

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Кафедра экономики и управления**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЭКОНОМИКА РЫНКА**

**Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль) «Экономическая теория»**

**Уровень подготовки кадров высшей квалификации – аспирантура**

**Квалификация: «Исследователь. Преподаватель-исследователь»**

Красноярск, 2015

Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка»

Составлена доктором экономических наук, профессором Н.Н. Терещенко

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры  
экономики и управления

протокол № 2 от «02 » октября 2015 г.

Заведующий кафедрой  
А.Н.Фалалеев

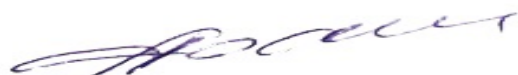


Одобрено учебно-методическим советом  
Направления подготовки 38.06.01 «Экономика»

протокол № 2 от «09 » октября 2015 г.

Председатель

А.Н.Фалалеев



## Оглавление

<b>Пояснительная записка</b> .....	4
<b>3.1. Организационно-методические документы</b> .....	9
3.1.1. Технологическая карта обучения дисциплине.....	9
3.1.2. Содержание основных разделов и тем дисциплины.....	11
3.1.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины.....	17
<b>3.2. Компоненты мониторинга учебных достижений</b> .....	35
3.2.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины.....	35
3.2.2. Фонд оценочных средств.....	37
3.2.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине.....	57
<b>3.3. Учебные ресурсы</b> .....	58
3.3.1. Карта литературного обеспечения дисциплины.....	61
3.3.2. Карта материально-технической базы дисциплины.....	66
<b>Лист внесения изменений</b> .....	67

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Экономика рынка» является одной из важнейших профессиональных дисциплин в системе экономических наук, изучаемого аспирантами для получения квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Дисциплина разработана согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», (уровень подготовки кадров высшей квалификации (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. N 898), Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 № 273-ФЗ и профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла части учебного плана, изучается на втором курсе в 4 семестре, индекс дисциплины в учебном плане – Б1.В.ДВ 2.

**Трудоемкость дисциплины** (общий объем времени, отведенного на изучение дисциплины) составляет 5 з.е. или 180 часов, из них 10 часов лекционных занятий, 18 часов семинарских занятий и 143 часа самостоятельной работы для аспирантов заочной формы обучения.

**Цели освоения дисциплины:** является формирование у аспирантов системы теоретических, методологических и практических знаний в области механизма рынка, его государственного регулирования, специфических и региональных особенностей экономики, изучения эффективности функционирования рынка.

**Планируемые результаты обучения.** В результате изучения дисциплины аспирант должен обладать следующими компетенциями.

Таблица 1

### Планируемые результаты обучения

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
----------------------------	---	---------------------------------------

<p>Изучение основных категорий, форм и функций, видов рынка, механизмов их взаимодействия и развития</p>	<p><b>Знать:</b> основы экономических знаний рынка: основные термины, категории, законодательные, нормативные документы и другие источники информации по объекту исследования; различные признаки классификации видов рынков и их характеристики</p> <p><b>Уметь:</b> понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту исследования</p> <p><b>Владеть:</b> навыками изучения и применения теоретических аспектов в практике экономических исследований рынка</p>	<p>Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);</p> <p>Способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);</p> <p>Способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);</p> <p>Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);</p> <p>Способность анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов (ПК-3);</p>
<p>Исследование потребностей и спроса на рынке</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и сущность категорий «потребность» и «спрос», их виды и признаки классификации, факторы, определяющие спрос и потребности потребителей, различные источники информации по объекту сервиса</p> <p><b>Уметь:</b> понимать и использовать в процессе экономических исследований потребностей и спроса на рынке экономических знаний при оценке эффективности результатов</p>	<p>Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);</p> <p>Способностью к критическому</p>

	<p>деятельности в различных сферах, использовать различные источники, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками изучения и применения теоретических аспектов потребностей и спроса в практике экономических исследований рынка</p>	<p>анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1); Способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);</p> <p>Готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);</p> <p>Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);</p> <p>Способность анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов (ПК-3);</p> <p>Владение методологией экономической науки и способность к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний (ПК-4)</p>
--	---	--

<p>Изучение методологии экономических исследований рынка на основе современных научных знаний</p>	<p><b>Знать:</b> методологию и методики экономических исследований рынка в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства с использованием различных источников информации</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать состояние и динамику развития рынка с использованием необходимых методов и средств анализа, применять инструменты экономического исследования экономики рынка, применять знание научно-методических подходов к исследованию экономики рынка</p> <p><b>Владеть:</b> навыками, инструментами и способностями осуществления экономических исследований рынка</p>	<p>Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); Готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);</p> <p>Готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3);</p> <p>Способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);</p> <p>Способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);</p> <p>Способность анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов (ПК-3);</p> <p>Владение методологией экономической науки и способность к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний (ПК-4)</p>
---	---	---

<p>Изучение методологии экономических исследований спроса</p>	<p><b>Знать:</b> методологию и методики экономических исследований спроса с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать состояние и динамику развития спроса с использованием необходимых методов и средств анализа, применять инструменты исследования спроса, применять знание научно-методических подходов к исследованию спроса</p> <p><b>Владеть:</b> навыками, инструментами и способностями осуществления экономических исследований спроса</p>	<p>Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); Готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);</p> <p>Готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3);</p> <p>Готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);</p> <p>Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);</p> <p>Способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);</p> <p>Способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);</p> <p>Способность анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов (ПК-3);</p> <p>Владение методологией экономической науки и</p>
---	---	--



		<p>способность к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний (ПК-4)</p>
<p>Изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка с учетом зарубежного и отечественного опыта</p>	<p><b>Знать:</b> цель, задачи, направления, механизмы с учетом международного опыта и современных научных теорий и методы государственного регулирования рынка</p> <p><b>Уметь:</b> применять знание научно-методических подходов к исследованию государственного регулирования рынка</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и способностями осуществления экономических исследований государственного регулирования рынка</p>	<p>Готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);</p> <p>Готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3);</p> <p>Способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);</p> <p>Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);</p> <p>Способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);</p> <p>Способность анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов (ПК-3);</p> <p>Владение методологией экономической науки и способность к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний (ПК-4)</p>

**Контроль результатов освоения дисциплины.** В ходе изучения дисциплины, в соответствии с современной теорией обучения и воспитания (дидактикой), используются такие методы, формы и виды текущего контроля успеваемости как:

- выполнение практических работ;
- подготовка к семинарским занятиям;
- аналитический обзор научных трудов ведущих российских и зарубежных ученых;
- доклад-презентация по выбранной проблематике;
- научная рецензия на источники из аналитического обзора;
- подготовка и презентации докладов, рефератов;
- проведение научных дискуссий по актуальным вопросам дисциплины при проведении семинарских занятий.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации». Форма итогового контроля – экзамен в устной форме по утвержденным билетам, согласно вопросам, отраженным в фонде оценочных знаний.

***Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины:***

1. Современное традиционное обучение (лекционно-семинарская-экзаменационная система).
2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения):
  - а) метод «мозгового штурма»;
  - б) интерактивные технологии (научная дискуссия, проблемный семинар);
3. Педагогические технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса:
  - а) технологии индивидуализации обучения;
  - б) коллективный способ обучения;
  - в) работа в малых группах.

### 3.1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

#### 3.1.1.Технологическая карта обучения дисциплине

#### Экономика рынка

#### для аспирантов ООП

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономическая теория»

(общая трудоемкость 5 з.е.)

Модули. Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
<b>Базовый раздел №1. Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка</b>	60	10	4	6	-	50	-	-
Тема1. Теоретические основы развития рынка в современных условиях	25	5	2	3	-	20	1. Поиск, анализ, систематизация научной литературы по теме занятий. 2. Изучение, обобщение и критический анализ трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по рыночной экономике. 3. Постановка научной проблемы и пути ее решения. 4. Подготовка доклада и его презентация.	1.Проверка доклада 2. Презентация доклада и его обсуждение 3.Научная дискуссия по контрольным вопросам на семинарском занятии
Тема 2. Экономические исследования потребностей и спроса на товары и услуги на рынке	35	5	2	3	-	30	1. Поиск, анализ, систематизация научной литературы по теме занятий. 2. Изучение, обобщение и критический анализ трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по рыночной экономике. 3. Постановка научной проблемы и пути ее решения. 4. Аналитический обзор научных трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по рыночной экономике	1. Научная дискуссия по контрольным вопросам на семинарском занятии 2. Составление аналитического обзора научных трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблемам научной классификации и видов потребностей и спроса на основе современных

								научных знаний.
<b>Базовый раздел 2. Методологические основы экономических исследований рынка</b>	111	18	6	12	-	93	-	-
Тема 3. Методология и методика экономических исследований рынка	39	6	2	4	-	33	1. Поиск, анализ, систематизация научной литературы по теме занятий. 2. Изучение, обобщение и критический анализ трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по теме занятия. 3. Постановка научной проблемы и пути ее решения. 4. Подготовка научной рецензии на источник из аналитического обзора	1. Научная дискуссия по контрольным вопросам на семинарском занятии  2. Проверка научной рецензии на источник из аналитического обзора
Тема 4. Методология экономических исследований спроса	36	6	2	4	-	30	1. Поиск, анализ, систематизация научной литературы по теме занятий. 2. Изучение, обобщение и критический анализ трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по теме занятия. 3. Постановка научной проблемы и пути ее решения. 4. Подготовка научной рецензии на источник из аналитического обзора	1. Научная дискуссия по контрольным вопросам на семинарском занятии 2. Проверка научной рецензии на источник из аналитического обзора по современным научным подходам к методологии проведения экономических исследований спроса и представление ее на научной дискуссии.
Тема 5. Государственное регулирование рынка	36	6	2	4	-	30	1. Поиск, анализ, систематизация научной литературы по теме занятий. 2. Изучение, обобщение и критический анализ трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по теме исследования. 3. Постановка научной проблемы и пути ее решения. 4. Подготовка рефератов и их презентация.	1. Рецензирование преподавателем реферата , взаимное рецензирование рефератов. 2. Научная дискуссия по результатам обсуждения рефератов
Форма итогового контроля	9	-	-	-	-	3	Подготовка к экзамену	Экзамен
<b>ВСЕГО</b>	<b>180</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>143</b>		

### 3.1.2. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Введение

В основе содержания учебной дисциплины лежат следующие принципы:

- научности: соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности: соответствие излагаемого материала уровню подготовки обучающихся;
- системности и последовательности: осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи с другими элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами;
- целостности: учет специфики каждого раздела дисциплины и их взаимосвязь;
- модульности: укрупнение дидактических единиц.

В данном курсе раскрываются теоретико-методологические аспекты экономических исследований основных категорий рынка и его методологические основы.

Дисциплина обеспечивает образовательные интересы личности аспиранта, обучающегося по данной ООП, заключающиеся в освоении всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник:

- 1) подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности в области экономики рынка;
- 2) подготовка аспиранта к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования;
- 3) подготовка обучающегося к учебно-методической работе по областям профессиональной деятельности;
- 4) подготовка к ведению научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе к руководству научно-исследовательской работой студентов.

Дисциплина удовлетворяет требования заказчиков выпускников университета по данной ООП в их готовности к преподаванию дисциплин экономического цикла, к организации научно-исследовательской работы студентов.

В учебном плане образовательной программы дисциплине «Экономика рынка» предшествуют учебные предметы: «Актуальные проблемы экономической науки», «Проблемы микро- и макроэкономики в современных условиях». В совокупности все дисциплины, предусмотренные учебным планом, подготавливают аспиранта к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.

**Лист согласования  
рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами  
образовательной программы**

**на 2015/ 2016 учебный год**

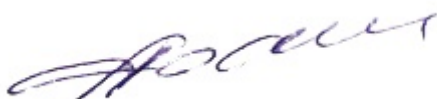
Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д.	Принятое решение (протокол №2, от 02.10.2015) кафедрой, разработавшей программу
Экономическая теория	Экономики и управления	Не поступало	Оставить без изменений
Научно-исследовательская деятельность	Экономики и управления	Не поступало	Оставить без изменений
Научно-исследовательская практика	Экономики и управления	Не поступало	Оставить без изменений

Заведующий кафедрой



А.Н.Фалалеев

Председатель НМСН



А.Н.Фалалеев

## **Базовый раздел № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка**

### **Тема 1. Теоретические основы развития рынка в современных условиях**

Понятие и характеристики рынка. Основные категории рынка( спрос, предложение, цена и т.д.) и их характеристики. Основные субъекты и объекты рынка. Функции рынка: стимулирующая, экономичности, регулирующая, саморегулирования, ценообразующая и т.д.. Виды рынков и их классификация по различным признакам: по масштабу, по объектам купли-продажи, по уровню насыщенности, по степени регулируемости, по степени привлекательности, по ограниченности конкуренции и т.д.. Взаимодействие различных видов рынков в процессе воспроизводства( рынка средств производства, рынка труда, финансово-кредитного рынка, потребительского рынка, рынка образовательных услуг и т.д.. Виды товаров и услуг и их классификация.

### **Тема 2. Экономические исследования потребностей и спроса на товары и услуги на рынке**

Понятие потребностей и их иерархия. Взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория мотивации Д. Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга. Виды потребностей и их классификация по различным признакам: в зависимости от сферы деятельности человека, по степени удовлетворения, по степени конкретизации, по способу удовлетворения, по роли воспроизводстве способностей человека, по степени сопряженности потребностей, по степени рациональности, по комплексности удовлетворения и т.д.. Спрос на рынке товаров и услуг: понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса. Факторы определяющие спрос и их характеристика (социально- демографические, технологические, экономические, психологические, правовые, политические, природно-климатические и прочие). Виды спроса на товары и услуги и их классификация по различным признакам: по объектам и субъектам, по времени предъявления, по масштабу, по степени зрелости, по степени эластичности, по условиям возникновения, по целесообразности, по условиям возникновения, по намерениям покупателей, по состоянию рынка и т.д..

## **Базовый раздел №2. Методологические основы экономических исследований рынка**

### **Тема 3. Методология и методика экономических исследований рынка**

Виды исследований рынка. Научно - методологические концепции и

стратегии познания, применяемые при экономических исследованиях рынка. Научные подходы исследований рынка: системный, комплексный, динамичный, дифференцированный, субъектный и т.д. Характеристика этапов проведения экономических исследований рынка (подготовительный, основной и заключительный). Сегментирование рынка: понятие, принципы, виды. Основные признаки классификации потребителей рынка. Требования к информации о рынке. Виды информации о рынках товаров и услуг и их классификация (по отношению к объекту исследования, по способу получения, по назначению, по периодичности поступления, по степени обработки, по каналам прохождения, по измерителям, по степени постоянства и т.д.). Этапы формирования информационной базы исследования рынка. Качественные методы формирования информационной базы исследования рынка: эксперимент, наблюдение, проекционные методы, фокус-группы, глубинное интервью и т.д. Количественные методы формирования информационной базы исследования рынка: анкетирование, опросы (панельные и выборочные) и т.д.

