

Отзыв
научного руководителя
о выпускной квалификационной работе
Аржаковой Ирины Витальевны

Красноярск, 2016

Выпускная квалификационная работа И.В. Аржаковой посвящена исследованию нерегламентированной пунктуации в рекламных текстах, что связано, с одной стороны, с все возрастающим воздействием рекламы, в том числе, вследствие особенностей постановки знаков препинания, с другой стороны, с недостаточной лингвистической изученностью подобных рекламных текстов. Поэтому актуальность темы, выбранной Ириной Витальевной, не вызывает сомнений.

Работа характеризуется чёткостью изложения материала, продуманностью структуры, согласованностью теоретической и практической частей. Содержание и количество выводов соответствуют цели и задачам, определённым во введении.

И.В. Аржакова при помощи метода наблюдения, описания, сравнительного и дедуктивного методов выявила особенности пунктуации в рекламных текстах, их структуру, специфику, характеристики, представила классификацию выявленных пунктуационных знаков и приемов, обосновала цель авторского употребления пунктуационных знаков в рекламных текстах – выделение рекламируемого товара на фоне других продуктов, создание яркого и положительного образа, убеждение в приобретении товара и др.

В результате проведенной работы поставленная цель и задачи в процессе анализа собранного материала достигнуты.

Выпускная работа отвечает требованиям, предъявляемым к данному типу работ, имеет сугубо самостоятельный и завершённый характер. Полученные результаты заслуживают внимания. Работа рекомендуется к защите.

Кандидат филологических наук
доцент кафедры общего
языкознания КГПУ им. В.П. Астафьева



Т.В.Мамаева