качества жизни народа и национальной безопасности; укрепление демократического правового государства и развитие гражданского общества; кадровое обеспечение динамично развивающейся рыночной экономики, интегрирующийся в мировое хозяйство, обладающей высокой конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью; утверждение статуса России в мировом сообществе как великой державы в сфере образования, культуры, искусства, науки, высоких технологий и экономике [1 с.23]. Образовательная стратегия (стратегия развития образования) – концепция, заложенная в основу образовательной политики. Стратегия развития определяет основные направления и принципы развития системы образования, как целостного социального института. Формируется исходя из доминирующих в обществе социальных и культурных ценностей, представлений о целях социально-экономического, научно- технологического, культурного развития и понимания роли образования в их достижении [1 с.44]. Стратегия развития

образовательной организации дополнительного образования направлена на определение и реализацию среднесрочных приоритетов развития образовательной системы организации.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки и реализации стратегии развития, как инструмента среднесрочного и равномерного развития организации дополнительного образования. Согласно межведомственной концепции дополнительного образования в Красноярском крае и межведомственного проекта «Доступное дополнительное образование детей в Красноярском крае», главной задачей является – к 2020 году охватить не менее 75% детей в возрасте от 7 до 18 лет качественными дополнительными общеобразовательными программами.

В рамках приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» также развивается сеть детских технопарков «Кванториум», цель которого приобщить детей к инженерно-технической деятельности через популяризацию технического творчества. Стратегия развития образовательной организации в современных условиях является инновационным механизмом, который призван помочь образовательной организации работать в направлении своей образовательной деятельности в соответствии с установленными государственными, региональными и муниципальными требованиями к результатам образовательной деятельности

Сегодня все большую актуальность приобретает наличие у руководителя навыков грамотного стратегического планирования, умения правильно определить индивидуальную траекторию развития образовательной организации. Помимо этого, актуальность стратегического управления в сфере образования обусловлена и изменениями в сфере нормативно-правового законодательства. Так, в соответствии со статьей 28 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. среди прочих компетенций в сфере деятельности образовательной организации выделена компетенция «разработка и

утверждение по согласованию с учредителем программы развития образовательной организации...» [5 с.37]. В свою очередь программа развития образовательной организации создается на основе стратегии развития образовательной организации и является ее неотъемлемой частью.

В современной отечественной научной литературе изучением проблемы стратегического развития образования занимались ученые института стратегического развития образования «Российской Академии образования», И. Ансофф, Ф. Котлер, А. П. Панкрухин, А. А. Лукьянова, О. В. Сагинова. В зарубежной научной литературе наиболее доступным источником о стратегии развития являются работы Н. Д. Никандрова, А. Н. Джуринского, Р. Стернберга, Б. Л. Вульфсона. Наибольший интерес с точки зрения степени разработки исследуемых проблем имеют следующие российские ученые И. С. Бессарабова, И. Ю. Крутова, Л. И. Анищева, И. В. Воловик, Н. И. Булаева.

Объект исследования: Автономная некоммерческая организация детский технопарк «Красноярский «Кванториум».

Предмет исследования: разработка стратегии развития организации дополнительного образования

Цель исследования: разработка стратегии развития организации дополнительного образования на примере АНО ДТ «Красноярский «Кванториум».

Задачи исследования:

– изучить понятие и сущность стратегии развития, виды и методические подходы, установить технологию разработки и реализации стратегии развития образовательной организации;

– провести обзор сведений об образовательной организации дополнительного образования, федеральных нормативно - правовых документов, регламентирующих деятельность организации дополнительного образования;

– разработать стратегию развития образовательной организации.

Методы исследования: анализ научной литературы, системный анализ, синтез, абстракция и аналогия, обобщение и классификация, Swot – анализ, экономико-статистические.

Результаты работы заключаются в разработке, стратегии развития организации дополнительного образования на примере АНО ДТ «Красноярский Кванториум».

Практическая значимость исследования заключается в том, что реализация стратегии развития позволит АНО ДТ «Красноярский «Кванториум» занять лидирующее место среди организаций дополнительного образования технической направленности, повысить качество образования, увеличить целевую аудиторию и другие показатели ее образовательной деятельности.

Новизна исследований заключается в том, что разработанной стратегии диверсификации и роста организации учитываются задачи Стратегии развития информационного общества на 2017-30 годы.

Структура. Магистерская диссертация изложена на страницах, включая введение, три главы основной части, заключение, содержит 8 таблиц, 3 рисунка, список использованной литературы включает источников, 2 приложения.

Глава 1. Теоретические основы разработки и стратегии организации дополнительного образования

1.1. Сущность и виды стратегии развития организации дополнительного образования

Стратегия выступает как полинаучный термин, зародившийся в области военного искусства. Во второй половине XX в. термин «стратегия» начал весьма активно использоваться в таких сферах, как экономика и управление производством. Одним из наиболее распространенных и общепризнанных определений стратегии в этих областях является следующее: стратегия – это перспективный план действий, направленных на достижение качественно новых целей, связанных с коренным изменением существующего состояния, управляемого объекта, сложившихся отношений, норм и содержания поведения [19 с.56].

На особую значимость качественной стратегии для внедрения инноваций любого рода обращает внимание М. Коленсо, подчеркивая, что долговременное выживание организации базируется на качестве ее стратегии. «Стратегия заключается в видении того, где организация хотела бы быть в определенное время в будущем. Она также нуждается в неких планах для достижения этих целей, включающих описание рынков, на которых она собирается участвовать в конкуренции со своими товарами и услугами, а также в приемах и методах, которые помогут отличить организацию от конкурентов» [19 с.169]. О. С. Виханский и А. И. Наумов указывают на значимое различие, принятое между целями и стратегией организации: если цели организации определяют то, к чему стремится организация, что она хочет получить в результате своей деятельности, то стратегия дает ответ на этот вопрос, каким способом, с помощью каких

действий организация сумеет достичь своих целей в условиях изменяющегося и конкурентного окружения [27 с.145].

Стратегия [strategos] - греческое слово, в узбекском языке воспринимается в значении «генеральное (главное, высшее) искусство». В толковом словаре понятие «стратегия» трактуется как искусство ведения военных действий, искусство руководства в ходе общественно-политической борьбы, а также в научном значении. В современных условиях слово «стратегия» широко используется в деятельности руководства, в управлении деятельностью организаций и понимается, как определение задач на будущее, перспективное планирование, выявление путей реализации задач, то есть определение цели и достижения результатов, способов контроля.

Стратегическое планирование характеризуется так же, как и планирование, с той лишь разницей, что в основе процесса принятия решений лежат четко сформулированная стратегия и стратегические цели функционирования и развития организации. Как процесс, стратегическое планирование может быть выстроено в определенную технологическую цепочку.

Согласно Майклу Мескону, стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей.

А. Томпсон определял стратегию, как набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности

Суть стратегии состоит в том, чтобы создавать конкурентные преимущества на завтра быстрее, чем конкуренты смогут симитировать те, которыми вы обладаете сегодня. Г. Хэмел и К.К. Прахалад

Стратегия – сложное и потенциально мощное орудие. При ее помощи современная организация способна подстраиваться либо противодействовать меняющимся обстоятельствам. Но это – непростое оружие. Его внедрение и дальнейшее применение обходятся весьма дорого. Но имеются весомые

доказательства того, что внедрение стратегического управления оправдывает себя с лихвой, в особенности для тех, кто находится в условиях нестабильности.

Стратегия — это складывающийся из нескольких этапов путь, который должна пройти компания от своего нынешнего состояния до того целевого

Стратегия это обобщающая модель действий, которые необходимы для свершения поставленных целей управления на основе выбранных критериев и эффективности распределения ресурсов [19 с.171].

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 1960—70-х гг. для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления на операционном уровне.

Самые распространенные, выверенные практикой и широко освещенные в литературе стратегии развития бизнеса называются базисными, или эталонными. Они отражают четыре различных подхода к росту фирмы и связаны с изменением состояния одного или нескольких следующих элементов: продукт, рынок, отрасль, положение фирмы внутри отрасли, технология. Каждый из данных пяти элементов может находиться в одном из двух состояний: существующее состояние или новое состояние.

Первую группу эталонных стратегий - стратегии концентрированного роста. Сюда относят стратегии, которые связаны с изменением продукта и (или) рынка. В случае следования этим стратегиям организация пытается улучшить свой продукт или начать производить новый, не меняя при этом отрасли. Конкретными типами стратегий первой группы являются следующие:

– стратегия усиления позиции на рынке, при которой организация делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции. Для реализации этой стратегии требуются большие маркетинговые усилия. Реализация этой стратегии допускает также осуществление так

называемой «горизонтальной интеграции», при которой фирма пытается установить контроль над своими конкурентами;

- стратегия развития рынка, заключающаяся в поиске новых рынков для уже производимого продукта;

- стратегия развития продукта, предполагающая решение задачи роста за счет производства нового продукта и его реализации на уже освоенном организацией рынке.

Вторую группу эталонных стратегий составляют такие стратегии, которые предполагают расширение организации путем добавления новых структур. Эти стратегии называются стратегиями интегрированного роста. Организация может осуществлять интегрированный рост как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом в обоих случаях происходит изменение положения фирмы внутри отрасли.

Выделяются два основных типа стратегий интегрированного роста:

- стратегия обратной вертикальной интеграции, направленная на рост организации за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками, а также за счет создания дочерних структур, осуществляющих снабжение.

- стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, выражающаяся в росте фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над структурами, находящимися между фирмой и конечным потребителем, т.е. над системами распределения и продажи.

Третьей группой эталонных стратегий развития бизнеса являются стратегии диверсифицированного роста. Эти стратегии реализуются в том случае, если организации дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли. Стратегиями данного типа являются следующие:

- стратегия центрированной диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании заключенных в существующем бизнесе дополнительных

возможностей для производства новых продуктов. При этом существующее производство остается в центре бизнеса, а новое возникает, исходя из тех возможностей, которые заключены в освоенном рынке, используемой технологии либо же в других сильных сторонах функционирования фирмы;

– стратегия горизонтальной диверсификации, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой. При данной стратегии организация должна ориентироваться на производство таких технологически не связанных продуктов, которые бы использовали уже имеющиеся возможности организации, так как новый продукт должен быть ориентирован на потребителя основного продукта, то по своим качествам он должен быть сопутствующим уже производимому продукту. Важным условием реализации данной стратегии является предварительная оценка организации собственной компетентности в производстве нового продукта;

– стратегия конгломеративной диверсификации, состоящая в том, что организация расширяется за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые реализуются на новых рынках. Это одна из самых сложных для реализации стратегий развития, т. к. ее успешное осуществление зависит от многих факторов, в частности, от компетентности имеющегося персонала, и в особенности менеджеров, сезонности в жизни рынка, наличия необходимых сумм денег и т.п.

Четвертым типом эталонных стратегий развития бизнеса являются стратегии сокращения. Данные стратегии реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, такие, как, например, структурная перестройка и т.п. В этих случаях фирмы прибегают к использованию стратегий целенаправленного и спланированного сокращения.

Коренное реформирование и Развитие системы дополнительного образования, использование эффективных методов управления, требуют формирования соответствующих знаний, умений и навыков, новых профессиональных и личностных качеств руководителей - это и определяет необходимость стратегического управления. Рассмотрим стратегическое управление – стратегическое управление можно определить как такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, в ответ на вызов со стороны окружения. Общая характеристика стратегического управления составляет гибкое реагирование и проводит своевременные изменения в организации, позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать намеченные цели в долгосрочной перспективе [19 с.88].

В случае стратегического управления в каждый данный момент фиксируется, что организация должна делать в настоящее время, что бы достичь желаемого состояния в будущем, исходя при этом из того, что окружение и условия жизни организации будут изменяться. То есть при стратегическом управлении как бы осуществляется взгляд из будущего в настоящее. Определяются и осуществляются действия организации в настоящее время, обеспечивающие ей определенное будущее, а не вырабатывается план или описание того, что организация должна будет делать в будущем. При этом для стратегического управления характерно, что не только фиксируется желаемое в будущем состояние организации, но, и это является важнейшей задачей стратегического управления, вырабатывается способность реагировать на изменения в окружении, позволяющие достичь желаемого результата в будущем [19 с.45].

Разработка стратегического видения и миссии организации, установление целей и выбор стратегии — главные задачи по выбору

направления развития организации. Они планируют, в каком направлении движется организация, ее краткосрочные и долгосрочные цели, а также те действия, которые будут предприниматься в достижении намеченных результатов - это и есть стратегический план. Цели организации устанавливаются для ее успешного функционирования и развития в долгосрочной перспективе. Однако цели должны быть реальными, они устанавливаются исходя из потенциала организации и должны удовлетворять некоторым ключевым требованиям: достижимость, гибкость, измеримость, конкретность, совместимость, приемлемость. Немаловажным при постановке целей является соблюдение норм этики и благородства. После определения целей организации необходимо переходить к выработке стратегии. Однако выработка стратегии невозможна без анализа внешней среды и диагностики организации, направленных на получение необходимой информации на пути реализации конкретных целей. Далее, следуя стратегическому сценарию, проводят диагностирование ситуации в среде окружения и внутри организации. Под условиями окружающей среды понимаются те ее характеристики, которые извне воздействуют на организацию и должны быть учтены при стратегическом планировании.

Угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация внешней среде, можно подразделить на:

- экономические;
- политические;
- рыночные;
- технологические;
- конкурентные;
- социальные;
- международные.

При анализе этих факторов производится измерение силы их воздействия на организацию и ранжирование в определении стратегических

направлений. Для успешного планирования необходимо также иметь представление о сильных и слабых внутренних сторонах организации, позволяющих наиболее оптимально ориентироваться во внешней среде. Анализ потенциала организации выявляет ее сильные и слабые стороны в сравнении с конкурентами, оценивает достаточность наличных ресурсов для намечаемых стратегических действий. Это обеспечивается проведением управленческого обследования функциональных зон организации, наиболее главными из которых являются:

- маркетинг;
- финансы;
- производство;
- трудовые ресурсы;
- организационная культура;
- имидж организации.

