

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Исторический факультет
Кафедра отечественной истории

Яковлева Елена Алексеевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Методика создания учебного исторического контента в формате
коротких видео (TikTok/Reels/VK Клипы) для уроков истории в 9 классе**

Направление подготовки: 44.03.05: педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы:
История и иностранный язык (английский)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой отечественной истории
канд. ист. наук, доцент И.Н. Ценюга

(дата, подпись)

Научный руководитель
канд. ист. наук, доцент А.В.
Толмачева

(дата, подпись)

Обучающийся Е.А. Яковлев

(дата, подпись)

Дата защиты _____

Оценка _____

Красноярск 2026

Содержание

Введение	4
Глава I. Теоретические основы применения коротких видеоформатов в обучении истории.....	13
1.1. Психолого-педагогические особенности восприятия информации современными школьниками в цифровой среде.....	13
1.2. Дидактический потенциал коротких видео (TikTok, Reels, VK Клипы) в историческом образовании	19
1.3. Педагогические условия эффективного применения аудиовизуальных средств на уроках истории	26
Глава II. Опытнo-экспериментальная работа по разработке и апробации методики создания исторического контента в формате коротких видео.....	35
2.1. Разработка и внедрение авторской методики создания учебных видео Reels/VK Клипов на уроках истории.....	35
2.2. Анализ эффективности технологии и выявление рисков применения коротких видео в обучении	43
2.3. Методические рекомендации по созданию и использованию исторического контента в формате коротких вертикальных видео	48
Заключение	55
Список источников и литературы.....	59
Приложения	65

Введение

Современный школьник редко выпускает из рук смартфон, а его картина мира во многом складывается из калейдоскопа коротких вертикальных видео – Reels, TikTok или VK Клипов. Учитель истории, входя в класс, сталкивается с парадоксом: с одной стороны, он пытается удержать внимание учеников на хронологии правления Ивана Грозного или причинах Столетней войны, а с другой – конкурирует за это внимание с алгоритмами соцсетей, которые за 15 секунд способны вызвать смех, удивление или гнев. Игнорировать этот разрыв, на наш взгляд, сегодня принципиально нельзя. Вместо того чтобы бороться с «телефонным злом», мы предлагаем обратить его в союзника и посмотреть на короткие видео как на дидактический инструмент, который может не развлекать, а обучать.

Формат коротких вертикальных видео стал доминирующим способом потребления контента для поколений Z и Альфа¹. Исследователи фиксируют, что для современных учащихся характерны клиповое мышление, высокая переключаемость внимания при низкой его устойчивости и потребность в визуализации². На этом фоне классический рассказ учителя у доски или чтение параграфа учебника воспринимаются как архаика, нечто тяжело воспринимаемое современным школьником. Выход видится в применении

¹ Сульдикова, И. В. Новая парадигма образования в контексте взаимоотношений поколения обучающихся "z" и "альфа" и поколения обучающихся "x" и "y" // Образовательные ресурсы и технологии. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-paradigma-obrazovaniya-v-kontekste-vzaimootnosheniy-pokoleniya-obuchayuschihsya-z-i-alfa-i-pokoleniya-obuchayuschihsya-x-i-y> (дата обращения: 22.04.2026).

² Лапушкина, А. Р. Microlearning на уроке истории в 6-м классе как способ формирования метапредметных результатов / А. Р. Лапушкина // Человек и природа : сб. материалов студ. науч.-практ. конф. – Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2022. – С. 140–141.

принципов микрообучения – стратегии, при которой учебный материал дробится на короткие, самостоятельные блоки, легко усваиваемые в условиях дефицита времени³. Однако перенос этой стратегии на почву школьного исторического образования требует ответа на вопрос: как именно создавать такие ролики, чтобы они не становились примитивным «упрощением» истории, а формировали устойчивые знания и метапредметные умения?

Актуальность исследования.

Актуальность исследования продиктована несколькими факторами. Во-первых, обновленные Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) требуют от учителя активного использования информационно-коммуникационных технологий и формирования у учеников навыков работы с разными видами информации. Во-вторых, существует очевидный запрос со стороны самих школьников на современные форматы подачи материала. Мы наблюдаем, что любительские исторические ролики в TikTok набирают миллионы просмотров, в то время как официальные образовательные платформы часто проигрывают в борьбе за зрителя. В-третьих, несмотря на обилие стихийно созданного контента, ощущается острый дефицит методически обоснованных подходов к созданию учебного исторического видео. Учитель, решивший снять Reels, часто действует интуитивно, не владея технологией превращения факта из учебника в захватывающий 30-секундный сюжет. Следовательно, назрела необходимость в систематизации требований и разработке пошаговой методики, адаптированной к специфике исторической науки.

Степень изученности темы.

³ Монахова, Г. А. Микрообучение как феномен цифровой трансформации образования / Г. А. Монахова, Д. Н. Монахов, Г. Б. Прончев // Образование и право. – 2020. – № 6. – С. 299–304.

Проблематика нашего исследования находится на стыке нескольких научных направлений, каждое из которых вносит свой вклад в понимание темы.

Первую группу составляют труды, посвященные феномену микрообучения и клипового мышления. Здесь мы опираемся на работы Г. А. Монаховой и соавторов, которые определяют микрообучение как инструмент цифровой дидактики, позволяющий удерживать внимание и повышать запоминаемость⁴. Близкие идеи высказывают Т. А. Семеновских, анализируя клиповое мышление как вызов для высшей школы⁵, и О. А. Старицына, которая ставит вопрос о конфликте традиционного образования с «клиповым» восприятием⁶. Для нас эти работы важны как теоретическое обоснование необходимости перехода к дробной подаче материала. Исследователи О. И. Долгая и И. А. Тагунова подчеркивают, что микрообучение сегодня становится глобальным трендом, отвечающим запросу на мобильность и гибкость⁷. Однако в данных трудах, как правило, не учитывается специфика исторического знания, требующего выстраивания причинно-следственных связей, что ставит перед нами задачу адаптации общих принципов микрообучения к предметной области «История».

Вторую группу образуют исследования, непосредственно рассматривающие применение коротких видео в обучении, в том числе на

⁴ Там же.

⁵ Семеновских, Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т. В. Семеновских // Науковедение. – 2014. – № 5 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 22.04.2026).

⁶ Старицына, О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? / О. А. Старицына // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7, № 2 (23). – С. 270–274.

⁷ Тагунова, И. А. Электронное обучение (синхронное и асинхронное), его виды... / И. А. Тагунова, О. И. Долгая // Школьные технологии. – 2021. – № 5. – С. 48–54.

платформе TikTok. Так, Е. В. Горобцов, Р. Д. Лопатин и П. Д. Митчелл⁸ убедительно доказывают эффективность коротких видео на платформе TikTok для формирования социокультурных навыков при изучении иностранного языка, выделяя такие преимущества, как аутентичность речи и наглядность. Аналогичные выводы применительно к урокам английского языка делают С. В. Пахотина и Д. А. Соловьёва, отмечая новизну и занимательность формата для школьников⁹. Схожей позиции придерживаются Д. П. Александрова и Д. И. Низамова, рассматривая аутентичные TikTok-видео как средство развития навыков аудирования¹⁰. Эти работы ценны для нас тем, что подтверждают педагогический потенциал платформы. Интересна и работа А. Р. Лапушкиной, в которой метод *microlearning* апробирован на уроках истории в 6-м классе для формирования метапредметных результатов. Автор приходит к выводу, что «работать с учебной информацией в формате метода микрообучения намного удобнее, чем с текстом учебника»¹¹, что служит отправной точкой для нашего исследования.

⁸ Горобцов, Е. В. Короткие видео на платформе TikTok как средство формирования социокультурных навыков у обучающихся английскому языку / Е. В. Горобцов, Р. Д. Лопатин, П. Д. Митчелл // Вестник Тамбовского государственного университета. – 2021. – № 194. – С. 30–35.

⁹ Пахотина, С. В. Короткие видео в социальной сети TikTok как средство формирования социокультурной компетенции школьников на уроках английского языка / С. В. Пахотина, Д. А. Соловьёва // Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры : сб. материалов Всерос. круглого стола. – Екатеринбург : УрГПУ, 2021. – С. 207–210.

¹⁰ Александрова, Д. П. Использование аутентичных видеоматериалов в формировании навыков аудирования на английском языке на старшем этапе обучения школы / Д. П. Александрова, Д. И. Низамова // Научный прорыв – 2022 : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Казань : КФУ, 2022. – С. 115–117.

¹¹ Лапушкина, А. Р. *Microlearning* на уроке истории в 6-м классе как способ формирования метапредметных результатов / А. Р. Лапушкина // Человек и природа : сб. материалов студ. науч.-практ. конф. – Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2022. – С. 140–141.

Третья группа включает труды, посвященные психолого-педагогическим аспектам восприятия видеоконтента. А. В. Замковая детально анализирует дидактико-методические и психологические особенности использования видеоматериалов, обращая внимание на то, что рациональное использование видео способствует вовлечению студентов и развитию критического мышления¹². В свою очередь, А. А. Меньшенина и А. А. Миронова рассматривают вербальные и невербальные приемы воздействия в учебном видео, подчеркивая, что «выбор привычной формы восприятия информации для подачи учебного материала позволяет мотивировать школьников»¹³. Мы разделяем этот тезис и намерены перенести его в область исторического образования. Кроме того, нельзя не отметить работы, касающиеся геймификации и сторителлинга. М. А. Лапина и соавторы¹⁴ показывают, как цифровые технологии вовлекают школьников в учебный процесс, а Ф. К. Шидловский¹⁵ на примере географии демонстрирует, что образовательная игра, построенная на

¹² Замковая, А. В. Дидактико-методические и психологические особенности использования видеоматериалов в обучении иностранному языку / А. В. Замковая // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28, № 1. – С. 89–102.

¹³ Меньшенина, А. А. Вербальные и невербальные приемы воздействия в учебном видеоконтенте / А. А. Меньшенина, А. А. Миронова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2023. – № 6 (476). – С. 114–120.

¹⁴ Лапина, М. А. Цифровые технологии вовлечения школьников в учебный процесс: геймификация и сторителлинг / М. А. Лапина, В. Н. Кормакова, В. Н. Ирхин, Г. В. Макотрова // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2023. – Т. 42, № 2. – С. 280–289.

¹⁵ Шидловский, Ф. К. Геймификация на уроках физической географии в средней школе / Ф. К. Шидловский // Управление в социальных и экономических системах : материалы XXVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. – Минск : МИУ, 2021. – С. 599–605.

кинематографическом сюжете, позволяет учащимся усваивать материал любой сложности.

Подытоживая, при достаточной изученности общих вопросов микрообучения и использования видео в преподавании языков, отсутствуют работы, предлагающие целостную методическую систему создания короткого учебного видео по истории, учитывающую требования к исторической достоверности, визуализации образов прошлого и дидактической ценности. Наше исследование призвано заполнить эту нишу.

Объект исследования – процесс обучения истории на уровне основного общего образования (7–9 классы) с использованием цифровых технологий.

Предмет исследования – методика разработки и интеграции учебного исторического контента в формате коротких вертикальных видео (Reels, TikTok, VK Клипы) в урочную и внеурочную деятельность.

Цель исследования – теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить методику создания коротких учебных видео по истории, направленную на повышение познавательного интереса и усвоение материала школьниками.

Задачи исследования:

1. Проанализировать психолого-педагогические особенности восприятия информации современными школьниками в цифровой среде и выявить дидактический потенциал коротких видеоформатов для обучения истории.
2. Определить и систематизировать педагогические условия эффективного применения аудиовизуальных средств на уроках истории, сформулировать критерии качества учебного исторического видео.

3. Разработать авторский алгоритм (методику) создания учебных исторических видео для платформ TikTok, Reels, VK Клипы и провести его апробацию в ходе опытно-экспериментальной работы.
4. Оценить эффективность предложенной методики на основе анализа динамики учебной мотивации и предметных результатов учащихся, а также выявить риски и ограничения технологии коротких видео в обучении истории.
5. Сформулировать методические рекомендации для учителей истории по созданию и интеграции короткого видеоконтента в образовательный процесс.

Методологическую основу исследования составили: системно-деятельностный подход, концепция микрообучения, теоретические основы применения видеоматериалов в образовании. В работе использовались теоретические методы (анализ научной литературы и нормативных документов, моделирование) и эмпирические методы (педагогическое наблюдение, анкетирование, опытно-экспериментальная работа, количественный и качественный анализ полученных данных).

Источниковая база исследования включает в себя несколько групп материалов. Во-первых, это нормативно-правовые акты: Федеральный закон «Об образовании в РФ»¹⁶, ФГОС основного общего образования¹⁷,

¹⁶ 1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 : редакция от 08.03.2026 // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598. – Текст : электронный // Контур.Норматив : [сайт]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=504994> (дата обращения: 22.04.2026).

¹⁷ Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования : приказ Министерства просвещения Российской

Профессиональный стандарт педагога¹⁸, определяющие векторы цифровизации школы. Во-вторых, эмпирические данные, полученные нами в ходе педагогической практики на базе школы и анализа существующего образовательного контента на платформах VK, YouTube Shorts и TikTok.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные в ходе работы сценарии видеоуроков, и методические рекомендации могут быть непосредственно использованы учителями истории в профессиональной деятельности. Предложенный алгоритм позволяет педагогу с минимальными временными затратами создавать качественный и привлекательный для школьников контент.