#### **Тема 4. Методология экономических исследований спроса**

Научно - методологические концепции и стратегии познания, применяемые при экономических исследованиях спроса. Научные подходы и принципы исследований спроса: системность, научность, комплексность, достоверность, непрерывность, релевантность, эффективность, дифференцированность, принцип древовидной структуры и т.д. Этапы исследования спроса (подготовительный, основной и заключительный). Эксплораторное, дескриптивное, казуальное исследование спроса. Изучение и оценка степени удовлетворенности спроса. Эластичность спроса на товары и услуги по цене: понятие, методика расчета. Прямая эластичность спроса на товары и услуги по цене. Перекрестная эластичность спроса на товары и услуги по цене. Эластичность спроса на товары и услуги по доходам: понятие, методика расчета.

#### **Тема 5. Государственное регулирование рынка**

Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка. Теория государственного регулирования экономики. теория полного отрицания вмешательства государства в экономику. Кейнсианство и его характеристика. Исторические школы государственного регулирования в России. Механизм государственного регулирования рынка в России согласно действующего законодательства. Функции и задачи государственного регулирования рынка в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Классификация методов государственного регулирования рынка. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка. Налоговое регулирование рынка. Ценовое



регулирование рынка. Кредитное и инвестиционное регулирование рынка.

### **Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

**Иметь** научное представление и знания об трудах отечественных и зарубежных ученых по экономике рынка, основных экономических категориях рынка и методиках их исследования.

**Знать** основы экономики рынка: основные термины, категории, законодательные, нормативные документы и другие источники информации по объекту исследования; различные признаки классификации видов рынков и их характеристики, основные понятия и сущность категорий «потребность», «спрос», «рынок», их виды и признаки классификации, факторы, определяющие спрос и потребности потребителей, различные источники информации по объекту исследования, методологию и методики экономических исследований рынка в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства с использованием различных источников информации. цель, задачи, направления, механизмы с учетом международного опыта и современных научных теорий и методы государственного регулирования рынка.

**Владеть** навыками изучения и применения теоретико-методологических аспектов экономической науки в практике самостоятельных исследований актуальных проблем рынка; изучения и применения теоретических аспектов в практике экономических исследований рынка, изучения и применения теоретических аспектов потребностей и спроса в практике экономических исследований рынка, инструментами и способностями осуществления экономических исследований рынка, способностями осуществления экономических исследований государственного регулирования рынка.

В результате изучения дисциплины аспирант должен обладать следующими компетенциями:

#### ***а) универсальными:***

- Способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- Способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

- Готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
- Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
- Способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
- Способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

***б) общепрофессиональными:***

- Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- Готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);
- Готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

***в) профессиональными:***

- Способностью анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов (ПК-3);
- Владением методологией экономической науки и способностью к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний (ПК-4).

### **3.1.3.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Базовый раздел № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка**

**Тема 1. Теоретические основы развития рынка в современных условиях (3 часа)**

Изучение темы направлено на рассмотрение следующих теоретических вопросов:

1. Рынок: понятие, характеристики, субъекты и объекты рынка.
2. Основные категории рынка (спрос, предложение, цена и т.д.) и их характеристики.
3. Характеристика основных функций рынка (стимулирующая, экономичности, регулирующая, саморегулирования, ценообразующая и др.).
4. Виды рынков и их классификация.
5. Взаимодействие различных видов рынков в процессе воспроизводства.
6. Виды товаров и их классификация.
7. Виды услуг и их классификация

Для подготовки теоретических аспектов темы рекомендуется помимо лекционного материала ознакомиться с литературой из библиографического списка.

Для проверки теоретических знаний аспирантам рекомендуется ответить на контрольные вопросы:

1. Дайте определение категории «рынок».
2. Какие категории характеризуют сущность рынка?
3. Какие основные функции выполняет потребительский рынок?
4. В чем заключается сущность механизма обратных связей?
5. Соблюдение каких условий позволяет рынку выполнять свои функции?
6. С обслуживанием каких фаз воспроизводства связан рынок?
7. В чем заключается взаимодействие отдельных видов рынка?
8. Какие существуют барьеры входа на рынок?
9. Какие существуют подходы к системе региональных рынков?
10. Охарактеризуйте основные субъекты рынка.
11. Перечислите основные общехозяйственные факторы, формирующие рынок.
12. По каким признакам возможна классификация видов рынка?
13. В чем заключается сущность конкурентного рынка?
14. В чем заключается различие денежного и бартерного рынка?
15. Охарактеризуйте сущность монополистического рынка.
16. В чем заключается различие открытого и закрытого рынков?
17. Охарактеризуйте сущность рынка продавцов и рынка покупателя.
18. Какие признаки используются при классификации факторов, определяющих формирование и развитие рынка?
19. Какие группы включают в себя глобальные факторы, определяющие развитие рынка?
20. Что представляют собой эволюционные факторы формирования рынка?
21. Назовите основные группы СТЭП-факторов, формирующих рынок.
22. Какие факторы относятся к группе управляемых?
23. По каким признакам возможна классификация видов товаров?
24. По каким признакам возможна классификация видов услуг?

*Литература*

1. Дмитриев, М.Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 93 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415)
2. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие/ ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2014. - 608 с.
3. Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах / И.В. Потапов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00644-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444)
4. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791)
5. Экономика России в условиях глобализации / . - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 412 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; выпуск 9). - ISBN 978-5-7779-1558-0 ; То же [Электронный ресурс].

## **Тема 2. Экономические исследования потребностей и спроса на товары и услуги на рынке (3 часа)**

Изучение темы направлено на рассмотрение следующих теоретических вопросов:

1. Потребности: понятие, взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос».
2. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
3. Теория мотивации Д. Мак-Клелланда.
4. Теория Ф. Герцберга.
5. Виды потребностей и их классификация.
6. Спрос на рынке товаров и услуг: понятие, сущность, основные детерминанты.
7. Закон спроса и его характеристика.
8. Факторы определяющие спрос и их характеристика.
9. Виды спроса на товары и услуги и их классификация.

Для подготовки теоретических аспектов темы рекомендуется помимо лекционного материала ознакомиться с литературой из библиографического списка.

Для проверки теоретических знаний аспирантам рекомендуется ответить на контрольные вопросы:

1. Что такое потребность?
2. Что такое нужда?
3. Какие виды потребностей в зависимости от субъекта знаете?
4. В чем сущность личных потребностей?
5. Охарактеризуйте иерархию личных потребностей по А. Маслоу.

6. Какие потребности относятся к высшим (социальным) потребностям согласно иерархии А. Маслоу?
7. В чем сущность теории приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда?
8. Охарактеризуйте модель возникающей мотивации Д. Аткинсона.
9. Какие группы факторов составляют основу теории Ф. Герцберга?
10. По каким основным признакам можно классифицировать потребности?
11. Какие основные факторы определяют формирование потребностей?
12. Что представляют собой абсолютные потребности?
13. В чем сущность действительных потребностей?
14. Какие разновидности имеют физиологические потребности?
15. Какие виды включают в себя социальные потребности?
16. Что представляют собой интеллектуальные потребности?
17. В чем заключается различие материальных и духовных потребностей?
18. В чем заключается сущность иррациональных потребностей?
19. Какие виды потребностей выделяют в зависимости от способа удовлетворения?
20. Какие основные характеристики используются для раскрытия сущности спроса как экономической категории?
21. В результате каких четырех основных элементов происходит формирование спроса на потребительские товары?
22. Какие способы позволяют представить спрос на потребительские товары?
23. В чем заключается сущность закона постепенного убывания спроса?
24. Что представляет собой совокупный спрос?
25. Что представляет собой индивидуальный спрос?
26. Какие детерминанты относятся к ценовым детерминантам индивидуального спроса?
27. Назовите основные классификационные признаки деления видов спроса.
28. Какие выделяют отличительные особенности макро- и микроспроса?
29. Назовите виды спроса в зависимости от степени зрелости.
30. В чем сущность отложенного спроса?
31. Что представляет собой накапливаемый спрос?
32. Какие виды спроса выделяются в зависимости от уровня маркетинговых усилий?
33. Какие виды спроса выделяются в соответствии с жизненным циклом товара?

### *Литература*

1. Дмитриев, М.Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 93 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415)
2. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие/ ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2014. - 608 с.

3. Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах / И.В. Потапов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00644-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444)
4. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791)
5. Экономика России в условиях глобализации / . - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 412 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; выпуск 9). - ISBN 978-5-7779-1558-0 ; То же [Электронный ресурс].
6. Современные проблемы глобальной экономики: от торжества идей либерализма к новой «старой» экономической науке: материалы международной научной конференции / . - М. : Директ-Медиа, 2014. - 456 с. - ISBN 978-5-4458-8093-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240709](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240709)
7. Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики : монография / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики ; под общ. ред. А.И. Лученок. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 272 с. : ил. - (Белорусская экономическая школа). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1912-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436631](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436631)

## **Базовый раздел №2. Методологические основы экономических исследований рынка**

### **Тема 3. Методология и методика экономических исследований рынка(4 часа)**

Изучение темы направлено на рассмотрение следующих теоретических вопросов:

1. Научно - методологические концепции и стратегии познания, применяемые при экономических исследованиях рынка.
2. Виды исследований рынка.
3. Научные подходы исследований рынка.
4. Этапы проведения экономических исследований рынка.
5. Сегментирование рынка: понятие, принципы, виды.
6. Информация о рынке: требования, этапы формирования.
7. Виды информации о рынках товаров и услуг и их классификация.
8. Качественные методы формирования информационной базы исследования рынка.
9. Количественные методы формирования информационной базы исследования рынка.

Для подготовки теоретических аспектов темы рекомендуется помимо лекционного материала ознакомиться с литературой из библиографического списка.

Для проверки теоретических знаний аспирантам рекомендуется ответить на контрольные вопросы:

1. Какие виды исследований рынка вы знаете?

2. Назовите основные научные подходы исследований рынка.
3. Какие этапы выделяются при проведении экономических исследований рынка?
4. Дайте определение сегментирования рынка.
5. Какие принципы применяются при сегментировании рынка?
6. Какие виды сегментирования рынка вы знаете?
7. Какие требования предъявляются к информации о рынке?
8. По каким этапам осуществляется формирование информационного обеспечения изучения и анализа рынка?
9. По каким основным признакам классифицируются виды информации о рынке?
10. Что представляет собой внутренняя информация о рынке?
11. В чем заключается сущность внешней информации о рынке?
12. В чем состоит различие основной и дополнительной информации о рынке?
13. Какие источники информации используются для формирования основной информации о рынке?
14. Чем различаются регулярная и эпизодическая информация?
15. Какие виды информации о рынке выделяются в зависимости от формы представления?
16. Назовите две основные группы методов сбора первичной информации.
17. Какие методы сбора первичной информации относятся к качественным?
18. Перечислите методы, относящиеся к количественным методам сбора первичной информации.
19. Какие виды наблюдений используются при сборе информации о рынке?
20. Какие виды эксперимента возможно использовать при изучении рынка?
21. В чем состоит отличие выборочных от панельных опросов?

### *Литература*

1. Дмитриев, М.Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 93 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415)
2. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие/ ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2014. - 608 с.
3. Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах / И.В. Потапов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00644-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444)

4. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791)

5. Экономика России в условиях глобализации / . - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 412 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; выпуск 9). - ISBN 978-5-7779-1558-0 ; То же [Электронный ресурс].

6. Гелета, И.В. Современное состояние и перспективы рынка труда /И.В. Гелета //Гуманитарные и социально-экономические науки.-2012. – №1.- С. 68-71.

#### **Тема 4. Методология экономических исследований спроса( 4 часа)**

Изучение темы направлено на рассмотрение следующих теоретических вопросов:

1. Научно - методологические концепции и стратегии познания, применяемые при экономических исследованиях спроса
2. Научные подходы и принципы исследований спроса.
3. Этапы исследования спроса.
4. Характеристика эксплораторного, дескриптивного, казуального исследований спроса.
5. Методика изучения и оценки степени удовлетворенности спроса.
6. Понятие и методика расчета эластичности спроса на товары и услуги по цене.
7. Понятие и методика расчета эластичности спроса на товары и услуги по доходам.

Для подготовки теоретических аспектов темы рекомендуется помимо лекционного материала ознакомиться с литературой из библиографического списка.

Для проверки теоретических знаний аспирантам рекомендуется ответить на контрольные вопросы:

1. Какие научно - методологические концепции и стратегии познания применяются при экономических исследованиях спроса?
2. Назовите основные научные подходы исследований спроса.
3. Какие этапы выделяются при экономических исследованиях спроса?
4. В чем заключается сущность экоскопических исследований спроса?
5. Что представляют собой демоскопические исследования спроса?
6. В чем заключается различие точечных и динамичных исследований спроса?
7. Что представляет собой эксплораторное исследование спроса?
8. В чем состоит сущность дескриптивного исследования спроса?
9. Назовите основные принципы проведения исследования спроса на потребительские товары.
10. Охарактеризуйте алгоритм исследования спроса.



11. Раскройте содержание основных этапов исследования спроса на потребительские товары.
12. Какие виды целей используются при изучении спроса?
13. Какие этапы включены в блок-схему основного этапа изучения и оценки текущего спроса?
14. Какие основные направления исследования характеризуют изучение предпочтений и спроса?
15. В чем заключается сущность изучения и оценки степени удовлетворенности спроса?
16. Как рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене?
17. Как рассчитывается коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене?
18. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса по доходам?

### *Литература*

1. Дмитриев, М.Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 93 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415)
2. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие/ ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2014. - 608 с.
3. Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах / И.В. Потапов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00644-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444)
4. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791)
5. Экономика России в условиях глобализации / . - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 412 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; выпуск 9). - ISBN 978-5-7779-1558-0 ; То же [Электронный ресурс].
6. Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики : монография / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики ; под общ. ред. А.И. Лученок. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 272 с. : ил. - (Белорусская экономическая школа). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1912-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436631](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436631)

## **Тема 5. Государственное регулирование рынка (4 часа)**

Изучение темы направлено на рассмотрение следующих теоретических вопросов:

1. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка.
2. Зарубежные теории государственного регулирования рынка.

3. Теории государственного регулирования рынка в России.
4. Механизм государственного регулирования рынка в России.
5. Классификация методов государственного регулирования рынка.
6. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка.
7. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка.

Для подготовки теоретических аспектов темы рекомендуется помимо лекционного материала ознакомиться с литературой из библиографического списка.

Для проверки теоретических знаний аспирантам рекомендуется ответить на контрольные вопросы:

1. Какие факторы обуславливают необходимость государственного регулирования рынка?
2. Какие цели и принципы заложены в основу государственного регулирования рынка в России?
3. Назовите основные функции государственного регулирования рынка.
4. Какие задачи решает государственное регулирование на федеральном уровне?
5. Укажите основные задачи, решаемые государственным регулированием на региональном уровне.
6. Что представляет собой непосредственное, прямое государственное регулирование?
7. Какие формы косвенного государственного регулирования используются в экономике России?
8. В чем заключается сущность нормативно-правового регулирования товарного обращения?
9. Укажите составные элементы финансово-экономического регулирования рынка.
10. Какие основные направления предусматривает государственное кредитное регулирование рынка?
11. Назовите основные формы инвестиционного регулирования.
12. Какие методы прямого воздействия государства используются при ценовом регулировании?
13. Перечислите косвенные методы ценового регулирования рынка.
14. Раскройте сущность регулирования внешнеэкономической деятельности.
15. В чем заключается сущность регулирования кадровой политики?
16. Какими методами осуществляется социальное регулирование?

