

РЕЦЕНЗИЯ

на научно-квалификационную работу Пожарского Сергея Олеговича  
«Развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур  
в процессе социально-психологического тренинга»

Актуальность темы в современной социально-экономической ситуации обусловлена необходимостью решения целого ряда управленческих задач, связанных с вкладом коммерческих структур в обновление и развитие российской экономики, в том числе в части разработки и внедрения инноваций. Теоретический анализ литературы по проблеме проведен достаточно полно. Объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования сформулированы корректно. Тщательно разработана методологическая и теоретическая основа исследования. Комплекс представленных методов и методик является достаточным.

В первой главе «Теоретический анализ различных подходов к изучению феномена лидерства» раскрыты современные представления о развитии лидерских качеств руководителей коммерческих структур, проанализированы возможности для осуществления данного процесса, теоретически обосновано применение социально-психологического тренинга для развития лидерских качеств.

Вторая глава «Эмпирическое исследование лидерских качеств руководителя коммерческих структур» посвящена исследованию возможностей социально-психологического тренинга для развития лидерских качеств, содержит описание программы тренинга, анализ результатов формирующего эксперимента. Научная новизна исследования состоит в том, что лидерские качества руководителя и их развитие рассматриваются через призму мотивации и стремления к лидерству, становления лидерской Я-концепции, развития межличностной чувствительности и коммуникативной компетентности. Полученные результаты углубляют теоретические представления об особенностях развития лидерских качеств руководителя.

Вместе с тем в ходе работы с текстом диссертационного исследования возникает ряд вопросов:

В чем специфика лидерских качеств руководителей коммерческих структур? Или специфика управления коммерческими структурами, которая накладывает свой отпечаток на лидерстве их руководителей?

Отчего автор из многообразия подходов к пониманию лидерства – ситуационный, поведенческий, теория обслуживающего лидерства, ценностно-мотивационный и другие – выбирает самый старинный из них – подход, основанный на теории черт?

В целом научно-квалификационная работа С.О. Пожарского «Развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур в процессе социально-психологического тренинга» (направление подготовки 37.06.01 Психологические науки, направленность (профиль) образовательной программы «Педагогическая психология») является самостоятельно выполненным исследованием и соответствует предъявляемым требованиям.

Рецензент:

доцент кафедры социальной психологии  
кандидат психологических наук, доцент

Подпись О.И. Титовой заверяю

04.12.17 г.

Наименование общего отдела



О.И. Титова