Апробация работы.

Основные положения и результаты исследования были представлены апробированы в ходе опытно-экспериментальной работы в классах школы в период практики.

Научная новизна состоит в том, что впервые предпринята попытка не просто описать использование TikTok на уроке, а разработать целостную методику, основанную на синтезе технологий микрообучения, сторителлинга и предметной специфики истории. В работе обоснована дидактическая ценность вертикального видео не как развлечения, а как инструмента формирования исторических понятий и причинно-следственных связей.

Федерации от 31.05.2021 № 287 : редакция от 18.06.2025 № 467 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.04.2026).

¹⁸ Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» : приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 № 544н : редакция от 05.08.2016 // Российская газета. – 2013. – № 285. – 18 декабря. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.04.2026).

Кроме того, выявлены и систематизированы специфические риски, такие как упрощение истории, потеря контекста, и предложены пути их минимизации.

Территориальные рамки исследования – г. Красноярск, Красноярский край. Временные рамки – 2025/2026 учебный год.

Структура выпускной квалификационной работы.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы, а также приложений.

Глава I. Теоретические основы применения коротких видеоформатов в обучении истории

1.1. Психолого-педагогические особенности восприятия информации современными школьниками в цифровой среде

Современный учитель истории, входя в класс, сталкивается не просто с учениками, а с представителями принципиально новой когнитивной формации. Это ученики, чья картина мира сформирована не столько книжными текстами и линейным повествованием, сколько бесконечным потоком визуальных образов, «мемов», коротких роликов и уведомлений из социальных сетей. Игнорировать этот разрыв между классической структурой исторического знания и мозаичным, клиповым восприятием современных школьников — значит заведомо «обречь» урок на коммуникативную неудачу. Вместо того чтобы бороться с «телефонным злом», педагогическая наука сегодня предлагает обратить его в союзника, однако для этого необходимо четко понимать, с какими именно психолого-педагогическими особенностями мышления мы имеем дело.

Говоря о современных школьниках, исследователи все чаще оперируют терминами «поколение Z», условно рожденные с 2000 по 2015 гг., и «поколение Альфа», условно рожденные после 2015 г. А. Р. Лапушкина, анализируя особенности этих поколений, отмечает: «они выросли в эпоху цифровых технологий и стали зависимыми от них, они нетерпеливы, прагматичны и очень ценят такой ресурс, как время»¹⁹. Однако ключевой

¹⁹ Лапушкина, А. Р. Microlearning на уроке истории в 6-м классе как способ формирования метапредметных результатов / А. Р. Лапушкина // Человек и природа : сб.

характеристикой, определяющей их взаимодействие с информацией, является феномен так называемого «клипового мышления».

Сам термин, введенный в научный оборот еще в конце XX века, сегодня приобрел особую актуальность. Как отмечает Т. В. Семеновских, клиповое мышление – это «способность краткого и красочного восприятия окружающего мира посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа, теленовостей или в другом аналогичном виде»²⁰. О. А. Старицына, ставя вопрос о конфликте традиционного образования с клиповым мышлением, подчеркивает, что при таком типе восприятия окружающий мир превращается в мозаику разрозненных, мало связанных между собой фактов. Человек привыкает к тому, что информация постоянно обновляется, и потребность в удержании внимания на чем-то одном снижается²¹.

Для учителя истории эта особенность представляет скорее серьезный вызов. Историческое знание по своей природе диалектично и контекстуально: оно требует выстраивания длинных причинно-следственных цепочек, понимания предпосылок, анализа последствий. В то время как клиповое мышление, по мнению С. Н. Вачковой: «характеризуется фрагментарностью

материалов студ. науч.-практ. конф. — Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2022. — С. 140–141.

²⁰ Семеновских, Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т. В. Семеновских // Науковедение. — 2014. — № 5 (24). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 22.04.2026).

²¹ Старицына, О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? / О. А. Старицына // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2018. — Т. 7, № 2 (23). — С. 270–274.

и отсутствием контекста»²². Ученик, воспитанный на Reels и TikTok, склонен воспринимать информацию порционно. Если педагог в своей речи или в формате урока не предлагает ярких визуальных «якорей» и не дробит материал на быстро усваиваемые элементы, внимание школьника рассеивается уже на 8–10 секунде. Это не дефект воспитания, а объективная психофизиологическая адаптация к информационной перегрузке цифровой среды.

Е. В. Карпова, исследуя мышление современных младших школьников, пришла к достаточно неожиданному для классической возрастной психологии выводу: современные дети демонстрируют достаточно высокий уровень словесно-логического мышления значительно раньше, чем их сверстники в прошлом²³. Однако, как показывают дальнейшие наблюдения, это не означает, что они стали «умнее» в традиционном понимании. Скорее, мы считаем, изменился сам механизм обработки данных. С одной стороны, наблюдается высокая переключаемость внимания и способность к многозадачности, с другой – катастрофическое снижение устойчивости внимания и способности к длительной концентрации. О. А. Старицына же предупреждает: «клиповое мышление часто сопровождается дефицитом внимания и гиперактивностью», так как «избыток информации, который

²² Вачкова, С. Н. Особенности сетевых форм коммуникации современных школьников / С. Н. Вачкова // Социальная психология и общество. – 2014. – Т. 5, № 4. – С. 135-144.

²³ Карпова, Е. В. Особенности развития мышления и мыслительных операций современных младших школьников / Е. В. Карпова // Ярославский психологический вестник. – 2025. – № 1(61). – С. 25-27.

обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводит к нарушению возрастного развития нервной системы»²⁴.

В контексте изучения истории это означает, что ученик может быстро найти дату Куликовской битвы или имя сподвижника Петра I, но испытывает колоссальные трудности, когда ему же нужно объяснить, почему эта битва стала возможна, каковы были ее геополитические последствия и как они связаны с событиями столетней давности. Современный школьник, по меткому выражению А. А. Бояринцевой и С. С. Куклиной, «предпочитает визуальные символы логике и углублению в текст»²⁵. Длинный текст учебника, насыщенный абстрактными понятиями, вызывает у него когнитивный диссонанс и отторжение.

Однако, как нам кажется, было бы ошибкой рассматривать клиповое мышление исключительно как дефект или «болезнь цифровой эпохи». Т. Н. Горобец и В. В. Ковалев доказательно определяют его как «своеобразный способ защиты мозга от информационных перегрузок и вариант адаптации мыслительных процессов к меняющейся реальности»²⁶. Более того, у этого типа мышления есть и сильные стороны, которые могут быть использованы в дидактике. Исследователи фиксируют, что современные

²⁴ Старицына, О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? / О. А. Старицына // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2018. — Т. 7, № 2 (23). — С. 270–274.

²⁵ Бояринцева, А. А. Учёт особенностей "клипового мышления" современных школьников при формировании иноязычной письменной речевой компетенции / А. А. Бояринцева, С. С. Куклина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019) : Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах, Киров, 01–26 апреля 2019 года / Вятский государственный университет. Том 3. — Киров: Вятский государственный университет, 2019. — С. 85-91.

²⁶ Горобец, В. В. «Клиповое мышление» как отражение перцептивных процессов и сенсорной памяти / В. В. Горобец, В. В. Ковалев // Мир психологии. — 2015. — № 2. — С. 94–100.

школьники обладают повышенной визуальной грамотностью. А. А. Меньшенина и А. А. Миронова подчеркивают, что «выбор привычной формы восприятия информации для подачи учебного материала позволяет мотивировать школьников к расширению знаний самостоятельно»²⁷. Ученик, который «залипает» в смартфоне, на самом деле является экспертом в считывании визуальных кодов, метафор и быстрых монтажных склеек. Он привык, что информация должна быть не только точной, но и эстетически оформленной, эмоционально заряженной.

Именно эта особенность – эмоциональная вовлеченность – является ключом к пониманию того, почему формат коротких видео (TikTok, Reels, VK Клипы) резонирует с когнитивными привычками школьников. А. В. Замковая, анализируя дидактический потенциал видеоматериалов, пишет в своей работе: «эффективность восприятия аудиовизуальной информации значительно возрастает за счет активизации сразу нескольких каналов: зрительного, слухового и эмоционального»²⁸. Когда ученик смотрит короткий исторический ролик, где факт подан через сторителлинг, яркий визуальный ряд и эмоциональную речь спикера, информация минует барьеры отторжения, свойственные для работы с «сухим» текстом.

Е. Е. Данилова, исследуя мотивационные предпочтения современных российских школьников, выявила важную закономерность: «для современных детей и подростков характерна индивидуалистическая направленность мотивационной сферы. Они ориентированы на личный

²⁷ Меньшенина, А. А. Вербальные и невербальные приемы воздействия в учебном видеоконтенте / А. А. Меньшенина, А. А. Миронова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2023. — № 6 (476). — С. 114–120.

²⁸ Замковая, А. В. Дидактико-методические и психологические особенности использования видеоматериалов в обучении иностранному языку / А. В. Замковая // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2023. — Т. 28, № 1. — С. 89–102.

успех, материальные блага и, что важно для педагога, на получение удовольствия от процесса»²⁹. Это означает, что учебная деятельность должна быть не просто познавательной, но и увлекательной. Обучение, лишённое элемента развлечения, воспринимается как архаика, устаревшая в своей эффективности форма работы.

Следовательно, мы наблюдаем весьма противоречивую ситуацию: с одной стороны, клиповое мышление затрудняет формирование системного исторического знания, создавая риск упрощения и потери причинно-следственных связей. С другой стороны, это же мышление открывает колоссальные возможности для применения принципов микрообучения. Г. А. Монахова, Д. Н. Монахов и Г. Б. Прончев определяют микрообучение как «феномен цифровой трансформации, стратегию, при которой учебный материал дробится на короткие, самодостаточные блоки, легко усваиваемые в условиях дефицита времени»³⁰. Короткое видео – это и есть идеальный инструмент микрообучения. Оно позволяет подавать исторический факт как «единицу смысла», не перегружая рабочую память ученика, но при этом создавая яркий, эмоционально окрашенный образ, который станет «кирпичиком» для последующего выстраивания более сложных логических конструкций на самом уроке истории и в процессе самообразования ученика дома.

Таким образом, психолого-педагогические особенности восприятия информации современными школьниками в цифровой среде характеризуются:

²⁹ Данилова, Е. Е. Особенности мотивационной сферы современных российских школьников: содержание, возрастная динамика, роль образовательной среды / Е. Е. Данилова // Вестник Мининского университета. — 2022. — Т. 10, № 1. — С. 6.

³⁰ Монахова, Г. А. Микрообучение как феномен цифровой трансформации образования / Г. А. Монахова, Д. Н. Монахов, Г. Б. Прончев // Образование и право. — 2020. — № 6. — С. 299–304.

1. Доминированием клипового мышления с присущей ему фрагментарностью, высокой переключаемостью внимания при низкой его устойчивости и потребностью в визуализации.
2. Приоритетом визуального и эмоционального контента над текстовым и абстрактно-логическим.
3. Готовностью к микрообучению, то есть к усвоению знаний малыми дозами за короткие промежутки времени.
4. Высокой мотивационной чувствительностью к форматам, сочетающим обучение и развлечение, что делает формат коротких видео дидактически обоснованным.

Игнорирование этих особенностей ведет к нарастанию когнитивного разрыва между учителем и учеником. Напротив, их методически грамотное использование, как нам кажется, открывает путь к созданию такой образовательной среды на уроках истории, где короткое вертикальное видео станет не конкурентом, а эффективным средством формирования исторического сознания в руках педагога-историка.

1.2. Дидактический потенциал коротких видео (TikTok, Reels, VK Клипы) в историческом образовании

Теоретическое осмысление клипового мышления и особенностей восприятия современных школьников подводит нас к закономерному вопросу: каким образом короткие вертикальные видео могут быть не просто развлечением, а полноценным дидактическим инструментом на уроке истории? Традиционная методика преподавания истории десятилетиями опиралась на три «столпа»: слово учителя, текст учебника и статичную карту. Видео в этом ряду долгое время занимало вспомогательную позицию – как иллюстрация, как «ожившая картинка» для разгрузки внимания. Однако

появление форматов TikTok, Reels и VK Клипов, ставших для поколений Z и Альфа естественной средой потребления информации, заставляет пересмотреть эту иерархию. Дидактический потенциал коротких видео сегодня заключается не в том, чтобы «разбавить» урок яркой вставкой, а в том, чтобы использовать когнитивные механизмы, уже сформированные цифровой средой, для решения сугубо учебных исторических задач.

Чтобы понять, почему короткое видео работает, необходимо рассмотреть его ключевые дидактические свойства применительно к специфике исторического знания. Первое и, пожалуй, самое очевидное преимущество короткого видео – его способность к визуализации. История как наука имеет дело с прошлым, которое недоступно для непосредственного наблюдения. Учитель может часами описывать устройство средневекового замка, тактику греческой фаланги или атмосферу петровской ассамблеи, но для современного школьника, воспитанного на визуальных образах, эти словесные конструкции останутся абстракциями. А. А. Каримова, анализируя использование видеоматериалов на уроках истории, отмечает: «возможность увидеть, как разворачивались те или иные процессы, способствует более наглядному и запоминающемуся восприятию материала учениками», а само видео помогает «представить атмосферу и реалии различных периодов истории, лучше понять контекст и мотивацию исторических деятелей»³¹.