17. Какие методы используются при государственном регулировании условий и оплаты труда?

### *Литература*

1. Дмитриев, М.Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 93 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415)
2. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие/ ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2014. - 608 с.
3. Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах / И.В. Потапов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00644-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444)
4. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791)
5. Экономика России в условиях глобализации / . - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 412 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; выпуск 9). - ISBN 978-5-7779-1558-0 ; То же [Электронный ресурс].
6. Шинкевич, А.И. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний: монография / А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 207 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1662-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428140](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428140)
7. Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика : учебное пособие / В.А. Тупчиенко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 663 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01931-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114696](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114696)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ АСПИРАНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В настоящее время в освоение учебных дисциплин большое значение придается самостоятельной работе обучающихся.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется аспирантом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, а ее объем определяется учебным планом.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ.

## 1. Самостоятельная работа с научной литературой

Необходимую для научных исследований информацию аспиранты черпают из книг, публикаций, периодической печати, специальных информационных изданий и других источников. Успешному поиску и получению необходимой информации содействуют знания основ информатики, источников информации, составов фондов библиотек и их размещения.

Чтобы быстро и умело ориентироваться в этом потоке информации, учитесь работать с предметными каталогами библиотеки, уметь пользоваться информационными изданиями, а также автоматизированной поисковой системой и Интернетом, чтобы быстро найти нужную информацию.

Умение работать с информацией складывается из умения быстро найти требуемый источник (книгу, журнал, справочник), а в нем – нужные материалы; из умения разобраться в нем, используя при этом различные способы чтения.

Изучение литературы должно состоять из двух этапов.

*1 этап. Предварительное знакомство с книгой.* Работа с книгой начинается с общего ознакомления. Для этого рекомендуется прочитать титульный лист, аннотацию и оглавление, затем внимательно ознакомиться с предисловием, введением и заключением. Прежде всего, читается заглавие, название книги. Общее ознакомление с книгой заканчивается просмотром имеющихся в ней приложений и другого справочного материала, с тем, чтобы можно было легко найти материал, если в нем возникает необходимость. После этого можно приступить к углубленному изучению книги.

*2 этап. Чтение текста.* Общепринятые правила чтения таковы:

- читать *внимательно* – т.е. возвращаться к непонятным местам.
- читать *тщательно* – т.е. ничего не пропускать.
- читать *сосредоточенно* – т.е. думать о том, что вы читаете.
- читать *до логического конца* – абзаца, параграфа, раздела, главы и т.д.

Разные тексты и цели ознакомления с книгой требуют разных способов чтения, т.е. разных способов извлечения информации. В зависимости от степени глубины проникновения в содержание используют различные способы чтения: углубленный, обычный, скорочтение и избирательный, отличающийся скоростью и степенью усвоения прочитанного.

Анализ прочитанного и конспектирование – важнейшее средство запоминания и усвоения изучаемого произведения. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует наряду со зрительной и моторную память.

Основные советы здесь можно свести к следующим:

1. Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; «

2. Сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру...).
3. Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
4. Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
5. При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание.
6. Безусловно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать;
7. «Либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном», – советует Г. Селье.
8. Есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений.

## **2. Подготовка и презентация доклада**

*Доклад* – вид самостоятельной работы, используется в учебной и вне учебной деятельности, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает к научному мышлению.

При подготовке доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, важно систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. Структура любого доклада может быть представлена следующим образом: постановка проблемы; систематизированное изложение основных результатов ее изучения (направления исследований, основные положения теорий, основные научные результаты (достижения) в изучении феноменов, процессов, явлений в рамках излагаемой проблемы, спорные или неизученные аспекты); выводы и обобщение (резюме).

Главная цель любого доклада – донести до слушателей то, что вы хотите им сказать. (Возможны, конечно, и другие цели, но мы будем исходить только из этой.) Это означает, что вы должны завладеть вниманием аудитории и не отпугнуть слушателей ни избытком скучных подробностей, ни особенностями технического представления доклада.

Для доклада *на конференции* вам отводится очень ограниченное время для выступления (как правило, 10-15 мин.) и структура доклада должна это учитывать. У вас не будет времени для детального обсуждения, но, если вы хорошо сделаете доклад, заинтересованные слушатели подойдут к вам за подробностями после выступления.

Типичные разделы доклада: актуальность проблемы; основные теоретические положения, на которых вы основываетесь; цель, задачи и гипотеза исследования; методы, результаты; сравнение с литературными данными; обсуждение результатов, планы на будущее и т.п.

Начните с названия, авторов и краткого описания проблемы. Затем можно сразу привести ваш основной результат. Лучше сообщить его в начале, чем произнести скороговоркой, уже выбившись из времени, в конце доклада. Оставшееся время посвятите наиболее важным подробностям работы. В конце выступления снова изложите основной результат.

### **3. Подготовка и презентация реферата**

Реферат (от лат. *referre* - докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемой теме.

Выполнение и защита реферата призваны дать аспиранту возможность всесторонне изучить интересующую его проблему и вооружить его навыками научного и творческого подхода к решению различных задач в исследуемой области.

Основными задачами выполнения и защиты реферата являются развитие у аспирантов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, среди них:

- формирование навыков аналитической работы с литературными источниками разных видов;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 38.06.01 Экономика;
- презентация навыков публичной дискуссии.

Подготовка материалов и написание реферата - один из самых трудоемких процессов. Работа над рефератом сводится к следующим этапам.

*Выбор темы реферата.* Перечень тем реферата определяется преподавателем, который ведет дисциплину. Вместе с тем, аспиранту предоставляется право самостоятельной формулировки темы реферата с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и согласованием с преподавателем. Рассмотрев инициативную тему реферата аспиранта, преподаватель имеет право ее отклонить, аргументировав свое решение, или, при согласии аспиранта, переформулировать тему.

При выборе темы нужно иметь в виду следующее:

- Тема должна быть актуальной, то есть затрагивать важные в данное время проблемы социально-экономической или культурной жизни общества.
- Не следует формулировать тему очень широко: вычленение из широкой проблемы узкого, специфического вопроса помогает проработать тему глубже.
- Какой бы интересной и актуальной ни была тема, прежде всего, следует удостовериться, что для ее раскрытия имеются необходимые материалы.
- Тема должна открывать возможности для проведения самостоятельного исследования, в котором можно будет показать умение собирать, накапливать, обобщать и анализировать факты и документы.
- После предварительной самостоятельной формулировки темы необходимо проконсультироваться с преподавателем с целью ее возможного уточнения и углубления.

*Предварительная проработка литературы по теме* и составление «рабочего» плана реферата.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы реферата. Первоначально с целью обзора имеющихся источников целесообразно обратиться к электронным ресурсам в сети Интернет и, в частности, к электронным информационным ресурсам КГПУ им. В.П.Астафьева. При подборе литературы следует также обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотеки КГПУ им. В.П.Астафьева, публичных библиотек города.

Предварительное ознакомление с источниками следует расценивать как первый этап работы над рефератом. Для облегчения дальнейшей работы необходимо тщательно фиксировать все просмотренные ресурсы (даже если кажется, что тот или иной источник непригоден для использования в работе над рефератом, впоследствии он может пригодиться, и тогда его не придется искать).

Результатом предварительного анализа источников является рабочий план, представляющий собой черновой набросок исследования, который в дальнейшем обрастает конкретными чертами. Форма рабочего плана

допускает определенную степень произвольности. Первоначальный вариант плана должен отражать основную идею работы. При его составлении следует определить содержание отдельных глав и дать им соответствующее название; продумать содержание каждой главы и наметить в виде параграфов последовательность вопросов, которые будут в них рассмотрены. В реферате может быть две или три главы - в зависимости от выбранной проблемы, а также тех целей и задач исследования.

Работа над предварительным планом необходима, поскольку она дает возможность еще до начала написания реферата выявить логические неточности, информационные накладки, повторы, неверную последовательность глав и параграфов, неудачные формулировки выделенных частей или даже реферата в целом.

Рабочий план реферата разрабатывается аспирантом самостоятельно и может согласовываться с преподавателем.

*Конкретизация необходимых элементов реферата.*

Реферат должен иметь четко определенные цель и задачи, объект, предмет и методы исследования. Их необходимо сформулировать до начала непосредственной работы над текстом.

Цель реферата представляет собой формулировку результата исследовательской деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств. Учитывайте, что у работы может быть только одна цель.

Задачи конкретизируют цель, в реферате целесообразно выделить три-четыре задачи. Задачи – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в реферате. Постановку задач следует делать как можно более тщательно, т.к. их решение составляет содержание разделов (подпунктов, параграфов) реферата. В качестве задач может выступать либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, обоснования, разработки отдельных аспектов проблемы, ведущие к формулировке возможных направлений ее решения.

Объект исследования – процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет исследования – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения.

Методы исследования, используемые в реферате, зависят от поставленных цели и задач, а также от специфики объекта изучения. Это могут быть методы системного анализа, математические и статистические методы, сравнения, обобщения, экспертных оценок, теоретического анализа и т.д.

Впоследствии формулировка цели, задач, объекта, предмета и методов исследования составят основу Введения к реферату.

*Сбор и систематизация литературы.*



Основные источники, использование которых возможно и необходимо в реферате, следующие:

- учебники, рекомендованные Министерством образования и науки РФ;
- электронные ресурсы КГПУ им. В.П.Астафьева на русском и иностранном языках;
- статьи в специализированных и научных журналах;
- диссертации и монографии по изучаемой теме;
- инструктивные материалы и законодательные акты (только последних изданий);
- данные эмпирических и прикладных исследований (статистические данные, качественные интервью и т.д.)
- материалы Интернет-сайтов.

Систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам реферата, предусмотренным планом. При изучении литературы не стоит стремиться освоить всю информацию, заключенную в ней, а следует отбирать только ту, которая имеет непосредственное отношение к теме работы. Критерием оценки прочитанного является возможность его использования в реферате.

Сбор фактического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки реферата. От того, насколько правильно и полно собран фактический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, аспиранту необходимо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим для реферата и составить, по возможности, специальный план его сбора и анализа. После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактический материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте формулировки темы и в плане реферата.

#### *Написание основной части реферата.*

Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Общая логика написания параграфа сводится к стандартной логической схеме «Тезис - Доказательство - Вывод» (количество таких цепочек в параграфе, как правило, ограничивается тремя – пятью доказанными тезисами).

Все разделы реферата должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

Использование цитат в тексте необходимо для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т.д. Отталкиваясь от содержания цитат, необходимо создать систему убедительных доказательств, важных для объективной характеристики изучаемого вопроса. Цитаты также могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы.

Число используемых цитат должно определяться потребностями разработки темы. Цитатами не следует злоупотреблять, их обилие может восприниматься как выражение слабости собственной позиции автора. Оптимальный объем цитаты - одно-два, максимум три предложения. Если цитируемый текст имеет больший объем, его следует заменять аналитическим пересказом. Во всех случаях употребления цитат или пересказа мысли автора необходимо делать точную ссылку на источник с указанием страницы.

Авторский текст (собственные мысли) должен быть передан в научном стиле. Научный стиль предполагает изложение информации от первого лица множественного числа («мы» вместо «я»). Его стоит обозначить хорошо известными маркерами: «По нашему мнению», «С нашей точки зрения», «Исходя из этого мы можем заключить, что...» и т.п. или безличными предложениями: «необходимо подчеркнуть, что...», «важно обратить внимание на тот факт, что...», «следует отметить...» и т.д.

Отдельные положения реферата должны быть иллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других литературных источников, при необходимости оформленными в справочные или аналитические таблицы, диаграммы, графики. При составлении аналитических таблиц, диаграмм, графиков используемые исходные данные выносятся в приложение, а в тексте приводятся результаты расчетов отдельных показателей (если аналитическая таблица по размеру превышает одну страницу, ее целиком следует перенести в приложение). В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать ее содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные показатели, более отчетливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны. Все материалы, не являющиеся необходимыми для решения поставленной в работе задачи, также выносятся в приложение.

#### *Написание введения и заключения.*

Введение и заключение – очень важные части реферата. Они должны быть тщательно проработаны, выверены логически, стилистически, орфографически и пунктуационно. Структурно введение состоит из нескольких логических элементов. Во введении в обязательном порядке обосновываются:

- актуальность работы (необходимо аргументировать, в силу чего именно эта проблема значима для исследования);
- характеристика степени разработанности темы (краткий обзор имеющейся научной литературы по рассматриваемому вопросу, призванный показать знакомство аспиранта со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее

сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы);

- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- методы исследования;
- теоретическая база исследования (систематизация основных источников, которые использованы для написания своей работы);
- структура работы (название глав работы и их краткая характеристика).

По объему введение занимает 1,5-2 страницы текста, напечатанного в соответствии с техническими требованиями, определенными преподавателем.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, указание на проблемы практического характера, которые были выявлены в процессе исследования, а также рекомендации относительно их устранения. В заключении возможно повторение тех выводов, которые были сделаны по главам. Объем заключения – 1 – 3 страницы печатного текста.

#### *Представление реферата преподавателю.*

Окончательный вариант текста реферата необходимо распечатать и вставить в папку-скоросшиватель. Законченный и оформленный в соответствии с техническими требованиями реферат подписывается аспирантом и представляется в распечатанном и в электронном виде в срок, обозначенный преподавателем.

Перед сдачей реферата аспирант проверяет его в системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru/>), пишет заявление о самостоятельном характере работы, где указывает процент авторского текста, полученный в результате тестирования реферата в данной системе. Информацию, полученную в результате тестирования реферата в данной системе (с указанием процента авторского текста), аспирант в печатном виде предоставляет преподавателю вместе с окончательным вариантом текста реферата, который не подлежит доработке или замене.

#### *Защита реферата.*

При подготовке реферата к защите (если она предусмотрена) следует:

- Составить план выступления, в котором отразить актуальность темы, самостоятельных характер работы, главные выводы и/или предложения, их краткое обоснование и практическое и практическое значение – с тем, чтобы в течение 3 – 5 минут представить достоинства выполненного исследования.
- Подготовить иллюстративный материал: схемы, таблицы, графики и др. наглядную информацию для использования во время защиты. Конкретный вариант наглядного представления результатов определяется форматом процедуры защиты реферата.

#### 4. Написанию научной рецензии

Научная рецензия – это критическое сочинение, письменный разбор, содержащий краткий анализ и оценку научной работы компетентным человеком (рецензентом). Задача рецензента – оценить научный труд, его достоинства и недостатки. Большое значение имеет объективность рецензии, справедливость оценки ее предмета. Это не означает, что рецензент лишен права на свою позицию в отношении к рассматриваемому произведению, он лишается права лишь на односторонность, на явную пристрастность в оценке. Стремление к объективности рецензии определяет и особенности ее стиля. Ему противопоказана излишняя эмоциональность, использование острой лексики, грубых сравнений и т.п. Объективность рецензии обеспечивается ее доказательностью. Автору рецензии необходимо обосновывать свое отношение к ее предмету, и здесь аргументами служат факты – цитаты, указание на стиль, форму, лексику.

В рецензии научной статьи оценивается качество работы, ее соответствие стандартам, новизна, а также то, была ли достигнута поставленная перед автором цель, приводятся не только комментарии и раскрытие основных разделов статьи, но и указание замечаний и недочетов представленного к обсуждению содержания, аргументированную оценку, выводы о значимости данной работы.