Полученная информация, первоначально представляющая собой массив первичных сведений, в результате обработки превращается в базу стратегических данных. Для анализа угроз и возможностей, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также ее сильных и слабых сторон применяют метод SWOT-анализа (аббревиатура составлена из английских слов: сила, слабость, возможности и угрозы). Применение этого метода позволяет установить линии связи между силой и слабостью организации, а также внешними угрозами и возможностями, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

Стратегия функционирования, по мнению американского исследователя М. Портера, может строиться в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.

Стратегия лидерства в снижении издержек ориентирует организацию на получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных

издержках. Однако этот вариант осложняется рядом обстоятельств, в частности привлекательностью данной стратегии для конкурентов.

Стратегия дифференциации состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими. Однако этот вариант связан со значительными затратами.

Стратегия фокусирования основывается на достижении конкурентных преимуществ в определенном сегменте отраслевого рынка путем реализации одного из вариантов, описанных выше. Организация, не сумевшая направить свою стратегию функционирования по одному из этих вариантов, оказывается уязвимой в стратегическом отношении.

Стратегия развития связана с потенциалом организации и существует в четырех видах: роста, умеренного роста, сокращения, комбинирования. Стратегия роста присуща молодым организациям и тем, кто находится на «острие» научно-технического прогресса. Стратегия умеренного роста присуща организациям, твердо стоящим в бизнесе и действующим в традиционных сферах. Стратегия сокращения масштабов возникает в периоды перестройки, когда необходимо избавиться от всего устаревшего. Эту стратегию часто называют стратегией последнего средства, и для многих фирм она означает здравый путь переориентации производства. Комбинированная стратегия использует различные варианты, в результате чего одни подразделения организации развиваются быстро, другие — умеренно, третьи — стабилизируются, четвертые — сокращают масштабы своей деятельности. В итоге в зависимости от конкретного сочетания будут происходить общий рост, общая стабилизация либо общее сокращение масштабов деятельности.

Выбор стратегии осуществляется на основе интересов высшего руководства и анализа ключевых факторов, характеризующих состояние организации и внешней среды, с учетом портфеля продукции и сущности

стратегических альтернатив. Задача реализации стратегии состоит в понимании того, что необходимо сделать, чтобы стратегия работала и были соблюдены намеченные сроки ее исполнения. Работа по реализации стратегии первоначально относится к сфере административных задач, которая включает в себя следующие основные моменты:

- создание организационных возможностей для успешного выполнения стратегии;
- управление бюджетом с целью выгодного размещения средств;
- определение политики организации, обеспечивающей реализацию стратегии;
- мотивацию сотрудников для более эффективной работы;
- при необходимости видоизменение их обязанностей и характера работы с целью достижения наилучших результатов по реализации стратегии;
- увязывание размеров вознаграждения с достижением намеченных результатов;
- создание благоприятной атмосферы внутри организации для успешного выполнения намеченной цели;
- создание внутренних условий, обеспечивающих персоналу организации условия для ежедневного эффективного исполнения своих стратегических ролей;
- использование самого передового опыта для постоянного улучшения работы;
- обеспечение внутреннего руководства, необходимого для продвижения по пути реализации стратегии и контроля за тем, как стратегия должна быть выполнена.

Таким образом, управленческая работа по определению и проведению в жизнь стратегий скорее является правилом, чем исключением. Деятельность по созданию и осуществлению стратегии фактически рано или

поздно затрагивает любую управленческую работу. Стратегическое управление является основой управления, а не просто тем, с чем имеет дело только высший уровень управления.

1.2. Особенности стратегического развития образовательной организации в современных условиях

Система дополнительного образования в России формировалась из уникальных отечественных форм внешкольной работы (внешкольного воспитания). Внешкольное воспитание в России возникло в конце XIX века в виде кружков, клубов, мастерских, дневных приютов для детей, летних оздоровительных лагерей-колоний и др. Это были лишь единичные внешкольные учреждения, созданные прогрессивными русскими педагогами, которые ставили перед собой различные цели. Например, культурно-просветительное общество «Сетлемент» (англ.settlement- поселение, комплекс), основанное в Москве в 1905 году группой передовых педагогов во главе с С.Т.Шацким, ставило своей целью удовлетворение культурных и общественных потребностей детей и молодежи малообеспеченной части населения. В 1909 году им же была создана общество «Детский труд и отдых», в 1911 году в Калужской губернии создана одна из первых детских летних колоний «Бодрая жизнь». К этому периоду относятся и организация временных детских коллективов в летний период - летние палаточные лагеря. На государственном уровне решение о развитии внешкольного образования было принято в ноябре 1917 года, когда в Народном комиссариате просвещения РСФСР был создан отдел внешкольного образования. В 1918 году создано первое государственное внешкольное учреждение Станция юных любителей природы (Москва, Сокольники). В июне 1919 года был проведён I Всероссийский съезд по внешкольному образованию. В 30-е годы термин «внешкольное образование» был заменен на «внешкольное

воспитание». Очень бурно проходил рост учреждений, в которых получили распространения формы внешкольного воспитания, они стали называться внешкольными учреждениями. К 1940 году в СССР насчитывалось 1846 внешкольных учреждений, находящихся в ведении министерства просвещения, культуры, путей сообщения, речного и морского флота, профсоюзов, добровольных спортивных обществ и других организаций и ведомств. В послевоенное время шло бурное восстановление и развитие системы внешкольного воспитания. Росла численность Домов и Дворцов пионеров, Станций юных туристов и техников, загородных пионерских лагерей, детско-юношеских спортивных школ.

Модернизация современного российского образования, направленная на обеспечение его готовности к решению задач перехода страны к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике, интеграции в мировое образовательное пространство и, одновременно с этим, сохранениями развития культуры общества и человека, выдвигает на первый план проблемы и вопросы, связанные с подготовкой педагога: «В настоящее время комплексная и глубокая модернизация системы образования – это императив образовательной политики России, ее главное стратегическое направление» [3 с.67].

В сфере образования и воспитания проблема стратегии рассматривается А. П. Валицкий Ю В. И. Загвязинским, И. А. Зимней, В. В. Игнатовой, Н. В. Казариновой и другими учеными, выделяющими для анализа различные виды стратегий (обогащения, ускорения, приобщения; взаимодействия, влияния, манипулирования, разрушения, опережения, а также, рыночную культурологическую и др.). Общий подход к стратегии представлен И. А. Зимней; «Сама стратегия – это комплекс, многомерное представление процесса актуального состояния, сохранения, развития или изменения, общий проект и проектирование его осуществления на определенный отрезок времени. Это долгосрочное планирование реализации

цели деятельности на основе прогнозирования характера развития и изменения объекта планирования. Стратегия предполагает определение субъектов деятельности, их подготовку и распределение по соответствующим задачам, а также разработку способов, методов организационных форм, обеспечивающих реализацию целей [19 с.99]. На особую методологическую значимость стратегии и политики образовательных реформ указывает В. И. Загвязинский. Ученый подчеркивает «базовым системоорганизующим понятием признавалась политика, а стратегия и тактика трактовались как подходы и способы реализации политики. Видимо, в современную эпоху постиндустриальной культуры связь и соотношение между указанными выше понятиями изменяются. Общая стратегия, ее ведущие положения должны быть положены в основу политики, которая является одной из форм управления общественными отношениями и связями и означает искусство управления государством. Основные стратегические ориентиры образования теперь формируются мировым сообществом. Образовательная политика должна строиться на основе стратегических ориентиров, исходящих из гуманистической философии и проверенного арсенала идей социально-личностного подхода» [19 с.56]. Основу современной стратегии образования и развития личности должна составлять «гуманистическая концепция, которая связана с безоговорочным провозглашением человека как высшей ценности» [19 с.23]. Таким образом, в стратегии образовательной организации должны найти отражение: уровень социально-экономического развития, культурный потенциал общества, традиции и инновации в системе образования; ценности, цели и способы взаимодействия участников образовательного процесса; образовательные парадигмы и подходы к организации образовательного процесса; перспективы профессиональной Я-концепции, позиции, установки. Стратегия – ядро организации, находящееся одновременно в прямой и обратной связи со всеми ее структурными

компонентами. В этом и есть сущность стратегии, позволяющую ей обеспечивать эффективную работу любого предприятия, организации (в том числе и образовательной), обеспечивая его конкурентность. Правильный выбор стратегии развития позволяет наиболее полно реализовать имеющийся потенциал предприятия в любой сфере общественно - экономической жизни, приумножать его. Основное значение стратегии любого предприятия – обеспечение его устойчивого роста, повышение конкурентоспособности и всестороннее развитие предприятия. Не являются исключением в этом плане и образовательные организации.

Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» утверждена стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 гг. в которой отмечено, что для формирования информационного пространства знаний необходимо:

- реализовать просветительские проекты, направленные на обеспечение
- доступа к знаниям, достижениям современной науки и культуры;
- обеспечить условия для научно-технического творчества, включая создание площадок для самореализации представителей образовательных и научных организаций;
- обеспечить совершенствование дополнительного образования для привлечения детей к занятиям научными изысканиями и творчеством, развития их способности решать нестандартные задачи;
- использовать и развивать различные образовательные технологии, в том числе дистанционные, электронное обучение, при реализации образовательных программ.

Одним из основных направлений развития российских информационных и коммуникационных технологий являются робототехника и биотехнологии. Целью стратегии в образовании является создание условий

для формирования в России общества знаний. Одной из основных задач применения информационных и коммуникационных технологий для развития социальной сферы, системы государственного управления, взаимодействия граждан и государства является: создание различных технологических платформ для дистанционного обучения в целях повышения доступности качественных образовательных услуг.

При развитии дополнительного образования, по словам Д.А. Медведева, «необходимо обеспечить более тесное взаимодействие между школами организациями дополнительного обучения, технопарками и университетами. Важно также выстроить независимую систему оценки уровня подготовки детей, которые обучаются по программам дополнительного образования», - указал он.

В рамках направления «Образование» Минобрнауки реализует приоритетные проекты, касающиеся создания современной образовательной среды для школьников, цифровой образовательной среды, доступного дополнительного образования, центров инноваций в вузах и подготовки кадров для передовых технологий. Эти проекты рассчитаны на период до 2021-2025 года. Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 ноября 2016 г. № 11 утвержден паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей». Включение приоритетного проекта по дополнительному образованию в портфель Правительства Российской Федерации демонстрирует важность задач по развитию именно этого уровня образования.

Минобрнауки разрабатывает закон о научной и научно-технической и инновационной деятельности в РФ. По словам министра образования Ольги Васильевой, в документе впервые «будут увязаны все стадии жизненного цикла от получения новых знаний до создания продуктов и услуг». По ее мнению, закон станет эффективным инструментом для реализации

утверждённой президентом Стратегии научно-технологического развития нашей страны.

«Акцент в последнее время делается на технику и технологии, потому что это необходимо стране для развития экономики», - объяснила расстановку приоритетов Ольга Васильева. Готовить детей к техническому творчеству начинают уже со школьной скамьи - через систему дополнительного образования (увеличивается охват детей техническими и естественнонаучными кружками - например, с использованием технопарков).

Министр образования полагает, что при должном внимании к этим программам технической и естественнонаучной направленности в допобразовании, за 2017-2018 годы количество детей, занимающихся по ним, способно увеличиться в два раза, а к 2020 году кружки, студии и секции будут посещать 75% учащихся.

В ноябре 2017г. в «Российской газете» состоялась пресс-конференция Министра образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильевой. Глава ведомства представила промежуточные итоги реализации приоритетных проектов в сфере образования и науки.

О.Ю. Васильева сообщила, что в настоящее время Минобрнауки России курирует шесть приоритетных проектов, которые охватывают практически все уровни образования. В их числе «Создание современной образовательной среды для школьников», «Доступное дополнительное образование для детей», «Рабочие кадры для передовых технологий», «Вузы как центры пространства создания инноваций», «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», «Развитие экспортного потенциала российской системы образования».

Министр напомнила, что в рамках приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» также развивается сеть детских технопарков «Кванториум» О.Ю. Васильева, подчеркнула, что «это

уникальное направление, разными формами обучения в технопарках охвачены 400 тысяч детей».

Проектная деятельность затрагивает Минобрнауки в части стратегического направления «Образование». Ожидается, что нововведение повысит эффективность бюджетной поддержки и работы всей системы, как результат - вырастет качество образования. Основная суть в том, что модернизация будет проходить одновременно на всех уровнях образования. Для этого создаются проектные комитеты.

«Главная задача - не реализация отдельных проектов, а развитие направления, в рамках которого все приоритетные проекты взаимосвязаны между собой», - объяснила замминистра образования Людмила Огородова. В Проекте Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года от 23.06.2016г. сказано, что «переход к экономике нового типа, экономике инноваций требует формирования качественно нового типа личности - профессионала, обладающего творческим складом ума, способностью к самообучению, ответственностью, свободой мышления, высокой степенью адаптивности и профессионализмом».

В проекте Стратегии развития Красноярского края до 2030 года в разделе «Образование» отмечено, что «образование – один из ключевых факторов качества человеческого капитала, которым сегодня определяется и будет определяться впрямь конкурентоспособность края, его возможность реагирования на вызовы постиндустриальной эпохи.

Повышение качества образования является стратегическим направлением развития современной цивилизации. В этой связи особую роль играет активизация интеграционных процессов в сфере образования (в том числе и в рамках Болонской декларации), обеспечивающего непрерывное воспроизводство человеческого капитала — главного ресурса и фактора производства. Формирование единого образовательного пространства должно осуществляться на основе общей стратегии, политики, целей и

принципов, единых или близких моделей управления, обеспечивающих предпосылки глобализации мирового рынка труда. Одним из основных элементов создания такого пространства является управление качеством образовательных услуг — основа для доверия, релевантности, мобильности, совместимости и привлекательности. Одним из принципов системы менеджмента качества в образовании является принцип постоянного совершенствования образовательного процесса с учетом результатов мониторинга [72 с.45]. С целью проведения систематического мониторинга образовательных результатов и социальных эффектов на необходимо внедрение единой системы мониторинга образования в виде информационной базы управления и прогнозирования путей развития. Результат мониторинга для принятия управленческих решений будут - ежегодные доклады о состоянии и развитии системы дополнительного образования.

