

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»  
Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра социальной психологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ  
ПОВЕДЕНИЕМ**

Направление подготовки: *44.04.02 Психолого-педагогическое образование*

Название программ:

*Психология и педагогика работы с молодежью;*

Квалификация: *магистр (заочная форма обучения)*

Нормативный срок обучения – 2,5 года

Красноярск  
2016 год

Рабочая программа дисциплины «Психология управления массовым поведением»  
составлена кандидатом психологических наук, доцентом М.В. Горняковой  
(должность и ФИО преподавателя)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании \_\_\_\_\_  
кафедры социальной психологии

протокол № 11 от "14" сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой  
(ф.и.о., подпись)



О.В. Груздева

Одобрено учебно-методическим советом

НМСН ИППО протокол № 7

(указать наименование совета и направление)

"09" сентября 2016 г.

Председатель  
(ф.и.о., подпись)



Лист согласования рабочей программы дисциплины с другими  
дисциплинами и образовательными программами  
на 2016/17 учебный год

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
«Поликультурное взаимодействие молодежи в сообществах»/ДВ	Социальной психологии ИППО	-	-
«Организация молодежных движений»/ДВ	Социальной психологии ИППО	-	-
«Политическая активность молодежи»/ДВ	Социальной психологии ИППО	-	-
Мировой опыт интеграции молодежи в общество/ДВ	Социальной психологии ИППО	-	-
Организация работы с неформальными объединениями молодежи/ДВ	Социальной психологии ИППО	-	-

Заведующий кафедрой

О.В.Груздева

Председатель НМСН ИППО

О.В.Груздева

"09" сентября 2016 г.



## ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2015/16 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1.
- 2.
- 3.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2016г.

Внесенные изменения утверждаю

Заведующий кафедрой Социальной психологии ИППО

Директор института

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одной из форм работы с молодежью является групповая работа. В этой связи профессионалу, работающему в сфере психолого-педагогического сопровождения работы с молодежью важно разбираться в психологических аспектах массового поведения, управлять ими. Решение названных задач предполагает курс «Психология управления массовым поведением», осваиваемый магистрантами на втором курсе в 3 семестре. Содержание и технологии преподавания данной дисциплины направлены на подготовку магистров к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистратуры и видами будущей профессиональной деятельности. Дисциплина «Психология управления массовым поведением» органично включается в учебные планы подготовки магистров, профессиональная практическая деятельность которых требует наличия системных знаний в области понимания философии, истории, культурологии, психологии, педагогики и менеджмента.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** Дисциплина «Психология управления массовым поведением» входит в вариативную часть подготовки магистров профиля «Психология и педагогика работы с молодежью» (Модуль № 5 «Психологическое сопровождение молодежных движений»). Дисциплина изучается на втором курсе в 3-м и 4-м семестрах. Заочная форма обучения. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин магистратуры таких как «Ювентология», «Молодежная политика».

Материал, полученный студентами при изучении дисциплины «Психология управления массовым поведением» будет востребован в дисциплинах «Технологии организации группового и межгруппового взаимодействия», «Профилактика экстремизма в молодежной среде». Дисциплина также тесно связана с рядом дисциплин из вариативной части профессионального цикла, а также научно-исследовательской и

производственной практикой, научно-исследовательской работой в семестре и подготовкой магистерской диссертации. Формы контроля: 3 семестр – эссе, тестирование, 4 семестр – контрольная работа, экзамен.

**Трудоемкость дисциплины** – 108 часов (3 з.е.), из которых 16 часов – аудиторной работы (лекции – 4 часов и семинарские занятия – 12 часов). На самостоятельную работу отводится 83 часа (написание эссе, подготовка к семинарам, выполнение практических заданий). На выполнение контрольной работы отводится 9 часов. Форма промежуточного контроля – экзамен.

**Целями освоения дисциплины** «Психология управления массовым поведением» является содействие: а) формированию системных представлений о больших группах как об одном из значимых социально-психологических феноменов современного общества; б) развитию профессиональной компетентности магистра посредством освоения социально-психологических знаний о закономерностях массового поведения людей, факторах, его определяющих, и технологиях управления массовым поведением, необходимых специалисту, работающему с молодежью, для эффективного осуществления профессиональной деятельности, профессионального саморазвития и самосовершенствования.

Дисциплина «Психология управления массовым поведением» предназначена для ознакомления магистров с принципами взаимосвязи индивидуального и социального поведения на уровне форм массового поведения, формирование знаний о механизмах массового поведения и технологиях управления им.

Содержание и технологии преподавания дисциплины направлены на подготовку магистров к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистратуры и видами будущей профессиональной деятельности в сфере работы с молодежью. Дисциплина «Психология управления массовым поведением» органично включается в учебные планы подготовки магистров, профессиональная практическая

деятельность которых требует наличия системных знаний в области философии, истории, культурологии, психологии, педагогики и менеджмента.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Готовностью к содержательному взаимодействию с педагогическими работниками по вопросам обучения и воспитания – ПК-47

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**1) Знать:**

- основные категории, понятия, направления, теории социальной психологии больших групп, историю и современные тенденции развития социально-психологических концепций в теории массового поведения;
- методы исследования, которые используются при изучении различных социально-психических явлений и процессов в сфере массовых коммуникаций;
- особенности групповой динамики в больших социальных группах;
- закономерности и структурные компоненты психологии массового поведения;
- особенности личности и ее деятельности, в условиях массовых социально-психологических явлений;
- специфику и основные закономерности управления массовым поведением.

**2) Уметь:**

- выявлять социально-психологические закономерности массового поведения с учетом социально-психологических особенностей субъектов образовательной системы;
- учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности взаимодействия людей в больших группах

- управлять динамикой групповых процессов в поликультурной молодежной среде;
- анализировать собственную профессиональную деятельность в рамках работы с массовыми социально-психологическими явлениями.

### 3) Владеть:

- способностью выступать публично и работать с научными текстами;
- методами и технологиями лидерского влияния на массовое поведение;
- технологиями управления массовыми социально-психологическими явлениями;
- навыками применения социально-психологических методов и технологий при решении профессиональных социально-психологических задач.

В процессе изучения дисциплины используются технологии современного традиционного обучения, а также активные методы обучения, интерактивные технологии (лекции-диалоги, семинары-дискуссии, групповые методы работы, проведение мини-исследований).

#### Планируемые результаты обучения

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
1. Познакомить студентов с теоретическими основами социальной психологии больших групп, основными массовыми социально-психологическими явлениями и феноменами. 2. Помочь студентам овладеть принципами взаимосвязи индивидуального и социального поведения на уровне	<u>Знать:</u> иметь представления об основных категориях, понятиях, направлениях, теории социальной психологии больших групп, историю и современные тенденции развития социально-психологических концепций в теории массового поведения Методы исследования социально-психологических явлений в сфере массовых коммуникаций Особенности групповой динамики, закономерности и структурные компоненты психологии больших групп и массового поведения; особенности личности и ее деятельности, в условиях массовых социально-психологических явлений; Специфику и основные закономерности управления массовым поведением <u>Уметь:</u> выявлять социально-психологические закономерности массового поведения с учетом социально-психологических особенностей	Готовность к содержательному взаимодействию с педагогическими работниками по вопросам обучения и воспитания – ПК-47

форм массового поведения, формирование знаний о механизмах массового поведения и технологиях управления им	субъектов образовательной системы; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности взаимодействия людей в больших группах	
	<b>Владеть:</b> способностью выступать публично и работать с научными текстами; методами и технологиями лидерского влияния на массовое поведение; технологиями управления массовыми социально-психологическими явлениями; навыками применения социально-психологических методов и технологий при решении профессиональных социально-психологических задач	

**Контроль результатов освоения дисциплины.** В процессе изучения дисциплины предполагается использовать следующие методы текущего контроля успеваемости: выполнение тестовых заданий и письменных работ, выполнение практических письменных заданий, написание эссе и др. По окончании курса «Психология управления массовым поведением» предполагается выполнение контрольной работы и экзамен.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины (письменные тематические задания, практические задания для самостоятельной работы, темы контрольных работ, вопросы к экзамену), критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Психология управления массовым поведением».

#### **Объем дисциплины и виды работ**

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестры			
			3	4	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>16</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	
В том числе:					
Лекции	4		4	0	
Семинары (С)	12		6	6	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>83 /36 - экзамен</b>		<b>26</b>	<b>57/21</b>	
В том числе:					
Изучение научных источников	22		10	12	
Подготовка к семинарам	24		12	12	
Подготовка эссе	5		5	0	
Выполнение	32		14	18	

самостоятельных работ, составление глоссария					
Выполнение контрольной работы				<b>9</b>	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>Экзамен</b>			36	
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	<b>108/3</b>				

### Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Лекции	Лабораторные	Семинары	СРС	Всего
<b>1.</b>	Проблема толпы и массового поведения в социальной психологии	<b>2</b>			<b>8</b>	10
<b>2.</b>	Психология массового сознания и поведения			2	8	10
<b>3.</b>	Основные массовые социально-психологические явления. Технологии управления массовым поведением			<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	Психология массовых коммуникаций			2	14	16
<b>5.</b>	Феномен массового человека в современном мире. Психология лидерства в контексте массового поведения	2		4	7	13

**Выполнение контрольной работы – 9 часов; Экзамен – 36 часов**

#### Содержание разделов дисциплины

В основу дисциплины положен анализ формирования научного направления и новые тенденции исследований поведения больших социальных групп в современной социальной психологии. Классические теории поведения толп (массовых групповых образований), развитые в работах классиков (Лебона, Тарда, Фрейда), дополнены современными трактовками массовых социально-психологических явлений. Особое внимание уделяется рассмотрению вопросов взаимосвязи личности и большой социальной группы: субъект и его поведение в толпе рассматривается не только с позиции влияния массовых явлений на индивидуальность, подверженности субъекта психологическому заражению, но и с позиции современных взглядов в рамках социально-идентификационного подхода,

отмечающих возможность влияния личности на массовые явления..  
 Наибольшее внимание уделяется технологиям социально-психологического воздействия и влияния, изучению феноменов лидерства, технологий управления массовым поведением.

Способность понимать, анализировать массовые социально-психологические явления; знание закономерностей массового поведения и владение технологиями управления им – важная часть профессиональной компетентности специалиста, работающего с молодежью и осуществляющего психолого-педагогическое сопровождение во всех видах деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, и организующего содержательное взаимодействие с педагогическими работниками по вопросам обучения и воспитания молодежи.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)</b>	<b>Содержание раздела</b>
1	Проблема толпы и массового поведения в социальной психологии	Психология больших социальных групп. Основные подходы к изучению психологии массового поведения: Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, С. Московичи, Е. Б. Шестопад, А. Л. ЖУРАВЛЕВ, В. А. СОСНИН). «Психология народов» В. Вундта. Психологический закон «духовного единства толпы» Г. Лебона. Психология масс и анализ человеческого «Я» З. Фрейда. Субъективная социология Г. М. Михайловского. Коллективная рефлексология В.М. Бехтерева. Понятие толпы. Механизмы образования толпы и сценарии ее эволюции. Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Понятие «толпы». Механизмы поведения толпы: «агрегат-группа»; «циркулярная реакция-коммуникация». Виды толп (оказиональная, конвенциональная, экспрессивная, действующая)

2	Психология массового сознания и поведения	<p>Содержательный аспект массового сознания: знания, представления, нормы, ценности, образцы поведения.</p> <p>Структура массового сознания: первичный (эмоциональный) компонент, вторичный (рациональный) компонент. Характеристики массового сознания: эмоциональность, заразительность, мозаичность, подвижность, изменчивость. Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.); понятие заражения, особенность данного механизма; роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения. Субъекты массового (стихийного) поведения: толпа, собранная и несобранная публика</p>
3	Основные массовые социально-психологические явления. Технологии управления массовым поведением	<p>Религия, предрассудки, суеверия, массовые настроения, паника, слухи, общественное мнение. Приемы управления и манипуляции неорганизованной массой.</p> <p>Механизмы воздействия. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.). Виды воздействия. Методы и психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение.</p> <p>Методы исследования: метод опроса, экспертного анализа, и контент-анализ. Психосемантические методы измерения представлений аудитории. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне</p>
4	Психология массовых коммуникаций	<p>Возникновение феномена массовой коммуникации в процессе превращения искусственной толпы в публику.</p> <p>Общественное мнение, как инструмент управления публикой. Закон поляризации авторитета в публике.</p> <p>Феномен массовой коммуникации. Система массовой коммуникации: коммуникатор, содержание сообщения, средства коммуникации, характеристики аудитории, изменение аудитории в результате коммуникации.</p> <p>Основные свойства коммуникации. Основные средства коммуникации: радио, телевидение, печать; их достоинства и недостатки; обратная связь как показатель эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола», «бумеранга» и др. Структура и механизмы массовой коммуникации: коммуникативное сообщение, средства массовой коммуникации, обратная связь, эффекты массовой коммуникации. Механизмы психологического воздействия и влияния СМИ на аудиторию и методы их исследования</p>
5	Феномен «массового человека» в современном мире.	<p>Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии. Личность и толпа. Влияние массы на индивида; механизм возникновения массы из отдельного индивида. Психологические причины</p>

	Психология лидерства в контексте массового поведения: авторитет и харизма	возникновения массы (потребность человека соединиться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности); феномен повышения аффективности каждого члена массы. Проблема классификации массы. Психология лидерства в контексте массового поведения: авторитет и харизма. Понятие харизмы и харизматического лидера. Виды харизмы. Лидеры влияния в массовой коммуникации
--	---	--

## **Раздел 1. Проблема толпы и массового поведения в социальной психологии**

### ***Тема 1. Основные подходы к изучению психологии толпы и массового поведения***

Психология больших социальных групп. Основные подходы к изучению психологии массового поведения Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, С.Московичи, «Психология народов» В. Вундта. Психологический закон «духовного единства толпы» Г. Лебона. Психология масс и анализ человеческого «Я» З. Фрейда. Субъективная социология Г. М. Михайловского. Коллективная рефлексология В.М. Бехтерева. Социально-идентификационный подход (Е. Б. Шестопап, А. Л. ЖУРАВЛЕВ, В. А. СОСНИН).

### ***Тема 2. Понятие толпы. Основные характеристики толпы как социально-психологического явления***

Понятие толпы. Механизмы образования толпы и сценарии ее эволюции Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Понятие «толпы». Механизмы поведения толпы: «агрегат-группа»; «циркулярная реакция-коммуникация». Виды толп (оказиональная, конвенциональная, экспрессивная, действующая).

## **Раздел 2. Психология массового сознания и поведения**

### ***Тема 1. Феномен массового сознания в современном мире, его характеристики и механизмы***

Психологические особенности «массы». Характеристики массы. Проблема классификации массы. Базовые особенности психической жизни массы: сила идеи, непосредственный переход от образа к действию, неразличенность иллюзии и реальности. Содержательный аспект массового сознания: знания, представления, нормы, ценности, образцы поведения. Структура массового сознания: первичный (эмоциональный) компонент, вторичный (рациональный) компонент. Характеристики массового сознания: эмоциональность, заразительность, мозаичность, подвижность, изменчивость. Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение, роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения. Механизмы

внушения и автоматического мышления. Коллективное вещество и коллективная форма. Стратегии пропаганды и коллективного внушения.

## ***Тема 2. Массовое поведение: основные характеристики и феномены***

Массовое поведение как действенное проявление массового сознания. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения. Субъекты массового (стихийного) поведения: толпа, собранная и несобранная публика.

## **Раздел 3. Основные массовые социально-психологические явления. Технологии управления массовым поведением**

### ***Тема 1. Слухи и массовая паника как стихийные формы существования массового сознания и поведения и их психологический смысл***

Понятие слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов. Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Факторы и закономерности возникновения слухов. Личностный смысл распространения слухов. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Оперативное устранение слухов. предрассудки, суеверия, массовые настроения, паника. Приемы управления и манипуляции неорганизованной массой. Понятие массовой паники. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники.

### ***Тема 2. Психология массовых настроений***

Возникновение и развитие массовых настроений. Динамика, циклы и уровни массового настроения. Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них. Формирование настроенческих масс. Динамика настроений. «Эмоциональное кружение» настроений. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Уровни развития настроений.

### ***Тема 3. Технологии воздействия и влияния, управление массовым поведением***

Механизмы воздействия и влияния. Варварское и цивилизованное влияние. (Е Сидоренко). Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.). Виды воздействия. Методы и психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание

(идентификация), заражение. Методы исследования: метод опроса, экспертного анализа, и контент-анализ. Психосемантические методы измерения представлений аудитории. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне.

#### **Раздел 4. Психология массовых коммуникаций**

##### ***Тема 1. Феномен массовой коммуникации, структура, основные механизмы***

Возникновение феномена массовой коммуникации в процессе превращения искусственной толпы в публику. Общественное мнение, как инструмент управления публикой. Закон поляризации авторитета в публике. Феномен массовой коммуникации. Система массовой коммуникации: коммуникатор, содержание сообщения, средства коммуникации, характеристики аудитории, изменение аудитории в результате коммуникации. Основные свойства коммуникации. Основные средства коммуникации: радио, телевидение, печать; их достоинства и недостатки; обратная связь как показатель эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола», «бумеранга» и др. Структура и механизмы массовой коммуникации: коммуникативное сообщение, средства массовой коммуникации, обратная связь, эффекты массовой коммуникации.

##### ***Тема 2. Общественное мнение. Психологи рекламы и PR воздействия***

Основные функции рекламы. Психологические причины, по которым люди поддаются воздействию рекламы. Психологические механизмы воздействия рекламы на психику человека: возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание. Изменение психических процессов, состояний и поведения человека под воздействием рекламы. Особенности политической рекламы. Политическая реклама как вид коммерческой рекламы. PR как политическая реклама. «Черный ПиАр». Политик как специалист по PR. Роль рекламы в формировании масс.

