

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**им. В.П. Астафьева**

Институт психолого-педагогического образования

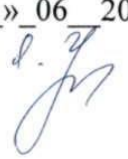
Кафедра социальной психологии

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры  
совета

Протокол № 7 \_\_\_\_\_

от « 28 » 06 2017 г.



ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического  
совета

специальности (направления подготовки)

Протокол № 5 от « 14 » 06 2017 г.



**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

*для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся*

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направление (профиль) образовательной программы:

Практическая психология в образовании

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: заочная

Составитель: М.В.Горнякова, кандидат психологических наук, доцент

Т.Ю.Годышева, кандидат психологических наук, доцент

## **1. Назначение фонда оценочных средств**

**1.1.Целью** создания ФОС дисциплины «Социальная психология» является установление соответствия учебных достижений обучающихся запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программы дисциплины (РПД).

**1.2.ФОС** по дисциплине решает следующие **задачи:**

- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций обучающихся.

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

**1.3. ФОС** разработан на основании **нормативных документов:**

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование», направление (профиль) образовательной программы «Практическая психология в образовании», заочная форма обучения;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки кадров научно-педагогических кадров в аспирантуре) в федеральном государственном бюджетном образовательном

учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе изучения дисциплины «Социальная психология»

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Социальная психология»:ОПК-6, ОПК-9

### 2.2. Этапы формирования и оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/КИМы	
				Номера	Форма
<ul style="list-style-type: none"> <li>•способностью организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов образовательной среды (ОПК-6);</li> <li>•способность вести профессиональную деятельность в поликультурной среде, учитывая особенности социокультурной ситуации развития (ОПК – 9)</li> </ul>	ориентировочный	все виды практики	Текущий	3	Практические задания
	когнитивный	все виды практики	текущий контроль	4	Контрольная работа
	праксиологический	все виды практики все виды практики	текущий контроль	3	Практические задания
	рефлексивно-оценочный	все виды практики	промежуточная аттестация	1 2	Экзамен (по желанию – тестирование или в традиционной форме)

## 3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология»

3.1 Фонды оценочных средств включают: вопросы к экзамену, тест

3.2. Оценочные средства

3.2.1 Оценочное средство - вопросы к экзамену

Критерии оценивания по оценочному средству 1 - вопросы к экзамену

**Критерии оценки устного ответа на вопросы к экзамену**

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	(87-100 баллов) Зачтено	(73-86 баллов) Зачтено	(60-72 баллов) Зачтено
ОПК-6, ОПК-9	Обучающий на высоком уровне владеет специальными компетенциями в области социальной психологии	Обучающий на достаточно высоком уровне владеет специальными компетенциями в области социальной психологии	Обучающий на удовлетворительном уровне владеет специальными компетенциями в области социальной психологии

Менее 60 баллов – компетенция не сформирована

**3.2.2** Оценочное средство - тест

Критерии оценивания по оценочному средству 2 – тест

**Критерии оценки тестирования**

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	Правильный ответ на 90-125 вопросов Зачтено (отлично)	Правильный ответ на 70-89 вопросов Зачтено (хорошо)	Правильный ответ на 60-69 вопросов Зачтено (удовлетворительно)
ОПК-6, ОПК-9	Обучающий на высоком уровне владеет специальными компетенциями в области социальной психологии	Обучающий на достаточно высоком уровне владеет специальными компетенциями в области социальной психологии	Обучающий на удовлетворительном уровне владеет специальными компетенциями в области социальной психологии

		ПСИХОЛОГИИ	
--	--	------------	--

#### 4. Фонд оценочных средств для текущей аттестации по дисциплине «Социальная психология»

**4.1.** Фонды оценочных средств включают: выполнение контрольной работы, практического задания

##### 4.2.1. Оценочное средство

Критерии оценивания по оценочному средству 3 – практическое задание

Аргументация обучающимся своего решения практического задания (ситуационной задачи) 3 балла

Полнота и глубина представленного решения практического задания (ситуационной задачи) 3 балла

