

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В. П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В. П. Астафьева)

Институт/факультет/фахов: НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Выпускное(ые) кафедр(ы): РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ

Трапесва Валентина Олеговна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Повышение мотивации к чтению у младших школьников посредством литературных акций»

Направление подготовки/специальность: 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль: «Начальное образование»

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав.кафедрой К. Фролов И. И.
(учебная группа, учебное здание, фамилия, инициалы)

Смирнов В. С. 20.06.2016
(дата, подпись)

Руководитель К. Фролов И. И.
Смирнов В. С.
(учебная группа, учебное здание, фамилия, инициалы)

20.06.2016
(дата, подпись)

Дата защиты _____

Обучающийся Трапесва В.О.

Оценка _____
(дата, подпись)

Красноярск
2016

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы изучения мотивации к чтению у младших школьников	
1.1 Мотивация, её роль в читательской деятельности.....	7
1.2 Виды мотивации и типы мотивов (мотивы познавательные, социальные, личностные).....	16
1.3 Приёмы повышения мотивации к чтению у младших школьников. Литературные акции.....	21
Выводы по главе 1	27
Глава 2. Экспериментальное исследование процесса повышения мотивации к чтению у младших школьников	
2.1 Констатирующий эксперимент. Определение актуального уровня мотивации к чтению.....	28
2.2 Использование литературных акций в процессе повышения мотивации к чтению в начальной школе.....	40
Выводы по Главе 2	48
Заключение	50
Список литературы	52
Приложения	

Введение

Для того чтобы ребенок мог успешно учиться в школе, в первую

очередь, ему необходимо овладеть основными учебными навыками: чтением, письмом и счетом. Можно сказать, что именно эти навыки являются основой всего дальнейшего образования.

Регулярно проводимые во многих странах проверки сформированности навыка чтения основываются на критерии грамотности чтения, который определяется как «способность человека к осмыслению письменных текстов и рефлексии на них, к использованию их содержания для достижения собственных целей, развития знаний и возможностей, для активного участия в жизни общества» [31].

Сравнительная таблица международных достижений PISA [30]

год	Кол-во стран участниц	Место России
2009	65	41-43
2006	57	37-40
2003	40	32-34
2000	32	27-29

Проведенное в 2000 году по мониторинговой системе оценки образовательных достижений международное исследование образовательных достижений учащихся (PISA) зафиксировало очень печальный результат: по уровню грамотности чтения российские школьники заняли 27 место. В частности, читать на «высшем уровне» – т.е. «понимать сложные тексты, оценивать представленную информацию, формулировать гипотезы и выводы», смогли только 3% обследованных российских школьников. Учащихся, показавших уровень ниже первого (включает в себя базовые умения: нахождение в тексте простой информации, заданной в явном виде, интерпретация текста с целью определения основной темы), в России оказалось 9%, в среднем же по странам участницам – 6% [31].

Снижение грамотности чтения связано с разными причинами, и

одной из них является то, что культура чтения освободила место развлечениям, большинство из которых носят откровенно аддитивный характер. Восхищение у многих детей вызывает не новая прочитанная книга, а купленные гаджеты, приносящие сомнительную пользу. Сама аудио-визуальная интернет-культура сокращает чтение, предоставляя большую часть информации в виде изображений и аудиозаписей. А.Н. Ильин в своей статье «Проникновение культуры потребления в сферу образования», говорит, что если раньше символами «галактики Гуттенберга» были печатное слово и текст, то символами нынешней эпохи стали звук и видео. Автор отмечает значительный прорыв в области коммуникативистики, возникшей после эпохи книгопечатания, указывающий на одновременное редуцирование способности к вниманию и сосредоточению (книга больше, чем телевидение, требует наличия этих способностей), на снижение способностей к интеллектуальной мобилизации и пониманию, так как восприятие информации не требует волевых усилий. При этом он говорит, что упрощение восприятия информации следует считать благом, но негатив этой стороны прогресса проявляется в том, что сознание, интеллект и воля перестают напрягаться. По-настоящему адекватно воспринимать информацию способен тот, кто имеет «книжный» опыт, развивающий волю, интеллект, абстрактно-логическое мышление, воображение и т. д. [14].

Уметь читать в широком смысле этого слова – значит «... извлечь из мёртвой буквы живой смысл», – говорил великий педагог К.Д. Ушинский. Читать – это ещё ничего не значит, что читать и как понимать прочитанное – вот в чём главное. Никому любовь к книге не давалась с рождения. Так не бывает, чтобы ребёнок, придя в школу, овладев техникой чтения, полюбил книгу настолько, что она бы вошла в его жизнь, а самостоятельное чтение стало бы интересным.[54]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод об

актуальности темы, выбранной нами для исследования: «Повышение мотивации к чтению у младших школьников посредством литературных акций».

Объект: процесс повышения мотивации к чтению у младших школьников.

Предмет: литературные акции как средство повышения мотивации к чтению у младших школьников.

Гипотеза: мы предполагаем, что регулярное проведение литературных акций на уроках литературного чтения в начальной школе будет способствовать повышению уровня мотивации к чтению, если:

- создать ситуацию свободного выбора обучающимися книг,
- предоставить обучающимся возможность наглядно видеть результаты достижения в чтении,
- привлекать к участию в акциях родителей обучающихся.

Цель исследования: теоретически обосновать, что регулярное проведение литературных акций в начальной школе способствует повышению уровня мотивации к чтению, составить программу формирующего эксперимента.

В соответствии с объектом, предметом и целью исследования поставлены следующие **задачи:**

- проанализировать психолого-педагогическую и методическую литературу по теме исследования;
- изучить понятие мотивации как компонента читательской деятельности;
- рассмотреть типы мотивации;
- выявить возможные типы мотивации;
- рассмотреть методы и приемы повышения мотивации к чтению у младших школьников на уроках литературного чтения;
- в ходе опытно-практической работы определить особенности

мотивации к чтению у младших школьников на уроках литературного чтения;

- составить программу формирующего эксперимента с целью увеличения количества учащихся с положительным типом внутренней мотивацией к чтению.

Методы исследования: изучение и анализ психолого-педагогической и методической литературы по теме исследования, анализ библиотечных формуляров, тестирование, анкетирование учащихся и родителей.

База исследования: МБОУ «Майминская СОШ №2» Майминского района, 2 класс.

Глава 1. Теоретические основы изучения мотивации к чтению у младших школьников

1.1. Мотивация, её роль в читательской деятельности младших школьников, этапы и условия повышения

Любая форма поведения может быть объяснена как внутренними, так и внешними причинами. В первом случае в качестве первого и последнего пунктов объяснения выступают психологические свойства субъекта поведения, а во втором – внешние условия и обстоятельства его деятельности. В первом случае говорят о мотивах, потребностях, целях, намерениях, желаниях, интересах и т. п., а во втором – о стимулах, исходящих из сложившейся ситуации. [38]

Один и тот же человек в зависимости от того, в каком состоянии он находится, одну и ту же ситуацию может воспринимать по-разному.

Это предполагает рассмотрение мотивации как циклического процесса непрерывного взаимного воздействия и преобразования, где субъект действия и ситуация взаимно влияют друг на друга, а результатом этого влияния является реально наблюдаемое поведение.

Мотивация в данном случае мыслится как процесс непрерывного выбора и принятия решений на основе взвешивания поведенческих альтернатив. Она объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели. [16]

Термин «мотивация» представляет более широкое понятие, чем термин «мотив». Слово «мотивация» используется в современной психологии в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (сюда входят, в частности, потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и многое другое) и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне. [45]

Представление о мотивации возникает при попытке объяснения, а не описания поведения. Это – поиски ответов на

вопросы типа «почему?», «зачем?», «для какой цели?», «ради чего?», «какой смысл?». Обнаружение и описание причин устойчивых изменений поведения и есть ответ на вопрос о мотивации содержащих его поступков. [11]

Мотив в отличие от мотивации – это то, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий. Мотив также можно определить как понятие, которое в обобщенном виде представляет множество диспозиций. [44]

Из всех возможных диспозиций наиболее важной является понятие потребности. Ею называют состояние нужды человека или животного в определенных условиях, которых им недостает для нормального существования и развития. [45]

Потребность как состояние личности всегда связана с наличием у человека чувства неудовлетворенности, связанного с дефицитом того, что требуется (отсюда название «потребность») организму (личности).

Больше всего разнообразных потребностей у такого человека, у которого, кроме физических органических потребностей, есть еще материальные, духовные, социальные (последние представляют собой специфические потребности, связанные с общением и взаимодействием людей друг с другом). [38]

Люди отличаются друг от друга разнообразием имеющихся у них потребностей и особым сочетанием этих потребностей. Основные характеристики человеческих потребностей – сила, периодичность возникновения и способ удовлетворения.

Дополнительной, но весьма существенной характеристикой, особенно когда речь идет о личности, является предметное содержание потребности, т.е. совокупность тех объектов материальной и духовной культуры, с помощью которых данная потребность может быть удовлетворена. Потребность в чтении удовлетворяется книгой.

Второе после потребности по своему мотивационному значению понятие – цель. Целью называют тот непосредственно осознаваемый результат, на который в данный момент направлено действие, связанное с деятельностью, удовлетворяющей актуализированную потребность. [38]

Цели чтения могут быть различны – человек может читать, потому, что ему надо сдать экзамен, или потому, что ему просто нравится читать, ему это интересно.

Рассмотренные Р.С. Немовым мотивационные образования: диспозиции (мотивы), потребности и цели являются основными составляющими мотивационной сферы человека. [37]

Р.С. Немов считает, что кроме мотивов, потребностей и целей в качестве побудителей человеческого поведения могут рассматриваться также интересы, задачи, желания и намерения. Интересом называется особое мотивационное состояние познавательного характера, которое, как правило, напрямую не связано с какой-либо одной, актуальной в данный момент времени потребностью. Интересу соответствует особый вид деятельности, который называется ориентировочно-исследовательской.

Желания и намерения определяются как ситуационно появляющиеся и довольно часто сменяющие друг друга мотивационные субъективные состояния, отвечающие изменяющимся условиям выполнения действия. [37]

По мнению психологов, содержание обучения чтению, его методы должны анализироваться с точки зрения того, соответствуют ли они личностным смыслам учения школьников данного возраста. [7]

Повышение мотивации к чтению в младшем школьном возрасте без преувеличения можно назвать одной из центральных проблем современной школы, делом общественной важности. [52]

Проблема повышения мотивации к чтению лежит на «стыке обучения и воспитания», является важнейшим аспектом современного обучения. Это означает, что здесь в поле внимания учителя оказывается не только осуществляемое школьником учение, но и происходящее в ходе учения развитие личности учащегося. Повышение мотивации к чтению – это воспитание у школьников идеалов, мировоззренческих ценностей, принятых в нашем обществе, в сочетании с потребностью к чтению, что означает взаимосвязь осознаваемых и реально действующих мотивов, активную жизненную позицию школьника. [27]

Учителю важно выяснить, почему ученик не хочет читать, в каком случае он не хочет читать, а где мы, взрослые, не научили его так организовывать свое поведение, чтобы мотивация к чтению появилась.

Причинами понижения интереса детей к чтению принято считать:

- усиление влияния средств массовой информации – чтение книг заменяется многочасовым сидением перед телевизором, компьютером;

- рост числа неблагополучных семей, в которых родители мало заинтересованы в воспитании ребёнка;

- изменение позиции взрослого по отношению к совместной читательской деятельности с детьми, поступившими в первый класс (резко сокращается чтение взрослого человека ребёнку, тем самым нарушается систематическое и полноценное общение с разнообразными книгами в первые годы обучения. Характерны высказывания мам, пап, бабушек: «Ты теперь большой, читай сам».)

Потеря интереса к чтению может быть результатом разлуки с близким человеком, чаще всего с матерью. Ребенок грустит, скучает, плохо ест и спит, ждёт, когда «она придет». Но нужно помнить, что дети могут скучать и по пропавшей собаке, по потерянной игрушке. Подобное состояние равнодушия сродни депрессии. Вывести из состояния депрессии детей можно, вернув потерю реально или символически – через фантазирование, рисование, беседы о том, что

ребенку так важно. Существенные прочные привязанности составляют ядро личности. К подобного рода привязанностям нельзя относиться с равнодушием, как это могут делать родители: «А, не выдумывай! Лучше посмотри телевизор!» [29]

В современной школе вопрос о мотивации к чтению без преувеличения может быть назван главенствующим, так как мотив является источником деятельности и выполняет функцию побуждения и смыслообразования. Младший школьный возраст благоприятен для того, чтобы заложить основу для чтения, желания читать.

Для создания эмоциональных ситуаций во время проведения уроков литературного чтения большое значение имеют художественность и эмоциональность речи учителя. Без эмоциональности речь учителя является только информативно полезной, но, к сожалению, она не становится позитивным методом активизации читательской деятельности учащихся. [34]

В то время, как самостоятельная направленность читателя на понимание автора (т.е. на поиск авторских оценок) и положительное эмоционально-оценочное отношение к прочитываемому тексту являются важными моментами, характеризующими положительную мотивацию к чтению, а значит, и развитую читательскую деятельность.

Существует общее положение, получившее выражение в работах С.Л. Рубинштейна, который писал, что всякий текст есть лишь условие мыслительной деятельности: то, что объективно содержится в тексте, может обрести и субъективную форму в голове читателя, и эта субъективная форма существования есть результат собственной мыслительной деятельности читателя. [47]

А.П. Кашкаров, исследуя проблему формирования мотивации к чтению у современных детей, выдвинул и описал понятие «лично ориентированное чтение»

В лично-ориентированном чтении А.П. Кашкаров выделяет следующие принципы:

1. Признание уникальности каждого читателя. При этом подходе должно учитываться то, что все читатели в зависимости от возраста, жизненного опыта, и многих иных факторов (включая образовательный ценз и индивидуально-характерно-генные особенности) имеют разную предрасположенность к чтению. Она реализуется в форме индивидуального отношения к книге и последующим результатам этой деятельности.

