

## ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу студента  
направления 38.03.02 «Менеджмент» направленности «Менеджмент организации»,  
Института психолого-педагогического образования  
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет  
им. В. П. Астафьева»

Обозинской Юлии Григорьевны

на тему: «Повышение эффективности компании на основе разработки  
маркетинговой стратегии (на примере ООО «МВК» г. Минусинск)»

Проанализировав материалы выпускной квалификационной работы Обозинской Ю. Г., научный руководитель отмечает, что данная работа является достаточно актуальной для совершенствования инструментов управления малого бизнеса Красноярского края.

Работа отличается логичностью изложения, теоретической проработкой темы исследования. Автор работы четко выделяет управленческую проблематику, в полной мере представляет результаты исследования, разрабатывает направления реализации выбранной маркетинговой стратегии.

Положительными сторонами работы является использование оригинального подхода к выбору инструментов достижения цели исследования, полнота стратегического анализа организации, конкретные рекомендации по реализации выбранной стратегии, наличие карты повышения эффективности компании.

Существенных замечаний к работе нет.

В целом, работа имеет завершённый целостный характер и отражает сформированность компетенций ФГОС ВО бакалавра по направлению «Менеджмент» направленности «Менеджмент организации».

Выпускная квалификационная работа Обозинской Ю. Г. рекомендуется к защите с оценкой «отлично».



Научный руководитель:  
Доцент кафедры «Менеджмент организаций»  
ИППО ФГБОУ ВО КГПУ им. В. П. Астафьева  
С. Н. Москвин