Знание теоретических аспектов решения практического задания (ситуационной задачи) 4 балла

Показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии (ситуационной задачи) 5 балла

Максимальный балл 15

##### 4.2.2. Оценочное средство

Критерии оценивания по оценочному средству 4 – контрольная работа

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Обоснованность целей и задач контрольной работы	1
Полнота и глубина представленного предметного содержания, раскрывающего проблему и тему. Особый акцент – на современные исследования	2
Соответствие первоисточников исследуемой проблеме и теме	1
Оформление контрольной работы	1
Максимальный балл	5

## **6. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **6.1. Вопросы к экзамену**

1. Предмет, структура и задачи социальной психологии.
2. История социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии.
3. Методы эмпирического исследования.
4. Специализированные социально-психологические методы.
5. Эксперимент в социальной психологии.
6. Методы активного обучения.
7. Проблема личности в социальной психологии.
8. Биологическое и социальное в личности.
9. Социально-психологическая структура личности.
10. Подходы к проблеме «Я».
11. Самосознание (рефлексивность, диалогичность, регулирующая роль).
12. «Я-концепция», ее структура и функции.
13. Сила «Я».
14. Образ тела. Способы компенсации непривлекательности.
15. Защитные механизмы личности.
16. Зрелая и здоровая личность.
17. Социализация личности.
18. Психоаналитические теории личности (З. Фрейд, А. Адлер, Г. Юнг).
19. Теория психосоциального развития Э. Эриксона.
20. Теории научения (Б. Скиннер, А. Бандура, Дж. Роттер).
21. Когнитивная теория личности Дж. Келли.
22. Гуманистическая психология личности (А. Маслоу, К. Роджерс).
23. Ролевая теория личности.
24. Социально-психологические свойства и способности человека.
25. Социальное поведение личности. Психологические механизмы, основные типы поведения.
26. Альтруизм и агрессия как тенденции социального поведения.

27. Гендерные роли и поведение личности.
28. Ценности, нормы, стереотипы. Их значение и функции.
29. Понятие социальной установки. Формирование и изменение социальных установок личности.
30. Социально-психологическая адаптация личности.
31. Понятие общения. Виды, средства, механизмы, функции общения.
32. Общение как коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация.
33. Общение как взаимопонимание. Социальная перцепция.
34. Общение как взаимодействие. Виды и структура взаимодействия.
35. Социально-психологическая компетентность личности.
36. Понятие межличностных отношений. Основные направления исследований в психологии отношений.
37. Виды межличностных отношений.
38. Динамика межличностных отношений (возникновение, развитие, сохранение и прекращение отношений).
39. Понятие межличностного конфликта. Виды, структура, динамика, способы разрешения межличностных конфликтов.
40. Одиночество.
41. Межличностные отношения в онтогенезе.
42. Психологические механизмы и приемы воздействия и влияния.
43. Основные характеристики, классификация больших социальных групп. Феномены больших социальных групп.
44. Основные проблемы этнической социальной психологии.
45. Понятие малой группы. Виды малых групп.
46. Структура малой группы. Социально-психологические характеристики малой группы.
47. Учение Я.Морено о социальных межличностных отношениях. Социометрия.
48. Основные понятия теории групповой динамики К.Левина.

49. Основные подходы к изучению малых групп в отечественной социальной психологии (стратометрическая концепция А.В.Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского).
50. Личность в групповом процессе (конформизм-нонконформизм, групповое давление, стремление к власти, эмоциональная устойчивость).
51. Лидерство и руководство в группе.
52. Феноменология принятия группового решения.
53. Эффективность деятельности в малой группе.
54. Коллектив: основные признаки, психологическая сущность.
55. Социально-психологический климат в группе.
56. Межличностные отношения в групповом процессе (межличностное восприятие, совместимость, конфликтность).
57. Групповые процессы и состояния в малых группах.
58. Понятие, структура и признаки совместной деятельности.
59. Стратегии поведения и социально-психологические типы взаимодействия.
60. Прикладные области социальной психологии.