2. Каждый читатель понимает уникальность любого другого человека, включая и автора книги, должен признавать существование индивидуальной ценности любого другого человека, в том числе библиотекаря. Осознание уникальной ценности человека – залог не только чтения как такового, но и лично-ориентированного обучения.

3. Посредством книги, анализа действия героев на ее страницах, читатель стремится понять и, возможно, даже принять для себя другую точку зрения или мотивы деятельности другого человека; так он реализует свою социальную роль. Взаимодействие читателя и автора в процессе чтения книги предполагает наличие, сохранение или изменение изначальной позиции первого.

4. Знакомство и выстраивание читателем отношений с общечеловеческими достижениями происходит только после того, как он сам осознал сущность изучаемого явления, процесса или вещи. Взаимодействие читателя с культурно-историческими аналогами происходит подобно тому, как происходит коммуникация с другими людьми. Результатом лично-ориентированного чтения должно быть личностное приращение читателя к культуре, толерантности, внешним стандартам поведения.

5. Личностно-ориентированный смысл чтения может быть заложен в любом возрасте. К примеру, детское, развивающее, творческое или познавательное чтение имеет в своей основе личностную ориентацию. Без нее невозможно полноценное формирование детской личности; безрезультатно навязывание добровольно-принудительных домашних заданий в рамках школьной программы по литературе, так как они не сочетаются с личностной мотивацией к чтению.

Таким образом, о личностно-ориентированном чтении можно говорить тогда, когда при создании, осуществлении и диагностике образовательной деятельности учитываются природные, личностные и индивидуальные особенности человека. Только совместная деятельность педагога и обучающихся, в основе которой лежат эти принципы, позволяет участникам процесса чтения всесторонне развиваться в рамках гуманистической направленности. [18]

К мотивации прямо относятся взаимосвязи между внутренними противоречиями в читательском сознании, читательской деятельности, читательском общении; между уровнями читательского развития, необходимостью и свободой, а также противоречия в закономерностях динамики потребностей, многообразии интересов, иерархии установок. Читательское развитие личности может характеризоваться в антонимичных аспектах: стереотипности – оригинальности, репродуктивности – творческой продуктивности, эволюционности – инволюционности, стагнации – динамики; фрустрации и комфортности. Оно происходит в трех сферах (читательском сознании, читательской деятельности, читательском общении); проявляется на трех уровнях: актуальном (реальном), актуализируемом (реализуемом) и потенциальном (связанным с зоной ближайшего развития); осуществляется тремя путями (стихийным, целенаправленным; самоуправлением).[15]

Личность читателя имеет определенный читательский статус в обществе, исполняя социально-психологическую роль в соответствии с этапом читательского развития, сознательно удовлетворяет свои многообразные жизнедеятельностные потребности с помощью чтения различной литературы.

В структуре личностного интереса читателя несколько «срезов» (пластов):

- социологический: социально-демографические данные, социальный статус и социальная позиция личности;
- социально-психологический – подструктура направленности: мировоззрение, убеждения, идеалы, ценностные ориентации, потребности, мотивы, интересы, установки;
- социо-психологопедагогический – подструктура опыта: жизненный и читательский опыт; общие и профессиональные знания; общие интеллектуальные и речевые умения, навыки, привычки; содержание и культура чтения; коммуникативное мастерство.

Что касается читательского развития детей, важно понимать и учитывать связь между сформированностью к чтению и уровнем читательских навыков каждого отдельного ребенка. [17] С одной стороны, от уровня сформированности навыков чтения (в частности от беглости и сознательности) зависит дальнейшая мотивация к осуществлению читательской деятельности. Если ребенок не овладеет достаточной скоростью чтения, если у него затруднено осмысление содержания прочитанного, это неизбежно отрицательно скажется на дальнейшей мотивации, поскольку объем информации увеличивается. С другой стороны, чтобы появились эти навыки чтения, у ребенка необходимо повысить изначально интерес, а также, положительную мотивацию к самому процессу чтения.

Основным показателем высокого уровня мотивации к чтению можно считать – направленность читателей на понимание авторских

оценок и устойчивое, положительное отношение к тексту.

1.2 Виды мотивации и типы мотивов (мотивы познавательные, социальные, личностные)

Цели чтения могут быть различны. В нашей стране этот вопрос особенно интенсивно исследовался на рубеже XIX-XX веков и в 20-е

годы, сразу после Октябрьской революции, когда неграмотная Россия овладевала грамотой. Как свидетельствует Д. Рид в книге «Десять дней, которые потрясли мир», в это время «вся Россия училась читать и, действительно, читала книги по политике, экономике, истории – читала потому, что люди хотели знать... Жажда просвещения, которую так долго сдерживали, вместе с революцией вырвалась наружу со стихийной силой... Россия поглощала печатный материал с такой же ненасытностью, как сухой песок впитывает воду...» [46]

«Мы приехали на фронт, – вспоминает Д. Рид, – в XII армию, стоявшую за Ригой, где босые и истощенные люди погибали в окопной грязи от голода и болезней. Завидев нас, они поднялись навстречу. Лица их были измождены, сквозь дыры в одежде синело голое тело. И первый вопрос был: «Привезли ли что-нибудь почитать?..» [46]

Писатель запомнил этот эпизод и передал его нам, потому, что такого рода жажда чтения – это не утилитарная, так называемая, низкая цель – читать для того, чтобы «убить время», отвлечься от неприятных мыслей, читать для развлечения, для того, чтобы заснуть, и т.п. Это возвышенная потребность души в получении сведений об окружающем мире и о себе, чтобы выбрать и занять в этом мире именно свое, а не чужое место, и, следуя русской народной пословице «где родился, там и пригодился», оптимально выполнить свою роль – стать человеком разумным и полезным для своего Отечества. Цели такого рода: чтение для осведомления о чем-нибудь, для пополнения сведений и т.п., «...чтение для известного нравственного «волевого» воздействия на душу – «воодушевляющее» чтение (есть книги, которые мы читаем не потому, что они дают новое знание, а потому, что вливают новые силы в грудь, поднимают настроение, возбуждают к подвигам), наконец, чтение... для расширения своего кругозора и опыта, для углубления мировоззрения, мыслей, чувства», для изучения какого-нибудь вопроса, требующего, но еще не нашего разрешения, чтение для

самообразования, саморазвития, – все это высшая группа целей чтения. Именно так разделял цели чтения еще в 1924 году профессор Сергей Иннокентьевич Поварнин. [43]

Цели чтения и мир книг взаимосвязаны. С.И. Поварнин по этому поводу писал: «Какую из этих или подобных целей мы поставим при чтении, часто зависит от книги, вообще от материала чтения, например, «Критику чистого разума» Канта или «Науку логики» Гегеля вряд ли кто станет читать ради «развлечения» или увеселения, а газетный фельетон обычного типа – для изучения. «Приключения Шерлока Холмса» малопригодны для целей образования, а кто ищет настроений, возбуждающих к подвигам, не возьмет для этой цели аналитическую химию.

Но и одну и ту же книгу можно читать с различными целями. Например, «Илиаду» Гомера можно читать как великое поэтическое произведение; Александр Македонский, говорят, постоянно перечитывал ее потому, что образ Ахиллеса служил для него идеалом, некоторые строфы – источником воодушевления; ученый историк может читать ее со своей точки зрения, как источник сведений о быте Древней Греции, и т. п. Надо только помнить основной принцип, высказанный выше: от цели чтения зависят способы его. Кто читает «Илиаду» как поэтическое произведение, очевидно, должен читать ее иначе, чем ученый или чем Александр Македонский». [35]

Современный исследователь Е.П. Ильин выделяет несколько типов мотивации, связанной с результатами чтения:

- Мотивация, которая условно может быть названа отрицательной. Под отрицательной мотивацией подразумевают побуждения школьника, вызванные осознанием определенных неудобств и неприятностей, которые могут возникнуть, если он не будет читать (укоры со стороны родителей, учителей, одноклассников и т.п.). Такая мотивация не приводит к успешным результатам.

- Мотивация, имеющая положительный характер, но также связанная с мотивами, заложенными вне самой читательской деятельности. Эта мотивация выступает в двух формах. [15]

В одном случае такая положительная мотивация определяется весомыми для личности социальными устремлениями (чувство гражданского долга перед страной, перед близкими). Чтение рассматривается как дорога к освоению больших ценностей культуры, как путь к осуществлению своего назначения в жизни. Такая установка в чтении, если она достаточно устойчива и занимает существенное место в личности учащегося, дает ему силы для преодоления известных трудностей, для проявления терпения и усидчивости. Это – наиболее ценная мотивация. Однако если в процессе учения данная установка не будет подкреплена другими мотивирующими факторами, то она не обеспечит максимального эффекта, так как обладает привлекательностью не деятельность как таковая, а лишь то, что с ней связано. [15]

Другая мотивация определяется узколичными мотивами: одобрение окружающих, путь к личному благополучию и т.п. Кроме этого, может быть выделена мотивация, лежащая в самой учебной деятельности, например мотивация, связанная непосредственно с целями чтения. Мотивы этой категории: удовлетворение любознательности, приобретение определенных знаний, расширение кругозора. Мотивация может быть заложена в самом процессе читательской деятельности (преодоление препятствий, интеллектуальная активность, реализация своих способностей и пр.). [15]

Итак, мы увидели, что мотивация к чтению может иметь положительный или отрицательный характер.

Мотивация к чтению – это направленность ученика на активную читательскую деятельность. Например, если активность ученика

направлена на работу с самим изучаемым объектом (лингвистическим, математическим, биологическим и т. д.), то можно говорить о познавательных мотивах (собственное развитие в процессе учения; действие вместе с другими и для других; познание нового, неизвестного). Если активность ученика направлена в ходе чтения на отношения с другими людьми, то речь идет, как правило, о различных социальных мотивах. Другими словами, одних учеников в большей мере мотивирует сам процесс познания в ходе чтения, других – отношения с другими людьми. [58]

Но в это время отчетливо проявляется и вторая тенденция — мотивация избегания неудачи. Дети стараются избежать «двойки» и тех последствий, которые влечет за собой низкая отметка, — недовольства учителя, санкций родителей. Тревожность, страх получения плохой оценки придает читательской деятельности отрицательную эмоциональную окраску. Почти четверть неуспевающих учеников отрицательно относится к чтению из-за того, что у них преобладает этот мотив [21].

Устойчивость читательской мотивации — это такая динамическая характеристика, которая обеспечивает активную читательскую деятельность на протяжении продолжительного времени. Основываясь на системном представлении устойчивости, исследователи рассматривают ее в комплексе с такими характеристиками, как сила, осознанность, действенность, сформированность, смыслообразующего мотива читательской деятельности, ориентация на процесс и т.д. Неустойчивой мотивацией к чтению называют мотивацию, которая требует постоянного влияния внешних факторов (принуждение, запугивания, награды и т.д.).

Итак, мотивация к чтению бывает:

- положительной и отрицательной,

- внешней и внутренней,
- устойчивой и неустойчивой.

Мотивы чтения делятся на социальные (чувство долга, стремление не отстать от других) узколичностные (одобрение окружающих, путь к личному благополучию, к самосовершенствованию и т.п.) и познавательные (желание получить новые знания, расширить кругозор).

В качестве критериев мотивации к чтению мы рассматриваем:

- положительное эмоционально-окрашенное отношение к чтению;
- активную познавательную и личностную направленность ребенка на чтение;
- устойчивый характер этой направленности.

Исходя из этого, показателями высокого уровня мотивации к чтению младших школьников являются:

- положительное отношение к самой читательской деятельности («люблю читать»);
- заинтересованность конкретными книгами («хочу эти книги»);
- увлечение самим процессом чтения («не могу оторваться от книги»);
- стремление поделиться с другими радостью от общения с книгой («хочу, чтобы другие об этой книге узнали»).

1.3 Приемы формирования мотивации к чтению на уроках литературного чтения. Литературные акции

Цель нашей работы заключается в отборе методов и приемов

работы, направленных на формирование положительной, устойчивой, внутренней мотивации к чтению у младших школьников.

В младшем возрасте книга для ребёнка не является предметом жизненной необходимости, мотивы обращения к книге отсутствуют. Цель обращения к книге навязывается ребёнку взрослыми, которые понимают роль книги в развитии малыша. Со временем ребёнок подрастает, и значение книги меняется: она может стать источником увлекательной детской деятельности. Мотивы появляются и становятся осознанными. Главный итог общения с книгой этого периода – это рождение интереса к детской литературе через яркие и умные книги. Цель обращения к ним ставится педагогом. Решающая роль в развитии или крушении мотивов чтения принадлежит первому и второму годам обучения в школе. Поэтому в первый год обучения необходимо правильно организовывать общение ребёнка с книгой, чтобы подчеркнуть значимую роль книги в жизни ребёнка.

Мотивацию к чтению можно повышать во внеклассной деятельности. Выделяются следующие ее компоненты: внеклассные занятия, работа с учреждениями культуры, работа с родителями. Также важную роль играет пример самого учителя. Педагог для ребёнка – прежде всего квалифицированный читатель, который постоянно демонстрирует образец отношения к книге и чтению, доброжелательно и уверенно передает детям свои читательские привычки. Данные компоненты должны работать во взаимодействии, что можно рассматривать как одно из главных условий приобщения ребёнка к книге, введение его в многогранный мир художественной литературы.