К основным разделам рецензии относятся:

- 1) введение;
- 2) констатирующая часть;
- 3) аналитическая часть;
- 4) заключение.

Во *введении* дается оценка актуальности, новизны исследования.

В *констатирующей части* рецензии оцениваются

- соответствия целей и задач теме и содержанию исследования;
- научность содержания, соответствия его современному состоянию науки;
- связности и логичности структурирования материала;
- обоснованности выбора методов исследования;
- соответствия результатов заявленным задачам.

В *аналитической части* рецензии указываются и анализируются замеченные рецензентом достоинства и недостатки. Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

В *заключении* формулируется вывод о возможности представления статьи для публикации в представленном виде либо после переработки с учетом указанных рецензентом недостатков.

#### 5. Написание аналитического обзора

*Требования к написанию аналитического обзора:*

Аналитический обзор – это результат аналитико-синтетической переработки совокупности документов по определенному вопросу, содержащий систематизированные, обобщенные и критически оцененные коммуникационные сведения. Аналитические обзоры составляются на основании книг, статей, журнальных публикаций, диссертаций и других источников информации.

Основное требование, предъявляемое к аналитическому обзору: информация в обзоре должна быть представлена в сжатом и систематизированном виде.

Работа над аналитическим обзором начинается с составления плана после изучения литературы и сбора фактического материала. В плане определяется последовательность изложения материала, поэтому он помогает тщательнее продумать структуру и логику аналитического обзора, более пропорционально распределить материал между его разделами.

Схема аналитического обзора: тема, предмет (объект), характер, цель и метод проведения работы. В начале аналитического обзора можно поместить ключевые слова – элементы информационно-поискового языка (если это требуется): из текста реферируемых документов выбирают от 5 до 15 слов или словосочетаний, наиболее точно передающих их содержание. Ключевые слова записываются в строку, в именительном падеже прописными буквами через запятое.

По существу аналитический обзор является сводной характеристикой вопросов темы, содержащей систематизированную, обобщенную и критически оцененную информацию.

*Требования к тексту аналитического обзора:*

- полнота и достоверность использованной информации;
- логичность структуры;
- композиционная целостность;
- наличие критической оценки приведенных сведений;
- аргументированность выводов;
- ясность, четкость и лаконичность изложения материала;
- соответствие стиля изложения нормам литературного русского языка.

Основой подготовки текста обзора является аналитико-синтетическая переработка отобранной документальной информации.

При отборе информации для обзора помнить о том, что:

- в обзоре независимо от личной концепции автора должны быть отражены существующие взгляды на рассматриваемые вопросы;
- особое внимание следует уделить новым сведениям, в частности, новым достижениям, новым путям решения проблем и т. д.;
- в обзоре не допускается использование устаревших или вызывающих сомнение сведений.

В аналитическом обзоре следует применять общепринятую терминологию, избегать непривычных терминов и символов, а если без них обойтись нельзя, разъяснять их значения при первом же упоминании в тексте. Термины, отдельные слова и словосочетания, названия организаций и должностей допускается заменять официально принятыми аббревиатурами и общепринятыми текстовыми сокращениями, смысл которых понятен из контекста. Если реферируется источник на иностранном языке, фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, названия изделий и другие имена собственные в тексте аналитического обзора приводят на языке оригинала.

Формулы в аналитическом обзоре приводятся, если без них невозможно или затруднительно передать содержание и подвести итоги работы, описанной в реферируемых документах. Допускается включение в аналитический обзор иллюстраций и таблиц, если они помогают раскрыть содержание документа и сокращают объем текста.

### *Оформление материалов аналитического обзора:*

Объем обзора – до 15 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – одинарный. Все поля по 2 см.

Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора обзора.

Далее через один интервал – название обзора жирным шрифтом.

Затем – ключевые слова.

Далее через один пропущенный интервал располагается текст.

### **6. Требования к написанию рецензии на источник из аналитического обзора**

*Рецензия* – это критическое сочинение, письменный разбор, содержащий краткий анализ и оценку литературного произведения компетентным человеком (рецензентом). Задача рецензента – оценить научный труд, его достоинства и недостатки. Большое значение имеет объективность рецензии, справедливость оценки ее предмета. Это не означает, что рецензент лишен права на свою позицию в отношении к рассматриваемому произведению, он лишается права лишь на односторонность, на явную пристрастность в оценке. Стремление к объективности рецензии определяет и особенности ее стиля. Ему противопоказана излишняя эмоциональность, использование острой лексики, грубых сравнений и т.п. Объективность рецензии обеспечивается ее доказательностью. Автору рецензии необходимо обосновывать свое отношение к ее предмету, и здесь аргументами служат факты – цитаты, указание на стиль, форму, лексику.

В рецензии научной статьи оценивается качество работы, ее соответствие стандартам, новизна, а также то, была ли достигнута поставленная перед автором цель, приводятся не только комментарии и раскрытие основных разделов статьи, но и указание замечаний и недочетов представленного к обсуждению содержания, аргументированную оценку, выводы о значимости данной работы.

К основным разделам рецензии относятся:

- 1) введение;
- 2) констатирующая часть;
- 3) аналитическая часть;
- 4) заключение.

Во *введении* дается оценка актуальности, новизны исследования.

В *констатирующей части* рецензии оцениваются

- соответствия целей и задач теме и содержанию исследования;

- научность содержания, соответствия его современному состоянию науки;
- связности и логичности структурирования материала;
- обоснованности выбора методов исследования;
- соответствия результатов заявленным задачам.

В *аналитической части* рецензии указываются и анализируются замеченные рецензентом достоинства и недостатки. Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

В *заключении* формулируется вывод о возможности представления статьи для публикации в представленном виде либо после переработки с учетом указанных рецензентом недостатков.

*Формат рецензии*

*Рецензия  
на статью*

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Заглавие \_\_\_\_\_

Статья характеризуется по следующим позициям, обязательным для публикации в журнале списка ВАК:

Актуальность

Научная новизна

Описание проблемы и пути ее разрешения

Цель

Научный анализ

Научные выводы

Наличие ссылок и библиографического списка

Соответствие требованиям к оформлению

Рекомендация к публикации (рекомендовать / не рекомендовать)

Рецензент:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ (подпись)



Ученая степень \_\_\_\_\_

Ученое звание \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

### **7. Подготовка и написание научных статей**

Научная публикация - основной результат деятельности исследователя. Главная цель научной публикации - сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в избранной области исследований.

Можно выделить несколько видов научных публикаций: монографии, статьи и тезисы докладов. Монография - это научный труд, в котором с наибольшей полнотой исследуется определённая тема, поэтому монографии пишутся редко. Тезисы докладов - это краткие публикации, как правило, содержащие 1-2 страницы, вследствие чего они не позволяют в должной мере ни отразить результаты, ни обсудить их и не представляют большого интереса для научного мира. Во многих случаях, например, при написании заявки на поддержку исследований тезисы докладов вообще не учитываются как публикации. Наибольший интерес представляют научные статьи, которые включают в себя как рецензируемые статьи (перед опубликованием статья проходит рецензирование) и нерецензируемые статьи, так и труды (или материалы) конференций.

Всякая научная статья должна содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенном исследовании и объективное обсуждение его значения. Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации, чтобы коллегам можно было оценить и самим проверить работу. Написать хорошую статью - значит достичь этих целей.

Чтобы написать хорошую статью необходимо соблюдать стандарты построения общего плана научной публикации и требования научного стиля речи. Это обеспечивает однозначное восприятие и оценку данных читателями. Основные черты научного стиля: логичность, однозначность, объективность.

Основная задача этих рекомендаций - практическая помощь в написании и оформлении Ваших научных трудов (статей, тезисов).

#### *Основная структура содержания статьи:*

В статье следует сжато и четко изложить современное состояние вопроса, цель работы, методику исследования, результаты и обсуждение полученных данных. Это могут быть результаты собственных

экспериментальных исследований, обобщения производственного опыта, а также аналитический обзор информации в рассматриваемой области.

Статья, как правило, включает в себя:

- 1) аннотацию;
- 2) введение;
- 3) методы исследований;
- 4) основные результаты и их обсуждение;
- 5) заключение (выводы);
- 6) список цитированных источников.

Обычно статья включает также «Реферат» и «Ключевые слова», а в конце статьи также могут приводиться слова благодарности.

*Название* (заглавие) является очень важным элементом статьи, поскольку по названию судят обо всей работе. Поэтому заглавие статьи должно полностью отражать ее содержание. Правильнее будет, если Вы начнете работу над названием после написания статьи, когда уловили самую суть статьи, ее основную идею. Некоторые авторы предпочитают поработать над названием статьи в начале своей работы, но такое подвластно только опытным исследователям. В любом случае помните, что удачное название работы - это уже полдела.

*Аннотация* выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует об основном содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Неудачно написанная аннотация может испортить все впечатление от хорошей статьи.

*Во Введении* должна быть обоснована актуальность рассматриваемого вопроса (что Вы рассматриваете и зачем?), новизна работы; если позволяет объем статьи, можно конкретизировать цель и задачи исследования, а также привести известные способы решения вопроса и их недостатки.

Актуальность темы - это степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). Это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

Новизна - это то, что отличает результат данной работы от результатов работы других авторов.

Цели и задачи исследований: при выборе темы важно четко осознавать цели и задачи работы, которые автор перед собой ставит. Работа должна содержать определенную идею, ключевую мысль, которой и посвящается само исследование. При формулировке цели исследования нужно ответить на вопрос: «что ты хочешь создать в итоге организуемого исследования?» Этим

итогом могут быть: новая методика, классификация, новая программа или учебный план, алгоритм, структура, новый вариант известной технологии, методическая разработка и т.д.

Очевидно, что цель любой работы, как правило, начинается с глаголов:

- выяснить...
- выявить...
- сформировать...
- обосновать...
- проверить...
- определить...
- создать...
- построить...

Задачи исследования – это конкретизированные или более частные цели.

*Основная часть* включает в себя само исследование, его результаты, практические рекомендации. От самостоятельного исследователя требуется умение:

- пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

- разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование. В работе, посвященной экспериментальным (практическим) исследованиям, автор обязан описать методику экспериментов, оценить точность и воспроизводимость полученных результатов. Если этого не сделано, то достоверность представленных результатов окажется под сомнением. В этом случае чтение такой статьи становится занятием бессмысленным.

Важнейшим элементом работы над статьей является наглядное представление результатов работы в виде таблиц, графиков, диаграмм.

*Заключение* содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы.

В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний. Если статья основана на экспериментальных данных и является результатом многолетнего труда, то вместо заключения пишутся выводы, обычно три-пять наиболее ценных. Выводы представляются в форме тезисов. Следует помнить, что выводы нельзя отождествлять с аннотацией, поскольку они различаются функционально: выводы показывают то, что получено, а аннотация - что сделано.

*Список литературы* - это перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных (место и год выхода, издательство и др.).

*Ссылки в статье* на литературные источники можно оформить тремя способами: 1) выразить в круглых скобках внутри самого текста (это может быть газетный или журнальный материал); 2) опустить в нижнюю часть страницы с полными выходными данным; 3) указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. В целом, литературное оформление материалов исследования следует рассматривать весьма ответственным делом.

*Библиографическое описание документов*, включенных в список использованной литературы, составляется в соответствии с требованиями ГОСТ «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

При отправлении статьи для публикации в академический журнал необходимо соблюдать общую структуру составления статьи с выделением подзаголовков основных разделов статьи. При опубликовании статей в сборниках материалов конференций ее текст идет целиком отдельными абзацами, если ее объем не позволяет делить ее содержание на разделы.

### 3.2. Компоненты мониторинга учебных достижений аспирантов

#### 3.2.1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины/курса	Количество зачетных единиц/кредитов
<b>Методология проведения экономических исследований</b>	<b>5 кредитов (ЗЕТ)</b>
Смежные дисциплины по учебному плану: экономика рынка.	
<i>Предшествующие:</i> история и философия науки; иностранный язык; методика написания диссертации; основы педагогики высшей школы; основы психологии высшей школы; инновационные процессы в науке и научных исследованиях; проблемы микро- и макроэкономики в современных условиях; педагогическая практика.	
<i>Последующие:</i> научно-исследовательская практика; экономическая теория; подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.	

БАЗОВЫЕ РАЗДЕЛЫ 1, 2			
	Форма работы	Количество баллов 90%	
		min	max
Текущая работа	Поиск, анализ, систематизация научной литературы по теме занятий.	<b>5</b>	<b>10</b>
	Изучение, обобщение и критический анализ трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых по рыночной экономике.	<b>10</b>	<b>15</b>
	Постановка научной проблемы и пути ее решения.	<b>2</b>	<b>5</b>
	Доклад-презентация по выбранной проблематике	<b>10</b>	<b>15</b>
	Научная рецензия на любой источник из аналитического обзора.	<b>3</b>	<b>5</b>
	Реферат-презентация по выбранной проблематике	<b>20</b>	<b>30</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>Итого</b>		<b>55</b>	<b>90</b>

ИТОГОВЫЙ РАЗДЕЛ			
Содержание	Форма работы	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Экзамен	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>Итого</b>		<b>5</b>	<b>10</b>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ			
Базовый модуль/Тема	Форма работы	Количество баллов 5%	
		min	max

	Тестирование по разделам курса	0	5
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>5</b>
Общее количество баллов по дисциплине по итогам изучения всех модулей без учета дополнительного модуля		<b>60</b>	<b>100</b>

**Соответствие рейтинговых баллов и академической отметки:**

<b>Общее количество набранных баллов</b>	<b>Академическая отметка</b>
0-60	неудовлетворительно
61 - 72	удовлетворительно
73 – 86	хорошо
87 - 100	отлично

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»**

Разработчик - кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры  
Протокол №   5    
от «   13   » января 2016 г.

Зав. кафедрой

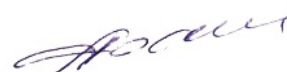
Фалалеев А.Н.



ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического совета  
специальности (направления подготовки)  
Протокол №   5    
от «   19   » февраля 2016    г.,  
Председатель НИМС

Фалалеев А.Н.



### 3.2.2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**«Экономика рынка»**

Направление подготовки: 38.06.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономическая теория».

Уровень подготовки кадров высшей квалификации – аспирантура.

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Составители: докт.-экон.-наук, профессор Терещенко Н.Н., канд..пед..наук

## **1. Назначение фонда оценочных средств**

### **1. Назначение фонда оценочных средств**

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Экономика рынка» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает задачи:

- контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- в контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных виде набора универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускников;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», (уровень подготовки кадров высшей квалификации (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. N 898),

- Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 № 273-ФЗ и профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»,

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

## **2. Перечень компетенций в процессе изучения дисциплины «Экономика рынка»**

### ***а) универсальными:***



- Способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- Способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
- Готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
- Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
- Способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
- Способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

***б) общепрофессиональными:***

- Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- Готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);
- Готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

***в) профессиональными:***

- Способностью анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов (ПК-3);
- Владением методологией экономической науки и способностью к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний (ПК-4).