## **6.2. Темы контрольных работ**

1. Виды и причины возникновения референтных групп
2. Виды толп
4. Динамика конфликтов
5. Измерения структуры малой группы
6. Культура как психологический феномен, факторы ее формирования
7. Культурные синдромы закрытость-открытость и избегание неопределенности
8. Культурные синдромы индивидуализм-коллективизм и маскулинность-фемининность
9. Культурные синдромы простота-сложность и дистанция власти
10. Механизмы групповой динамики
11. Определение и признаки большой социальной группы
12. Основная идея 2-х теорий взаимодействия на выбор
13. Основные теоретические направления изучения феномена лидерства
14. Особенности развития группы в экстремальной ситуации
15. Ошибки атрибуции
16. Понятие атрибуции, любая теория атрибуции на выбор



17. Понятие и виды личных дистанций
18. Понятие и особенности феномена этноцентризма
19. Понятие и признаки этноса
20. Понятие и причины возникновения социальной лености
21. Понятие и причины возникновения социальной фасилитации.
22. Понятие и факторы возникновения деиндивидуализации
23. Понятие малой группы
24. Приемы активного слушания
25. Причины возникновения конформности
26. Специфические аспекты коммуникации между людьми и коммуникативные барьеры в общении
27. Способы воздействия, реализуемые в толпе
28. Сравнительный анализ понятий лидерство и руководство
29. Структура конфликтов
30. Структура речевого сообщения
31. Факторы, способствующие возникновению паники
32. Феномен групповой поляризации: понятие и причины
33. Элементарные параметры малой группы
34. Этапы формирования толпы
35. Эффекты восприятия

### 6.3.1. Тест

1 вариант

1. Объектом исследований в социальной психологии выступает:
  - А) личность, социальная группа (от диады до нации и массового общественного движения), их поведение и деятельность, процессы развития личности и конкретной группы, процессы межличностного и межгруппового восприятия
  - Б) психологические методы, используемые в социологических исследованиях
  - В) социологические методы, применяемые в психологических исследованиях
  - Г) развивающийся человек
2. Разделом социальной психологии не является:
  - А) психология личности
  - Б) психология группы
  - В) психология управления
  - Г) психология массовидных явлений психики
3. Отраслью социальной психологии не является:
  - А) экономическая психология
  - Б) политическая психология
  - В) этническая психология
  - Г) индустриальная психология
4. Зарубежная социальная психология как самостоятельная наука сформировалась:
  - А) в начале XIX в.
  - Б) на рубеже XIX- XX в.в.
  - В) в середине XX в.
  - Г) в конце XX в.
5. Источником социальной психологии (по Г.М.Андреевой) не является:
  - А) теория психологии народов

- Б) теория психологии масс
  - В) теория психологии народов и масс
  - Г) теория социальных инстинктов
6. Не является методом социальной психологии:
- А) наблюдение
  - Б) социометрия
  - В) «фотография» рабочего дня
  - Г) референтометрия
7. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся склонностью людей доверять информации, представленной им в научном, магическом или ритуальном контексте - это:
- А) эффект ореола
  - Б) эффект установки
  - В) эффект Барнума
  - Г) эффект проекции
8. Тип взаимодействия, характеризующийся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми - это:
- А) кооперация
  - Б) конкуренция
  - В) скрытое
  - Г) пересекающееся
9. К механизмам социальной перцепции не относится:
- А) заражение
  - Б) идентификация
  - В) аттракция
  - Г) атрибуция
10. Один из механизмов социальной перцепции, с помощью которого осуществляется познание личностью или группой других людей через сравнение или сопоставление внутренних состояний или положений партнера по общению со своими психическими или другими характеристиками или через осознанное или бессознательное уподобление себя другому человеку или его себе - это:
- А) атрибуция
  - Б) идентификация
  - В) эмпатия
  - Г) рефлексия
11. Механизм познания другого человека, основанный на формировании устойчивого положительного отношения к нему - это:
- А) эмпатия
  - Б) рефлексия
  - В) аттракция
  - Г) стереотипия
12. Социально-психологическое воздействие на поведение и процесс формирования мировоззрения других людей через неосознаваемое спонтанное включение личности в определенное эмоциональное состояние - это:
- А) убеждение
  - Б) заражение
  - В) подражание
  - Г) мода
13. Способ социально-психологического воздействия (словесного или образного), предполагающий наличие у человека психологической готовности к принятию данного воздействия, вызывающий некритическое восприятие и (или) усвоение какой-либо информации - это:
- А) убеждение