Короткое видео в формате Reels или VK Клипов решает эту задачу с максимальной эффективностью. За 30–60 секунд ученик получает не просто информацию о событии, а целостный образ: костюм, интерьер, мимику, динамику. Как показывает практика проекта «Минутная история», даже «примитивная анимация» с ключевым тезисом в первые 2–3 секунды

³¹ Каримова, А. А. Использование видеоматериалов на уроках истории как средство повышения познавательного интереса учащихся / А. А. Каримова, Г. А. Шарипова // Инновационные технологии в образовании : сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Пенза : Наука и Просвещение, 2023. – С. 68–71.

позволяет зрителю «получить основную информацию», а остальной ролик в течение минуты лишь детализирует сюжет, создавая в памяти яркий визуальный «якорь», к которому позже можно привязать более сложные аналитические конструкции³².

Одно из самых серьёзных обвинений, которое предъявляют коротким видео, – это их якобы неспособность формировать понимание причинно-следственных связей, как если бы ученик самостоятельно работал на уроке истории в школе. Однако это противоречие снимается, если рассматривать короткое видео не как замену системному курсу, а как носитель специфического нарратива – сторителлинга. Сторителлинг представляет собой «формат, привлекающий аудиторию за счет ведущего и персонажа, сюжетной линии», и особенно хорошо работает именно в коротких видео, «где важно быстро вовлечь аудиторию».

Для исторического образования это свойство имеет принципиальное значение. История – это не хронологическая таблица, а драма, в которой есть герои, конфликты, мотивы и последствия. Короткое видео, построенное по законам сторителлинга, способно за минуту показать не просто факт, к примеру, «Иван Грозный убил сына», а причинно-следственную цепочку: «почему конфликт стал неизбежен → что послужило поводом → каковы были последствия для династии и страны». Формат вынуждает автора отбирать только самое существенное, отсекая второстепенные детали, что при грамотном методическом подходе как раз и формирует у ученика навык выделения главного в историческом процессе.

Историческое образование в школе решает не только познавательные, но и воспитательные задачи: формирование гражданской идентичности, уважения к прошлому, эмпатии к людям других эпох. И здесь короткое видео

³² Минутная история : [сайт]. – URL: <https://foma.ru/minutnaya-istoriya.html> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.

обладает уникальным преимуществом перед текстом учебника – способностью вызывать быстрый и сильный эмоциональный отклик. «Яркие свидетельства очевидцев в документальных фильмах вызывают эмоциональный отклик, усиливая заинтересованность учеников в изучении истории и мотивируя их к более глубокому познанию» – пишет в своей статье А. А. Каримова³³. То же самое, но в ещё более концентрированной форме, работает и в коротких роликах: правильно подобранный музыкальный трек, крупный план лица, интонация диктора – всё это создаёт ту самую эмоциональную «подсветку», без которой историческое знание остаётся мёртвым грузом дат и фамилий.

Показателен опыт создания TikTok-курса по истории, где ролик про Петра I подаётся в стиле «Он был не просто царь, а настоящий инфлюенсер XVIII века!» с ироничным визуалом. Авторы проекта сознательно делают ставку на эмоцию и юмор, поскольку «это соответствует привычкам Gen Z» и «вызывает эмоции, улучшая запоминание»³⁴. Эмоция здесь выступает не как самоцель, а как катализатор познавательного интереса: посмеявшись над «мемом», ученик с большей вероятностью заинтересуется, а что же на самом деле сделал этот «инфлюенсер» и почему его реформы до сих пор вызывают споры.

Микрообучение и «квантование» исторического знания. Как было показано в параграфе 1.1, современные школьники демонстрируют высокую готовность к микрообучению – усвоению знаний малыми порциями за

³³ Каримова, А. А. Использование видеоматериалов на уроках истории как средство повышения познавательного интереса учащихся / А. А. Каримова, Г. А. Шарипова // Инновационные технологии в образовании : сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Пенза : Наука и Просвещение, 2023. – С. 68–71.

³⁴ Ru-Tok Зачёт // Платформа «Университет 20.35» : сайт. – URL: <https://pt.2035.university/project/tiktok-zacet> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.

короткие промежутки времени. Короткое видео – это идеальная «упаковка» для микроурока. Оно позволяет «квантовать» исторический материал, разбивая большие темы на самостоятельные смысловые блоки. Такой подход не только соответствует когнитивным привычкам учащихся, но и решает важную методическую задачу – снимает страх перед «огромным и неподъёмным» учебником. Ученик, который за 60 секунд усвоил один конкретный факт или понятие, чувствует успех и готов двигаться дальше.

Исследователи из Университета Жироны, анализируя феномен коротких вертикальных видео (TikTok, Reels, Shorts), подчёркивают, что «этот новый тип видео представляет собой прекрасную свежую возможность для современного учителя ... охватить молодую аудиторию». Формат, изначально созданный для развлечения, оказался удивительно созвучен принципам современной дидактики: краткость, фокус на одной идее, мультимодальность (сочетание видео, звука, текста), возможность повторного просмотра³⁵.

Важнейшее отличие формата коротких видео от традиционных учебных фильмов – это потенциальная возможность для ученика стать не только потребителем, но и создателем контента. Платформы TikTok, Instagram (Reels) и VK (Клипы) предоставляют встроенные инструменты для съёмки, монтажа, добавления эффектов и музыки, доступные даже младшему школьнику. Это открывает перед учителем принципиально новую дидактическую перспективу: проектная деятельность по созданию исторических роликов.

³⁵ The Technological Affordances of TikTok: Shaping Usability and Engagement among Young Adults. The Case of University of Nairobi Students // International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS). – URL: <https://rsisinternational.org/journals/ijriss/articles/the-technological-affordances-of-tiktok-shaping-usability-and-engagement-among-young-adults-the-case-of-university-of-nairobi-students/> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.

Когда ученик получает задание не просто «выучить параграф», а «снять 30-секундный ролик от лица участника Бородинского сражения», он переходит из пассивной позиции реципиента в активную позицию исследователя и интерпретатора. Ему необходимо отобрать факты, вжиться в образ, подобрать визуальный ряд, продумать текст – и всё это в условиях жёсткого хронометража, что требует глубокого понимания темы. Как мы бы хотели заметить, постановка, съемка и монтаж видео могут стать средством познания истории, особенно для учащихся, которые по разным причинам теряют мотивацию при традиционных формах работы.

Учёт «цифрового поколения» и повышение мотивации. Сам факт использования на уроке формата, привычного и любимого учениками, работает как мощный мотивационный фактор. Е. В. Марышева, описывая опыт применения TikTok-формата на уроках английского языка, формулирует важную закономерность: «Короткие видео дают быстрый результат – уже через 15 секунд ты что-то понял, услышал, запомнил; вовлекают эмоционально – смех, удивление, сопереживание запускают память лучше, чем сухое повторение»³⁶. Эти выводы полностью применимы и к историческому образованию. Когда учитель говорит с учениками на языке их цифровой среды, он сокращает психологическую дистанцию и демонстрирует, что история – это не пыльный архив, а живая, динамичная и даже «модная» область знания.

Было бы методологической ошибкой идеализировать короткие видео и приписывать им неограниченные дидактические возможности. Просматривание видеоуроков не даёт углублённого понимания темы, в памяти у детей остаётся общее впечатление и «мозаика» наиболее интересных фактов. Короткое видео не может и не должно заменять

³⁶ Марышева, Е. В. Применение TikTok-формата на уроке как мотивация к изучению английского языка в школе (из опыта работы) / Е. В. Марышева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2026. — № 5 (608). — С. 242-244.

систематическую работу с текстом, анализ источников, дискуссию. Его роль – быть «триггером» познавательного интереса, эмоциональным и визуальным введением в тему, средством закрепления ключевых понятий.

Несмотря на относительную новизну формата, в русскоязычном образовательном пространстве уже накоплен определённый опыт использования коротких исторических видео. Проект «Минутная история», стартовавший в 2017 году, вырос из 50 экспериментальных роликов в масштабное медиа с подкастом и тысячами подписчиков, доказав востребованность качественного короткого контента по истории для соцсетей³⁷. Омский учитель Леонид Гордя записывает для учеников «короткие видеоролики по истории и обществознанию», делая информацию максимально сжатой и доступной, а главное, приправленной мини-сценками и юмором³⁸.

Таким образом, дидактический потенциал коротких вертикальных видео в историческом образовании многогранен и не сводится к «развлечению». Короткое видео способно как обеспечить наглядность и визуализацию исторических образов, недоступных для непосредственного наблюдения, так и реализовать сторителлинг как способ компактной и эмоциональной подачи причинно-следственных связей. Такие видео вызывают эмоциональный отклик, формирующий ценностное отношение к прошлому и мотивацию к дальнейшему изучению темы, а также

³⁷ Соколов, А. Минутная история: современные форматы подачи исторического материала / беседовала редакция журнала // КлеверЛаб : журнал. – URL: <https://news.clever-lab.pro/minutnaja-istorija-sovremennye-formaty-podachi-istoricheskogo-materiala/> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный

³⁸ Омский учитель записывает видеоуроки по истории с мемами и шуточками // Вести образования : [сайт]. – 2020. – 10 апреля. – URL: <https://old.eurekanet.ru/articles/2020/4/10/teacher/12478-omskiy-uchitel-zapisyvaet-videouroki-po-istorii-s-memami-i-shutochkami> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.

стимулируют интерактивность, предоставляя ученикам возможность стать авторами собственного исторического контента.

При этом принципиально важно понимать, что короткое видео – не универсальное средство, а один из инструментов в арсенале современного учителя истории. Его эффективность напрямую зависит от методической грамотности встраивания в урок, от качества отбора материала и от способности педагога использовать «клиповые» форматы не для упрощения, а для углубления исторического мышления школьников. В случаях, игнорирования фундаментальных правил применения данных форматов можно лишь создать педагогическую проблему в учебном коллективе при изучении истории.

1.3. Педагогические условия эффективного применения аудиовизуальных средств на уроках истории

Признание дидактического потенциала коротких видео и иных аудиовизуальных средств само по себе не гарантирует повышения качества исторического образования, как бы того не хотелось. Чтобы экранное изображение стало не развлечением, а инструментом познания, необходимо соблюдение ряда строгих педагогических условий. Эти условия касаются как отбора самого контента, так и методики его включения в ткань урока, и, наконец, личности самого учителя, который выступает не пассивным оператором проектора, а режиссером и интерпретатором визуального ряда. Игнорирование любого из этих аспектов приводит к тому, что даже самый яркий и достоверный видеоролик останется для ученика лишь «сменой картинок», не затронув глубинных структур исторического мышления.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) нового поколения прямо ориентируют педагога на формирование у

школьников умения «работать с учебным текстом... и умений извлекать информацию, представленную в схемах, таблицах, диаграммах и графиках»³⁹, а также, как следует из Концепции преподавания истории, из художественных и документальных фильмов⁴⁰. Однако стандарт не раскрывает методического механизма. Его создание – задача учителя-практика, опирающегося на проверенные дидактические принципы и понимание психофизиологических особенностей восприятия.

Доктор отечественной педагогики А. Н. Сергеев, рассматривая аудиовизуальные технологии обучения, подчеркивал, что «эффективность их применения напрямую зависит от реализации двух групп требований: к самому учебному материалу и к организации процесса его восприятия»⁴¹. Развивая эту мысль, современные методисты, такие как К. Г. Деменин, выделяют целый ряд конкретных педагогических условий, которые и будут рассмотрены в данном параграфе⁴².

Первое и главное условие – строгий дидактический отбор аудиовизуального материала. Учитель истории сегодня погружен в океан

³⁹ Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 38. – Ст. 5096.

⁴⁰ Концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы : утв. Решением Коллегии Министерства просвещения РФ 23.10.2020 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.04.2026).

⁴¹ Сергеев, А. Н. Аудиовизуальные технологии обучения : курс лекций : учеб. пособие / А. Н. Сергеев, А. В. Сергеева. – Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2013. – 98 с.

⁴² Деменин, К. Г. Специфика использования аудиовизуальных средств в процессе обучения истории / К. Г. Деменин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 4 (82). – Ч. 2. – С. 71–75.

контента: от любительских роликов на YouTube до профессиональных документальных циклов. Однако далеко не все, что снято на историческую тему, пригодно для урока. Анализ позволяет нам сформулировать четкие критерии отбора:

1. *Научная достоверность и фактологическая точность.* Это аксиома. Видеоматериал не должен содержать ошибок, искажений или псевдоисторических мифов. Как отмечает Н. А. Косинский, учитель обязан предварительно ознакомиться с содержанием пособия, выявить возможные неточности и, при необходимости, либо отказаться от него, либо подготовить комментарий для учащихся⁴³. Особенно это актуально для игровых художественных фильмов, где режиссерский вымысел часто превалирует над исторической правдой.
2. *Соответствие учебной программе и дидактическим целям урока.* Просмотр не должен быть самоцелью. Педагог обязан четко понимать, какую именно дидактическую функцию выполнит данный фрагмент: послужит ли он источником новых знаний, иллюстрацией к рассказу, средством обобщения или опорой для последующей самостоятельной работы⁴⁴. К. Г. Деменин подчеркивает, что видеофрагмент должен быть органично вплетен в логику урока, а не существовать в качестве инородного «развлекательного» элемента⁴⁵.