## 2.2. Этапы формирования и оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования	Модули дисциплины, участвующие в	Тип контроля	Оценочное средство/ КИМы	
				Номер	Форма

	<b>я компетенции</b>	<b>формировании компетенции</b>			
<b>УК-1</b> Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2.	Текущий контроль	4.1.	Аналитический обзор научных трудов, научная рецензия
	Когнитивный		Текущий контроль	4.3	
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный	Методологические основы экономических исследований рынка	Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен
<b>УК-2</b> Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2.	Текущий контроль	4.2.	Доклад-презентация
	Когнитивный		Текущий контроль		
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный	Методологические основы экономических исследований рынка	Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен
<b>УК-3</b> Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка	Текущий контроль	4.1	Аналитический обзор, научная рецензия
	Когнитивный		Текущий контроль	4.3	
	Праксиологический		Текущий контроль		

коллективов по решению научных и научно-образовательных задач		Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка			
	Рефлексивно-оценочный		Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен
<b>УК-4</b> Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.1	Аналитический обзор Реферат
	Когнитивный		Текущий контроль	4.4	
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный		Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен
<b>УК-5</b> Способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.1	Аналитический обзор Доклад Реферат
	Когнитивный		Текущий контроль	4.2 4.4	
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный		Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен
<b>УК-6</b> Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.1	Аналитический обзор Реферат
	Когнитивный		Текущий контроль	4.4	
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный				
<b>ОПК-1</b> Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональн	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.1	Аналитический обзор Доклад Реферат Научная рецензия
	Когнитивный		Текущий контроль	4.2	
	Праксиологический		Текущий контроль	4.4	
	Рефлексивно-оценочный	Промежуточная аттестация	4.3		

ой области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий				3.1	Экзамен
<b>ОПК-2</b> Готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.2	Реферат
	Когнитивный		Текущий контроль		
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный		Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен
<b>ОПК-3</b> Готов к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.3	Научная рецензия
	Когнитивный		Текущий контроль		
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный		Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен
<b>ПК-3</b> Способность анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.1 4.4 4.2 4.3	Аналитический обзор Реферат Доклад-презентация Научная рецензия
	Когнитивный		Текущий контроль		
	Праксиологический		Текущий контроль		
	Рефлексивно-оценочный				
				3.1	Экзамен

специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов					
<b>ПК-4</b> Владение методологией экономической науки и способность к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний	Ориентировочный	Модуль № 1 Теоретико-методологические исследования основных категорий рынка Модуль №2. Методологические основы экономических исследований рынка	Текущий контроль	4.1	Аналитический обзор Реферат Доклад-презентация Научная рецензия
	Когнитивный		Текущий контроль	4.4 4.2	
Праксиологический	Текущий контроль	4.3			
	Рефлексивно-оценочный		Промежуточная аттестация	3.1	Экзамен

### 3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств включают: вопросы к экзамену, самостоятельные работы.

3.1.1 Оценочное средство: экзамен.

Критерии оценивания по оценочному средству 1

#### Критерии оценивания по оценочному средству «Экзамен»

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	87-100 баллов (отлично)	73-86 баллов (хорошо)	60-72 балла (удовлетворительно)*
<b>УК-1.</b> Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и	Обучающийся способен глубоко анализировать и критически оценивать научные достижения, выдвигать и генерировать новые	Обучающийся способен анализировать и оценивать научные достижения, выдвигать новые идеи при решении	Обучающийся способен анализировать и оценивать научные достижения, однако затрудняется выдвигать новые идеи

практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	исследовательских и практических задач	при решении исследовательских и практических задач
<b>УК-2.</b> Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	Обучающийся способен проектировать и осуществлять комплексные исследования и на междисциплинарном уровне, с использованием знаний в области истории и философии науки	Обучающийся способен осуществлять комплексные исследования, в том числе на междисциплинарном уровне, с использованием знаний в области истории и философии науки	Обучающийся способен осуществлять исследования, но затрудняется с их проектированием, а также испытывает затруднения с использованием знаний в области истории и философии науки
<b>УК-3.</b> Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Обучающийся демонстрирует полную готовность к работе в различных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач	Обучающийся готов к участию в работе российских исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Обучающийся не проявляет готовности к сотрудничеству с российскими и зарубежными коллегами по решению научных и научно-образовательных задач
<b>УК-4.</b> Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Обучающийся умеет грамотно использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Обучающийся готов использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном языке	Обучающийся затрудняется с использованием современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках
<b>УК-5.</b> Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Обучающийся демонстрирует способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Обучающийся допускает отдельные отступления от этических норм в профессиональной деятельности	Обучающийся допускает нарушения этических норм в профессиональной деятельности
<b>УК-6.</b> Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личного	Обучающийся вполне способен планировать и решать задачи собственного профессионального	Обучающийся способен планировать и решать некоторые задачи собственного профессионального	Обучающийся проявляет недостаточную способность планировать и решать задачи

развития	и личностного развития	и личностного развития	собственного профессионального и личностного развития
<b>ОПК-1.</b> Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Обучающийся способен самостоятельно использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии в процессе научных исследований	Обучающийся проявляет достаточную самостоятельность в использовании современных методов исследования и информационно-коммуникационные технологии в ходе научных исследований	Обучающийся проявляет недостаточную самостоятельность в использовании современных методов исследования и информационно-коммуникационные технологии в процессе научных исследований
<b>ОПК-2.</b> Готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	Обучающийся демонстрирует готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	Обучающийся готов организовать работу исследовательского коллектива, но предпочитает работу научного сотрудника в уже созданном научном коллективе	Обучающийся не достаточно готов быть организатором научно-исследовательского коллектива, но желает работать в нем
<b>ОПК-3.</b> Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	Обучающийся вполне готов к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	Обучающийся готов к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	Обучающийся не вполне готов к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования
<b>ПК-3.</b> Способность анализировать направления и этапы развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов порождающими специфику экономических проблем и путей их решения, реализовывать на их	Обучающийся демонстрирует способность связывать развитие экономической мысли с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов, выявлять специфику экономических проблем и путей их решения, готовность реализовывать на их основе особо значимых для	Обучающийся способен связывать развитие экономической мысли с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов, выявляет специфику экономических проблем, но испытывает затруднения с выбором путей их решения, проявляет готовность к	Обучающийся затрудняется с установлением взаимосвязи между развитием экономической мысли и социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностей различных стран и народов, испытывает трудности с определением специфики экономических проблем и путей их решения, не

основе особо значимых для социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов	социально-экономического развития общества проектов на уровне страны, и ее регионов	реализации социально значимых экономических проектов на уровне страны и ее регионов	проявляет готовности к реализации социально значимых экономических проектов на уровне страны и ее регионов
<b>ПК-4</b> Владение методологией экономической науки и способность к ее применению в самостоятельных экономических исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний	Обучающийся хорошо владеет методологией экономической науки, демонстрирует способность к ее применению в самостоятельных исследованиях актуальных проблем в экономической области научных знаний	Обучающийся владеет методологией экономической науки, способен применять ее в своих исследованиях актуальных экономических проблем	Обучающийся слабо владеет методологией экономической науки, затрудняется применять ее в самостоятельных исследованиях актуальных экономических проблем

\*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована.

*Экзамен* по дисциплине проводится в 4 семестре по утвержденным билетам, включающим три теоретических вопроса.

#### **Примерные вопросы для экзамена по дисциплине:**

1. Понятие, характеристики и функции рынка.
2. Виды рынков и их классификация.
3. Взаимодействие различных рынков в процессе воспроизводства .
4. Виды исследований рынка.
5. Научные подходы и принципы исследований рынка.
6. Этапы исследования спроса на товары и услуги.
7. Эластичность спроса на товары и услуги по цене : понятие, методика расчета.
8. Эластичность спроса на товары и услуги по доходам: понятие, методика расчета.
9. Виды товаров и их классификация.
10. Виды услуг и их классификация.
11. Научно-методологические подходы к экономическим исследованиям рынка.
12. Понятие потребностей и их иерархия.
13. Виды потребностей и их классификация.
14. Виды информации о рынке и их классификация .
15. Методы формирования информационной базы исследования рынка.
16. Конъюнктура рынка: понятие, виды.
17. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка и их характеристика .
18. Методика исследования конъюнктуры рынка.



19. Емкость рынка: понятие, виды.
20. Факторы, определяющие емкость рынка и их характеристика.
21. Методика исследования емкости рынка.
22. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка.
23. Механизм государственного регулирования рынка в России согласно действующего законодательства
24. Классификация методов государственного регулирования рынка.
25. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка
26. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка.
27. Налоговое регулирование рынка.
28. Ценовое регулирование рынка.
29. Инвестиционное регулирование рынка.
30. Кредитное регулирование рынка.

#### 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

##### 4.1. Оценочные средства

4.1.1. Оценочное средство: Аналитический обзор научных трудов ведущих российских и зарубежных ученых по тематике учебной дисциплины.

Критерии оценки материалов аналитического обзора:

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и обоснованиях) с корректным использованием научных понятий.	<p><b>2 балла</b> – проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа.</p> <p><b>1 балл</b> – проблема раскрыта при формальном использовании научных терминов.</p> <p><b>0 баллов</b> – проблема обозначена на бытовом уровне; проблема не раскрыта.</p>
2. Отражение существующих взглядов на рассматриваемую проблему.	<p><b>2 балла</b> – в обзоре отражены различные взгляды, подходы к обсуждаемой проблеме с анализом общего и специфичного, дан полный сравнительный анализ.</p> <p><b>1 балл</b> – автор излагает взгляды на проблему в рамках одного или двух подходов, сравнительный анализ - поверхностный.</p> <p><b>0 баллов</b> – сравнительный анализ отсутствует.</p>
3. Анализ новых достижений, новых путей решения проблем и т.д.	<p><b>2 балла</b> – приведен анализ самых новых научных достижений, подходов.</p> <p><b>1 балл</b> – в обзоре анализируется ограниченное</p>

	<p>число современных научных публикаций.</p> <p><b>0 баллов</b> – обзор содержит устаревшие или недостоверные сведения.</p>
4. Наличие критической оценки приведенных сведений.	<p><b>2 балла</b> – представлена аргументированная критическая оценка приведенных сведений.</p> <p><b>1 балл</b> – присутствуют элементы критической оценки, но обзор носит преимущественно реферативный, описательный характер.</p> <p><b>0 баллов</b> – критическая оценка приведенных сведений отсутствует.</p>
5. Аргументированное представление собственной точки зрения (позиции, отношения) по рассматриваемой проблеме.	<p><b>2 балла</b> – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при анализе подходов к проблеме.</p> <p><b>1 балл</b> – присутствует собственная позиция при анализе подходов к проблеме.</p> <p><b>0 баллов</b> – собственная позиция выражена не ясно.</p>
6. Аргументированность выводов.	<p><b>2 балла</b> – выводы по итогам обзора отражают проделанную работу, полные, четкие, задают перспективу для дальнейшей исследовательской и практической деятельности.</p> <p><b>1 балл</b> – выводы присутствуют, но не в полной мере отражают выполненный анализ.</p> <p><b>0 баллов</b> – выводы отсутствуют.</p>
7. Ясность, четкость и лаконичность изложения материала.	<p><b>2 балла</b> – материал изложен логично, последовательно, четко и лаконично.</p> <p><b>1 балл</b> – присутствуют погрешности в логике изложения, структура обзора нечеткая, имеются длинноты, вызванные переходом от аналитического обзора к реферативному описанию.</p> <p><b>0 баллов</b> – материал плохо структурирован.</p>
<b>Итого: высокий уровень</b>	<b>13-14 баллов</b>
<b>- продвинутый уровень</b>	<b>11-12 баллов</b>
<b>- базовый уровень</b>	<b>8-9 баллов</b>

#### 4.1.2. Оценочное средство: Доклад-презентация по выбранной проблематике

##### Критерии оценивания по оценочному средству – научный доклад

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
1. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями, с корректным	<b>3 балла</b> – проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным

обоснованиями).	использованием основ экономических знаний в контексте ответа.  <b>2 балла</b> – проблема раскрыта при формальном использовании научных терминов.  <b>0 баллов</b> – проблема не раскрыта.
2. Отражение существующих взглядов на рассматриваемую проблему.	<b>2 балла</b> – в обзоре отражены различные взгляды, подходы к обсуждаемой проблеме с анализом общего и специфичного, дан полный сравнительный анализ. <b>1 балл</b> – автор излагает взгляды на проблему в рамках одного или двух подходов, сравнительный анализ - поверхностный. <b>0 баллов</b> – сравнительный анализ отсутствует.
3. Анализ новых достижений, новых путей решения проблем и т.д.	<b>3 балла</b> – приведен анализ самых новых научных достижений, подходов. <b>2 балла</b> – в докладе анализируется ограниченное число современных научных публикаций. <b>0 баллов</b> – доклад содержит устаревшие или недостоверные сведения.
4. Наличие критической оценки приведенных сведений.	<b>3 балла</b> – в докладе представлена аргументированная критическая оценка приведенных сведений. <b>2 балла</b> – в докладе присутствуют элементы критической оценки, но доклад в целом носит описательный характер. <b>0 баллов</b> – критическая оценка приведенных сведений отсутствует.
5. Аргументированное представление собственной точки зрения (позиции, отношения) по рассматриваемой проблеме.	<b>3 балла</b> – представленная собственная точка зрения автора аргументирована. <b>2 балла</b> – аргументация собственной точки зрения автора выражена слабо. <b>0 баллов</b> – собственная позиция автора не аргументирована.
Максимальный балл	14

### Примерная тематика научных докладов

1. Современные научные подходы к классификации видов рынков.
2. Роль и взаимоотношения отдельных видов рынков в воспроизводственном процессе.

3. Анализ выполнения рынком основных функций в современной рыночной экономике России.
4. Тенденции и проблемы развития отдельных рынков в Красноярском крае.
5. Экономический анализ проблем развития отечественных и международных рынков.
6. Тенденции и проблемы развития отдельных рынков в российской экономике.

4.1.3. Оценочное средство: «Научная рецензия на источник из аналитического обзора»

Критерии оценки научной рецензии на источник из аналитического обзора

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Оценка актуальности, новизны исследования.	<p><b>1 балл</b> – проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием закономерностей, методологии, экономических знаний (новых) в контексте рецензии, присутствует новизна.</p> <p><b>0.5 балла</b> – тема рецензии недостаточно актуальна, присутствует новизна.</p> <p><b>0 баллов</b> - тема рецензии не актуальна, отсутствует новизна.</p>
2. Соответствия целей и задач теме и содержанию исследования; научность содержания, соответствия его современному состоянию науки; связности и логичности структурирования материала; обоснованности выбора методов исследования; соответствия результатов заявленным задачам.	<p><b>2 балла</b> – в рецензии содержится достоверная информация подтвержденная достоверными источниками; язык и логика изложения понятна аудитории; выбор методов исследования обоснован, в соответствии с заявленными задачами.</p> <p><b>1 балл</b> – в рецензии содержится достоверная информация подтвержденная достоверными источниками; язык и логика изложения понятна аудитории; выбор методов исследования обоснован, в соответствии с заявленными задачами, однако в некоторой части рецензии язык и логика изложения не достаточно понятны аудитории</p> <p><b>0 баллов</b> – в рецензии не содержит достоверной информации; язык изложения не вполне понятен аудитории.</p>
3. В аналитической части рецензии автор дает сравнительный критический анализ, критически оценивает собственную позицию	<p><b>1 балл</b> – в рецензии представлена аргументированная критическая оценка приведенных сведений.</p> <p><b>1 балл</b> – в рецензии присутствуют элементы критической оценки, но преобладает описательный характер изложения.</p> <p><b>0 баллов</b> – критическая оценка приведенных сведений отсутствует.</p>
4. Дана формулировка вывода о	<b>1 балл</b> – представленная собственная точка зрения

возможности представления статьи для публикации в представленном виде либо после переработки с учетом указанных рецензентом недостатков	автора аргументирована. <i>0,5 балла</i> – аргументация собственной точки зрения автора выражена слабо. <i>0 баллов</i> – собственная позиция автора не аргументирована.
Максимальный балл	5
Итого: высокий уровень	5 баллов
- продвинутый уровень	4 балла
- базовый уровень	3 балла

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)

#### 4.1.4. Оценочное средство: реферат.

##### Критерии оценивания по оценочному средству – реферат

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Актуальность темы реферата.	<i>2 балла</i> – проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием основ экономических знаний в контексте ответа. <i>1,5 балл</i> – тема реферата недостаточно актуальна. <i>0 баллов</i> - тема реферата не актуальна.
2. Полнота раскрытия темы.	<i>2 балла</i> – тема реферата раскрыта полностью на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с использованием основ экономических знаний в контексте ответа. <i>1,5 балла</i> – тема раскрыта недостаточно полно при слабом использовании основ экономических знаний в контексте ответа. <i>0 баллов</i> - тема не раскрыта.
3. Аргументированность выводов.	<i>2 балла</i> – выводы по теме реферата хорошо аргументированы. <i>1,5 балла</i> – в тексте реферата имеет место поверхностная аргументация основных выводов автора.