Немаловажное значение при этом имеет и разнообразие форм классной и внеклассной деятельности, что делает учебный процесс увлекательным. [51].

Успешность решения поставленных задач осуществляется в процессе реализации совокупности следующих методов:

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ	МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ
Приучение	
Упражнение	
Показ	Оценка
Подражание	Взаимооценка
Требование	Похвала
Дискуссия	Поощрение
Беседа	Соревнование
Игра	

В практике проведения уроков литературного и внеклассного чтения часто используются следующие формы занятий.

Дискуссия – это обсуждение какого-либо вопроса в коллективе. Она способствует выработке общего мнения. Дискуссию не следует путать со спором, поскольку цель любого спора – это поиск единственно правильного решения, а не общего суждения. [10]

Беседа – универсальная форма организации внеклассной работы, где учитель устно получает сведения от детей, путем ведения с ними тематически направленного разговора. Являясь методом и приемом обучения и воспитания, беседа может быть представлена в разных видах: подготовительная, сообщающая, эвристическая, воспроизводящая, повторительная, обобщающая; такого разнообразия видов не знает ни одна другая форма организации внеклассной работы по литературному чтению.

Состязание чтецов – форма литературной деятельности, в которой учащиеся представляют произведение, а компетентное жюри определяет победителя.

Кроссворд – форма работы, включающая своеобразную самопроверку, контроль знаний.

Викторина – это игра в ответы на вопросы, обычно объединенные какой-нибудь темой.

Театральный фестиваль включает ряд этапов: выбор репертуара, изучение творчества драматурга, знакомство со сценической историей пьесы, отбор исполнителей ролей.

Час «тихого чтения» проводится тогда, когда дети и педагоги приносят с собой в школу внепрограммные книги, которые они «сейчас читают», им предоставляется общее для всех членов школьного коллектива время, когда в тишине и удобстве каждый человек может спокойно почитать принесенную им книгу.

При сотрудничестве с учреждениями культуры можно использовать следующие виды работы:

Библиотечные часы – это урок в виде самостоятельной работы учеников над поставленной проблемой, в ходе которого учащиеся работают с книгами, энциклопедиями, словарем, учатся регулярно пользоваться библиотекой.[4]

Экскурсии в музеи, посещение тематических выставок, посвященных литературе, авторам книг. [61]

Литературные гостиные – коллективное обсуждение декламационных достижений учащихся, создание единой концертной программы в виде тематического монтажа, литературно-музыкальной тематической композиции.

Городские конкурсы – театральный конкурс, конкурс чтецов и т.д.

Повышению мотивации к чтению способствуют регулярные посещения библиотеки. Беседы, знакомство с новинками детской литературы, практические занятия по выбору книг, периодических изданий, внедрению информационных технологий воспитывают настоящего читателя. Совместными усилиями детям можно показать, насколько интереснее и богаче станет жизнь, если подружиться с

книгой.

Среди различных путей воспитания у обучающихся интереса к чтению одним из самых эффективных является *организация их игровой деятельности*. Игра в учебном процессе мотивирует, возбуждает интерес, развивает коммуникативные навыки. [35]

Большой интерес у детей вызывают **литературные игры**. Они несут в себе соревновательный элемент, помогают сплочению коллектива, так как проводятся в форме командных соревнований. В них могут принимать активное участие не только все дети из класса, но и их родители, что создает атмосферу праздника.

Среди эффективных форм и приемов, способствующих повышению интереса к чтению ближе всего для детей игра. Именно она стала основой для проведения различных книжных акций, способствующих повышению интереса к чтению и всей школьной жизни.

Высокая эффективность *дидактической игры* несомненна. И учитель, и дети работают с использованием игровых материалов активнее, а главное – значительно продуктивнее. Это происходит потому, что во время игры задействованы глубинные психологические механизмы, которые обеспечивают глубокое и прочное усвоение учебного материала. Один из механизмов – высокая внутренняя мотивация к деятельности. В процессе игры дети работают с огромным эмоциональным подъемом. Второй – раскованность познавательных действий ученика. Каждый имеет право на ошибку. Это не является трагедией, и учитель за неверный ответ не порицает. [35]

Можно сказать, что овладение новыми способами работы обогащает, перестраивает ученика, приводит к появлению новых особенностей его умственного развития, новых качеств его личности. В данном случае мотивация объясняет целенаправленность действия, организованность

и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели.

Литературная игра – это форма литературного образования, основанная на развертывании (игровой) деятельности участников, стимулирующая высокий уровень мотивации, интереса и эмоциональной включенности.

Соревновательные литературные игры – это тип литературных игр, основанный на стимулировании активности участников в приобретении и демонстрации литературных знаний, навыков и умений.

В. Давыдова считает, что игра-соревнование позволяет решить самые разные воспитательные и образовательные задачи:

- помогает обрести уверенность в своих силах, веру в людей, оптимизм;
- обеспечивает настрой на жизнерадостность, на развитие и возвышение себя, на реализацию своего человеческого предназначения, выработку привычки к постоянному самосовершенствованию;
- включает ребенка в процесс самопознания и самовоспитания;
- воспитывает ответственность, аккуратность, рачительность, что развивает способность ребенка к самоорганизации. [9]

Игра-соревнование может иметь несколько вариантов, различные условия и правила.

Проведение игр-соревнований имеет большое значение еще и потому, что учащиеся видят сразу результат своей работы, а так же свои положительные и отрицательные стороны.

По мнению В.В. Лаврентьева, в игре чаще всего представляющей индивидуальное или групповое соревнование, воспитываются многие волевые качества: самостоятельность, настойчивость самообладание, выдержка, воля к победе — все то, без чего не мыслим успех. Наличие всех этих условий составляет основу всякого плодотворного труда. [20]

Интересным приемом, способствующим повышению мотивации к чтению, на наш взгляд, являются литературные акции.

Литературная акция – специально организованное событие, целью которого является привлечение детей в читательскую деятельность, а также организовать их взаимообмен впечатлениями от прочитанного, знакомство с новыми книгами.

Пути формирования читательского интереса осуществляются через: уроки литературного чтения, внеклассное чтение, сотрудничество с библиотекой. Но эти традиционные формы, к сожалению, не для всех детей являются достаточной мотивацией, чтобы взять в руки книгу.

Выводы по Главе 1

1.1 Таким образом, мы установили, что мотивация в данном случае мыслится как процесс непрерывного выбора и принятия решений на основе взвешивания поведенческих альтернатив. Она

объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной, на достижение определенной цели.

1.2 Выделяют несколько типов мотивации к чтению: отрицательную и положительную, устойчивую и неустойчивую, внутреннюю и внешнюю.

Она способствует выработке общего мнения. Дискуссию не следует путать со спором, поскольку цель любого спора – это поиск единственно правильного решения, а не общего суждения. [10]

1.3 Среди приемов повышения мотивации к чтению выделяют: состязание чтецов, кроссворд, викторина, театральные фестивали, час «тихого чтения», библиотечные часы, литературные гостиные, беседа.

Литературная акция – специально организованное событие, целью которого является привлечение детей в читательскую деятельность, а также организовать их взаимообмен впечатлениями от прочитанного, знакомство с новыми книгами.

Глава 2. Экспериментальное исследование по повышению мотивации к чтению у младших школьников

2.1 Определение актуального уровня мотивации к чтению

Опытно-практическая работа проводилась на базе 2 класса (16 учащихся) МБОУ «Майминская СОШ» в 2014-2015 учебном году.

Цель констатирующего эксперимента – определение актуального уровня мотивации к чтению младших школьников.

Констатирующий эксперимент проходил в 5 этапов, каждый из этих этапов решал определенную задачу.

Этап 1. Анкетирование учащихся 2 класса. Анкета №1 «Как я отношусь к книгам и к чтению» проводилось в январе 2015 года. Анкета состояла из пяти вопросов с вариантами ответов и была направлена на определение типа мотивации к чтению (положительной, отрицательной, устойчивой, неустойчивой). (См. Приложение 1)

Этап 2. Анкетирование родителей позволило рассмотреть отношение ребенка к чтению с позиции семьи, для более достоверного определения типа читательской мотивации детей. Анкета была проведена в январе 2015 года и состояла из пяти вопросов с вариантами ответов. (См. Приложение 1)

Этап 3. Тест «Почему я читаю?» установил, какие мотивы преобладают у учащихся в отношении к чтению. Учащимся был предложен один вопрос и варианты ответов к нему (каждый вариант соответствовал определенному типу мотивов). Тест проведен в январе 2015 года. (См. Приложение 1)

На выходе из констатирующего эксперимента мы использовали:

Этап 4. Акция «Ромашка» определяла количество прочитанных книг за последние 3 месяца (январь 2015 – май 2015 года, с начала реализации констатирующего эксперимента), выявляла частоту посещения детьми библиотеки и определяла основные направления читательских интересов учащихся. Результаты данной акции помогли нам сделать вывод об устойчивости/неустойчивости читательской мотивации второклассников. (См. Приложение 1)

Этап 5. Анализ библиотечных формуляров во 2 классе был сделан дважды: в декабре 2014 года и в мае 2015 года. Просматривая формуляр, мы установили, сколько каждым учеником прочитано книг, по какой

области знаний, какие преобладают жанры и виды литературы, каких авторов предпочитают дети и сколько в среднем книг ученик брал в течение месяца и года. Итоги анализа библиотечных формуляров были использованы в определении устойчивости/неустойчивости читательской мотивации испытуемых. (См. Приложение 1)

Результаты получились следующие:

Анкета №1 «Как я отношусь к книгам и к чтению» По результатам ответов детей на первый вопрос «Любите ли вы читать книги?» (см. Таблицу 1.1) мы делаем вывод, что в классе 4 человека (25%) – с абсолютно положительной мотивацией к чтению (ответы «да»); 3 (18,75%) – с абсолютно отрицательной (ответ «нет»), остальные 9 (56,25%) – неясно, с какой (или можно сказать, с неявно выраженным типом мотивации, потому что ответ «иногда» в данном случае не исключает, что человеку нравится читать, а ответ «люблю, но нечасто» прямо говорит о положительном отношении, но не очень устойчивом, чаще всего в данном случае ребёнком движут узконаправленные социальные мотивы). Получается, что почти половина детей в классе (43,75%), если суммировать количество вариантов 1 и 2, относится к чтению хорошо.

Ответы на вопрос «Почему вы любите (или не любите) читать книги?» (см. Таблицу 1.2) свидетельствуют о положительной направленности мотивации (варианты 1 и 2), о ее характере – познавательный интерес преобладает у 4 человек это 25%, ответ – всегда узнаю много нового, доступность чтения – также у 4 человек – 25%, ответ «удобно читать в любое время». Другие варианты ответов говорят об отсутствии мотивации («это очень скучно»), а последний вариант «у меня есть другие любимые занятия», указывают на преобладание мотивации к другому виду деятельности. Совсем отсутствует мотивация к чтению у 2 человек, а мотивированы больше к другим видам деятельности, чем к чтению, 6 человек. Таким образом,

по результатам ответов на данный вопрос, получается, что 8 человек (50%) имеют положительную мотивацию к чтению, выраженную в познавательных и учебно-познавательных мотивах.

Из ответов на вопрос «Посещаете ли вы школьную библиотеку?» (см. Таблицу 1.3) можно сделать вывод, что в классе 4 человека (25%) регулярно с удовольствием посещают библиотеку (ответы «да»), то есть мотивированы к чтению положительно, 4 человека (25%), скорее всего, слабо мотивированы к чтению, так как посещают библиотеку редко в удобное для них время, 4 человека (25%), слабо мотивированы – посещают библиотеку редко (ответ «иногда»), 2 ученика (12,5%), не мотивированы к чтению (ответ «нет») 6 учеников (37,5%). Иначе говоря, человек (50%) слабо мотивированы или совсем не мотивированы к чтению книг в школьной библиотеке.

Ответы на следующий вопрос «Зачем вы посещаете библиотеку?» (см. Таблицу 1.4), указывают, что в классе:

8 человек (50%) – с абсолютно положительной внутренней мотивацией к чтению (ответы «взять новую интересную книгу»),

2 человека (12,5%) – с положительной учебно-познавательной мотивацией к чтению (ответ «посмотреть энциклопедию»),

6 человек (37,5%) – с неявно выраженным типом мотивации, потому что ответ «посмотреть журналы с комиксами» в данном случае не исключает, что ребёнку нравится рассматривать картинки, но не нравится читать.

Получается, что если суммировать количество вариантов 1 и 2, то более половины детей в классе, а именно 10 человек (62,5%), относятся к чтению хорошо.

Из ответов на последний вопрос «Если у вас есть свободное время, чем вы займётесь?» (см. Таблицу 1.5) мы делаем вывод, что в классе:

2 человека (12, 5%) – с абсолютно положительной мотивацией к

чтению (ответы «почитаю книгу»),

5 человек (31,75, %) – с абсолютно отрицательной (ответ «поиграют в компьютерные игры» и «посмотрю телевизор»),

остальные 7 человек (43,75%) – с неявно выраженным типом мотивации, потому что ответ «погуляю на свежем воздухе» в данном случае зависит от ряда конкретных обстоятельств и настроения ребёнка, что не исключает возможности положительной мотивации к чтению. Получается, что почти половина детей в классе (43,75%), отвечая на данный вопрос, не выразила отрицательного отношения к чтению, но предпочла чтению другие занятия.

Анализируя данную анкету в целом, можно отметить что:

у 4-х человек (25%) – абсолютно положительная мотивация к чтению,

3 человека (18,75%) – с отрицательной мотивацией,

у остальных 9 человек (56,25%) – неявно выраженный тип мотивации.