⁴³ Косинский, Н. А. Методика использования аудиовизуальных средств обучения на уроках истории / Н. А. Косинский // Чтения памяти Евгения Петровича Сычевского. – 2021. – № 21. – С. 394-397.

⁴⁴ Там же.

⁴⁵ Деменин, К. Г. Специфика использования аудиовизуальных средств в процессе обучения истории / К. Г. Деменин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 4 (82). – Ч. 2. – С. 71–75.

3. *Доступность и адаптивность.* Материал должен соответствовать возрасту и уровню подготовки учащихся. Перегруженный терминологией, слишком быстрый темп речи или сложный визуальный ряд не только не будут усвоены, но и вызовут отторжение. Как указывает В. Г. Ступак, важно учитывать, что «учащиеся средней школы... имеют ограниченный запас исторических сведений» и склонны к модернизации образов прошлого, поэтому видео должно помогать формировать верные представления, а не запутывать⁴⁶.

4. *Воспитательный и эмоциональный потенциал.* История – предмет мировоззренческий. Аудиовизуальные средства обладают колоссальной силой эмоционального воздействия. Поэтому учитель должен оценить, какой ценностный посыл несет в себе тот или иной ролик. Способствует ли он формированию гражданской идентичности, эмпатии, уважения к прошлому? Или, напротив, создает циничный, искаженный образ? Этот аспект особенно важен при работе с короткими видео, где за 30 секунд можно как пробудить интерес к подвигу, так и свести его к примитивной шутке.

Второе неотъемлемое условие – методически грамотная организация работы с аудиовизуальными средствами обучения на самом уроке. Это целостная технология, включающая три обязательных этапа, каждый из которых требует от учителя специфических действий.

Первый этап – этап подготовки к восприятию (преддемонстрационный). Его цель – не просто объявить: «А теперь смотрим видео», а создать мотивационную установку и снять возможные трудности

⁴⁶ Ступак, В. Г. Использование аудиовизуальных средств обучения в системе школьного образования / В. Г. Ступак ; науч. рук. Л. В. Воронкова // Сборник материалов конференции ... (уточнить по файлу). – С. 86–88.

восприятия. Н. А. Косинский рекомендует начинать с вводного слова учителя, которое должно быть лаконичным, но задавать вектор наблюдения⁴⁷. Эффективной формой является проблемный вопрос, ответ на который ученики должны найти в видеофрагменте. Например, перед просмотром отрывка о плане «Барбаросса» учитель может спросить: «В чем заключался главный просчет немецкого командования при планировании блицкрига?». Также на этом этапе целесообразно актуализировать опорные знания, разъяснить новые термины, которые встретятся в ролике, чтобы ученики не «спотыкались» о незнакомые понятия.

Второй этап – этап демонстрации (просмотровый). Ключевое правило здесь – не превращать учителя в «тень». К. Г. Деменин подчеркивает, что «наибольший педагогический эффект... происходит при сочетании принципа наглядности с живым словом учителя»⁴⁸. Существует несколько моделей такого сочетания:

- Учитель ведет объяснение параллельно с показом, останавливая видео на ключевых кадрах (стоп-кадр) для пояснения или организации мини-дискуссии.
- Учитель полностью использует дикторский текст фильма, но только в том случае, если он не дублирует учебник и несет новую, ценную информацию⁴⁹.

⁴⁷ Косинский, Н. А. Методика использования аудиовизуальных средств обучения на уроках истории / Н. А. Косинский // Чтения памяти Евгения Петровича Сычевского. – 2021. – № 21. – С. 394-397.

⁴⁸ Деменин, К. Г. Специфика использования аудиовизуальных средств в процессе обучения истории / К. Г. Деменин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 4 (82). – Ч. 2. – С. 71–75.

⁴⁹ Косинский, Н. А. Методика использования аудиовизуальных средств обучения на уроках истории / Н. А. Косинский // Чтения памяти Евгения Петровича Сычевского. – 2021. – № 21. – С. 394-397.

- При работе со звукозаписями (например, голосами исторических деятелей) рекомендуется сочетать их с визуальным рядом (портретами, фотографиями), так как, по данным исследований, «если озвученный текст сопровождается изображением, человек запоминает около 65% сведений»⁵⁰.

Важно помнить и о временных рамках. Исследователи сходятся во мнении, что непрерывный просмотр видео не должен превышать 20 минут для старшеклассников и 10-15 минут для учащихся основной школы⁵¹. Оптимальным считается использование фрагментов длительностью 2-5 минут, которые легко интегрируются в структуру урока и не вызывают переутомления⁵².

Третий этап – этап осмысления и закрепления (постдемонстрационный). Это самый важный этап, который часто игнорируется. Недостаточно просто посмотреть ролик – необходимо «вытащить» из него историческую информацию, проанализировать и встроить в систему знаний. Основной формой работы здесь выступает беседа. Учитель задает вопросы, которые были поставлены перед просмотром, помогает ученикам сформулировать выводы, связать увиденное с материалом учебника. Как отмечает Н. А. Косинский, «обсуждение увиденного следует проводить так, чтобы детям не навязывались готовые

⁵⁰ Ступак, В. Г. Использование аудиовизуальных средств обучения в системе школьного образования / В. Г. Ступак ; науч. рук. Л. В. Воронкова // Сборник материалов конференции ... (уточнить по файлу). – С. 86–88.

⁵¹ Сергеев, А. Н. Аудиовизуальные технологии обучения : курс лекций : учеб. пособие / А. Н. Сергеев, А. В. Сергеева. – Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2013. – 98 с.

⁵² Косинский, Н. А. Методика использования аудиовизуальных средств обучения на уроках истории / Н. А. Косинский // Чтения памяти Евгения Петровича Сычевского. – 2021. – № 21. – С. 394-397.

точки зрения, а они сами подходили к тем или иным выводам»⁵³. Это формирует не только знания, но и критическое мышление, умение анализировать аудиовизуальный источник.

Третья группа условий – технические и санитарно-гигиенические. Образовательная среда должна быть комфортной и безопасной для ученика. К ним относятся:

- Обеспечение качественной видимости и слышимости для всех учащихся в классе. Размеры экрана должны соответствовать длине помещения, а уровень звука – исключать напряжение слуха⁵⁴.
- Соблюдение норм СанПиН по времени непрерывной работы с экраном и общему времени использования технических средств на уроке.
- Предварительная проверка работоспособности аппаратуры. Технический сбой в момент демонстрации способен разрушить тщательно выстроенную драматургию урока.

Четвертое, возможно, самое решающее условие на наш взгляд – высокий уровень ИКТ-компетентности и методической культуры самого учителя. Никакие готовые цифровые ресурсы не заменят педагога, который не понимает, как с ними работать. А. Н. Сергеев настаивает на том, что современный учитель должен уметь не только пользоваться готовыми пособиями, но и «создавать необходимую ему для реализации целей обучения аудиовизуальную информацию», то есть владеть основами

⁵³ Там же.

⁵⁴ Сергеев, А. Н. Аудиовизуальные технологии обучения : курс лекций : учеб. пособие / А. Н. Сергеев, А. В. Сергеева. – Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2013. – 98 с.

монтажа, записи звука, создания презентаций⁵⁵. Это особенно актуально в контексте создания авторских коротких видео под конкретные задачи урока.

Более того, учитель должен обладать навыками «режиссуры урока». Он должен понимать, в какой момент включить видео, как долго его демонстрировать, как переключить внимание учеников с экрана на беседу. Это сложное интегративное умение, которое формируется только с опытом и при постоянном методическом самообразовании. Как показывает практика, у педагогов, прошедших специальную подготовку по использованию ИКТ, эффективность уроков с применением аудиовизуальных средств обучения значительно выше⁵⁶.

Наконец, пятая группа условий продиктована спецификой восприятия современных школьников, о которой подробно говорилось в параграфе 1.1. Мы считаем, учитель не может игнорировать феномен «клипового мышления». Это означает, что:

1. Видеоматериал должен быть динамичным, визуально насыщенным, но не перегруженным.
2. Предпочтение следует отдавать коротким, сюжетно завершенным фрагментам.
3. Необходимо активно использовать интерактивные возможности: анимированные карты, интерактивные тесты, задания на основе видео, где ученик не просто смотрит, а взаимодействует с контентом.
4. Важно помнить, что эмоциональная вовлеченность для современного ученика – главный ключ к запоминанию. Сухой,

⁵⁵ Там же.

⁵⁶ Ступак, В. Г. Использование аудиовизуальных средств обучения в системе школьного образования / В. Г. Ступак ; науч. рук. Л. В. Воронкова // Сборник материалов конференции ... (уточнить по файлу). – С. 86–88.

академичный видеоряд будет проигнорирован, в то время как эмоционально окрашенный сторителлинг, даже в рамках минутного ролика, оставит глубокий след.

Само по себе, эффективное применение аудиовизуальных средств на уроках истории – это не спонтанный акт, а результат продуманной, системной работы учителя. Оно возможно лишь при соблюдении комплекса взаимосвязанных условий: дидактически обоснованного отбора контента, четкой методической организации этапов работы с ним, соблюдения технических и санитарных норм, высокого профессионализма педагога и обязательного учета психологических особенностей современных учеников. Только при таком подходе «живое созерцание», о котором писали практики педагогики, из абстрактного принципа превращается в реальный инструмент формирования глубоких и осмысленных исторических знаний – такой точки зрения придерживаемся и мы в своей профессиональной и исследовательской деятельности.

Глава II. Опытнo-экспериментальная работа по разработке и апробации методики создания исторического контента в формате коротких видео

2.1. Разработка и внедрение авторской методики создания учебных видео Reels/VK Клипов на уроках истории

Практическая работа по реализации нашего проекта в рамках темы исследования проводилась в период педагогической практики в 2025/2026 учебном году на базе школы г. Красноярска. В эксперименте принимали участие учащиеся двух 9-х классов – 9 «А» (24 человека) и 9 «Б» (25 человек). Выбор параллели 9-х классов был обусловлен несколькими решающими факторами. Во-первых, именно в 9 классе изучается объемный и сложный для восприятия период истории России XIX – начала XX века, насыщенный реформами, войнами и социально-экономическими трансформациями, что подтверждается оглавлением используемого в школе учебника под редакцией В. Р. Мединского⁵⁷. Во-вторых, для девятиклассников особенно остро стоит вопрос подготовки к Основному государственному экзамену (ОГЭ), что делает актуальным поиск новых, эффективных и при этом компактных форм повторения и систематизации материала. Наконец, как было показано в главе 1, именно подростки 15-16 лет являются наиболее активными потребителями короткого видеоконтента, что создавало благоприятные предпосылки для внедрения нашей методики.

⁵⁷ Мединский, В. Р. История. История России, 1825—1914 гг. : 9-й класс : учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. — Москва : Просвещение, 2025. — 399, [1] с. : ил., карты.

Прежде чем приступить к разработке и показу собственных видеороликов, мы провели констатирующий этап эксперимента. По нашему решению, главной целью было не проведение сложных статистических замеров, а получение объективной «обратной связи» от учеников, которая позволила бы, с одной стороны, оценить их исходное отношение к формату и предмету, а с другой – определить наиболее востребованные и сложные темы курса для создания адресного, «точечного» контента. Учитывая специфику аудитории и загруженность учеников подготовкой к ОГЭ, мы намеренно отказались от громоздких диагностических методик в пользу простого и быстрого анонимного анкетирования.

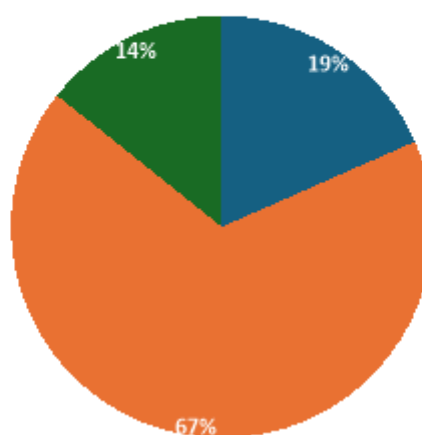
Учащимся 9 «А» и 9 «Б» классов было предложено ответить на пять вопросов, сформулированных в достаточной степени просто и прямо, чтобы не вызвать двойственность понимания. Первый вопрос: «Насколько тебе в целом интересно на уроках истории?» (варианты: «Интересно», «Когда как», «Чаще скучно»). Второй: «Какую форму работы ты считаешь самой полезной для подготовки к ОГЭ?» (можно было выбрать до двух вариантов: «Конспекты и записи», «Решение тестов», «Объяснения учителя», «Просмотр видео с объяснениями», «Работа с картами/схемами»). Третий вопрос напрямую касался темы исследования: «Как ты отнесешься к тому, что на уроках будут показывать короткие (30-60 сек.) видео с разбором одной темы или понятия?» («Положительно, поможет запомнить», «Нейтрально», «Отрицательно, это отвлекает»). Четвертый вопрос был открытым: «Назови одну-две темы по истории XIX века, которые кажутся тебе самыми сложными или запутанными». Пятый вопрос был контрольным: «Встречаешь ли ты исторические факты или ролики в соцсетях?» («Да, часто», «Иногда», «Нет»).