#### **Раздел 5. Феномен массового человека в современном мире**

##### ***Тема 1. Психология лидерства в контексте массового поведения***

Взаимодействие личности и массы. Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединиться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности); феномен повышения аффективности каждого члена массы. Понятие лидерства, основные характеристики. Типы лидера. Лидеры влияния.

## КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(включая мультимедиа и электронные ресурсы)

### «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ»

*Для студентов магистерской программы Психолого-педагогическое образование,  
профиль: Психология и педагогика работы с молодежью;*

Наименование	Место хранения/ Электронный адрес	Кол-во экземпляров
<b>Обязательная литература</b>		
Брушлинский, А. В. Социальная психология России и теория Сержа Московичи (предисловие) // Московичи С. Век толп: пер. с фр. М.: Институт психологии РАН., 1998г.-478 с.	ЭБС изд-ва «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	
Вундт В. Проблемы психологии народов: монография/ В. Вундт. - СПб.: Питер, 2001. - 160 с.	ЧЗ(1), ЭБС	1
Журавлев, А.Л. Социальная психология: учебное пособие/ А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ФОРУМ, 2011. - 496 с.	ЧЗ(1), АНЛ(2), ФлЖ(3), ИМРЦФНК(1)	7
Журавлев, А. Л., Емельянова, Т. П. Психология больших социальных групп как коллективных субъектов // Психологический журнал. Т. 30. № 3, 2009, С. 5–15.	ЭБС КГПУ	
Лебон, Г. Психология народов и масс. СПб. : Издательство Ф. Павленкова. 316 с.	ЭБС изд-ва «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	
.		
Социальная психология в современном мире.: Учебное пособие. Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова.. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 335 с.	КБППД(1), АНЛ(2), ИМРЦ ИППО(1)	4
<b>Дополнительная литература</b>		
Раздел 1,2		
Журавлев, А. Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. М.: Институт психологии РАН, 2011.- 560 с.	Портал психологических изданий <a href="http://psyjournals.ru/psyedu_ru">http://psyjournals.ru/psyedu_ru</a> ЭБС ГГПУ	
Журавлев, А. Л., Соснин, В. А., Красников, М. А. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М. : ФОРУМ ; ИНФРА-М.- 2008.- 412 с.		
Москович С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М.: Академический проект, 2011	<a href="http://lib.co.ua/psychology/moskovichiserg/vectolp.p01.jsp">http://lib.co.ua/psychology/moskovichiserg/vectolp.p01.jsp</a>	
Шестопал, Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов/ Е.Б. Шестопал. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 448 с	ЧЗ(1), ИМРЦ ИППиУО(1), АНЛ(2), ОБИМФИ(2),	12

	ОБИФ(2), АУЛ(4)	
Шестопал, Е. Б. (2002) Теоретико-методологические проблемы исследования образов власти // Психология восприятия власти. М. : Социально-политическая мысль. 244 с. С. 8–20.	Электронно-библиотечная система <a href="#">IPRbooks</a>	
<b>Раздел 3,4</b>		
Бехтерев В. М. Внушение и его роль в общественной жизни: монография/ В. М. Бехтерев. - СПб.: Питер, 2001. - 256 с.	ЧЗ(1), ЭБС	1
Богомолова, Нина Николаевна. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Богомолова. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с..	Электронно-библиотечная система <a href="#">IPRbooks</a>	
Зелинский С. А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. — Спб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. — 248 с.	Электронно-библиотечная система <a href="#">IPRbooks</a>	
Кара-Мурза, С. Манипуляция сознанием/ С. Кара-Мурза. - Новосибирск: Историческое наследие Сибири, 2007. - 154 с.	ОБИФ(1), ЭБС	1
Назаретян, А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии: учебное пособие/ А. П. Назаретян. - СПб.: Питер, 2003. - 192 с.	ЧЗ(2), ЭБС	2
Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: толпа, слухи, избирательные и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005.	Электронно-библиотечная система <a href="#">IPRbooks</a>	
Ольшанский, Д.В. Психология масс/ Ольшанский Д.В. - СПб.: Питер, 2001. - 368 с.	ЧЗ(1), АНЛ(2),	3
Психология национальной нетерпимости: Хрестоматия / Сост. Чернявская Ю.В.: (Биб-ка практ. психологии). - Мн.: Харвест, 1998. - 560 с.	АНЛ(2), ЧЗ(1),	3
Фрейд, З. Тотем и табу: сборник/ З. Фрейд ; [сост., авт. предисл. П. С. Гуревич]. - М.: Олимп; М.: Издательство АСТ-ЛТД, 1997. - 446 с. - (Психология масс – в сборнике.	АНЛ(1)	1
Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». – М.:«Академический проект», 2010.–123 с.	ЭБС изд-ва «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	
Цуладзе А.М. Политические манипуляции или покорение толпы. – М.: Книжный дом «Университет», 1999. – 226 с.	Электронная библиотечная система	
<b>Раздел 5</b>		
Коллинз Дж.От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. — М.: <a href="#">Манн, Иванов и Фербер</a> , 2001		
Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей. - М.: Альпина Бизнес бук.- 2007г.	<a href="http://fbs-rb.ru/Stiven-Kovi_-7-navykov-vysokoeffektivnykh-">http://fbs-rb.ru/Stiven-Kovi_-7-navykov-vysokoeffektivnykh-</a>	



## Электронно-библиотечные системы (ЭБС).

### базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://www.bookap.by.ru> - библиотека психологической литературы
2. <http://psi.lib.ru> — библиотека психологической литературы по детской психологии
3. <http://psylib.kiev.ua> — психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры
4. <http://polpred.com/> База данных polpred
5. <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
6. <http://www.edu.ru/> Российское образование. Федеральный портал
7. <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека Online

### **Психологические журналы и периодика:**

1. <http://www.voppsy.ru> - «Вопросы психологии»
2. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование»
3. <http://magazine.mospsy.ru> - «Московский психологический журнал»
4. <http://psychol.ras.ru/ippf/journal/> -Журнал практической психологии и психоанализа
5. <http://oedipus.ru/> - Вестник психоанализа
6. <http://www.psy-gazeta.ru/> - «Психологическая газета»
7. [psy.1september.ru](http://psy.1september.ru) — еженедельник «Школьный психолог»
8. <http://gazetamim.ru> — Психологическая газета «Мы и мир»
9. <http://www.apa.org/journals> — журналы Американской психологической ассоциации
10. <http://www.psychol.ras.ru/08.shtml> — Психологический журнал
11. <http://www.psy.msu.ru/science/vestnik/index.html> — Вестник Московского университета. Серия 14. Психология
12. <http://www.courier.com.ru> — Курьер образования
13. <http://www.vlad-sadovsk.chat.ru/article.htm> — Психологический вестник

### **Психологические сайты:**

1. <http://www.childpsy.ru> - «Детский психолог». Материалы по возрастной психологии, психологической службе системы образования. Новости. Тесты.
2. <http://psi.webzone.ru> — психологический словарь
3. <http://azps.ru> — А.Я. Психология. Новости, объявления о тренингах и семинарах. Психологический словарь. Хрестоматия. Тесты и материалы к ним.
4. <http://www.psyonline.ru> - «Психотерапия и консультирование». Консультации психолога. Книги и статьи. Психологические тесты.
5. <http://www.narrative.narod.ru> — нарративная психология и психотерапия
6. <http://psychology.net.ru> — Мир психологии. Разделы новости, объявления о тренингах и семинарах, психологические тесты, публикации, форум, персоналии, психологические консультации
7. <http://psychology-online.net/>- материалы по психологии: книги, психологические тесты, фотографии и иллюстративный материал, биографии психологов
8. <http://www.psycho.ru/>- «Психология и бизнес on-line». Библиотека, тесты и программы, новости, объявления о тренингах и семинарах, программных продуктах для психологического обследования.
9. <http://www.rusmedserver.ru/med/pedagog/41.html> - Материалы по общей, возрастной и педагогической психологии, психодиагностике, объективная психология, психология эмоциональных отношений.
10. [http://www.edu.yar.ru/russian/psih/docum/metod\\_recom.html](http://www.edu.yar.ru/russian/psih/docum/metod_recom.html) — Методические рекомендации по организации и содержанию деятельности психологической службы

### **Психологические тесты и методики:**

1. <http://psiholognew.narod.ru> — психологические тесты для обследования детей дошкольного и школьного возраста, профориентационные методики
  2. <http://www.psitest.ru> — популярные психологические тесты
  3. <http://tests.holm.ru> - популярные психологические тесты
  4. <http://www.ctest.ru> — подборка тестов личности
  5. <http://test.msk.ru> - тесты и психологические консультации, научно-популярные материалы по психологии
  6. <http://testforall.narod.ru> — психологические тесты, рисуночные тесты для детей, статьи по психологии
1. [http:// magazine.mospsy.ru/dictionary](http://magazine.mospsy.ru/dictionary) (психологический толковый словарь);
  2. <http://disserr.ru/contents/222876.html> (каталог диссертаций);
  3. <http://vocabulary.ru/> (национальная психологическая энциклопедия);
  4. [http://www.syntone.ru/library/psychology\\_dict.php](http://www.syntone.ru/library/psychology_dict.php) (психологический словарь);

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА

Наименование дисциплины/курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, магистратура)	Название цикла дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц/кредитов
<b>Психология управления массовым поведением</b>	магистратура		<b>3</b>
Смежные дисциплины по учебному плану			
«Ювентология», «Молодежная политика».			
«Технологии организации группового и межгруппового взаимодействия», «Профилактика экстремизма в молодежной среде».			

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1 Проблема толпы и массового поведения в социальной психологии			
	Форма работы	Количество баллов 10%	
		min	max
	Работа на семинаре	<b>2</b>	<b>4</b>
	Выполнение самостоятельной работы по подготовке к собеседованию по книге письменно работы по характеристикам методов социально-психологического исследования.	<b>3</b>	<b>6</b>
Итого:		<b>5</b>	<b>10</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2 Психология массового сознания и поведения			
	Форма работы	Количество баллов 15%	
		min	max
	Работа на практических занятиях	<b>2</b>	<b>3</b>
	Составление обобщающей таблицы по основным феноменам массового сознания и поведения	<b>3</b>	<b>7</b>
	Описание практических примеров проявления массовых социально-психологических феноменов	<b>3</b>	<b>5</b>
Итого:		<b>8</b>	<b>15</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 3. Основные массовые социально-психологические явления. Технологии управления массовым поведением			
	Форма работы	Количество баллов 25%	
		min	max

	Работа на практических занятиях	2	4
	Составление схем, отражающих основные социально-психологические явления и методы влияния на них	6	8
	Конспект по теме «Роль религии в современном обществе»	4	6
	Письменный анализ технологий влияния	3	7
Итого:		<b>15</b>	<b>25</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 4. Психология массовых коммуникаций			
	Форма работы*	Количество баллов 27%	
		min	max
Текущая работа	Работа на семинарском занятии	1	2
	Способы формирования общественного мнения	3	4
	Характеристика основных средств массовой коммуникации	3	6
	Практические примеры проявления эффектов массовой коммуникации	5	8
Итого		<b>12</b>	<b>20</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 5. Феномен массового человека в современном мире. Психология лидерства в контексте массового поведения			
	Форма работы	Количество баллов 20%	
		min	max
	Работа на практических занятиях	2	4
	Выполнение по характеристике стилей, видов лидерства и их влияния на массовое поведение	4	5
	Составление аннотированного указателя фильмов по возможностям влияния на массовое поведение	3	5
	Выполнение практического задания по описанию лидеров в истории	5	6
Итого:		<b>14</b>	<b>20</b>

<b>Итоговый модуль</b>			
Содержание	Форма работы	Количество баллов 10%	
		min	max
Контрольная работа	Ответы на вопросы темы	<b>2</b>	<b>4</b>
Экзамен	Ответы на вопросы, билетная форма	<b>4</b>	<b>6</b>
Итого:		<b>6</b>	<b>10</b>

<b>Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки: Общее количество набранных баллов*</b>	<i>Академическая оценка</i>
<b>60 – 72</b>	<b>3</b> <b>(удовлетворительно)</b>
<b>73 – 86</b>	<b>4 (хорошо)</b>
<b>87 – 100</b>	<b>5 (отлично)</b>

### Карта материально-технической базы дисциплины

#### «Психология управления массовым поведением»

Для обучающихся образовательных программ:

*Психология и педагогика работы с молодежью;*

Аудитория	Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
Лекционные аудитории	
№ 2-04	<input type="checkbox"/> Проектор <input type="checkbox"/>
Аудитории для практических (семинарских)/ лабораторных занятий	
№ 2-04	<input type="checkbox"/> Проектор <input type="checkbox"/>

ФИО преподавателя: МВ. Горнякова, к.пс.н., старший преподаватель кафедры социальной психологии

Утверждено на заседании кафедры «14» сентября 20016 г. Протокол № 11

Зав. кафедрой: О.В. Груздева



**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины  
«Психология управления массовым поведением»**

При изучении дисциплины «Психология управления массовым поведением» рекомендуется:

1. Систематически конспектировать лекции, поскольку логика их изложения может не повторять систему изложения материала ни в одном из рекомендованных источников; лекция – это результат творческого теоретического осмысления преподавателем всей известной ему информации по данному вопросу.
2. Стараться грамотно оформлять конспект: целесообразно использовать пространство тетради, пользоваться системой сокращений, аббревиатур, выделять цветом или пространственно ключевые понятия и их определения, активно применять схематизацию материала.
3. Готовиться к семинарским занятиям заранее, чтобы иметь время осмыслить подготовленный материал. Это позволит на занятии более уверенно вступать в дискуссию, отвечать на вопросы.
4. Готовиться к семинарским занятиям в соответствие с перечнем рекомендованной литературы к разделам.
5. В ходе самостоятельной работы ориентироваться на принцип необходимости и достаточности: ответ на поставленный вопрос должен быть полным, но максимально кратким. Активно использовать умения и навыки тезирования, цитирования, аннотирования и других способов обработки информации, позволяющих оптимально выполнить самостоятельную работу. В соответствии с научной этикой ссылаться на источники информации.
6. Следить за обновлением информации по курсу «Психология управления массовым поведением» в литературе, периодических изданиях, сети INTERNET, делать в конспекте соответствующие пометки.
7. При подготовке к контролю ориентироваться на смысловое усвоение материала, использовать знания и умения по эффективной организации запоминания.

**В целом процессе изучения дисциплины** следует посещать все виды аудиторных занятий, а также консультации преподавателя по выполнению

индивидуальной самостоятельной работы, творческих и учебно-исследовательских заданий. Активно участвовать в предлагаемых тренинговых упражнениях, сюжетно-ролевых играх и иных заданиях, направленных на отработку профессиональных умений и навыков. давать конструктивную обратную связь коллегам.

При изучении учебной дисциплины в модульно-рейтинговой системе необходимо руководствоваться «Технологической картой рейтинга дисциплины» – документом, определяющим количество баллов и формы работы в дисциплинарных модулях и Рабочей программой дисциплины (РПД), разработанной преподавателем и утвержденной кафедрой и научно-методическим советом направления. Представленные в РПД материалы (планируемые результаты обучения, содержание модулей и тем дисциплины, технологическая карта обучения дисциплине, технологическая карта рейтинга дисциплины и карта литературного обеспечения дисциплины) помогут организовать процесс качественного освоения компетенций по каждому дисциплинарному модулю и дисциплине в целом.

В рамках заочной формы обучения по дисциплине «Психология управления массовым поведением» преобладает внеаудиторная самостоятельная работа, которая выполняется магистрантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

**Правила самостоятельной работы с литературой.** Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

- информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию);

- усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);
- аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);
- творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Из всех рассмотренных видов чтения основным для магистранта является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Качественное и глубокое усвоение содержания учебной дисциплины требует изучения материала не только по учебникам и учебным пособиям, но и использование дополнительной литературы:

- изучение ключевых монографий зарубежных и отечественных психологов и педагогов;
- систематическое знакомство с новинками психологической литературы (монографии, научные статьи в периодических изданиях: теоретических, научно-методических и практических журналах, таких как «Вопросы психологии», «Психологический журнал», «Мир психологии», «Психологическая наука и образование», «Педагогика» и др.) на бумажных и электронных носителях;

**На практическом занятии** очень важно внимательно слушать выступающих товарищей, записывать новые мысли и факты, замечать неточности или неясные положения в выступлениях, активно стремиться к

развертыванию дискуссии, к обмену мнениями. Надо также внимательно слушать разбор выступлений преподавателем, особенно его заключение по занятию, стремясь уловить тот новый, дополнительный материал, который использует преподаватель в качестве доказательства тех или иных идей.

Выступления на практическом занятии оцениваются по пятибалльной шкале.

Одной из форм обучения, подготовки к практическому занятию, выполнения письменных самостоятельных работ, и учебно-исследовательских заданий является **консультация у преподавателя**. Обращаться к помощи преподавателя следует в любом случае, когда студенту не ясно изложение какого-либо вопроса в учебной литературе или он не может найти необходимую литературу. Преподаватель поможет составить план доклада (контрольной и курсовой работы), порекомендует порядок изложения вопросов, поможет рассчитать время выступления, подобрать соответствующую литературу, раскрыть профессиональный аспект рассматриваемой проблемы.

В ходе работы предусмотрено и реализовано как минимум три уровня самопроверки и самоконтроля:

- "тематический" - по завершению той или иной темы учащемуся, помимо прочего, предлагается выбор заданий для самопроверки и контроля обучения, итогом которых является вынесение оценки усвоения частных тематических вопросов;
- "рубежный" - тем учебного курса, по окончании которых обучающемуся предлагается оценить уровень полученных знаний, касающихся вопросов и проблем более высокого уровня, чем это было после изучения отдельных тем;
- "итоговый" уровень самопроверки (и аттестации), который включает вопросы и задания, касающиеся наиболее значительных проблем, изученных по ходу работы с курсом.

