

## **Содержание**

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования педагогического имиджа современного учителя.....	6
1.1 Состояние проблемы исследования .....	6
1.2 Сущностная характеристика педагогического имиджа .....	10
1.3 Особенности педагогического имиджа современного учителя.....	21
Выводы по первой главе.....	27
Глава 2. Эмпирическое исследование педагогического имиджа современного учителя .....	29
2.1 Методы и методики исследования педагогического имиджа современного учителя.....	29
2.2. Анализ результатов исследования педагогического имиджа современного учителя.....	32
2.3 Методические рекомендации.....	43
Выводы по второй главе.....	48
Заключение.....	51
Список использованной литературы.....	53
Приложение.....	56

## Введение

Исследование имиджа как, субъекта носит современное время наибольшую практическую и теоретическую значимость, которые происходят во всех сферах жизни нашего общества. Понятие имиджа носит не менее важное отношение для многих сфер практики, таких как социальные институты, реклама, маркетинг и т.д.

Многими специалистами разных направлений разрабатывается проблема имиджа образовательных учреждений как фактора конкурентоспособности. Поскольку формирование имиджа современного педагога носит большую значимость во всех сферах жизнедеятельности и отвечает запросам людей, решение проблемы носит образовательный характер. Как следствие можно сказать, что имидж воспринимается людьми как некоторая ценность, которая ассоциируется с успешностью той или иной профессии, деятельности, индивидуальной и коллективной.

Имидж педагога проявляется в некоторой обобщенной форме, которая может содержать следующие структурные компоненты: индивидуальные характеристики, личностные, коммуникативные, деятельностные и внешне поведенческие. В образе конкретного педагога соединяются индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи. Окружающие выносят суждения как о личностных, возрастных, половых, так и о чисто профессиональных качествах педагога.

В современной школе нужны компетентные, инициативные, креативные учителя, открытые ко всему новому, понимающие детскую психологию и особенности развития школьников, хорошо знающие свой предмет, готовые помочь учащимся реализовать себя в будущем.

Основными характеристиками педагогического имиджа учителя являются представления:

1. О себе как специалисте – профессионале;
2. О специалисте педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса.

Проблема развития личности учителя обретает особую значимость. Обновление школы и ее системы воспитания зависит от того, какую позицию займет учитель, от его отношения к профессии, социального статуса, внутреннего состояния и личностного облика.

Дорога от ценностных ориентаций и педагогических установок к учительскому поведению, действию проходит через этап представление себя как учителя и этапа формирования представления о желаемом восприятии этого образа учениками.

Цель: исследовать педагогический имидж современного учителя общеобразовательной школы.

Объект исследования: профессиональная деятельность учителя.

Предмет исследования: педагогический имидж учителя.

Гипотеза: педагогический имидж педагога включает представление идеального образа себя и процесса взаимодействия.

Для достижения поставленной цели необходимо выделить следующие задачи:

1. Выделить основные проблемы исследования имиджа педагога;
2. Раскрыть содержание понятий: профессиональный имидж, «Я – концепция», стереотип, аттракция, профессиональная компетентность, педагогическое мастерство;
3. Определить сущностные характеристики имиджа, этапы формирования имиджа педагога и выявить компоненты, влияющие на формирование педагогического образа;
4. Определить основные черты собирательного образа учителя с позитивным имиджем (представление педагога);
5. Выявить основные характеристики образа современного педагога;
6. Разработать рекомендации педагогу по формированию своего профессионального имиджа.

Методы:

- теоретические: анализ, обобщение научной литературы по исследуемой проблеме;

- эмпирические: методика «Психологический портрет учителя» (З.В. Резапкина, Г.В. Резапкина); опросник «Особенности стиля педагогического общения» (Г.В. Резапкина); методика Мэри Спиллейн «Оценка параметров имиджа и создание личного имиджа»; тест «Я и моя работа» (методика Н. П. Фетискина «Интегральная удовлетворенность трудом» в модификации Г. В. Резапкиной); опросник «Хороший учитель» (Калюжный А.А., «Психология формирования имиджа учителя»).

Работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения ,списка литературы и приложений.

## Глава 1. Теоретико – методологические основы исследования педагогического имиджа современного учителя

### 1.1 Состояние проблемы исследования

Профессиональный имидж современного преподавателя – это одна из актуальных педагогических проблем, решение которой свидетельствует о профессиональной компетентности и профессиональной культуре преподавателя. Внешний вид человека, его речь, манеры, культура общения и поведения создают индивидуальный образ личности и оказывают определенное (положительное или негативное) воздействие на окружающих. [15]. Имидж представляет возможности для решения этих проблем, так как позитивный имидж преподавателя не только формирует образ престижного и современного образовательного продукта, но и способен мотивировать студента к обучению, возникновению у него чувства удовлетворения выбором образовательного учреждения, гордости статусом студента [17].

Понятие «имидж» в современное время входит все больше в употребление, несмотря на то, что «имидж» слово активно используется, многие до сих пор не представляют и не могут объяснить, что же все такое имидж. С английского «image» переводится как образ. Причем под образом следует понимать не, только визуальный, зрительный образ, но и образ мышления, действий, поступков. Так же для большинства людей понятия «имидж» и «стиль» имеют одинаковое значение. Связано это с тем, что перевод с английского слова, и, не задумываясь, что в нашем русском языке слово «образ» все же имеет более глубокое и объемное значение.

Однако слово «имидж» в современном русском языке не является точным синонимом слова «образ». Имидж определяется как разновидность образа, а именно как такой образ, прообразом которого является не любое явление действительности, а субъект. Таким субъектом может быть в первую очередь человек, затем организация, коллектив, группа и, наконец, любой предмет, если ему в процессе создания и восприятия его образа

приписываются личностные, человеческие качества. Имидж соотносится с такими понятиями как рейтинг, известность, авторитет, репутация и тому подобное.

Сегодня в научной литературе имидж определяют как «целенаправленно созданную или стихийно возникшую форму отражения в сознании людей какого-либо носителя — человека, представителя социальной группы, организации» [2].

«Педагогический словарь» дает нам определение имиджа преподавателя как «эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими» [14].

Проблемы имиджа рассматриваются сегодня в рамках новой науки – имиджелогии, где исследуются вопросы сущности и содержания различных видов имиджа (имиджа руководителя, имиджа личности, корпоративного имиджа, профессионального имиджа и т.д.), закономерности, принципы и механизмы его возникновения и формирования. Исследования в области имиджелогии ведут как зарубежные авторы (П. Берд, Ф. Буари, С. Блэк, Л. Браун, К. Боулдинг, Д. Бурстин, К. Спенсер, Б. Сэм, Э. Сэмпсон, Дж. Честара, Дж. Ягер и др.); так и отечественные ученые (Е.Н. Богданов, Э.А. Галумов, А.В. Гармонова, Г.Г. Поченцов, Е.Б. Перельгина, А.Ю. Панасюк, И.А. Федоров, А.П. Федоркина, В.М. Шепель и др.). В работах данных авторов имидж педагога рассматривается как фактор успеха в профессиональной деятельности, как инструмент, помогающий выстраивать отношения с окружающими, как элемент конкурентоспособности. Устойчивый позитивный имидж можно рассматривать как ресурс управления и развития образовательного учреждения [41]. Отдельные аспекты проблемы формирования профессионально-педагогического имиджа учителя в определенной степени освещены учеными, которые исследовали: осо-

бенности становления «Я-концепции» личности (Р. Бернс, А. Маслоу, К. Роджерс); концептуальные основы и практический инструментарий имиджологии (П. Берд, Л. Браун, Ф. Джефкинс и др.); сущность профессионального имиджа специалиста и особенности его эффективной самопрезентации (И. Алехина, В. Бебик, М. Вудкок и др.); формирования педагогического имиджа и «профессионального образа Я» будущего педагога (И. Зязюн, В. Сухомлинский и др.) [38].

Отношение к имиджу у самих педагогов разное. Отрицательно относятся к нему те представители старшего поколения учителей, которые его понимают как маску. Они убеждены в приоритете внутреннего содержания над внешним и считают, что главное быть, а не казаться. Всякие разговоры про имидж педагога воспринимаются им настороженно, как призыв быть неискренним [6].

Одним из результатов восприятия педагога является формирование образа или представления о себе. Он присущ каждому педагогу, не зависимо от его личных взглядов и мнений. Процесс его создания зависит как от самого педагога, от индивидуальных особенностей, его пола, возраста, а также от опыта, знаний, национальности и других многих факторов.

Сама личная «работа» по построению имиджа начинается, по-видимому, с оформления его идеи (как правило, в виде названия, метафоры, культурного образа — образца), а продолжается в форме проработки ответа на вопрос, обращенный к себе: «какими средствами я, учитель, классный руководитель, подаю, подам свой образ?» [27].

Существует и другая сторона проблемы - педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, что и влияет на его карьерный рост, успешнее ее реализации.

У имиджа каждого человека есть элементы, достающиеся ему по наследству от природы: рост, телосложение, черты лица и т.д. Свои врожденные физические особенности можно подчеркнуть или замаскировать

одеждой, прической, умелым макияжем и т.п. Интеллигентный человек производит впечатление, что в нем все гармонично и уравновешено: начиная от цвета и опрятности костюма и кончая обращением с окружающими и манерой поведения [15].

В основе механизмов возникновения имиджа лежат ценности и нормы окружающего мира — человек постоянно сравнивает себя с другими людьми и пытается соответствовать их ожиданиям, что влияет на самовосприятие и самоотношение личности, ее самореализацию. Целенаправленная деятельность по созданию эффективного имиджа направлена, прежде всего, на изменение личностных свойств и качеств. Личностный имидж человека складывается из внешних характеристик и внутренних, более стабильных, свойств. В конечном итоге основная цель личностного имиджа — возможность донести сущностные характеристики прообраза — ценности и идеи личности [4].

Феномен первого впечатления во многих случаях определяет дальнейшую динамику процесса взаимодействия. Первое впечатление ученика об учителе является важнейшей стороной взаимодействия в учебной деятельности - писал А.А. Бодалев. На его основе формируется более устойчивый стереотип восприятия педагога. Первое впечатление о педагоге играет большую роль в возникновении и построении педагогического воздействия, влияния не только на детей, так таковых, но и среди коллег.

Стереотип – это чрезмерное обобщение какого-либо явления, переходящее в устойчивое убеждение и влияющее на систему отношений человека, способы поведения, мыслительные процессы, суждения. Процесс формирования стереотипов называется стереотипизацией. Стереотипы помогают человеку принимать решения в типичной, повторяющейся ситуации и сохраняют, таким образом, психическую энергию, сокращая время реагирования и ускоряя процесс познания. В то же время стереотипное поведение препятствует принятию новых решений [42].

Имидж педагога — по крайней мере, двусторонний феномен. Со стороны учителя, классного руководителя — это образ, задающий подачу, презентацию педагога школьникам. Со стороны учеников — это их устойчивые представления о классном руководителе. Как из образов-имиджей педагога на уроке, на классном часе, в свободном общении со школьниками рождаются его слово, его жест, движение [26].

## 1.2 Сущностная характеристика педагогического имиджа

Имидж профессии учителя, под которым нами понимается образ-стереотип, функционирующий в общественном и групповом сознании и объединяющий в себе наиболее общие эстетические (внешний вид, одежда, выразительные движения), личностные и поведенческие характеристики, а также эмоционально-чувственный компонент, меняется в зависимости от некоторых экономических, политических и социально-психологических факторов [12].

Компетентность учителя формируется в процессе профессиональной подготовки. Представляет собой системное проявление знаний, умений, способностей и личностных качеств, которое позволяет успешно решать функциональные задачи, составляющие сущность профессиональной деятельности [18].

Способности учителя обычно рассматривают как индивидуальные свойства личности, способствующие успешному выполнению его деятельности. Педагогические способности определяют как индивидуальные устойчивые свойства личности, состоящие в специфической чувствительности к объекту, средствам, условиям педагогического труда и создании продуктивных моделей формирования искомых качеств личности воспитуемого. Можно выделить следующие индивидуально-психологические особенности личности педагога, от развития которых зависит уровень его профессионально - творческих достижений:

- познавательные интересы;
- любовь к детям и потребность работы с ними;
- цельный и твердый характер;
- самостоятельность и деловитость;
- педагогические способности (адекватность восприятия учителем ребенка, педагогическое прогнозирование);
- практические навыки и умения: общепедагогические (информационные, мобилизационные, развивающие, ориентационные), общетрудовые (конструктивные, организаторские, исследовательские), коммуникативные (общение с людьми разных возрастных категорий), самообразовательные (систематизация и обобщение знаний, и их применение при решении педагогических задач и получении новой информации);
- ориентационные, общетрудовые, коммуникативные, самообразовательные [18].