Сегодняшние дети и подростки – это наиболее социально активная часть общества и кадровый потенциал экономики следующих десятилетий. Переход к экономике нового типа, экономике инноваций требует формирования качественно нового типа личности - профессионала, обладающего творческим складом ума, способностью к самообучению, ответственностью, свободой мышления, высокой степенью адаптивности и профессионализмом. Именно поэтому в предстоящие годы сфера образования должна стать объектом пристального внимания и активного развития.

В разделе «Развитие системы дополнительного образования и использование потенциала неформального (внешкольного, открытого) образования и социализации» отмечено, что деятельность в данном направлении будет направлена на расширение предоставления организациями всех форм собственности услуг дополнительного

образования, которые по своей структуре и качеству соответствуют запросам детей и родителей.

Наряду с дополнительным образованием в результате появления большого числа доступных каналов и источников информации возрастает роль сферы неформального (внешкольного, открытого) образования в формировании знаний, навыков и образцов поведения. Потенциал этой сферы будет задействован путем участия системы образования в формировании и использования ею имеющихся сетевых ресурсов, путем поддержки медийных образовательных проектов, проектов и программ образования и социализации детей, реализуемых учреждениями культуры, науки, предприятиями, общественными организациями.

Цель политики в области образования в Красноярском крае – предоставление каждому человеку возможностей для раннего выявления своих способностей и развития интеллектуального, научного, творческого потенциала в целях максимально полной личностной самореализации и обеспечения наибольшего вклада в развитие общества. Именно поэтому в предстоящие годы сфера образования должна стать объектом пристального внимания и активного развития. Прогнозируется, что «будет обеспечен практически полный охват детей услугами дополнительного образования всех видов, которые критически важны для психологического и социального развития всех детей, для их образовательных достижений, а особо одаренным и талантливым детям к тому же дают возможность выявления и раскрытия своих способностей, возможность раннего личностного и профессионального самоопределения». В ноябре 2017 года в г. Красноярск завершился II региональный образовательный форум по дополнительному образованию «Реальное образование». В рамках форума был дан старт разработке межведомственной концепции дополнительного образования в регионе и межведомственного проекта «Доступное дополнительное образование детей в Красноярском крае». Главная задача

проекта – к 2020 году охватить не менее 75% детей в возрасте от 7 до 18 лет качественными дополнительными общеобразовательными программами. Участники (свыше 400 представителей учреждений сферы образования, молодежной политики, культуры и спорта) пришли к единому мнению, что дополнительное образование должно развиваться совместными усилиями разных ведомств и с учетом специфики каждого из них, при этом важно, чтобы нормативные документы создавали поле для взаимодействия и партнёрств всех заинтересованных субъектов. Цель проекта: создание в Красноярском крае региональной системы дополнительного образования детей, которая на основе лучших практик обеспечивает реализацию современных, вариативных и востребованных дополнительных общеобразовательных программ различных направленностей, соответствующих интересам детей и их родителей, региональным особенностям и потребностям социально-экономического и технологического развития страны. Одна из главных целей банка лучших практик - сделать лучшие педагогические практики доступными и тиражируемыми. Как отметила руководитель проектного офиса приоритетного проекта Правительства России «доступное дополнительное образование для детей»- Фонда новых форм развития образования М. Н. Ракова, педагоги и руководитель организаций дополнительного образования детей получают возможность не только загружать базу данных банка свои разработки, но и оценивать и комментировать материалы своих коллег.

Таким образом, стратегия развития образовательной организации в современных условиях является инновационным механизмом, который призван помочь образовательной организации провести модернизацию своей образовательной деятельности в соответствии с установленными государственными, региональными и муниципальными требованиями результатам образовательной деятельности.

Глава 2. Организационно – управленческая характеристика организации дополнительного образования

2.1. Общие сведения об организации дополнительного образования

Кванториум- это среда ускоренного развития инженерных, исследовательских навыков и изобретательского мышления детей на основе проектной, командной деятельности под руководством компетентных наставников и при деятельностном участии родителей.

Детские технопарки «Кванториум»- это площадки, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, нацеленные на подготовку новых высококвалифицированных инженерных кадров, разработку, тестирование и внедрение инновационных технологий и идей.

Миссия Кванториум – содействовать ускоренному техническому развитию детей и реализации научно-технического потенциала российской молодежи, внедряя эффективные модели образования, доступные для тиражирования во всех регионах.

Цель – создание системы современных высокотехнологичных площадок интеллектуального развития и досуга для детей и подростков на территории России.

Задачи:

Создать систему научно-технического просвещения через привлечение детей и молодежи к изучению и практическому применению наукоемких технологий.

Выстроить социальный лифт для молодежи, проявившей значительные таланты в научно-техническом творчестве.

Обеспечить подготовку национально- ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики.

Разработать и внедрить новый российский формат дополнительного образования детей в сфере инженерных наук.

Обеспечить системное выявление и дальнейшее сопровождение одаренных в инженерных науках детей.

На приобретение оборудования из федерального бюджета выделено 56,3 млн. рублей, 40 млн. рублей выделено генеральным партнером ГК «Норильский Никель», 82,8 млн. рублей выделено из регионального бюджета на организацию деятельности детского технопарка в 2016-2019 гг. Площадь технопарка составляет 1500 кв. метров. На конец декабря 2017 года обучается 1200 детей. Ежегодный охват мероприятий детского технопарка 5000 детей. На территории технопарка работает интерактивная выставка – научная экспозиция площадью 220 кв. м.

Таблица 1

Количественный и качественный анализ источников финансирования
ДТ «Кванториум»

Источники финансирования	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
Федеральный бюджет	82,8	46
Региональный бюджет	56,3	31
Генеральный партнер ГК «Норильский Никель»	40	22
Итого:	179,1	100

Партнеры Кванториума: КБ «Искра», ПАО «Полюс», ООО НПП «Авакс-ГеоСервис», ООО «ХЕМБОТ», ООО Креативная группа «SibRobots», Центр социальных программ ОК РУСАЛ, ОК ООО «РУС-Инжиниринг», Информационный центр по атомной энергии (ЭХЗ), Межрегиональный инновационный ресурсный центр ТМТ, ООО «РОДЕ и ШВАРЦРУС». Автономная некоммерческая организация «Красноярский детский технопарк «Кванториум» (далее – «АНО») является унитарной некоммерческой организацией, созданной в форме автономной некоммерческой организации в соответствии с распоряжением Правительства Красноярского края № 1169-

р от 26.12.2016 и Общим собранием учредителей (Протокол № 1 от «17» января 2017 г).

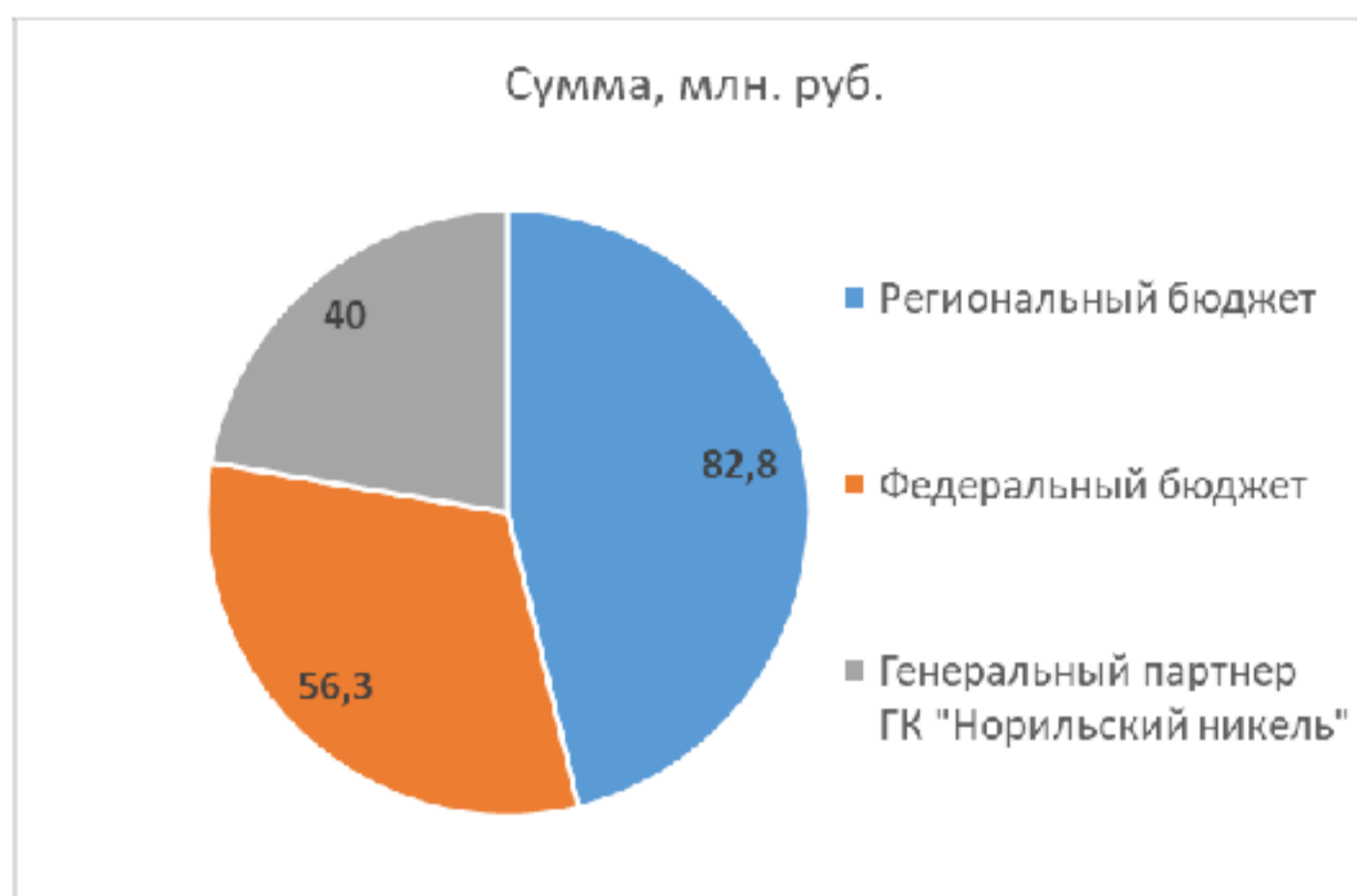


Рис. 1. Количественный анализ финансирования технопарка

Автономная некоммерческая организация «Красноярский детский технопарк «Кванториум» (далее – «АНО») является унитарной некоммерческой организацией, созданной в форме автономной некоммерческой организации в соответствии с распоряжением Правительства Красноярского края № 1169-р от 26.12.2016 и Общим собранием учредителей (Протокол № 1 от «17» января 2017 г).

Учредителями АНО являются Красноярский край и Краевое государственное автономное учреждение «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор». Полномочия учредителя АНО от имени Красноярского края осуществляет агентство науки и инновационного развития Красноярского края.

В своей деятельности АНО руководствуется законодательством Российской Федерации и настоящим уставом.

Полное наименование АНО на русском языке - Автономная некоммерческая организация «Красноярский детский технопарк «Кванториум». Сокращенное наименование АНО – АНО ДТ «Красноярский «Кванториум»

Целью деятельности АНО является:

- формирование научно-инновационной инфраструктуры посредством реализации проекта Детского технопарка в сфере высоких технологий в Красноярском крае и обеспечения его эффективного функционирования;

- создание условий для эффективного обмена потоками знаний и технологий между образовательными учреждениями, научно-исследовательскими и проектными институтами, коммерческими организациями, промышленными предприятиями для обеспечения роста их инновационной составляющей;

- интеграция научной, научно-технической, образовательной и инновационной деятельности для обеспечения оптимального взаимодействия науки, образования и производства;

- формирование современной технологической и организационной среды для предпринимательства, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства, в сфере высоких технологий и реализации инновационных проектов.

Предметом деятельности АНО является: обеспечение полного цикла услуг для детей в сфере высоких технологий, а также их интеграции с научными и образовательными организациями, финансовыми институтами, организациями, осуществляющими производственную и инновационную деятельность, и индивидуальными предпринимателями.

Основные виды деятельности АНО:

- управление и координация работ по созданию и развитию Детского технопарка,

- трансфер и внедрение технологий – передача, продажа, обмен результатов интеллектуальной деятельности,

- оказание консультационных услуг по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, исследований и разработок, регистрации, поддержке и использованию объектов интеллектуальной собственности, в том числе по проведению патентных исследований, информационных поисков, использованию патентной информации; оказание консалтинговых и инжиниринговых услуг по реализации высокорисковых инновационных проектов и программ с осуществлением долгосрочных инвестиций и с участием в стратегическом планировании и управлении предприятием, реализующим эти проекты;

- привлечение инвестиций, в т.ч. венчурных, для реализации инновационных проектов в рамках Детского технопарка в сфере высоких технологий;

- организация и проведение научно-технических форумов, конкурсов, семинаров, конференций, совещаний, выставок-ярмарок, в том числе межрегиональных, международных и участие в них.

Кроме выполнения задания Учредителей, АНО по своему усмотрению вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к ее основной деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами.

АНО вправе осуществлять приносящую доход деятельность:

- предоставление инновационной инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса и оказание услуг коллективного пользования; оказание информационно-вычислительных услуг;

– первичный анализ инновационной идеи, создание и сопровождение инновационных бизнесов;

– оказание услуг по бизнес-проектированию;

– трансфер и внедрение технологий – передача, продажа, обмен результатов интеллектуальной деятельности, организация производства конкурентоспособной продукции, соответствующей рыночным потребностям, и (или) предоставление новых видов услуг;

– оказание консультационных услуг по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, исследований и разработок, регистрации, поддержке и использованию объектов интеллектуальной собственности, в том числе по проведению патентных исследований, информационных поисков, использованию патентной информации; оказание консалтинговых и инжиниринговых услуг по реализации высокорисковых инновационных проектов и программ с осуществлением долгосрочных инвестиций и с участием в стратегическом планировании и управлении предприятием, реализующим эти проекты;

– привлечение инвестиций, в т.ч. венчурных для реализации инновационных проектов в рамках Детского технопарка в сфере высоких технологий; консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием;

– оказание услуг по бухгалтерскому учету, общеэкономических и юридических услуг;

– проведение маркетинговых исследований, формирование или актуализация баз данных потенциальных клиентов;

– оказание услуг по размножению документов и материалов на бумажных носителях;

– оказание услуг по устному и письменному переводу;

– организация и проведение научно-технических форумов, конкурсов, семинаров, конференций, совещаний, выставок-ярмарок, презентаций, в том числе межрегиональных, международных и участие в них.