Итоговая аттестация зависит от результатов промежуточных (тематических и рубежных) этапов самопроверки.

**При подготовке к итоговой аттестации** (экзамену) магистрант использует весь семестровый материал учебного процесса: конспекты лекций, рекомендованную учебную литературу, методические пособия, свои тетради, и планомерно отвечает на вопросы из списка вопросов, выносимых на зачёт. Сложные вопросы, неподдающиеся для понимания вопросы следует разобрать с сокурсниками и с преподавателем в часы консультаций. Следует помнить, что зубрить материал, т.е. механически запоминать, бесполезно. Лучше потратить дополнительно время на то, чтобы разобраться и понять материал. Итоговая аттестация зависит от результатов промежуточных (тематических и рубежных) этапов самопроверки.

**Критерии оценивания знаний** по дисциплине «Психология управления массовым поведением»:

**Оценка «отлично» («5» – 87-100 баллов)** ставится, когда студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, рекомендованной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, свободно применяет теоретические положения при анализе современных событий, процессов и явлений, связывает их с задачами будущей профессиональной деятельности, использует средства наглядности, продемонстрировал твердые навыки и умения применения теоретических знаний в ходе практических занятий, представил все формы отчетности по дисциплине (формы отчетности указаны в настоящем пособии).

**Оценка «хорошо» («4» – 73-86 баллов)** ставится, когда студент твердо знает предмет, рекомендованную литературу, аргументировано излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных событий, коренных проблем экономического развития страны и будущей профессиональной деятельности, продемонстрировал твердые навыки и умения применения теоретических знаний в ходе практических занятий,

представил все формы отчетности по дисциплине (формы отчетности указаны в настоящем пособии).

**Оценка «удовлетворительно» («3» – 60-72 балла)** ставится, когда студент в основном знает предмет, рекомендованную литературу и умеет применять полученные знания для анализа современных проблем экономического развития страны и будущей профессиональной деятельности, продемонстрировал навыки и умения применения теоретических знаний в ходе практических занятий, представил все формы отчетности по дисциплине (формы отчетности указаны в настоящем пособии).

**Оценка «неудовлетворительно» («2» – 59 баллов и менее)** ставится, когда студент представил все формы отчетности по дисциплине (формы отчетности указаны в настоящем пособии) и (или) не усвоил основного содержания дисциплины.

## **Методические рекомендации по написанию научных текстов (рефератов, контрольных работ):**

1. Важно разобраться сначала, какова истинная цель Вашего научного текста - это поможет Вам разумно распределить свои силы, время и.
2. Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
3. Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.
4. Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)? Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности. В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.
5. Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важным мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).
6. Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых и утвержденных на кафедре.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. В.П. Астафьева**

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра социальной психологии

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол № 11

от «14 » сентября 2016 г.

ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического совета

специальности (направления подготовки)

Протокол № 7

от «9» сентября 2016 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся

**Психология управления массовым поведением**

(наименование дисциплины)

44.04.02 психолого-педагогическое образование

Профиль «Психология и педагогика работы с молодежью»

квалификация (степень) выпускника: магистр

Составитель: М.В. Горнякова, кандидат психологических наук, доцент

## **1. Назначение фонда оценочных средств**

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Психология управления массовым поведением» является установление соответствия учебных достижений обучающихся запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программы дисциплины (РПД).

1.2. ФОС по дисциплине решает следующие задачи:

- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций обучающихся.
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (уровень магистр);
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, профиль «Психология и педагогика работы с молодежью»;
- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки кадров научно-педагогических кадров в аспирантуре) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе изучения дисциплины «Психология управления массовым поведением»

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Психология управления массовым поведением»:

ПК – 47. Готовность к содержательному взаимодействию с педагогическими работниками по вопросам обучения и воспитания.

## 2.2. Этапы формирования и оценивания компетенций

Компетенция	Этап Формирования компетенции	Дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/КИМы	
				Номера	Форма
Готовность к содержательному взаимодействию с педагогическими работниками по вопросам обучения и воспитания (ПК-47)	ориентировочный	Социальная психология образования, Организация профессиональной деятельности психолого-педагогического направления	Текущий Промежуточная	5 1	Работа на семинарах тест
	когнитивный	Социально-психологические проблемы молодежи	текущий контроль Промежуточный	4 1 2	письменная работа Тест контрольная работа
	практикологический	Психология самоосуществления и достижений, Управление молодежной политикой	текущий контроль	4 5	Практические задания Работа на семинарах
	рефлексивно-оценочный	Поликультурное взаимодействие в молодежных сообществах	Текущий  промежуточная аттестация	3 4 1	Эссе Практическая и письменная работа Экзамен

## 3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Психология управления массовым поведением»

3.1 Фонды оценочных средств включают: вопросы и задания к экзамену и контрольную работу

3.2. Оценочные средства

3.2.1 Оценочное средство - вопросы к экзамену.

Критерии оценивания по оценочному средству 1 - вопросы и задания к экзамену

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	(87-100 баллов) зачтено	(73-86 баллов) зачтено	(60-72 балла) зачтено
ПК - 47 когнитивный этап в части «знаком с основными феноменами социальной психологии групп, социально-психологическими явлениями массового сознания, закономерностями массового поведения. Специфику и основные закономерности управления массовым поведением. Проксеологический В части «выявлять социально-психологические закономерности массового поведения»	Обучающийся обладает полными знаниями характеристик больших социальных групп, принципов их существования, имеет системные представления о закономерностях управления массовым поведением. Способен определить основные явления в массовом сознании и поведении Выполнил не менее 86% заданий	Обучающийся обладает достаточными знаниями характеристик, феноменов, принципов существования больших социальных групп, Имеет комплексные представления о закономерностях управления массовым поведением. Выполнил не менее 70%	Обучающийся обладает знаниями основных феноменов социальной психологии больших групп. Может выделить основные феномены массового поведения. Обладает некоторыми представлениями о технологиях управления массовым поведением. Выполнил не менее 69% заданий

Менее 60 баллов – компетенция не сформирована

### 3.2. Оценочное средство 1 - Тестовые вопросы к экзамену.

1. Различные формы социального поведения, связанные с одновременной вовлеченностью в событие большого количества людей толпы, иррациональностью и слабой структурированностью называются:
  - А. Массовидные явления.
  - Б. Психология масс.
  - В. Все ответы верны.
2. К отличительным особенностям массовидных явлений относятся:
  - А. Слабая структурированность.
  - Б. Иррациональность.
  - В. Все ответы верны
3. Психология народов является характерным направлением исследований:
  - А. Французской психологической школы.
  - Б. Немецкой психологической школы.
  - В. Все ответы верны.
4. В.М. Бехтерев создал направление в социальной психологии, которое называлось:
  - А. Субъективная социология.
  - Б. Коллективная рефлексология.
  - В. Нет верного ответа.

5. Скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием – это:

- А. Толпа.
- Б. Масса.
- В. Все ответы верны.

6. Взаимное заражение, т. е. передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между организмами - это:

- А. Циркулярная реакция.
- Б. Эмоциональное кружение.
- В. Все ответы верны.

7. Скопление людей, собравшихся в результате неожиданного происшествия - это:

- А. Конвенциональная толпа.
- Б. Окаzionale толпа.
- В. Нет верного ответа.

8. Наиболее важное свойство толпы - это:

- А. Превращаемость.
- Б. Нескоординированность.
- В. Все ответы верны.

9. Прием управления толпой, когда два-три агента, проникнув в ядро агрессивной (или готовой превратиться в агрессивную) толпы, имитируют испуг и распускают слухи: «Они идут! У них оружие!» относится к:

- А. Управлению толпой изнутри.
- Б. Управление толпой извне.
- В. Нет верного ответа.

10. Состояние ужаса, сопровождающееся резким ослаблением волевого самоконтроля - это

- А. Страх.
- Б. Паника.
- В. Нет верного ответа.

11. Что из перечисленного относится к факторам, усиливающим массовую панику в толпе:

- А. Присутствие в толпе женщин и детей.
- Б. Громкая музыка.
- В. Все ответы верны.

12. Что из перечисленного действительно относится к приемам и средствам предупреждения паники:

- А. Коллективное пение.
- Б. Сцепка локтями.
- В. Нет верного ответа.

13. Передача предметных сведений по каналам межличностного общения - это

- А. Слухи.
- Б. Дезинформация.
- В. Все ответы верны.

14. Слух о росте цен - это

- А. Агрессивный слух.
- Б. Слух-пугало.
- В. Все ответы верны.

15. К факторам, определяющим возникновение слуха относится:

- А. Дефицит информации.
- Б. Наличие дезинформаторов.
- В. Все ответы верны.

## 2 вариант

**1. Наиболее точным определением предмета психологии массовой коммуникации является на современном этапе:**

1. Массовая коммуникация.
2. Массовые коммуникации.
3. Психологические процессы масс.
4. Закономерности массовых явлений.
5. Опосредованное общение с помощью технических средств.

**2 Выберите функции массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:**

1. Распространение знаний о действительности, информирование.
2. Социальный контроль и управление.
3. Интеграция общества и его саморегуляция.
4. Формирование общественного мнения.
5. Социальное воспитание.
6. Распространение культуры.
7. Социальная активация личности.
8. Самоутверждение (самопознание и самореализация).
9. Социальная идентификация.
10. Социальная релаксация

**3 Структура личности как база восприятия и обработки информации и есть главный барьер на пути влияния массовой коммуникации:**

1. Да.
2. Нет.
3. Зависит от ситуации.

**4 Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации:**

1. Источник.
2. Средства.
3. Аудитория.
4. Сообщения.
5. Текст.
6. Персональный компьютер.

**5 Выберите социально-психологические механизмы восприятия коммуникатора:**

1. Идентификация.
2. Эмпатия.
3. Аттракция.
4. Персонификация.
5. Когнитивный баланс.
6. Олицетворение.
7. Символизация.
8. Социальная рефлексия.
9. Социальная перцепция.

**6. Дополните основных методов психологического воздействия в массовой коммуникации «убеждение, внушение, заражение, ...».**

1. NLP.
2. Стереотипизация.
3. Формирование установок.
4. Формирование потребностей.
5. Формирование мотивов.
6. Формирование ожиданий.
7. Формирование интересов.
8. Формирование коллективных представлений.
9. Формирование коллективных предрассудков.
10. Огрубление мышления.

11. Обучение.

12. Подражание.

**7. Исключите из списка понятия, которые не являются приемами манипулирования общественным сознанием в массовой коммуникации:**

1. Утаивание информации.

2. Смещение акцентов.

3. Искажение информации.

4. Логические ловушки.

5. Мода.

6. Универсальные высказывания.

7. Неявные указания на общепризнанные нормы.

8. Иллюзии взаимопонимания.

9. Реклама.

10. Пропаганда.

**8. В терминах теории установки выберите уровни, характеризующие складывание коммуникативного влияния:**

1. Когнитивный уровень.

2. Уровень потребностей.

3. Мотивационный уровень.

4. Аксиологический уровень.

5. Аффективный уровень.

6. Поведенческий уровень.

**9. Методы активизации творческого мышления журналиста включают:**

1. Метод записной книжки.

2. Метод аналогий.

3. Метод ассоциаций.

4. «Мозговой штурм».

5. Измененные состояния сознания.

**10. Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь:**

1. Адекватный коммуникативный стиль коммуникатора.

2. Удовлетворенность характеристиками общения.

3. Гармония социального взаимодействия.

4. Наличие обратной связи.

**11. Основоположником изучения подражания как механизма распространения моды был:**

1. Г. Тард.

2. Джо Бруммель.

3. Е. Тремнер.

4. Р. Барт.

**Критерии оценивания:**

**Все вопросы – «отлично»**

**12-13 /8-10 – «хорошо»**

**11-10 /7-6 – «удовлетворительно»**

**Менее 10/6 – «неудовлетворительно»**

### 3.2.2. Оценочное средство 2 – Контрольная работа

Критерии оценивания по оценочному средству «**Контрольная работа**»:

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	(87-100 баллов) зачтено	(73-86 баллов) зачтено	(60-72 балла) зачтено

<p>ПК - 47 когнитивный этап в части «знаком с основными феноменами социальной психологии групп, социально-психологическими явлениями массового сознания, закономерностями массового поведения. Специфику и основные закономерности управления массовым поведением. Проксеологический В части «выявлять социально-психологические закономерности массового поведения Рефлексивный в части «способен работать с научными текстами, анализировать основные явления и феномены массового поведения»</p>	<p>Обучающийся обладает полными знаниями характеристик больших социальных групп, принципов их существования, имеет системные представления о закономерностях управления массовым поведением. Способен определить основные явления в массовом сознании и поведении. Способен изложить материал вопроса логично, полно, обоснованно</p>	<p>Обучающийся обладает достаточными знаниями характеристик, феноменов, принципов существования больших социальных групп, Имеет комплексные представления о закономерностях управления массовым поведением. Способен изложить материал логично и последовательно.</p>	<p>Обучающийся обладает знаниями основных феноменов социальной психологии больших групп. Может выделить основные феномены психологии массового поведения. Обладает некоторыми представлениями о технологиях управления массовым поведением. Способен изложить материал в стандартной форме</p>
---	---	---	--

Требования к выполнению контрольной работы:

Контрольная работа – это своеобразный письменный зачет, отражающий глубину знаний студента по темам дисциплины, способность к изложению материала, умение работать с информацией, анализировать научную и учебно-методическую литературу. Студент выполняет контрольную работу самостоятельно. Цель контрольной работы – обобщить и структурировать знания по вопросам дисциплины, провести рефлексивную оценку уровня теоретических знаний по дисциплине в соответствии с требованиями.

Контрольная работа включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется круг вопросов работы, цель, которую поставил студент при выполнении контрольной работы: описание своего видения стоящих перед собой задач по овладению теоретическими знаниями практикующего психолога.

2. Основная часть – ответы на вопросы. По каждому вопросу приводятся ссылки на основные подходы к рассмотрению обозначенных проблем, обоснование ответа и выводы.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление контрольной работы:

Объем контрольной работы жестко не ограничен. Оптимально- 10-12 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм. Оформляется титульный лист: вверху по середине листа данные вуза; далее по середине страница заглавными буквами «КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА»

Далее указывается содержание работы и библиографический список.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

При оценивании материалов необходимо учитывать следующие элементы:

1. Владение теоретическим материалом: обоснование ответа с опорой на ключевые теоретические положения, подходы, теории и т.п.

2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос контрольной работы.

3. Обоснованность, логичность и структурированность выводов с опорой на теоретические положения и факты психологической реальности, социальной действительности или собственный опыт.

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
Демонстрирует разностороннее знание феноменов, принципов социальной психологии, обосновывает ответы с опорой на ключевые теоретические положения, подходы, теории и т.п.	<p><b>2 балла</b> – представлено обоснование ответа на вопрос с позиции основных подходов, студент имеет адекватные и полные представления о социально-психологических категориях, способен грамотно, четко и ясно излагать мысли</p> <p><b>1 балл</b> – студент владеет основными понятиями и категориями социальной психологии, присутствует разносторонний взгляд на проблему, но целостность, логичность и последовательность ответа неубедительная или отсутствует.</p> <p><b>0 баллов</b> – представление о понятиях и категориях социальной психологии носит отрывочный, несистемный характер, неясно выражены мысли</p>
Раскрывает вопрос на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос	<p><b>2 балла</b> – вопрос раскрыт на теоретическом уровне с позиции разных подходов, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа.</p> <p><b>1 балл</b> – вопрос раскрыт при формальном использовании научных терминов.</p> <p><b>0 баллов</b> – ответ представлен на бытовом уровне; вопрос не раскрыт, или обозначен односторонне, без достаточной аргументации и обоснования</p>
Делает аргументированные, обоснованные, логичные выводы, с опорой на теоретические положения, факты психологической действительности или собственный опыт	<p><b>2 балла</b> – в выводах дана аргументация с опорой на теоретические положения, факты социально-психологической действительности.</p> <p><b>1 балл</b> – логика выводов неубедительная или отсутствует.</p> <p><b>0 баллов</b> – выводы отсутствуют или даны вне контекста проблематики вопроса</p>

<b>Итого: высокий уровень</b>	<b>5-6</b>
<b>Продуктивный уровень</b>	<b>3-4</b>
<b>Базовый уровень</b>	<b>1-2</b>

### Примерные темы контрольных работ:

#### **БЛОК «Психология массового поведения»**

1. История становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.
2. Теории массы.
3. Массы и массовое сознание.
4. Основные виды существования массы.
5. Человек в массе.
6. Психология слухов и сплетен как массовое социально – психологическое явление.
7. Массовая паника как форма стихийного поведения.
8. Механизмы массовой психологии.
9. Психология массовых настроений.
10. Психология массовой коммуникации.
11. Религия как массовое социально-психологическое явление.
12. Мода как массовое социально-психологическое явление.
13. Психология рекламы как массового явления.
14. Психология PR – воздействия.
15. Психология масс (Г. Лебон).
16. Массовая психология и анализ человеческого «Я» (З. Фрейд).
17. Восстание масс (Х. Ортега-и-Гассет).
18. Масса (Э. Канетти).
19. Наука о массах (С. Московичи).
20. Коллективное поведение (Г. Блуммер).
21. Массы в истории.