Требуемый имидж связан с конкретными профессиями, которые определяют их определенные имиджевые характеристики. В ряде случаев этому помогает тип одежды и форма одежды [20].

Профессиональный имидж - это образ человека, детерминированный профессиональными характеристиками, содержащий в себе как положительную, так и отрицательную стороны.

Личность будущего педагога формируется под воздействием учебно-воспитательного процесса, а именно под воздействием учебных дисциплин, самостоятельной учебно-исследовательской работы, осмысления опыта педагогической практики [9].

Для формирования имиджа, не достаточно воспринимать те или иные характеристики человека, и сформировать в своей для себя его образ, все же еще необходимо, чтобы к этому образу, возникло определенное отношение и оценка этого образа, соответственно и определенное мнение данного образа. Поэтому получается, что имидж - это не только образ, но и отношение, мнение оценка к образу.

Одна из составляющих имиджа – манеры и культура общения – то, как происходит взаимодействие с другими людьми. Именно в процессе общения складывается целостный образ человека [15].

В педагогической науке есть разные подходы к классификации имиджа. В частности, по функциональному подходу выделяют такие виды имиджа:

- личностный – имидж педагога, обусловленный его внутренними чертами и особыми индивидуальными чертами;
- профессиональный – имидж учителя, детерминирован профессиональными качествами;
- желаемый – имидж, к которому стремится учитель;
- зеркальный – имидж, соответствующий его представлению о себе;
- корпоративный – имидж школы, вуза, факультета и т. п. [38]. В данном случае мы будем говорить о профессиональном имидже в сочетании с зеркальным.

Рассматривая профессиональный имидж как инструмент педагогического влияния и как условие успешной профессиональной деятельности, можно выделить такие важные структурные компоненты: соответствие внутреннего и профессионального образа, вербальные и невербальные средства общения, эстетика внешнего облика [16].

В образ педагога соединяются такие конкретные структуры, как индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи. Социум выносит

суждения как о личностных, возрастных, так и о профессиональных качествах учителя. Говоря о структуре имиджа, как профессионала, предложенной Л.М. Митиной, выделены внешний, процессуальный и внутренний компоненты. Внешний образ – это особые формы отношения к материалу, способность к самопрезентации, умелая постановка плана и этапа урока, построение межличностных отношений с учениками, родителями, коллегами и другим социальным окружением, внешний вид преподавателя, умение создать рабочее или же наоборот, нерабочее настроение на уроке, облегчая или затрудняя педагогическое общение. Педагогическая и профессиональная деятельность, как говорит Л.М. Митина, раскрывается через процессуальную составляющую имиджа, которая реализуется такими формами общения, как профессионализм, пластичность. Эмоционально богатый педагог, умеющий владеть приемами вербального и невербального проявления чувств и целенаправленно и грамотно их применяющий, способен оживить урок, сделать его более насыщенным и выраженным, способностью завлечь учеников. Внутренний образ – это культура учителя, говорит о внутреннем мире человека, о его обаянии, эмоциональности, компетентности, креативные черты, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом. Таким образом, имидж учителя состоит из таких структурных составляющих, такие как индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения [7].

Соответствие образа профессии внутреннему образу считается основным компонентом педагогического имиджа, поскольку умение располагать к себе людей и создавать позитивный настрой в общении – необходимое качество в профессиональном общении [7].

Важно, чтобы имидж не расходился с внутренними установками учителя, соответствовал его характеру и взглядам. Создавая такой образ, учитель тем самым самосовершенствуется. Личностное как нечто внутреннее

проявляется через деятельность, в конкретных продуктах творчества. Это чаще всего – оригинальность, непохожесть, внешнее самоформление, умение транслировать свою неповторимую личность, делать ее оригинальной в каждом компоненте педагогического процесса. Это проявляется и в стиле общения со всеми участниками педагогического процесса, в каждой эмоциональной реакции на поведение школьников, импровизации на уроке [13].

Понятие имиджа включает в себя не только естественные свойства личности, но и специально наработанные: оно связано как с внешним обликом, так и с внутренним содержанием человека, его психологическим типом, черты которого отвечают запросам времени и общества. Таким образом, имидж включает в себя такие составляющие, как внешний облик (визуальность), психологические свойства и социальные задатки как соответствие требованиям времени и социума [36].

Главным является умение анализировать педагогу по отношению к своему имиджу, уметь выявлять, как и сильные, так и слабые стороны, умение принимать и корректировать, просчитывать на несколько шагов вперед свои слова и действия. Это позволит закрепить себя как личность в коллективе. Следовательно, способностью прогнозируя, как должен сложиться контакт между человеком.

Однако одежда учителя может показывать большую психологическую нагрузку, так как аккуратно, и со вкусом одетый учитель воспитывает эти же качества в учениках. Так же и наоборот одежда учителя может отвлекать внимание в учебном процессе, процессе обучения.

Но не только визуальная привлекательность, но и вербальное поведение является основой персонификации. Учитель может донести информацию не только словом, но и интонацией, темпом речи, паузой и т.д.

Немало важным в создание имиджа является поведение учителя. Вежливость и корректность в обращении с учениками их родителями, педагогами, четкое и ясное выражение своих мыслей, грамотная яркая и

образная речь. Таким образом, этот стиль поведения способствует собранности и вниманию каждого ребенка на выполнение деятельности.

Целью формирования имиджа А.Ю. Панасюк считает сформированность психологического притяжения (аттракции) у определенной или неопределенной группы людей к такому-то объекту (кандидату в депутаты, товару, фирме) для возникновения определенных последующих действий в отношении этого объекта [22].

Аттракция - особая форма восприятия и познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства. Благодаря положительным чувствам симпатии, привязанности, дружбы, любви и т.д. между людьми возникают определенные отношения, позволяющие более глубоко познать друг друга.

Аттракция как механизм социальной перцепции рассматривается обычно в трех аспектах: процесс формирования привлекательности другого человека; результат данного процесса; качество отношений.

Следует отметить, что формирование и восприятие имиджа – единый тесно взаимосвязанный процесс, в котором интегративно представлены субъектно-объектные отношения. С одной стороны, имидж формируется под влиянием «заказа» целевой аудитории, с другой – выступает фактором, формирующим определенный отклик у этой аудитории. Соответственно и структурные характеристики имиджа в большинстве своем являются атрибутами как формирующейся, так и воспринимающей подсистем в едином поле этого феномена, образующегося в зоне пересечения интересов субъекта и объекта [5].

Организация имиджа педагога, как правило, осуществляется через формирование Я-концепции как способа поведения и оценки его самого себя самим. Я-концепция – комплекс форм поведения, система отношений человека к себе: это значения, которые формируются в процессе участия в совместных действиях. Сознательное поведение является не столько проявлением того, каков человек на самом деле, сколько результатом

представлений о себе, сложившихся на основе постоянного общения с окружающими. Я-концепция является динамичным психологическим образованием. Ее развитие и изменения обусловлены внутренними и внешними факторами, при этом социальная среда оказывает особое влияние на ее формирование. В зависимости от ситуации педагог формирует Я-образ и реагирует на него в соответствии с данной ситуацией. Сформированность Я-концепции личности влияет на результативность профессиональной деятельности учителя. Позитивная Я-концепция учителя обеспечивает формирование у школьников чувства психологической защищенности и безопасности, полной уверенности в доброжелательности и уважении со стороны учителя [31].

Используя термин «Я-концепция», Р. Бернс обозначает им «совокупность» всех представлений индивида о себе», состоящих из трех установочных компонентов – когнитивного, аффективного и поведенческого:

1. Образ «Я» есть описательная составляющая Я-концепции;
2. Самооценка есть отношение к себе и отдельным своим качествам;
3. Поведенческие реакции, вызванные образом «Я» и самоотношением образуют поведенческую составляющую [19].

Как указывают многие авторы, положительная «Я - концепция» определяется тремя факторами: твердой убежденностью в том, что вы импонируете другим людям, уверенностью в способности к тому, или иному виду деятельности и чувством собственной значимости. Основываясь на этом, можно выделить три типа самоустановок:

1. Реальное Я - установки, связанные с тем, как индивид воспринимает свои актуальные способности, роли, свой актуальный статус, то есть его представления о том, каков он на самом деле;
2. Зеркальное (социальное) Я - установки, связанные с представлениями индивида о том, как его видят другие;
3. Идеальное Я - установки, связанные с представлениями индивида о том, каким бы он хотел стать [34].

«Я - концепцию» определяет индивид: что он о себе думает, как смотрит на свое деятельное начало и возможности развития в будущем [34].

«Я-концепция» – первый этап работы в технологии личного обаяния, этап познания и принятия себя, формирования собственного самонастроения на позитивное отношение к миру и к себе: познать себя, принять, полюбить и научиться помогать себе. «Образ собственного Я – ключ к пониманию вашей личности и поведению», – утверждал М. Мольц. В работе над имиджем вашего клиента реализуются такие функции имиджа, как личностно возвышающая и психотерапевтическая [40].

Шепелев В.М. выделяет три основных составляющих «Я-концепции», такие как: составляющая «Я-концепции», оценочная составляющая «Я-концепции», поведенческая составляющая «Я-Концепции».

Система профессионального образования педагогов уделяет достаточно внимания повышению их квалификации. Но формирование педагога как гармонически развитого субъекта, у которого качества интеллекта удачно сочетаются с физической развитостью, внешней привлекательностью, хорошими манерами, обладающего адекватной самооценкой и развитой «Я» - концепцией, часто остаётся вне поля деятельности образовательных учреждений. Формирование профессионального имиджа педагога - это один из путей повышения эффективности педагогической деятельности [21].

Так же имидж педагога определяется и его педагогическими и коммуникативными способностями. Педагогические способности определяют как индивидуальные устойчивые свойства личности, состоящие в специфической чувствительности к объекту, средствам, условиям педагогического труда и создания продуктивных моделей формирования искомых качеств личности воспитуемого. Коммуникативные способности педагога – это способности к общению, умение найти правильный подход к учащимся, установить с ними целесообразные с педагогической точки зрения

взаимоотношения, наличие педагогического такта. Кроме того, на имидж педагога влияет его способность к созданию позитивного внешнего образа себя [38].

В педагогическом общении значимо воспитание собственным поведением, ибо внешность, улыбка, взгляд, речь, голос, позы, походка, – все движения педагога оказывают воспитательное воздействие. Вследствие этого надо всегда держать форму: любезность и приветливость, обаяние и забота должны быть стилем педагогического поведения [15].

Профессиональная компетентность педагога характеризуется его адаптационными способностями к условиям многоуровневой профессиональной деятельности, в том числе способностью ее проектировать и осуществлять; лично и профессионально самореализовываться; устанавливать межличностные, деловые, профессиональные, социальные связи и продолжать самообразование [23].

Индивидуальность учителя можно считать главным источником мотивации к учению и обучению. Он мотивирует учеников своим отношением к работе, своей заботой и заинтересованностью, творчеством. Под мотивацией понимается осознаваемая потребность в учении учащегося, поэтому учитель является тем началом к его обучению, отсюда и следует индивидуальность учителя, его деятельность.

Индивидуальный стиль характеризует человека, как индивида, который способен организовать и осуществлять свою профессиональную жизнедеятельность; является системой устойчивых черт педагога, формирующаяся на духовности, проявления его способностей в творчестве.

Имидж преподавателя включает в себя:

- ядро имиджа (природный компонент);
- внутренний уровень (личностный, профессиональный, поведенческий компоненты);
- внешний уровень, включающий визуальный, аудиальный (звуковой), ольфакторный (обонятельный), кинестетический (тактильный)

компоненты, при доминирующем влиянии профессионального компонента. [28].

