

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им.В.П.Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра менеджмента организации

Мазайхина Юлия Михайловна

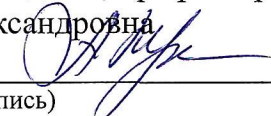
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА М-РЕСТО)**

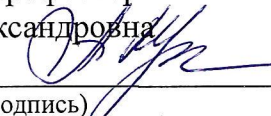
Направление подготовки: 38.03.02 менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:
менеджмент организации

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор
Лукьянова Анна Александровна

16.06.2017 
(дата, подпись)

Руководитель д.э.н., профессор
Лукьянова Анна Александровна

16.06.17 
(дата, подпись)

Дата защиты 28.06.2017

Обучающийся
Мазайхина Юлия Михайловна

16.06.17 
(дата, подпись)

Оценка хорошо
(прописью)

Красноярск 2017

зажаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 1

ИО: Мазайхина Юлия

Дата выгрузки: 24.06.2017 21:35:20

Пользователь: mazaykhina@mail.ru / ID: 1895004

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»

на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

Информация о документе

Количество страниц документа: 39

Имя исходного файла: Диплом готовый 2.docx

Размер текста: 272 кБ

Тип документа: Не указано

Количество символов в тексте: 106027

Количество слов в тексте: 12510

Количество предложений: 804

Информация об отчете

Дата: Отчет от 24.06.2017 21:35:33 - Последний готовый отчет

Комментарии: не указано

Оценка оригинальности: 70.15%

Процент заимствования: 29.85%

Цитирование: 0%

Оригинальн
Заимствован
Цитировани

ИСТОЧНИКИ

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Модуль
52%	[1] Маркетинговая деятельность организации	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011 года	Интернет
49%	[2] Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере ООО "Торговый дом "Никмас")	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011 года	Модуль Интернет
29%	[3] Маркетинговая деятельность организации. Диплом. Читать текст online -	http://bibliofond.ru	раньше 2011 года	Модуль Интернет

AM
16.06.2017

Согласие

на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося в
ЭБС КГПУ им.В.П.Астафьева

Я, Мазайхина Юлия Михайловна

разрешаю КГПУ им. В.П.Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра

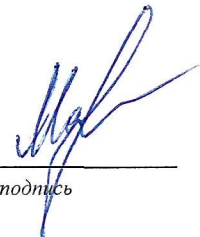
на тему: Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере акционерного общества М-Ресто)

(далее - ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П.Астафьева, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>. таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

16. 06. 2017

дата



подпись

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В. П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра менеджмента организации
Направление подготовки 38.03.02 менеджмент

ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу
студентки Мазайхиной Юлии Михайловны

на тему: Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере
акционерного общества М-Ресто)

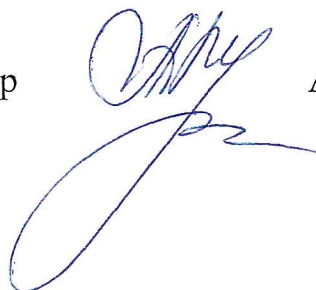
Работа выполнена на актуальную тему. В процессе выполнения выпускной квалификационной работы Ю.М.Мазайхина проявила способность к самостоятельному решению поставленных задач управления, показала навыки поиска необходимой информации, выбора соответствующих методов обработки и анализа полученных данных и обоснования предложений по совершенствованию мотивации управленческого персонала.

При выполнении выпускной квалификационной работы студентом использовано достаточное количество источников и литературы, сделаны ссылки в тексте работы.

Работа носит прикладной характер, научной новизной не обладает, но полученные результаты анализа и разработанные мероприятия могут найти практическое применение в исследуемой организации.

В целом выполненная работа соответствует требованиям и может быть допущена к защите. Ю.М.Мазайхина заслуживает присвоения, квалификации бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

Научный руководитель, д.э.н, профессор



А.А. Лукьянова