	<b>0 баллов</b> – выводы не аргументированы.
4. Актуальность библиографического списка.	<b>2 балла</b> – приведённый в реферате список библиографии актуален. <b>1,5 балла</b> – не все перечисленные в списке библиографические источники относятся к новейшим научным публикациям. <b>0 баллов</b> – библиографический список не актуален.
5. Соответствие структуры, объема, оформления необходимым требованиям.	<b>2 балла</b> – структура, объем, оформление реферата соответствуют необходимым требованиям. <b>1,5 балла</b> – объем, оформление реферата соответствуют необходимым требованиям, однако в структуре работы допущены ошибки. <b>0 баллов</b> – структура, объем, оформление реферата не соответствуют необходимым требованиям.
6. Уровень презентации, соответствие содержания презентации содержанию реферата.	<b>2 балла</b> – хороший уровень презентации, содержание презентации соответствует содержанию реферата. <b>1,5 балла</b> – хороший уровень презентации, но в содержании презентации есть несоответствие содержанию реферата. <b>0 баллов</b> – низкий уровень презентации, ее содержание не соответствует содержанию реферата.
Максимальный балл	12

### *Примерная тематика рефератов*

1. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования рынка.
2. Особенности механизма государственного регулирования рынка в России
3. Современные научные подходы к классификации методов государственного регулирования рынка.
4. Современные научные подходы к классификации прямых и косвенных методов государственного регулирования рынка.
5. Актуальные проблемы стандартизации на российском и международном рынках.
6. Актуальные проблемы сертификации на российском и международном рынках.
7. Актуальные проблемы лицензирования и аккредитации на российском и международном рынках.
8. Современные подходы к классификации прямых и косвенных методов государственного регулирования рынка.

9. Современное состояние и проблемы налогового регулирования отечественного рынка.

10. Современное состояние и проблемы ценового регулирования отечественного и международного рынков.

11. Современное состояние и проблемы кредитного и инвестиционного регулирования отечественного и международного рынков.

4.4. Оценочное средство: тест.

Критерии оценивания по оценочному средству «тест».

<i>Итого: высокий уровень</i>	<i>90 – 100 правильных ответов, баллов</i>
<i>продвинутый уровень</i>	<i>75-89 правильных ответов, баллов</i>
<i>базовый уровень</i>	<i>60 – 74 правильных ответов, баллов</i>
<i>Не зачтено</i>	<i>Менее 60 правильных ответов, баллов</i>

#### Тесты для контроля знаний по темам

##### Тема 1 Теоретические основы развития рынка в современных условиях

1. Дайте определение спроса \_\_\_\_\_

---



---

2. Спрос при росте цен?

- А) увеличивается
- Б) уменьшается
- В) остается неизменным

3. Основными показателями для оценки рынка являются:

- 1)
- 2)
- 3)

4. Соотнесите функции с характеристиками

Функции	Характеристика
- ценообразование	Обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услуг.

- регулирующая	Экономичное удовлетворение потребностей побуждалось покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами ,а так же снижение издержек связанных с производством и реализацией сервисных услуг
- экономичности	Установление цен на сервисные услуги под влиянием спроса и предложения
	Это создание системы обратных связей в экономике согласованного производства и потребления услуг, но общему объему и ассортименту.

5. Дайте определение понятию

\_\_\_\_\_ -это денежное выражение рыночной стоимости товара величина которой определяется спросом и предложением .

6. Выберите не правильный ответ

Рынок по субъектам подразделяется на следующие группы рынка:

- 1)потребителей
- 2)производителей
- 3)инфраструктур
- 4)промежуточных продуктов
- 5)госучреждения

7. Емкость рынка подразделяется на:

- А) \_\_\_\_\_  
 Б) \_\_\_\_\_

8. При соответствии спроса и предложения наступает \_\_\_\_\_

9. Назовите условия для выполнения функций рынка

10. Рынок в обобщенном виде представляет собой совокупность

\_\_\_\_\_ отношений между

\_\_\_\_\_, характеризующиеся такими категориями как: предложение, спрос, цена.

11. Понятие «спрос» представляет собой:

- а) денежное выражение рыночной стоимости товара
- б) совокупность сервисных услуг, реально представленных на рынке
- в) потребность, обеспеченная денежными средствами

12. При каком законе происходит подчинение действия цены:

\_\_\_\_\_



13. Максимальный возможный объем продаж товаров и услуг за определенный период времени называется:
- потенциальная емкость
  - конъюнктура рынка
  - реальная емкость.
14. Рынок по субъектам подразделяется на следующие группы:
- - 
  -
15. Соотнесите функцию рынка с ее характеристикой:
- |  |  |
|--|--|
| 1) стимулирующая под влиянием  | а) установление цен на образовательные услуги  |
| 2) регулирующая  | спроса и предложения                           |
| 3) информационная ассортименте,  | б) представление информации о ценах,           |
| 4) ценообразующая  | качестве и т.д.                                |
| эффективности производства услуг   | в) экономическое стимулирование роста объема и |
| в производстве и обмене услугами между различными регионами страны и сферами национального хозяйства | г) обеспечение динамичной пропорциональности   |
| согласование производства и потребление услуг по объему и ассортименту                               | д) создание системы обратных связей,           |
16. Степенью привлекательности рынка является:
- соотношение спроса и предложения на определенном рынке за определенный период времени
  - совокупность услуг, реально представленных на рынке
  - уровень доступности рынка для предпринимателей, характеризующийся нормальной и высокой рентабельностью деятельности
17. Дайте определение рынка в узком смысле:
- 
- 
- 
- 
18. Санирующей функцией рынка является:
- экономичность удовлетворения потребностей, побуждающая покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами
  - освобождение от экономически неустойчивых предприятий на рынке образовательных услуг вследствие конкуренции и обеспечение развития эффективно функционирующих предприятий
  - установление цен на образовательные услуги под влиянием спроса и предложения
19. Выберите виды рынков, характеризующиеся по уровню организации:
- денежный
  - регулируемый

- в) легальный
- г) бартерный
- д) развитый

20. Дайте определение понятию "рынок услуг" \_\_\_\_\_

21. Вставьте пропущенные слова:

Совокупностью \_\_\_\_\_ реально предложенных на рынке, которых потребитель желает и в состоянии приобрести называют \_\_\_\_\_ .

22. Для оценки рынка используются следующие основные показатели :

- a. привлекательность рынка
- b. предложение рынка
- c. емкость рынка
- d. спрос рынка

23. Сопоставьте функцию рынка г с ее характеристикой

Название функции	Характеристика
1. Регулирующая	А. Установление цен на товары и услуги под влиянием спроса и предложения
2. Саморегулирования	Б. Обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене товарами и услугами между различными регионами, странами и сферами национального хозяйства
3. Ценообразующая	В. Создание системы обратных связей в экономике, согласование производства и потребления услуг по общему объему и ассортименту, поддержания сбалансированности спроса и предложения в условиях постоянно меняющихся их структур
4. Санирующая	

24. Какие из перечисленных функций является функцией рынка:

- a. резонирующая
- b. насыщаемости
- c. стимулирующая

25. Дайте определение понятию "цена" \_\_\_\_\_

26. Потребность обеспеченная денежными средствами называют:

- a. нужда
- b. спрос
- c. желание

27. Действие цены подчиняется закону спроса и предложения, что будет происходить с ценой на товар или услугу при следующих ситуаций. Дайте письменный ответ по

каждому из пунктов:

- a. Спрос снижается, а предложение увеличивается
- b. Спрос и предложение равны
- c. Спрос повышается, а предложение падает

28. Соотношением спроса и предложения на определенном рынке за определенный период времени называют:

- a. конъюктура рынка
- b. емкость рынка
- c. дифференциация рынка

29. Для выполнения функций рынка необходимо соблюдения условия:

- a. государственная форма собственности
- b. наличие достоверной и полной информации рынка и его субъектов у государственных органов
- c. государственная ценовая политика
- d. многообразие форм собственности
- e. формирование инфраструктуры рынка
- f. экономическая свобода
- g. монополистический рынок
- h. формирование и развитие инфраструктуры рынка
- i. свобода ценообразования
- j. поддержание социальной защиты населения

## **Тема 2 Экономические исследования потребностей и спрос на товары и услуги на рынке**

1. Дайте определение понятию потребность-

---



---



---

2. Потребности могут быть

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_

3. Иерархия потребностей по А. Маслоу

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

4. Выберите неверный ответ: Бытовые виды потребностей по Каверину

- 1) потребность в безопасности
- 2) потребность эмоционального контакта
- 3) Потребность в свободе
- 4) потребность в двигательной активности, игра

## 5) ориентирование потребности

## 5. Соотнесите признаки квалификации с видами потребностей

Признаки	Виды
В зависимости от сферы жизнедеятельности человека	Общие Частные
По степени конкретизации	Материальные Духовные
По степени удовлетворенности	Первичные Вторичные
По месту в иерархии потребностей	Полностью удовлетворенные Частично удовлетворенные Неудовлетворенные
	Абсолютные Действительные

## 6. Теория мотивации Д. Маккелланда

Название	Определение
Achievement motivation	Потребность во власти
Need for power	Потребность в причастности
Need for affiliation	Потребность в успехе

## 7. Дайте название определению

\_\_\_\_\_ - испытываемый человеком недостаток, в чем-то необходимом

## 8. Нужда может быть

- 1) физическая
- 2) социальная
- 3) духовная
- 4) индивидуальная

## 9. Напишите духовные потребности

---



---

## 10. Мотивирующие факторы по Ф. Гердбергу

---



---



---



---

## 11. Испытываемый человеком недостаток в чём-то необходимом называется:

- a. Нужда

б. Потребность

в. Спрос

12. Соотнесите потребности иерархии А. Маслоу с их характеристиками:

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1) Престижные потребности | а. Чувство духовной близости |
| 2) Духовные потребности   | б. Стремление к гармонии     |
| 3) Социальные потребности | в. Общение                   |
|                           | г. Самоуважение              |
|                           | д. Защищенность              |
|                           | е. Статус                    |
|                           | ж. Саморазвитие              |

13. Потребность достижения успеха, по теории мотивации Д. Мак-Клелланда, представляет собой:

- а. Потребность в сотрудничестве
- б. Желание воздействовать на других людей
- в. Желание быть всегда впереди

14. К мотивирующим факторам по Ф. Герцбергу относятся:

- а. Отношения между людьми
- б. Достижения
- в. Контроль
- г. Окружение
- д. Рост и развитие

15. К социогенным потребностям по С.Б. Коверину относится:

- а. Потребность в познании
- б. Потребность в безопасности
- в. Потребность в свободе

16. Соотнесите признак классификации потребности с её видом:

- |                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1) По степени конкретизации    | а. Основные                |
| 2) По природе возникновения    | б. Общие                   |
| 3) По специфике удовлетворения | в. Универсальные           |
|                                | г. Сегментированные        |
|                                | д. Частные                 |
|                                | е. Неопределенные          |
|                                | ж. Косвенно индуцированные |

17. К признаку классификации в зависимости от развития производительных сил и производственных отношений относятся такие виды потребностей как:

-  
-

18. Необходимо постоянно выявлять новые потребности и учитывать их \_\_\_\_\_.

19. Дайте определение понятию «спрос»:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

20. В зависимости от сферы жизнедеятельности человека потребности бывают \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

21. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Наиболее распространенное определение трактует потребности как ..... , принявшую специфическую форму в зависимости от условий ..... и ..... жизни, окружения и особенностей окружения, и особенностей ..... на определенном уровне развития общества, воспроизводство которой необходимо для обеспечения ..... общества в целом и каждого человека в отдельности.

22. Соотнесите по теории потребностей Ф. Герцберга фактор и его характеристику:

Мотивирующие факторы.

окружение

достижения

ответственная

работа

социальный статус

условия работы

Гигиенические факторы

рост и развитие

23. Социальные потребности по иерархии А. Маслоу относятся к:

- a) первичным потребностям
- b) гигиеническим потребностям
- c) вторичным потребностям
- d) третичным потребностям

24. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Потребности являются результатом ..... общества в целом, составляющих его социально- ..... групп и отдельных членов, поэтому и подразделяются на три основных вида в зависимости от .....

25. По теории мотивации Мак-Клелланда в группу "Achievement motivation" относится :

- a) потребность в воздействии на других
- b) потребность в стремлении быть лучшим во всем
- c) потребность в достижении успеха

26. По иерархии потребностей С.В. Кавериним потребность в свободе принадлежит к:

- a) социальным потребностям
- b) психофизиологическим потребностям
- c) духовным потребностям
- d) престижным потребностям

27. Соотнесите признак классификации потребностей и ее вид:

По природе возникновения

частично

осознаваемые

основные

дополнительные

прямо

индуцированные

По степени глубины потребности

неосознаваемые

в общественное сознание

28. По иерархии потребностей С.В. Кавериним потребность в эмоциональном контакте принадлежит к:

- a) духовным потребностям
- b) социальным потребностям
- c) биогенным потребностям

29. Потребность - это:

- a) испытываемый человеком недостаток в чем либо, имеющая часто объективный, неотлагательный и повелительный характер
- b) внешнее выражение потребности, которая осознана человеком, несущая субъективный характер.
- c) Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с индивидуальностью человека и его условиями жизни

30. Какие из перечисленных вариантов по теории потребностей Ф. Герцберга не принадлежат к гигиеническому фактору:

- a) личные достижения
- b) социальный статус
- c) трудовая политика предприятия
- d) ответственная работа
- e) окружение

### **Тема 3 Методология и методика экономических исследований рынка**

1. По отношению к объекту исследования информация подразделяется на \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

2. О каком источнике информации о спросе на услуги идет речь.

\_\_\_\_\_ - это информация, собираемая за пределами предприятия, фирмы, но используемая для целей изучения и оценки спроса: статистическая информация о предложении образовательных услуг в регионе, уровне цен на них, уровне и составе денежных доходов и расходов населения и т.п., специальные бюллетени о деятельности предприятий, организаций, рекламные издания и др.