Ядро индивидуального стиля образуют уникальные способности личности: во-первых, к саморегуляции (понимание смысла жизни и установки на поиск цели, значимость знаний, труда, профессионального престижа, долга, ответственности и т. д.); во-вторых, самоопределение относительно идеала, норм, правил общения, мышления, волеизъявления, на основе которых формируются представления, понятия, оценки и т. п., строятся жизненные планы, ориентированные на профессиональный рост и самосовершенствование; в-третьих, особенности духовного стиля жизнедеятельности учителя, характерного для конкретного времени и конкретных народов; в-четвертых, самопознание - познание себя в процессе оформления собственных мыслей, чувств, эмоций, обязанностей и переживаний; растущее осознание и признание собственной уникальности, развитие самоуважения; в-пятых, самосовершенствование - устремленность к высокому идеалу, возможности духовного развития; в-шестых, самоактуализация - установки, диктующие понимание сущности актуализации духовного потенциала учителя для оптимизации педагогической деятельности, работы с информацией, обмена опытом, способностями, умениями, навыками, результатами деятельности; в-седьмых, особенности преобразования, передачи и усвоения социального опыта, происходящих изменений духовного мира, структуры и сущности взаимодействующих субъектов [2].

Огромную роль в становлении имиджа как процесса играет приобретение учителем профессионализма в педагогической деятельности. Следует сказать, что без становления профессионализма не могут сформироваться и полностью проявиться все компоненты имиджа, приводит к ущербу Я-концепции, неудовлетворенности результатами деятельности. Индивидуально неокрашенный имидж приводит к

стереотипизации. Такой имидж ущербен, что ощущают, в первую очередь, ученики [11].

Под педагогическим мастерством, как основное, понимается высокий уровень профессиональной деятельности учителя. Внешне он проявляется в правильном творческом решении разнообразных задач, в эффективном достижении целей единого педагогического процесса.

Высокий уровень педагогического мастерства - это умение применять не только навыки, полученные из личного опыта, но и методы, которые основываются на общепедагогической подготовке учителя по разделам, как психология, управления и целостного педагогического процесса. В процессе творческой деятельности и самообразования расширяется объем знаний учителя в области политики, искусства и других наук, что очень важно для него.

Формирование профессионального имиджа достигается в результате огромной работы учителя над собой, необходимо в большей мере воздействовать на подсознание окружающих, чем на их сознание, чтобы у них возникало приятное чувство по отношению к учителю. Поэтому создается собственное мнение, под влиянием подсознательной информации, поскольку люди больше доверяют себе, чем другим. Наибольшего эффекта такая деятельность достигает на ранних стадиях личностно-профессионального становления педагога, в студенческие годы.

Работу по формированию имиджа можно представить в виде следующей модели:

1. Определение требований аудитории. Для выполнения задачи необходима поддержка аудитории, которая имеет свое мнение на все происходящее.

2. Определение сильных и слабых сторон объекта. Объектом может быть любой участник целостного педагогического процесса.

3. Формирование образа и подведения, характеристик объекта под требования аудитории. Это важный момент процесса, поскольку практики

советуют работать не столько над слабыми сторонами, чтобы их скрыть, сколько усиливать имеющиеся положительные моменты, так как именно такая стратегия признана наиболее эффективной.

4. Перевод требуемых характеристик объекта в вербальную, визуальную и событийную формы, поскольку сообщения в таком виде более достоверно оцениваются аудиторией.

### 1.3 Особенности педагогического имиджа современного учителя

В связи с этим в настоящее время отмечается рост интереса к педагогической имиджелогии – научному направлению, занимающемуся разработкой и использованием теории и практики формирования имиджа педагогов, образовательных учреждений, имиджа системы образования. Большинство отечественных специалистов в этой области, трактуют слово «имидж» как образ [8].

Родоначалники этого научного направления так определяют предмет психологического подхода к имиджу: изучение его как социально-психологического феномена, раскрытие закономерностей формирования, функционирования и трансформации поля разных видов имиджей в индивидуальном и массовом сознании, выявление специфики «наполняемости» этих полей у представителей различных этносов и культур, отдельных групп. Главными проблемами психологии имиджа как самостоятельной области знания становятся вопросы социально-психологической природы, социального познания и управления имиджем [3].

Имиджелогия как новая отрасль научно-прикладного знания, возникшая на стыке философии, психологии, культурологии, теории моды и других дисциплин, является научной дисциплиной и требует четкого и точного определения ее предметной области. По мнению основателя имиджелогии В.М. Шепеля, предметом имиджелогии является изучение воздействия внешнего облика человека на психику и поведение людей. Г.Г. Почепцов представляет имиджелогияю как науку о "феномене массовой

коммуникации". Вместе с тем имиджелогия как психология образа отличается от традиционных общепсихологических подходов, реализованных в трудах А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, С.Д. Смирнова, прежде всего тем, что процесс формирования имиджа почти всегда нагружен эмоционально и мотивационно, так как речь идет о действенном образе, управляющем поведением человека [33].

Область формирующейся имиджелогии включает в себя не только поиск основных закономерностей онтологии имиджей, но и включает в себя ряд практико-ориентированных направлений: имидждиagnostику, имиджконсультирование, имиджмейкинг (технологии построения и управления имиджем), имидж прогностику. Востребованность и включенность имиджелогического знания в широкий контекст современного образования позволяет также говорить об имидж просвещение и имиджелогическом образовании. В информационном обществе преподаватель вуза перестает быть единственным носителем нужной информации, теряет свою информационную исключительность и уникальность [33].

Общие законы этой науки гласят о нескольких вещах, наиболее ярко проявляющиеся в постулатах общения, что выступает одной из главных составляющих педагогического мастерства. Эффективность достижения результатов зависит от педагогического мастерства, состоящего из профессионализма, непосредственно мастерства и новаторства (творчества) педагога. Они и выступают составными частями педагогического имиджа [35].

Имиджелогия помогает овладеть технологией личного обаяния. Любому педагогу, работающему со школьниками, это особенно важно. В работе и всей его жизни ему всегда помогают доброжелательная улыбка, элегантные манеры, магия речи [36].

Педагогическая имиджелогия является новой отраслью, которая работает на аудиторию, общество. Она предоставляет возможность взглянуть на преподавание в образовательных учреждениях, заведений и на самого

педагога, со стороны. В чем и состоит профессиональное саморазвитие педагога.

Профессиональное саморазвитие учителя понимается как рост, становление, интеграция и реализация в педагогическом труде профессионально значимых личностных качеств и способностей, профессиональных знаний и умений учителя, но главное – как активное качественное приобретение педагогом своего внутреннего мира, приводящее к принципиально новому его строю и способу жизнедеятельности – творческой самореализации в профессии [25].

В наше настоящее время разработан конкретный инструментарий и особенности его использования в исследовании имиджа педагогического работника, в частности и учителя. Основные функции имиджа включают создание узнаваемости субъекта, его индивидуализацию, а также формирование определенного отношения к субъекту у целевой аудитории. Существует несколько принципов технологии построения имиджа.

В педагогической имиджелогии, имидж учителя рассматривается как продукт деятельности по созданию или преобразованию имиджа, как его результат целенаправленных профессиональных усилий педагога.

Педагогический имидж оптимизирует деятельность педагога. Профессиональный интеллект, рефлексия и саморефлексия, компетентность, постановка целей, высокий уровень коммуникативных навыков относятся как наиболее важные элементы построения профессионального имиджа педагога.

Обязательным требованием к профессиональному имиджу является его функциональность, позволяющая решать определенные практические задачи в деятельности и общении. Специфика современного образовательного процесса и основные имиджевые задачи педагогической деятельности предполагают необходимость проектирования, формирования и корректирования профессионального имиджа преподавателя вуза [33].

В свою очередь, поэтапность создания индивидуального образа подразумевает необходимость придерживаться определенных звеньев

процесса имиджирования. По А.А. Калюжному, наиболее важными элементами построения педагогического имиджа являются следующие:

1. Создание имиджа является только дополнением, а не заменой педагогической деятельности;
2. Следует обращаться к созданию педагогического имиджа задолго до начала педагогической деятельности;
3. В основе коммуникации должен быть простой язык, а рассматриваемые проблемы должны иметь значение для каждого.

Обязательно необходимы эксперты со стороны. При использовании данных элементов педагогической техники, прежде всего, необходима его стратегическая направленность [16].

Имидж является отражением требований массового сознания. Он как наиболее эффективный вид сообщения в данном виде коммуникации в состоянии пройти сквозь фильтры недоверия и невнимания, характерные для массового сознания. Консервативный характер массового сознания позволяет опираться на модели, которые уже были апробированы человечеством. Имидж действует в условиях, которые не очень благоприятны для его распространения. По этой причине он должен быть выстроен так, чтобы можно было добиться однозначной реакции на него аудитории [24].

Говоря о психолого-педагогическом стиле, который тоже играет немало важную роль в построение имиджа, можно выделить две наиболее распространенных группы: по критерию стремления к доминированию и по критерию направленности – на достижение высоких результатов в своей деятельности и на реализацию личных целей.

Автократический, административный, директивный стиль – это самостоятельная форма принятия решений без учета мнения других. Такой педагог сам определяет учебно-воспитательные задачи и методы их решения, осуществляет постоянный и жесткий контроль за выполнением. Данный стиль эффективен для ситуаций, в которых необходимо проявить иерархическую власть и жесткую дисциплину. Данный стиль неэффективен там, где требуется определенная свобода и творчество, при решении спорных

проблем, когда необходимо принять нестандартное решение. При излишне жестком стиле существует опасность возникновения конфликтов в коллективе школьников и коллег педагогов. Заметно уменьшается активность подчиненных, формируется пассивное, безразличное поведение сотрудников или, наоборот, могут возникать конфликты, отказ от выполнения заданий [10].

Литеральный, свободный, благодушный стиль – это форма взаимодействия, которая проявляется в том, что педагог представляет полную свободу своим воспитанникам, они сами определяют свои учебно-воспитательные задачи и находят способы их решения. Этот стиль применим исключительно в коллективах с высоким творческим потенциалом и отлаженным, стабильном педагогическом процессе в классе и школе в целом. При неправильном применении такого стиля возможен полный провал работы, поэтому иногда в таких случаях коллектив класса как саморегулирующаяся система выдвигает своего лидера, жесткого и волевого, способного реально возглавить их коллектив [10].

Демократический, коллективный стиль – это партнерская форма взаимодействия и коллегиального принятия решения «снизу-вверх». Педагог предпочитает формулировать задания в виде постановки общей задачи или направления. При этом сами школьники могут составить перечень конкретных задач и выбрать методы и способы их решения. В таком коллективе обычно педагог представлен как партнер, а школьники выступают как единомышленники. При положительной оценке партнерского стиля следует все же помнить, что он может быть неэффективен в тех случаях, где необходим жесткий и авторитарный стиль взаимодействия [10].

В последнее время получает распространение и внедрение в практику отдельных учреждений образования так называемый стратегический стиль взаимодействия, при котором сохранение педагогом личной власти кажется предпочтительным в рамках короткой перспективы. Действительно, имея

хоть какую-нибудь личную власть, такой педагог начинает действовать именно с ориентацией на личные интересы, поэтому перестает воспринимать критику, становится безгранично авторитарным, своеобразным хозяином всего, а школьников и своих коллег ценит не за их знания и нравственные качества, а за наличие у них влиятельных связей или финансовых возможностей. Такой педагог часто принимает решения, являющиеся хорошими лично для себя, но приносящие вред общему делу. При таком подходе в коллективе возникают конфликты, потому что многие школьники и коллеги учителя начинают чувствовать себя своеобразным средством в достижении личных целей [10].

Как и любая деятельность, деятельность по созданию имиджа начинается с мотива, движущей силой формирования имиджа, и определяется им. В основе деятельности может лежать как прагматическая мотивация, связанная с желанием использовать имидж для более эффективного социального влияния и достижения при его помощи тех или иных внешних целей, так и психологическая мотивация, связанная с потребностью человека в улучшении Я-концепции, ее приближении к идеальному "Я", повышение своей самооценки, результатом чего становится достижение психологического комфорта [23].

Эффективный современный профессиональный имидж – это ответ на социальный заказ общества, требующего конкурентоспособного, мобильного специалиста в сфере массовой коммуникации, адаптированного к современным экономическим условиям [31].

## **Выводы по главе 1**

Каждая профессия требует определенный набор способностей, проявления чувств и мыслей. Чем дольше занимается человек каким-либо видом деятельности, тем больше проявляется в нем профессиональный отпечаток. Существование различий первого впечатления об одном и том же педагоге у людей разное, такая позиция связана с особенностями оцениваемого по первому впечатлению. Один из важнейших компонентов восприятия имиджа педагога - манера одеваться, его внешний вид. В общественном сознании имидж учителя понимается как совокупность внешних и внутренних индивидуальных, личностных и профессиональных качеств учителя. С установленным имиджем объединяет, то, что сформированный имидж влияет на готовность к совершению деятельности или действий по отношению к другим. Иначе говоря, имидж как результат восприятия человека гораздо в меньшей степени основывается на чувственном или непосредственном контакте и восприятии учителя и ученика. Внешний облик способствует привлечению к себе внимания, создавая положительное расположение, показаться не только привлекательным человеком, но и прекрасным учителем. Педагог своим внешним обликом должен располагать к себе учащихся и родителей в том числе. В нем должен реализоваться богатый внутренний мир, любовь к детям и забота о них.