Результаты анкетирования, обработанные вручную, подтвердили наши предположения и дали четкие ориентиры для дальнейшей работы. На первый вопрос лишь 19% опрошенных ответили, что им «интересно» на уроках истории. Большинство – 67% – выбрали вариант «Когда как», что говорит о

прямой зависимости интереса от темы и формы подачи материала. Оставшиеся 14% признались, что им «чаще скучно». Ответы на второй вопрос показали, что, несмотря на преобладание тестовой подготовки, 71% учеников считают «просмотр видео с объяснениями» полезным для подготовки к ОГЭ (наряду с «Объяснениями учителя» – 55%). Ответы на третий вопрос стали прямым подтверждением актуальности нашей методики: 86% опрошенных (42 из 49 человек) выбрали вариант «Положительно, поможет запомнить», и никто не выбрал отрицательный. Наконец, пятый вопрос показал, что 88% девятиклассников регулярно сталкиваются с историческим контентом в VK Клипах или TikTok, что еще раз подтвердило: школа не может игнорировать эту среду.

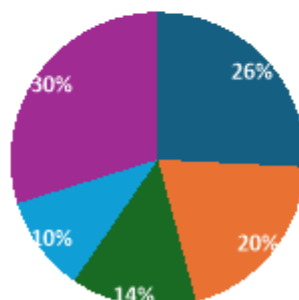
1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС «НАСКОЛЬКО ТЕБЕ В ЦЕЛОМ ИНТЕРЕСНО НА УРОКАХ ИСТОРИИ?»

■ Интересно почти всегда ■ Когда как, зависит от темы ■ Чаще всего скучно



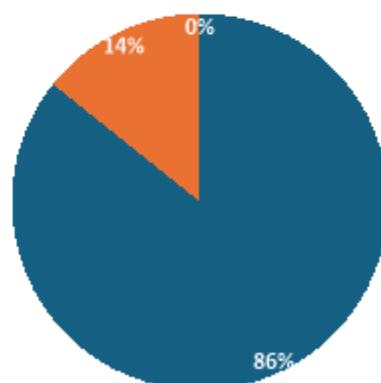
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС «КАКУЮ ФОРМУ РАБОТЫ ТЫ СЧИТАЕШЬ САМОЙ ПОЛЕЗНОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОГЭ?» (МОЖНО БЫЛО ВЫБРАТЬ ДО ДВУХ ВАРИАНТОВ - ДАННЫЕ АБСОЛЮТНЫЕ)

■ Просмотр видео с объяснениями ■ Объяснения учителя ■ Конспекты и записи
■ Работа с картами и схемами ■ Решения тестов



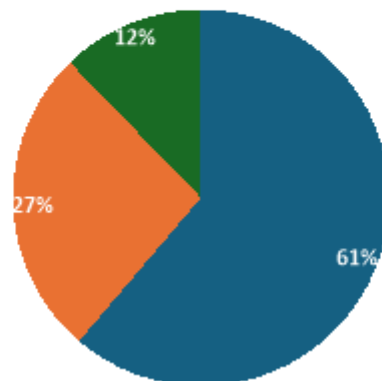
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС «КАК ТЫ ОТНЕСЕШЬСЯ К ТОМУ, ЧТО НА УРОКАХ БУДУТ ПОКАЗЫВАТЬ КОРОТКИЕ ВИДЕО (REELS/VK КЛИПЫ/SHORTS)?»

■ Положительно, помогает запомнить ■ Нейтрально, мне все равно ■ Отрицательно, это отвлекает



5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС «ВСТРЕЧАЕШЬ ЛИ ТЫ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ ИЛИ РОЛИКИ В СОЦСЕТЯХ (VK, YOUTUBE, ТІКТОК)?»

■ Да, часто ■ Иногда, несколько раз в неделю ■ Редко или никогда



Наибольшую практическую ценность для нас представили ответы на четвертый, открытый вопрос, где можно было указать наиболее непонятную тему лично каждому ученику. Анализ запросов позволил выявить несколько тем-«лидеров» по степени сложности и запутанности для учеников 9 класса, а также мы предположили, что конкретно может «западать» при изучении данных тем. Чаще всего (в порядке убывания частоты упоминаний) назывались: 1) «Крестьянская реформа 1861 года и ее последствия» (ученики жаловались на путаницу с «отрезками», «выкупными платежами» и «временнообязанными»); 2) «Судебная и другие реформы 1860-70-х» (сложность в запоминании принципов и отличий); 3) «Русско-турецкая война 1877-1878 гг.» (события запоминались плохо, путались даты и герои); 4) «Экономика на рубеже веков: синдикаты, тресты, монополии» (термины казались абстрактными); 5) «Столыпинская аграрная реформа» (суть реформы и ее итоги вызвали вопросы). Именно эти пять тем, полностью соответствующие программе 9 класса по учебнику под редакцией В. Р. Мединского, и были по итогу выбраны нами в качестве содержательной основы для разработки авторских учебных видео в рамках формирующего

этапа эксперимента, чтобы установить прогресс на примере самых сложных для учеников тем, по их же мнению.

Получив подтверждение востребованности формата и конкретный тематический запрос, мы перешли к разработке и внедрению авторской методики создания учебных Reels/VK Клипов/YouTube Shorts. Опираясь на дидактические требования к аудиовизуальным средствам, сформулированные в параграфе 1.3, и собственный анализ популярных образовательных аккаунтов, мы выработали следующий алгоритм действий, который и составил ядро нашей методики.

Наш шаг №1 – написание сценария. В отличие от спонтанной съемки, создание учебного ролика требует четкого сценарного плана. Мы придерживались принципа «один ролик – одна микро-тема или причинно-следственная связь». Сценарий каждого ролика умещался на половине страницы и включал три части: 1) «Крючок» (первые 3-5 секунд – яркий вопрос или парадоксальное утверждение для захвата внимания); 2) «Ядро» (изложение 2-3 ключевых фактов, подкрепленных визуальным рядом); 3) «Вывод/Вопрос» (финальная фраза, подводящая итог или создающая интригу). Так, для темы «Крестьянская реформа 1861 года» сценарий строился вокруг противоречия между формальным освобождением и реальным ухудшением положения крестьян, а для темы «Монополии» – на наглядной анимации, объясняющей разницу между синдикатом и трестом. Полные тексты всех пяти сценариев представлены в Приложении 1.

Наш шаг №2 – технические решения и создание визуального ряда. Мы сознательно пошли по пути использования максимально доступных и бесплатных инструментов, чтобы доказать, что создание качественного контента не требует профессиональной студии. Все видео снимались на камеру смартфона с использованием кольцевой лампы. Монтаж осуществлялся в бесплатном приложении CapCut, которое позволяет обрезать видео, добавлять субтитры, накладывать фоновую музыку и встраивать

простые анимации и переходы. Визуальный ряд формировался из трех компонентов: 1) крупный план говорящего учителя; 2) смена кадров с портретами, картами, схемами, найденными в открытых источниках; 3) короткие текстовые вставки с ключевыми датами и терминами. Мы сознательно избегали сложной инфографики, отдавая предпочтение быстро считываемым визуальным образам, что соответствует особенностям восприятия современных школьников, описанным в параграфе 1.1.

Наш шаг №3 – поиск подходящих условий для интеграции видео в структуру урока. Это самый ответственный этап, отличающий системную работу от ситуативного использования «видео для развлечения». Следуя классической методике, мы интегрировали созданные ролики в уроки на разных этапах, в зависимости от их дидактической функции. Приведем конкретные примеры для разработанных нами сценариев – в какие именно моменты лучше использовать описанные короткие видео?

- Пример 1. Тема «Крестьянская реформа 1861 года». 30-секундный ролик «Почему «воля» не сделала крестьян счастливыми?» (Приложение 1, сценарий № 1) демонстрируется на этапе мотивации. Его задача – создать проблемную ситуацию и подвести учеников к осознанию противоречивости реформы. После просмотра учитель задает вопрос, к примеру: «Какие два главных негативных последствия реформы вы увидели в ролике?», что позволяет плавно перейти к изучению нового материала.
- Пример 2. Тема «Реформы 1860-1870-х гг. (Судебная реформа)». Ролик «Суд присяжных по-русски» (Приложение 1, сценарий № 2) используется на этапе изучения нового материала как наглядная иллюстрация и опора для конспектирования. После рассказа учителя о предпосылках реформы демонстрируется ролик, который в динамике показывает три ключевых принципа

нового суда: гласность, состязательность, присяжные. Ученикам предлагается во время просмотра зафиксировать эти три принципа в тетради.

- Пример 3. Тема «Русско-турецкая война 1877-1878 гг.». Ролик «Подвиг на Шипке» (Приложение 1, сценарий № 3) включается в середину урока на этапе изложения нового материала с целью эмоционального воздействия. Сухие строки учебника о «героической обороне» были заменены 30-секундным клипом, который через музыку и визуальный ряд создавал образ стойкости и трагизма, что, как показали дальнейшие настроения класса, способствовало лучшему запоминанию события.
- Пример 4. Тема «Социально-экономическое развитие на рубеже XIX-XX вв.». Ролик «Синдикат vs Трест» (Приложение 1, сценарий № 4) демонстрируется непосредственно в момент объяснения новых терминов. Анимированная инфографика позволяет за 30 секунд наглядно показать разницу между двумя формами монополий, что снимает абстрактность понятий и делает их доступными для понимания.
- Пример 5. Тема «Реформы П.А. Столыпина». Ролик «Ставка на сильных» (Приложение 1, сценарий № 5) используется на этапе закрепления и обобщения. После изучения темы он помогает ученикам сфокусироваться на главной идее реформы и ее трагической судьбе, а также послужил отправной точкой для краткой дискуссии о результатах столыпинских преобразований.

Как мы можем заключить по итогам, разработка и внедрение авторской методики на констатирующем и начальном формирующем этапах эксперимента позволили нам не только создать востребованный учениками контент, но и четко отделить практическую работу по его интеграции в урок от теоретических построений, представленных в первой главе. Мы считаем,

что показали, что создание короткого учебного видео – это строгая последовательность шагов: от анализа запроса и написания сценария до выбора технического решения и определения точного места ролика в структуре урока.

2.2. Анализ эффективности технологии и выявление рисков применения коротких видео в обучении

После апробации во время педагогической практики учебных видео на уроках истории в 9-х классах мы смогли не только отработать алгоритм действий учителя, но и накопить эмпирический материал для оценки эффективности, а также выявить потенциальные риски и ограничения. Анализ проводился на основе сравнения результатов повторного анкетирования учащихся с данными констатирующего этапа, а также на основе включённого педагогического наблюдения за работой класса и устной обратной связи от учеников. Мы сознательно не применяли сложные статистические методы, так как на данном этапе исследования важнее было зафиксировать качественные сдвиги и тенденции, доступные для наблюдения любому практикующему учителю.

Главным показателем эффективности для нас стало изменение отношения учеников к темам, которые изначально были определены ими как «самые сложные». Через две недели после завершения цикла уроков с применением коротких видео мы провели повторный анонимный опрос в тех же классах (49 человек). Учащимся был задан единственный вопрос: «Какие из тем, которые мы недавно прошли, стали для тебя понятнее после уроков с короткими видео?» – можно было выбрать несколько вариантов из списка пяти тем или написать свой вариант. Результаты показали выраженную положительную динамику.

Если на констатирующем этапе тема «Крестьянская реформа 1861 года» вызывала трудности у большинства (она лидировала в списке «непонятных»), то после цикла уроков 71% опрошенных отметили, что именно эта тема стала для них понятнее. Аналогичная картина наблюдалась и по другим темам: «Судебная реформа» стала яснее для 65% учеников, «Русско-турецкая война» – для 58%, «Монополии» – для 76%, «Столыпинская реформа» – для 61%. Безусловно, мы отдаём себе отчёт в том, что на эти результаты повлиял весь комплекс учебной работы, в том числе рассказ учителя, работа с учебником, выполнение заданий, однако тот факт, что подавляющее большинство учеников связали «прояснение» сложных тем именно с уроками, на которых использовались видео, является весомым аргументом в пользу эффективности методики, по крайней мере, мы ощутили данный эффект в процессе преподавания по прогрессу и реакции учащихся.

Помимо формальных данных опроса, важные свидетельства были получены в ходе педагогического наблюдения. Мы зафиксировали следующие качественные изменения в поведении и учебной деятельности девятиклассников:

- *Повышение активности на этапе актуализации и обсуждения.* Мы заметили, если раньше вопросы учителя о деталях крестьянской реформы или сути судебных уставов часто встречали молчание, то после просмотра роликов ученики охотнее включались в беседу, оперируя образами и фактами, увиденными на экране. Ролик выполнял роль общей «визуальной зацепки», которая уравнивала стартовые возможности для дискуссии.
- *Улучшение запоминания терминологии.* На последующих уроках ученики значительно реже путались в понятиях «временнообязанные», «отрезки», «синдикат» и «трест». Наглядная инфографика, использованная в роликах,

способствовала формированию более прочных ассоциативных связей, что согласуется с данными о преимуществах аудиовизуального восприятия, на которые указывал в своей работе К. Г. Деменин⁵⁸.

- Снижение тревожности перед сложными темами. Несколько учеников в личной беседе признались, что короткое видео, дающее «скелет» темы за 30 секунд, помогает им преодолеть страх перед большим и сложным параграфом. Увидев «общую картину» в ролике, они с большей уверенностью приступали к чтению и анализу текста учебника.

