

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

АННОТАЦИЯ

на доклад научно-квалификационной работы С. О. Пожарского  
«Развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур  
в процессе социально-психологического тренинга»

**Объект исследования:** лидерские качества личности как психологический феномен

**Предмет исследования:** условия развития лидерских качеств руководителей коммерческих структур в социально-психологическом тренинге

**Цель исследования:** выделить условия обеспечивающие развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур.

**Гипотеза исследования:**

Выдвинуто предположение о том, что актуализация лидерской Я-концепции, гармонизация личностных субъектно-деятельностных и кросс-культурных характеристик руководителей коммерческих структур будет более эффективной если в структуре тренинга использованы ситуационный задачи, ситуации ролевого и социального взаимодействия, суггестивная интервенция снятия эмоционального барьера субординации.

В первой главе «Теоретический анализ различных подходов к изучению феномена лидерства» раскрыты современные представления о развитии лидерских качеств руководителей коммерческих структур, проанализированы возможности для осуществления данного процесса, теоретически обосновано применение социально-психологического тренинга для развития лидерских качеств.

Вторая глава «Эмпирическое исследование лидерских качеств руководителя коммерческих структур» посвящена выявлению возможностей применения социально-психологического тренинга для развития лидерских качеств, описанию программы тренинга, а также анализу полученных результатов. Программа разработанного социально-психологического тренинга состоит из трех этапов-модулей (личностный, профессионально-управленческий, организационно-лидерский) и включает шесть блоков.

**Методы исследования:**

теоретический анализ литературы по проблеме исследования. эмпирические: тестирование, опрос.

математическая обработка данных проводилась с помощью критерия Пирсона.

**Методики исследования:**

- тест «Определение уровня лидерского потенциала» (Е. Жариков и Е. Крушельницкий)
- методика «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС).
- методика оценки уровня общительности (тест В.Ф. Ряховского)
- тест «Оценка самоконтроля в общении» М. Шнайдера,
- Тест «Я – Лидер» (А.Н.Лутошкин).

**Опытно-экспериментальная база исследования:**

Тренинговый центр ООО «СНАП-Сибирь» г. Красноярск.

Научная новизна исследования состоит в том, что раскрыто содержание лидерских качеств руководителей коммерческих структур как совокупности психологических качеств, умений и способностей взаимодействовать с группой; разработаны и апробированы программа и технология использования социально-психологического тренинга для развития лидерских качеств руководителей коммерческих структур.

Полученные результаты углубляют теоретические представления об особенностях развития лидерских качеств руководителя и вносят вклад в теорию профессионального образования.