Для профессионала данной деятельности, очень важен эффективный взаимовыгодный контакт с социумом, поэтому можно выделить составляющую часть имиджа, такие как: высокая самооценка, уверенность в себе; доброжелательность; социальная и личная ответственность; желание и умение меняться и подстраиваться под среду.

Имиджеобразующая деятельность не ограничивается только процессами социального восприятия и коммуникации, а предполагает

активную и целенаправленную работу педагога по преобразованию своей Я-концепции и развитию личностных качеств. Следовательно, Я-концепция - это совокупность форм поведения - систему организованных человека по отношению к самому себе; это значения, которые формируются в процессе участия в совместных действиях. Сознательное поведение является не столько проявлением того, каков человек на самом деле, сколько результатом представлений человека о себе самом, сложившихся на основе последовательного обращения с ним окружающих. В педагогической имиджелогии имидж учителя рассматривается как продукт деятельности по созданию или преобразованию имиджа, как результат целенаправленных профессиональных усилий.

Секрет успеха профессионального имиджа будет напрямую зависеть от того, насколько удастся создать облик, соответствующий ожиданиям других людей. Формирование индивидуального имиджа является неотъемлемой частью саморазвития учителя.

## Глава 2. Эмпирическое исследование педагогического имиджа современного учителя

### 2.1 Методы и методики исследования педагогического имиджа современного учителя

Организация и проведение исследования направлено на достижение следующей цели: выявить основные характеристики образа современного педагога и разработать методические рекомендации.

Исследование проводилось для проверки гипотезы, заключающейся в том, что основание для создания имиджа берет начало с понимания и представления себя и своего образа.

Эмпирические задачи исследования:

1. Выделить для участия в экспериментальном исследовании респондентов по определенному признаку, это возраст, которые работают в образовательном учреждении.

2. Провести ряд методик, выявляющих стиль общения преподавания и особенностей своей нервной системы, оценка параметров имиджа и удовлетворенность трудом.

3. Обобщить, интерпретировать и представить результаты исследования.

База исследования. Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №152 г. Красноярска.

Выборка исследования. В исследовании принимали участие 20 педагогов в возрасте от 21-37 лет.

Данное исследование проходило в несколько этапов:

1. На первом этапе были сформулированы гипотезы, задачи исследования, отобраны методики исследования и написание анкеты для педагогов.

2. Следующий этап работы включал экспериментальную часть – сбор данных и их обработку с помощью описательных методов.

В соответствии с задачами исследования нами изучалось: представления педагогов о своем имидже в ОУ.

В тестовую группу вошли методики:

1. Методика «Психологический портрет учителя» (З.В. Резапкина, Г.В. Резапкина)
2. Опросник «Особенности стиля педагогического общения» (Г.В. Резапкина)
3. Методика Мэри Спиллейн «Оценка параметров имиджа и создание личного имиджа».
4. Тест «Я и моя работа» (методика Н. П. Фетискина «Интегральная удовлетворенность трудом» в модификации Г. В. Резапкиной)
5. Опросник «Хороший учитель» (Калюжный А.А. «Психология формирования имиджа учителя»)

Ниже мы приводим описание диагностических методов исследования.

**Методика «Психологический портрет учителя» (З.В. Резапкина, Г.В. Резапкина)**

С целью определения стиля общения преподавания современного учителя и некоторых особенностей своей нервной системы, нами было проведено диагностическое исследование по методике «Психологический портрет учителя» (авторы: З.В. Резапкина, Г.В. Резапкина). Теоретической основой методики, являются учение А.А. Ухтомского о доминанте, труды В. Сухомлинского, духовно-ориентированная психология Т.А. Флоренской, Я - концепция Р. Бернса, подходы У. Джеймса, А. Маслоу, К. Роджерса, Т. Гордона. Автором методики выделяются следующие качества: принятие каждого ученика, признание и уважение его как личности; благополучно психоэмоциональное состояние; позитивное самовосприятие; личностно ориентированное обучение, гибкость, спонтанность поведения; ответственность.

**Опросник «Особенности стиля педагогического общения».**

Как мы и писали в теоретической части исследования, что общение как компонент в построения имиджа, является неотъемлемой частью.

Автором данного опросника Г.В. Резапкина много писала о кризисах профессионального роста и педагогических деформациях; отработки эффективных моделей педагогического общения, самодиагностика развития профессионально важных качеств.

**Методика Мэри Спиллейн «Оценка параметров имиджа и создание личного имиджа».**

Данная методика состоит из 12 компонентов составляющих имидж (звучание голоса; коммуникативные способности (письменный и устный); умение вести себя в обществе; выступление; этикет сервировки; контакт взглядом; подача руки; осанка; физическое здоровье; ухоженность (волосы, кожа, руки и пр.); манера одеваться – свой стиль; хорошие манеры.

**Тест «Я и моя работа» (методика Н. П. Фетискина «Интегральная удовлетворенность трудом» в модификации Г. В. Резапкиной)**

Данный тест направлен на выявление интереса и удовлетворенности своей профессиональной деятельностью у педагогов. Важнейшими компонентами удовлетворенности трудом являются интерес к работе; возможность профессионального роста и хорошие условия работы.

**Опросник «Хороший учитель» (Калюжный А.А. «Психология формирования имиджа учителя»)**

Методика применяется для внешней оценки профессиональной деятельности и педагогической. Внешняя оценка имеет большое значение, так как именно она дает представление о педагоге как успешном учителе в сфере образования.

**2.2 Анализ результатов исследования педагогического имиджа современного учителя**

Методика «Психологический портрет учителя» (см. приложение 1)



Рис.1 Приоритетные ценности

Проведя анализ результатов диагностики можно сказать следующее, что в отношении признания и уважения учащегося как личности преобладает вариант гуманистической направленности деятельности учителя 9,45% из числа принимавших участие в исследовании. Все действия педагога подчинены реальным интересам личности ребенка, учащегося. Среди своих воспитанников он предстает как образец человечности, таким образом, дети осваивают моральные ценности общества. Такому учителю близки проблемы и интересы воспитанников, школьники чувствуют педагога, отвечают доверием, на уроках они чувствуют себя комфортно.

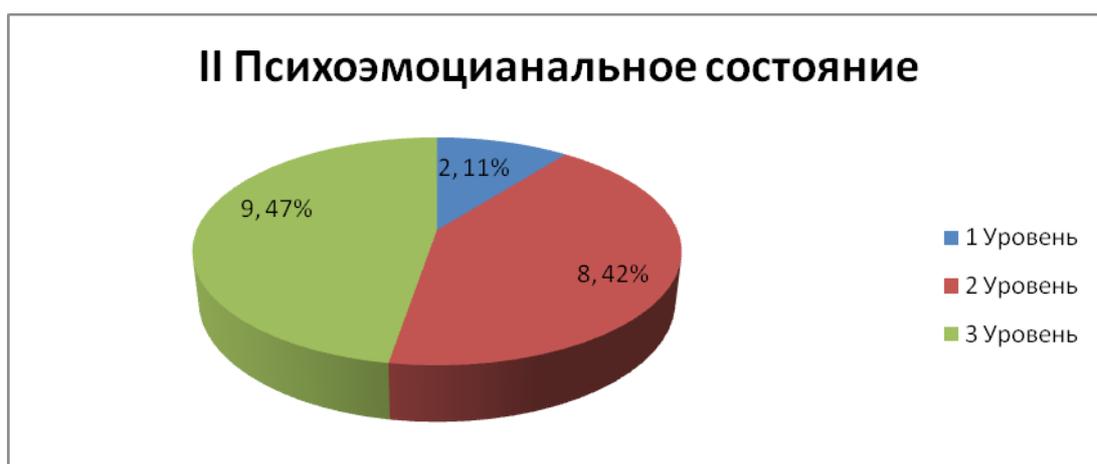


Рис.2 Психоэмоциональное состояние

Преобладающим вариантом ответа в психоэмоциональном состоянии педагогов 9,47%, является состояние, которое определяет эффективность и качество работы учителя, дает возможность не терять самообладания в экстремальных ситуациях, так и способность ее контролировать. Им соответствуют подвижность и относительная устойчивость, сосредоточенность, уверенность, решительность.



Рис.3 Самооценка

Самооценка педагогов, принимавших участие в исследовании, направлена на позитивное самовосприятие 9,53%. Учителям, с таким восприятием, беспрепятственно могут создавать на уроке атмосферу активного общения, вступая в контакты и оказывая им поддержку и помощь. Дети доверяют таким учителям и ждут от них дружелюбия и взаимопонимания; ученика всегда воспринимают как личность, которого учитывается мнение, его активная позиция и заслуживающего уважения. Именно таким учителям становится возможным реализовать ученика как личность.



Рис.4 Стиль преподавания

Преобладающим вариантом в стиле преподавания педагогов 16,8% – является демократический стиль деятельности. У такого учителя наблюдается гибкость, удовлетворенность своей профессией, терпелив и терпим, высокая степень принятия себя и других, естественность в общении, открытость, доброжелательность, которая способствует эффективности обучения детей, умеет признавать допущенные ошибки. Педагог дает возможность ученикам самостоятельно принимать решения, прислушивается к их мнению, поощряет самостоятельность суждений, учитывает не только успеваемость, но и личностные качества учеников.



Рис.5 Уровень субъективного контроля

Высокий уровень субъективного контроля 10,45% является преобладающим вариантом ответа педагогов. Преподаватель с высоким уровнем субъективного контроля принимает на себя ответственность и организованность за все, что происходит с ним и вокруг него, объясняя это своим характером, действиями и поступками, а не внешними обстоятельствами. Преподаватели с таким уровнем являются независимыми, решительными, справедливыми, способными, дружелюбными, честными, самостоятельными.

Проведение данной диагностики выводит личность педагога на одни из способов формирования мотива повышения психологической компетентности. Они поддаются наблюдению и позволяют установить недостаток или отсутствие у педагога конкретных профессиональных знаний. Выявление и изучение профессиональных трудностей в деятельности педагога невозможны без разработки и совершенствования научно-методического инструментария, необходимы и для комплексного исследования профессионально-личностных характеристик.

Методика Мэри Спиллейн «Оценка параметров имиджа и создание личного имиджа».



Рис. 6 Оценка параметров имиджа и создание личного позитивного имиджа делового человека

Проведя анализ результатов диагностики «Оценка параметров имиджа и создание личного имиджа» стало известно, что 2,1 % педагогов, принимавших участие в исследовании, относятся к третьей группе. Для педагогов данной группы характерно отсутствие заинтересованности в результатах своей работы, недостаточность навыков и умений, используемых при формировании профессионального имиджа.

Для педагогов второй группы, общая доля которых составляет 16,8 %, имидж доступен для осуществления себя как значимого специалиста, хотя присутствуют незначительные аспекты, влияющие как положительно, так и отрицательно, которые препятствуют формированию себя как профессионала.

Педагоги первой группы, общая доля которых составляет 2,1 % по результатам исследования, показали высокий балл, они готовы к использованию своего имиджа в педагогической деятельности. Их имидж является уважаемым, сформированным. Навыки и умения порождают его как конкурентоспособного специалиста. Такой педагог ценится в коллективе, позиционирует себя как личность, уверен в себе, ставит перед собой цели и движется к ней.

На восприятие образа учителя влияют многие факторы, вследствие которых будет сформирован имидж. В первую очередь это мотивация самого педагога, затем, осознанность своих действий и оценка возможностей по созданию индивидуального стиля, выбор модели поведения. Формирование имиджа закладывает индивидуальный стиль педагогической деятельности. При формировании имиджа преподавателя, качества, которыми обладает педагог, сходятся с теми свойствами, которые приписываются ему окружающими людьми.