#### **БЛОК «Психология массового сознания»**

1. Понятие «массы», определение, характеристика.
2. История становления психологии масс.
3. Массовое сознание; его характеристика.
4. Соотношение индивида и массы.
5. Феномены массы.
6. Причины возникновения массы.
7. Лидеры массы; их виды; характеристика.
8. Психология толпы.
9. Психология собранной публики.
10. Психология несобранной публики.
11. Психология массового настроения.
12. Психология массовой паники.
13. Механизмы воздействия в массе.
14. Массы и массовое сознание
15. Теории «массы»
16. Теории «массового общества»
17. Механизмы массовой психологии
18. Подражание как следствие заражения
19. Внушение как следствие заражения
20. Внушение как механизм психологии массы
21. Заражение как следствие внушения

## БЛОК «Психология массового настроения»

1. Публика и условия ее возникновения
2. Общественное мнение как инструмент управления публикой.
3. Понятие естественной толпы и ее характеристики. Виды естественных толп
4. Свойство толпы и приемы манипуляции ею
5. Паника и факторы ее возникновения
6. Способы предотвращения и ликвидации массовой паники
7. Феномен слуха и его классификация
8. Механизмы и факторы распространения слухов
9. Психология массовых настроений: виды, динамика и механизмы воздействия
10. Общение и коммуникация как психологические явления
11. Психология массовых настроений.

**ВАРИАНТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ:** Преподаватель определяет по одному вопросу на выбор для студентов. Таким образом, выполнение контрольной работы предполагает ответы на 3 вопроса.

### 4. Фонд оценочных средств для текущей аттестации по дисциплине «Психология управления массовым поведением»

4.1. Фонд оценочных средств включает в себя написание эссе, письменные практические задания по разделам дисциплины и работу на практических занятиях

4.1.1. Оценочное средство 3 - «**Рефлексивное эссе**». Разработчик: доцент, к.пс.н., М.В. Горнякова.

Критерии оценивания по оценочному средству «**Рефлексивное эссе**»:

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	(86-100 баллов) Отлично/зачтено	(71-85 баллов) Хорошо/зачтено	(57-70 баллов) удовлетворительно
ПК-47. Рефлексивно-оценочный этап в части «объясняет важность применения знаний социально-психологических закономерностей управления массовым поведением в профессиональной деятельности».	Обучающийся <b>пони-мает</b> важность применения социально-психологических знаний в профессиональной деятельности, может привести примеры из личного или наблюдаемого опыта, способен оценить уровень знаний социальной психологии,	Обучающийся <b>пони-мает</b> важность применения социально-психологических знаний в профессиональной деятельности, может привести примеры из личного или наблюдаемого опыта, способен оценить уровень знаний социальной психологии,	Обучающийся <b>пони-мает</b> важность применения социально-психологических знаний в профессиональной деятельности, может привести примеры из личного или наблюдаемого опыта, способен оценить уровень знаний социальной психологии,

	<p>владение навыками общения и совместной деятельности, которые соотносятся с профессиональными стандартами, индивидуальными профессиональными потребностями и дефицитами.</p> <p><b>Умеет спланировать</b> цели и задачи дальнейшего образования.</p>	<p>владение навыками общения и совместной деятельности, но затрудняется соотносить с профессиональными стандартами, индивидуальными профессиональными потребностями и дефицитами.</p> <p><b>Умеет спланировать</b> обобщенные цели и задачи дальнейшего образования</p>	<p>владение навыками общения и совместной деятельности, но затрудняется соотносить цели и задачи изучения дисциплины с профессиональными стандартами, индивидуальными профессиональными потребностями и дефицитами.</p> <p><b>Умеет спланировать</b> обобщенные цели и задачи дальнейшего образования</p>
--	--	---	---

### **Требования к написанию эссе**

Эссе – это авторское произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

#### **Эссе включает в себя следующие элементы:**

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.
2. Основная часть. Включает в себя:
  - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;
  - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;
  - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.
3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

#### **Оформление материалов эссе**

Объем эссе – до 3 - 5 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст.

#### **Критерии оценки материалов эссе:**

При оценивании материалов необходимо учитывать следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы.
2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе.
3. Аргументация своей позиции с опорой на факты психологической реальности, социальной действительности или собственный опыт.

<b>Основные критерии и уровни оценки</b>	<b>Баллы</b>
Демонстрирует понимание важности знаний социальной психологии в контексте профессиональной деятельности.	<p><b>2 балла</b> – представлено обоснование важности наличия социально-психологических знаний и умений для успешной деятельности профессионального психолога, представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) на значимость тех или иных знаний и умений.</p> <p><b>1 балл</b> – бакалавр указывает на важность наличия социально-психологических знаний и умений для успешной деятельности психолога, присутствует собственная позиция, но аргументация неубедительная или отсутствует.</p> <p><b>0 баллов</b> – понимание важности социально-психологических знаний и умений для успешной деятельности психолога, носит обобщенный характер, не ясно выражена собственная позиция</p>
Раскрывает проблему на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе.	<p><b>2 балла</b> – проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа.</p> <p><b>1 балл</b> – проблема раскрыта при формальном использовании научных терминов.</p> <p><b>0 баллов</b> – проблема обозначена на бытовом уровне; проблема не раскрыта, или сформулировано мнение без аргументов</p>
Аргументация своей позиции с опорой на факты педагогической социальной действительности или собственный опыт	<p><b>2 балла</b> – дана аргументация своего мнения с опорой на факты педагогической социальной действительности или личный социальный опыт.</p> <p><b>1 балл</b> – аргументация неубедительная или отсутствует.</p> <p><b>0 баллов</b> – аргументация своего мнения дана вне контекста проблемы</p>
<b>Итого: высокий уровень</b>	<b>5-6</b>
<b>Продуктивный уровень</b>	<b>3-4</b>
<b>Базовый уровень</b>	<b>1-2</b>

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Влияние массового сознания на индивидуальность человека
2. Роль общества в жизни современного человека
3. Лидером становятся или рождаются?
4. Специфика массовых коммуникаций в современном обществе: плюсы и минусы для развития личности
5. Образование и личностная самореализация
6. Влияние рекламы на самосознание личности

7. Феномен общественного мнения в современной культуре
8. Современная коммуникационная среда: актуальное положение и перспективы развития.
9. Управление толпой: миф или реальность.
10. Управление массовым поведением: технологии или личности?

4.2.1 Критерии оценивания по оценочным средствам № 4 «Выполнение письменные и практические задания по разделам дисциплины»: (Работа на семинарах – все уровни развития компетенций, письменные задания - ориентировочный, практические задания – праксиологический и рефлексивно-оценочный уровень компетенций)

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
<b>Способен</b> анализировать информацию, выделять главное, систематизировать.	6
<b>Способен</b> применять знания по профессии в мини-исследовании, проектной деятельности.	10
<b>Способен</b> проводить самоанализ поведения и деятельности в контексте социально-психологических знаний.	8
<b>Способен</b> выполнять рефлексю собственного процесса обучения по дисциплине	8
<b>Владеет</b> письменной коммуникацией (грамотность, стиль, логика изложения).	8
<b>Обладает</b> личностными компетенциями (ответственность, организованность).	10
Максимальный балл	50

4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 5 «Работа на семинарах и практических занятиях»:

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Умеет вести научную дискуссию, принимает активное участие в обсуждении докладов	4
Способен логично, доступно и лаконично излагать материал. Выделяет главную мысль и проблемные вопросы темы	2
Аргументировано и обоснованно представляет основные положения изучаемого вопроса, выражает собственное мнение относительно практических аспектов изучаемой темы	5
Применяет информационные технологии с учетом особенностей восприятия аудитории (оформление презентации, читаемость текста, четкость представленных данных).	2
Умеет конструктивно и эффективно работать в команде	2
Максимальный балл	15

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение фондов оценочных средств**

1. Азарова Р.Н., Золотарева Н.М. Разработка паспорта компетенции: Методические рекомендации для организаторов проектных работ и профессорско-преподавательских коллективов вузов. Первая редакция. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Координационный совет учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы, 2010. – 52 с.
2. Ахвердова О. А. Практикум по социальной психологии: учебное пособие/ О. А. Ахвердова, К. С. Гюлушанян, Валентина Владимировна Коленкина. - М.: ТЦ Сфера, 2006. - 336 с.
3. Сборник задач по общей и социальной психологии: учебное пособие/ сост. Т. В. Евтух. - М.: Флинта. Психология социальных ситуаций: хрестоматия/ Сост. и общая ред. Н.В. Гришина. - СПб.: Питер, 2001. - 416 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование» (уровень магистратуры ) от 12.05.2016 № 549.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости по дисциплине «Психология управления массовым поведением» (контрольно-измерительные материалы)**

### **6.1. Типовые вопросы к экзамену по дисциплине «Психология управления массовым поведением»**

1. Отличие массовидных явлений от организованных форм социального поведения.
2. История исследования массовых форм стихийного поведения в произведениях Г.Лебона.
3. История исследования массовых форм стихийного поведения в произведениях В.Вундта.
4. Вклад С. Московичи в теорию управления массовыми формами стихийного поведения.
5. З.Фрейд о массовом поведении.
6. Особенности управления стихийным массовым поведением.
7. Понятие толпы.
8. Механизмы образования толпы и сценарии ее эволюции. Отличие циркулярной реакции от семантической коммуникации.
9. Превращения толпы.
10. Приемы управления и манипуляции толпой.
11. Вклад В.М. Бехтерева в изучение влияния как метода манипулирования толпой.
12. Влияние на массовое сознание посредством современных информационных технологий.
13. Происхождение и термина «паника». Индивидуальная и массовая паника.
14. Факторы возникновения массовой паники.

15. Механизмы развития массовой паники.
16. Противодействие панике: способы предупреждения и приемы, направленные на прекращение начавшейся паники.
17. Феномен слухов и его изучение.
18. Классификация слухов по экспрессивному и информационному параметрам.
19. Типы искажений сюжета в процессе распространения слухов.
20. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слухов. Системно-экологическая модель.
21. Выстраивание слухоустойчивой среды.
22. Приемы оперативной ликвидации циркулирующего слуха.
23. Проблемы межнациональной коммуникации в современном мире.
24. Пропаганда и «функциональный баланс правды». Мотивы участия в избирательной кампании.
25. Слагаемые «черного Пи Ар». Народ – электорат– граждане.
26. Проблемы и перспективы развития управления массовым поведением в России.
27. Раскройте понятие «стихийное массовое поведение». Объясните, почему этот социальный феномен изучается в рамках психологической науки.
28. В чем состоит специфика предмета изучения стихийного массового поведения в социальной психологии.
29. Раскройте содержание понятия «циркулярная реакция» как механизма массового поведения. В чем отличие циркулярной реакции от коммуникации.
30. Раскройте исторический аспект понятия «масса» в социальной психологии (Вундт, Лебон, Тард). В чем сходство и специфика основных подходов?
31. Каковы особенности рассмотрения массового поведения в психоаналитической теории З. Фрейда.
32. Назовите и раскройте основные формы, компоненты и характеристики массового сознания.
33. Расскажите о социальных представлениях как элементе массового сознания.
34. Какие Вы знаете субъекты массового поведения? Охарактеризуйте каждый из них.
35. Раскройте понятие «толпа»; назовите и охарактеризуйте основные механизмы поведения толпы.
36. Назовите виды толп и дайте характеристику каждому из них. В чем состоит понятие «основное свойство толпы»?
37. В чем сходство и различие «окказиональной» и «конвенциональной» толпы.
38. В чем сходство и различие «экстатической» и «экспрессивной» толпы.
39. Охарактеризуйте «действующую» толпу. В чем проявляется сходство подвидов поведения «действующей» толпы.
40. Охарактеризуйте панику как разновидность стихийного массового поведения.
41. В чем сходство и различие возникновения индивидуальной и массовой паники?
42. Назовите факторы, способствующие возникновению массовой паники.
43. Назовите способы предотвращения и остановки массовой паники.
44. Охарактеризуйте «агрессивную толпу». Каковы способы противостояния агрессивному поведению толпы?
45. Каковы основные закономерности влияния на поведение толпы «извне» и «изнутри».
46. Как соотносятся понятия «авторитет» и «харизма» в контексте массовой психологии? Какие виды харизмы Вам известны?

**Методические рекомендации по подготовке к зачетам и экзаменам:**

1. Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

2. Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
3. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.
4. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).
5. Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

6.2.Оценочные средства 5 – «Письменные и практические задания по разделам дисциплины». Разработчик: доцент, к.пс.н., М.В. Горнякова.

## **РАЗДЕЛ 1. Проблема толпы и массового поведения в социальной психологии**

Подготовьтесь к собеседованию по материалам книги С. Московичи «Век толп. Исторический трактат по психологии масс». Для этого прочитайте книгу и подготовьте 3-5 вопросов к обсуждению в мини группах.

## **Раздел 2. Психология массового сознания и поведения**

Составьте таблицу основных феноменов массового сознания, их механизмов и проявлений в массовом поведении.

## **Раздел 3. Основные массовые социально-психологические явления. Технологии управления массовым поведением**

1. Составьте таблицу по основным массовым социально-психологическим явлениям и возможными методами влияния на них.
2. Подготовьте доклад о роли религии в современном обществе
3. Проанализируйте (письменно) основные технологии влияния и противостояния влиянию (на основе книги Е.Сидоренко). Какие технологии применимы для влияния на массовое поведение?

## **Раздел 4. Психология массовых коммуникаций**

1. Перечислите основные способы формирования общественного мнения.

2. Каковы основные средства массовой коммуникации? Дайте краткую характеристику.
3. Приведите практические примеры проявления основных эффектов массовой коммуникации: эффект «ореола», «бумеранга» и др.

#### Раздел 5. Феномен массового человека в современном мире

1. Дайте характеристику основным видам и стилям лидерства. Какой тип лидерства может оказывать влияние на массовое поведение. Почему.
2. Приведите реальные примеры лидеров в истории, оказавших влияние на массовое сознание.
3. Составьте аннотированный указатель фильмов (документальных и художественных), демонстрирующих возможности влияния на массовое поведение.

## Словарь терминов (гlossарий)<sup>1</sup>

**Авторитарность** — стиль поведения и отношений к другим людям, характеризующийся доминированием, давлением на других, принуждением, подчинением себе, антидемократичностью.

**Авторитет** — добровольное признание частью людей (группой) достоинств какого-то одного человека (или другой группы), что приводит к его повышенному влиянию на них.

**Агрессивность** (враждебность) — поведение человека в отношении других людей, которое отличается стремлением причинить им неприятности, вред.

**Адаптация** — приспособление (физиологическое, психологическое, деятельностное, социально-поведенческое) к измененным внешним условиям.

**Адаптация социально-психологическая** — результат взаимодействия личности и социальной среды, который приводит к оптимальному соотношению целей и ценностей личности и группы.

**Аддиктивное поведение** - один из наиболее распространенных вариантов отклоняющегося поведения. Выражается в стремлении человека уйти от реальности посредством изменения своего психического состояния с помощью приема некоторых веществ (алкоголь, курение, наркотики, лекарственные препараты, чрезмерное употребление крепкого кофе и т.д.) или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях, что сопровождается развитием сильных эмоций. Понятие аддиктивного поведения разработано в рамках современной психотерапии (Ц. П. Короленко и др.). В социальной психологии данное понятие имеет значение для осмысления проблем *социальной адаптации, социализации* и *социальной виктимологии*.

**Активность социальная** — поведение социальных субъектов (общества, классов, групп, личностей), воспроизводящее или изменяющее условия их жизнедеятельности и развивающее их собственную организационную структуру и психику.

**Альтруизм** — черта характера, побуждающая человека бескорыстно приходить на помощь другим людям.

**Амбивалентность личности** - взаимная компенсация и взаимное дополнение разнонаправленных личностных тенденций (черт, подсистем, структурных компонентов, особенностей, характеристик и т.д.), а также их проявление в деятельности и общении.

**Амбивалентность чувств** - противоречивость нескольких одновременно испытываемых эмоциональных отношений человека к тем или иным субъектам и явлениям окружающего мира.

**Антиципация** — способность человека предвосхищать, предвидеть события, предугадывать изменения, прогнозировать и определять вероятность их наступления.

**Апатия** — психическое состояние безразличия к окружающему, может возникать в экстремальных условиях.

**Апперцепция** — зависимость восприятия от общей направленности и всего предшествующего опыта человека.

**Асоциальное поведение** — поведение, противоречащее нормам, принятым в обществе.

**Ассертивность** — социальное качество личности, проявляющееся в ориентации на компромисс и сотрудничество как ведущие стратегии взаимодействия и характеризующее личность зрелого человека, который точно знает, что он хочет и чего не желает, и может это выразить без агрессивных реакций по отношению к другим людям.

**Ассоциация** — соединение, связь психических явлений друг с другом.

**Атрибуция** — приписывание человеком причин и мотивов поведения, личностных качеств и характеристик другим людям на основе обыденного, житейского анализа их действий и поступков.

---

<sup>1</sup> Крысько В.Г. Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие – СПб.: Питер, 2003. – 286 с.

**Аттракция** — процесс взаимного тяготения людей друг к другу, формирование привлекательности одного человека для других, механизм формирования привязанностей, дружеских чувств, симпатий и любви.

**Аффект** — сильная, бурно протекающая эмоция взрывного характера, не поддающаяся сознательной регуляции и сопровождающаяся интенсивными двигательными реакциями.

**Аффилиация** — потребность в общении, в эмоциональных контактах.

**Барьер психологический** — внутреннее препятствие психологической природы (заикание, боязнь, неуверенность и т. п.), мешающее человеку успешно выполнять некоторые действия.

**Бессознательное** — совокупность психических явлений, не осознаваемых человеком.

**Бесстрашие** — способность подавлять в себе страх и безусловно подчинять поведение необходимости, целесообразности, разуму, моральным нормам, приказу (его разновидности — смелость, храбрость, отвага).

**Борьба мотивов** — столкновение двух противоречащих друг другу мотивов, сопряженное с трудным выбором человеком одного из них (например, борьба мотива долга и инстинкта самосохранения, которая может возникать в экстремальных ситуациях).