Анкетирование родителей дало следующие результаты.

Из ответов родителей на вопрос «Любит ли ваш ребёнок читать книги?» (см. Таблицу 2.1) мы делаем вывод, что:

4 родителя (25%) считают, что их дети с абсолютно положительной мотивацией к чтению (ответы «да»),

2 родителя (12, 5%) думают, что их дети имеют абсолютно отрицательную мотивацию к чтению (ответ «нет»),

остальные 10 родителей (62,5%) считают, что их ребёнок положительно относится к чтению, но это отношение не очень устойчиво.

Если суммировать количество вариантов 1 и 2, получается, что более половины родителей 14 (87,5%), считают, что их дети относятся к чтению хорошо. Данный показатель не совпадает с результатами анкетирования детей: по результатам детских ответов учеников с

положительной мотивацией в два раза меньше (см. Таблицу 1.1).

Из ответов родителей на вопрос «Почему ваш ребёнок любит (или не любит) читать книги?» (см. Таблицу 2.2) можно сказать, что всего 4 родителя (25%) считают, что у их детей положительная мотивация к чтению с преобладающим познавательным мотивом. У 3 (18,75%) родителей считающих, что у их детей положительная мотивация к чтению с преобладающим познавательным мотивом совпадает с мнением детей. 11 родителей (68,75%) думают, что ребенка к чтению привлекает доступность этого удовольствия. Другие варианты ответов говорят о том, что родители считают своего ребенка не мотивированным к чтению. По мнению родителей, отсутствует мотивация к чтению у 1 ребенка, а детей, мотивированных к другим видам деятельности больше, чем к чтению, в классе нет. Однако 8 детей, отвечая на аналогичный вопрос, выбрали 3 и 4 вариант, то есть показали себя мотивированными к чтению. Таким образом, по результатам ответов на данный вопрос, получается, что 15 (93,25%) родителей класса считают, что их дети имеют достаточно высокую мотивацию к чтению, и только 1 родитель (6,25%) ответил, что его ребенок считает чтение скучным занятием.

Проанализировав ответы на третий вопрос анкеты «Посещает ли ваш ребёнок школьную библиотеку?» (см.Таблицу 2.3), мы делаем вывод, по мнению родителей:

6 детей (33,75%) регулярно и с удовольствием посещают библиотеку (ответы «да»),

9 детей (60,75%) посещают библиотеку редко, в удобное для них время (ответ «да, но редко»),

1 ребенок (6,75%) посещает библиотеку редко (ответ «иногда»),
а детей, не посещающих библиотеку, в классе нет.

Из ответов родителей на следующий вопрос «С какой целью ваш ребёнок посещает библиотеку?» (см. Таблицу 2.4) мы делаем вывод,

что, по мнению родителей:

в классе 3 детей (18,75%) – с абсолютно положительной мотивацией к чтению и узколичным мотивом (мотивом содержания или процесса), ответы «взять новую интересную книгу»,

у 11 детей (74,25%) познавательный интерес к чтению преобладает (ответ «почитать энциклопедию»),

2 ребенка (12,5%) – с неявно выраженным типом мотивации. Пол

Таким образом, и по результатам ответов на данный вопрос, получается, что преобладающее большинство детей, по мнению родителей, уверены, что их дети относятся к чтению положительно (14 человек, то есть 87,5%).

Ответы на пятый вопрос «Если у вашего ребёнка есть свободное время, чем он займётся?» (см. Таблицу 2.5) указывают, что, по мнению родителей:

в классе 7 детей (43,75%) с абсолютно положительной мотивацией к чтению (ответы «почитает книгу»),

5 детей (31,75, %) с отрицательной мотивацией к чтению (ответ «поиграют в компьютерные игры» и «посмотрят телевизор»),

остальные 4 ребенка (25%) – с неявно выраженным типом мотивации, потому что ответ «погуляет на свежем воздухе» в данном случае зависит от ряда конкретных обстоятельств и настроения ребёнка, что не исключает возможности положительной мотивации к чтению. Получается, что, по мнению родителей, почти половина детей 7 (43,75%) в классе, предпочитают чтению просмотр телевизора и игры на электронных устройствах.

Итак, большинство родителей верно предполагают, что их дети ходят в библиотеку за новыми интересными книгами.

Анализируя вторую анкету в целом, мы установили, что, по мнению родителей, у 4 детей (25%) абсолютно положительная мотивация к чтению, у 11 детей (68,75%) положительная неустойчивая

мотивация к чтению, и лишь один родитель признал, что его ребенок имеет предрасположенность к отрицательной мотивации (6,25%).

Мы выяснили, что у 75% родителей не совпали ответы с ответами учеников, так как считают, что их дети более мотивированы к чтению (31,25%) родители Святослава Б., Сергея З., Дмитрия К., Владимира К., Татьяны П. Часть родителей считает детей слабо мотивированными к чтению, хотя сами дети показали себя средне или высоко мотивированными (43,75%) Ивана Г., Ирины К., Дарьи М., Ксении Р., Виктории Р., Анастасии Р., Кару Ю., у (25%); ответы родителей совпали с ответами детей Лады Г., Романа К., Артема К., Артема Р.

Тест № 3 для учащихся состоял из одного вопроса «Почему (для чего) я читаю?» Детям необходимо было выбрать и подчеркнуть утверждение, которое больше всего соответствует их отношению к чтению. Анализируя полученные результаты теста №3, следует отметить, что:

7 учеников (43,75%) выбрали ответ «я читаю потому, что хочу больше знать» (мотив познавательный и мотив самосовершенствования),

4 человека (25%) выбрали ответ «я читаю, чтобы не отставать от товарищей» (что указывает на мотив избегания неприятностей),

читают, потому что любят читать – 2 человека (12,5%) (внутренняя мотивация, мотив процесса),

2 человека (12,5%) выбрали вариант «Я читаю потому, что заставляют родители» (внешний мотив принуждения и избегания неприятностей),

1 человек (6,75%) выбрал вариант «Я читаю, чтобы доставить радость родителям» (внешний социальный мотив).

**Рис. 1 Результаты трехмесячной акции
«Ромашка»**



Также в ходе исследования был проведен анализ ежегодной проводимой акции «Ромашка». Каждому ученику было предложено сделать свою ромашку. За каждую прочитанную книгу к ромашке добавлялся лепесток. Чем больше прочитанных книг, тем больше лепестков на ромашке – тем она больше. Итогом этой акции стал праздник, на котором обладатели самых «пушистых» ромашек получили призы. (Рис. 1)

Анализируя результаты, полученные за январь 2015 – март 2015 года, можно отметить, что практически все дети (16 человек) регулярно читают книги, но чаще это связано с тем, что учитель ведет постоянную работу по повышению у детей читательского интереса и приучает их к работе с рекомендательными списками литературы. По итогам акции можно отметить 2-х человек (12,5%), занявших первое место, прочитавших по 16 книг. За данный период времени классом было прочитано 160 книг. Результаты акции свидетельствует о достаточно устойчивой мотивации к чтению у второклассников.

Анализируя библиотечные формуляры (см. Таблицу 5.1), можно отметить, что в период с сентября 2014 по декабрь 2014, дети прочитали всего 135 книг. Практически не посещает библиотеку 1

человек (6,25%), 6 (37,5%) человек посещают библиотеку очень редко, 4 человека (25%) ходят в библиотеку чаще, чем остальные дети. Таким образом, мы установили, что почти половина класса 7 человек (43,75%) не посещают школьную библиотеку, или посещают её очень редко.

Изучив специальную литературу, мы выявили 3 уровня мотивации к чтению:

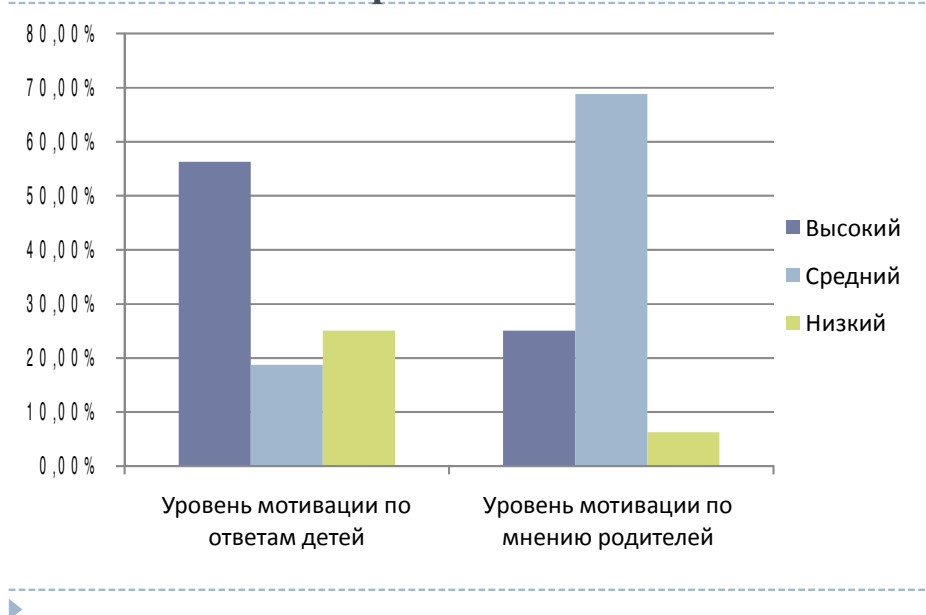
Уровни мотивации к чтению			
	Высокий	Средний	Низкий
Тип мотивации	положительная, устойчивая	положительная, необязательно устойчивая	отрицательная, неустойчивая
Мотивы	внутренние (самоопределение и самосовершенствование, познавательный, мотив содержания, мотив процесса)	внутренние (мотив благополучия и престижа) внешние (мотивы долга и ответственности)	мотив избегания неприятностей

Из таблицы 6 (см. Приложение 2) видим, что, у 9 учеников (56,25%) мотивация на высоком уровне, у 3 учеников (18,75%) мотивация к чтению на среднем уровне, у 4 учеников (25%) мотивация к чтению на низком уровне.

По мнению родителей, из таблицы 6.1 (см. Приложение 2) Таблица 6.1 видим, что, у 4 учеников (25%) мотивация к чтению находится на высоком уровне, у 11 учеников (68,75%) мотивация к чтению на среднем уровне, у 1 ученика (6,25%) мотивация к чтению на низком уровне.

Из таблицы 6.2 (см. Приложение 2) видно, что выводы, которые следуют из ответов детей, не всегда совпадают с выводами, которые следуют из ответов родителей.

Рис. 2 Уровень мотивации к чтению у второклассников



Так, 4 родителя (25%) считают, что их дети мотивированы к чтению на среднем уровне, хотя ответы детей показали низкий уровень мотивации к чтению (Святослав Б., Сергей З., Дмитрий К., Владимир К.) (Рис.2)

1 человек (родитель Татьяны П.) (6,25%) считает, что у его дочери высокая мотивация к чтению, а из ответов самой девочки следует, что она не очень увлечена чтением (у нее средний уровень мотивации).

Есть родители, которые думают, что их дети не особенно мотивированы к чтению (то есть имеют средний уровень мотивации), а сами дети своими ответами продемонстрировали высокий уровень (Ирина К., Дарья М., Ксения Р., Виктория Р., Кару Ю.). Мы насчитали 6 таких несовпадений, что составляет 37,5% от общего количества сопоставлений.

1 человек (родитель Анастасии Р.) (6,25%) считает, что его дочь мотивирована к чтению на среднем уровне, а девочка продемонстрировала высокий уровень.

Родитель Ивана Г. уверен, что его ребенок мотивирован к чтению

на среднем уровне, а сам Иван Г. показал, что не любит читать (низкий уровень). (6,25% от общего количества сопоставлений).

В четырех случаях (25%) мнения родителей совпали с результатами их детей: на высоком уровне оценили мотивацию к чтению у своих детей 3 человека: Лада Г., Роман К. и Артем К. и дети продемонстрировали именно этот уровень. У Артёма Р. Получился средний уровень по его собственному мнению и по мнению его родителей. (Рис.3)

**Рис. 3 Результаты анкетирования родителей
«Любит ли ваш ребёнок читать книги?»**



В общем, получается, что число родителей, представляющих ситуацию в лучшем свете, меньше чем число родителей (12,5%, 2 человека), которые склонны «занижать показатели» и «сгущать краски».

В целом из анализа констатирующего эксперимента можно сделать вывод о том, что во 2 классе есть ученики и с высоким, и со средним, и с низким уровнем мотивации к чтению. Если считать, что во всех тех случаях, когда ответы детей и родителей привели к разным результатам, дети оценили себя неадекватно, то в итоге получается, что лишь у 3 учеников (18,75%) в классе высокий уровень мотивации к чтению. Это

значит, что необходима специальная работа по повышению мотивации к чтению во 2 классе.

2.2 Использование литературных акций в процессе повышения мотивации к чтению в начальной школе

Повышение мотивации к чтению может быть осуществлено через проведение литературных акций. Под литературной акцией мы понимаем событие для достижения поставленной цели – привлечения детей в читательскую деятельность, организация взаимообмена впечатлениями от прочитанного, открытие для себя новых книг. Пробудить интерес к чтению, развивать его и поддерживать – вот цель, которая стояла перед нами.

Для достижения поставленной цели мы реализовали следующие задачи:

- создали ситуацию свободного выбора обучающимися книг,
- предоставили обучающимся возможность наглядно видеть результаты достижения в чтении,
- привлекали к участию в акциях родителей обучающихся.