Опросник «Особенности стиля педагогического общения» (см. приложение 2)

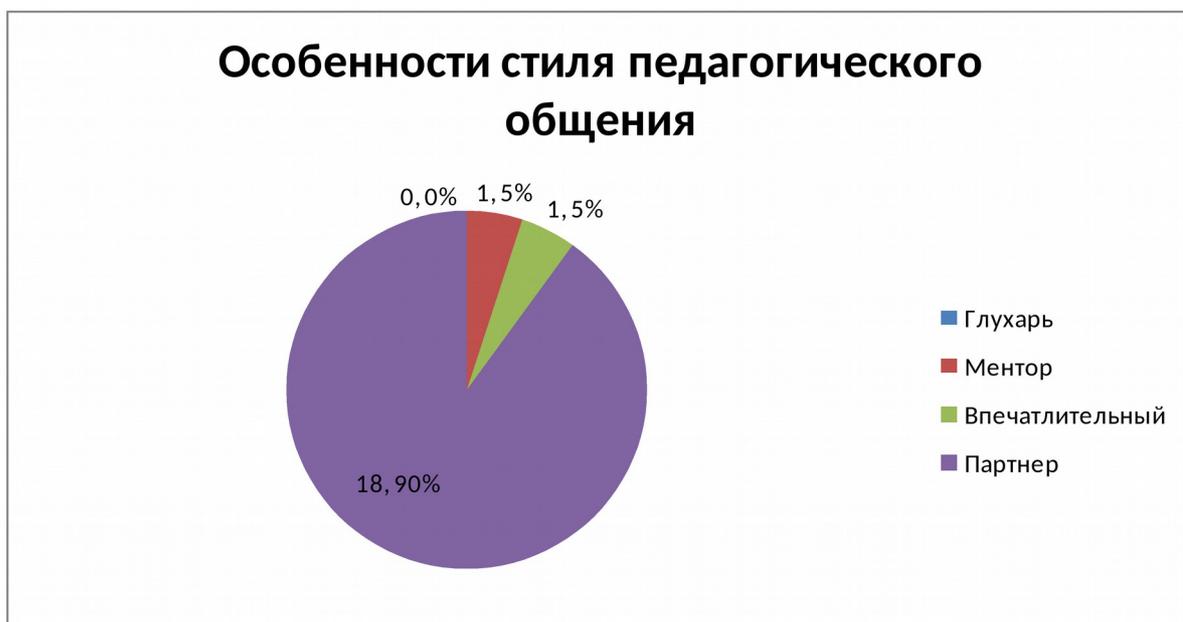


Рис. 7 Особенности стиля педагогического общения

Анализ результатов.

**Ментор.**

Педагог считает себя главным действующим лицом, а учеников - благодарными (или неблагодарными) слушателями. Особенности поведения ментора - нравоучительность, доминирование, отсутствие интереса к мнению и личности ученика. Следствие - подавление творческой инициативы учеников, снижение учебной мотивации, конфликтные ситуации на уроке с учениками, не принимающие подобный стиль общения.

**Впечатлительный.**

Педагог озабочен не столько содержательной стороной взаимодействия, сколько тем, как он воспринимается учениками. Особенности поведения - острая, иногда болезненная реакция на мнение учеников, повышенная эмоциональная чувствительность, центрация на межличностных отношениях, а не на обучении. Следствие - зависимость от учащихся, которые могут манипулировать учителем, неустойчивое психоэмоциональное состояние, снижение авторитета среди коллег и учеников.

## Партнер.

Педагог находится в диалоге с учениками, улавливает изменения в психологическом состоянии учеников и гибко реагирует на них. Особенности партнерского поведения - способность устанавливать теплые, неформальные контакты с аудиторией с сохранением ролевой дистанции, доброжелательный интерес и внимание к учащимся, поддержка их инициативы. Следствие - повышение учебной мотивации, интерес к личности учителя и его предмету, условия для полноценного личностного развития учащихся.

Тест «Я и моя работа» ( см. приложение 3)



Рис. 8 Интерес к работе

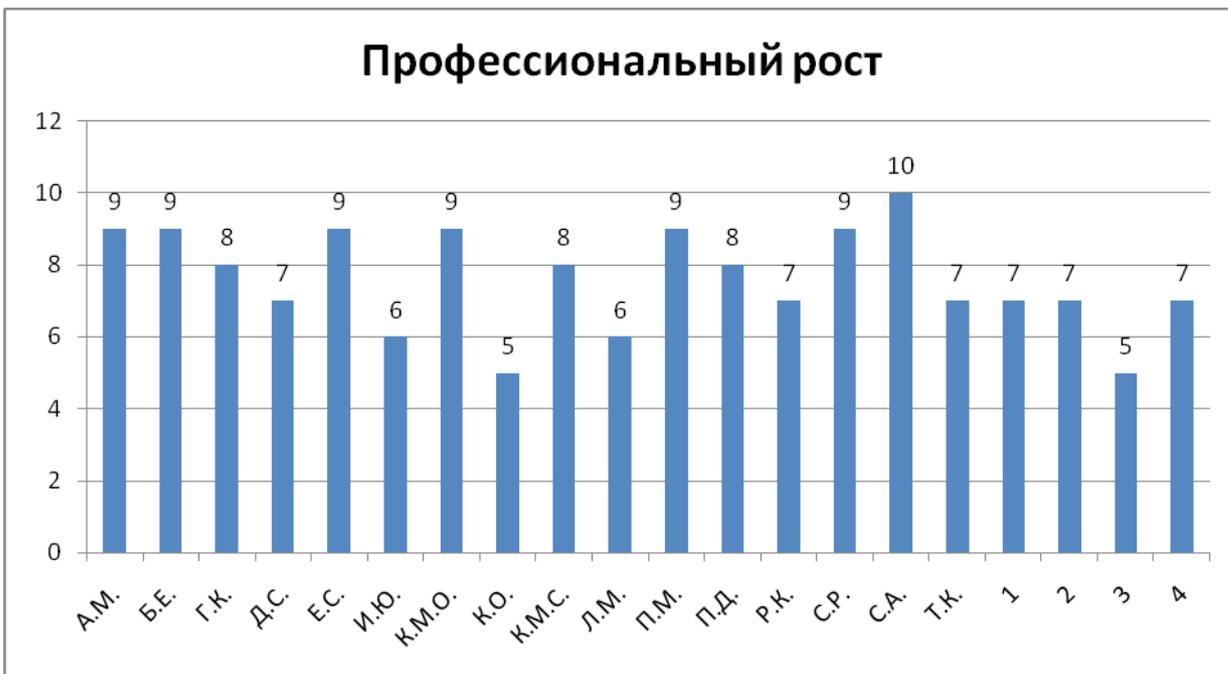


Рис.9 Профессиональный рост



Рис.10. Хорошие условия работы

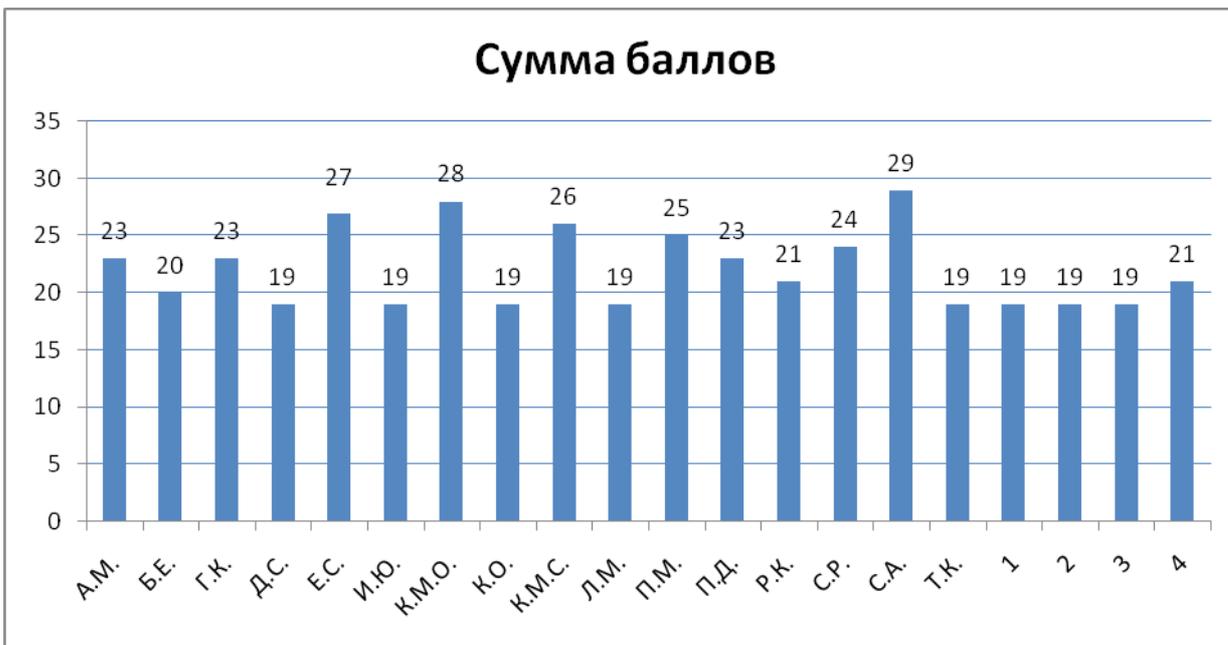


Рис. 11 Общая сумма баллов

Обработка результатов.

13–18 баллов — средний уровень удовлетворенности работой.

19–24 баллов — уровень удовлетворенности своей работой выше среднего.

25–30 баллов — высокий уровень удовлетворенности своей работой.



Рис. 12 Количество человек удовлетворенных своей работой

В следующем этапе нашего исследования мы провели методику «Хороший учитель», чтобы выявить внешнюю оценку учителя, таким, каким видят его ученики, какими качествами успешного и хорошего преподавателя он должен обладать в современном обществе. Исследование проводилось также на базе школы №152, в нем принимали участие ученики одиннадцатого класса в составе девятнадцати человек (см. приложение 4). Проанализировав методику, где из предложенных 10 качеств, нужно было проранжировать от наиболее важного до наименее важному, мы выделили какие основные качества, которые дают представления и характеристику современного учителя. Результат получились следующее: самым важным качеством является способность поддерживать дисциплину на уроке; далее учитель должен много заниматься, чтобы знать все о своем предмете; использование дополнительного и наглядного материала и методов обучения, чтобы сделать свои уроки интересными; помогает ученикам стать независимым и самим организовывать свое обучение; открыто признается, что делает ошибки или не знает чего – то. Наименее важным качеством является то, что учитель не должен рассказывать о своей личной жизни, успехах и неудачах; следующим критерием стало то, что не должен заставлять учеников много работать, чтобы они отлично знали его предмет и интересоваться жизнью учеников, расспрашивал их о доме.



Рис. 13 Опросник «Хороший учитель»

Таким образом, можно сделать вывод, что основными качествами, которые должны соответствовать школьному педагогу, являются: ответственность, отзывчивость, доброжелательность, коммуникабельным, интересным, стрессоустойчивым, целеустремленным, внимательным к учебному процессу и самим ученикам, иметь чувство юмора, обладать креативностью и быть творческой личностью, быть примером для подражания и выглядеть в соответствии с нормами стиля в школе.

Далее мы исследовали взаимодействие между стилем педагогического общения и стилем преподавания.

Расчеты производились в программе STATISTICA.

Коэффициент корреляции  $r = 0,308$ . Связь между исследуемыми признаками - прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока – умеренная. Эта взаимосвязь свидетельствует о том, что существует прямая, но относительно слабая положительная связь педагогического общения и стиля преподавания, то есть с увеличением независимой величины зависимая соответственно увеличивается. Иначе говоря, если показатель педагогического общения будет больше, и отношения стиля будет увеличиваться, потому что, это индивидуальная особенность взаимодействия педагога и обучающегося. Каждый учитель обладает своим опытом работы, своим взглядом на эту деятельность, поэтому и стиль преподавания зависит от общения. Обобщая эти два понятия можно сказать, что стиль общения – индивидуальная постоянная форма коммуникативного поведения человека, проявляющаяся в любых условиях, как и в деловых, так и в личных отношениях. Индивидуальный стиль педагогического общения является, той внутренней особенностью преподавателя. Стиль общения учителя с детьми воплощает в себе социально-этические и нравственные установки общества и воспитателя как его представителя, переносит всю культуру общения.

## 2.3 Методические рекомендации

Успешный педагогический имидж определяется тем, насколько хорошо педагог может погрузиться в свою профессиональную роль, представить необходимый образ. И для того чтобы имидж был притягателен для его окружающих, необходимо быть обаятельными. Но обаяние это лишь внутренняя установка. Поэтому стоит поработать над созданием имиджа. Это хороший способ саморегуляции и повышения личной самооценки, прекрасный способ творческой самореализации.