**Вера** — безоговорочное (порой необоснованное) принятие чего-то (утверждения, решения, прогноза будущего и др.) за истину, правду, полная убежденность в них.

**Вдохновение** — состояние внутреннего подъема, характерное переживанием стенических (активизирующих, положительных по окраске) эмоций, ясностью и продуктивностью мышления. **Вербализация** — словесное описание того, что человек чувствует, видит, намерен делать, делает.

**Ведущая деятельность** — такая деятельность, которая обеспечивает максимально благоприятные условия развития для человека на данном этапе его социализации. Выполнение такой деятельности определяет возникновение и формирование основных психологических новообразований человека на той или иной стадии его социального развития. Например, для ребенка дошкольного возраста в качестве такой деятельности выступает игра, для подростка — общение, для взрослого человека — профессиональная деятельность. Понятие разрабатывалось А.Н.Леонтьевым, Д.Б.Элькониним, В.В.Давыдовым и др.

**Вербальный** (словесный) — термин, применяемый в психологии для обозначения форм знакового материала, а также процесса оперирования с этим материалом.

**Взаимоотношения межличностные** — субъективные связи и отношения, существующие между людьми в обществе.

**Виктимология** — отрасль знания, изучающая *виктимность*.

**Виктимность** — «предрасположенность» человека выступать в определенных обстоятельствах в качестве жертвы, неспособность избежать опасности там, где она объективно была предотвратима. Данное понятие разработано в рамках юридической психологии, но используется и в социально-психологических исследованиях в связи с разработкой проблем *социальной адаптации* и *социализации* личности

**Влечение** — желание или потребность что-либо сделать, побуждающее человека к соответствующим действиям.

**Внутригрупповой фаворитизм** — стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы.

**Восприятие человека человеком** — процесс психологического познания людьми друг друга в условиях непосредственного общения.

**Гендерные различия** — половые различия, определяющие набор ожидаемых образцов поведения.

**Группа социальная** — относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами.

**Групповая динамика** — область социально-психологических исследований, изучающая закономерности поведения, общения и взаимовлияния людей друг на друга в малых группах.

**Групповая оценка личности** — социально-психологический метод, основанный на оценках разнообразных качеств и поведения конкретных людей, даваемых лицами, достаточно близко с ними знакомыми.

**Групповая поляризация** — социально-психологический феномен, проявляющийся в том, что в некоторых случаях в ходе групповой дискуссии противоположные мнения, имевшиеся у различных группировок людей внутри группы, еще сильнее обнажаются.

**Гуманизм** — мировоззрение, основанное на признании ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение блага человека как критерия оценки общественных отношений.

**Девияция** (социальная) — поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, необходимости лечения человека, исправления или наказания нарушителя.

**Действенная групповая эмоциональная идентификация** — один из специфических социально-психологических феноменов межличностных отношений, свойственных развитому коллективу.

**Действие социальное** — форма или способ разрешения социальных проблем и противоречий.

**Деадаптация** — нарушение процессов и состояний людей, отвечающих требованиям обстановки и осуществляемой деятельности.

**Депрессия** — подавленное психическое состояние, внутренняя угнетенность, сопровождающиеся восприятием всего окружающего и себя в нем в мрачном, негативном свете.

**Депривация** — состояние человека, вызванное недостатком собственной активности (движений, занятий любимым делом), привычных внешних контактов и удовлетворения потребностей.

**Дефектология** — наука о психофизиологических особенностях развития детей с физическими и психическими недостатками, о проблемах и методах их воспитания, образования и обучения.

**Деятельность групповая** — возникает при объединении людей для достижения общих целей.

**Деятельность** — динамическая система взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредованных отношений субъекта в предметной деятельности.

**Диагностика социально-психологическая** — теория и практика выявления социально-психологических характеристик групп людей.

**Дидактиогении** - определенные психические состояния субъекта, возникающие вследствие *социальной ингибиции* во время обучения.

**Диспозиция** — готовность, предрасположенность субъекта к поведенческому акту, действию, поступку, их последовательности.

**Дистресс** — отрицательное влияние стрессовой ситуации на деятельность человека вплоть до ее разрушения.

**Жест** — движение рук человека, выражающее его внутреннее состояние или указывающее на какой-либо объект во внешнем мире.

**Идеал** — образ желаемого будущего, обладающего для данной личности признаками совершенства и привлекательности.

**Идентификация** - механизм *перцепции социальной*, способ понимания одного человека другим посредством интеллектуального отождествления.

**Иллюзия** — ложное, искаженное восприятие воспринимаемых реальных предметов и явлений.

**Имидж** — воспринимаемый и передаваемый образ человека при его взаимодействии с другими людьми.

**Импulsивность** — особенность поведения человека, заключающаяся в склонности действовать по первому побуждению, под влиянием внешних обстоятельств или эмоций.

**Ингибиция социальная** — тормозящее, негативное влияние социальных факторов или конкретного человека на мысли, чувства, активность человека или группы и возникающее в условиях негативного отношения друг к другу субъектов взаимодействия.

**Индивид** — человек как носитель индивидуально своеобразных черт, отдельный представитель человеческой общности.

**Индивидуальность** — своеобразное сочетание индивидуальных свойств человека, отличающее его от других людей.

**Индивидуальный стиль деятельности** — устойчивое сочетание особенностей выполнения разных видов деятельности одним и тем же человеком.

**Инсайт** — внезапное интуитивное решение, внутреннее озарение, возникновение понимания сущности чего-то, ситуации в целом.

**Инстинкт** — врожденная малоизменяемая форма поведения, обеспечивающая приспособление организма к типичным условиям его жизни.

**Институты социальные** — социальные группы, составляющие ближайшее окружение индивида и выступающие в качестве носителей различных норм и ценностей.

**Интеграция групповая** — согласованность, упорядоченность и стабильность системы внутригрупповых процессов.

**Интеллектуальный коэффициент** — показатель уровня умственного развития по отношению к возрасту, выводится путем деления умственного возраста (определяемого с помощью тестов на общее интеллектуальное развитие) на хронологический возраст и умножения на 100.

**Интеракция** — взаимодействие, обусловленное индивидуальными особенностями субъектов, социальной ситуацией, доминирующими стратегиями взаимодействия, целями участников, возможными противоречиями, возникающими в процессе деятельности и общения.

**Интерес** — избирательное, эмоционально окрашенное отношение человека к действительности, одна из характеристик личности.

**Интериоризация** — процесс формирования внутренних структур психики через усвоение структур внешней социальной деятельности.

**Интерференция** — нарушение нормального хода одного процесса вмешательством другого.

**Интроверсия** — обращенность сознания человека к самому себе, его поглощенность собственными проблемами и переживаниями, сопровождаемая ослаблением внимания к тому, что происходит вокруг.

**Инфантилизм** — проявление детских черт в поведении взрослого человека.

**Истерия** — патологическое состояние психики человека, характерное слабостью сознательной регуляции поведения и самообладания, для которого характерны несдержанность и определенная театральность: крики, плач, энергичная жестикуляция и даже мнимые обмороки, бросание предметами, царапание лица, выдирание волос, демонстрация решимости пойти на любую крайность.

**Заторможенность** — выраженная замедленность протекания всех психических процессов и реакций на окружающее, снижение или прекращение двигательной активности.

**Защита психологическая** — саморегуляционный психологический механизм преднамеренного и подсознательного ограждения сознания человека от травмирующей его информации.

**Катарсис** — освобождение от внутренних состояний, требующих выхода внешнего проявления (в психиатрии — освобождение от невротических расстройств).

**Каналы коммуникации** (в группе) — понятие, относящееся к структуре социальной группы, характеризует систему деловых и межличностных контактов людей в процессе совместной деятельности.

**Климат социально-психологический** — психологический настрой в группе или коллективе.

**Коммуникация** — в социальной психологии передача информации, сообщений, сведений между людьми, может иметь как двусторонний, так и односторонний характер.

**Коммуникатор** - субъект общения, передающий информацию.

**Компенсация** — способность человека избавляться от переживаний по поводу собственных недостатков за счет усиленной работы над собой и развития других позитивных качеств.

**Комплекс неполноценности** — сложное состояние человека, связанное с недостатком каких-либо качеств (способностей, знаний, умений и навыков) и сопровождаемое глубокими негативными эмоциональными переживаниями.

**Коллектив** - высокоорганизованная *просоциальная* группа людей, обладающая благоприятными для развития индивида *интегральными психологическими характеристиками и параметрами*.

**Конфликт** — острое столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, характеризующееся сильными эмоциональными переживаниями и элементами агрессивного поведения.

**Конфликт внутриличностный** — состояние неудовлетворенности человека какими-либо обстоятельствами его жизни, связанное с наличием противоречащих друг другу интересов, стремлений и потребностей.

**Конформность** — психологическая характеристика позиции индивида относительно позиции группы, мера «подчинения» индивида групповому давлению, некритическое принятие человеком чужого неправильного мнения, сопровождаемое неискренним отказом от собственного мнения, в правильности которого человек внутренне не сомневается.

**Кризис** — состояние душевного расстройства, вызванное длительной неудовлетворенностью человека собой и своими взаимоотношениями с окружающим миром.

**Культура поведения** — поступки и формы общения людей, основанные на принципах нравственности, эстетического вкуса и соблюдении норм и правил человеческого общежития.

**Лидер** — человек, оказывающий ведущее влияние на группу в системе неформальных отношений.

**Лидерство** — механизм групповой интеграции, объединяющий индивидов вокруг неформального лидера.

**Личностная зрелость** — высший уровень развития личности, связанный с формированием и стабилизацией важнейших социальных качеств человека: ответственности, потребности заботиться о других, активности, самореализации, толерантности к другим людям, высокий уровень общей жизнедеятельности, высокие и социально значимые результаты деятельности, интернальность в основных сферах жизнедеятельности.

**Личностно-групповые социально-психологические явления** — феномены, характеризующие психологические связи между отдельным человеком и группой.

**Личностные социально-психологические явления** — явления, возникающие у отдельных личностей в группах (являясь достоянием индивидуальной психики, они тем не менее представляют в ней то, что вызвано массовидными социально-психологическими явлениями, а также иными социально-психологическими механизмами, взаимоотношениями, общением и др.).

**Локус контроля** — устойчивое свойство личности, сформированное в процессе ее социализации; характеризует склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности либо внешним силам, либо собственным способностям и усилиям.

**Медитация** — процесс достижения глубокой внутренней сосредоточенности, «ухода в себя», отрешенности от всего постороннего, внутреннего просветления.

**Межгрупповые отношения** — субъективные отношения многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

**Межгрупповые явления** — явления, присущие двум или нескольким группам и отношениям между ними.

**Межличностные отношения** — субъективно переживаемая связь между людьми.

**Межличностные явления** — явления, характеризующие психологические связи между отдельными личностями.

**Механизмы психологической защиты** — приемы, используемые сознательно или подсознательно человеком для нейтрализации неприятных, болезненных переживаний, беспокоящих его.

**Межнациональное общение** (на межличностном уровне) — интересующее взаимодействие, в котором отдельные личности выступают как представители больших социальных групп — этнических общностей.

**Механизмы социализации** — относительно сложные способы, посредством которых человек усваивает и воспроизводит социальный опыт.

**Мимика** — совокупность движений частей лица человека, выражающих его состояние или отношение к тому, что он воспринимает (представляет, обдумывает, припоминает и т. п.).

**Мораль** — система ценностей и норм поведения, воплощающая сложившиеся в обществе представления о добре и зле, справедливости и несправедливости, честности и порядочности.

**Мировоззрение личности** — система взглядов на природу, общество, других людей и самого себя, которая сложилась у человека и определяет его линию поведения, жизнедеятельность.

**Моделирование** — построение понятийной, знаковой или процессуальной конструкции, внутренние связи которой отражают наиболее важные свойства изучаемого объекта.

**Мотив** — внутренняя сила, которая побуждает человека к активности, к конкретному выбору, решению и действию, характеризует то, ради чего это делается.

**Мотив достижения** — устойчивое побуждение, характеризующее стремление человека к наилучшему выполнению деятельности, к достижению высоких результатов в жизни.

**Намерение** — сознательное желание, готовность что-либо сделать.

**Научение** — непреднамеренное, стихийное, неосознанное приобретение человеком навыков и умений в опыте жизни или определенного поведения, действий, образа жизни.

**Национальная определенность личности** — это органический сплав объективно существующих связей личности с данной общностью и субъективного, личностного к ним отношения, отражение во внутриличностной структуре национальных связей, выраженное в национальной определенности личности, что в той или иной мере проявляется в национальном самосознании.

**Национальное самосознание** — осознание людьми своей принадлежности к определенной социально-этнической общности, осознание положения своей нации в системе общественных отношений, понимание национальных интересов, взаимоотношений своей нации с другими социально-этническими общностями, проявляющееся в идеях, чувствах, стремлениях.

**Национальное сознание** — одна из форм группового сознания, система взглядов, идей, представлений этнической группы, возникающих на основе взаимодействия с другими

этническими группами и отражающих ее знание о них, отношение к ним, а также состояние и формы самоосознания роли и места своей этнической группы.

**Национальный характер** — совокупность специфических психологических черт, ставших в большей или меньшей степени свойственными той или иной социально-этнической общности в конкретных историко-экономических, культурных и природных условиях ее развития.

**Невроз** — обратимое расстройство психической деятельности.

**Нормы** — правила, стандарты, ожидания, регулирующие поведение и отношения между людьми.

**Нормы групповые** — принятые в данной общности стандарты поведения, регламентирующие отношения людей.

**Нормы социальные** — совокупность кодифицированных и неформальных требований, предъявляемых той или иной социальной группой к своим членам.

**Образ жизни** — система разновидностей материальной и духовной жизнедеятельности в единстве с объективными условиями, характерная для того или иного общества, класса, социальной группы, коллектива, личности.

**Образование** - процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков, в котором происходит передача от поколения к поколению знания всех тех духовных богатств, которые выработало человечество; усвоение результатов общественно-исторического познания, отраженного в науках о природе, обществе, в технике и искусстве, а также овладение трудовыми навыками и умениями

**Общение** - процесс и результат установления контактов между людьми. Межличностный и групповой процесс, в основе которого лежит обмен между субъектами определенными результатами их психической деятельности.

«**Образование длиною в жизнь**» (*lifelong learning*), отражающее временной фактор непрерывного образования; «**образование шириною в жизнь**» (*lifewide learning*), определяющее не только постоянство процесса обучения, но и разнообразие его форм; «**образование глубиною в жизнь**», характеризующее смыслоориентированность образования для каждого конкретного человека, соответствие образовательного маршрута потребностям личности

«**Образовательная потребность**» – потребности в получении образования определенного содержания, уровня и качества, позволяющего наращивать успешность в определенных сферах жизнедеятельности в соответствии с актуальной жизненной ситуацией

**Общественная психология** — совокупность групповых, коллективных, массовидных психических явлений, состояний и процессов, происходящих в обществе, образующих сложное единство и находящих свое выражение в целостном представлении об определенной взаимосвязи социально-психологических феноменов.

**Обычай** — воспринятая из прошлого форма поведения и отношений, которая воспроизводится в обществе (общественные обычаи) или социальной группе (групповые обычаи) и является привычной для его членов: различные обряды, праздники, производственные навыки и т. д. (по мнению Г.Тарда, обычай состоит в подражании своему и древнему в то время как мода — подражание «новому и чужому»).

**Оглушение психологическое** — временное состояние расстройства сознания, пониженный уровень его, затрудняющий ориентировку в обстановке, понимание происходящего.

**Онтогенез** — развитие индивида от рождения до конца жизни.

**Основные стороны культуры личности** — совокупность компонентов познавательной, коммуникативной, нравственной, эстетической, трудовой и физической культуры личности, на которую ориентировано содержание образования.

**Ответственность** — контроль над деятельностью и поведением, связанный с выполнением норм и правил и осуществляемый в личных формах.

**Отклоняющееся поведение** — поведение человека, которое приводит к дестабилизации межличностных отношений, нарушению норм социального контроля, социальной дезадаптации и в конечном счете блокирует социальное развитие индивида.

**Переживание** — ощущение, сопровождаемое эмоциями.

**Персеверации** — навязчивые, назойливые (приходящие в голову), повторные, обычно без сознательного намерения человеком, воспроизведения в его представлениях имевшихся в прошлом ощущений и восприятий (сенсорно-перцептивные представления), действий и движений (моторные представления), мыслей (навязчивые идеи), чувств и эмоций (навязчивые переживания).

**Перцепция социальная** - процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими. Выделяют, соответственно, три типа социальной перцепции в зависимости от участников взаимодействия: самовосприятие, межличностное восприятие, межгрупповое восприятие.

**Поведение** (в широком понимании) — любое проявление наблюдаемой активности человека.

**Подражание** — один из механизмов социализации, сущность которого заключается в стремлении человека воспроизводить воспринимаемое поведение других индивидов. Это стремление, имманентно свойственное каждому человеку, является особенно актуальным в детском возрасте и в условиях ресоциализации взрослого человека.

**Полоролевая идентификация** - один из механизмов социализации, заключающийся в усвоении индивидом психологических черт и особенностей поведения, характерных для людей определенного пола.

**Понимание** — психологическое состояние, выражающее собой правильность принятого решения и сопровождаемое чувством уверенности в точности восприятия или интерпретации какого-либо события, явления, факта.

**Поступок** — сознательно совершенное человеком управляемое волей действие, исходящее из определенных убеждений.

**Профессиональная культура** — высокий уровень знаний, умений и навыков в определенной области трудовой деятельности.

**Психологическая совместимость людей** — способность людей находить взаимопонимание, налаживать деловые и личные контакты, сотрудничать друг с другом.