Органами управления АНО являются:

– коллегиальный высший орган управления АНО - наблюдательный совет;

– единоличный исполнительный орган - генеральный директор.

Состав наблюдательного совета утверждается представителем Красноярского края и Краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор». Члены наблюдательного совета не могут состоять в наблюдательном совете более трех лет подряд.

Члены наблюдательного совета осуществляют свою деятельность на общественных началах.

Заседания наблюдательного совета созываются председателем наблюдательного совета по мере необходимости, но не реже 1 раза в год.

Заседания наблюдательного совета проводятся в очной форме.

Очные заседания могут проводиться в формате видеоконференции, а также с использованием технических средств связи, позволяющих общение в режиме реального времени. Факт участия членов наблюдательного совета в формате видеоконференции, а также с использованием технических средств связи, позволяющих общение в режиме реального времени, отражается в протоколе заседания наблюдательного совета. Очные заседания наблюдательного совета считаются правомочными, если на них присутствуют более половины его членов. При принятии решений на заседании наблюдательного совета председатель наблюдательного совета, генеральный директор АНО и другие члены наблюдательного совета обладают 1 (одним) голосом каждый. Передача права голоса иному лицу не допускается.

К компетенции наблюдательного совета относятся следующие вопросы:

- внесение изменений в устав;
- рассмотрение предложений о внесении изменений в состав наблюдательного совета;
- определение стратегии развития и приоритетов деятельности АНО и годовых планов развития АНО;
- одобрение проектов и инициатив по продвижению новых проектов в соответствии с положением о порядке отбора и сопровождения проектов;
- утверждение сметы расходов АНО и внесение в нее изменений;
- определение аудитора АНО и размера оплаты его услуг;
- утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса АНО, в том числе ключевых показателей эффективности деятельности АНО;
- создание филиалов и открытие представительств АНО;
- создание АНО других юридических лиц, участие АНО в других юридических лицах;
- реорганизация (за исключением преобразования), ликвидация АНО, назначение ликвидационной комиссии (ликвидатора) и утверждение ликвидационного баланса;
- определение размера вознаграждения по итогам отчетного года генерального директора и директоров по основным направлениям деятельности АНО;
- принятие решения о формировании, расформировании целевого капитала;
- определение в соответствии с законом и настоящим уставом целей, для достижения которых АНО вправе сформировать целевой капитал и использовать доходы от него;

– утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности о формировании целевого капитала, об использовании, о распределении дохода от целевого капитала;

– утверждение финансового плана использования, распределения дохода от целевого капитала и внесение изменений в такой финансовый план;

– определение управляющей компании, в доверительное управление которой передается целевой капитал;

– принятие решения о публичном сборе денежных средств и утверждение стандартной формы договора пожертвования, заключаемого с жертвователями при публичном сборе денежных средств на пополнение сформированного целевого капитала;

– утверждение численного и персонального состава Совета по использованию целевого капитала;

– иные вопросы, предусмотренные Федеральным законом от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».

Наблюдательный совет по представлению дирекции утверждает следующие документы:

– стратегию развития и приоритеты деятельности АНО на среднесрочный период;

– ключевые показатели эффективности деятельности АНО;

– ежегодную смету расходов АНО, а также вносимые в нее изменения (по предварительному согласованию с Советом по использованию целевого капитала в случае формирования целевого капитала).

Вопросы, отнесенные настоящим уставом к компетенции наблюдательного совета, не могут быть отнесены к компетенции генерального директора.

Решения наблюдательного совета являются обязательными для исполнения генеральным директором.

Дополнительные полномочия наблюдательного совета, порядок деятельности, порядок оформления решений наблюдательного совета регламентируются Положением о наблюдательном совете АНО.



Рис. 2. Проект организационной структуры АНО «Красноярский детский технопарк «Кванториум»

2.2. Организация образовательной деятельности в автономной некоммерческой организации

Образовательный процесс в Кванториуме обеспечивает развитие интересов и способностей обучающихся на основе передачи им знаний и опыта познавательной и творческой деятельности, а также понимания ими смысла основных научных понятий и законов, взаимосвязи между ними.

В АНО «Красноярский детский технопарк «Кванториум» реализуются дополнительные общеобразовательные программы. Продолжительность реализации дополнительных общеобразовательных программ определяется и утверждается приказом директора АНО «Красноярский детский технопарк «Кванториум». Ниже в таблице представлены виды дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ технической направленности.

Таблица 2

Виды и цели дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ технической направленности

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности	Цель программы
Прикладная космонавтика	формирование компетенций и практических навыков по конструированию космических аппаратов и инженерному конструированию в целом
Беспилотные авиационные системы	приобретение учащимися компетенций и практических навыков по моделированию, конструированию и пилотированию беспилотных летательных аппаратов и инженерному конструированию в целом
Энергетика	формирование у обучающихся устойчивых знаний и навыков по таким направлениям, как: основы альтернативной энергетики, технология и приборы современных топливных элементов
Нанотехнологии	овладение школьниками современными представлениями о наноматериалах и наносистемах, а также возможностями их использования при создании наукоемкой продукции
Технологии виртуальной и дополненной реальности	формирование у обучающихся навыков создания собственных мультимедиа материалов для высокотехнологичных устройств путем освоения 3D-графики и анимации, технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальности, специального программного обеспечения
Прикладная робототехника	является приобретение учащимися компетенций и практических навыков по конструированию автоматов и роботов, а также инженерному конструированию в целом
Промышленный дизайн	приобретение учащимися компетенций и практических навыков в области моделирования, макетирования и промышленного дизайна

Особенностью реализующихся программ, является то, что они, будучи мультидисциплинарными, направлены на формирование практических навыков в нескольких областях. Навыки приобретаются через опыт. Поэтому в «Кванториуме» большое значение уделяют практике. Хорошие кейсы побуждают детей на практике доказывать, изобретать, воплощать, действовать. Только в хороший кейс поверят дети. Как правило, дети поверят в то, что происходит в реальной жизни. Основу Кейс-технологии составляют задачи из реальной жизни и они направлены на SoftSkills и HardSkills

Кластер профильных softskills

В данный кластер попадают те компетенции, которые необходимы для управления проектами и своей деятельностью в Космоквантуме, как базовым предметом собственной «профессиональной» деятельности.

– Разработка проектов. Способность разрабатывать концепции и идеи проектов; понимать логику и методологию проектирования; разбираться в проектных подходах; осуществлять проектное описание; понимать структуру проекта; понимать систему организации человеческого труда в проектах.

– Привлечение ресурсов. Способность оценивать объём необходимых, имеющихся и недостающих ресурсов; понимание путей привлечения ресурсов к деятельности; анализ и понимание интересов привлекаемых сторон; способность привлекать финансовые ресурсы/экспертные ресурсы/человеческие ресурсы/технические ресурсы/символические ресурсы.

– Работа с рисками. Способность прогнозировать риски; сценарировать риски; вырабатывать пути предотвращения рисков; оценивать риски; описывать риски.

– Организация проекта. Способность реализовывать проекты; строить схемы распределения ресурсов в проектной команде; учёт интересов всех субъектов проекта; распределение обязанностей; мобилизация ресурсов и команд для реализации проектов.

– Работа в команде. Способность организовывать и создавать человеческие кооперации; способность построить систему разделения труда; способность оценить человеческий потенциал.

– Кластер личностных softskills

– В данный кластер попадают те компетенции, которые необходимы для управления возникающими ситуациями социального характера.

– Переговороспособность. Способность вести переговоры с разными субъектами деятельности.

– Лидерство. Способность создать атмосферу высокой продуктивности; создать и поддерживать эффективные отношения; взять на себя ответственность за достижение целей; умение влиять на окружающих, когда требуется.

– Убедительность. Способность оказывать влияние в процессе реализации деятельности и при проведении переговоров; способность строить спич.

– Открытость. Способность правильно предоставлять данные о себе; способность встраиваться в коллективы; способность адаптировать стиль своего поведения.

– Креативность. Умение видеть и создавать композиционные элементы в любом аспекте жизни; способность к абстрактному творчеству.

– Рефлексивность. Способность делать произвольную остановку предшествующего и подлежащего рефлексии действия или размышления; способность делать их фиксацию в существенных узлах во внутреннем (как правило – вербальном) плане или – что более продуктивно – вынесенном вовне, т.е. письменном; способность осуществлять объективацию, т.е. переработку (переоформление) сделанных фиксаций в объект (объекты), выражаемые в различных схемах, что обеспечивает общее видение и понимание рефлекслируемого содержания, а также возможность последующего использования полученных результатов как для изучения и

исследования, так и для организации собственной (так и других лиц) деятельности.

– Этика. Способность следовать правилам, нормам гуманного социального взаимодействия; следовать договорённостям; способность проявлять эмпатию; способность анализировать и учитывать в личной работе и работе программы/проектов чувства и интересы других людей.

– Кластер контекстуальных softskills

– В данный кластер попадают те компетенции, которые необходимы для обеспечения деятельности. Данные компетенции пронизывают все слои деятельности в рамках квантума и позволяют поддерживать жизнеобеспечение проектов. Другими словами, данные компетенции имеют «сквозной» характер.

– Стратегическое и тактическое мышление. Способность удерживать аспект стратегирования и тактики в работе.

– Дизайн-мышление. Оснащённость техниками, позволяющими прототипировать и моделировать предполагаемый продукт своей деятельности, способность отобразить его в материальной форме используя минимум средств.

– Критическое мышление. Способность подвергать критическому анализу существующие образцы, эталоны, формы и нормы той или иной социальной/производственной ситуации; способность вырабатывать альтернативные модели; способность менять свои позиции с учётом интересов других субъектов деятельности; способность перерабатывать и адаптировать критику в адрес собственной деятельности.

Кластер Hardskills.

В данный кластер попадают профессиональные, технические навыки, которые легко поддаются наблюдению, измерению и наглядной демонстрации. К этой категории относятся, например, навык слепой печати, владение английским языком, управление автомобилем и т.д. Понятие

“hardskills” соответствует техническим или административным процедурам, которые присутствуют в деятельности (программирование, работа с оборудованием, управление процессами и т.п.).

Организация дополнительного образования детей осуществляется на базе АНО на основе договора оказания образовательных услуг и тесного взаимодействия между участниками образовательного процесса.

Учебная деятельность обучающихся осуществляется как в одновозрастных, так и в разновозрастных группах по интересам.

Прием в АНО «Красноярский детский технопарк «Кванториум» осуществляется на основании личного рейтинга поступающего, который формируется на основании суммы баллов, учитывающей:

- результат письменного теста, который поступающий проходит непосредственно в АНО «Красноярский детский технопарк «Кванториум» (содержание теста и количество баллов за его прохождение ежегодно утверждается генеральным директором). Дата прохождения тестирования определяется индивидуально для каждого поступающего;

- сумму баллов, соответствующих достижениям в учебе в системе общего (среднего) образования. Сумма баллов формируется на основе предоставленной поступающим справки с места учебы с информацией годовых (итоговых) оценках за учебный год, предшествующий учебному году, для обучения в который, подаются документы на поступление в АНО «Красноярский детский технопарк «Кванториум». Учебный год начинается с 15 сентября. Занятия проводятся по расписанию, которое составляется с учетом возрастных особенностей и санитарно-гигиенических требований. Занятия в группах проводятся в соответствии с дополнительными общеобразовательными программами, разработанными педагогами дополнительного образования в рамках функциональных образовательных модулей – Квантумов, что обеспечивает возможность группам обучающихся во время одного занятия заниматься различными проектами и выполнять

индивидуальные задания. Функциональный образовательный модуль (Далее – Квантум) – это совокупность аппаратно-программных комплексов, образовательного контента, методического и организационного обеспечения, предназначенных для выполнения конкретных функциональных задач по направлениям деятельности. В таблице представлена характеристика квантумов.

Таблица 3

Направления квантумов в технопарке

Аэроквантум	Проектирование, сборка, коммерческое применение беспилотных летательных аппаратов
Космоквантум	Развитие космических технологий: освоение околоземельной орбиты, космические аппараты и пилотируемые корабли, добыча полезных ископаемых на астероидах; лунная космическая база, отправка человека на Марс.
Робоквантум	Беспроводная связь, средства программирования, технологии в области электроники и мехатроники, устройства автоматизированного поиска и обработки информации
Виртуальная и дополненная реальность	Системы распознавания образов, визуализация решений в стереоформате – от создания игр до моделирования станции замкнутого цикла на Марсе
Промышленный дизайн	Как предугадывать, опережать привычные потребности пользователей в своих областях удобные и красивые продукты
Энджквантум.	Изучение основных направлений альтернативной энергетики, на ее основе создание современных транспортных средств.
Наноквантум.	Синтезирование, модифицирование и изучение материалов на микро- и нано- уровнях.