Основная цель у педагога - найти контакт с учениками, создать положительное педагогическое представление. И уже после, заложить успешную педагогическую деятельность с чувством удовлетворения от своей собственной работы.

Педагогическая деятельность представляет собой такой вид социальной деятельности, который передает от взрослого к младшему все накопленные знания, опыта, и условия для личностного развития ученика, их подготовки к выполнению определенных социальных ролей. Такая деятельность протекает в организованных образовательных учреждениях и направлена на обучение, воспитание и развитие учащихся.

Формирование имиджа педагога является активной целенаправленной деятельностью, ориентированной на информирование учителя о сильных сторонах тех своих личностных качеств и отношений, которые имеют объективное значение для успешной работы с детьми. Правильно понимаемое учебно-воспитательное значение имиджа учителя для развития подрастающего поколения формирует его ответственное отношение к моделированию своей индивидуальности. Успешно спроектированный педагогический имидж влияет на самоутверждение учителя и его дальнейшее профессиональное самосовершенствование. Большая часть педагогических

умений соотносится в основном с проблематикой самопознания, саморефлексии в личности и деятельности учителя.

Педагог, так или иначе, рано или поздно задумывается о влиянии имиджа, в первую очередь с учениками, на взаимодействие с ними, и при уже сформировавшемся представлении о нем, учитель задается целью, что-то в себе изменить. Иначе говоря, происходит уже осознанное формирование имиджа: анализ, осмысление, создание той модели, которую желает, оценка результатов, пересмотр компонентов и качеств составляющие имидж и изменение в существующем представлении.

Крикунова выделяет технологию формирования имиджа личности состоящую из следующих этапов:

1 этап – изучение себя: прежде, чем создавать тот или иной имидж, надо объективно оценить свои внешние данные;

2 этап – определение своей цветовой гаммы, наиболее выигрышной для внешности;

3 этап – выигрышное отражение своего внутреннего мира во внешнем облике;

4 этап – приведение имиджа в соответствие той социальной роли, которая выбирается;

5 этап – выбор прически и макияжа [1].

На основании результатов исследования мы выделили две группы: первая группа, чей имидж в полной мере полностью реализован, или частично, и вторая группа кому имидж имеет место для его моделирования, в целях более благоприятного формирования и ее успешной реализации в педагогической деятельности.

Профессиональный имидж определяется тем, насколько хорошо педагог может реализовать необходимый образ, в свою профессиональную

роль. И чтобы имидж был притягателен для окружающих его людей, необходимо быть обаятельными. Но обаяние - это внутренняя установка и чтобы любить людей, надо, прежде всего, полюбить и принимать себя. И в этом поможет работа над имиджем. Эта работа поможет найти способ саморегуляции и повышения личной самооценки, творческой реализации так же способность снятия психического напряжением и стрессами.

Следует обратить внимание педагогов на следующие характеристики:

1. Наличие качеств, которые обеспечивают владение собой;
2. Понимание внутреннего мира учащихся, сопереживание ему;
3. Качества, способствующие активному воздействию на ученика.

В профессиональном имидже внешние характеристики должны подкрепиться внутренними личностными качествами. В качестве важных условий создания привлекательного имиджа учителям данной школы главное сохранить те тенденции, какие у них есть. При этом продолжать совершенствоваться.

1. Умение видеть себя как бы со стороны, представлять себя глазами других людей, анализировать свое поведение во время общения, стремление поставить себя на место того человека с кем общаешься;

2. Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, вызывать доверие.

3. Улыбка располагает окружающих людей к себе, создает благоприятный эмоциональный настрой, вызывает у других стремление общаться на позитивной ноте;

4. Свой внутренний духовный мир, свои таланты и способности развивать, так как творческая и духовная личность всегда будет привлекать внимание других людей;

5. Повышать уровень профессионального мастерства и мотивацию учащихся;

6. Для педагога очень важны деловые качества – профессиональная и социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость.

Характер педагогической деятельности постоянно ставит учителя в коммуникативные ситуации, требуя проявления качеств, способствующих эффективному межличностному взаимодействию. К таким качествам мы отнесли способность к рефлексии, эмпатию, гибкость, общительность, способность к сотрудничеству. Именно эти качества имиджевого поведения, на наш взгляд, стимулируют состояние эмоционального комфорта, интеллектуальной активности, творческого поиска, содействуют взаимопониманию и сопереживанию. В то же время, эти качества составляют гуманистический потенциал учителя и способствуют развитию личности каждого ребенка, обеспечивая целесообразность и эффективность педагогического взаимодействия.

При желании совершенствовать себя, нужно сделать акцент на то что имидж должен исходить из внутреннего его принятия, а не копирования и перенимания желаемых черт личности.

## **Выводы по главе 2**

Исходя из результатов исследования, позволяет сделать следующие выводы:

1. В отношении признания и уважения учащегося как личности преобладает вариант гуманистической направленности деятельности учителя. Все действия педагога подчинены реальным интересам личности ребенка, учащегося, взрослого человека. Среди своих воспитанников он предстает как образец человечности, таким образом, дети осваивают моральные ценности общества. Такому учителю близки проблемы и интересы воспитанников, школьники безошибочно чувствуют педагога, готового отстаивать их интересы, отвечают доверием, на уроках они чувствуют себя комфортно

2. В психоэмоциональном состоянии педагогов является состояние, которое определяет эффективность и качество работы учителя, дает возможность не терять самообладания в экстремальных ситуациях, так и способность ее контролировать. Им соответствуют подвижность и относительная устойчивость, сосредоточенность, уверенность, решительность

3. Самооценка педагогов, принимавших участие в исследовании, направлена на позитивное самовосприятие. Учителям, с таким восприятием, беспрепятственно могут создавать на уроке атмосферу активного общения, вступая в контакты и оказывая им поддержку и помощь. Дети доверяют таким учителям и ждут от них дружелюбия и взаимопонимания; ученика всегда воспринимают как личность, которого учитывается мнение, его активная позиция и заслуживающего уважения. Именно таким учителям становится возможным реализовать ученика как личность.

4. Говоря о стиле преподавания педагогов – преобладающим вариантом ответа является демократический стиль деятельности. У такого учителя наблюдается гибкость, удовлетворенность своей профессией,

терпелив и терпим, высокая степень принятия себя и других, естественность в общении, открытость, доброжелательность, которая способствует эффективности обучения детей, умеет признавать допущенные ошибки. Педагог дает возможность ученикам самостоятельно принимать решения, прислушивается к их мнению, поощряет самостоятельность суждений, учитывает не только успеваемость, но и личностные качества учеников.

5. Высокий уровень субъективного контроля является преобладающим вариантом ответа педагогов. Преподаватель с высоким уровнем субъективного контроля принимает на себя ответственность и организованность за все, что происходит с ним и вокруг него, объясняя это своим характером, действиями и поступками, а не внешними обстоятельствами. Преподаватели с таким уровнем являются независимыми, решительными, справедливыми, способными, дружелюбными, честными, самостоятельными.

6. Имидж доступен для осуществления себя как значимого специалиста, хотя присутствуют не значительные аспекты, влияющие как положительно, так и отрицательно, которые препятствуют формированию себя как профессионала.

7. Педагог находится в диалоге с учениками, улавливает изменения в психологическом состоянии учеников и гибко реагирует на них. Особенности партнерского поведения - способность устанавливать теплые, неформальные контакты с аудиторией с сохранением ролевой дистанции, доброжелательный интерес и внимание к учащимся, поддержка их инициативы. Следствие - повышение учебной мотивации, интерес к личности учителя и его предмету, условия для полноценного личностного развития учащихся.

8. У большинства педагогов удовлетворенность своей работой выше среднего, это 15, 75% . Следовательно, это влияет на эффективность

деятельности, профессиональный рост, интерес к своей работе, а для человека, который взаимодействует с детьми, важный компонент, и так же удовлетворенность условиями работы. Все эти критерии дают возможность для реализации своего образа.

Профессиональное самосознание - ядро личности педагога, которое осуществляет взаимосвязь и согласование ведущих структур личности: мотивов, установок, ценностей, убеждений, идеалов. Формирование индивидуального имиджа является неотъемлемой частью саморазвития учителя.

## Заключение

Имидж педагога рассматривается нами как важный аспект его профессионализма и средство педагогического влияния на школьников. Он раскрывается в двух аспектах: во-первых, с точки зрения требований к учителю со стороны окружения; во-вторых, с позиций учителя - каким он стремится представить себя детям, что он хочет о себе заявить обществу. В данном исследовании мы рассматривали именно каким видим себя педагог в образовательном учреждении, ресурсы, которые он использует для реализации себя каким он себя видит сам и каким хотят видеть его воспитанники, какими качествами должен обладать на их взгляд.

Проведенные исследования подтвердили правильность выдвинутой в работе гипотезы о том, что имидж включает представление образа себя и процесса взаимодействия, на их потенциальной профессиональной готовности к непрерывному самообразованию и самосовершенствованию, рассматриваемых как средство формирования педагога имиджа.

1. В существующих условиях педагогической деятельности учителя недостаточно изучена проблема формирования индивидуального имиджа будущего учителя. Имидж либо рассматривается вне контекста других профессиональных качеств, либо не соотносится с этой культурой.

2. Индивидуальный имидж учителя как компонент, обеспечивающий целостность культуры педагогической деятельности, включает систему личностных и профессиональных качеств (толерантность, доброжелательность, рефлексивность и т.п.), психологических средств (способы общения, позиции, роли), к которым целенаправленно прибегает учитель с целью достижения.

3. Профессиональный имидж педагога, являясь фактором эффективности профессиональной деятельности, представляет собой образ

личности, обусловленный требованиями профессии и состоящий из относительно постоянного ядра (Я-концепция, социальная роль, ценности социально-педагогической деятельности, профессионально значимые личностные качества) и внешней составляющей (культура общения, выбор определенной модели поведения).

4. В процессе формирования индивидуального имиджа учителя являются такие компоненты: мотивационный (желания, стремления), когнитивный (представления, знания), деятельностный (действия, умения), эмоциональный (эмоции и чувства).

Библиографический список:

1. Аверченко Л. К. Имидж и личностный рост: Учебное пособие. – Новосибирск, 1999
2. Артамонова Е.И. «Компетентностный подход в формировании личности педагога-профессионала» / Е.И Артамонова // Педагогическое образование и наука. - 2008. - № 10.
3. Белобрагин В.В., Савин К.Н. «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИМИДЖЕЛОГИИ» <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osnovy-imidzhelologii>
4. Валеева О.Н. «Имидж личности: социально психологический анализ феномена» / Валеева О.Н. // Социология -2014г
5. Вартанян М.Р. (ТГПИ им. Д. Менделеева) «Курс «Имиджелогия» – важный элемент построения современного специалиста любого профиля» // Научно-методическая работа - СПО 6.- 2007
6. Вилсон Г. Язык жестов - путь к успеху - СПб: Изд. "Питер", 2006. - 224 с. с-98
7. Глухих С.И. «Имидж современного педагога как условие формирования профессиональной компетентности» / Светлана Ивановна Глухих // Народное образование. - 2012. - № 2.
8. Донская Л.Ю. Функции имиджа преподавателя высшей школы // Имиджелогия 2006: актуальные проблемы социального имиджмейкинга: Материалы IV Междунар. симпозиума по имиджелогии / под ред. Е.А. Петровой. – М.: РИЦ АИМ, 2006. – С. 78–83.
9. Ильченко С.В. «Культурно-образовательная среда ВУЗа как условие формирования профессионального имиджа будущего педагога» С.-1
10. Калюжный А.А. Книга «Психология формирования имиджа учителя» 2004г.
11. Калюжный А.А. Использование психотехник в формировании имиджа учителя / А.А. Калюжный // Вестник интегративной психологии. - Ярославль-Москва: МАПН, 2004. - №2.