**Психическая травма** — одно из последствий экстремальной ситуации, оказавшейся чрезмерной для конкретного человека, возникает в форме нарушения психического здоровья.

**Психическое состояние** — форма психической активности, характерная целостным своеобразием всех процессов, происходящих в психике человека в данный момент или за определенный отрезок времени.

**Психогении** — расстройства психики, возникающие под влиянием психических травм.

**Психогенный** (в широком смысле) *фактор* — причина, воздействие, вызывающие (порождающие) те или иные психологические реакции, изменения в психике: мысли, побуждения, эмоции, воспоминания и пр. (в узком, психиатрическом смысле) — сверхсильные, психологически травмирующие воздействия, приводящие к психическим заболеваниям, расстройствам (психогениям), требующим медицинского вмешательства.

**Психодрама** — вид групповой психотерапии, в котором пациенты попеременно выступают в качестве актеров и зрителей, их роли направлены на моделирование жизненных ситуаций, имеющих личностный смысл для участников, с целью устранения имеющихся у них устойчивых неадекватных эмоциональных реакций, обучения правильной социальной перцепции и более глубокого самопознания.

**Психологическая помощь** — направление практического применения научных знаний и возможностей психологии, ориентированное на содействие человеку, испытывающему психологические трудности.

**Психологический стресс** — особое психическое состояние, характерное неспецифическими системными изменениями активности психики человека и выражающими ее организацию и мобилизацию в связи с возникшими повышенными требованиями, содержащимися в новой ситуации или изменении состояния организма.

**Психомоторика** — система психологически обусловленных мышечных реакций человека: сенсомоторных (вызываемых ощущениями, связанными с работой органов чувств — зрения, слуха и др.), кинестезических (вызываемых раздражением части проприорецепторов — чувствительных клеток, расположенных в самих мышцах — «мышечное чувство») и идеомоторных (вызываемых произвольно представлением о движении).

**Психопрактика** — обобщенный термин, обозначающий сферу и способы использования психологических знаний в практической жизни и деятельности людей.

**Развитость человека** — уровень достигнутых основных качественных изменений в нем, произошедших с момента его рождения, выражающих степень усвершенствования его задатков и способностей, использования прижизненно представляющихся возможностей и отвечающих критериям социального, культурного, интеллектуального, физического, профессионального и иного специального (творческого, музыкального, эстетического, волевого, организаторского, ораторского и пр.) совершенства.

**Раппорт** — тип связи между людьми, характеризующийся положительными эмоциональными отношениями и определенным взаимопониманием.

**Релаксация** — расслабление.

**Референтность** — признак значимости какого-либо феномена, связанный с отношением к нему человека (референтная группа, референтный человек), определяющий избирательность людей относительно объектов окружающей среды.

**Рефлексия** — 1) процесс самопознания субъектом собственно психической деятельности, психических актов, состояний, индивидуальных особенностей; 2) воспроизводство мыслей, понимание ситуации другим человеком путем мысленной постановки себя на его место.

**Рефлексия социальная** — самовосприятие индивида, обусловленное его взаимодействием с социальными субъектами.

**Реципиент** - субъект общения, принимающий информацию.

**Решительность** — готовность перейти к практическим действиям, сформировавшееся намерение совершить определенный поступок.

**Ригидность** — заторможенность мышления, проявляющаяся в трудности отказа человека от однажды принятого способа мышления и действий.

**Ритуал** — форма социально санкционированного упорядоченного символического поведения, совокупность регулярно совершаемых действий и их установленный порядок.

**Роль социальная** - социальная функция человека, имеющая воплощение на уровне общественного сознания в *экспектациях, нормах и санкциях* и реализующаяся в социальном опыте индивида.

**Руководитель** - человек, оказывающий ведущее влияние на группу в системе формальных отношений.

**Руководство** - механизм групповой интеграции, объединяющий индивидов вокруг формального лидера.

**Санкции социальные** - все процедуры, при помощи которых поведение индивида приводится к социальной норме. Санкции осуществляются в виде поощрений и наказаний. Они могут быть положительными и отрицательными, формальными и неформальными, непосредственными и опосредованными. Санкции существуют на всех уровнях социальной жизни и во всех группах. Они регулируют поведение индивидов с различным уровнем строгости и силы. Санкции являются составной частью *социального контроля*.

**Самообладание** — способность человека сохранять внутреннее спокойствие, действовать разумно и взвешенно в сложных жизненных ситуациях.

**Самоопределение личности** — самостоятельный выбор человеком своего жизненного пути, целей, ценностей, нравственных норм, будущей профессии и условий жизни.

**Самооценка** — оценка человеком собственных качеств, достоинств и недостатков.

**Самореализация личности** — наиболее полное выявление личностью своих индивидуальных и профессиональных возможностей.

**Саморегуляция** — процесс управления человеком собственными психологическими и физиологическими состояниями, а также поступками.

**Сензитивность социальная** - повышенная чувствительность человека к определенным внешним влияниям (педагогическим воздействиям, социальным факторам и т.д.), обусловленная его возрастными особенностями.

**Симпатия** — чувство эмоциональной предрасположенности к человеку, повышенный интерес и влечение к нему.

**Склонность** — любое положительное, внутренне мотивированное отношение (влечение, интерес и др.) к какому-либо занятию.

**Совместимость** — способность людей работать вместе, успешно решать задачи, требующие от них согласованности действий и хорошего взаимопонимания.

**Совместимость групповая** — один из компонентов групповой сплоченности.

**Согласие групповое** — общность картины мира у людей, объединенных в социальную группу.

**Сопереживание** — испытание человеком тех же самых чувств и эмоций, которые характерны для находящихся рядом с ним людей.

**Соперничество** — стремление человека к соревнованию с другими людьми, желание одержать верх над ними, победить, превзойти.

**Социализация** - усвоение и воспроизводство человеком социального опыта, необходимого для функционирования в качестве полноправного члена общества. В социализацию входят разнообразные социально-феноменологические процессы, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм, ценностей и становится личностью. Воспитание и обучение являются составной частью социализации.

**Социальная оценка желаемого поведения** - один из механизмов социализации. Состоит в том, что человек изменяет свое поведение в зависимости от действия положительных и отрицательных санкций, направленных на него со стороны социального окружения. Человеку свойственно стремление к положительным санкциям и избегание отрицательных. Реализация данного механизма сопровождается обычно феноменами *фасилитации социальной* или *ингибиции социальной*.

**Социальный контроль** - влияние общества на установки, представления, ценности и идеалы человека, определяющие его поведение. Социальный контроль рассматривается также как механизм саморегуляции в социальной системе, действующий по принципу обратной связи, когда социальное управление влияет на факторы дестабилизации социальной системы с целью восстановления социальной стабилизации. Социальный контроль охватывает психологический, правовой, нравственный, экономический, политический и другие уровни социальной жизни. Он является абсолютным гарантом существования любых социальных систем. Проявляется через различные *формы социального контроля: законы, табу, обычаи, традиции, моду, мораль, нравы, этикет, привычки* и др.

**Социальное окружение** — макро- и микросреда, с которой прямо или опосредованно взаимодействует индивид.

**Социально-психологические отношения** — различные формы взаимосвязи людей, возникающие в процессе их совместной жизнедеятельности.

**Социально-психологический тренинг** — теория и практика специального психотерапевтического воздействия на людей, рассчитанная на улучшение их общения и приспособление к условиям жизни.

**Социальный стереотип** — упрощенное, схематизированное, характерное для сферы обыденного сознания представление о каком-либо социальном объекте.

**Социограмма** — специальный график, рисунок, диаграмма, изображающие целостную картину взаимоотношений, взаимных и односторонних выборов и отклонений, ожидаемых выборов и отклонений, сделанных в ходе исследования, проведенного при помощи социометрической методики.

**Социометрический статус** - позиция члена группы в системе межличностных предпочтений. Определяется по количеству симпатий и антипатий по отношению к нему со стороны других членов группы.

**Социометрия** — психологическая теория внутригрупповых отношений и метод, применяемый для оценки общей картины межличностных отношений в группе и позиции каждого члена группы в системе таких отношений. Автор теории и метода - Дж. Морено.

**Социометрическая методика** — способ исследования эмоционально-непосредственных отношений внутри малой группы.

**Социум** — большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

**Специальная психология** — раздел психологии, изучающий психологические особенности аномальных детей и подростков, дефект развития которых обусловлен диффузным поражением коры головного мозга или нарушением речевой системы.

**Сплоченность групповая** — характеристика степени связанности, единения членов группы.

**Статус** (социально-психологический) — понятие, обозначающее положение человека в системе межличностных отношений и меру его психологического влияния на членов группы. **Стиль лидерства (руководства)** — типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на членов группы.

**Стереотип социальный** - упрощенное представление о каком-либо социальном объекте, связанное с обобщением и обладающее повышенной устойчивостью. Содержит в себе искажение действительного явления, проявляющееся в предвзятости, преувеличении второстепенных деталей, игнорировании наиболее существенных свойств и т.д.

**Стиль общения** — индивидуальная стабильная форма коммуникативного поведения человека, проявляющаяся в любых условиях взаимодействия — в деловых и личных отношениях, в стиле руководства и т. д. **Стратегии взаимодействия** — совокупность преобладающих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми в конкретной ситуации, которые определяются по соотношению тенденций направленности на себя и направленности на партнера в процессе взаимодействия. **Стратификация социальная** — деление общества на различные социальные слои (страты), принадлежность к которым обуславливает социально-экономический статус человека. **Стремление** — желание и готовность действовать определенным образом.

**Стресс** — состояние душевного (эмоционального) и поведенческого расстройства, связанное с неспособностью человека целесообразно и разумно действовать в сложившейся ситуации.

**Суггестия** — внушение.

**Ступор** — полная обездвиженность и заторможенность психической деятельности, сопровождающаяся отсутствием реакций на окружающее, прямые воздействия на человека (до известного предела — и болевые).

**Сублимация** — один из механизмов психологической защиты, снимающий напряжение в ситуации конфликта путем трансформации инстинктивных форм психики в более приемлемые для индивида и общества.

**Суицид** — умышленное лишение себя жизни, акт самоубийства.

**Схема мышления** — система понятий или логика рассуждений, привычно применяемых человеком при встрече с незнакомым объектом или новой задачей.

**T-группа** — учебная группа, создаваемая для воздействия на ее членов путем моделирования межличностных отношений с целью развития у обучающихся социально-психологической компетенции, навыков общения и взаимодействия.

**Теория деятельностного опосредования межличностных отношений** — концепция, согласно которой в любой реальной развитой группе межличностные отношения опосредуются содержанием, целями и задачами социально значимой деятельности этой группы.

**Толерантность** — отсутствие или пониженная чувствительность к воздействию неблагоприятных факторов.

**Трансакция** - функциональная единица общения между двумя субъектами (обмен репликами), включающая в себя контакт *эго-состоянии* партнеров.

**Тревожность** — свойство человека приходить в состояние повышенного беспокойства, испытывать страх и тревогу в специфических социальных ситуациях.

**Убеденность** — уверенность человека в своей правоте, подтверждаемая соответствующими аргументами и фактами.

**Уверенность в себе** — переживание человеком своих возможностей как адекватных тем задачам, которые перед ним стоят в жизни и которые он ставит перед собой сам.

**Уровень притязаний личности** — стремление к достижению целей той степени сложности, на которую человек считает себя способным.

**Установка социальная** — социально-психологическое понятие, обозначающее готовность индивида или группы определенным образом реагировать на те или иные явления социальной действительности.

**Фанатизм** — чрезмерная увлеченность человека чем-либо, сопровождаемая снижением контроля за своим поведением, не критичностью в суждениях об объекте своей увлеченности.

**Фасилитация социальная** — стимулирующее влияние социальных факторов на мысли, чувства, активность человека или группы.

**Фрустрация** — тяжелое переживание человеком своей неудачи, сопровождающееся чувством безысходности, крушения надежд в достижении определенной желаемой цели.

i

**Фобия** — навязчивые состояния страха.

**Харизма** — свойство некоторых лидеров внушать своим последователям веру в их исключительные способности и вызывать преклонение перед собой и послушание.

**Хронотип** - влияние пространства и времени на уровень и глубину коммуникативных процессов взаимодействующих субъектов.

**Ценности социальные** — разделяемые в обществе (общности, группе) непоколебимые убеждения в значимости, необходимости уважения, соблюдения, защиты, умножения определенных исторически сложившихся, подтвержденных в опыте духовных идей, идеалов, символов, отношений, норм, целей и средств их достижения (идентификация с ними и следование им считаются обязательным критерием духовной и реальной принадлежности человека к группе, обществу, показателем его социальной зрелости и культуры).

**Ценностные ориентации** — субъективное, индивидуальное отражение в психике и сознании человека социальных ценностей общества и природы на данном историческом этапе.

**Черта личности** — устойчивая характеристика личности, определяющая характерное для нее поведение и мышление.

**Честолюбие** — стремление человека к успехам, рассчитанное на повышение его авторитета и признание со стороны окружающих.

**Чувства** - одна из основных *форм* переживания человеком своего отношения к себе и явлениям окружающего мира. Чувства относительно устойчивы (в отличие от эмоций), поскольку имеют мотивационную основу.

**Эго-состояние** — актуальный способ существования Я-субъекта, определяющийся по доминированию в опосредованном реагировании одной из психических сфер человека: эмоциональной, интеллектуальной, волевой.

**Эгоцентризм** — сосредоточенность сознания и внимания человека исключительно на самом себе, сопровождающаяся игнорированием того, что происходит вокруг.

**Эйфория** — состояние чрезмерной веселости, обычно не вызванное какими-либо объективными обстоятельствами.

**Эспектации** — завуалированные, скрытые требования, выступающие в форме ожиданий, т. е. такие требования, которые не высказываются вслух.

**Экстернальность** — **интернальность** — индивидуальные социализированные установки личности, определяющие отношение человека к собственной ответственности за себя и те события, которые с ним происходят (интернальность определяется высоким стремлением человека взять ответственность на себя, экстернальность — стремлением передать ответственность другим людям или обстоятельствам).

**Экстраверсия** — обращенность сознания и внимания человека в основном на то, что происходит вокруг него (противоположна интроверсии).

**Эмоциональность** — характеристика личности, проявляющаяся в частоте возникновения разнообразных эмоций и чувств.

**Эмпатия** — способность человека к сопереживанию и сочувствию другим людям, к пониманию их внутренних состояний.

**Этикет** — формализованный и установленный предписаниями образец или ритуал поведения.

**Этническая психология** — отрасль социальной психологии, изучающая национальные особенности психики людей, национальный характер, закономерности формирования и функции национального самосознания, этнических стереотипов и т. д.

## ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

В процессе обучения контроль, как его составная часть, помогает преподавателю и студенту выявить уровень усвоения пройденного материала, определить пробелы в знаниях и мобилизовать свои силы на их ликвидацию. В университете принята рейтинговая система контроля и оценки знаний студентов.

**Текущий** контроль осуществляется в разных формах в ходе повседневных аудиторных занятий. Он может быть организован преподавателем в виде индивидуального или группового контроля с использованием разных вариантов устных, письменных, практических заданий.

**Промежуточный** (периодический) контроль проводится, как правило, с целью концентрации внимания студентов на особо сложных вопросах изучаемой темы, раздела дисциплины или для стимуляции дополнительного повторения изучаемого материала. Формы и виды такого контроля также могут быть разнообразными, в зависимости от выбора преподавателя и возможностей студентов: тестирование, контрольные работы, коллоквиум и т.д.

### **Рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов.**

Модульно-рейтинговая система – система организации процесса освоения дисциплин, основанная на модульном построении учебного процесса. Цель такой системы является интенсификация самостоятельной работы магистрантов за счет более рациональной организации обучения и постоянного контроля его результатов, а так же регулярность и объективность оценки результатов работы студентов. Проще говоря, выражение «от сессии до сессии живут студенты весело» в условиях рейтинговой системы утрачивает свою актуальность. Но положительными моментами такой системы являются:

- 1) отсутствие перегрузки в сессионный период, когда вы пытаетесь за три дня выучить все то, что изучалось три месяца;
- 2) качество и прочность приобретенных знаний, поскольку у вас появляется достаточное количество времени для перевода информации из кратковременной памяти в долговременную, и для консультаций с преподавателем, чтобы разобраться в трудных и непонятных для вас вопросах.

Содержание каждой дисциплины на структурируется и разделяется на модули. С содержанием изучаемого в каждом модуле учебного материала вы можете познакомиться в *рабочей модульной программе дисциплины*. В этом документе вы найдете материал, который будет изучаться на лекциях, семинарских и практических занятиях, основную и дополнительную литературу для подготовки.

Для того, чтобы вы могли организовать систематическую самостоятельную работу, к рабочей программе приложены:

- 1) *карта самостоятельной работы*, в которой определены содержание и формы самостоятельной работы по каждому модулю (по темам и разделам), а также сроки их выполнения;
- 2) *технологическая карта дисциплины* – документ, определяющий количество баллов и формы работы в дисциплинарных модулях.

Результаты всех видов учебной деятельности студентов оцениваются рейтинговыми баллами. Количество баллов по дисциплине в целом и по отдельным формам работы и аттестации устанавливается ведущим преподавателем. В каждом модуле определяется минимальное и максимальное количество баллов. Сумма максимальных баллов по всем модулям равняется полному усвоению материала дисциплины. Минимальное количество баллов в каждом модуле является обязательным и не может быть заменено набором баллов в других модулях. Для получения положительной оценки необходимо набрать не менее 60 % баллов, предусмотренных по дисциплине (при условии набора всех обязательных минимальных баллов). Перевод баллов в академическую

оценку осуществляется по следующей схеме: оценка «удовлетворительно» 60 – 72 % баллов, «хорошо» 73 – 86 % баллов, «отлично» 87 – 100 % баллов

*Рейтинг-контроль текущей работы* осуществляется в форме письменных заданий, эссе, собеседований и др.