- Б) заражение
  - В) подражание
  - Г) внушение
14. Эффект межгруппового восприятия, заключающийся в отрицательной оценке членов чужой группы и их результатов деятельности – это:
- А) эффект последовательности
  - Б) эффект фаворитизма
  - В) эффект дискриминации
  - Г) эффект гомогенности аутгруппы
15. К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп не относится:
- А) логический барьер
  - Б) фонетический барьер
  - В) семантический барьер
  - Г) недоверие к другим
16. Стиль межличностного общения, целью которого является подкрепление связи с собственной группой, своих установок и ценностей, повышение самооценки и самоуважения - это:
- А) ритуальный стиль
  - Б) конформистский стиль
  - В) альтруистический стиль
  - Г) манипулятивный стиль
17. Не является способом коммуникативного влияния:
- А) убеждение
  - Б) заражение
  - В) идентификация
  - Г) внушение
18. Группа, которая имеет официально заданную извне структуру - это:
- А) условная
  - Б) реальная
  - В) формальная
  - Г) неформальная
19. В структуру малой группы не входит:
- А) коммуникативная
  - Б) структура власти
  - В) социометрическая
  - Г) аутосоциометрическая
20. Метод социальной психологии, направленный на осознание членом группы своего места в системе межгрупповых отношений - это:
- А) экспертных оценок
  - Б) беседа
  - В) опрос
  - Г) аутосоциометрия

## 2 вариант

1. Социальная психология - это наука, изучающая:
- А) психологические механизмы и процессы, лежащие в основе потребления и других видов экономического поведения
  - Б) закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп
  - В) психологические закономерности формирования преступной установки и преступного умысла, создания преступного стереотипа поведения

- Г) психологические и социально-психологические факторы, обуславливающие особенности личности человека
2. Предметом социальной психологии является:
- А) закономерности обучения и воспитания подрастающего поколения
  - Б) изучение особенностей развития личности и психики человека на разных этапах онтогенетического развития
  - В) закономерности психической деятельности, поведения и взаимодействия людей как представителей социальных групп, психологические характеристики этих групп и психологические аспекты иных явлений социальной жизни
  - Г) изучение фактов, механизмов и закономерностей психической жизни человека
3. Из перечисленных задач выберите ту, которая не является задачей социальной психологии:
- А) изучение и осмысление социально-психологических явлений и процессов
  - Б) гуманизация трудовой деятельности, содействие развитию личности в ней
  - В) выявление закономерностей проявления социально-психологических явлений и процессов в различных условиях
  - Г) прогнозирование политических, национальных и других процессов в развитии государства, общества
4. Относительно устойчивая совокупность людей, связанная системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами - это:
- А) коллектив
  - Б) социум
  - В) группа
  - Г) общество
5. Выберите неправильное определение общения:
- А) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
  - Б) обмен информацией между людьми, их взаимодействие
  - В) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в совместной деятельности, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера
  - Г) активность, направленная на удовлетворение потребностей и преобразование окружающего мира
6. Из перечисленных компонентов в структуру общения не входит:
- А) невербальный
  - Б) коммуникативный
  - В) перцептивный
  - Г) интерактивный
7. Стратегия взаимодействия в конфликте, для которой характерно ведение переговоров участниками конфликта и стремление идти на взаимные уступки - это:
- А) приспособление
  - Б) конкуренция
  - В) компромисс
  - Г) сотрудничество
8. Метод социометрии не позволяет выявить:
- А) мнения различных людей о социально-психологических явлениях и процессах
  - Б) взаимные симпатии и антипатии между членами группы
  - В) наличие и связи между микрогруппами
  - Г) социально-психологическую структуру взаимоотношений в малой группе
9. К невербальным средствам общения не относится:
- А) устная и письменная речь