Таблица 4

Количественный анализ обучающихся по направлениям

Направление обучения	С ОО, чел.	Инженерные классы, чел.	Итого, чел.
Прикладная космонавтика	45	85	130
Беспилотные авиационные системы	105	91	196
Энергетика	28	63	91
Нанотехнологии	70	79	149
Технологии виртуальной и дополненной реальности	145	68	213
Прикладная робототехника	121	76	197
Промышленный дизайн	90	72	162
Итого:	604	534	1138

Таблица 5

Количественный анализ обучающихся по направлениям (в %)

Направление	Чел	Удельный вес, %
Прикладная космонавтика	130	11,4
Беспилотные авиационные системы	196	17,2
Энергетика	91	8,0
Нанотехнологии	149	13,1
Технологии виртуальной и дополненной реальности	213	18,7
Прикладная робототехника	197	17,3
Промышленный дизайн	162	14,2
Итого	1138	100

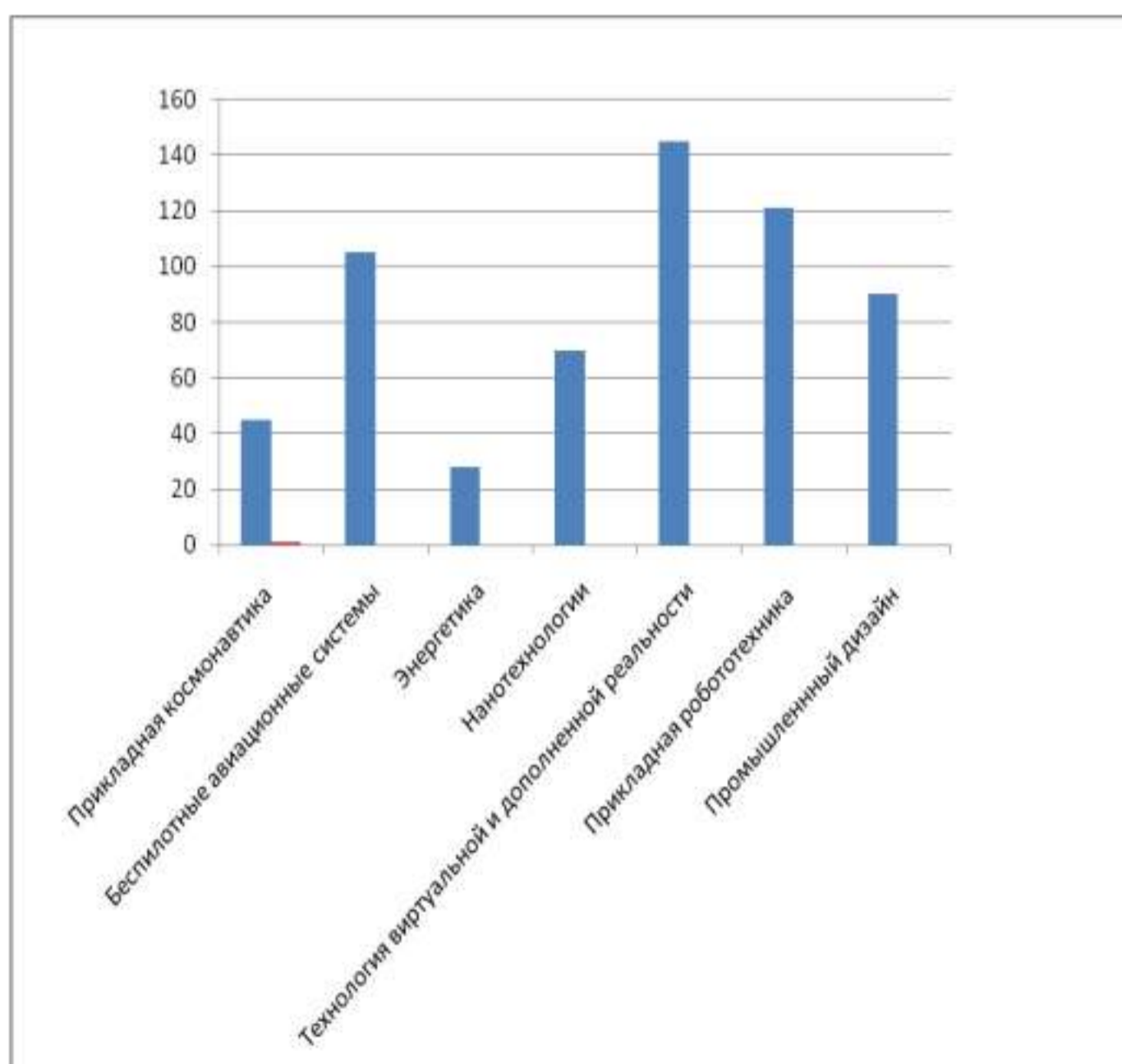


Рис. 3. Результаты количественного анализа обучающихся по направлениям

В технопарке каждая аудитория имеет оригинальное дизайнерское оформление. В наименовании учебных аудиторий квантумов присутствует региональная привязка:

Таблица 6

Региональные привязки в наименовании учебных аудиторий (квантумов)

Наименование квантума	Региональная привязка
Космоквантум	река Подкаменная Тунгуска
Виртуальная и дополненная реальность	Плато Путорана
Аэроквантум	Пик Грандиозный
Наноквантум	река Мана

В Кванториуме имеется интерактивная таблица химических элементов Д. И. Менделеева. Уникальность этой таблицы в том, что каждый элемент представлен в таблице физически, его можно рассмотреть, а на плазме рядом – получить о нем информацию.

Групповая форма организации занятий рассчитана не более чем на 12 участников одновременно. Проектная форма организации образовательного процесса предполагает формирование команд (2-5 человек), образовательный процесс строится на работе педагога с командами.

Общий образовательный процесс строится на основе модульной системы. В образовательный процесс каждого квантума интегрированы как специализированные модули, так и общие для всех квантумов (например: модуль Хай-тек, технологическое предпринимательство и пр.).

Дополнительные образовательные программы разделяются на два потока – базовые, которые не требуют дополнительных условий освоения, и профильные, требующие первоначального освоения определенных базовых программ.

В рамках каждого квантума детского технопарка существует две траектории обучения:

- СТМ (спортивно-техническое моделирование);
- ТП (технологическое предпринимательство).

СТМ предполагает подготовку обучающихся к успешному участию в приоритетных для конкретного квантума состязаниях (олимпиадах, конкурсах, соревнованиях и др.).

ТП предполагает разработку участниками проектов на основе собственных представлений об актуальности и востребованности определенного продукта на существующих или формирующихся рынках, либо на основе ТЗ компании-партнера детского технопарка (компаний, занимающихся деятельностью в высокотехнологических сферах реального сектора экономики).

Итоговый контроль освоения образовательной программы осуществляется через защиту индивидуального (группового) научно-практического проекта

Итоговый контроль освоения образовательной программы осуществляется через защиту индивидуального (группового) научно-практического проекта по разработке и реализации моделей космических летательных аппаратов и спутников, или теоретических проектов перспективной направленности.

Технология проведения итогового контроля – экспертная оценка в рамках НПК (научно-практической конференции) с привлечением представителей компаний и экспертов в данной области.

Для оценки финальных презентаций результатов работы каждого направления в последний день программы объявляется всеобщее голосование, которое в свою очередь делится на 2 уровня.

Первый уровень. Экспертная оценка. В нем принимает участие преподавательский состав и представители организаций-партнеров Кванториума. Конкретный пул экспертов формируется в ходе прохождения этапа подготовки проекта к презентации. Данный уровень позволяет

участникам получить экспертную обратную связь относительно представленного проекта, а также понять, через комментарии экспертов, перспективы развития проекта.

Второй уровень. Оценка участников. В ней принимают все участники образовательной программы. Данный формат «зрительского» голосования позволяет участникам, представляющим свой продукт, получить обратную связь от условного среднестатистического благополучателя и проекта. По своей сути, такой подход моделирует ситуацию использования методик фокус-групп перед анонсированием продукта на рынке.

Педагогический состав формируется, исходя из следующих требований:

- Базовое образование в области математики, физики, химии, информатики или иной физико-технической специальности;
- Знание математики, физики, химии информатики или иная физико-техническая специальность в объеме обучения высшего профессионального образования (в зависимости от направления Квантума);
- Опыт преподавания для школьников. Способность организовывать самостоятельную работу учащихся в группе;
- Опыт конструкторской деятельности в науке, на высокотехнологичном производстве или опыт работы в научно-исследовательских или научно-конструкторских лабораториях вузов, институтов РАН;
- Способность работать с методическими материалами, литературой и интернет-ресурсами для самостоятельного повышения квалификации.

Важным условием реализации образовательной программы является участие ведущих промышленных предприятий Красноярского края в образовательном процессе. Организации – партнеры предоставляют для решения современные проблемные производственные задачи, специалисты проводят научно-популярные лекции по ведущим направлениям науки и

технологии в отраслях, предоставляют свои лаборатории и цеха для проведения экскурсий, ОКР и профессиональных проб обучающихся. Такое взаимодействие формирует систему ускоренного инженерно-технического развития детей и, в дальнейшем, способствует эффективной подготовке рабочих кадров для высокотехнологичных производств.

2.3. Необходимость разработки стратегии в организации дополнительного образования

Образование в России вышло на «новую» волну преобразований, которые коснулись и дополнительного образования. Перед руководителем коллективом организации дополнительного образования ставится вопрос: что делать, чтобы найти свое место в изменяющейся образовательной ситуации, и какую траекторию выбрать для движения.

Образовательные организации в условиях конкуренции и быстро меняющейся ситуации должны концентрировать внимание не только на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, позволяющую им успевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Постоянное ускорение изменений в образовательной среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, появление новых неожиданных возможностей для оказания образовательных услуг, современные достижения науки и техники, развитие информационных сетей, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов привели к резкому возрастанию значения стратегического управления. Единой стратегии для организации дополнительного образования не существует, так же, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждая организация дополнительного образования индивидуальна, поэтому и процесс выработки

стратегии для каждой образовательной организации индивидуален, так как он зависит от позиции организации на образовательном рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов

Стратегия развития образовательной организации – система мер управления образованием, которая опирается на долгосрочные приоритеты и направлена на развитие как отдельных направлений образовательного процесса, так и образовательной организации в целом.

Как указывалась раньше, основная задача в межведомственном проекте «Доступное дополнительное образование детей в Красноярском крае (от 07.11.2017г.) обеспечить охват не менее 70-75% детей в возрасте от 5-18 лет качественными дополнительными общеобразовательными программами.

Чтобы обеспечить качество, необходимо создание определенных условий и выделение необходимых ресурсов, позволяющих достичь поставленных целей в области качества. К ним относятся: учебно-методическое, финансовое обеспечение, материальная база, способности персонала, подготовленность обучающихся, информационное обслуживание. Общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством будут определяться политикой в области качества.

Качество как понятие относительное имеет два аспекта:

- первый это соответствие стандартам или спецификации
- второй – соответствие запросам потребителя. Рассмотрим понятие качества образования с точки зрения потребителей. Потребители делятся на две группы. Первая – это сам учащийся. Он как личность является потребителем своей образованности при решении социальных и личных жизненных задач. Здесь качество образования – усвоенные учащимся знания и умения использовать их. Во-вторых потребителями являются все те

организации, которые принимают выпускников образовательных организаций на работу, учебу. Каждого из этой группы потребителей интересует свой набор образовательных характеристик и способностей выпускников, отвечающий его запросам.

Задачей технопарка предоставить возможность обучающимся получать качественное с позиции технопарка и позиции родителей качественное образование, соотнесенное с характером требований к качеству образования будущей организации – потребителя продукции образовательной организации.

Таким образом, основным критерием качественного образования на уровне организации дополнительного образования являются:

Наличие набора программ, содержание которых обеспечивает подготовку учащихся в соответствии с образовательными и жизненными потребностями;

- степень приближения практико-ориентированной части содержания образовательных программ к требованиям потенциальных заказчиков, на которых ориентируется образовательная организация;
- уровень освоения учащимися выбранных ими программ;
- уровень удовлетворенности учащимися результатами обучения

В первой главе мы выделили понятие «банк лучших практик». Одна из главных целей банка лучших практик – сделать лучшие педагогические практики доступными и тиражируемыми. На наш взгляд качество педагогических практик педагогов дополнительного образования будет выигрышным на фоне других практик, если будет постоянное развитие компетенций педагога и самореализация педагога. Развитие системы образования напрямую связано с проблемой профессионального становления и развития педагога. Педагог – ключевая фигура в модернизации подготовки квалифицированных конкурентоспособных специалистов в соответствии с

требованиями федеральных государственных стандартов и потребностями общества.

В структуре профессиональной педагогической компетентности могут быть выделены два основных взаимосвязанных блока: предметная компетентность и социокультурная компетентность.

Предметная компетентность представлена знаниями, умениями и навыками, творческой деятельностью педагога в предметно области, в области той науки, основы которой он должен помочь учащимся освоить. Социокультурная компетентность делает специалиста в одной или нескольких смежных предметных областях знаний педагогом, в основе профессиональной деятельности которого лежат гуманистические ценностные ориентации, отношения у обучающимся как к ценности, стремление и способность понять его и помочь ему в личностном становлении.

Социокультурная компетентность педагога по мнению Г. С. Саволайнен, рассматривается в структуре его профессионально-педагогической компетентности и определяется как интегративное личностно-профессиональное качество, обеспечивающее его эффективное взаимодействие с обучающимися, направленное на создание условий для их успешного вхождения в динамичный поликультурный социум, самоопределения и самореализации в нем.

Изучение профессионализма человека возможно с различных позиций: с одной стороны, овладение им способами, методами, содержание профессиональной деятельности; с другой стороны, развитие индивидуальных характеристик, ценностей, ценностных ориентаций позволяют рассматривать в качестве составляющих профессионализма в первом случае профессионализм деятельности, во втором-профессионализм личности.

Важно подчеркнуть, что профессиональная компетентность определяется в первую очередь обучением и подготовкой конкретного специалиста, включающей целостно-концептуальный подход к профессии, признание ценности труда, оптимальную технологичность в выполнении функций, владение приемами саморегуляции, самоорганизации и саморазвития. Так, Н. В. Кузьмина, исследуя профессиональную деятельность учителя, отмечает, что профессионально-педагогическая компетентность характеризуется «специальной способностью превращать свой предмет в средство формирования личности, способностью структурировать научные и практические знания».

Повышение уровня профессиональной компетентности зависит не только от организации обучения педагогов, но и от наличия мотивации к повышению собственной профессиональной компетентности путем саморазвития и самообразования личности в профессиональной деятельности. В этой связи А. К. Маркова в качестве одного из видов профессиональной компетентности выделяет индивидуальную компетентность как целостное профессиональное саморазвитие. Ее содержательными характеристиками являются профессиональное самосознание, принятие себя как профессионала; постоянное самоопределение; саморазвитие профессиональных способностей, самопроектирование, построение собственной стратегии профессионального роста, построение и реализация своей профессиональной жизни и др.