Наряду с очевидными плюсами, опытно-экспериментальная работа позволила нам выявить и ряд существенных рисков, связанных с использованием формата клипов в обучении истории. Их игнорирование может не только свести на нет весь положительный эффект, но и нанести вред формированию системного исторического мышления. Опираясь на собственный опыт и теоретические положения других исследователей, мы выделили три ключевые группы рисков и предлагаем теперь пути их минимизации.

- *Риск 1:* упрощение и схематизация истории, потеря контекста. Это главный дидактический риск, о котором предупреждают многие методисты. За 30 секунд невозможно передать всю сложность и многогранность исторического события. Есть опасность, что в памяти ученика останется лишь яркая «картинка» и один-два факта, а причинно-следственные связи, альтернативные точки зрения, нюансы – выпадут. Как отмечает О. А. Старицына, клиповое мышление «характеризуется

⁵⁸ Деменин, К. Г. Специфика использования аудиовизуальных средств в процессе обучения истории / К. Г. Деменин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 4 (82). – Ч. 2. – С. 71–75.

отсутствием контекста, фрагментарностью представления информации»⁵⁹. В нашем эксперименте мы столкнулись с проявлением этого риска: после просмотра ролика о Столыпине некоторые ученики на вопрос «В чем суть реформы?» отвечали лишь: «Ставка на сильных», не раскрывая механизмов выхода из общины и создания хуторов.

- *Пути минимизации:* мы пришли к выводу, что короткое видео ни в коем случае не должно быть единственным источником информации. Его роль – быть «триггером», мотивационным ядром или средством закрепления ключевого образа. После просмотра обязательна аналитическая работа: беседа, работа с текстом учебника, заполнение таблиц. Видео задаёт вопрос – учебник и учитель помогают найти развёрнутый ответ.
- *Риск 2:* усиление клиповости и снижение концентрации внимания. Существует опасность, что, привыкая к сверхкороткому и динамичному формату, ученики будут ещё хуже воспринимать «длинные» и сложные тексты, требующие вдумчивого чтения и анализа. Сам формат, призванный помочь, может усугубить проблему, которую описывает А. В. Замковая, говоря о снижении способности к восприятию длительной линейной последовательности информации⁶⁰. Мы заметили, что после цикла уроков с видео некоторые ученики с трудом

⁵⁹ Старицына, О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? / О. А. Старицына // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7, № 2 (23). – С. 270–274.

⁶⁰ Замковая, А. В. Дидактико-методические и психологические особенности использования видеоматериалов в обучении иностранному языку / А. В. Замковая // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28, № 1. – С. 89–102.

«переключались» на 15-минутный рассказ учителя, ожидая такой же быстрой смены «кадров».

- *Пути минимизации:* строгое дозирование. Видео не должно использоваться на каждом уроке и занимать всё время. Оптимально – 1-2, максимум, коротких ролика за урок, причём их демонстрация должна чередоваться с другими видами деятельности: письмом, дискуссией, работой с картой. Важно тренировать у учеников навык «переключения» между разными форматами восприятия.
- *Риск 3:* технические ограничения и временные затраты учителя. Создание даже одного 30-секундного ролика «с нуля» (написание сценария, поиск визуального ряда, съёмка, монтаж) – процесс трудоёмкий. В условиях высокой загруженности учителя это может стать непреодолимым препятствием. Кроме того, не во всех школах есть стабильный интернет и техническая возможность оперативно показать видео с хорошим качеством.
- *Пути минимизации:* мы нашли несколько решений, способных сгладить данный фактор риска. Не обязательно снимать все ролики самому. Можно использовать готовые, качественные видео из проверенных источников (предварительно проверив их на достоверность). Создание видео можно вынести в формат проектной деятельности с учениками. Мы убедились, что использование простых инструментов (CapCut на смартфоне) не требует специальных навыков и больших затрат времени после приобретения минимального опыта. А также, хорошо бы, всегда иметь «план Б» на случай технического сбоя: скриншоты ключевых кадров ролика или его краткий пересказ.

Методика создания и использования коротких учебных видео на уроках истории является, как мы можем утверждать на основе своего личного

педагогического опыта, эффективным инструментом для повышения познавательного интереса, снятия трудностей в понимании сложных тем и улучшения запоминания ключевой информации. Достигнутая положительная динамика в восприятии учебного материала учащимися 9-х классов подтверждает нашу гипотезу о дидактическом потенциале данного формата. Однако, как показал наш опыт, эффективность эта напрямую зависит от методической грамотности учителя, его способности интегрировать видео в урок не как самоцель, а как элемент целостной системы, а также от осознания и активной работы по минимизации сопутствующих рисков.

2.3. Методические рекомендации по созданию и использованию исторического контента в формате коротких вертикальных видео

Эти рекомендации адресованы учителю истории, который, не будучи профессиональным видеографом, желает освоить создание и интеграцию коротких вертикальных видео (Reels, VK Клипы, YouTube Shorts) в свою педагогическую практику. Рекомендации носят сугубо практический характер и основаны на доступных технических решениях, а также на дидактических принципах, которые мы посчитали уместными в рамках данной дидактической деятельности.

На основе собственного опыта и обобщения методических подходов других исследователей, таких как Н. А. Косинского⁶¹ и А. Н. Сергеева⁶², мы предлагаем следующий пошаговый алгоритм.

⁶¹ Косинский, Н. А. Методика использования аудиовизуальных средств обучения на уроках истории / Н. А. Косинский // Чтения памяти Евгения Петровича Сычевского. – 2021. – № 21. – С. 394-397.

Шаг 1. Определение «болевой точки» и дидактической цели. Прежде чем открывать приложение для монтажа, учитель должен ответить на два вопроса: «Какую конкретную микро-тему или понятие я хочу прояснить?» и «На каком этапе урока этот ролик будет работать?». Как показал наш эксперимент, наиболее востребованными являются ролики, снимающие трудности в понимании сложных терминов («временнообязанные», «синдикат»), создающие проблемную ситуацию (противоречия реформы 1861 г.) или дающие эмоциональный образ события (оборона Шипки). Не пытайтесь объять необъятное: один ролик – одна микро-тема, мы считаем это практически аксиомой.

Шаг 2. Написание сценария-«рыбы». Сценарий для 30-60 секундного видео – это не большое произведение, а четкая трехчастная конструкция.

- Часть 1 (0-5 сек.): «Крючок». Начните с вопроса, противоречия или яркого факта. Пример: «Знали ли вы, что после освобождения в 1861 году крестьяне часто становились беднее, чем были при крепостном праве?».
- Часть 2 (5-25 сек.): «Ядро». Изложите 2-3 ключевых факта, которые являются ответом на вопрос из «крючка». Текст должен быть максимально простым, предложения – короткими.
- Часть 3 (25-30 сек.): «Вывод/Вопрос на следующий урок». Резюмируйте одной фразой или задайте интригующий вопрос. Пример: «Так «Освободитель» или обманщик? Разбираемся на уроке!».

Шаг 3. Создание визуального ряда и запись звука. Для создания качественного видео не требуется профессиональная студия.

⁶² Сергеев, А. Н. Аудиовизуальные технологии обучения : курс лекций : учеб. пособие / А. Н. Сергеев, А. В. Сергеева. – Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2013. – 98 с.

- Съёмка: используйте камеру смартфона. Обеспечьте хороший свет (кольцевая лампа или просто дневной свет от окна) и тихий фон. Снимайте вертикально!
- Визуальный контент: используйте портреты, карты, схемы из открытых источников, предварительно проверив их на историческую и фактическую достоверность. Главное – донести до учеников правильную и полезную информацию, ведь учитель не должен подвести своего ученика.
- Звук: записывайте голос отдельно или прямо на видео. Говорите четко, энергично, с расстановкой. Плохой звук «убьет» даже самый хороший видеоряд.

Шаг 4. Монтаж для учителя. Мы рекомендуем бесплатное приложение CapCut, доступное как на смартфонах, так и на компьютерах. Вот несколько приемов, которые мы освоили в ходе эксперимента и которые значительно ускоряют работу:

- Автоматические субтитры: это функция-«палочка-выручалочка». Загрузите видео с вашим голосом, нажмите «Автоматические субтитры». Программа сама распознает речь и создаст титры. Вам останется только поправить ошибки и выбрать стиль шрифта. Субтитры критически важны, так как многие смотрят видео без звука.
- Работа с хронометражем: чтобы уложиться в 30 секунд, используйте функцию «Скорость». Ускорьте фрагмент с «пустым» действием (например, долгую смену кадра) до 1,2х-1,5х. Это незаметно для глаза, но экономит драгоценные секунды.
- Стоковая музыка и звуки: в библиотеке CapCut есть огромный выбор бесплатной фоновой музыки и звуковых эффектов. Ищите по тегам «#epic», «#historical», «#documentary». Музыка создает

нужную атмосферу, но не должна заглушать голос. Уровень громкости музыки лучше ставить на 5-10%.

- «Скелет» ролика: создайте один проект-шаблон с вашими стандартными заставками, шрифтами и стилем переходов. Для каждого нового ролика вы просто дублируете этот проект и меняете в нем контент. Это экономит часы работы, которые невероятно ценны в нашей учительской деятельности.
- Быстрый поиск визуала: не нужно скачивать десятки картинок на компьютер. В CapCut есть встроенный поиск по стоковым изображениям и видео. Однако для исторических портретов лучше использовать проверенные сайты и загружать их вручную, чтобы гарантировать достоверность.

Шаг 5. Интеграция в урок и рефлексия. Последний, самый важный шаг. Не показывайте видео «просто так». Четко определите его место в структуре урока, как мы это делали в параграфе 2.1 (мотивация, изучение нового, закрепление). Обязательно предваряйте просмотр вопросом или заданием и обязательно проводите обсуждение после просмотра, связывая увиденное с материалом учебника.

Для иллюстрации предложенного алгоритма приведем два примера интеграции созданных нами роликов в структуру уроков (см. Приложение 2).

Пример 1. Урок в 9 классе: «Крестьянская реформа 1861 г.: причины, содержание, последствия».

Тип урока: Урок изучения нового материала.

Этап 1. Организационный момент и мотивация (5 мин).

Деятельность учителя: «Ребята, сегодня мы начинаем одну из самых важных и противоречивых тем в истории России XIX века. Давайте посмотрим короткий ролик, который поставит перед нами главный вопрос

урока». Демонстрируется видеоролик № 1 «Почему «воля» не сделала крестьян счастливыми?» (Приложение 1).

Деятельность учеников: Просмотр ролика. После просмотра – фронтальная беседа: «Какое противоречие вы заметили? Что удивило? Почему освобождение не принесло радости?».

Формулировка темы и целей урока: Учитель подводит итог беседы и объявляет тему: «Сегодня мы разберемся, почему «великая реформа» 1861 года оказалась такой неоднозначной».

Этап 2. Изучение нового материала (25 мин).

Работа с текстом учебника и историческими документами (фрагменты Манифеста 19 февраля 1861 г.). Ученики, работая в группах, заполняют таблицу: «Условия освобождения крестьян».

В середине этапа, при объяснении понятий «отрезки» и «временнообязанные», учитель возвращается к стоп-кадру из ролика, чтобы визуализировать эти термины.

Этап 3. Закрепление и рефлексия (10 мин).

Деятельность учителя: «Итак, давайте вернемся к вопросу из ролика. Так кем же был Александр II – «Освободителем» или...?».

Деятельность учеников: Мини-дискуссия. Ученики, опираясь на полученные знания, аргументируют свою точку зрения.

Пример 2. Урок в 9 классе: «Социально-экономическое развитие России на рубеже XIX–XX вв.»

Тип урока: Комбинированный урок.

Этап 1. Актуализация знаний и введение новых терминов (10 мин).

Деятельность учителя: «Мы говорили о развитии капитализма в России. Сегодня мы узнаем, как крупные предприятия договаривались между

собой, чтобы контролировать рынок. У этого явления есть два названия – синдикат и трест. Чтобы их не путать, посмотрим короткую видео-инфографику». Демонстрируется видеоролик № 4 «Синдикат vs Трест» (см. Приложение 1).

Деятельность учеников: Просмотр ролика. Затем запись в тетрадь двух определений с опорой на анимацию из видео.

Этап 2. Применение знаний на практике (20 мин).

Учитель рассказывает о деятельности синдикатов «Продамет», «Продвагон» и др. Ученики, работая с раздаточным материалом, определяют, к какому типу монополии относится то или иное объединение, аргументируя свой ответ.

Этап 3. Подведение итогов (5 мин).

Учитель задает вопрос: «Почему государство поначалу поддерживало создание монополий? К каким последствиям для экономики это привело?».

Опыт нашей работы показывает, что использование коротких вертикальных видео в обучении истории – это перспективное направление, имеющее значительный потенциал для развития. Можно выделить несколько векторов этого развития. Видеоролики, созданные учителями и учениками, могут накапливаться и систематизироваться в единую школьную базу знаний, доступную для всех участников образовательного процесса. Это позволит создать преемственность и облегчит подготовку к урокам в будущем.