*Промежуточный рейтинг-контроль* представляет собой самостоятельную форму контроля в структуре базового модуля, определяемую кафедрой. Он проводится в конце изучения базового модуля во время текущих занятий без прерывания учебного процесса по другим дисциплинам.

*Итоговый рейтинг-контроль* включает в себя общие вопросы по дисциплине и направлен на определение общедисциплинарного уровня знаний. Форма проведения итогового рейтинг-контроля может быть традиционной (экзамен или зачет), либо может быть заменена тестированием, проектированием и т.п.

*Рейтинг по дисциплине* – это интегральная оценка результатов всех видов учебной деятельности студента по дисциплине, включающей:

- входной контроль;
- рейтинг-контроль текущей работы;
- промежуточный рейтинг-контроль;
- итоговый рейтинг-контроль;
- набор баллов (дополнительные задания).

Работа в рейтинговой системе предполагает, прежде всего, регулярность и последовательность. Для того, чтобы успешно выполнить программу обучения по отдельному модулю и дисциплине в целом, важно систематически готовиться к аудиторным занятиям и выполнять задания для внеаудиторной самостоятельной работы в соответствии с планом изучения и требованиями преподавателя. Каждый ведущий преподаватель определяет дополнительные бонусы и штрафы за качественную или, напротив, недобросовестную работу при изучении дисциплины (приложение 1). Чтобы успешно овладевать учебным материалом и не испытывать перегрузок планируйте самостоятельную работу, учитывая индивидуальный стиль деятельности и особенности изучения дисциплины.

## ЭКЗАМЕН, ЗАЧЕТ

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме *зачета* или *экзамена*. Это определенный итог работы студента над важнейшими теоретическими и практическими разделами курса.

Преподаватель может выбрать любую форму для более объективного оценивания уровня подготовки студента. Это может быть традиционный опрос по билетам или письменная экзаменационная работа, или творческие задания в виде защиты проектов и др. Во время экзамена преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы по всем темам изученного курса, а также давать дополнительные практические задания в рамках программы. Вопрос об использовании на экзаменах справочной или иной литературы решается индивидуально. Оценивание ответа студента производится в соответствии с установленными критериями, которые преподаватель сообщает в начале изучения дисциплины.

**В связи со сложностью сессионного периода рекомендуется:**

1. Помнить, что лучшим методом подготовки к экзамену является планомерная, систематическая, настойчивая работа в течение всего семестра с первого до последнего дня.
2. Начинать подготовку к зачету или экзамену не менее чем за месяц до экзаменационной сессии с придирчивой проверки своих знаний, с выделения основных и наиболее сложных разделов, которые требуют особого внимания при повторении в силу трудностей рассматриваемых вопросов или по причине пропусков занятий.

- Предварительную проработку материала и выяснение всех вопросов целесообразно завершить за неделю или декаду до окончания семестра.
3. Составьте перечень тем, проблем, вопросов, которые, на ваш взгляд, требуют основательного повторения. Распределите время для подготовки. Последний день оставьте для самопроверки.
  4. Сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!). Определить этапы подготовки, например: изучение вопросов по конспектам лекций, затем дополнение из учебников и рекомендуемой литературы.
  5. Использовать разнообразные способы подготовки к зачету или экзамену. Иногда целесообразно работать сообща. Некоторые вопросы обсудить с сокурсниками, какие-то уточнить на консультации с преподавателем, отдельные вопросы прорепетировать, вытягивая билет и отвечая перед товарищами. При этом желательно как можно чаще ставить друг другу вопросы – это поможет вам глубже проникать в существо рассматриваемых процессов и явлений.
  6. Применять разнообразные приемы, активизирующие виды памяти. Среди них: чтение про себя, чтение вслух, пересказ вслух или про себя, графическое обобщение материала, выписка основных терминов, положений с использованием разной цветовой гаммы и др.
  7. Сама подготовка связана не только с «запоминанием» (хотя некоторые преподаватели оценивают больше именно эту способность студента, и с этим приходится считаться...). Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей; это оправдывает себя лишь тогда, когда экзамен принимает преподаватель, способный оценить такой творческий подход студента, но ведь и преподаватели бывают разными... Поэтому студент обязательно должен все это учитывать и иногда все-таки оставлять свое «творчество» за рамками данного экзамена (надо быть реалистом, и не только при сдаче экзаменов).
  8. Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем «тупое», «методическое» и «спокойное» поглощение массы (точнее – «кучи») учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале. К сожалению, многие студенты даже в собственных конспектах часто ориентируются очень плохо. Иногда нескольких секунд было достаточно, чтобы оценить, заглядывал ли студент в свои конспекты (и тем более, в книги) при подготовке к данному экзамену.
  9. Помнить, что важным элементом подготовки к экзамену является консультация у преподавателя. Однако консультация только тогда достигает цели, когда студент придет к преподавателю с конкретными вопросами, которые почему-либо остались неясными после проработки темы.
  10. В период сессии соблюдать режим дня, настраивать себя на успешное завершение экзаменационной сессии, накануне экзамена хорошо отдохнуть. В день экзамена просмотреть записи самых грудных вопросов. За два часа до экзамена отказаться от любого чтения.

***Правила подготовки и корректного поведения при сдаче зачетов и экзаменам преподавателям:***

1. Получив билет, внимательно прочитайте вопросы, осмысливая их содержание. Составьте краткий план ответа, включающий следующую примерную последовательность: главное понятие вопроса, его актуальность, кто разрабатывал вопрос, каким образом, с помощью каких средств можно решить поставленную задачу, примеры из опыта.
2. Письменный план ответа следует составлять в любом случае: кажется ли вам вопрос слишком простым, не требующим детальной подготовки, или наоборот, если вы составили большой, почти дословный конспект ответа. В первом случае план придаст вашему ответу стройность, не позволит отклониться в рассуждениях или забыть ведущую мысль. Во втором - освободит от соблазна прочитать готовый ответ по конспекту, подчинит необходимости отвечать самостоятельно и творчески.
3. Если сильное волнение поначалу мешает изложить ответ последовательно, то можно записывать со значительными промежутками все, что вспоминается по данному вопросу. Волнение уляжется, и содержание ответа восстановится.
4. Часто экзамен проходит в форме свободного собеседования экзаменатора со студентом по содержанию поставленных вопросов. Такая форма проведения экзамена создает атмосферу доверия и взаимопонимания, она позволяет глубже и вернее определить уровень подготовки и знаний экзаменуемого. Недостаточно подготовленным студентам в этих случаях приходится особенно трудно.
5. Если экзамен проводится в тестовой форме, то при получении экзаменационного билета (бланка тестовых заданий), следует внимательно просмотреть его, ознакомиться с содержанием вопросов и, самое главное, определить последовательность ответа на вопросы. Самое сложное при сдаче экзаменов в тестовой форме – это время, которое очень ограничено, поэтому начать отвечать лучше с того вопроса (или задачи), который наиболее ясен, а далее перейти к более сложным вопросам (или задачам). Время, которое отводится для ответа на экзаменационный билет, заранее определяется преподавателем (Чаще всего, – например, по гуманитарным дисциплинам, – 1,5 минуты на вопрос). После того, как будут получены ответы на все вопросы, содержащиеся в билете, необходимо опять очень внимательно просмотреть все вопросы и правильность выбранных ответов, заострить внимание на тех из них, которые вызвали наибольшие затруднения. Заполнять бланк ответов нужно очень аккуратно, разборчиво. Желательно сохранить все черновики, в том случае, если возникнет необходимость апелляции (например, несогласие студента с оценкой преподавателя, неточность или неопрятность студента при заполнении бланка ответов).
6. Как подчеркивалось выше, немаловажную роль играет само построение ответа. Нельзя ограничиваться перечислением фактов. Надо уметь их объяснить, сделать выводы о закономерностях развития того или иного явления или процесса, о существующих взглядах на вопрос, попытаться обосновать их правильность либо ошибочность.
7. Если у Вас имеется сильное несогласие с тем, что преподаватель говорил на лекциях или с тем, что написано в учебниках, то существует правило: сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.
8. Иногда преподаватель, зная, что студент работает систематически, может ограничиться просмотром конспекта ответа и попросит сделать пояснения к некоторым наиболее важным моментам. Иногда он считает необходимым задать дополнительные вопросы. Это бывает в тех случаях, когда ответ оказался недостаточно полным; когда у экзаменатора не создалось твердой уверенности в достаточности знаний студента или появились сомнения в самостоятельности его подготовки; а также в случае неопределенности, возникшей при оценивании ответа.

9. Если преподаватель, с Вашей точки зрения, необъективен, то у Вас есть формальное право потребовать проведение зачета или экзамена с участием другого преподавателя. Но иногда возникают проблемы, связанные с тем, что данный курс является «авторским», и другого квалифицированного преподавателя может просто не оказаться... Поэтому лучше все-таки находить взаимопонимание с преподавателем (обращение к иным экзаменаторам всегда рассматривается в вузе как редкое, очень нежелательное ни для кого «чрезвычайное происшествие» и лучше таких ситуаций самому студенту не организовывать, хотя всякое бывает...).
10. Может быть и так. Вы не ленились в семестре, добросовестно готовились в сессию, но наступил день экзамена и... Всё как будто выучил, а руки трясутся, сердце выпрыгивает, в голове туман и в глазах тоже. Все ясно: у вас повышенный уровень тревожности, и чем скорее вы прибегнете к целенаправленным тренировкам, тем скорее обретете необходимые качества: самообладание и собранность в экстремальных ситуациях. Именно с этой целью в некоторых вузах и учреждениях организуются курсы психорегулирующей тренировки на основе аутотренинга. Аутогенной тренировкой можно заниматься и самостоятельно по широко публикуемым руководствам и пособиям.
11. На зачете или экзамене демонстрируйте умение владеть собой. Помните, что экзамен – это школа самообладания, слезы и истерика не решают поставленной задачи.

#### **Критерии оценки ответа на экзамене**

**2** – студент не усвоил содержания предмета в объеме, установленном ГОС ВПО, не может объяснить сущности психологических явлений и феноменов, знания носят отрывочный, фрагментарный характер; не может грамотно использовать научную терминологию, дает нечеткие определения понятий; затрудняется привести примеры, раскрывающие рассматриваемый вопрос.

**3** – студент знает предмет в объеме содержания, установленного ГОС ВПО, при ответе опирается на материалы лекционного курса и основных учебников; затрудняется грамотно использовать научную терминологию, дает нечеткие определения понятий; допускает отдельные ошибки при анализе психологических феноменов и явлений с позиций различных подходов; с трудом устанавливает межпредметные связи; при ответе опирается на конкретные примеры, не делая теоретических обобщений. Затрудняется говорить без опоры на письменный вариант ответа, отвечает на вопросы преподавателя, не вступая в диалогическую беседу.

**4** – студент знает предмет в объеме содержания, установленного ГОС ВПО, при ответе привлекает материалы из дополнительных источников; грамотно использует научную терминологию, дает определения понятий, допуская отдельные неточности; может делать теоретические обобщения, сопоставлять различные подходы к рассмотрению психологических явлений и феноменов, привлекать знания из смежных областей, раскрывать психологические закономерности на примерах. При ответе свободно конструирует фразы, речь грамотная, может вступать в диалог с преподавателем.

**5** – студент знает предмет в объеме содержания, установленного ГОС ВПО, при ответе привлекает материалы из дополнительных источников, в том числе монографий и современных журнальных статей; грамотно использует научную терминологию, дает определения понятий; делает теоретические обобщения, сопоставляет различные подходы к рассмотрению психологических явлений и феноменов, привлекая знания как из смежных областей психологии, так и других наук; раскрывает психологические закономерности на примерах. Речь грамотная, достаточно свободно общается на профессиональном психологическом языке, может вести дискуссию с преподавателем, научно обосновывая собственную точку зрения по вопросу.

# БАНК КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

## 1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### Социальная психология образования

#### *Психология общения*

1. Средства невербальной коммуникации.
2. Общение в системе детско-родительских отношений.
3. Общение в студенческой группе как фактор развития личности.
4. Коммуникативные особенности группы.
5. Пути разрешения конфликтов.
6. Влияние индивидуальных особенностей на поведение в конфликте.
7. Современные средства общения: плюсы и минусы.
8. Примитивные межличностные реакции и их предпосылки.
9. Этика общения.
10. Деловое общение.
11. Застенчивость как отрицательный мотиватор общения.
12. Возрастные особенности мотивации общения.
13. Трудность в общении как один из симптомов аутизма.
14. Особенности супружеских коммуникаций.
15. Семейный конфликт.
16. Толерантность как основа общения.
17. Модели общения.
18. Влияние эмоциональных реакций на общение.
19. Общение на разных стадиях взаимоотношений
20. Ассертивность.

#### *Литература*

1. Абрамова Г.С. Введение в практическую психологию. — М., 1994.
2. Алберти Р.Е., Эммонс М.Д. Умей постоять за себя! Ключ к самоуверждающему поведению. — М., 1992.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1989.
4. Атватер И. Я вас слушаю... — М., 1988.
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. — М., 1988.
6. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. — М., 1991.
7. Годфруа Ж. Что такое психология? В 2-х т. — М., 1992.
8. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. — Л., 1988
9. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики. — М., 1987.
10. Дерябо С.Д., Ясвин В.А. Гроссмейстер общения: иллюстрированный самоучитель психологического мастерства. — М., 1996.
11. Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения. — М., 1987.
12. Зимбардо Ф. «Застенчивость»: Пер. с англ. — М., 1991.
13. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия /Сост. Б.Н.Лозовский. — М., 1993.
14. Игры — обучение, тренинг, досуг... /Под ред. В.В. Петрусинского. — М., 1994.
15. Карнеги Д. и др. Ваше преуспевание — в ваших руках. /Д. Карнеги, Л.Дж. Питер, С.Н. Паркинсон, А. Блох. — М., 1993.
16. Ковалев СВ. Подготовка старшеклассников к семейной жизни: Тесты, опросники, ролевые игры. — М., 1991.
17. Козлов Н.И. Как относиться к себе и людям, или Практическая психология на каждый день. — М., 1993.

18. Леонтьев А.А. Психология общения. — Тарту, 1974.
19. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. — М., 1984.
20. Лупьян Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс... — Ростов н/Д, 1991.
21. Лэндрет Г.Л. Игровая терапия: искусство отношений. — М., 1994.
22. МайерсД. Социальная психология. —СПб., 1996.
23. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М., 1992.
24. Пекелис В.Д. Твои возможности, человек! — М., 1984.
25. Пиз А. Язык жестов. —Н. Новгород, 1992.
26. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других людей по их жестам. — М., 1995.
27. Практические занятия по психологии. —М., 1972. Психология: Словарь /Под ред. А.В. Петровского и др. — М., 1990. 332 .
28. Речевые секреты: Кн. для учителя нач. классов /Т.А. Ладыженская, Р.И. Никольская, Г.И. Сорокина и др. —М., 1992.
29. Речевые уроки: Кн. для учителя нач. классов /Т.А. Ладыженская, Р.И. Никольская, Г.И. Сорокина и др. —М., 1995.
30. Свенцицкий А.Л. Социальная психология управления. — Л., 1986.
31. Седых Р.К. Информационный психоанализ. Соционика как метапсихология. — М., 1994.
32. Смелзер Н. Социология. —М., 1994.
33. Умеете ли вы общаться? /И.Н. Горелов и др. — М., 1991.
34. Харрис Я —хороший, Ты —хороший. —М., 1993.
35. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании . — М., 1995.
- 36.Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. — М., 2000.

### ***Социальная психология личности***

1. Проблемы личности в социально-психологических концепциях и классической социологии.
2. Социализация личности. (Социализация как инкультурация. Социализация как интернализация. Социализация как адаптация. Социализация как конструирование социальности.).
3. Основные направления исследований социализации. (Проблема социализации: актуальный контекст исследования. Основные теоретические подходы к анализу социализации).
4. Культура как агент социального влияния.
5. Институциональный уровень социального влияния. (Семья как институт социализации. Образовательные институты и личность. Влияние средств массовой информации).
6. Уровень социального влияния в межличностном взаимодействии. (Феномен группового влияния. Влияние «своей» и «чужой» групп. Влияние в межличностном взаимодействии).
7. Ценностно-нормативная регуляция социального поведения. (Понятие социального поведения и его регуляторов. Нормативные регуляции поведения. Девиантное поведение. Ценности и ценностные ориентации личности).
8. Социальная установка.
9. Изменение социальных установок (когнитивные модели убеждающей коммуникации).
10. Социальная идентичность личности.
11. Личность и современная информационная среда (Социализационное влияние новых информационных технологий. Интернет-коммуникации, проблема социальной идентичности в Интернете).

### ***Основная литература***

1. Андреева Г. М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. - М.: Аспект Пресс, 2000
2. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. - М.: Аспект Пресс, 2000.
3. Андриенко Е.В. Социальная психология / Под ред. В.А.Сластенина. - М.: Академия, 2003.
4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2001.
5. Мацумото Д. Психология и культура. - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
6. Социальная психология: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. А.Н.Сухова, А.А.Деркача. – М.: Академия. - 2002.
7. Социальная психология: Хрестоматия: Учеб. пособие для студентов вузов /Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2000.
8. Социальная психология личности в вопросах и ответах: Учебное пособие /Под ред. проф. В.А.Лабунской. - М.: Гардарики, 2001.