3. Дайте определение следующему понятию :

Первичная информация- \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. Виды информации о спросе по формам предоставления

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

5. Выборка учреждений , как правило, должна составлять не менее

- 1.5%
- 2.10%
- 3.15%

4.20%

6. Укажите формулу объема выборки \_\_\_\_\_
7. Одним из качественных методов, является
1. эксперимент
  2. наблюдение
  3. опыт
8. Дайте определение наблюдению \_\_\_\_\_
9. При исследовании рынка используют следующие виды наблюдений:
- 1.
  - 2.
  - 3.
  - 4.
10. При сборе первичной информации возможно использование широкого круга методов
- 1.
  - 2.
11. Система показателей, позволяющих получить всестороннюю количественную и качественную характеристику закономерностей и особенностей развития рынка называется \_\_\_\_\_.
12. Укажите параметры информации о рынке:
- 
- 
13. Первоначальным этапом исследования является \_\_\_\_\_, необходимой для комплексного изучения и анализа рынка и разработка методологии ее сбора.
14. Соотнесите признак классификации информации о рынке с её видом:
- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 1) По видам                | а. Специальная    |
| 2) По назначению           | б. Количественная |
| 3) По форме предоставления | в. Справочная     |
|                            | г. Табличная      |
|                            | д. Нормативная    |
|                            | е. Общая          |
|                            | ж. Графическая    |
15. К признаку классификации по способу получения относится такой вид информации о рынке как:
- а. Входящий
  - б. Локальный
  - в. Первичный
16. По отношению к объекту исследования к внешней информации относится:
- а. Информация в периодической печати
  - б. Информация на объекте анализа данных
  - в. Информация в месте ее образования
17. По способу получения всю информацию о рынке подразделяют на \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.



18. Укажите вид информации о рынке, характеризующийся состоянием рынка на современный момент времени:

- а. Ретроспективная
- б. Текущая
- в. Прогнозная

19. Укажите виды наблюдений при исследовании рынка:

- 
- 
- 
- 

20. Охарактеризуйте панельный метод опроса:

---



---

21. Основные источники информации - это

---



---

22. Деловая информация включает в себя:

- а) финансовую информацию
- б) информацию об экспорте и импорте
- в) статистическую информацию
- г) оперативную информацию

23. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Возможность обработки на современной вычислительной технике, повышающая \_\_\_\_\_ и быстроту обработки \_\_\_\_\_, экономя при этом трудовые и финансовые средства.

24. Информация по назначению подразделяется на:

- а) регламентирующая
- б) сигнальная
- в) нормативная

25. Второй уровень открытости информации о рынке характеризуется:

- а) публичная информация, то есть открытая информация, не имеющая ограничений на использование
- б) секретная информация, то есть информация, имеющая ограничение на использование
- в) конфиденциальная информация, то есть информация для служебного пользования, имеющая определенные ограничения для использования

26. Назовите три уровня исследования конъюнктуры рынка

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

27. Выберите 2 правильных ответа. В зависимости от соотношения спроса предложения конъюнктура бывает

- 1) Высокая
- 2) Средняя
- 3) Нормальная
- 4) низкая

28. Методика изучения конъюнктуры

I этап \_\_\_\_\_

II этап \_\_\_\_\_

III этап \_\_\_\_\_

29. В какой этап входит изучение оценки спроса

- 1) I этап
- 2) II этап
- 3) III этап

30. Классификация конъюнктур образующих факторов по времени действия может быть

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_

31. Отраслевой уровень исследования конъюнктуры рынка показывает

---



---



---



---

32. По связи с экономическим циклом воспроизводства все конъюнктурообразующие факторы подразделяются на две основные группы: \_\_\_\_\_

33. Совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию на рынке в данный момент времени называется \_\_\_\_\_.

34. Перечислите уровни исследования конъюнктуры рынка

:

- 
- 
- 

35. Характеристикой такой отличительной черты конъюнктуры как цикличность является:

а) рынок образовательных услуг и его конъюнктуру необходимо изучать в динамике, с учетом происходящих изменений в спросе и предложении

б) Необходимо иметь в виду его стихийность, подверженность случайным и постоянно проявляющимся колебаниям под влиянием целой совокупности конъюнктур образующих факторов

в) рынок образовательных услуг в своем развитии проходит ряд циклов; подвержен

сезонным и циклическим колебаниям под влиянием определенных факторов

36. Соотнесите признак классификации факторов, влияющих на конъюнктуру рынка с их видами:

- |                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| 1) По природе возникновения  | а) Постоянные        |
| 2) По характеру влияния      | б) Экономические     |
| 3) По степени определяемости | в) Общие             |
|                              | г) Детерминированные |
|                              | д) Частные           |
|                              | е) Технологические   |
|                              | ж) Неопределенные    |

37. Дайте характеристику низкого вида конъюнктуры рынка

---



---



---

38. К подготовительному этапу изучения конъюнктуры рынка относится:

- а) Изучение основных предпосылок исследования конъюнктуры
- б) Изучение предложения на рынке услуг
- в) Выявление тенденций развития по общему объему и структуре

39. К анализу динамики цен относится:

- а) Оценка эластичности спроса
- б) Оценка целесообразности и эффективности скидок, акций
- в) Оценка степени удовлетворенности спроса на услуги

40. Характеристика цикла развития рынка, оценка его колеблемости является необходимым условием изучения конъюнктуры рынка с целью

---



---



---

41. Укажите виды факторов, относящихся к признаку классификации факторов, влияющих на конъюнктуру рынка по времени действия:

-  
-

42. Система показателей, позволяющих получить всестороннюю количественную и качественную характеристику закономерностей и особенностей развития спроса на рынке называется \_\_\_\_\_.

43. Первоначальным этапом исследования рынка является \_\_\_\_\_, необходимой для комплексного изучения и анализа спроса и разработка методологии ее сбора.

44. Соотнесите признак классификации информации о рынке с её видом:

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 1) По видам                | а. Специальная    |
| 2) По назначению           | б. Количественная |
| 3) По форме предоставления | в. Справочная     |
|                            | г. Табличная      |

- д. Нормативная
- е. Общая
- ж. Графическая

45. По отношению к объекту исследования к внешней информации относится:

- а. Информация в периодической печати
- б. Информация на объекте анализа данных
- в. Информация в месте ее образования

46. Укажите виды наблюдений при исследовании рынка :

47. Охарактеризуйте панельный метод опроса:

---



---

**Тема 4. Методология экономических исследований спроса**

1. Дайте название определению

\_\_\_\_\_ - желание, конкретная потребность, подкрепленная покупательной способностью. При заданных ресурсных возможностях люди удовлетворяют свои потребности и желания путем приобретения услуг, которые приносят им наибольшую пользу и удовлетворение

2. Дайте определение непрерывности-

---



---

3. Сколько видов исследования спроса вы знаете и назовите их :

---



---



---



---



---

4. Распишите 3 этапа изучения и оценки спроса

---



---



---



---



---

5. Соотнесите название принципов исследования спроса с их определением

1) Комплексность	А) обеспечение получение информации ,полно и адекватно отражающей развитие спроса на основе полного произведения его объективного состояния
------------------	---

2) Достоверность	Б) Обуславливается необходимостью учета в процессе исследования спроса всех сторон и составляющих изучаемого объекта в их взаимосвязях и взаимообследованиях
3) Релевантность	В) ориентация исследования спроса на конкретные цели и задачи
4) Целенаправленность	Г) получение информации о спросе в точном соответствии с поставленными задачами

6. Напишите эффект замещения-

---



---

7. Вставьте недостающее слово:

Потребность, обеспеченная денежными средствами называется \_\_\_\_\_.

8. Экономический закон, который гласит, что с увеличением цены падает количество покупаемых товаров и услуг, известен как закон:

- а) эластичности
- б) предложения
- в) спроса
- г) предельной полезности

9. Уменьшение спроса и предложения на товары и услуги в равной пропорции приведет к:

- а) уменьшению цены и количества товаров и услуг
- б) уменьшению цены и увеличению количества товаров и услуг
- в) уменьшению количества товаров и услуг
- г) уменьшению цены

10. По типу исследования спрос бывает:

- а) эксplorаторным
- б) демоскопическим
- в) дескриптивным
- г) качественным
- д) динамичным

11. К принципу исследования спроса по объекту исследования относится:

- а) исследование спроса на услуги, сопутствующие реализации
- б) исследования, проводимые внешними службами, специалистами
- в) качественные, имеющие дело с неподдающимися количественному изменению явлениями

12. К исследованиям спроса, относящихся по виду показателей, характеризующих объект изучения, относят:

- а) количественные

- б) экоскопические
- в) точечные
- г) исследования, проводимые внешними службами
- д) демоскопические

13. Казуальное исследование спроса представляет собой:

- а) поиск идей, гипотез, понимания ситуации
- б) ношение описательного характера
- в) исследование на научно-обоснованной и апробирной методике
- г) Исследование для проверки выдвигаемых гипотез

14. В зависимости от метода выбора объекта изучения выделяют два основных типа дескриптивных исследований спроса:

- 
- 

15. Соотнесите принципы проведения исследований спроса с их характеристиками:

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1) достоверность              | а) исследование спроса должно проводиться на основе научно-обоснованной и апробирной методике  |
| 2) научность                  |  |
| 3) релевантность исследований | б) спрос должен рассматриваться при проведении исследований  |
| 4) системность                | как целостная система  |
|                               | в) обеспечение исследования спроса не только в целом по общему объему, но и в разрезе совокупности однородных видов, различных аспектов        |
|                               | г) обеспечение получения информации, полно и адекватно отражающей развитие спроса на основе точного воспроизведения его объективного состояния |
|                               | д) получение информации о спросе в точном соответствии с поставленными задачами  |

16. Принцип древовидной структуры предполагает в наличие системе \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ показателей различной степени интеграции

17. Принцип эффективности проведения исследования спроса представляет собой:

- а) исключение субъектизма во мнениях исследований на процесс изучения спроса и выгоды анализа, обеспечение полноты отображения в системе показателей процесса, явлений
- б) обеспечение наличия определённой системы показателей, позволяющих полно и глубоко оценить состояние и развитие спроса
- в) ориентация исследования спроса на конкретные цели и задачи
- г) получение максимального объекта информации при минимальных затратах времени и средств и окупаемости затрат на проведение исследования

18. Постоянные проведения исследования спроса и постоянное отслеживание, и анализ информации о спросе и факторах его определения называется:

- а) оперативность
- б) обзорность
- в) непрерывность
- г) целенаправленность

19. Охарактеризуйте принцип целенаправленности проведения исследований

---

20. Перечислите цели, используемые при дескриптивном исследовании спроса -

-

21. Дайте определение понятию

"спрос": \_\_\_\_\_

22. Соотнесите принципы проведения исследования спроса и ее характеристику:

Принцип	Характеристика
1. Целенаправленность	А. Осуществление исследования спроса по одинаковым направлениям по идентичным методам, позволяющим проводить сравнение, сопоставление результатов исследования за различный период времени.
2. Научность	Б. Ориентация исследования спроса на конкретные цели и задачи.
3. Сопоставимость	В. Исследование спроса должно проводиться на основе научно- обоснованной и апробированной методике, базирующийся на общенаучных, аналитико-прогностических методик, а так же методических приемах заимствованных из различных областей знаний.
4. Оперативность	

23. Эксплораторный тип исследования спроса осуществляется следующими экономическими способами. Обведите правильный ответ:

- а) анализ ситуаций
- б) групповое интервью (фокус- группа)
- с) анализ первичных данных

24. Дикритивный тип исследования спроса посвящено описательным характеристикам и используется в целях: (Выберите правильный ответ.)

- а) для описания характеристик потребностей
- б) для анализа пропорциональности людей с определенным типом покупательского поведения
- с) для прогнозирования

25. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Непрерывный принцип проведения исследования спроса это постоянное проведение исследование спроса и постоянное ..... и анализ ..... о спросе и ..... его определяющих.

26. По состоянию изучения спроса выделяют точечные и динамичные, дайте характеристику каждому виду:

- точечные-
- динамичные-

27. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Принцип древовидной структуры предполагает наличие ..... и ..... показателей различной степени интеграции связанных с ..... и формальными отношениями позволяющих представить полную оценку ..... путем свода некоторых частных показателей в обобщающие показатели.

28. В зависимости от метода выбора объекта изучения выделяют основные типы дикритивного исследования спроса:

- a) изучение целевой выборки
- b) изучение по статистическим данным
- c) изучение случайной выборки
- d) изучение конкретного слоя населения

29. Казуальное исследование спроса представляет собой:

- a) поиск идей, гипотез, понимании ситуации
- b) ношение описательного характера
- c) исследование на научно-обоснованной и апробирной методике
- d) исследование для проверки выдвигаемых гипотез

30 Принцип эффективности проведения спроса представляет собой:

- a) исключение субъективизма во мнениях исследований на процесс изучения спроса и выгоды анализа, обеспечение полноты отображения в системе показателей процесса, явлений
- b) обеспечение наличия определённой системы показателей, позволяющих полно и глубоко оценить состояние и развитие спроса на образовательные услуги
- c) получение максимального объекта информации при минимальных затратах времени и средств и окупаемости затрат на проведение исследования
- d) ориентация исследования спроса на конкретные цели и задачи

31. Вставьте пропущенные слова в предложение :

Информация о спросе представляет собой \_\_\_\_\_, характеризующих объем, структуру спроса, \_\_\_\_\_ и тенденции его развития; объясняющих причины возникновения изменения спроса, степень его удовлетворения.

