

# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА

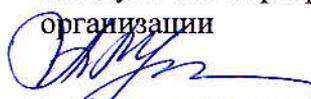
(КГПУ им. В.П.Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
(полное наименование института/факультета)

Кафедра менеджмента организации  
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента  
организации

 А.А. Лукьянова  
"20" сентября 2016 г.

## ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студент Андреева Алена Андреевна  
группа 545

1. Тема Разработка системы маркетинговых мероприятий организации сферы услуг на примере компании "Оригами" ИП Новак

утвержден приказом по КГПУ № 726 от 15 июня 2017г.

2. Срок представления проекта к защите \_\_\_\_\_ 2017г.

3. Исходные данные для научного исследования: Нормативная документация, регулирующая деятельность компании "Оригами" ИП Новак, библиографические источники, освещающие проблемы разработки маркетинговых мероприятий.

4. Содержание дипломного проекта:

4.1. Изучить теоретические аспекты разработки системы маркетинговых мероприятий организации сферы услуг

4.2. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании «Оригами» ИП Новак

4.3. Разработать направления совершенствования маркетинговой деятельности компании "Оригами" ИП Новак

Руководитель проекта \_\_\_\_\_

  
(подпись, дата)

20.12.16

  
(инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял \_\_\_\_\_

20 сентября 2016 г.

  
(подпись)