

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА**

(КГПУ им. В.П.Астафьева)

**Институт психолого-педагогического образования**  
(полное наименование института/факультета)

**Кафедра Менеджмента организации**  
(полное наименование кафедры)

### **ОТЗЫВ**

#### **на выпускную квалификационную работу**

студентки Васильевой Анастасии Николаевны  
фамилия, имя, отчество

на тему: Совершенствование рекламной стратегии фирмы (на примере красноярского отделения торгового предприятия ООО «Бершка СНГ»)  
полное наименование темы согласно приказу

В ходе осуществления научно-исследовательской деятельности студентка Васильева А.Н. продемонстрировала развитые способности к творческому мышлению, умение анализировать различные явления в деятельности организации, способность к постановке и достижению целей и выполнению задач научного исследования.

Полученные в ходе выполнения выпускной квалификационной работы результаты позволяют сделать вывод о том, что студентка овладела методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в дальнейшей профессиональной деятельности выпускника направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации». Приведенные в работе графики и схемы позволяют утверждать, что студентка в должной степени владеет также и компьютерными технологиями обработки информации.

Проведенный студенткой анализ литературных, справочных и иных источников демонстрирует ее умение работать с разнообразными источниками информации по исследуемой проблеме, качество выводов, сделанных в теоретической части выпускной квалификационной работы,

свидетельствует о том, что способность студентки осуществлять глубокий анализ теоретических источников сформирована на высоком уровне.

Выпускная квалификационная работа отличается высоким качеством представленного теоретического материала, представляет практическую ценность в качестве рекомендаций в части совершенствования рекламной стратегии красноярского отделения торгового предприятия ООО «Бершка СНГ».

В целом выпускная квалификационная работа Васильевой А.Н. соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, при этом следует отметить, что в работе присутствуют незначительные недочеты в части изложения теоретического материала. Вместе с тем, можно сделать вывод, что в ходе выполнения выпускной квалификационной работы Панченко К.А. продемонстрировала высокий уровень сформированности компетенций ОК-19, ПК-9, ПК-31, ПК-36, ПК-49 (в соответствии с ФГОС ВПО), в связи с чем выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «отлично».

Студентка обладает достаточным уровнем подготовки для выполнения профессиональных обязанностей бакалавра с квалификацией «Менеджер», способна организовать свой труд и самостоятельно решать поставленные задачи.

На основании вышеизложенного, считаю возможным присвоение дипломнику квалификации:

бакалавр, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

указывается квалификация выпускника и направление подготовки

Руководитель ВКР Кононова Елена Сергеевна,

ассистент кафедры менеджмента организации

фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, должность

Дата: 26.05.2016

Подпись: 