Далее рассмотрим понятие «самореализация» – неотъемлемый атрибут развития личности взрослого человека, раскрытия и осуществления его потенций. Самореализация личности в обществе является двусторонней. Реализуя свои потребности, замыслы и планы, субъект не только развивает самого себя, но также влияет на ближайшее окружение и одновременно вносит свой вклад в жизнь общества. Профессиональная деятельность становится важнейшим условием и сферой проявления индивидуальности.

Если профессиональная деятельность занимает периферическое место в структуре смысложизненных ориентаций, возникает диссонанс между требованиями профессии и проявлениями индивидуальности. Человек не справляется с требованиями профессии, либо их реализация сопровождается чрезмерным напряжением сил и так называемым эмоциональным «выгоранием».

Развитие профессиональной компетентности педагога – это развитие творческой индивидуальности, формирование восприимчивости к педагогическим инновациям, способности адаптироваться к постоянно меняющейся социально-педагогической среде. Обретение этих ценных качеств невозможно без расширения пространства педагогического творчества. Следовательно, на первый план перед администрацией технопарка выступает задача развития и укрепления творческого потенциала педагогического коллектива, повышения профессионально-педагогического уровня педагогов, создания условий для их личностного и профессионального роста.

Таким образом, важной составляющей в стратегии организации дополнительного образования является качество образования. Оно достигается в строгом соответствии с процессом стратегического планирования. Ведущие цели стратегического планирования определяются не только разработкой общего плана развития организации дополнительного образования на некоторый временный период, но и осмыслением и пересмотром главных направлений образовательных услуг, предоставляемых организацией, и их соответствия запросам потребителя.

Глава 3. Разработка и реализация стратегии развития организации дополнительного образования

3.1 Определение приоритетных направлений развития организации дополнительного образования

Рынок труда в реальном секторе экономики и рынок образовательных услуг как в масштабе страны, так и на уровне регионов ныне оказались в крайне разбалансированном состоянии, в результате чего возник острый дефицит высококвалифицированных инженерных кадров и переизбыток юристов и экономистов.

Необходимо спроектировать образование под запросы потребителей образовательных услуг. Под проектированием развития подразумевается осуществление преобразований, обеспечивающих прогрессивное изменение, совершенствование образовательной организации и практики образовательного процесса в нем.

Комплексную модернизация системы образования, которая является главным стратегическим направлением региональной образовательной политики: от закладываемых образованием качеств и формируемых способностей личности зависят современная культура, наука, экономика и устойчивое развитие региона.

Дополнительное образование детей, обладая открытостью, мобильностью, гибкостью, способностью оперативно реагировать на «вызовы времени» в интересах ребенка, его семьи, общества, государства, - один из главных факторов развития способностей и интересов, гражданского, социального и профессионального самоопределения детей и подростков.

Основные идеи, которые помогут определить задачи развития дополнительного образования детей в региональной системе образования:

обеспечение доступности качественного дополнительного образования для всех слоев и групп детского населения;

- усиление опережающего характера и вариативности современного дополнительного образования, предоставление широкого спектра образовательных услуг;

- интеграция общего и дополнительного образования для создания единого образовательного пространства;

- активизация конкурентной образовательной среды за счет создания новых типов образовательных организаций дополнительного образования детей, обладающих развитой инфраструктурой и ориентированных на реализацию образовательных программ повышенного уровня.

Дополнительное образование детей позволит «дополнить» систему общего образования, улучшить ее и развить, обеспечив познавательную мотивацию, так и построить систему образовательных альтернатив, предоставив возможность свободного выбора образовательной траектории личностного развития и сформировать умение «учиться на протяжении всей жизни». Использование уникальных возможностей дополнительного образования в целях формирования единого образовательного пространства повысит качество образования и воспитания, способствует реализации становления личности в разнообразных развивающих средах, содействовать профессиональному самоопределению, адаптации к жизни в обществе, приобщению к здоровому образу жизни и т.д.

В формировании рынка образовательных услуг, увеличивающего спроса и требований к качеству со стороны общества необходимо учитывать интересы потребителей данных услуг. Потребителям образовательных услуг в полной мере необходима информация о спектре и качестве образовательных услуг в сфере дополнительного образования детей, а также защита от услуг недолжного качества.

Определены условия успеха реализации стратегии развития:

- дидактическое, методическое, управленческое и финансовое–обеспечение процессом реализации стратегии развития;
- участие субъектов образовательного процесса в системных мероприятиях и управлении организацией;
- сохранение, развитие и обновление традиций, осмысление и учет–опыта («банк лучших практик»), накопленного коллективом и аналогичными структурами в образовательной среде;
- ориентация на конечный результат, систематический анализ–получаемых результатов;
- последовательная корректировка целей, задач и форм работы.

Стратегия развития АНО Красноярский детский технопарк «Кванториум» должен представить собой документ, который определит общую стратегию положительных изменений организации дополнительного образования как единой системы на определенный период времени, где будут отражены новые параметры более совершенного качественного состояния образовательной организации, а также сроки и способы его достижения.

Стратегия должна включать концепцию, цели, задачи и определять содержание дополнительного образования на 5 лет в динамике изменений, через разработку, исследование и проверку общеразвивающих дополнительных программ нового поколения, применение современных педагогических технологий и методик образования.

Методологической основой стратегии развития «Кванториума» является системный подход.

Безусловно, идея стратегии – компетентностный подход в практике дополнительного образования в организации.

3.2. Разработка стратегии организации дополнительно образования

АНО Красноярский ДТ «Кванториум» - занимает лидирующую позицию по технической направленности обучения учащихся не только среди организаций дополнительного образования, но и СПО, ВУЗов.

АНО Красноярский ДТ «Кванториум» отвечает вызовам страны: подготовка новых высококвалифицированных инженерных кадров, формирование профессионалов, обладающих творческим складом ума, способностью к самообучению, ответственностью, свободой мышления.

Учащиеся выпускных квантумов будут четко иметь представление о своей будущей профессиональной деятельности

Лучшие учащиеся будут обеспечены стажировкой, а в дальнейшем рабочими местами у ведущих предприятий и организаций не только региона, но и страны.

Кванториум будет иметь высокий рейтинг по показателям проектной деятельности среди Кванториумов страны.

На основании SWOT-анализа потенциала развития можно сделать следующие выводы:

Возможности – сильные стороны образуют стратегию развития:

- Поддержка с помощью интернет-ресурсов информатизации населения увеличит с помощью рекламы количество обучающихся, привлечет еще большую заинтересованность родителей и обучающихся на техническое образование; заинтересует молодые кадры с инженерным образованием для работы в технопарке; позволит обучаться детям за пределами края за счет дистанционного образования.

- Новое современное здание и креативный дизайн квантумов (аудиторий) способствует сотрудничеству с телевидением; предоставление помещений для съемок может дать рекламу «Кванториуму», и следовательно и популяризации и расширению целевой аудитории технопарка.

- Молодой педагогический коллектив с большим интересом примет молодых заинтересованных кадров.

Таблица 7

SWOT–анализ образовательной среды АНО Красноярский ДТ «Кванториум»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> -Поддержка с помощью интернет ресурсов информатизации населения - Новое современное здание -Креативный дизайн квантумов - Молодой, заинтересованный коллектив -Современное оборудование -Комфортные условия для обучения -Педагогические работники все с высшим техническим образованием - В перспективе готовится запуск дистанционного образования - Используются современные технологии обучения - Высокая мотивация обучающихся - Итоговая работа по результатам обучения – защита проектов. -Участие учащихся во Всероссийском соревновании технической направленности «Кванториада» - Обучение педагогов в г. Москве -Участие педагогического коллектива в конкурсах и проектах -Открытие филиалов в г.Железногорск и в г. Ачинск 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточное информирование население о бесплатном образовании в «Кванториуме» - Педагогическая компетентность некоторых преподавателей недостаточно -Недостаточно высокая ответственность сотрудников -Недостаточно развита корпоративная культура - Местоположение (удаленность относительно Ленинского, Кировского, части Свердловского и Октябрьского районов города Красноярска) -обучение в Кванториуме только с 12 лет -Тестирование при поступлении не предусматривает возрастной градации -Тестирование при поступлении проводится на бумажном носителе
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> -Повышение квалификации педагогов; - Заинтересованность родителей и учащихся на техническое образование -Заинтересованность молодых инженерных кадров -Снижение возрастного порога зачисления детей за счет платных услуг -Разноуровневое обучение; -Работа с одаренными детьми -Переход на электронный документооборот -Разработка и внедрение дистанционного обучения 	<ul style="list-style-type: none"> -Неблагополучная ситуация в социуме, относительно вредных привычек -снижение финансирования -Возможная текучка кадров -Появление аналогичных организаций на базе ВУЗа -Угроза перехода на платные услуги -Снижение доходов населения

На основании SWOT-анализа потенциала развития можно сделать следующие выводы:

Возможности – сильные стороны образуют стратегию развития:

- Поддержка с помощью интернет-ресурсов информатизации населения увеличит с помощью рекламы количество обучающихся, привлечет еще большую заинтересованность родителей и обучающихся на техническое образование; заинтересует молодые кадры с инженерным образованием для работы в технопарке; позволит обучаться детям за пределами края за счет дистанционного образования.

- Новое современное здание и креативный дизайн квантумов (аудиторий) способствует сотрудничеству с телевидением; предоставление помещений для съемок может дать рекламу «Кванториуму», и следовательно и популяризации и расширению целевой аудитории технопарка.

- Молодой педагогический коллектив с большим интересом примет молодых заинтересованных кадров.

- Проектная деятельность заинтересует больше молодые кадры, чем кадры старшего возраста.

- Комфортные условия для обучения заинтересуют родителей, детей и педагогов.

- Учебный график 6 дней в неделю позволит выбирать удобное расписание для обучающихся.

- Мотивация обучающихся будет серьезным толчком для прохождения повышения квалификации педагогов;

Широкий выбор технических направлений способствует повышенной заинтересованности родителей и детей;

Педагогические работники с техническим образованием с наименьшими трудозатратами перейдут на электронный документооборот;

Обучение педагогов в г. Москве способствуют повышению квалификации педагогов и привлекут молодые кадры работать в кванториуме.

Открытие филиалов в г. Ачинске и Железногорске увеличивает целевую аудиторию и заинтересованность родителей и обучающихся на техническое образование;

Участие обучающихся во Всероссийских соревнованиях дают толчок для повышения квалификации педагогов.

Таким образом, можно сделать вывод, что актуальность образовательных программ технической направленности обусловлена широким внедрением в образовательную практику новой стратегии развития образования в стране. Процессы, происходящие в современном мире, - глобализация, построение экономики, основанной на знаниях, формирование информационного общества – выдвигают на первый план новые проблемы. Происходит взрывной рост объема информации, постоянно возникают новые научные направления, быстро меняются научные приоритеты, непрерывно создаются новые технологии. В этой ситуации роль научно-технического развития молодежи в формировании кадров для инноваций становится первостепенной.

3.3. Организация реализации стратегии развития организации дополнительного образования

Реализация стратегии развития планируется в период с 2018-2020 гг. в четыре этапа. На первом этапе 2018 г. – необходимо провести мероприятия по созданию анкетирования, опроса всех участников образовательного процесса. Выявить существующие проблемы организации дополнительного образования. Перейти на электронный документооборот. Установить с систему мониторинга обучающихся. Подготовить программы развития организации дополнительного образования. Разработать программу для педагогов, в частности психолого-педагогической компетенции. Разработать и опробировать программы дистанционного обучения. Ввести обязательно на

всех занятиях здоровьесберегающие технологии (5-ти минутные зарядки: гимнастика для глаз, для шеи, т. к. работа за компьютером требует большого напряжения для глазных мышц и позвоночника). Работа с одаренными детьми. К середине 2018 года открытие мастер-классов для детей от 7-12 лет. Разработать разноуровневые программы для детей.

На втором этапе 2019г. – необходимо уделить развитию кадрового потенциала организации, пройти повышение квалификации педагогического коллектива Кванториума, согласно профстандарта «Педагог дополнительного образования». Обучение техническому английскому языку педагогов. Разработка и утверждение программы развития организации дополнительного образования.

Разработать план по повышению качества образования обучающихся. Расширение форматов платных мастер-классов для детей младше 12 лет. Внедрить разноуровневые программы для детей. Открытие филиала в г. Железногорске. Расширять целевую аудиторию с помощью дистанта.

Третий этап этап - 2019 г. работа по привлечению большего количества обучающихся в Кванториум, работа в рамках повышения качества образовательных услуг. Расширение целевой аудитории: работа со студентами среднего профессионального и высшего образования. Взаимодействие с партнерами. Проведение мониторинга согласно целевым задачам стратегии. Открытие филиала в г. Ачинск. Сохранение статуса лидера среди организаций дополнительного образования технической направленности и войти в тройку лучших Кванториумов страны.

Для нашей страны нужны образованные, развитые люди. В связи с этим необходимо существенно повысить качество образования, в том числе и дополнительного. Важное значение в образовательной политике в области приобретают процессы управления и контроля качества образования.

Реализация стратегии развития на 2018 год.

Направления	Задачи
Качественный набор обучающихся	Проведение компьютерного тестирования детей по возрасту
	Непрерывная работа с одаренными детьми
Разработка программ	Разработать и внедрить программы с применением дистанционных образовательных технологий
	Разработка разноуровневых программ
Повышения качества образования	Регулярный мониторинг качества образования, согласно утвержденному плану
Кадровый потенциал	Формирование «Банка лучших педагогических практик»
Создание системы повышения квалификации педагогических работников	Организация системы повышения квалификации педагогических работников
Проведение регулярного мониторинга участников образовательного процесса	Проведение анкетирования, опросов
Снижение возрастного порога обучению детей технической направленности	Проведение в разных форматах мастер – классов для детей от 7-12 лет.

Организации дополнительного образования несет ответственность за качество образовательных услуг и отчитывается за свои действия перед учащимся, родителями и обществом

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, подводя итоги проведенному исследованию следует подчеркнуть, что выбор стратегии и её реализация являются основными частями стратегического развития в организации. Стратегия в стратегическом развитии понимается как долгосрочное качественно определённое направление развития организации дополнительного образования.