12. Калюжный А.А. «Исследование стереотипных представлений об имидже учителя» Известия Саратовского университета. 2010. Т.10.Сер. Философия. Психология. Педагогика - выпуск 3.
13. Климова Светлана Вячеславовна «Слагаемые профессионального имиджа педагога» 2012.
14. Ковтунова О.М., Ковтунова А.Н. «ИМИДЖ»: 100 определений понятия: словарь /– Екатеринбург, 2008.
15. Колесникова Л.Н. «Профессиональный имидж современного преподавателя» Народное образование. Педагогика. Выпуск № 6 - 2011
16. Крупнова Л.В. «Слагаемые профессионального имиджа педагога» МОУ «Гимназия№1» 2011
17. Кошлякова М.О. «Формирование имиджа преподавателя ВУЗа в социальной группе» Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса 2011, №4
18. Курагинский С., Психологический портрет учителя //Педагог и ФГОС. Управления школой / январь – 2015.
19. Либин А.В. Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций / А.В. Либин. – М.: Смысл, 1999. – 532 с.
20. Маловидченко Т. А. «Проблемы формирования имиджа социального педагога» №8, 2011
21. Муромская Ю. В., Перминова А. С. «Проблема формирования профессионального имиджа педагога посредством коммуникативной деятельности» // Альманах современной науки и образования Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 157-159.
22. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? М.: Дело, 2001.
23. Петрова Е.А. Имидж и его изучение в современной науке / Е.А. Петрова // Известие Академии имиджелогии. - М.: РИЦ АИМ. - 2005. -Т. 1. - 411 с.
24. Позднякова Т. В. «Влияние профессиональной компетентности современного учителя на его имидж» // Международный журнал прикладных

и фундаментальных исследований. Выпуск № 3 / 2011 Коды ГРНТИ: 14 —  
Народное образование

25. Позднякова Т.В. «Психологический анализ профессионального успеха учителя» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований - №3 - 2011

26. Поляков С. Д., Петриева Л. И., Теория и практика обучения «Новое в психолого-педагогических исследованиях» // Научно-практический журнал /Теоретические и практические проблемы психологии и педагогики - № 2 (34)

27. Поляков С. Д. «Управление развитием индивидуальности личности в учебном процессе» / М.: Изд-во «Сентябрь», 1999 — 144 с.

28. Раздымаха Ю.Ю. «Имидж преподавателя вуза: основные факторы влияния» / (Проблемы образования) // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2012. - № 1. - С. 45-51 : 2 табл., 3 рис. - Библиогр.: с. 50-51 (37 назв.)

29. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - М.: Наука, 1989.

30. Салманова, О. Изучаем имидж современного педагога / О. Салманова // Учитель: журнал в журнале. - 2010. - №6. - С.58-62.

31. Свистунова М.А. «Имидж современного учителя»  
[http://mashasvistynova.ucoz.ru/publ/imidzh\\_sovremennogo\\_uchitelja/1-1-0-2](http://mashasvistynova.ucoz.ru/publ/imidzh_sovremennogo_uchitelja/1-1-0-2)

32. Семенова Л.М. «Генезис и современное состояние проблемы формирования профессионального имиджа» // Психология и педагогика – 2009.

33. Сысоева Е.Ю. «Технология формирования имиджа преподавателя ВУЗА» 2011 // Вестник СамГУ 2011. № 1/2 (82).

34. Тезекпаева М.С. «Имидж учителя как показатель сформированности его профессионального самосознания» ВКГУ имени С.Аманжоловна г.Усть-Каменогорск, ВКО  
[http://www.rusnauka.com/2\\_KAND\\_2014/Pedagogica/2\\_156283.doc.htm](http://www.rusnauka.com/2_KAND_2014/Pedagogica/2_156283.doc.htm)

35. Тихонова О.В. «Имидж педагога как фактор, влияющий на отношение студентов к образованию» // Педагогика профессиональной школы и среднего профессионального образования № 3 (5) – 2015.

36. Федосова И.В. «Профессиональный имидж педагога в контексте личностно-профессиональной подготовки будущего специалиста сферы образования» Журнал «Психология в экономике и управлении» 2014, №1.

37. Хансейкер, Ф.Л. Шесть компонентов имиджа: перевод статьи / Ф.Л. Хансейкер, 2010.

38. Шашауров Д.Л., «Сущность понятия «Имидж современного учителя» // Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика/ № 2, 2015.

39. Шеламова, Г. М. Этикет деловых отношений: учебное пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2008. – 64 с.

40. Шепель В.М. «Имиджелогия. Как понравиться людям » 2002.

41. Юревич С.Н., Романова А.В. «К актуальности проблемы формирования имиджа дошкольной образовательной организации» Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова

42. Яндарова С.В. «Имидж личности: содержание, функции и мотивации построения», диссертационная работа 2005.

<http://www.dissercat.com/content/imidzh-lichnosti-soderzhanie-funktsii-i-motivatsii-postroeniya>

Приложение 1  
Методика «Психологический портрет учителя»

№	Ф.И.	Приоритетные ценности	Психологическое состояние	Самооценка	Стиль преподавания	Уровень субъективного контроля
Уровень I, II, III						
1	А.М.	3	3	1	1	1
2	Б.Е.	3	2	2	3	1
3	Г.К.	2	2	2	1	2
4	Д.С.	1	2	3	1	2
5	Е.А.	2	3	1	1	1
6	И.Ю.	1	3	3	1	1
7	К.М.О.	2	3	1	1	2
8	К.О.	1	1	1	2	3
9	К.М.С.	1	1	1	1	2
10	Л.М.	3	2	1	1	1
11	П.М.	3	3	2	2	2
12	П.Д.	1	2	3	1	2
13	Р.К.	1	2	1	1	2
14	С.Р.	1	3	1	1	1
15	С.А.	2	3	2	1	1
16	Т.К.	1	3	2	1	1
17	1	3	2	3	1	2
18	2	3	2	3	3	2
19	3	1	3	1	1	1
20	4	3	2	1	1	2

Приложение 2

**Оценка параметров имиджа и создание личного позитивного  
имиджа делового человека (методика М. Спиллейн)**

Ф.И.	Г	М	В	П
А.М.				+
Б.Е.				+

Г.К.				+
Д.С.				+
Е.А.				+
И.Ю.				+
К.М.				+
К.О.				+
К.М.С.	+			
Л.М.				+
П.М.				+
П.Д.				+
Р.К.				+
С.Р.				+
С.А.				+
Т.К.		+		
1				+
2				+
3				+
4				+

Приложение 3

Тест «Я и моя работа»

Ф.И.	Интерес к работе ИР	Профессиональный рост ПР	Хорошие условия работы ХР	Общая сумма баллов
А.М.	6	9	9	23
Б.Е.	6	9	9	20
Г.К.	7	8	8	23
Д.С.	5	7	7	19
Е.А.	9	9	9	27
И.Ю.	7	6	6	19
К.М.О.	9	9	10	28
К.О.	8	5	6	19
К.М.С.	9	8	9	26
Л.Е.	6	6	7	19

П.М.	8	9	9	25
П.Д.	7	8	8	23
Р.К.	6	7	8	21
С.Р.	8	9	7	24
С.А.	9	10	10	29
Т.К.	4	7	8	19
1	6	7	6	19
2	6	7	6	19
3	6	5	7	19
4	7	7	10	24

Приложение 4

Опросник «Хороший учитель»

Качества/№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Взаимодействует с родителями своих учеников и дает родителям возможность участвовать в жизни школы.	3 выбор	4 выбора	3 выбора	4 выбора	3 выбор	1 выбора			1 выбор	
2. Способен поддерживать дисциплину и порядок.	8 выбор	4 выбора	3 выбора		3 выбор		1 выбора		1 выбор	
3. Рассказывает ученикам о своей личной жизни, успехах и неудачах.							1 выбор	3 выбора	4 выбор	10 выбор
4. Много занимается,	3 выбор	5 выбора		2 выбор	1 выбор	2 выбора	2 выбора	2 выбора	2 выбор	

чтобы знать все о своем предмете.	ора	ра		ора	ор	ра	ра	ра	ора	
5. Открыто признается, что делает ошибки или не знает чего- то.				1 выб ор	2 выб ора	4 выбо ра	3 выбо ра	5 выбо ра	4 выб ора	1 выб ор
6. Интересует ся жизнью учеников, расспрашивает их о доме и пытается помочь, если это 4возможно.			1 выбо р		3 выб ора		4 чело века	6 выбо ров		3 выб ора
7. Заставляет учеников много работать, чтобы они отлично знали его предмет.		1 выбо р		1 выб ор	1 выб ор		4 выбо ра	2 выбо ра	7 выб оро в	3 выб ора
8. Доброжелат елен с коллегами, стремится помочь им.		2 выбо ра	4 выбо ра	3 выб ора		6 выбо ров	1 выбо р	1 выбо р		1 выб ор
9. Использует	3	3	5	3	4		1			

много дополнительн ого и наглядного материала и методов обучения, чтобы сделать свои уроки интересными.	выб ора	выбо ра	выбо ров	выб ора	выб ора		выбо р			
10. Помогает ученикам стать независимым и и самим организовыва ть свое обучение.	2 выб ора		3 выбо ра	5 выб оро в	2 выб ора	5 выбо ров	2 выбо ра			

Методика «Психологический портрет учителя»

(авторы: З.В. Резапкина, Г.В. Резапкина)

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА**

Уважаемый коллега! Этот тест поможет вам получить характеристику своего стиля преподавания и обратить внимание на некоторые особенности своей нервной системы. Из трех вариантов ответа выберете тот, который точнее всего отражает ваши мысли, чувства, реакции и отметьте его в соответствующей клетке.

<p><b>1. В воспитании детей важнее всего</b></p> <p>а) окружить ребенка теплотой и заботой;</p> <p>б) заложить уважительное отношение к старшим;</p> <p>в) выработать у ребенка определенные взгляды и умения.</p> <p><b>2. Если кто-то в классе отвлекается, я не могу вести урок</b></p> <p>а) да;</p> <p>б) нет;</p> <p>в) в зависимости от ситуации или настроения.</p> <p><b>3. Когда ученик на уроке излагает факты, которые мне неизвестны, я испытываю</b></p>	<p><b>26. В работе для меня важнее всего</b></p> <p>а) привязанность учеников</p> <p>б) признание коллег</p> <p>в) чувство собственной необходимости</p> <p><b>27. Успех урока зависит от моего физического и душевного состояния</b></p> <p>а) часто</p> <p>б) иногда</p> <p>в) не зависит</p> <p><b>28. В дружелюбном отношении со стороны коллег</b></p> <p>а) я не сомневаюсь</p>
--	---

<p>а) интерес;</p> <p>б) смущение;</p> <p>в) раздражение.</p> <p><b>4.</b> если класс не приведен в порядок,</p> <p>а) моя реакция зависит от ситуации;</p> <p>б) я не обращаю на это внимание;</p> <p>в) я не могу начать урок.</p> <p><b>5.</b> В конфликтах с другими людьми я чувствую вину за собой</p> <p>а) часто;</p> <p>б) в зависимости от ситуации;</p> <p>в) редко.</p> <p><b>6.</b> Для меня важнее</p> <p>а) отношение с учениками;</p> <p>б) отношение с коллегами;</p> <p>в) затрудняюсь ответить.</p> <p><b>7.</b> Некоторые ученики вызывают у меня раздражение, которое трудно скрыть</p> <p>а) часто;</p>	<p>б) уверенности нет</p> <p>в) затрудняюсь ответить</p> <p><b>29.</b> Если ученик высказывает точку зрения, которую я не могу принять</p> <p>а) я пытаюсь понять его точку зрения</p> <p>б) я перевожу разговор на другую тему</p> <p>в) я стараюсь поправить его, объяснить ему его ошибку</p> <p><b>30.</b> Если я захочу, то смогу расположить к себе любого человека</p> <p>а) да</p> <p>б) в зависимости от ситуации</p> <p>в) вряд ли</p> <p><b>31.</b> Если при мне незаслуженно наказывают ученика</p> <p>а) я тут же заступаюсь за него</p> <p>б) один на один сделаю замечание коллеге</p> <p>в) сочту некорректным вмешиваться</p>
---	--

<p>б) иногда;</p> <p>в) никогда не вызывают.</p> <p><b>8.</b> Присутствие на уроке посторонних</p> <p>а) воодушевляет меня;</p> <p>б) никак не отражается на моей работе;</p> <p>в) выбивает меня из колеи.</p> <p><b>9.</b> Я считаю своим долгом сделать замечание, если ребенок нарушает порядок в общественном месте</p> <p>а) в зависимости от ситуации;</p> <p>б) нет;</p> <p>в) да.</p> <p><b>10.</b> Мои школьные отметки зависели от моих усилий, а не от настроения учителей</p> <p>а) да;</p> <p>б) не всегда;</p> <p>в) нет.</p> <p><b>11.</b> Во время перемены я предпочитаю общаться</p>	<p><b>32.</b> Работа дается мне ценой большого напряжения</p> <p>а) обычно</p> <p>б) иногда</p> <p>в) редко</p> <p><b>33.</b> У меня нет сомнений в своем профессионализме</p> <p>а) безусловно</p> <p>б) есть сомнения</p> <p>в) не приходилось задумываться</p> <p><b>34.</b> По-моему, в школьном коллективе важнее всего</p> <p>а) возможность работать творчески</p> <p>б) отсутствие конфликтов</p> <p>в) трудовая дисциплина</p> <p><b>35.</b> На детей влияет так много факторов, что усилия родителей сводятся на «нет»</p> <p>а) нет</p> <p>б) не всегда</p>
---	--