Своевременный и тесный контакт с родителями учащихся позволяет обрести в их лице необходимых и надежных помощников, углубляющих у детей интерес к чтению. Мы использовали такие формы работы с учениками и родителями на уроках литературного и внеклассного чтения, нами был разработан и предложен план проведения формирующего эксперимента.

План проведения литературных акций (2 класс, в УМК «Школа России»)

№	Изучаемые разделы	Проводимая акция	Месяц проведения акции
1	Самое великое чудо на свете	«Декорация двери»	Сентябрь 2014
2	Устное народное творчество	«Мудрый ежик»	Октябрь 2014
3	Поэтическая тетрадь 1 Люблю природу русскую. Осень		
4	Русские писатели	«Поделись книгой»	Ноябрь 2014

5	О братьях наших меньших	«Посылка ученику»	
6	Из детских журналов	«Настенный плакат по прочитанной книге»	Декабрь 2014
7	Люблю природу русскую	«Книга в подарок»	Февраль 2015
8	Писатели детям		
9	<i>Я и мои друзья</i>	«Путешествие по морскому дну»	Март 2015
10	<i>Люблю природу русскую. Весна.</i>	«Посылка ученику»	Апрель 2015
11	<i>И в шутку и всерьёз</i>	«Друзья по чтению»	Май 2015
12	<i>Литература зарубежных стран</i>	«Книжный червь»	

1. Акция «Декорация двери»

Объявлялся конкурс на проект оформления двери кабинета под обложку книги соответствующей возрастным особенностям учащихся, каждый класс (совместно с учителем) выбирал книги из рекомендательного списка внеклассной литературы. В обсуждении участвовали дети и родители, выбирали сказку, составлялись эскизы, продумывались материалы для декорирования. К концу срока все двери преобразовались, они стали обложками книг известных сказок. Все гости школы с интересом рассматривали двери, а для детей устроили экскурсию по школе: у каждой двери дети узнавали сказку, вспоминали ее, делились впечатлениями. Для декорирования дверей использовали различные материалы: ткань, бумагу, природный и даже бросовый материал.

Акция «Мудрый ежик»

Класс делился учителем с помощью кружков на 4 команды:

команды оранжевых, синих, зеленых, желтых «ежиков». На стене появились симпатичные ежики без иголок. В течение акции каждый ежик обрастает иголками своего цвета. Члены команд активно читают книги библиотеки, домашней библиотеки и получают за это иголки своего цвета, прикрепляют к своему ежику. Эти ежики являются и ярким украшением класса. Они привлекали внимание родителей, которые невольно становились болельщиками этой акции. В классе царил атмосфера соревнования и культа книг: дети приносили много интересных книг, рассказывали о прочитанных книгах, делились своими впечатлениями. Внутри команд постоянно велся подсчет «иголок», ребята сравнивали свои результаты с соперниками и побуждали к чтению членов своей команды, учеников со слабой мотивацией к чтению книг. К завершению акции ежики стали колючими, красивыми, яркими. Победители получали специальные дипломы от мудрого ежика. Такая акция способствовала формированию мотивацию к чтению книг, воспитывала в детях усидчивость, стремление к победе, сплачивала коллектив. Многие дети, кто ранее не любил ходить в библиотеку – стали с удовольствием посещать её, а также интересоваться книгами домашней библиотеки.

2. Акция «Поделись книгой»

Смысл данной акции в том, что книга давалась напрокат. Каждый ребенок имеет свою любимую книгу, с которой не хочет расставаться. Нужно было не просто принести такую книгу в класс, но еще и сделать ей рекламу: нарисовать плакат, подготовить брошюру, открытку, презентацию и рассказать о своей любимой книге. Задача состояла в том, чтобы заинтересовать всех своей книгой. Наиболее интересную книгу прочитает наибольшее количество учащихся. В каждую такую книгу делался вкладыш, на котором фиксировались имена читателей.

Итоги акции подводились в течение 6 недель, по номинациям: «Самая читаемая книга», «Самый активный читатель». Нужно

отметить, что помимо повышения интереса к книге, дети учились навыкам общения. Акция способствовала развитию умения выступать перед аудиторией, вырабатывался эстетический вкус, ведь нужно создать красивый рекламный плакат; третьеклассники учились бережно и ответственно относиться к чужой книге, чтобы не повредить ее. Мы затронули и этическую сторону, ведь умение поделиться с другими – это очень важное качество личности. Прочтите. Здесь я слегка изменила текст. Были речевые недочеты, много повторов. Дети приносили в класс книги как зарубежных авторов так и отечественных. Ирина К. принесла книгу со сказками Ш. Перро: «Кот в сапогах», «Золушка», «Мальчик с пальчик», «Спящая красавица».

Артем К. принес сборник сказок Братьев Grimm: «Хламушка», «Красная шапочка», «Столик-накройся», «Белоснежка», «Король-лягушонок». Кару Ю. посоветовал ребятам прочитать А.М. Горького «Воробьишко», «Про Иванушку-дурачка», «Самовар», «Случай с Евсейкой», «Утро», Дарья М. продемонстрировала сказку А.С. Пушкина «Конёк-Горбунок».

Лада Г. порекомендовала прочитать В. Гауф: «Маленький Мук», Рычагова В. рассказала о Г.Х. Андерсене, выделив из сборника его сказки «Дюймовочка», «Принцесса на горошине», «Дикие лебеди». Анастасия Р. Поделилась с ребятами сказкой Г.Х. Андерсена «Гадкий утёнок».

Самым активным читателем оказался Кару Ю. – он прочитал сборник сказок Б.Гримм, сказку В.Гауфа «Маленький Мук», сказку А.С. Пушкина «Конёк-Горбунок». Самой популярной оказалась книга сказок Б.Гримм – дети отметили интересное содержание, красивые иллюстрации, крупный шрифт. Некоторые дети принесли книги, прочитанные в детском саду: Святослав Б. «Колобок», Иван Г. «Рукавичка», Сергей З. «Теремок», предлагаемые книги другого содержания, у мальчиков интереса не вызвали.

3. Акция «Посылка ученику»

Предыдущая акция выявила учеников, со слабой мотивацией к чтению, было принято решение провести акцию, направленную на привлечение к чтению детей, слабо читающих или читающих неохотно. Такой ученик получал красивую коробку с книгой от учителя с условием, что он прочтет ее дома с родителями. Книга была простого содержания, яркой и красочной, с большим шрифтом. Вручали эту посылку при всем классе на классном часе (ни в коем случае не упоминая, что ученик, который получил ее, слабо читает). Такая посылка никого не оставила равнодушным, многие дети в классе начали спрашивать, когда же они получат такую же посылку. Чтение такой книги воспринимают не как принуждение или наказание, а как огромную честь. Данная акция осуществлялась при помощи родителей, которые приносили книги и журналы для своих детей. После прочтения первой посылки через некоторое время отправлялась следующая «посылка» тому же ученику, с книгой более сложного уровня. В период проведения акции книги посылались Артему Р. (сказки Г.Х. Андерсена «Свинопас», Р.Р. Эрех «Приключения барона Мюнхгаузена»), Дмитрию К. (Д. Радари «Приключения Чиполлино», С.Прокофьева «Приключения жёлтого чемоданчика»), Сергею З. (Л.Лагин «Старик Хоттабыч», Б.Д.Мэтью «Питер Пэн»), Владимиру К. (Л.Гераскина «В стране невыученных уроков», Р.Киплинг «Рикки-Тикки-Тави», Ивану Г. (С.Прокофьева «Лоскутик и облако», К. Крессида «Как приручить дракона»,), Святославу Б. (О.Пройслер «Маленький водяной», А.Линдгрэн «Пеппи длинный чулок»)

4. Акция «Настенный плакат по прочитанной книге»

Условием данной акции было то, что прочитав любую книгу, ребенок со своими родителями делал красочный плакат с героями литературных сказок. После чего при проведении итогового мероприятия по литературным сказкам мы сделали конкурс этих

плакатов, и победители в преддверии Нового года получили призы. Участники были предупреждены, что для победы в конкурсе этот плакат отражать содержание прочитанной книги, быть ярким и красочным.

5. Акция «Книга в подарок»

Родители вместе с детьми пополняли библиотеку своего класса книгами: каждый ребенок (по возможности) в ходе этой акции дарил своему классу книгу. Подарок оформлялся: родители наклеивали фотографию ребенка на внутреннюю обложку книги и делали запись на память под фото.

Мама Артёма К. подарила книгу К.Коллоди «Приключения Пинноккио», на внутренней стороне обложки, были написаны следующие слова: «Поздравляю тебя, мой друг! Ты в руках держишь удивительную книгу, которую мы перечитывали несколько раз, думаем, что и тебе она понравится. Книга – это источник знаний!». Папа Кару Ю. подарил книгу Ф.Баума «Удивительный волшебник из Страны Оз», со следующим напутствием «Дорогой ученик! Прочти эту книгу, она очень интересная и ... волшебная. Когда ты читаешь эту книгу, то открываешь маленькую, дверь волшебства. Сам проверял». Мама Лады Г. подарила книгу Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес», «Алиса в Зазеркалье, или Сквозь зеркало и что там увидела Алиса», написав пожелание читателю «Мы дружны с печатным словом, Если б не было его, Ни о старом, ни о новом, Мы не знали б ничего! Ты представь себе на миг, Как бы жили мы без книг? Что бы делал ученик, Если не было бы книг, Если б все исчезло разом, Что писалось для детей: От волшебных добрых сказок, До веселых повестей?..С.Михалков».

6. Акция «Путешествие по морскому дну»

Данная акция аналогична акции «Мудрый ежик». На стенах класса появились симпатичные «крабы». В течение акции вокруг этих крабов, как в водовороте, появлялись силуэты различных подводных

жителей. Каждый новый силуэт обозначал прочитанную учеником новую книгу. Ученик, рассказав выученное стихотворение, мог выбрать любой силуэт цвета своей команды и, написав свое имя, прикреплял возле своего краба. Подсчитывая эти силуэты, можно было сразу узнать, кто активен в команде, а кому нужно подтянуться. В середине акции подводились предварительные итоги, которые вывешивались на стенде. В ходе проведения акции, родители детей отметили повышенный читательский интерес, активное участие.

7. Акция «Друзья по чтению»

Совместно с учителем каждый ученик выбрал книгу, прочитал её. После чего дети с учителем направились в детский сад, заранее сообщив о своём визите. В акции участвовал весь класс одновременно, каждый выбрал себе слушателя – малыша, которому будет читать книгу лично (книга была небольшого объёма). После прочтения сказки, детям дошкольной группы младшие школьники вручили ранее нарисованные тематические рисунки по прочитанным книгам: «Колобок», «Репка», «Рукавичка», Л.Н. Толстого «Филиппок», А.С. Пушкина «Конек-Горбунок».

8. Акция «Книжный червь»

По жребью весь класс делился на 4 команды: синие, желтые, зеленые, красные «червячки». На стенах прикрепляются «головки» разноцветных червячков. Каждый ребенок за прочитанную (и рассказанную классу) книгу получает кружок своего цвета, подписывает его своим именем и прикрепляет к «головке» «червячка» своей команды. По мере того, как дети читают книги, «червячки» растут. Акция проходит в виде соревнования между командами. Акция была завершающей в учебном году, продолжительность её составила 10 дней (вторая половина мая 2015). Обычно увлечены не только дети, но и их родители: они подсчитывают кружочки своих детей, своей команды, команд соперников, «болеют» и побуждают детей больше

читать. По результатам акции наиболее активным читателем стал Артем К. – 8 произведений.

По результатам проведения литературных акций (см. Таблица 5.2), мы можем отметить, что у 15 человек (93,75 %) стали проявляться хорошие предпосылки к формированию положительной мотивации после проведения литературных акций в 2015 году: «Книга в подарок», «Путешествие по морскому дну», «Посылка ученику» «Друзья по чтению», «Книжный червь», к осуществлению читательской деятельности, и у 1 человека наметились отрицательные предпосылки к формированию положительной мотивации к чтению.

Выводы по Главе 2

В ходе констатирующего эксперимента были проведены анкеты для учащихся и родителей, тест, анализ библиотечных формуляров, акция «Ромашка», позволяющих определить уровень мотивации к чтению у младших школьников на момент начала исследования. Ответы детей и родителей не всегда совпадали.

По результатам детских ответов, во 2 классе оказалось 9 человек (56,25 %) с высоким уровнем мотивации к чтению, 3 человека (18,75%) – со средним уровнем, и 4 человека (25 %) – с низким уровнем.

По результатам анкетирования родителей, в этом же классе только 4 человека (25%) имеют высокий уровень мотивации к чтению, 11 человек (68,75 %) – средний уровень и 1 человек (6,25 %) – низкий уровень.

Только в 4 случаях результаты анкетирования родителей и результаты методик, проведенных с детьми, совпали. Во всех этих случаях уровень мотивации к чтению был определен и детьми, и родителями как высокий. Именно эти результаты мы сочли достоверными.

То есть, в результате констатирующего эксперимента выяснилось, что только у 3 учеников (18,75%) в классе высокий уровень мотивации к чтению. Это значит, что необходима специальная работа по повышению мотивации к чтению во 2 классе.

Среди эффективных форм и приемов, способствующих повышению интереса к чтению, детям ближе всего игра. Именно она стала основой для планирования и проведения различных книжных акций в начальной школе. Нами составлены методические рекомендации по повышению мотивации к чтению с помощью литературных акций в начальной школе. Большинство из этих акций имеют характер соревнования, в некоторых из них могли участвовать родители. Каждая акция проводится в течение довольно длительного

срока (до нескольких недель) и строится на принципе добровольности. Данная программа формирующего эксперимента была частично реализована нами на практике, что привело к некоторым положительным сдвигам в отношении к чтению у младших школьников. Однако судить об эффективности литературных акций как средства повышения мотивации к чтению у младших школьников можно только после полной реализации представленной программы. В целом, цель исследования достигнута, гипотеза частично подтвердилась.