Стратегия развития образовательной организации направлена на определение и реализацию долгосрочных приоритетов развития образовательной системы организации.

Стратегия развития образовательной организации технической направленности - стратегия роста и диверсификации. Включает следующие направления:

- мониторинг участников образовательного процесса
- выявление проблем;
- разработка и внедрение дистанционного обучения;
- введение платных мастер-классов для детей 7-12 лет;
- разработка плана по повышению качества образования;
- введение здоровьесберегающих технологий;
- подготовка программы развития детского технопарка
- работа с одаренными детьми;
- профессиональная переподготовка педагогов
- обучение техническому языку педагогов;
- разработка, внедрение разноуровневых программ;
- расширение форматов платных мастер-классов;
- открытие филиала в г. Железногорск и г. Ачинск;
- взаимодействие с партнерами;
- работа со студентами СПО и ВО;

- создание системы повышения квалификации педагогических работников и их профессиональной переподготовки в рамках повышения качества образования;

- повышения качества образования обучающихся.

Основные направления стратегии развития организации дополнительного образования разработаны таким образом, что к концу 2020 гг. качество образовательного процесса было неоспоримым на рынке образовательных услуг Красноярского края.

Теоретические выводы и практические рекомендации, содержащиеся в исследовании, могут использоваться при подготовке программы развития организации дополнительного образования технической направленности на 2018-2020гг.

Таким образом в 2020 г. планируется достижение основной стратегической цели АНО Красноярский ДТ «Кванториум» - занять лидирующую позицию среди организаций технической направленности в регионе, занимать первые строки рейтинга среди Кванториумов России, для удовлетворения социального заказа и повышения качества жизни, охвата целевой аудитории, развития Красноярского края.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»
2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 года № 1008 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» от 30 ноября 2016 г. № 11
5. Закон Красноярского края «Об образовании в Красноярском крае» от 26.06.2014 № 6-2519;
6. Проект Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года от 23.06.2016г.
7. Адольф В. А., Степанова И. Ю. Обновление процесса подготовки педагогов на основе моделирования профессиональной деятельности. Монография. Красноярск, 2005.214с.
8. Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа = Strategic Management: Concepts and Cases. — 12-е изд. — М.: «Вильямс», 2007. — С. 328. — ISBN 0-07-231499-0
9. Абчук, В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебник / В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В. Воронцов. - СПб.: Росток, 2012. - 480 с
10. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева . - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
11. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, Караме А.. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 400 с.

12. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 с.

13. Антонов, Ю.Е. Управление дошкольными организациями: актуальная динамика / Ю.Е. Антонов. - М.: ТЦ Сфера, 2013. - 128 с.

14. Балаева, О.Н. Управление организациями сферы услуг: Учебное пособие / О.Н. Балаева, М.Д. Предводителева. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2010. - 155 с.

15. Балыхин Г. А. Управление развитием образования: организационно-экономический аспект. М.: Экономика, 2003.

16. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.

17. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 365 с.

18. Белова Е. Н. Развитие образовательного потенциала в условиях реформирования// Управление развитием инновационной деятельности в современном образовательном учреждении коллективная монография / под общ. Ред. Академика РАО, д-ра эконом. Наук, профессора, засл. Деятели науки РФ А. И. Таюрского. Красноярск, 2012.С. 106-127

19. Белова Е. Н., Саволайнен Г. С., Фалалеев А. Н., Яковлева Н. Ф. Модели развития профессиональной компетентности работников сферы образования: коллективная монография / под общ. Ред. Г. С. Саволайнен; Краснояр. Гос. Пед. Ун-т им. В. П. Астафьева.- Красноярск, 2013. - 268 с.

20. Белова Е. Н. Управленческая компетентность руководителя. Красноярск: СО РАО, 2007. 265с.

21. Белокопытова Н.Г., Зимина Л.Ю. «Стратегическое планирование деятельности организации».- Ульяновск: Мастер-студия, 2009-с.124.

22. Бершадский, М.Е. Российская эффективная школа: образовательная среда, организация и управление. Кн. 3 / М.Е. Бершадский, М.Е. Гузеев и др. - М.: НИИ школьных технологий, 2012. - 152 с.
23. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. - Киев: Итем, 2005. – 387 с.
24. Борытко Н.М. Управление образовательными системами [Электронный ресурс]: учебник для студентов педагогических вузов / Н.М. Борытко, И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: изд-во ВГИПКРО, 2006. (Сер. "Гуманитарная педагогика". Вып. 4). URL: <http://window.edu.ru/resource/324/63324>
25. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков . - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.
26. Вильяме Дж. Д. Совершенный стратег. М., 1960, с. 34
27. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Изд-во МГУ, 1995.
28. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб.. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
29. Воронцов А.В.. - СПб.: Росток, 2012. - 480 с..Зайцев Л.Г. «Стратегический менеджмент», М.: Экономистъ,2007 - с.153.
30. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: учебник; допущено МО РФ / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2010. - 464 с.
31. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 290с.
32. Деркач В.И. Оптимизация управления деятельностью персонала образовательных систем: моногр. / В.И. Деркач. - М.: Итар-Тасс,2015. - 152 с.
33. Доброва, К.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / К.Б. Доброва. - М.: Элит, 2013. - 368 с.

34. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика / пер. с англ. А. Вихровский, В.Кузин – СПб.: Питер, 2005. – 201 с.
35. Дюков В.М. Методологические, теоретические и методические основания для разработки стратегии развития школ. [Интернет-ресурс] // <http://pedsovet.org/component/>.
36. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент: учебное пособие. [Текст] / Егоршин А.П. – Н. Новгород: НИМБ, 2008. – 320 с.
37. Ефимов, В.В. Стратегический менеджмент / В.В. Ефимов. - М.: КноРус, 2012. - 256 с.
38. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Разработка стратегии предприятия: современный подход. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» №10 2011 г.
39. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Россия: «соответствие людей структуре» или «соответствие стратегии людям»? Проблемы экономики и менеджмента. № 4, 2012 г. с.13-20.
40. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Цель предприятия и стратегия ее достижения // Менеджмент в России и за рубежом" №3 за 2011 г. с.25-32.
41. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
42. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб.. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.
43. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 375 с.
44. Зягвизинский В. И. Стратегические ориентиры и реальная политика развития образования // Педагогика. 2005. № 6. С. 10-23.
45. Зимняя И. А. Характеристика и компонентный состав общей стратегии воспитания// Классный руководитель. 2002.»5 С. 70-78.
46. Каячев Г.Ф. Корпоративное управление: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Сиб. федер. ун-т, 2013

47. Коробко В.И. Теория управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / В.И. Коробко... — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 383 с.

48. Короткевич М. И. Проблема выбора стратегии развития образовательного учреждения в современных условиях. [Интернет-ресурс] // <http://journals.kantiana.ru/upload/iblock/cc1/fxrhvhnmtprcwycjsquaq.pdf>.

49. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.

50. Крючкова, И. В. Инновационная практика достижения результатов образования школьников в условиях реализации новых ФГОС. Учебное пособие / И.В. Крючкова. - М.: Авторский Клуб, 2015. - 383 с.

51. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 623 с.

52. Кузнецова, О.В. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях / О.В. Кузнецова. - М.: КноРус, 2013. - 176 с.

53. Кульневич, С. В. Управление современной школой. Выпуск 3. Муниципальные методические службы / С.В. Кульневич, В.И. Гончарова, Е.А. Мигаль. - М.: Учитель, 2016. - 224 с.

54. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

55. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 507 с.

56. Лукичёва, Л. И. Управление организацией: учеб. пособие; рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента / Л. И. Лукичёва. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 355 с.

57. Лукичева, Л.И. Менеджмент организации: теория и практика: Учебник для бакалавров / Л.И. Лукичева, Е.В. Егорычева; Под ред. Ю.П. Анискин. — М.: Омега-Л, 2012. — 488 с.

58. Лукьянова А.А., Гадицкий В.В. Управление кадровым потенциалом посредством включения молодых педагогов в образовательный процесс. В сборнике: Современное психолого-педагогическое образование. материалы VII Психолого-педагогических чтений памяти Л.В. Яблоковой. Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева; Ответственный редактор О.В. Груздева. 2016. С. 110-112.

59. Лукьянова А.А., Зворыгина Л.Н. Проблемы и пути решения улучшения оценки качества образовательных услуг среднего профессионального образования. В сборнике: Современное психолого-педагогическое образование. материалы VII Психолого-педагогических чтений памяти Л.В. Яблоковой. Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева; Ответственный редактор О.В. Груздева. 2016. С. 116-118

60. Лукьянова А.А., Потупчик Е.Г. Оценка эффективности системы стимулирования педагогических работников МБОУ "Гимназия № 9". В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента в образовании материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках IV Международного научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития». Министерство образования и науки РФ; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. 2015. С. 70-75.

61. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник / А.К. Ляско. - М.: Дело АНХ, 2013. - 488 с.

62. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.

63. Марков С. Н. Методика оценки эффективности использования бюджетных расходов образовательными учреждениями. [Интернет-ресурс] / <http://www.uecs.ru/finansi-i-kredit/item/1446-2012-07-18-06-05-48> .

64. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
65. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
66. Минцберг Г. (The Strategy Process. Henry Mintzberg, James Brian Quinn, Sumatra Ghoshal, 1998, p.13-21
67. Менеджмент организации / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. М.: ИНФРА-М., 1997.
68. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. - 104 с.
69. Моисеев А.М. Стратегическое самоопределение школьного сообщества [Текст] / А.М. Моисеев. // Управление школой. 2010. № 10 . – С. 26 – 31.
70. Морозова Г. М. Формирование экономической компетентности как способ повышения конкурентоспособности будущих специалистов // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. 2009. №1.
71. Мкртчян Г. А. Психология экспертной деятельности в образовании: Теория. Методология. Практика. Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002г. 182 с.
72. Николаева С. В. Стратегия развития образовательного учреждения // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 877-879. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30939/> (дата обращения: 06.12.2017). Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: теория и практика. Учебное пособие для вузов. М:Аспект Пресс. 2002г. 415
73. Национальная образовательная инициатива "Наша новая школа", утвержденная Президентом Российской Федерации 04 февраля 2010 г. Пр-271.

74. Портер М. Международная конкуренция. — М.: Междунар. отношения, 1993. С. 58.

75. Пригожин А.И. Современная социология организаций. Учебник.- М.: Интерпракс, 1995.- 296 с.

76. Прикот О.Г., Виноградов В.Н. Стратегическое развитие образовательных систем и организаций на основе проектного менеджмента. Учебно-методическое пособие. -- СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ -- Санкт-Петербург, 2011. -- 148 с.

77. Программа развития образовательного учреждения [Текст] / директ-папка: «Менеджер образования». - М.: ЗАО «МЦФЭР», 2010. - 400 с.

78. Разработка стратегии развития предприятия в схемах. [Интернет-ресурс] // <http://images.yandex.ru/>.

79. Светенко Т.В. «Инновационный менеджмент в управлении школой». Учебное пособие. [Текст] / Т.В. Светенко, Г.В. Галковская. – М.: АПКиППРО, 2008. – 160 с.

80. Сериков В.В. Образование и личность: Теория и практика проектирования педагогических систем [Текст] / В.В. Сериков. – М.: Логос, 1999. – 272 с.

81. Симаева И. Н., Шерри Н. С. Стратегия развития образования в регионе Российской Федерации. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009.

82. Современная организация: дерево целей – дерево стратегий. Журнал "Проблемы экономики и менеджмента" № 5 2013 г.

83. Савельева Н.А. Стратегический менеджмент. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 382 с.

84. Стороженко В.В. Современный подход к стратегическому управлению промышленным предприятием, использующий модульное моделирование // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2016. - № 26. - С. 185 - 188.

85. Стороженко В.В. Современный подход к формированию стратегии управления инфраструктурой предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2014. - № 17. - С. 35 - 40.

86. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Под редакцией д.э.н. проф. Чернышева М.А. [Интернет-ресурс] / <http://www.management61.ru>

87. Тихомирова Н. В. Дефиниции маркетинга образования: Тезисы доклада семинара «Маркетинг образовательных услуг». — М: Издательство МЭСИ, 2002.

88. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учебное пособие [Текст] / А.В. Хуторской. – М.: Академия, 2008. – 256 с.

89. Шамова О.Т., Немова Н.В. Менеджмент в управлении школой. - М.: Деловая литература, 2002.

90. Ямбург Е.А. Основополагающие документы школы. Стратегия и тактика развития современной школы [Текст] / Е.А. Ямбург. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2010. – 208 с.

91. Ясвин В.А. Проектирование развития школы. [Текст] / В.А. Ясвин. – М.: Чистые пруды, 2011. – 32 с.

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы из опубликованной научной литературы
и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 2 экземплярах.

Библиографии 91 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

(подпись)
« » _____ 2017 г.
(дата)

(Ф.И.О.)

Нормоконтроль пройден:

(подпись)
« » _____ 2017 г.
(дата)

к.э.н., доцент Г.Т. Полежаева
(Ф.И.О.)

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об уровне профессиональной компетенции педагога

Педагогическую компетентность рассматривается как интегративное личностно-профессиональное качество преподавателя, обеспечивающее его ценностное отношение к обучающимся и эффективное взаимодействие с ними, направленное на создание условий для их воспитания, обучения развития и личностного роста.

В структуре профессиональной педагогической компетенции выделяется два блока:

1. Предметная компетентность;

2. Социокультурнаяаспект:

- диагностическая компетентность;
- аксиологическая компетентность;
- прогностическая компетентность;
- коммуникативная компетентность;
- интерактивная компетентность;
- фасилитационная компетентность;
- аналитическая компетентность;
- рефлексивная компетентность;
- аналитическая компетентность;
- рефлексивная компетентность;
- акмеологическая компетентность;
- исследовательская компетентность.

Экспертная группа в составе: 3 человек

- председатель цикловой комиссии экономических дисциплин;
- заведующий по учебной работе;
- представитель от профильного предприятия.

Цель экспертизы: установление уровня профессиональной компетенции педагога.