<p>а) с учениками;</p> <p>б) с коллегами;</p> <p>в) лучше побыть в одиночестве.</p>	<p>в) да</p> <p><b>36.</b> С высказыванием «Я ничему не могу научить этого ученика, потому что он меня не любит»</p>
<p><b>12.</b> Я почти всегда иду на урок в приподнятом настроении</p> <p>а) да;</p> <p>б) не всегда</p> <p>в) да.</p>	<p>а) согласен полностью</p> <p>б) не согласен</p> <p>в) что-то в этом есть</p> <p><b>37.</b> Мысли о работе мешают мне уснуть</p>
<p><b>13.</b> У меня есть такие качества, по которым я превосхожу других</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет</p> <p>в) не уверен</p>	<p>а) часто</p> <p>б) редко</p> <p>в) никогда не мешают</p> <p><b>38.</b> На собраниях и педсоветах я выступаю по волнующим меня вопросам</p>
<p><b>14.</b> Я предпочитаю работать под руководством человека, который</p> <p>а) предлагает простор для творчества</p> <p>б) не вмешивается в мою работу</p> <p>в) дает четкие указания</p>	<p>а) часто</p> <p>б) иногда</p> <p>в) предпочитаю слушать других</p> <p><b>39.</b> Я считаю, что учитель может повысить голос на ученика</p>
<p><b>15.</b> Когда я строю планы, я не сомневаюсь в успехе задуманного</p>	<p>а) нет, это недопустимо</p>

<p>а) чаще всего</p> <p>б) иногда</p> <p>в) я почти всегда сомневаюсь</p> <p><b>16.</b> Случайные встречи с учениками за пределами школы</p> <p>а) доставляют мне удовольствие</p> <p>б) вызывают у меня чувство неловкости</p> <p>в) не вызывают у меня особых эмоции</p> <p><b>17.</b> Бывает, что без видимых причин я чувствую себя счастливой или несчастной</p> <p>а) часто</p> <p>б) редко</p> <p>в) никогда</p> <p><b>18.</b> Замечаю со стороны коллег со стороны администрации</p> <p>а) меня мало волнуют</p> <p>б) иногда задевают меня</p> <p>в) часто задевают меня</p> <p><b>19.</b> Во время урока я придерживаюсь</p>	<p>б) затрудняюсь ответить</p> <p>в) если ученик этого заслуживает</p> <p><b>40.</b> Люди, не сумевшие реализовать свои возможности, сами виноваты в этом</p> <p>а) да</p> <p>б) в некоторых случаях</p> <p>в) нет</p> <p><b>41.</b> Во время каникул я испытываю потребности в общении с учениками</p> <p>а) да</p> <p>б) нет</p> <p>в) иногда</p> <p><b>42.</b> Я нахожу в себе достаточно сил, чтобы справиться с трудностями</p> <p>а) редко</p> <p>б) когда как получается</p> <p>в) всегда</p> <p><b>43.</b> Мне приходилось выполнять приказы людей не вполне компетентных</p>
--	---

<p>намеченного плана</p> <p>а) в зависимости от ситуации</p> <p>б) предпочитаю импровизацию</p> <p>в) всегда</p> <p><b>20.</b> Мои успехи обычно признаются другими людьми</p> <p>а) да</p> <p>б) не всегда</p> <p>в) редко</p> <p><b>21.</b> С мнением, что каждого ученика нужно принимать таким, каков он есть</p> <p>а) я согласен</p> <p>б) не согласен</p> <p>в) что-то в этом есть</p> <p><b>22.</b> Мне не хватает теплоты и поддержки со стороны близких и коллег</p> <p>а) да</p> <p>б) иногда</p> <p>в) нет</p> <p><b>23.</b> Мыслью о предстоящей встрече с</p>	<p>а) да</p> <p>б) иногда</p> <p>в) нет</p> <p><b>44.</b> Не предвиденные ситуации на уроках</p> <p>а) можно эффективно использовать</p> <p>б) лучше игнорировать</p> <p>в) только мешает учебному процессу</p> <p><b>45.</b> Большинство неудач в моей жизни происходило по моей собственной вине</p> <p>а) да</p> <p>б) не всегда</p> <p>в) нет</p> <p><b>46.</b> В конфликте между коллегами – учителей и учеников я «в душе» встаю на сторону</p> <p>а) ученика</p> <p>б) учителя</p> <p>в) сохраняю нейтралитет</p>
---	--

<p>учениками и коллегами</p> <p>а) доставляют мне удовольствие</p> <p>б) особых эмоций не вызывает</p> <p>в) мне в тягость</p> <p><b>24.</b> Когда я вижу, что ученик ведет себя вызывающе по отношению ко мне</p> <p>а) предпочитаю выяснить отношение</p> <p>б) игнорирую этот факт</p> <p>в) я плачу ему той же монетой</p> <p><b>25.</b> От того, как воспитывают детей в семье, зависит</p> <p>а) почти все</p> <p>б) кое-что</p> <p>в) ничего не зависит</p>	<p><b>47.</b> В начале или в конце учебного года у меня возникают проблемы со здоровьем</p> <p>а) как правило</p> <p>б) иногда</p> <p>в) проблем со здоровьем нет</p> <p><b>48.</b> Мои ученики относятся ко мне с симпатией</p> <p>а) да</p> <p>б) не все</p> <p>в) не знаю</p> <p><b>49.</b> Требования руководства не вызывают у меня протеста, даже если я считаю их необоснованными</p> <p>а) нет</p> <p>б) когда как</p> <p>в) да</p> <p><b>50.</b> Успех зависит от способностей и трудолюбия человека, а не от удачного стечения обстоятельств</p> <p>а) чаще всего</p>
--	---

												б) когда как							
												в) не согласен							
I				II				III				IV				V			
№	1	2	3	№	1	2	3	№	1	2	3	№	1	2	3	№	1	2	3
1				2				3				4				5			
6				7				8				9				10			
11				12				13				14				15			
16				17				18				19				20			
21				22				23				24				25			
26				27				28				29				30			
31				32				33				34				35			
36				37				38				39				40			
41				42				43				44				45			
46				47				48				49				50			
Итого:				Итого:				Итого:				Итого:				Итого:			

Преобладание одного из трех вариантов ответа (более пяти выборов) в каждой из пяти шкал дает основание отнести поведение учителя, его чувства и реакции к определенной группе, обобщенные характеристики которой представлены в разделе «Интерпретации и комментарии». Чем больше балл, тем выше степень соотнесения с интерпретацией. Если в двух столбцах из трех набрано одинаковое количество баллов (например, по четыре или по пять), это означает, что поведение сочетает признаки двух групп. Это может свидетельствовать о том, что поведенческие установки учителя окончательно не сформированы. Другая возможная причина – разнообразие поведенческих стереотипов. В любом случае работа с методикой помогает оценить наличие различных моделей профессионального поведения и выбрать оптимальную для конкретной ситуации.

## Приложение 6

### Особенности стиля педагогического общения

Отметьте варианты ответа, относящие к Вам

1. Во время урока я не всматриваюсь в лица учеников.	
2. Во время объяснения учебного материала мне удобнее находиться за учительским столом или на кафедре.	
3. Идя на урок, я всегда немного волнуюсь.	
4. По ходу урока я часто использую примеры, только что пришедшие в голову.	
5. Для меня логика изложения учебного материала важнее эмоциональности.	

6. Ученик обязан подчиняться учителю.	
7. Непредвиденная реакция учащихся (шум, гул, оживление и др.) выводит меня из равновесия.	
8. Я стараюсь вовлекать учащихся в обсуждение темы урока.	
9. Я часто использую методические приемы, которые успешно применялись ранее.	
10. Мне удобнее вести урок по конспекту, а не импровизировать.	
11. У меня есть привычка выбирать среди учащихся в классе два-три лица и следить за их реакциями	
12. Я предпочитаю, чтобы учащиеся задавали вопросы по ходу объяснения учебного материала.	
13. Когда я веду урок, я увлекаюсь настолько, что не обращаю внимания на помехи.	
14. Во время урока я часто задаю риторические вопросы.	
15. Скептические ухмылки учащихся выбивают меня из колеи.	
16. Во время урока я замечаю изменения в настроении учащихся и стараюсь это учитывать.	
17. Меня трудно сбить с намеченного плана урока.	
18. Если я чувствую, что внимание учащихся ослабевает, то повышаю голос или делаю паузу.	
19. Уроки отнимают у меня много сил.	

20. Мне нравится, когда учащиеся высказывают свое мнение во время объяснения темы урока.	
21. Иногда я увлекаюсь монологом настолько, что не укладываюсь в урок.	
22. Я предпочитаю, чтобы все вопросы задавались после урока, а не по ходу объяснения материала.	
23. Успех моего урока во многом зависит от моих взаимоотношений с учениками	
24. Во время объяснения я выхожу из-за стола или кафедры.	

Оценка параметров имиджа и создание личного позитивного имиджа  
делового человека (методика М. Спиллейн)

Оцените каждый компонент по четырем характеристикам, выберите для себя нужную из них и отметьте в таблице.

Компонент имиджа	Характеристики			
	Недостаточный	Средний	Сверх нормы	Исключительный
Звучание голоса				
Коммуникативные способности (письменный и устный)				
Умение вести себя в обществе				
Выступление				
Этикет сервировки				
Контакт взглядом				
Подача руки				
Осанка				
Физическое здоровье				
Ухоженность (волосы, кожа, руки и пр.)				
Манера одеваться – свой стиль				
Хорошие манеры				

Приложение 8

«Я и моя работа»

*Прочитайте утверждения и выберите один из трех вариантов, отметив его в бланке.*

1. Мне интересна моя работа  
а) да; б) отчасти; в) нет.
2. Меня считают успешным профессионалом  
а) да; б) не уверен; в) нет.
3. У меня сложились хорошие отношения с коллегами  
а) да; б) не со всеми; в) нет.
4. Дома я часто рассказываю о своей работе  
а) да; б) иногда; в) нет.
5. Я занимаю должность, которая соответствует моим способностям  
а) да; б) отчасти; в) не совсем;
6. Мне нравится мое рабочее место  
а) да; б) не совсем; в) нет.
7. Я получаю удовольствие от работы  
а) да; б) временами; в) нет.
8. Я чувствую, как растут мои профессиональные знания и навыки  
а) да; б) не уверен; в) нет.
9. У меня редко бывают разногласия с коллегами  
а) да; б) иногда; в) нет.
10. Я испытываю удовольствие, когда думаю о своей работе  
а) да; б) временами; в) нет.
11. Мою работу не каждый способен выполнить так же хорошо, как я  
а) да; б) не уверен; в) нет.
12. Меня вполне устраивает организация труда в нашем коллективе  
а) да; б) не совсем; в) нет.

13. Хорошая зарплата для меня — не главный мотив труда

а) да; б) затрудняюсь ответить; в) нет, главный.

14. Ситуации, когда мне не удастся выполнить всю возложенную на меня работу, бывают

а) крайне редко; б) периодически; в) часто.

15. Руководство обычно принимает и поддерживает мои идеи

а) да; б) иногда; в) нет.

Приложение 9

Опросник «Хороший учитель»

*Инструкция.* Хороший учитель. Каков он? Пожалуйста, проранжируйте перечисленные качества (от 1 – «наиболее важно» и так далее до 10 – «наименее важно»).

1. Взаимодействует с родителями своих учеников и дает родителям возможность участвовать в жизни школы.
2. Способен поддерживать дисциплину и порядок.
3. Рассказывает ученикам о своей личной жизни, успехах и неудачах.
4. Много занимается, чтобы знать все о своем предмете.
5. Открыто признается, что делает ошибки или не знает чего-то.
6. Интересуется жизнью учеников, расспрашивает их о доме и пытается помочь, если это возможно.
7. Заставляет учеников много работать, чтобы они отлично знали его предмет.
8. Доброжелателен с коллегами, стремится помочь им.
9. Использует много дополнительного и наглядного материала и методов обучения, чтобы сделать свои уроки интересными.
10. Помогает ученикам стать независимыми и самим организовывать свое обучение.