Заключение

Мотивацию к чтению необходимо сохранять (увеличивать), в связи с тем, что обучающийся по-настоящему адекватно воспринимает информацию, когда имеет «книжный» опыт, развивающий волю, интеллект, абстрактно-логическое мышление, воображение и т.д. Упрощая восприятие информации с помощью средств технического прогресса, в результате получаем, что сознание, интеллект и воля перестают напрягаться.

Проанализировав изученную литературу по теме исследования, мы пришли к выводу, что к высокому уровню мотивации можно отнести положительную, устойчивую мотивацию с внутренними мотивами: мотив самоопределения, самосовершенствования, познавательным мотивом, мотив содержания, процесса). Существует множество эффективных приемов, способствующих повышению интереса к чтению: беседа, библиотечный час, литературная гостиная и т.д. Еще одним эффективным средством повышения мотивации к чтению могут стать литературные акции, которые являются формой игры-соревнования, стимулирующей высокую эмоциональную включенность участников в читательскую деятельность.

В ходе констатирующего эксперимента выяснилось, что только у 3 учеников (18,75%) в классе высокий уровень мотивации к чтению. У остальных обучающихся средний и низкий уровни мотивации к чтению. Был сделан вывод, что необходима специальная работа по повышению мотивации к чтению во 2 классе.

В ходе формирующего эксперимента мы предлагаем провести 9 литературных акций на протяжении всего учебного года: «Декорация двери» (сентябрь), «Мудрый ежик» (октябрь), «Поделись книгой» (ноябрь), «Посылка ученику» (декабрь), «Настенный плакат по прочитанной книге» (январь), «Книга в подарок» (февраль), «Путешествие по морскому дну» (март), «Друзья по чтению» (апрель),

«Книжный червь» (май). Проведение литературных акций требует соблюдения следующих условий: создания ситуации свободного выбора обучающимися книг, предоставления обучающимся возможности наглядно видеть результаты достижения в чтении, привлечения к участию в акциях родителей обучающихся.

Из программы формирующего эксперимента нами были проведены литературные акции: «Книга в подарок», «Путешествие по морскому дну», «Друзья по чтению», «Книжный червь». После проведения акций был сделан повторный анализ библиотечных формуляров. Проанализировав библиотечные формуляры (см. Таблицу 5) за данные периоды обучения, можно сказать, что с февраля 2015 по май 2015 читательская активность изменилась в лучшую сторону по сравнению с периодом сентябрь 2014 по декабрь 2014. Всего за оба периода дети прочитали 360 библиотечных книг, за первый период (до начала реализации эксперимента) – 135 книг (37,5%) за второй – 225 книг (62,5%). Таким образом, при использовании литературных акций читательская активность повысилась на 25% в 2015 году, что, скорее всего, является следствием повышения мотивации к чтению.

Цель исследования достигнута, гипотеза частично подтвердилась. Литературные акции могут быть использованы как средство повышения мотивации к чтению у младших школьников.

Список использованной литературы

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: 1976.
2. Асмус В.Ф. Чтение как труд и творчество // Психология и социология библиотечно-информационной деятельности и подготовки библиотечных кадров. Улан-Удэ. 2001.
3. Афанасьев В.Т. Основы философских знаний. М., 1968. С.106-107.
4. Библиотечный урок. Типы и виды библиотечных уроков.

[//www.newsedu.net/2012/04/04/bibliotechnyj-urok-tipy-i-vidy-bibliotechnyx-urokov](http://www.newsedu.net/2012/04/04/bibliotechnyj-urok-tipy-i-vidy-bibliotechnyx-urokov)
5. Вилюнас В.К. Психология развития мотивации. СПб.: Речь, 2006.
6. Выготский Л.С. // Научное творчество Л.С. Выготского и современная психология. М.: 1981.
7. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С.Выготский; под ред. В.В.Давыдова. М.: Педагогика, 1991. 479 с.
8. Горецкий В. Г. О проверке навыка чтения// Начальная школа. 2000.
9. Давыдов В.П. Психическое развитие в младшем школьном возрасте. //Возрастная и педагогическая психология/. Под ред. А.П. Петровского. - М., 1973
10. Дискуссия – это один из методов коллективного решения проблемы//www.syl.ru/article/160584/new_diskussiya---eto-odin-iz-metodov-kollektivnogo-resheniya-problemy
11. Домашнее задание как средство формирования учебной мотивации у младших школьников
[/mirznanii.com/info/domashnee-zadanie-kak-sredstvo-formirovaniya-uchebnoy-motivatsii-u-mladshikh-shkolnikov_178259](http://mirznanii.com/info/domashnee-zadanie-kak-sredstvo-formirovaniya-uchebnoy-motivatsii-u-mladshikh-shkolnikov_178259)
12. Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Чтение в России–2008. Тенденции и проблемы. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008.
13. Дубин Б.В, Зоркая Н С. Чтение и общество в России 2000-х

- годов // Вестник общественного мнения. 2008. № 6.
14. Ильин А. Н. Проникновение культуры потребления в сферу образования // [Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» №5 2012](#) www.zpu-journal.ru
 15. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2004.
 16. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2006.
 17. Кашкаров А. П. Личностный интерес ребенка. Вестник детской литературы. Выпуск 2. – СПб.;, 2011.
 18. Кашкаров А. П. Приобщение к чтению: инновации для родителей, инструментарий для библиотекарей. М.: Либеря-Бибинформ. 2012.
 19. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет / Ун-т Рос. акад. Образования. 5-е изд. М.: Изд-во УРАО, 1999. 175 с.
 20. Лаврентьев В.В. Значение игры в работе с детьми // Начальная школа. 1995. №
 21. Лапкин М.М., Яковлева Н.В. Мотивация учебной деятельности и успешность обучения студентов вузов // Психологический журнал. 1996. Т.17. № 4.
 22. Леонтьев А.Н. Учебная мотивация младших школьников. – М.: 1994.
 23. Локалова Н.П. Почему дети не любят читать и как сформировать у них интерес к чтению // Начальная школа. 2007. № 12. С. 14-19.
 24. Ломов Б.Ф. Мотивация деятельности. М.: Знание, 1991.
 25. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка. М.: РОСТ СКРИН. 1997.
 26. Маркова А.К. Исследование мотивации учебной деятельности и идеи. Л.С. Выготского // Научное творчество Л.С. Выготского и современная психология. - М., 1981.
 27. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя. М.: Просвещение, 1983. 96 с.
 28. Матюхина М. В. Мотивация учения младших школьников. – М., 1984.

29. Маховская О. Непослушный ребенок: Перегрузка. М.: Эксмо, 2012.
30. Международная программа PISA// http://vio.uchim.info/Vio_124/cd_site/articles/art_1_1.htm
31. Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся // <http://ru.rfwiki.org/wiki/>
32. Мильман В.Э. Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности // Вопросы психологии. М., 1987 №5. Сентябрь-октябрь 1987.
33. Митюшкина Л.В. "Психологические предпосылки обучению чтению" (предшкола) // infourok.ru/psihologicheskie-predposilki-obuchenie-chteniyu-predshkola-302811.html
34. Мотивация младших школьников к учению // nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2015/11/27/motivatsiya-mladshih-shkolnikov-k-ucheniyu
35. Мотивация учебной деятельности учащихся // nsportal.ru/nachalnaya-shkola/psikhologiya/2013/11/23/statya-vystupleniya-na-pedsoвете-poteme-motivatsiya.
36. Музыка Л.А. Интерес к чтению. Как его пробудить? // «Начальная школа». 2007. № 6.
37. Немов Р.С. Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений // Психология. Общие основы психологии. 4-е изд. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
38. Немов Р.С. Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений // Психология. Общие основы психологии. 2-е изд. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998.
39. [Образование: теория и практика. Мотивация обучения в подростковом возрасте.](http://www.briefeducation.ru/brieds-292-1.html) Сущность понятия «мотивация» в психолого-педагогической литературе <http://www.briefeducation.ru/brieds-292-1.html>

40. Оморокова М. И. Совершенствование чтения младших школьников. М., 2001.
41. Основные результаты международного исследования «Изучение качества чтения и понимания текста» PIRLS-2006: Аналитический отчет / Центр оценки качества образования ИСМО РАО. М., 2007.
42. Основные результаты международного исследования «Изучение качества чтения и понимания текста» PIRLS-2006: Аналитический отчет / Центр оценки качества образования ИСМО РАО. М., 2007. 99 с.
43. Поварнин С.И. Как читать книги. СПб.: Изд-во ЛГУ., 1924.
44. [Потребности и мотивы \(диспозиции\) //109003.studopedia.su/5-108811.html](http://109003.studopedia.su/5-108811.html)
45. Проблема мотивации в психологии. Биофайл. Научно популярный журнал. <http://biofile.ru/psy/1649.html>
46. Рид Д. Десять дней, которые потрясли мир. М., 1917.
47. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: в 2 т. Т. II. М.: Педагогика, 1989.
48. Светловская Н. Н. Пиче-оол. Т.С. Обучение детей чтению: Детская книга и детское чтение. М.: Академия 1999. С.26-30.
49. Светловская Н.Н., Пиче-оол Т.С. Обучение детей чтению: Практика методика. – М.: Академия, 2001.
50. Соловейчик С. Развитие читательских интересов младших школьников. HYPERLINK
"http://klasnaocinka.com.ua/uk/article/razvitie-chitatelskikh- interesov-mladshikh-shkolni.html"
51. Соловьёва В.Д. Педагогические взгляды и деятельность В.Ф. Бунакова //www.booksite.ru/fulltext/solo/index.htm
52. Теории мотивации. Классификации мотивов. //www.psyworld.ru/students/bilety/texts/70.html
53. Тихомирова И.И. Сущность, модели и искусство чтения //

- «Детское чтение».2004. №5.
54. Ушинский К.Д. Уметь читать – значит извлечь из мертвой буквы живой смысл. <http://www.mpda.ru/publ/text/540361.html>
55. Фомина Л.Н. Материалы к урокам чтения // Начальная школа. 2002. №2.
56. Хакхаузен Х. Мотивация и деятельность. СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003.
57. Цветкова Л.С. Нейропсихология счета, письма и чтения: нарушение и восстановление. М.: «Юристъ», 1997.
58. Цукерман А. Г. Чтение младших школьников. М.: 1992.
59. Чтение. Общество. Государство: Материалы к Всерос. конгрессу в поддержку чтения. М.: СИРПП. 2001.
60. Шибаева Л. В. Программы реабилитации школьников с несформированной учебной деятельностью . – М.: Рос. пед. агентство, 1996 .
61. Экскурсия как форма музейной коммуникации
[//www.studfiles.ru/preview/3193843/page:9/](http://www.studfiles.ru/preview/3193843/page:9/)
62. Эльконин Д.Б. Как учить детей читать. М.: Знание, 1991.
63. Якобсон П.М. Формирование учебной мотивации. М.: Знание, 1992. С.153.

Анкета для учащихся №1
Как я отношусь к книгам и к чтению

Уважаемый ученик!

Ответ на вопросы анкеты.

Ф.И.О.(можно анонимно)_____

1. Любите ли вы читать книги?

- а) да
- б) люблю, но не часто
- в) иногда
- г) нет

2. Почему вы любите (или не любите) читать книги?

- а) всегда узнаю много нового
- б) удобно читать в любое время
- в) это очень скучно
- г) у меня есть другие любимые занятия

3. Посещаете ли вы школьную библиотеку?

- а) да
- б) да, но редко
- в) иногда
- г) нет

4. Зачем вы посещаете библиотеку?

- а) взять новую интересную книгу
- б) посмотреть энциклопедию
- в) поиграть в шахматы

- г) собрать пазл
 - д) посмотреть журналы с комиксами
 - е) поиграть в настольный хоккей/футбол
5. Если у вас есть свободное время, чем вы займётесь?
- а) посмотрю телевизор
 - б) поиграю на телефоне, планшете, ноутбук
 - в) погуляю на свежем воздухе
 - г) читаю книгу

Большое спасибо за работу!

Анкета для родителей №2
«Как ваш ребенок относится к чтению?»
Уважаемые родители!

Ответьте на вопросы анкеты.

Ф.И.О _____

1. Любит ли ваш ребёнок читать книги?
- а) да
 - б) любит, но не часто
 - в) иногда
 - г) нет
2. Почему ваш ребёнок любит (или не любит) читать книги?
- а) он всегда узнаёт много нового
 - б) ему удобно читать в любое время
 - в) для него это очень скучно
 - г) у него есть другие любимые занятия, не связанные с чтением
3. Посещаете ли ваш ребёнок школьную библиотеку?
- а) да
 - б) да, но редко
 - в) иногда
 - г) нет
4. С какой целью ваш ребёнок посещает библиотеку?
- а) чтобы взять интересную книгу
 - б) посмотреть энциклопедию
 - в) поиграть в шахматы
 - г) собрать пазл
 - д) посмотреть журналы с комиксами

е) поиграть в настольный хоккей/футбол

5. Если у вашего ребёнка есть свободное время, чем он займётся?

а) посмотрит телевизор

б) поиграет на телефоне, планшете, ноутбуке

в) погуляет на свежем воздухе

г) читает книгу

Анкета для учащихся №3

Почему (для чего) я читаю?

Уважаемый ученик!