Как показал наш опыт, создание роликов может стать хорошим инструментом проектной и исследовательской деятельности, что определенно позитивно для образовательного развития школьников. Ученик, снимающий ролик на историческую тему, не просто потребляет информацию, но глубоко её перерабатывает, учится выделять главное, выстраивать логику повествования и нести ответственность за достоверность фактов. Это

выводит формирование метапредметных умений на качественно новый уровень.

В перспективе короткие видео могут стать началом для создания или внедрения AR-приложений. Например, наведя камеру смартфона на портрет в учебнике, ученик мог бы увидеть 30-секундный ролик с рассказом об этом деятеле. Это сделает процесс обучения еще более интерактивным и захватывающим.

В заключение мы хотели бы подчеркнуть, что предложенные нами методические рекомендации – это не жесткая догма, а скорее «открытая платформа» для педагогического творчества. Мы убеждены, что каждый учитель, опираясь на базовый алгоритм и зная особенности своих учеников, сможет создавать уникальный и эффективный учебный контент, который превратит урок истории из рутинной обязанности в увлекательное путешествие в прошлое.

Заключение

Короткое вертикальное видео – явление, родившееся в недрах развлекательных соцсетей, – за несколько лет успело не только захватить внимание миллионов подростков, но и поставить перед школьным образованием вопрос, на который долгое время не было внятного ответа. Игнорировать этот формат означало бы окончательно разойтись с учениками в представлениях о том, как может выглядеть познавательный контент. Признать его безоговорочно – значило бы рискнуть подменить системное изучение истории чередой ярких, но пустых мельканий. Наше исследование строилось вокруг попытки найти срединный путь: не отвергая, а адаптируя подход Shorts и VK Клипов, превратить её в осмысленный дидактический инструмент, подчиненный целям и логике урока, а не алгоритмам рекомендательных лент соцсетей.

Проведенный в первой главе анализ психолого-педагогической литературы заставил еще раз убедиться в том, насколько глубок разрыв между классической «текстоцентричной» методикой преподавания истории и когнитивными привычками современного школьника. Работы Т. В. Семеновских и О. А. Старицыной убедительно показывают, что клиповое мышление – это не дефект, а адаптация к информационной перегрузке, со своими сильными и слабыми сторонами. С одной стороны – фрагментарность восприятия, неспособность к длительной концентрации. С другой – феноменальная скорость обработки визуальных образов, готовность к микрообучению, потребность в эмоциональной вовлеченности. Короткое вертикальное видео, по сути, является идеальной «упаковкой» для доставки учебного контента именно такому адресату. Вопрос лишь в том, чем эту упаковку наполнить и как заставить работать не вместо учебника, а вместе с ним.

Ответ на этот вопрос мы попытались дать в §1.3, систематизировав педагогические условия, при которых аудиовизуальное средство из развлечения превращается в элемент учебной деятельности. Опираясь на труды А. Н. Сергеева, К. Г. Демина и Н. А. Косинского, мы выделили несколько «точек контроля»: достоверность и дидактическая уместность самого материала, четкое определение его места в архитектуре урока, обязательная аналитическая «обвязка» до и после просмотра, а также, что немаловажно, техническая и методическая готовность самого учителя. Без соблюдения этих условий любой, даже самый качественный ролик рискует остаться для ученика лишь сменой картинок, не затронувшей глубинных структур исторического мышления.

Практическая часть исследования, развернутая во второй главе, позволила проверить эти теоретические построения на учебном материале. Констатирующий этап в 9-х классах подтвердил наши предположения: интерес к истории у большинства учеников (67 %) носит ситуативный характер, напрямую завися от темы и формы подачи, а 86 % опрошенных выразили явную заинтересованность в использовании коротких обучающих видео. Еще более ценным оказался анализ открытых ответов, где школьники сами называли темы, вызывающие у них наибольшие затруднения. Именно эти «болевые точки» – и стали содержательной основой для пяти авторских сценариев, тексты которых мы разобрали в исследовании более детально.

Создание этих сценариев и их последующая техническая реализация стали для нас не просто упражнением в монтаже, а своего рода лабораторной работой по отработке методического алгоритма. Мы сознательно пошли по пути максимально доступных инструментов (смартфон, кольцевая лампа, бесплатное приложение CapCut), чтобы доказать: порог входа в эту технологию не высок и не требует ресурсов профессиональной студии. Гораздо важнее оказалось другое – умение за 30 секунд выстроить микросюжет с четкой драматургией: «крючок», захватывающий внимание,

информативное «ядро» и интригующий вывод-вопрос. Именно эта сценарная работа, а не технические эффекты, определила в итоге эффективность ролика на уроке.

Интеграция созданных видео в реальный учебный процесс подтвердила нашу гипотезу о том, что их эффективность напрямую зависит от того, на каком именно этапе урока и с какой дидактической задачей они применяются. Наглядная инфографика о синдикатах и трестах, включенная в момент объяснения нового материала, снимала абстрактность терминов и служила опорой для конспекта. А эмоционально заряженный клип о защитниках Шипки, показанный в середине урока, создавал тот самый «эффект присутствия», которого трудно добиться одним лишь словесным описанием. Повторный опрос показал, что подавляющее большинство учеников (от 58 % до 76 % по разным темам) связали «прояснение» сложных вопросов именно с уроками, на которых использовались видео. Конечно, это результат комплексной работы, но вклад коротких роликов в создание мотивации и первичных образных «якорей» отрицать невозможно, как нам кажется.

Вместе с тем, опыт эксперимента заставил нас с особой остротой увидеть и обратную сторону медали – риски, которые несет с собой увлечение «клиповыми» форматами. Главный из них – опасность подмены анализа яркой, но упрощенной схемой. Ученик, запомнивший лишь броскую фразу «ставка на сильных» из ролика о Столыпине, но не способный объяснить механизм выхода из общины, – это наглядная иллюстрация того, что происходит, когда видео перестает быть средством и становится самоцелью. Именно поэтому в наших методических рекомендациях мы сделали акцент на неразрывной связке «видео – текст – слово учителя». Ролик должен ставить вопрос, создавать образ, но развернутый ответ на него ученик обязан искать в учебнике, документах и в ходе коллективного обсуждения. Другой риск – технический и временной. Мы убедились, что создание даже 30-секундного клипа «с нуля» требует от учителя времени и

определенных навыков. Частично эта проблема решается использованием готовых проверенных материалов и делегированием части работы самим ученикам в рамках проектной деятельности.

Подводя черту под нашим исследованием, можно утверждать, что короткое вертикальное видео способно занять свою, вполне определенную нишу в арсенале современного учителя истории. Оно не заменит ни учебник, ни живое слово педагога, ни анализ документа. Его роль иная – быть «быстрым контактом», «триггером», который за секунды пробуждает интерес к большой и сложной теме, создает эмоциональный настрой и дает первичную визуальную опору. Разработанная нами методика, включающая четкий алгоритм действий, практические лайфхаки по монтажу и примеры интеграции в урок, показала свою жизнеспособность.

Список источников и литературы

Источники

Нормативные акты

1. Концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы : утв. Решением Коллегии Министерства просвещения РФ 23.10.2020 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.04.2026).
2. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» : приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 № 544н : редакция от 05.08.2016 // Российская газета. – 2013. – № 285. – 18 декабря. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.04.2026).
3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования : приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 : редакция от 18.06.2025 № 467 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.04.2026).
1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 : редакция от 08.03.2026 // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598. – Текст : электронный // Контур.Норматив : [сайт]. – URL:

<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=504994>

(дата обращения: 22.04.2026).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 38. – Ст. 5096.

Учебник

5. Мединский, В. Р. История. История России, 1825–1914 гг. : 9-й класс : учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Москва : Просвещение, 2025. – 399, [1] с. : ил., карты.

Литература

6. Ru-Tok Зачёт // Платформа «Университет 20.35» : сайт. – URL: <https://pt.2035.university/project/tiktok-zacet> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.
7. The Technological Affordances of TikTok: Shaping Usability and Engagement among Young Adults. The Case of University of Nairobi Students // International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS). – URL: <https://rsisinternational.org/journals/ijriss/articles/the-technological-affordances-of-tiktok-shaping-usability-and-engagement-among-young-adults-the-case-of-university-of-nairobi-students/> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.
8. Александрова, Д. П. Использование аутентичных видеоматериалов в формировании навыков аудирования на английском языке на старшем этапе обучения школы / Д. П. Александрова, Д. И. Низамова // Научный прорыв – 2022 : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Казань : КФУ, 2022. – С. 115–117.

9. Бояринцева, А. А. Учёт особенностей "клипового мышления" современных школьников при формировании иноязычной письменной речевой компетенции / А. А. Бояринцева, С. С. Куклина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019) : Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах, Киров, 01–26 апреля 2019 года / Вятский государственный университет. Том 3. – Киров: Вятский государственный университет, 2019. – С. 85-91.
10. Вачкова, С. Н. Особенности сетевых форм коммуникации современных школьников / С. Н. Вачкова // Социальная психология и общество. – 2014. – Т. 5, № 4. – С. 135-144.
11. Горобец, В. В. «Клиповое мышление» как отражение перцептивных процессов и сенсорной памяти / В. В. Горобец, В. В. Ковалев // Мир психологии. – 2015. – № 2. – С. 94–100.
12. Горобцов, Е. В. Короткие видео на платформе TikTok как средство формирования социокультурных навыков у обучающихся английскому языку / Е. В. Горобцов, Р. Д. Лопатин, П. Д. Митчелл // Вестник Тамбовского государственного университета. – 2021. – № 194. – С. 30–35.
13. Данилова, Е. Е. Особенности мотивационной сферы современных российских школьников: содержание, возрастная динамика, роль образовательной среды / Е. Е. Данилова // Вестник Мининского университета. – 2022. – Т. 10, № 1. – С. 6.
14. Деменин, К. Г. Специфика использования аудиовизуальных средств в процессе обучения истории / К. Г. Деменин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 4 (82). – Ч. 2. – С. 71–75.
15. Замковая, А. В. Дидактико-методические и психологические особенности использования видеоматериалов в обучении иностранному языку / А. В. Замковая // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28, № 1. – С. 89–102.

- 16.Каримова, А. А. Использование видеоматериалов на уроках истории как средство повышения познавательного интереса учащихся / А. А. Каримова, Г. А. Шарипова // Инновационные технологии в образовании : сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Пенза : Наука и Просвещение, 2023. – С. 68–71.
- 17.Карпова, Е. В. Особенности развития мышления и мыслительных операций современных младших школьников / Е. В. Карпова // Ярославский психологический вестник. – 2025. – № 1(61). – С. 25-27.
- 18.Косинский, Н. А. Методика использования аудиовизуальных средств обучения на уроках истории / Н. А. Косинский // Чтения памяти Евгения Петровича Сычевского. – 2021. – № 21. – С. 394-397.
- 19.Лапина, М. А. Цифровые технологии вовлечения школьников в учебный процесс: геймификация и сторителлинг / М. А. Лапина, В. Н. Кормакова, В. Н. Ирхин, Г. В. Макотрова // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2023. – Т. 42, № 2. – С. 280–289.
- 20.Лапушкина, А. Р. Microlearning на уроке истории в 6-м классе как способ формирования метапредметных результатов / А. Р. Лапушкина // Человек и природа : сб. материалов студ. науч.-практ. конф. – Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2022. – С. 140–141.
- 21.Марышева, Е. В. Применение TikTok-формата на уроке как мотивация к изучению английского языка в школе (из опыта работы) / Е. В. Марышева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2026. – № 5 (608). – С. 242-244.
- 22.Меньшенина, А. А. Вербальные и невербальные приемы воздействия в учебном видеоконтенте / А. А. Меньшенина, А. А. Миронова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2023. – № 6 (476). – С. 114–120.
- 23.Минутная история : [сайт]. – URL: <https://foma.ru/minutnaya-istoriya.html> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.

24. Монахова, Г. А. Микрообучение как феномен цифровой трансформации образования / Г. А. Монахова, Д. Н. Монахов, Г. Б. Прончев // Образование и право. – 2020. – № 6. – С. 299–304.
25. Омский учитель записывает видеоуроки по истории с мемами и шуточками // Вести образования : [сайт]. – 2020. – 10 апреля. – URL: https://old.eurekanet.ru/articles/2020/4/10/teacher/12478-omskiy_uchitel_zapisyvaet_videouroki_po_istorii_s_memami_i_shutochkami (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный.
26. Пахотина, С. В. Короткие видео в социальной сети TikTok как средство формирования социокультурной компетенции школьников на уроках английского языка / С. В. Пахотина, Д. А. Соловьёва // Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры : сб. материалов Всерос. круглого стола. – Екатеринбург : УрГПУ, 2021. – С. 207–210.
27. Семеновских, Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т. В. Семеновских // Науковедение. – 2014. – № 5 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 22.04.2026).
28. Сергеев, А. Н. Аудиовизуальные технологии обучения : курс лекций : учеб. пособие / А. Н. Сергеев, А. В. Сергеева. – Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2013. – 98 с.
29. Соколов, А. Минутная история: современные форматы подачи исторического материала / беседовала редакция журнала // КлеверЛаб : журнал. – URL: <https://news.clever-lab.pro/minutnaja-istorija-sovremennye-formaty-podachi-istoricheskogo-materiala/> (дата обращения: 22.04.2026). – Текст : электронный
30. Старицына, О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? / О. А. Старицына // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7, № 2 (23). – С. 270–274.

