

## ОТЗЫВ

научного руководителя,

**Васильевой Светланы Петровны**

о выпускной квалификационной работе

**Козловой Ксении Владимировны**, студентки 5 курса

на тему: **Функции крылатых выражений в рекламе интернет-изданий (материалы для урока по русскому языку в 6 классе)**

КГПУ им. В.П. Астафьева

филологический факультет

кафедра общего языкознания

направление 44.03.05 Педагогическое образование, направленность (с двумя профилями подготовки) образовательной программы Русский язык и литература

№	Параметры оценивания	высокая	средняя	слабая	отсутствует
1.	Четкость, логичность структуры работы и изложения материала	+			
2.	Знакомство с основными источниками по теме		+		
3.	Способность к самостоятельному анализу, выводам и обобщениям	+			
4.	Степень вхождения в проблематику, владение методологией исследования	+			
5.	Достоверность результатов исследования	+			
6.	Филологическая эрудированность и научный стиль изложения		+		
7.	Количество и качество анализа языкового материала	+			
8.	Глубина раскрытия темы		+		
9.	Личный вклад в раскрытие темы		+		
10.	Ответственность в отношении к работе		+		

### Комментарии научного руководителя

Актуальность темы, избранной студенткой, обусловлена научным интересом и лингвокультурной значимостью крылатых выражений в речи, а также широким применением в рекламе и других формах манипулятивного дискурса.

Обращаясь к исследованию функций крылатых выражений в рекламе, Ксения Владимировна определяет в качестве объекта исследования «крылатые выражения в интернет-рекламе», в качестве предмета исследования – «функции крылатых выражений в интернет-рекламе».

Исходя из цели, автор определяет задачи, которые решаются в рамках 3-х глав.

Структура работы традиционно включает теоретический обзор на страницах первой главы: «Крылатые выражения как предмет изучения лингвистики и как инструмент создания рекламных текстов», в которой описан научный аппарат исследования, источники крылатых выражений, специфика рекламного дискурса.

Вторая глава: «Анализ функций крылатых выражений» включает описание функций крылатых выражений в языке и непосредственно сам анализ собранного автором материала в количестве 100 единиц, который классифицирован по функциям.

В результате описания специфики крылатых выражений в интернет-рекламе автором делается вывод об их «превращении из элементов культурного диалога в суггестивные речевые аттракторы».

В 3-ей главе в качестве примера практического применения результатов исследования

автор представляет разработку урока русского языка для 6 класса, посвященного изучению источников фразеологизмов и крылатых выражений. Проявляя заботу о методическом разнообразии материалов урока, отмечает «возможность использования примеров из современной интернет-рекламы в качестве актуального дидактического материала, способствующего повышению учебной мотивации и формированию лингвокультурной компетенции обучающихся» (с. 7).

Во время работы над ВКР автору удалось продемонстрировать владение основными исследовательскими и методическими компетенциями.

Выпускная квалификационная работа Козловой Ксении Владимировны на тему «**Функции крылатых выражений в рекламе интернет-изданий (материалы для урока по русскому языку в 6 классе)**» представляет собой самостоятельное завершённое исследование, соответствует требованиям к ВКР и может быть представлена к защите.

Рекомендация научного руководителя

**Рекомендовать к защите**

Доктор филол. наук, профессор, кафедры общего языкознания

КГПУ им. В.П. Астафьева

С.П. Васильева



01.06.2026