*Выбери утверждение, которое больше всего соответствует
твоему отношению к чтению:*

1. Я читаю потому, что на уроке интересно
2. Я читаю потому, что заставляют родители
3. Я читаю потому, что хочу больше знать
4. Я читаю, чтобы потом хорошо работать
5. Я читаю, чтобы доставить радость родителям
6. Я читаю, чтобы не отставать от товарищей
7. Я читаю, чтобы не опозорить свой отряд и класс
8. Я читаю, чтобы быть грамотным человеком
9. Я читаю потому, что нравится учитель
10. Я люблю читать

Большое спасибо!

Акция «Ромашка»

Каждому ученику было предложено сделать ромашку, в которой один лепесток обозначал одну прочитанную книгу. Чем больше прочитано книг, тем больше лепестков на ромашке. Акция проводилась в 2015 году, в течение трех месяцев: Январь, Февраль, Март.

С помощью этой акции определялось количество книг, прочитанных учениками за 3 месяца, и направленность читательских интересов.

Итогом этой акции стал праздник, на котором обладатели самых «пушистых» ромашек получили призы.

Анализ библиотечных формуляров

Индивидуальный анализ формуляров учеников проводят ежегодно или во определенный период времени. Просматривая формуляр, можно установить, сколько прочитано книг, по какой области знаний, видам литературы, какие книги, и в какой брались учащимся за анализируемый период, сколько в среднем книг ученик брал в течение месяца или года. Это позволяет говорить о направленности содержания чтения, регулярности посещения библиотеки, характере. Разумеется, записи выданных книг не служат единственным основанием для суждения о читателе, в связи с тем, что данные в формуляре ограничены. Сведения в формуляре нужно анализировать одновременно с записями наблюдений и с другими материалами о читателе (участие в литературных акциях, отзывы о книгах). В итоге, сопоставляя содержание чтения с его мотивами, можно сделать выводы о круге читательских интересов, их развитии и устойчивости, вырабатывается план дальнейшего руководства чтением. План записывают на карточке, после чего вкладывают в формуляр, либо в личный дневник библиотекаря.

Приложение 2

Таблица 1

Ответы учеников на вопросы анкеты №1

Как я отношусь к книгам и к чтению

Ф. И.О	Любите ли вы читать книги?	Почему вы любите (или не любите) читать книги?	Посещаете ли вы школьную библиотеку ?	Зачем вы посещаете школьную библиотеку ?	Если у вас есть свободное время, чем вы займётесь?
Святослав Б.	иногда	это очень скучно	нет	поиграть в настольный хоккей	поиграю на телефоне, планшете, ноутбуке
Иван Г.	иногда	удобно читать в любое время	нет	поиграть в настольный хоккей	поиграю на телефоне, планшете, ноутбуке
Лада Г.	да	всегда узнаю много нового	да	взять новую интересную книгу	почитаю книгу
Сергей З.	нет	у меня есть другие любимые занятия	иногда	поиграть в настольный хоккей	посмотрю телевизор
Роман К.	да	всегда узнаю много нового	да	взять новую интересную книгу	почитаю книгу
Дмитрий К.	иногда	у меня есть другие любимые занятия	нет	посмотреть энциклопедию	поиграю на телефоне, планшете, ноутбуке
Владимир К.	нет	это очень	да, но	поиграть в	поиграю на

		скучно	редко	настольный хоккей	телефоне, планшете, ноутбуке
Ирина К.	иногда	у меня есть другие любимые занятия	иногда	посмотреть журналы с комиксами	почитаю книгу
Артём К.	да	всегда узнаю много нового	да, но редко	взять новую интересную книгу	посмотрю телевизор
Дарья М.	да	у меня есть другие любимые занятия	да	взять новую интересную книгу	почитаю книгу
Татьяна П.	люблю, но не часто	удобно читать в любое время	иногда	посмотреть энциклопедию	погуляю на свежем воздухе
Артём Р.	нет	у меня есть другие любимые занятия	иногда	поиграть в шахматы	погуляю на свежем воздухе
Анастасия Р.	люблю, но не часто	у меня есть другие любимые занятия	да, но редко	взять новую интересную книгу	почитаю книгу
Ксения Р.	иногда	удобно читать в любое время	да, но редко	взять новую интересную книгу	погуляю на свежем воздухе
Виктория Р.	иногда	удобно читать в любое время	иногда	взять новую интересную книгу	погуляю на свежем воздухе
Кару Ю.	люблю, но не часто	всегда узнаю много нового	да	взять новую интересную книгу	погуляю на свежем воздухе

Таблица 1.1

Результаты анкетирования учащихся

Анкета №1

Как я отношусь к книгам и к чтению

Ответы на вопрос №1

Любите ли вы читать книги?

Вариант ответа	да	люблю, но не часто	иногда	нет
Количество ответов	4	3	6	3

Таблица 1.2

Ответы на вопрос №2

Почему вы любите (или не любите) читать книги?

Вариант ответа	всегда узнаю много нового	удобно читать в любое время	это очень скучно	У меня есть другие любимые занятия
Количество ответов	4	4	2	6

Таблица 1.3

Ответы на вопрос №3

Посещаете ли вы школьную библиотеку?

Вариант ответа	да	да, но редко	иногда	нет
Количество ответов	4	4	2	6

Таблица 1.4

Ответы на вопрос №4

С какой целью вы посещаете библиотеку?

Вариант ответа	взять новую интересную книгу	посмотреть энциклопедию	посмотреть журналы с комиксами	поиграть в настольный хоккей
Количество ответов	8	2	3	3

Таблица 1.5

Ответы на вопрос №5

Если у вас есть свободное время, чем вы займётесь?

Вариант ответа	посмотрят телевизор	поиграют в компьютерные игры	погуляют на свежем воздухе	почитают книгу
Количество ответов	3	2	7	2

Таблица 2

Результаты анкетирования родителей

Ф.И.О. родителей	Любит ли ваш ребёнок читать книги?	Почему ваш ребенок любит (или не любит) читать книги?	Посещает ли ваш ребенок школьную библиотеку ?	С какой целью ваш ребенок посещает библиотеку ?	Если у вашего ребенка есть свободное время, чем он займётся?
Мама Святослава Б.	любит, но не часто	он всегда узнаёт много нового	да, но редко	Посмотреть журналы с комиксами	погуляет на свежем воздухе
Мама Ивана Г.	нет	для него это скучно	да, но редко		посмотрит телевизор
Мама Лады Г.	любит, но не часто	ей удобно читать в любое время	да	чтобы взять интересную книгу	почитает книгу
Мама Сергея З.	любит, но не часто	ему удобно читать в любое время	да, но редко	посмотреть энциклопедию	Поиграет на телефоне, планшете, ноутбуке
Мама Романа К.	да	ему удобно читать в любое время	да	чтобы взять интересную книгу	почитает книгу
Мама Дмитрия К.	любит, но не часто	ему удобно читать в любое время	да, но редко	Посмотреть журнал с комиксами	погуляет на свежем воздухе
Мама Владимира К.	любит, но не часто	ему удобно читать в любое время	да	посмотреть энциклопедию	посмотрит телевизор

		время			
Мама Ирины К.	любит, но не часто	ей удобно читать в любое время	да, но редко	чтобы взять интересную книгу	погуляет на свежем воздухе
Мама Артёма К.	да	ему удобно читать в любое время	да	посмотреть энциклопедию	погуляет на свежем воздухе
Мама Дарьи М.	любит, но не часто	он всегда узнаёт много нового	да	посмотреть энциклопедию	посмотрит телевизор
Мама Татьяны П.	да	ей удобно читать в любое время	да	чтобы взять интересную книгу	Поиграет на телефоне, планшете, ноутбуке
Мама Артёма Р.	нет	ему удобно читать в любое время	да, но редко	чтобы взять интересную книгу	погуляет на свежем воздухе
Мама Анастасии Р.	любит, но не часто	он всегда узнаёт много нового	да, но редко	чтобы взять интересную книгу	погуляет на свежем воздухе
Мама Ксении Р.	любит, но не часто	ей удобно читать в любое время	иногда	чтобы взять интересную книгу	посмотрит телевизор
Мама Виктории Р.	любит, но не часто	он всегда узнаёт много нового	да, но редко	Посмотреть энциклопедию	почитает книгу
Папа Кару Ю.	да	он всегда узнаёт много нового	да, но редко	чтобы взять интересную книгу	почитает книгу

Результаты анкетирования родителей

Таблица 2.1

Ответы на вопрос №1

Любит ли ваш ребёнок читать книги?

Вариант ответа	да	любит, но не часто	иногда	нет
Количество ответов	4	10	0	2

Таблица 2.2

Ответы на вопрос №2

Почему ваш ребенок любит (или не любит) читать книги?

Вариант ответа	Всегда узнаю много нового	Удобно читать в любое время	Это очень скучно	У него есть другие любимые занятия
Количество ответов	4	11	1	0

Таблица 2.3

Ответы на вопрос №3

Посещает ли ваш ребёнок школьную библиотеку?

Вариант ответа	да	да, но редко	иногда	нет
----------------	----	--------------	--------	-----

Количество ответов	6	9	1	0
--------------------	---	---	---	---

Таблица 2.4

Ответы на вопрос №4

С какой целью ваш ребёнок посещает библиотеку?

Вариант ответа	взять новую интересную книгу	посмотреть энциклопедию	«посмотреть журналы с комиксами»	«поиграть в настольный хоккей»
Количество ответов	3	11	2	0

Таблица 2.5

Ответы на вопрос №5

Если у вашего ребёнка есть свободное время, чем он займётся?

Вариант ответа	посмотрит телевизор	поиграет на телефоне, планшете, ноутбуке –	погуляет на свежем воздухе	почитает книгу – 4 родителя
Количество ответов	2	3	4	7

Святослав Б.	Я читаю потому, что заставляют родители
Иван Г.	Я читаю, чтобы доставить радость родителям
Лада Г.	Я читаю потому, что хочу больше знать
Сергей З.	Я читаю, чтобы не отставать от товарищей
Роман К.	Я читаю потому, что хочу больше знать
Дмитрий К.	Я читаю, чтобы не отставать от товарищей
Владимир К.	Я читаю потому, что заставляют родители
Ирина К.	Я люблю читать
Артём К.	Я читаю потому, что хочу больше знать
Дарья М.	Я люблю читать
Татьяна П.	Я читаю, чтобы не отставать от товарищей
Артём Р.	Я читаю, чтобы не отставать от товарищей
Анастасия Р.	Я читаю потому, что хочу больше знать
Ксения Р.	Я читаю потому, что хочу больше знать
Виктория Р.	Я читаю потому, что хочу больше знать
Кару Ю.	Я читаю потому, что хочу больше знать

Таблица 3

Результаты тестирования учеников «Почему (для чего) я читаю?»

Ответы учеников на вопросы теста №3

Таблица 3.1

Результаты тестирования учеников «Почему (для чего) я читаю?»

Ответы учеников на вопросы теста №3

Выбранный вариант ответа	Количество учащихся, выбравших данный ответ
Я читаю потому, что хочу больше знать	7
Я читаю, чтобы не отставать от товарищей	4
Я читаю потому, что заставляют родители	2
Я люблю читать	2
Я читаю, чтобы доставить радость родителям	1

Таблица 4

**Результаты трехмесячной акции «Ромашка»
учащихся 2 класса**

Ф.И. ученика	Январь 2015	Февраль 2015	Март 2015	Всего:
Святослав Б.	1	2	2	5
Иван Г.	2	3	5	10
Лада Г.	3	5	5	13
Сергей З.	2	4	4	10
Роман К.	6	5	5	16
Дмитрий К.	3	3	4	11
Владимир К.	2	3	3	8
Ирина К.	3	5	4	12
Артём К.	4	6	6	16
Дарья М.	5	4	4	13
Татьяна П.	2	3	3	8
Артём Р.	2	4	4	10
Анастасия Р.	2	3	3	8
Ксения Р.	2	2	2	6
Виктория Р.	3	2	3	8
Кару Ю.	2	2	3	7
Всего:	44	56	60	160

Таблица 5

**Результаты анализа библиотечных формуляров за 2014 год
учащихся 2 класса**

Имя ученика	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
Святослав Б.	0	0	0	0	0
Иван Г.	0	1	0	2	3
Лада Г.	1	5	4	4	14
Сергей З.	1	0	0	1	2
Роман К.	2	3	3	4	12
Дмитрий К.	1	0	0	1	2
Владимир К.	0	1	1	0	2
Ирина К.	2	3	3	4	12
Артём К.	3	4	4	3	14
Дарья М.	3	4	3	5	15
Татьяна П.	1	3	3	2	9
Артём Р.	1	3	2	1	7
Анастасия Р.	1	3	3	4	11
Ксения Р.	2	3	4	4	13
Виктория Р.	2	4	4	5	15
Кару Ю.	0	0	1	3	4
Всего	20	37	35	43	135

Таблица 5.1

**Результаты анализа библиотечных формуляров за 2014 год
учащихся 2 класса**

Ф. И.О	Февраль	Март	Апрель	Май	Итого
Святослав Б.	2	2	1	2	7
Иван Г.	3	5	3	4	15
Лада Г.	5	5	5	4	19
Сергей З.	4	4	3	3	14
Роман К.	5	5	4	3	17
Дмитрий К.	3	4	2	3	12
Владимир К.	3	3	4	2	10
Ирина К.	5	4	5	4	18
Артём К.	6	6	5	4	21
Дарья М.	4	4	5	5	18
Татьяна П.	3	3	2	3	11
Артём Р.	4	4	1	3	12
Анастасия Р.	3	3	4	5	15
Ксения Р.	2	2	4	2	10
Виктория Р.	2	3	3	4	12
Кару Ю.	2	3	4	3	12
Всего:	56	60	55	54	225