- 31.Ступак, В. Г. Использование аудиовизуальных средств обучения в системе школьного образования / В. Г. Ступак ; науч. рук. Л. В. Воронкова // Сборник материалов конференции ... (уточнить по файлу). – С. 86–88.
- 32.Сульдикова, И. В. Новая парадигма образования в контексте взаимоотношений поколения обучающихся "z" и "альфа" и поколения обучающихся "x" и "y" // Образовательные ресурсы и технологии. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-paradigma-obrazovaniya-v-kontekste-vzaimootnosheniy-pokoleniya-obuchayuschihsya-z-i-alfa-i-pokoleniya-obuchayuschihsya-x-i-y> (дата обращения: 22.04.2026).
- 33.Тагунова, И. А. Электронное обучение (синхронное и асинхронное), его виды... / И. А. Тагунова, О. И. Долгая // Школьные технологии. – 2021. – № 5. – С. 48–54.
- 34.Шидловский, Ф. К. Геймификация на уроках физической географии в средней школе / Ф. К. Шидловский // Управление в социальных и экономических системах : материалы XXVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. – Минск : МИУ, 2021. – С. 599–605.

Приложения

Приложение 1. Сценарии учебных коротких видео (Reels/VK Клипы) по истории России для 9 класса

Сценарий № 1. «Крестьянская реформа 1861 года: почему „воля“ не сделала крестьян счастливыми?»

Тема по учебнику: § 14. Крестьянская реформа 1861 г., её значение и последствия.

Хронометраж: 30 секунд.

Дидактическая цель: На этапе мотивации создать проблемную ситуацию, показав противоречие между освобождением крестьян и их реальным экономическим положением. Актуализировать понятия «временнообязанные», «отрезки», «выкупные платежи».

Визуальный ряд (монтажная склейка под ритмичную, но не отвлекающую музыку):

0:00–0:05: Крупный план: руки разрывают цепь (символ освобождения). Текст на экране: 1861 год. Крестьяне получили СВОБОДУ!

0:05–0:10: Смена кадра: толпа крестьян с мрачными лицами, читающих Манифест у церкви. Текст: Но радость была недолгой...

0:10–0:18: Анимированная схема: от фигуры крестьянина отрезается кусок земли (подпись: «Отрезки – 20% земли»), появляется значок «Временнообязанные» и иконка денег «Выкуп». Текст на экране: Земля – за выкуп. Свобода – но без земли....

0:18–0:25: Кадр из фильма или картина с изображением крестьянского бунта (например, в селе Бездна).

0:25–0:30: Портрет Александра II с затемнением. Текст в центре: Так «Освободитель» или обманщик? Разбираемся на уроке.

Аудиоряд (текст диктора/учителя): «1861 год! Царь-Освободитель даровал крестьянам волю. Но вместе с волей пришли «отрезки» – землю-то отрезали! А за оставшуюся – плати выкуп, да еще и два года работай на барина, пока сделку оформят. Получив свободу, мужик часто становился беднее прежнего. Так реформа решила крестьянский вопрос или только отсрочила взрыв? Ответ – в сегодняшней теме!»

Музыка: Тревожная, нарастающая, обрывается в финале.

Методический комментарий: Используется в начале урока как «крючок». Не требует предварительного объяснения. После просмотра учитель задает вопрос: «Какие два главных противоречия реформы вы увидели в ролике?».

Сценарий № 2. «Судебная реформа 1864 года: суд присяжных по-русски»

Тема по учебнику: § 16. Реформы 1860–1870-х гг. (Судебная реформа).

Хронометраж: 30 секунд.

Дидактическая цель: На этапе изучения нового материала наглядно объяснить принципы работы нового суда: гласность, состязательность, присяжные.

Визуальный ряд (быстрые смены кадров с текстовыми пояснениями):

0:00–0:05: Изображение зала суда XIX века с адвокатом в мантии.
Текст: До 1864 года: СУД – ТАЙНА, СУДЬЯ – ЦАРЬ.

0:05–0:10: Резкая смена – изображение современного зала суда с публикой. Текст: 1864 год: ВСЁ МЕНЯЕТСЯ! ГЛАСНОСТЬ!

0:10–0:18: Кадр: прокурор (с надписью «Обвинение») и адвокат (с надписью «Защита») ведут спор. Между ними – фигура подсудимого. Текст: СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТЬ – спор равных.

0:18–0:25: Крупный план 12 присяжных (коллаж из портретов крестьян, купцов, мещан). Текст: СУДЬИ ФАКТА – ПРИСЯЖНЫЕ из народа!

0:25–0:30: Изображение Фемиды с весами. Финальный текст: Самый передовой суд Европы... но для крестьян – свой, волостной. Почему? Узнаем.

Аудиоряд (текст диктора/учителя): «Представь: тебя судят, и никто не знает за что. А теперь – зал открыт, спорят прокурор и адвокат, а виновен ты или нет – решают двенадцать обычных людей. Это – судебная реформа Александра II! Ее назвали самой последовательной и демократичной. Но и тут было «но». Какое? Поймешь на уроке!»

Музыка: Деловая, энергичная, создающая ощущение порядка и динамики.

Методический комментарий: Демонстрируется после рассказа учителя о предпосылках реформы, как наглядная «сборка» трех ключевых принципов. Может служить опорой для записи в тетрадь.

Сценарий № 3. «Русско-турецкая война 1877–1878: подвиг на Шипке»

Тема по учебнику: § 17. Внешняя политика Александра II. Русско-турецкая война 1877–1878 гг.

Хронометраж: 30 секунд.

Дидактическая цель: Создать эмоциональный образ героизма русских солдат, актуализировать знание ключевого события войны – обороны Шипкинского перевала.

Визуальный ряд (под эпичную, патриотическую музыку):

0:00–0:05: Анимированная карта Балкан с выделенной точкой «Шипка». Текст: Август 1877. Шипкинский перевал.

0:05–0:15: Кадры из фильма «Герои Шипки» или картина Верещагина «На Шипке все спокойно». Монтаж: снег, фигуры солдат в шинелях, замерзающие на посту.

0:15–0:20: Крупно – лицо генерала Столетова (или просто образ русского офицера). Текст: Горстка русских и болгар против армии Сулеймана-паши.

0:20–0:25: Смена кадра: контратака, русские солдаты идут в штыки. Текст: «На Шипке все спокойно» – писали в сводках.

0:25–0:30: Кадр с памятником Свободе на Шипке. Текст: Цена этого «спокойствия» – тысячи жизней.

Аудиоряд (текст диктора/учителя): «Оборона Шипки. В августе 1877 года пять тысяч русских и болгарских ополченцев встали на пути турецкой армии. Они держались в снегу и холоде, отражая атаки, пока не пришла помощь. Их стойкость спасла всю кампанию. А в официальных сводках бесстрастно писали: „На Шипке все спокойно“. Какой ценой давалось это спокойствие?»

Музыка: Трагическая, героическая (например, фрагмент из увертюры Чайковского «1812 год» или современная эпичная обработка).

Методический комментарий: Используется на этапе изложения материала как эмоциональная кульминация рассказа о войне, после объяснения стратегического значения перевала.

Сценарий № 4. «Монополии в России: Синдикат vs Трест»

Тема по учебнику: § 30. Социально-экономическое развитие страны на рубеже XIX–XX вв.

Хронометраж: 30 секунд.

Дидактическая цель: На простых примерах объяснить сложные экономические понятия «синдикат», «трест», показать их роль в экономике России начала XX века.

Визуальный ряд (анимация в стиле «инфографика»):

0:00–0:05: На экране три отдельных завода с трубами. Текст: Конкуренция – это хорошо? Но не для всех...

0:05–0:15: Заводы объединяются в группу, вокруг них появляется общая оболочка с надписью «СИНДИКАТ» и значком «\$». Анимированная стрелка показывает, что продукцию они теперь продают через одну «контору». Текст: СИНДИКАТ: договариваемся о ценах и сбыте.

0:15–0:25: Оболочка с надписью «Синдикат» лопается, и три завода сливаются в один большой с надписью «ТРЕСТ». Исчезают границы между заводами. Текст: ТРЕСТ: сливаемся воедино, теряем самостоятельность.

0:25–0:30: Рука берет под контроль большой завод. Текст: Зачем это нужно? Контролировать рынок и диктовать цены.

Аудиоряд (текст диктора/учителя): «На рубеже веков заводы поняли: воевать друг с другом невыгодно. Лучше договориться о ценах и вместе продавать товар – это синдикат, например, «Продамет». А можно вообще слиться в один гигантский комбинат – это трест. Так рождались монополии – короли русской промышленности. Как они повлияли на экономику? Разберемся!»

Музыка: Ритмичная, «технологичная», без слов.

Методический комментарий: Демонстрируется в момент объяснения терминов. После просмотра учитель задает вопрос: «Чем синдикат отличается от треста?».

Сценарий № 5. «Столыпинская реформа: ставка на сильных»

Тема по учебнику: § 34. Социально-экономические реформы П. Столыпина.

Хронометраж: 30 секунд.

Дидактическая цель: Показать суть аграрной реформы Столыпина – разрушение общины и создание слоя фермеров-собственников (хутора и отруба). Акцентировать личность реформатора и его знаменитую фразу.

Визуальный ряд (сочетание портретов и документальных кадров):

0:00–0:05: Крупный план: портрет Петра Столыпина. Текст: Петр Столыпин: «Им нужны великие потрясения, нам нужна Великая Россия!»

0:05–0:12: Изображение крестьянской общины (чересполосица). Текст: Община – круговая порука и чересполосица.

0:12–0:18: Анимация: от общины отделяется одна крепкая семья, которая переезжает на отдельный участок земли (хутор). Текст: Указ 9 ноября 1906: ВЫХОД ИЗ ОБЩИНЫ!

0:18–0:25: Кадры крепких крестьянских хозяйств, пашни, добротных домов.

0:25–0:30: Снова портрет Столыпина, но теперь с грустным взглядом. Текст: Ставка на сильных и трезвых... Успели бы, если б не пуля в Киеве.

Аудиоряд (текст диктора/учителя): «Столыпин хотел сделать ставку не на пьяного и ленивого, а на крепкого и трудолюбивого хозяина. Он разрешил крестьянам выходить из общины и забирать землю в личную

собственность – так появились хутора и отруба. Реформа могла изменить лицо России, но... 1 сентября 1911 года реформатор был смертельно ранен. Успела ли его ставка?»

Музыка: Спокойная, с оттенком грусти, с акцентом на виолончель.

Методический комментарий: Ролик используется как введение в тему или как обобщение в конце урока, чтобы подвести к дискуссии о результатах и трагической судьбе реформы.

Приложение 2.

Пример 1. Урок в 9 классе: «Крестьянская реформа 1861 г.: причины, содержание, последствия».

Тип урока: Урок изучения нового материала.

Этап 1. Организационный момент и мотивация (5 мин).

Деятельность учителя: «Ребята, сегодня мы начинаем одну из самых важных и противоречивых тем в истории России XIX века. Давайте посмотрим короткий ролик, который поставит перед нами главный вопрос урока». Демонстрируется видеоролик № 1 «Почему «воля» не сделала крестьян счастливыми?» (Приложение 1).

Деятельность учеников: Просмотр ролика. После просмотра – фронтальная беседа: «Какое противоречие вы заметили? Что удивило? Почему освобождение не принесло радости?».

Формулировка темы и целей урока: Учитель подводит итог беседы и объявляет тему: «Сегодня мы разберемся, почему «великая реформа» 1861 года оказалась такой неоднозначной».

Этап 2. Изучение нового материала (25 мин).

Работа с текстом учебника и историческими документами (фрагменты Манифеста 19 февраля 1861 г.). Ученики, работая в группах, заполняют таблицу: «Условия освобождения крестьян».

В середине этапа, при объяснении понятий «отрезки» и «временнообязанные», учитель возвращается к стоп-кадру из ролика, чтобы визуализировать эти термины.

Этап 3. Закрепление и рефлексия (10 мин).

Деятельность учителя: «Итак, давайте вернемся к вопросу из ролика. Так кем же был Александр II – «Освободителем» или...?».

Деятельность учеников: Мини-дискуссия. Ученики, опираясь на полученные знания, аргументируют свою точку зрения.

Пример 2. Урок в 9 классе: «Социально-экономическое развитие России на рубеже XIX–XX вв.»

Тип урока: Комбинированный урок.

Этап 1. Актуализация знаний и введение новых терминов (10 мин).

Деятельность учителя: «Мы говорили о развитии капитализма в России. Сегодня мы узнаем, как крупные предприятия договаривались между собой, чтобы контролировать рынок. У этого явления есть два названия – синдикат и трест. Чтобы их не путать, посмотрим короткую видео-инфографику». Демонстрируется видеоролик № 4 «Синдикат vs Трест» (см. Приложение 1).

Деятельность учеников: Просмотр ролика. Затем запись в тетрадь двух определений с опорой на анимацию из видео.

Этап 2. Применение знаний на практике (20 мин).

Учитель рассказывает о деятельности синдикатов «Продамет», «Продвагон» и др. Ученики, работая с раздаточным материалом, определяют, к какому типу монополии относится то или иное объединение, аргументируя свой ответ.

Этап 3. Подведение итогов (5 мин).

Учитель задает вопрос: «Почему государство поначалу поддерживало создание монополий? К каким последствиям для экономики это привело?».