- Б) визуальные средства
  - В) аудиальные средства
  - Г) тактильные средства
10. Компонент общения, состоящий в обмене знаниями, идеями, взаимными побуждениями и действиями - это:
- А) коммуникативный компонент
  - Б) интерактивный компонент
  - В) перцептивный компонент
  - Г) мотивационно-целевой компонент
11. Механизм социальной перцепции, состоящий в интерпретации поступков и чувств другого человека (группы) через приписывание причин, лежащих в основе этих чувств и поступков - это:
- А) атрибуция
  - Б) идентификация
  - В) эмпатия
  - Г) рефлексия
12. Объективность межличностного конфликта означает:
- А) люди могут оценивать конфликт объективно
  - Б) в любом конфликте есть объект конфликта
  - В) любой конфликт имеет собственную логику возникновения и развития
  - Г) люди сознательно контролируют межгрупповые конфликты
13. Большие организованные социальные группы, занимающие строго определенное место в исторически сложившейся системе экономических и социальных отношений конкретного общества, различающиеся по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения и размерам той доли богатств, которой они располагают, - это:
- А) нации
  - Б) классы
  - В) толпа
  - Г) политические партии
14. Двусторонний процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта того общества, к которому он принадлежит, - это:
- А) воспитание
  - Б) социализация
  - В) адаптация
  - Г) ресоциализация
15. Состояние готовности индивида или группы определенным образом реагировать на те или иные явления социальной действительности, основанное на прошлом опыте, который направляет, искажает или иным образом воздействует на поведение людей, - это:
- А) социальные установки
  - Б) социальные нормы
  - В) религиозная установка
  - Г) политическая установка
16. Группа, цели, мнения и ценности которой разделяет человек, на которую он ориентируется при оценке себя и других, - это:
- А) референтная группа
  - Б) реальная группа
  - В) первичная группа
  - Г) формальная группа
17. В какой из групп наиболее ярко проявляется такой вид конформизма как коллективистское самоопределение:
- А) референтная

Б) диффузная

В) высокоразвитая

Г) коллектив

18. К способам принятия группового решения не относится:

А) групповое интервью

Б) «мозговой штурм»

В) групповая дискуссия

Г) огруппление мышления

19. Тип лидера, который выдвигает и защищает ценности, цели, нормы, правила группы, отвечает за решение официальных задач, поставленных перед группой администрацией - это:

А) формальный

Б) институциональный

В) эффективный

Г) межличностный

20. Некритическое принятие человеком чужого мнения, податливость реальному или воображаемому давлению со стороны группы или лидера- это:

А) инфантилизм

Б) дезадаптация

В) интеграция групповая

Г) конформизм

Ответы к тестовым заданиям

Дисциплина «Социальная психология»

Номер

вопроса

Номер

правильного ответа

Количество баллов

Номер

вопроса

Номер

правильного ответа

Количество

баллов

Вариант 1

1	А	1	11	В	1
2	В	1	12	Б	1
3	Г	1	13	Г	1
4	Б	1	14	В	1
5	В	1	15	Г	1
6	В	1	16	А	1
7	В	1	17	В	1
8	Б	1	18	В	1
9	А	1	19	Г	1
10	Б	1	20	Г	1

Вариант 2

1	Б	1	11	А	1
2	В	1	12	В	1
3	Б	1	13	Б	1
4	В	1	14	Б	1
5	Г	1	15	А	1
6	А	1	16	А	1
7	В	1	17	Г	1

8	А	1	18	Г	1
9	А	1	19	Б	1
10	Б	1	20	Г	1

Критерии оценки результатов тестирования по модулю I-II

Кол-во баллов	Результативность (% правильных ответов)	Отметка
от 25 до 30	от 100 до 86 %	5
от 20 до 25	от 85 до 70 %	4
от 15 до 19	от 69 до 51 %	3
менее 15	менее 50 %	2