32. Целью сбора информации о спросе является: \_\_\_\_\_

33. Основные параметры цели по сбору информации включает :

- a) реализованный спрос



- b) фактический спрос
- c) замедление тенденции изменения спроса
- d) действительный спрос
- e) тенденции изменения спроса
- f) рос тенденции изменения спроса

34. Соотнесите требование к информации о спросе и ее характеристику:

Требование	Характеристика
1. Сопоставимость	А. Своевременность получения информации и ее передачи, способствующей росту эффективности принимаемых управленческих решений
2. Релевантность	Б. Информация должна быть понятна им применима, иметь удобный вид для заинтересованного субъекта
3. Своевременность	С. Предлагаемая информация должна соответствовать решаемой проблеме
4. Доступность для восприятия	Д. Способность обеспечивать сравнимость показателей спроса по времени, методологии, предмету исследования, показателям и т.п.
5. Ценность	

35. Ценностное требование к информации о спросе характеризует соотношение уровня затрат на ее получение и эффект от ее использования для управленческих решений и включает в себя несколько уровней. Соотнесите уровень и его характеристику:

1) I уровень	А. высокий, при котором происходит сокращение уровня затрат более чем в 2 раза
2) II уровень	Б. высокий, характеризующийся сокращением уровня затрат более чем в 10 % раз
3) III уровень	С. средний, характеризует сокращение уровня затрат или повышение эффекта от использования более чем на 10 %
4) IV уровень	Г. сверхвысокий, характеризующийся сокращением уровня затрат более чем в 10 раз
	Д. нулевой, при котором не наблюдается значительное сокращение затрат и роста эффекта

**Тема 2 Экономические исследования потребностей и спрос на товары и услуги на рынке**

1. Дайте определение понятию потребность-

---



---



---

2. Потребности могут быть

- 1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_

3. Иерархия потребностей по А. Маслоу

- 1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_  
3) \_\_\_\_\_  
4) \_\_\_\_\_  
5) \_\_\_\_\_

4. Выбери не верный ответ. Бытовые виды потребностей по Каверину

- 1) потребность в безопасности  
2) потребность эмоционального контакта  
3) Потребность в свободе  
4) потребность в двигательной активности, игра  
5) ориентирование потребности

5. Соотнесите признаки квалификации с видами потребностей

Признаки	Виды
В зависимости от сферы жизнедеятельности человека	Общие Частные
По степени конкретизации	Материальные Духовные
По степени удовлетворенности	Первичные Вторичные
По месту в иерархии потребностей	Полностью удовлетворенные Частично удовлетворенные Неудовлетворенные
	Абсолютные Действительные

6. Теория мотивации Д. Маккелланда

Название	Определение
Achievement motivation	Потребность во власти
Need for power	Потребность в причастности
Need for affiliation	Потребность в успехе

7. Дайте название определению

\_\_\_\_\_ -испытываемый человеком недостаток, в чем-то необходимом

8.Нужда может быть

- 1)физическая
- 2)социальная
- 3)духовная
- 4)индивидуальная

9. Напишите духовные потребности

---



---

10. Мотивирующие факторы по Ф. Гердбергу

---



---



---



---

11.Испытываемый человеком недостаток в чём-то необходимом называется:

- а. Нужда
- б. Потребность
- в. Спрос

12.Соотнесите потребности иерархии А. Маслоу с их характеристиками:

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1) Престижные потребности | а. Чувство духовной близости |
| 2) Духовные потребности   | б. Стремление к гармонии     |
| 3) Социальные потребности | в. Общение                   |
|                           | г. Самоуважение              |
|                           | д. Защищенность              |
|                           | е. Статус                    |
|                           | ж. Саморазвитие              |

13.Потребность достижения успеха, по теории мотивации Д. Мак-Клелланда, представляет собой:

- а. Потребность в сотрудничестве
- б. Желание воздействовать на других людей
- в. Желание быть всегда впереди

14.К мотивирующим факторам по Ф. Герцбергу относятся:

- а. Отношения между людьми
- б. Достижения
- в. Контроль
- г. Окружение
- д. Рост и развитие

15.К социогенным потребностям по С.Б. Коверину относится:

- а. Потребность в познании
- б. Потребность в безопасности
- в. Потребность в свободе

16. Соотнесите признак классификации потребности с её видом:

- |                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1) По степени конкретизации    | а. Основные                |
| 2) По природе возникновения    | б. Общие                   |
| 3) По специфике удовлетворения | в. Универсальные           |
|                                | г. Сегментированные        |
|                                | д. Частные                 |
|                                | е. Неопределенные          |
|                                | ж. Косвенно индуцированные |

17. К признаку классификации в зависимости от развития производительных сил и производственных отношений относятся такие виды потребностей как:

-  
-

18. Необходимо постоянно выявлять новые потребности и учитывать их

19. Дайте определение понятию «спрос»:

---



---

20. В зависимости от сферы жизнедеятельности человека потребности бывают \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

21. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Наиболее распространенное определение трактует потребности как ..... , принявшую специфическую форму в зависимости от условий ..... и ..... жизни, окружения и особенностей окружения, и особенностей ..... на определенном уровне развития общества, воспроизводство которой необходимо для обеспечения ..... общества в целом и каждого человека в отдельности.

22. Соотнесите по теории потребностей Ф. Герцберга фактор и его характеристику:  
Мотивирующие факторы.

	окружение
	достижения
	ответственная
работа	
	социальный статус
	условия работы
Гигиенические факторы	рост и развитие

23. Социальные потребности по иерархии А. Маслоу относятся к:

- е) первичным потребностям
- ф) гигиеническим потребностям
- г) вторичным потребностям
- х) третичным потребностям

24. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Потребности являются результатом ..... общества в целом, составляющих его социально- ..... групп и отдельных членов, поэтому и подразделяются на три основных вида в зависимости от .....

25. По теории мотивации Мак- Клеllandа в группу "Achievement motivation" относится :

- d) потребность в воздействии на других
- e) потребность в стремлении быть лучшим во всем
- f) потребность в достижении успеха

26. По иерархии потребностей С.В. Кавериним потребность в свободе принадлежит к:

- e) социальным потребностям
- f) психофизиологическим потребностям
- g) духовным потребностям
- h) престижным потребностям

27. Соотнесите признак классификации потребностей и ее вид:

По природе возникновения	частично
осознаваемые	основные
	дополнительные
	прямо
индуцированные	
По степени глубины потребности	неосознаваемые
в общественное сознание	

28. По иерархии потребностей С.В. Кавериним потребность в эмоциональном контакте принадлежит к:

- d) духовным потребностям
- e) социальным потребностям
- f) биогенным потребностям

29. Потребность - это:

- d) испытываемый человеком недостаток в чем либо, имеющая часто объективный, неотлагательный и повелительный характер
- e) внешнее выражение потребности, которая осознана человеком, несущая субъективный характер.
- f) нужда принявшая специфическую форму в соответствии с индивидуальностью человека и его условиями жизни

30. Какие из перечисленных вариантов по теории потребностей Ф. Герцберга не принадлежат к гигиеническому фактору:

- f) личные достижения
- g) социальный статус
- h) трудовая политика предприятия
- i) ответственная работа
- j) окружение

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение фондов оценочных средств

1. Макроэкономика: учебно-методическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономической теории; сост. О.И. Федорова и др. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 125 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259256](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259256).

2. Щепачева, Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н. Щепачева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 175 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260755).

3. РПД и ФОС Экономика рынка /Терещенко Н.Н.: То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442922](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442922)  
<http://elib.kspu.ru/>

### 3.2.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по учебной дисциплине «Экономика рынка»

№	Результаты	Корректирующие мероприятия
1.	Итоговый результат освоения дисциплины показал недостаточную публикационную активность обучающихся	Усилить публикационную активность обучающихся посредством публикации результатов научных исследований в журналах, рекомендованных ВАК не позднее 2 семестра 3 курса.

Зав.кафедрой



А.Н.Фалалеев

### 3.3. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ

**Учебные ресурсы** представлены следующими вспомогательными средствами, обеспечивающими освоение учебной дисциплины:

- Картой литературного обеспечения дисциплины, включающей электронные ресурсы;

- Картой материально-технической базы дисциплины, которая содержит информацию об аудиториях, где проходят занятия по дисциплине, об имеющемся в этих аудиториях оборудовании и ином материальном обеспечении учебного процесса, а также сведения об информационных технологиях, используемых при осуществлении образовательного процесса



### 3.3.1. КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(включая мультимедиа и электронные ресурсы)

#### «ЭКОНОМИКА РЫНКА»

для студентов образовательной профессиональной программы

Направление подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономическая теория»

Наименование	Место хранения/ электронный адрес	Кол-во экземпляров/ точек доступа
<b>Основная литература</b>		
Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 284 с.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53613">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53613</a>	Для всех зарегистрированных пользователей
Дмитриев, М.Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2014. - 93 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427415">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427415</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427415">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427415</a>	1500
Моделирование экономических процессов : учебник / под ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02329-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119452">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119452</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119452">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119452</a>	1500
Лученок, А.И. Макроэкономическое регулирование в условиях Единого экономического пространства : монография / А.И. Лученок, О.Л. Шулейко, Е.В. Преснякова ; Национальная академия наук	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=">URL: //biblioclub.ru/index.php?page=</a>	1500

Беларуси, Институт экономики ; под науч. ред. А.И. Лученка. - Минск : Белорусская наука, 2013. - 244 с. - ISBN 978-985-08-1636-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230972">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230972</a>	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230972">book&amp;id=230972</a>	
Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие/ ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2014. - 608 с	Научная библиотека	1
Новикова, И.В. Экономическое развитие. Модели рыночной экономики : учебное пособие для вузов / И.В. Новикова, А.Ю. Семенов, Т.В. Максименко-Новохрост. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-985-536-316-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915</a>	1500
Андреев, А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев.- СПб: Питер, 2012. – 464 с.	Научная библиотека	1
Новикова, И.В. Экономическое развитие. Модели рыночной экономики : учебное пособие для вузов / И.В. Новикова, А.Ю. Семенов, Т.В. Максименко-Новохрост. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-985-536-316-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=111915</a>	1500
<b>Дополнительная литература</b>		
Андреев, О.А. Основные функции и способы государственного регулирования инновационных процессов / О.А. Андреев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-504-00552-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140054">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140054</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276658">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276658</a>	1500
Валитова, Л.А. Связь процесса генерирования данных и результирующего распределения социально-экономического показателя : монография / Л.А. Валитова ; Московский	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276658">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276658</a>	1500

государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. - М. : Макс Пресс, 2013. - 223 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-317-04554-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276658">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276658</a>	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276658">php?page=book&amp;id=276658</a>	
Государственное регулирование и контроль финансовых рынков / . - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-7779-1541-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=23763">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=23763</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=23763">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=23763</a>	1500
Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. – М.: КноРус, 2012. – 254 с.	<a href="http://www.knorus.ru/upload/pdf/304227.pdf">http://www.knorus.ru/upload/pdf/304227.pdf</a>	Для всех зарегистрированных пользователей
Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика : учебное пособие / В.А. Тупчиенко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 663 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01931-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114696">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114696</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114696">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114696</a>	1500
Региональная экономика: учебник для вузов / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2012. — 472 с.	Научная библиотека	1
Вахромов, Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики/Е.Н. Вахромов //Вестник Иркутского государственного университета. 2012. — № 2. — С. 26-30.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Научная электронная библиотека e-library.ru	Для всех зарегистрированных пользователей
Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики : монография / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики ; под общ. ред. А.И. Лученок. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 272 с. : ил. - (Белорусская экономическая школа). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1912-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436631">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436631</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436631">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436631</a>	1500

Современные проблемы глобальной экономики: от торжества идей либерализма к новой «старой» экономической науке: материалы международной научной конференции / . - М. : Директ-Медиа, 2014. - 456 с. - ISBN 978-5-4458-8093-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240709">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240709</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240709">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240709</a>	1500
Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах / И.В. Потапов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00644-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142444">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142444</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142444">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142444</a>	1500
Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л.Г. Батракова. - М. : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233791">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233791</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233791">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233791</a>	1500
Экономика труда: Учебник / Под. ред. П.Э. Шендлера и Ю.П. Кокина. – М.: Юрист, 2012. – 592 с.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Научная электронная библиотека e-library.ru	Для всех зарегистрированных пользователей
Гелета, И.В. Современное состояние и перспективы рынка труда /И.В. Гелета //Гуманитарные и социально-экономические науки.-2012. – №1.- С. 68-71.	Научная библиотека	1
Экономика России в условиях глобализации / . - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 412 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета; выпуск 9). - ISBN 978-5-7779-1558-0 ; То же [Электронный ресурс]. -	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=238160">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=238160</a>	1500
Шинкевич, А.И. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний : монография / А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева ; Министерство образования и науки	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page">//biblioclub.ru/index.php?page</a>	1500

России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 207 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1662-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428140">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428140</a>	<a href="#">=book&amp;id=428140»</a>	
<b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</b>		
Капустин С. Н. , Сенин А. С. Кейсы по управлению и экономике рынка: учебно-методическое пособие / С.Н. Капустин, А.С. Сенин ; Институт менеджмента и маркетинга, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2015. - 108 с. : ил. - ISBN 978-5-7749-0965-0 ;	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=442891&amp;sr=1">//http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=442891&amp;sr=1</a>	1500
<b>Ресурсы сети Интернет</b>		
База данных East View	<a href="https://dlib.eastview.com/login?error=common.eastview.authentication">https://dlib.eastview.com/login?error=common.eastview.authentication.</a>	Для всех зарегистрированных пользователей
Единое окно доступа к информационным ресурсам / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Электрон.дан. - © 2005-2016. – Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Свободный доступ
«Статистика Красноярского края» [Электронный ресурс]: информационно-аналитической системе / ООО «Информационные Технологии». – Электрон.дан. – Красноярск.	<a href="http://www.ias-stat.ru">www.ias-stat.ru</a>	В локальной сети КГПУ
Министерство образования и науки РФ	<a href="http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai">http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai</a>	Свободный доступ
Высшая аттестационная комиссия Министерства образования и науки РФ	<a href="http://vak.ed.gov.ru/">http://vak.ed.gov.ru/</a>	Свободный доступ
Ассоциация региональных библиотечных консорциумов Бюллетень ВАК РФ	<a href="http://mars.arbicon.ru/?mdl=journal_info&amp;id_journal=393">http://mars.arbicon.ru/?mdl=journal_info&amp;id_journal=393</a>	Для всех зарегистрированных пользователей
Российское образование. Федеральный портал.	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>	Свободный доступ

Министерство образования и науки Красноярского края.	<a href="http://www.krao.ru/rb-topic.php">http://www.krao.ru/rb-topic.php</a>	Свободный доступ
<b>Информационные справочные системы</b>		
Образовательно-справочный сайт по экономике	<a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">http://www.minpromtorg.gov.ru</a>	Доступ в удаленном режиме
Информационно-справочная-система «Консультант – плюс»	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Свободный доступ
Научная электронная библиотека e-library.ru	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Электронные ресурсы
Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Электронный ресурс
Министерство экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>	Доступ в удаленном режиме
Национальная экономика России: социально-экономические показатели	<a href="http://server1.data.cemi.rssi.ru/isepweb/socpokrs.htm">http://server1.data.cemi.rssi.ru/isepweb/socpokrs.htm</a>	Электронный ресурс
Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Доступ в удаленном режиме
ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / Красн. гос.ун-т КГПУ им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2011-2016. – Режим доступа: <a href="http://elib.kspu.ru/">http://elib.kspu.ru/</a>	<a href="http://elib.kspu.ru/">http://elib.kspu.ru/</a>	Для всех зарегистрированных пользователей сети КГПУ

**3.3.2. Карта материально-технической базы дисциплины  
«ЭКОНОМИКА РЫНКА»  
для подготовки аспирантов по направлению 38.06.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономическая теория»**

Аудитория	Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
Лекционные аудитории	
Учебный корпус № 5; № 1-04	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютер</li> <li>- проектор</li> <li>- интерактивная доска</li> </ul>
Аудитории для практических (семинарских) занятий	
Учебный корпус № 5; № 1-04	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютеры с выходом в Интернет</li> <li>- ноутбук</li> <li>- проектор</li> <li>- интерактивная доска</li> </ul>
Аудитории для самостоятельной работы студентов	
Учебный корпус № 1; № 1-05 Центр самостоятельной работы студентов при научной библиотеке (270 кв. м.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wi-fi;</li> <li>- 15 рабочих мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет,</li> <li>- сканерами</li> <li>- МФУ</li> </ul>

## ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

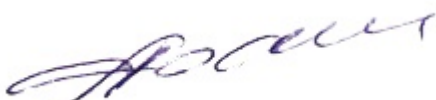
Дополнения и изменения в рабочей программе на 2016 / 17 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Актуализировано литературное обеспечение дисциплины.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
"31" августа 2016 г.

Внесенные изменения утверждаю  
Заведующий кафедрой экономики

и управления



А.Н.Фалалеев

Директор ИСГТ



Е.А.Викторук

"05" сентября 2016 г.