Таблица 5.2

**Сравнительный анализ библиотечных формуляров
(за 2014 и 2015 годы)**

Ф. И.О	Сентябрь 2014 Декабрь 2014	Февраль 2015 Май 2015	Всего
Святослав Б.	0	7	7
Иван Г.	3	15	18
Лада Г.	14	19	33
Сергей З.	2	14	16
Роман К.	12	17	29
Дмитрий К.	2	12	14
Владимир К.	2	10	12
Ирина К.	12	18	30
Артём К.	14	21	35
Дарья М.	15	18	33
Татьяна П.	9	11	20
Артём Р.	7	12	19
Анастасия Р.	11	15	26
Ксения Р.	13	10	23
Виктория Р.	15	12	27
Кару Ю.	4	12	16
Всего	135	225	360

Таблица 6

Результаты констатирующего эксперимента
(по ответам детей)

Ф. И.О ученика	1 Анкета №1 Тип мотивации	2 Тест Мотив	3 Акция «Ромашка» 4 Анализ библиотечных формуляров	Уровень мотивации
Святослав Б.	отрицательная	социальный, избегания неприятностей	неустойчивая	низкий
Иван Г.	положительная	социальный, получить награду	неустойчивая	средний
Лада Г.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Сергей З.	отрицательная	социальный, избеганиянеприя тностей	неустойчивая	низкий
Роман К.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Дмитрий К.	отрицательная	социальный, избеганиянеприя тностей	неустойчивая	низкий
Владимир К.	отрицательная	социальный, избеганиянеприя тностей	неустойчивая	низкий
Ирина К.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Артём К.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Дарья М.	положительная	процесса	устойчивая	высокий
Татьяна П.	положительная	социальный,	неустойчивая	средний

		избегания неприятностей		
Артём Р.	положительная	социальный, избегания неприятностей	неустойчивая	средний
Анастасия Р.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Ксения Р.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Виктория Р.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Кару Ю.	положительная	познавательный	устойчивая	высокий
Итого:	Высокий –9 человек (56,25 %) Средний –3 человека (18,75 %) Низкий –4 человек (25 %)			

Таблица 6.1

**Результаты констатирующего эксперимента
(по ответам родителей)**

Ф.И.О родителя	тип мотивации у ребенка, по мнению родителя	Преобладающи й мотив чтения, по мнению родителя	Характер мотивации у ребенка, по мнению родителя	Уровень мотивации, по мнению родителя
Мама Святослава Б.	положительная внутренняя	познавательный	неустойчивый	средний
Мама Ивана Г.	отрицательная	избегание неприятностей	неустойчивый	низкий
Мама Лады Г.	положительная	Узколичный благополучия	устойчивый	высокий
Мама Сергея З.	положительная	Узколичный благополучия	не устойчивый	средний
Мама Романа К.	положительная	познавательный	устойчивый	высокий
Мама Дмитрия К.	положительная	Узколичный – благополучия	не устойчивый	средний
Мама Владимира К.	положительная	Узколичный благополучия	устойчивый	средний
Мама Ирины К.	положительная	Узколичный благополучия	не устойчивый	средний
Мама Артёма К.	положительная	Узколичный престижа	устойчивый	высокий
Мама Дарьи М.	положительная	Узколичный -благополучия	устойчивый	средний
Мама Татьяны П.	положительная	Узколичный благополучия	устойчивый	высокий
Мама Артёма Р.	отрицательная	Узколичный Избежания неприятностей	неустойчивый	средний
Мама Анастасии Р.	положительная	познавательный	неустойчивый	средний
Мама Ксении	положительная	Узколичный	неустойчивый	средний

Р.		-благополучия		
Мама Виктории Р.	положительная	познавательный	неустойчивый	средний
Папа Кару Ю.	положительная	познавательный	неустойчивый	средний
Итого:	Высокий – 4 (25%) Средний – 11 (68,75%) Низкий – 1 (6,25%)			

Таблица 6.2

Уровень мотивации к чтению у второклассников

Ф.И.О. ученика	Уровень мотивации к чтению у ребенка (по его собственным ответам)	Уровень мотивации к чтению у ребенка (по мнению родителей)
-------------------	---	--

Святослав Б.	низкий	средний
Иван Г.	средний	низкий
Лада Г.	высокий	высокий
Сергей З.	низкий	средний
Роман К.	высокий	высокий
Дмитрий К.	низкий	средний
Владимир К.	низкий	средний
Ирина К.	высокий	средний
Артём К.	высокий	высокий
Дарья М.	высокий	средний
Татьяна П.	средний	высокий
Артём Р.	средний	средний
Анастасия Р.	высокий	средний
Ксения Р.	высокий	средний
Виктория Р.	высокий	средний
Кару Ю.	высокий	средний

по мнению детей:

по мнению родителей:

Высокий:	9 человек (56,25%)	4 человека (25%)
Средний	3 человека (18,75%)	11 человек (68,75%)
Низкий	4 человека (25%)	1 человек (6,25%)

Приложение 3

Материал для родительского собрания

Тема: «Мама, папа, я – читающая семья!»

Цель: создать условия для повышения семейной читательской активности, помочь родителям осознать всю важность данного вида деятельности; способствовать сплочению родителей и детей.

Содержание собрания:

Средства массовой информации воздействуют на наших детей каждый день около 5 часов. Они содержат в себе серьезные опасности и могут принести печальные последствия не только для здоровья детей ,

но и для их психического развития.

А вот наш с вами арсенал – добрые книги, воспитывающие нравственную личность. Я сказала «наш», так как мы с вами единомышленники, коллеги.

Вы родители ребенка 8–9-летнего возраста. В этом возрасте закладываются основы читательской культуры. Если сейчас ваш ребенок не полюбит книгу, он не полюбит ее никогда, скорее всего вам часто приходилось слышать современных молодых людей называют не читающим поколением.

Любопытны следующие сведения ЮНЭСКО по опросу подростков за 2007 г.

Много читают – 16,6 %;

Читают легкое на досуге – 29,9%;

Читают для учебы - 49%;

Не любят читать - 17,2%.

Цифры, согласитесь, удручают.

Многие из вас мечтают видеть своих детей здоровыми и счастливыми! Каждый хочет научить своих детей тому, как они могут добиться успеха. Для этого, прежде всего, ребенок должен научиться читать.

Сегодня мы с вами должны найти пути приобщения детей к чтению.

Растить читателя...

«Зачем?» - спросите вы. В наш век информационных технологий, тотального наступления Интернета, экран становится главным воспитателем ребенка. Ваш ребенок часто смотрит с вами все подряд: рекламу, боевики, «ужастики», «мыльные оперы», так как хороших, специально созданных для детей телепередач очень мало. Последствия этого становятся все более очевидными. Приведу несколько примеров.

1. Отставание в развитии речи, т. к. дети позже начинают говорить, их речь бедна и примитивна. Специальные исследования показали, что в

наше время 25% 7-летних ребят страдают нарушением речевого развития. В середине 7-х годов XX века дефицит речи наблюдался только у 4% детей того же возраста. Таким образом, за последние 30 лет число речевых нарушений возросло более чем в 6 раз.

2. Ребенку сложно воспринимать информацию на слух – они не могут удерживать в памяти предыдущую фразу и выстраивать отдельные предложения. Детям нужна постоянная внешняя стимуляция, которую они привыкли получать с экрана.

3. Резкое снижение фантазии и творческой активности ребят. Дети теряют способность и желание чем-то занять себя, предпочитая нажать кнопку телевизора, компьютера и ждать новых готовых развлечений.

4. Повышение детской жестокости и агрессивности. Подростки применяют физическую силу в отношении друг друга не потому, что злые или коварные, и не ради достижения какой-то цели, а просто так, потому что на душе пусто и хочется острых ощущений.

Вышесказанное вовсе не означает полностью убрать компьютер и телевизор из жизни и воспитания детей. Но все же предоставлять свободный доступ к информационной технике желательно только за пределами 9 – летнего возраста, когда дети уже готовы к ее использованию по назначению, когда экран будет для них именно средством получения нужной информации, а не властным хозяином над их душами и не главным воспитателем.

«Чтобы воспитать, тут нужны непрерывный дневной и ночной труд, вечное чтение». Я согласна с высказыванием А. П. Чехова.

Хорошая книга – и воспитатель, и учитель, и друг. Ведь приобщая ребенка к чтению, мы не только открываем путь к одному из важных источников информации, мы делаем более важное дело:

- защищаем его душу;
- питаем ум и сердце;
- побуждаем к самосознанию;
- содействуем творческой самореализации личности и ее

жизнестойкости, в каких бы сложных ситуациях она не оказалась.

Пока ребенок мал, взрослые с удовольствием читают ему книги. Когда же он идет в школу, то облегченно вздыхают, надеясь, что вот теперь-то отдохнут. Это неверно. В этот период особенно важно обсуждать прочитанное с ребенком, совместно решать проблемные ситуации. А как нужна ваша помощь при выборе книги и дома, и в библиотеке!

Замечательно, что наши дети любят читать сами. Так давайте поддерживать этот огонек похвалой, а не ругать за медленное, порой неправильное чтение. Возможно, через несколько лет на вопрос родителей «Ну, как книга»? - не последует безразличный ответ: «Нормально».

Давайте вместе искать пути, чтобы заинтересовать ребят, чтобы вместе с ними отправиться в увлекательное путешествие по страницам книг. Поверьте, это нелегкий труд.

1. Вначале надо найти ключик и «открыть дверь в библиотеку».

Читая с ребенком постоянно, вы обязательно заметите, какие книги ему нравятся больше, какие он лучше понимает. Если он читает только комиксы и примитивные издания – воздержитесь от критики. Помните: он читает! Ищите позитивные и эффективные пути продвижения к его душе более значимых книг. Вам на помощь всегда придут библиотекари.

2. Следующий ключик откроет вам дверь в комнату организации вечеров семейного чтения.

Такие чтения уходят своими корнями в дворянское воспитание, воспитание истинных интеллигентов. Ярким примером тому может служить семья Ф. Достоевского, где глава семьи читал вслух своим домочадцам «Историю государства Российского» Карамзина и его «Бедную Лизу». Поэтому и вырос в этой семье великий гуманист – писатель Ф.М. Достоевский.

Представьте: вечер, ваша семья в сборе. Все сидят на любимых местах, в комнате покой и уют. Кто-то из членов семьи читает вслух

книгу. Важна атмосфера чтения и слушания. В такие вечера в гостях могут быть и друзья детей. Предлагаю следующие книги для совместного чтения: Л.Кэрролл «Алиса в стране чудес», Н. Носов «Приключения Незнайки и его друзей», сказки Г. Х Андерсена. Это умные и добрые книги, трудные для самостоятельного чтения младших детей.

Вы можете их обсуждать, используя данный алгоритм, кстати, это и есть один из модулей, который я использую на уроках литературного чтения.

3. Включите в круг семейного чтения детские журналы «Читаем вместе», «Семейное чтение», «Читайка», «Колобок». Эти журналы помогут создать аптеку для души вашего ребенка.

4. Помогайте ребенку вести читательский дневник, который способствует развитию читательских умений: учит понимать текст, пересказывать его и сочувствовать герою.

Также помогают приобщить детей к миру художественной литературы тетради на печатной основе: «Читательский дневник», «Литературное чтение», которые вышли в издательстве «Лицей», авторов Л. С. Васильевой, О. А. Шаповаловой.

Покажите ребенку свою заинтересованность в его чтении. Будьте Великим Проводником в мир книг, а не Великим Погонщиком и оценителем того, что и как читают ваши дети.

Дайте детям уверенность в том, что вам интересно и полезно их чтение. Очень важно поощрять чтение детей вслух.

Не забывайте обсудить прочитанное: удивитесь, обрадуйтесь, ужаснитесь вместе с ним. Все это не сложно.

И если вы последуете этим советам, то незаметно для себя, воспитаєте Настоящего Читателя. Вашим детям будет намного легче учиться. Они будут знать, чем занять себя в свободное время. Они с легкостью будут находить и творчески перерабатывать любую информацию. И все это обязательно приведет его к успеху.

Свое выступление я хочу закончить словами Томаса Маколея – английского историка и видного политического деятеля 19 века.

«...Если бы мне предложили стать королем- хозяином дворцов, садов и слуг, кормили вкусными- вкусными обедами... укладывали спать в мягкую- мягкую постель, наряжали бы в роскошные одежды- с единственным условием, чтобы я не читал книг - я бы ни за что не согласился. Лучше я буду бедняком и стану жить на чердаке, но со множеством книг, чем королем – но без библиотеки».

Я буду рада, если алгоритм, составленный для вас, родителей, поможет вам в нелегком труде воспитания читателя. Успехов вам!

Правила семейного чтения

Цель – прививать интерес к чтению, воспитывая грамотного читателя.

1. Перед чтением уберите со стола отвлекающие предметы, проветрите комнату.
2. При знакомстве с новой книгой рассмотрите сначала обложку, прочитайте фамилию и имя автора, название книги.
3. Читайте вслух с детьми не менее 10-15 минут в день. Работайте в паре с ребенком.
4. Выясните перед чтением или во время чтения трудные слова.
5. После прочтения спросите у ребенка, понравилось ли ему произведение, чем?
6. Попросите его рассказать о главном герое, главном событии.
7. Какие слова и выражения запомнились, чему научила книга?
8. Предложите детям нарисовать картинку к понравившемуся эпизоду, выучить наизусть отрывок, если это стихотворение.
9. Подведите итоги.
 - Достигнута ли цель?
 - Захотелось ли вашему ребенку продолжить знакомство с другими книгами этого автора?