### ***Дополнительная литература***

6. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию /Пер. с англ. М.А.Ковальчука под ред. В.С.Магуна. - М.: Аспект Пресс, 1999.
7. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
8. Годфруа Ж. Что такое психология. - М.: Мир, 1996. - Т.2. - С. 71-123.
9. Ковалева А. И. Социализация личности: норма и отклонения. - М., 1996.
10. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. - СПб: Питер, 2000.
11. Шибутани Т. Социальная психология. - Ростов н/д: Феникс, 1999.
12. Фрейджер Р., Фейдимен Д. Личность: теории эксперименты, упражнения. - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. (Психологическая энциклопедия).
13. Хьелл Л., Зинглер Д. Теории личности. - СПб., 1997.
14. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других. - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
15. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис Ю.В. Психология и психотерапия семьи. - СПб: Питер, 1999.

### ***Психология малых групп***

1. Исторические аспекты социально-психологических исследований малой группы.
2. Теоретико-методологические аспекты исследования малой группы.
3. Социально-психологические характеристики сложившейся малой группы.
4. Экологический аспект группового функционирования.
5. Межличностные отношения в групповом процессе.
6. Феномены управления групповым процессом (лидерство и руководство).
7. Социально-психологические аспекты командообразования.
8. Группа сверстников как институт социализации.
9. Руководство в педагогическом процессе. Авторитет роли и личности педагога.
10. Социально-психологический климат группы. (Методы изучения социально-психологического климата. Модель социально-психологического климата А.Н.Лутошкина).
11. Генезис развития малой группы (групповая динамика). Автономная группа и группа-корпорация. Группа-ассоциация. Номинальная группа.
12. Социально-психологический тренинг: виды, техника (Тренинг коммуникативных умений, чувственности, ролевые игры, групповая дискуссия).
13. Динамика развития Т-группы. (Группа личностного роста. Психогимнастика и психотехнические приемы при работе с детьми).

14. Проблема коллектива в социальной психологии. (Признаки коллектива. Классификация коллективообразования А.Н.Лутошкина. Стратометрическая теория коллектива А.В.Петровского).

#### ***Основная литература***

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. - М.: Аспект Пресс, 2000.
2. Андриенко Е.В. Социальная психология /Под ред.В.А.Сластенина. - М.: Академия, 2003.
3. Кричевский Р.Л., Дубровская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Майерс Д. Социальная психология. - СПб: Питер, 2000.
5. Робер М.А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. - М.: Прогресс, 1988.
6. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. СПб: Речь, 2000.
7. Реан А.А., Коломинский Я.Л.. Социальная педагогическая психология. - СПб: Питер, 2000.
8. Социальная психология: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. А.Н.Сухова, А.А.Деркача. - М.: Академия. – 2002.
9. Социальная психология: Хрестоматия: Учеб. пособие для студентов вузов /Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2000.

#### ***Дополнительная литература***

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
2. Битянова М.Р. Социальная психология. - М., 1994.
3. Годфруа Ж. Что такое психология. - М.: Мир, 1996. - Т.2. - С. 71-123.
4. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. - СПб: Питер, 2000.
5. Мацумото Д. Психология и культура. - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
6. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. - СПб: Питер, 2000.
7. Рудестам Н. Групповая психотерапия. - М.: Прогресс, 1990
8. Чалдини Р. Психология влияния. - СПб: Питер, 2001.
9. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других. - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
10. Чистякова М.И. Психогимнастика. - М.: Просвещение, 1990.
11. Шибутани Т. Социальная психология. - Ростов н/д: Феникс, 1999.

#### **2. Примерные темы эссе:**

1. Мои потребности в образовании
2. Роль образования в жизни современного человека
3. Образование и личностная самореализация
4. Образовательное пространство – пространство возможностей.
5. Современная образовательная среда: актуальное положение и перспективы развития.
6. Стратегические ориентиры развития образования в России.
7. Ценность современного образования для личности: возможности и проблемы
8. Социально-психологическая природа образования.
9. Важнейшие социально-психологические феномены в образовании.
10. Ключевые образовательные потребности современного человека

### **3. Выполнение письменных заданий по темам:**

1. Схема, отражающая методы социально-психологического исследования.
2. Составление конспекта по теме «Проблема общения в образовательной среде. Социально-психологические основы образовательного процесса».
3. Составление обобщающей таблицы основных социально-психологических феноменов, проявляющихся в образовательном процессе.
4. Выполнение письменных заданий к ТЕМЕ 5 (Раздел 3).
5. Составление обобщающей таблицы по технологиям влияния и манипуляциям.
6. Составление конспекта по теме «Межэтническое взаимодействие»..
7. Практическое задание: «Сравнительная характеристика Я-концепции разных людей» (на примере 3-х литературных персонажей, кино-героев или реальных людей).
8. Конспект по теме «Психологическая защита личности». Составление обобщающей таблицы по механизмам психологической защиты.
9. Составление сравнительной таблицы «Теории личности».

### **4. Примерные тестовые задания по модулю «Социальная психология образования»**

#### **1 вариант**

#### **1. Объектом исследований в социальной психологии выступает:**

- А) личность, социальная группа (от диады до нации и массового общественного движения), их поведение и деятельность, процессы развития личности и конкретной группы, процессы межличностного и межгруппового восприятия
- Б) психологические методы, используемые в социологических исследованиях
- В) социологические методы, применяемые в психологических исследованиях
- Г) развивающийся человек

#### **2. Разделом социальной психологии не является:**

- А) психология личности
- Б) психология группы
- В) психология управления
- Г) психология массовидных явлений психики

#### **3. Отраслью социальной психологии не является:**

- А) экономическая психология
- Б) политическая психология
- В) этническая психология
- Г) индустриальная психология

#### **4. Зарубежная социальная психология как самостоятельная наука сформировалась:**

- А) в начале XIX в.
- Б) на рубеже XIX- XX в.в.
- В) в середине XX в.
- Г) в конце XX в.

#### **5. Источником социальной психологии (по Г.М.Андреевой) не является:**

- А) теория психологии народов
- Б) теория психологии масс
- В) теория психологии народов и масс
- Г) теория социальных инстинктов

#### **6. Не является методом социальной психологии:**

- А) наблюдение
- Б) социометрия

- В) «фотография» рабочего дня  
Г) референтометрия
- 7. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся склонностью людей доверять информации, представленной им в научном, магическом или ритуальном контексте - это:**
- А) эффект ореола
  - Б) эффект установки
  - В) эффект Барнума
  - Г) эффект проекции
- 8. Тип взаимодействия, характеризующийся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми - это:**
- А) кооперация
  - Б) конкуренция
  - В) скрытое
  - Г) пересекающееся
- 9. К механизмам социальной перцепции не относится:**
- А) заражение
  - Б) идентификация
  - В) аттракция
  - Г) атрибуция
- 10. Один из механизмов социальной перцепции, с помощью которого осуществляется познание личностью или группой других людей через сравнение или сопоставление внутренних состояний или положений партнера по общению со своими психическими или другими характеристиками или через осознанное или бессознательное уподобление себя другому человеку или его себе - это:**
- А) атрибуция
  - Б) идентификация
  - В) эмпатия
  - Г) рефлексия
- 11. Механизм познания другого человека, основанный на формировании устойчивого положительного отношения к нему - это:**
- А) эмпатия
  - Б) рефлексия
  - В) аттракция
  - Г) стереотипия
- 12. Социально-психологическое воздействие на поведение и процесс формирования мировоззрения других людей через неосознаваемое спонтанное включение личности в определенное эмоциональное состояние - это:**
- А) убеждение
  - Б) заражение
  - В) подражание
  - Г) мода
- 13. Способ социально-психологического воздействия (словесного или образного), предполагающий наличие у человека психологической готовности к принятию данного воздействия, вызывающий некритическое восприятие и (или) усвоение какой-либо информации - это:**
- А) убеждение
  - Б) заражение
  - В) подражание
  - Г) внушение
- 14. Эффект межгруппового восприятия, заключающийся в отрицательной оценке членов чужой группы и их результатов деятельности - это:**

- А) эффект последовательности
  - Б) эффект фаворитизма
  - В) эффект дискриминации
  - Г) эффект гомогенности аутгруппы
- 15. К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп не относится:**
- А) логический барьер
  - Б) фонетический барьер
  - В) семантический барьер
  - Г) недоверие к другим
- 16. Стиль межличностного общения, целью которого является подкрепление связи с собственной группой, своих установок и ценностей, повышение самооценки и самоуважения - это:**
- А) ритуальный стиль
  - Б) конформистский стиль
  - В) альтруистический стиль
  - Г) манипулятивный стиль
- 17. Не является способом коммуникативного влияния:**
- А) убеждение
  - Б) заражение
  - В) идентификация
  - Г) внушение
- 18. Группа, которая имеет официально заданную извне структуру - это:**
- А) условная
  - Б) реальная
  - В) формальная
  - Г) неформальная
- 19. В структуру малой группы не входит:**
- А) коммуникативная
  - Б) структура власти
  - В) социометрическая
  - Г) аутосоциометрическая
- 20. Метод социальной психологии, направленный на осознание членом группы своего места в системе межгрупповых отношений - это:**
- А) экспертных оценок
  - Б) беседа
  - В) опрос
  - Г) аутосоциометрия

## 2 вариант

- 1. Социальная психология - это наука, изучающая:**
- А) психологические механизмы и процессы, лежащие в основе потребления и других видов экономического поведения
  - Б) закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп
  - В) психологические закономерности формирования преступной установки и преступного умысла, создания преступного стереотипа поведения
  - Г) психологические и социально-психологические факторы, обуславливающие особенности личности человека
- 2. Предметом социальной психологии является:**
- А) закономерности обучения и воспитания подрастающего поколения

- Б) изучение особенностей развития личности и психики человека на разных этапах онтогенетического развития
- В) закономерности психической деятельности, поведения и взаимодействия людей как представителей социальных групп, психологические характеристики этих групп и психологические аспекты иных явлений социальной жизни
- Г) изучение фактов, механизмов и закономерностей психической жизни человека

**3. Из перечисленных задач выберите ту, которая не является задачей социальной психологии:**

- А) изучение и осмысление социально-психологических явлений и процессов
- Б) гуманизация трудовой деятельности, содействие развитию личности в ней
- В) выявление закономерностей проявления социально-психологических явлений и процессов в различных условиях
- Г) прогнозирование политических, национальных и других процессов в развитии государства, общества

**4. Относительно устойчивая совокупность людей, связанная системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами - это:**

- А) коллектив
- Б) социум
- В) группа
- Г) общество

**5. Выберите неправильное определение общения:**

- А) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
- Б) обмен информацией между людьми, их взаимодействие
- В) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в совместной деятельности, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера
- Г) активность, направленная на удовлетворение потребностей и преобразование окружающего мира

**6. Из перечисленных компонентов в структуру общения не входит:**

- А) невербальный
- Б) коммуникативный
- В) перцептивный
- Г) интерактивный

**7. Стратегия взаимодействия в конфликте, для которой характерно ведение переговоров участниками конфликта и стремление идти на взаимные уступки - это:**

- А) приспособление
- Б) конкуренция
- В) компромисс
- Г) сотрудничество

**8. Метод социометрии не позволяет выявить:**

- А) мнения различных людей о социально-психологических явлениях и процессах
- Б) взаимные симпатии и антипатии между членами группы
- В) наличие и связи между микрогруппами
- Г) социально-психологическую структуру взаимоотношений в малой группе

**9. К невербальным средствам общения не относится:**

- А) устная и письменная речь
- Б) визуальные средства
- В) аудиальные средства
- Г) тактильные средства

**10. Компонент общения, состоящий в обмене знаниями, идеями, взаимными побуждениями и действиями - это:**

- А) коммуникативный компонент
- Б) интерактивный компонент
- В) перцептивный компонент
- Г) мотивационно-целевой компонент

**11. Механизм социальной перцепции, состоящий в интерпретации поступков и чувств другого человека (группы) через приписывание причин, лежащих в основе этих чувств и поступков - это:**

- А) атрибуция
- Б) идентификация
- В) эмпатия
- Г) рефлексия

**12. Объективность межличностного конфликта означает:**

- А) люди могут оценивать конфликт объективно
- Б) в любом конфликте есть объект конфликта
- В) любой конфликт имеет собственную логику возникновения и развития
- Г) люди сознательно контролируют межгрупповые конфликты

**13. Большие организованные социальные группы, занимающие строго определенное место в исторически сложившейся системе экономических и социальных отношений конкретного общества, различающиеся по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения и размерам той доли богатств, которой они располагают, - это:**

- А) нации
- Б) классы
- В) толпа
- Г) политические партии

**14. Двусторонний процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта того общества, к которому он принадлежит, - это:**

- А) воспитание
- Б) социализация
- В) адаптация
- Г) ресоциализация

**15. Состояние готовности индивида или группы определенным образом реагировать на те или иные явления социальной действительности, основанное на прошлом опыте, который направляет, искажает или иным образом воздействует на поведение людей, - это:**

- А) социальные установки
- Б) социальные нормы
- В) религиозная установка
- Г) политическая установка

**16. Группа, цели, мнения и ценности которой разделяет человек, на которую он ориентируется при оценке себя и других, - это:**

- А) референтная группа
- Б) реальная группа
- В) первичная группа
- Г) формальная группа

**17. В какой из групп наиболее ярко проявляется такой вид конформизма как коллективистское самоопределение:**

- А) референтная
- Б) диффузная
- В) высокоразвитая
- Г) коллектив

**18. К способам принятия группового решения не относится:**

- А) групповое интервью
- Б) «мозговой штурм»
- В) групповая дискуссия
- Г) огруппление мышления

**19. Тип лидера, который выдвигает и защищает ценности, цели, нормы, правила группы, отвечает за решение официальных задач, поставленных перед группой администрацией - это:**

- А) формальный
- Б) институциональный
- В) эффективный
- Г) межличностный

**20. Некритическое принятие человеком чужого мнения, податливость реальному или воображаемому давлению со стороны группы или лидера- это:**

- А) инфантилизм
- Б) дезадаптация
- В) интеграция групповая
- Г) конформизм

## **5. Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Социальная психология образования»**

2. Становление и развитие социальной психологии образования как науки.
3. Предмет социальной психологии образования. Основные этапы развития социальной психологии как науки.
4. Теоретические концепции в области социальной психологии образования.
5. Методологические основания социальной психологии образования. Основные методологические идеи XX века и их влияние на развитие социально - психологической мысли.
6. Методы социальной психологии образования: исследовательские, коммуникационные, порождающие, транслирующие, воздействующие, тренинговые, игровые, оргдеятельностные и пр.
7. Общение. Понятие общения. Виды общения.
8. Особенности общения в современном мире. Уровни общения.
9. Диалогическое и монологическое общение.
10. Социальные и социально-психологические функции общения.
11. Педагогическое общение.
12. Общение как обмен информации (коммуникативная сторона общения)
13. Понятие коммуникации. Психологическая обратная связь. Коммуникативные барьеры.
14. Функции коммуникации. Структура коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
15. Механизмы коммуникативного влияния. Внушение. Подражание. Психологическое заражение. Убеждение.
16. Массовая коммуникация. Функции и задачи массовой коммуникации. Психологические эффекты массовых информационных процессов.
17. Интерактивный аспект общения. Сущность интеракции.
18. Межличностные отношения как основа образовательного процесса
19. Понятие норм, ценностей, ценностных ориентаций.
20. Детерминация межгруппового взаимодействия (деятельностная, когнитивная, эмоциональная).
21. Кооперация и конкуренция как два основных типа взаимодействия.
22. Согласие (ассоциация) и конфликт (диссоциация).
23. Ассертивное поведение. Конфликт: функции, структура, виды, динамика.
24. Педагогический конфликт.
25. Мотивы взаимодействия (кооперация, личный мотив, конкуренция, альтруизм, агрессия, равенство).
26. Психологическая совместимость.
27. Акт и трансакция как функциональные единицы взаимодействия.
28. Общение как взаимопонимание и взаимопознание людей (перцептивная сторона общения) Социальная перцепция.
29. Сущность социальной перцепции.
30. Факторы, определяющие социальную перцепцию (качества наблюдателя, объекта и процесса наблюдателя).
31. Механизмы социальной перцепции.
32. Эксперименты в области каузальной атрибуции.
33. Социально-психологическая среда.
34. Основные характеристики социальной среды. Понятия социума, социальной среды, социального контекста.
35. Общие особенности структуры и динамики социальной среды.
36. Проблема групп в социальной психологии.
37. Социальные группы. Понятие социальной группы. Основные признаки социальной группы. Типологии групп.

38. Нормы, ценности, приоритеты группы; ее намерения. Групповая реализация. Конвенциональность ценности социального опыта.
39. Психология больших социальных групп. Особенности больших групп и массовидных социальных явлений. Проблемы социально-психологического исследования больших социальных групп.
40. Концепции этнопсихологии, психологии наций. Понятие о национальном характере. Этноцентризм. Национализм. Патриотизм. Космополитизм. Интернационализм. Глобализм.
41. Социально-психологические параметры малых групп. Законы динамики малой группы. Стадии и уровни развития малой группы.
42. Структура малой группы: социометрическая, коммуникативная и структура власти. Структура коммуникации: централизованные и децентрализованные коммуникативные сети.
43. Структура власти в малой группе. Лидерство и руководство: единство и различие. Авторитет.
44. Проблема развития социальной группы. Групповые процессы. Феномен группового поля, давления, воздействия. Конформность и неконформизм. Социально-психологический климат.
45. Межгрупповые отношения. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые отношения на уровне социальной стратификации. Развитие группы. Динамика развития малой группы. Стадии развития группы.
46. Социально-психологические проблемы коллектива. Признаки коллектива.
47. Проблема соотношения личности и социума.
48. Образ Я и Я-концепция. Влияние самосознания и самооценки на восприятие другого. Специфика межличностного восприятия.
49. Теоретические и практические проблемы социализации. Особенности современной социализации. Институты социализации. Социальное развитие человека.
50. Личностные сценарии, роли и установки. Социальные роли.
51. Прикладное значение социальной психологии. Актуальное состояние и перспективы социальной психологии