### 6.3.2. Практические задания

1. Составьте развернутую социально-психологическую характеристику любой группы, которую вы очень хорошо знаете, с описанием интегральных психологических характеристик и всех параметров группы.
2. Опишите ситуации, в которых было бы целесообразным доминирование какого-либо одного стиля лидерства. Объясните почему.
3. Подготовьте развернутую характеристику руководителя (реального, воображаемого или с использованием художественного образа), учитывая различные критерии.
4. Анализ ситуаций взаимодействия. Нескольким группам студентов (по 2-3 человека) дается задание для совместного выполнения, при этом каждый студент получает скрытую инструкцию, касающуюся стратегии поведения. Группы по очереди представляют ситуацию, затем следует анализ эффективности взаимодействия при реализации различных стратегий поведения.
5. Группа получает задание, предполагающее организацию деятельности по типу «мозаики». После его выполнения проводится обсуждение опыта работы группы.
6. (Задания 1-3 по кн. Практикум по психологии: общая и социальная психология / Под ред. Твороговой Н. Д. М.: МИА, 1997. С 332-347; Задание 4-5 по кн. Мелибрда Е. Я – ты – мы: психологические возможности улучшения общения / Ежи Мелибрда; пер. Е. В. Новиковой. М.: Прогресс, 1986. Ч. 5. Лаборатория поисков.  
Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других людей по их жестам: пер. с англ. / Алан Пиз. М.: Ай-Кью, 1992.)

Цель практического семинара заключается в применении теоретических знаний по теме «Общение» в практической работе с членами учебной группы. Несмотря на то, что работа напоминает психологический тренинг, ее назначение исключительно учебное и не включает в себя психотерапевтические задачи. Длительность занятия – 2 академических часа.

Задания 1-3 даются на выбор (существует ограничение по времени), т.е. учебная группа может выбрать для выполнения одно из предложенных заданий.

Перед началом занятия необходимо обсудить и принять правила работы на практическом семинаре (по Е. Мебруда):

1. «Здесь и сейчас». Говорить о том, что происходит здесь в данный момент с данными людьми и с тобой.
2. Доверять своим субъективным ощущениям.
3. Стараться быть открытыми. Смысл – понять нечто о себе и о других, закрытый стиль общения не позволит реализовать задачу.
4. Не избегать риска. Пытаясь проникнуть в неизвестное, всегда рискуешь. Если избегать риска, то можно так и остаться в плену уже известного и освоенного. Без небольшого риска любой поиск превратится в открытие и повторение того, что ты уже знаешь и умеешь.
5. Не заставлять других делать то, на что они пока не могут решиться. Решать только за себя.

Задание № 1. Цель – проверить на практической ситуации взаимодействия влияние соблюдения в общении личного пространства.

Для западных сообществ Э. Холл идентифицировал четыре зоны, размеры которых зависят от степени близости отношений между людьми<sup>2</sup>:

- а) интимная дистанция, варьируется от прямого физического контакта от 15 до 46 см от тела партнера;
- б) личная дистанция в пределах от 46 см до 1,2м, позволяющая людям находиться друг от друга на расстоянии вытянутой руки;
- в) социальная дистанция варьируется от 1,2 до 3,6 м, при которой возможность физического соприкосновения заменяется голосовым контактом;
- г) публичная дистанция от 3,6 м, которая устанавливается на публичных собраниях и пр.

Установить наиболее удобную дистанцию с 2-3 студентами из группы. Отследить, меняется ли эта дистанция в зависимости от партнера, с которым происходило общение.

Задание № 2. Цель – проверка в практической ситуации общения влияние физического коммуникативного барьера.

Выберите себе партнера и побеседуйте, расположившись:

- а) напротив друг друга;
- б) боком друг к другу (через угол стола);
- в) спиной друг к другу;
- г) на разных уровнях (один сидит, другой стоит).

Отследить свои чувства/мысли на разных этапах этой беседы.