Дата проведения экспертизы _____

Методы диагностики изучаемого объекта:

Основные: беседа, наблюдение за процессом обучения (открытое занятие с использованием активных и интерактивных методов обучения), анализ учебно-методического комплекса по программе– используется для оценки **предметной компетентности.**

Дополняющие: беседа с обучающимися

Этические нормы, которыми руководствовался эксперт при проведении экспертизы, обработке полученных данных, составлении экспертного заключения:

1. объективность
2. ответственность экспертов за проведение и качество экспертизы
3. компетентность и независимость экспертов
4. информационная открытость.

Основные принципы, используемые для построения модели развития профессиональной компетенции:

- принцип системности;
- принцип целостности;
- принцип бинарности;
- принцип прогностичности.

Продолжение приложения 1

Программа оперативной экспертной оценки и самооценки уровня развития профессиональной компетентности педагогов (социокультурный аспект)

№ п/п	Показатели сформированности социально-культурной компетентности	Уровни сформированности социокультурной компетентности
1	2	3
Уровень развития диагностической компетенции		
1	Владеет системой знаний о психолого-педагогической диагностике, о диагностических методах и методиках	1 2 3 4
2	Ориентирован на применение психолого-педагогических диагностических методов и методик в образовательном процессе	1 2 3 4
3	Имеет опыт успешного применения психолого-педагогических диагностических методов и методик в образовательном процессе	1 2 3 4
Уровень развития аксиологической компетенции		
4	Владеет системой знаний о педагогической аксиологии и аксиологическом подходе к образовательному процессу	1 2 3 4
5	Ориентирован на гуманистические ценности в образовательном процессе	1 2 3 4
6	Имеет положительный опыт ценностного отношения к обучающимся в образовательном процессе	1 2 3 4
Уровень развития прогностической компетенции		
7	Владеет системой знаний в области педагогического прогнозирования	1 2 3 4
8	Творчески относится к прогнозированию в образовательном процессе	1 2 3 4
9	Имеет положительный опыт прогнозирования собственной педагогической деятельности и обучения прогнозированию обучающихся	1 2 3 4
Уровень развития коммуникативной компетенции		
10	Владеет системой знаний в области педагогического общения и коммуникации	1 2 3 4
11	К общению относится как к ценности, ориентирован на конструктивный диалог в образовательном процессе	1 2 3 4
Уровень развития интерактивной компетентности		
12	Владеет системой знаний о взаимодействии и его видах в образовательном процессе	1 2 3 4
13	Ориентирован на эффективное взаимодействие субъектов образовательного процесса	1 2 3 4
14	Имеет положительный опыт организации различных видов взаимодействия (сотрудничества, соревнования, конкуренции) в образовательном процессе и развития интерактивных умений у учащихся	1 2 3 4
Уровень развития фасилитационной компетентности		
15	Владеет системой знаний в области педагогической фасилитации	1 2 3 4

Продолжение приложения 1

16	Ориентирован на реализацию педагогом функции фасилитации в образовательном процессе	1	2	3	4
17	Имеет положительный опыт фасилитационной деятельности в образовательном процессе (оказания обучающимся психолого-педагогической помощи и поддержки)	1	2	3	4
Уровень развития аналитической компетентности					
18	Владеет системой знаний в области анализа и аналитической деятельности в образовательном процессе	1	2	3	4
19	Ориентирован на анализ как завершающий этап педагогического взаимодействия	1	2	3	4
20	Имеет положительный опыт собственной аналитической деятельности и обучения учеников элементам анализа	1	2	3	4
Уровень развития рефлексивной компетентности					
21	Владеет системой знаний в области педагогической рефлексии	1	2	3	4
22	Ориентирован на рефлексию в образовательном процессе	1	2	3	4
23	Имеет положительный опыт рефлексии собственной деятельности и обучения учеников элементам рефлексии	1	2	3	4
Уровень развития акмеологической компетентности					
24	Владеет системой знаний в области педагогической акмеологии (личностного и профессионального роста)	1	2	3	4
25	Ориентирован на достижение акме в профессионально-педагогической деятельности и личностном развитии	1	2	3	4
26	Имеет положительный опыт использования методов и приемов совершенствования как собственной профессионально-педагогической деятельности	1	2	3	4
Уровень развития исследовательской компетентности					
27	Владеет системой знаний в области психолого-педагогического исследования	1	2	3	4
28	Ориентирован на исследовательский характер педагогической деятельности и организацию исследовательской деятельности учащихся	1	2	3	4
29	Имеет положительный опыт собственной исследовательской деятельности и организации исследовательской деятельности учащихся	1	2	3	4

Инструкция по оценке и самооценке уровня развития профессиональной компетентности педагогов (социокультурный аспект)

4 уровень – очень высокий, соответствующий показатель проявляется системно, всегда, респондент активно пропагандирует его необходимость среди субъектов образовательного процесса;

3 уровень – высокий, или инициативный, - соответствующий показатель проявляется системно, всегда;

2 уровень – средний, или исполнительный, - соответствующий показатель проявляется ситуативно, не системно;

1 уровень – низкий, или пороговый, соответствующий показатель проявляется редко (при внешнем побуждении).

В соответствии с целью оценивания определяется уровень развития профессиональной компетенции педагога. По каждому листу оценки возможно посчитать 11 показателей:

X среднее–уровень развития профессиональной компетентности педагогов

Например: X1 (п. 1-3) уровень развития диагностической компетентности.

Результаты экспертизы (количественный и качественный анализ с приведением критериев и показателей)

Общее заключение _____

(соответствует/не соответствует, удовлетворительно/неудовлетворительно, в наличии/отсутствует и пр.)

Подписи экспертов

1. _____

2. _____

3. _____

Анкета «Изучение мнения родителей о качестве оказания технопарком образовательных услуг»

Оценка качества образования, в том числе содержания, процесса и результата.

1. Качество образования для Вас это - (можно выбрать несколько вариантов ответов) *

получение фундаментальных знаний

получение знаний, являющихся основой личностного развития

получение знаний, востребованных на современном рынке труда

хорошие организационные условия образовательного процесса

высокий уровень профессионализма кадрового технопарка

2. Удовлетворяет ли Вас качество преподавания технопарке

да

нет

3. Испытывает ли Ваш ребенок трудности в процессе обучения, какие (можно выбрать несколько вариантов ответов) *

высокая учебная нагрузка

завышенные требования педагога

плохое состояние здоровья

трудности в общении с педагогами

трудности в общении с одноклассниками

не испытывает трудности

затрудняюсь ответить

4. Какова на Ваш взгляд учебная нагрузка: *

невыполнимая

очень высокая

высокая, но выполнимая

нормальная, допустимая

низкая

5. Как бы Вы оценили качество дополнительного образования в технопарке: *

отличное

хорошее

удовлетворительное

неудовлетворительное

Продолжение приложения 2

6. Оцените по трехбалльной шкале возможность получения информации, предоставляемой технопарком: личные встречи с педагогами *

3

2

1

- родительские собрания *

3

2

1

- информационные стенды и информационные доски в Кванториуме *

3

2

1

- информационные сообщения (группа в соцсети Контакт) *

3

2

1

- общение с другими родителями *

3

2

1

- из общения со своим ребенком *

3

2

1

- из общения с друзьями, приятелями Вашего ребенка, которые учатся в технопарке *

3

2

1

7. Пользуетесь ли Вы сайтом школы? *

да

нет

8. Оцените насколько Вы бываете удовлетворены решениями, принятыми администрацией технопарка, педагогами, при общении к ним с вопросами по обучению Вашего ребенка? *

5

4

3

2

не обращались

9. Оцените насколько Вы бываете, удовлетворены компетентностью работников технопарка при решении Ваших вопросов? *

5

4

3

2

1

10. По каким предметам Ваш ребенок занимается с репетитором? *
не занимается

11. Какие кружки, секции посещает Ваш ребенок? *

12. Удовлетворяет ли Вас деятельность технопарка *

да

нет

13. Как, по Вашему мнению, влияет посещение ребенком кружка (секции) на его успеваемость в школе? (один ответ).

1. позитивно влияет (повышает школьную успеваемость);

2. влияет скорее позитивно, чем негативно;

3. никак не влияет;

4. влияет скорее негативно, чем позитивно;

5. негативно влияет (снижает школьную успеваемость);

6. затрудняюсь ответить.

14. Что являлось главной причиной выбора именно этой организации дополнительного образования? (возможно несколько ответов).

1. хорошие педагоги;

2. удобство расположения, близость к месту проживания;

3. высокий уровень преподавания;

4. хорошая репутация учреждения;

5. это учреждение посещают знакомые (одноклассники) ребенка;

6. только в этом учреждении есть этот кружок (секция);

7. размер оплаты в этом кружке доступен для нашей семьи;

8. не смогли попасть в другой кружок (секцию);

9. иное (напишите)

10. затрудняюсь ответить.

15. Почему Вы выбрали именно эту программу дополнительного образования для своего ребенка? (возможно несколько ответов).

1. развивает способности ребенка;
2. ребенок получает удовольствие от программы;
3. ребенок увлечен направленностью этой программы;
4. позволяет ребенку формировать, развивать характер;
5. полезно для расширения кругозора ребенка;
6. занимаются друзья (знакомые, одноклассники) ребенка;
7. иное (напишите)

8. затрудняюсь ответить.

16. Оцените уровень интереса Вашего ребенка к программе дополнительного образования (один ответ):

1. ребенок всегда с удовольствием посещает занятия;
2. временами интерес ребенка к занятиям снижается;
3. часто приходится уговаривать ребенка посещать занятия;
4. иное (напишите)

5. затрудняюсь ответить.

17. Какие на Ваш взгляд черты личности развиваются у ребенка, занимающегося по программам дополнительного образования (возможно несколько ответов):

1. развитие личностных качеств (дисциплина, внимательность, аккуратность и т.п.);
2. приобретение полезных навыков и умений;
3. расширение кругозора, повышение эрудированности;
4. развитие физических качеств (сила, ловкость, координация и т.п.);
5. развитие интеллектуальных способностей (четкость мышления, способность делать выводы и т.п.);
6. развитие навыков общения и самопрезентации;
7. повышение общего культурного уровня (развитие речи, вежливость);
8. повышение интереса к учебной деятельности;
9. ничего из перечисленного;
10. затрудняюсь ответить;
11. иное (напишите) ____

18. Откуда Вы узнали информацию об учреждении (программе дополнительного образования), которое посещает Ваш ребенок (возможно несколько ответов).

1. от знакомых, друзей;
2. из Интернета;
3. из расклеенных объявлений;
4. от школьных педагогов;
5. из газет, журналов;
6. иное (напишите)

7. затрудняюсь ответить.

19. Оцените по пятибалльной шкале каждый из видов информации, представленной на сайте учреждения дополнительного образования (5 – наивысшая оценка, 1 – самая низшая).

	Оценка
1. общая информация об учреждении	
2. план мероприятий учреждения	
3. публичный отчет о деятельности учреждения	
4. фотографии/видео с проведенных мероприятий	
5. информация о программах , имеющихся в учреждении	
6. расписание занятий	
7. информация о педагогах учреждения	
8. возможность оставить предложение по развитию учреждения или жалобу	
9. отзывы об учреждении	

20. Отметьте диапазон средств, которые Вы готовы ежемесячно тратить на дополнительное образование ребенка:

1. не более 1000 руб.
2. от 1000 до 3000 руб.
3. от 3000 до 5000 руб.
4. от 5000 до 10000 руб.
5. более 10000 руб.
6. мы не готовы платить больше ни в коем случае.
7. затрудняюсь ответить

21. При каких условиях Вы готовы затратить дополнительные финансовые средства на дополнительное образование ребенка? (возможно несколько ответов).

1. Если увеличится время (частота) занятий;
2. если группы будут меньше;
3. если у кружка будут более хорошие помещения;
4. если будет установлена новая мебель, оборудование и прочее;
5. если будет увеличен штат педагогов, персонала;
6. если будет набран более качественный состав детей;
7. если улучшится квалификация работников;
8. если в обучение будут включены новые темы и направления;
9. мы не готовы платить больше ни в коем случае;
10. иное (напишите)

11. затрудняюсь ответить.

22. Оцените по 5 бальной шкале (как в школе) условия обучения в учреждении дополнительного образования, которое посещает Ваш ребенок

	Оценка
1. квалификация педагогов	
2. степень индивидуализации обучения	
3. удобство расписания занятий	
4. объем учебной нагрузки на ребенка	
5. контингент обучающихся	
6. состояние помещений (ремонт, состояние мебели и т.п.)	
7. оснащенность (наличие необходимого оборудования, компьютеров, спортивных снарядов и т.п.)	

23. Возникает ли у Вас желание сменить кружок (секцию) или учреждение дополнительного образования?

1. Да, часто возникает.
2. Возникает время от времени.
3. Нет, не возникает.

И несколько слов о Вас и Вашей семье.

24. Ваш возраст:

1. до 30 лет;
2. от 31 до 40 лет;
3. от 41 до 50 лет;
4. от 51 до 60 лет

25. Ваше образование:

1. Неполное среднее;
2. Среднее или среднее специальное;
3. Незаконченное высшее.
4. Высшее

26. в какой сфере вы получили образование?

1. В гуманитарной (включая экономику);
2. В технической;
3. В естественнонаучной (включая медицину).
4. Иное (напишите) _____

27. Район, в котором Вы живете:**28. Кем вы работаете, чем занимаетесь?**

1. Пенсионер	9. Руководитель или заместитель руководителя предприятия, организации
2. Работник торговли и сферы обслуживания	10. Предприниматель
3. Рабочий	11. Работник сельского хозяйства
4. Служащий гос. органов, администрации, органов правопорядка.	12. Подрабатываю, где придется / работаю на собственном подворье
5. Бюджетник (медик, педагог, работник культуры)	13. Безработный.
6. Офисный работник	14. Домохозяйка, в отпуске по уходу за ребенком
7. Студент, учащийся	15. Что-то иное
8. Специалист с высшим образованием (инженер, бухгалтер, экономист и т.д.)	

29. Ваше семейное положение:

1. Состою в браке;
2. Разведена (разведен);
3. Не замужем/холост

30. Сколько несовершеннолетних детей у Вас в семье?

1. Один ребенок.
2. Два ребенка.
3. Три ребенка и более.