

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П Астафьева»
(КГПУ им. Астафьева)

Факультет биологии, географии и химии
Кафедра географии и методики обучения географии

Горбунов Евгений Олегович

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Формирование финансовой грамотности у обучающихся 9 классов
во внеурочной деятельности по географии

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы
География для практики и образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. заведующего кафедрой,
канд.геогр наук, доцент Дорофеева Л.А.
15.12.2025

Руководитель магистерской программы
канд. пед.наук, доцент Галкина Е.А.

15.12.2025
Руководитель к.г.н., доцент Королева М.В.

Обучающийся магистрант Горбунов Е. О.

Дата защиты 18.12.2025
Оценка хорошо

(прописью)

Красноярск 2025

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Финансовая грамотность и её место в школьном образовании	
1.1. Финансовая грамотность как элемент функциональной грамотности	5
1.2. Нормативные основания основного и среднего общего образования о формировании финансовой грамотности обучающихся	25
Глава 2. Внеурочная деятельность на уроках географии в школе	
2.1. Место внеурочной деятельности в школе как одной из форм основного общего образования	42
2.2. Методическая разработка внеурочных заданий	48
Заключение	106
Приложение	108
Список использованных источников	113

Введение

Актуальность темы развития финансовой грамотности населения обусловлена новыми образовательными запросами семьи, общества и государства, а также необходимостью адаптации школьников к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям в современном обществе, повышенными требованиями к личности и будущим кадрам в условиях рыночной экономики, их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности.

Анализ требований к результатам освоения основной образовательной программы общего образования, изложенных во ФГОС, и содержания образования по школьному предмету «География» показал, что финансовая грамотность может не только стать ресурсом для достижения общих целей и результатов образования в целом, но и быть содержательным элементом школьных курсов географии, не нарушая их целостности, а способствуя органичной связи с действительностью, жизненными потребностями.

На уроках географии девятиклассники изучают экономическую сферу жизни российского общества. Компетенции по финансовой грамотности позволяют школьникам приобрести навыки рационального поведения в мире финансов. Это время, когда учащиеся начинают задумываться о выборе профессии, о сфере своей будущей деятельности. Изучение основ рыночной экономики и предпринимательства может способствовать стремлению к предпринимательской деятельности, а также большей личной ответственности за результаты своего труда.

Цель исследования – разработка программы внеурочной деятельности по географии для обучающихся 9 класса по формированию финансовой грамотности

Задачи исследования:

1. проанализировать теоретические аспекты формирования финансовой грамотности в школе;
2. составить комплект интегрированных практических заданий по географии с элементами финансовой грамотности.

Объект исследования – внеурочная деятельность учащихся 9 класса на уроках географии в школе.

Предмет исследования – финансовая грамотность как форма внеурочной деятельности на уроках географии в 9 классе.

Методы исследования – анализ федеральных Стандартов и учебников географии для общеобразовательной школы, наблюдение, аналитический, сравнительно-географический, статистический, картографический, исторический методы, методического эксперимента, метод дискуссий.

Источниками при написании выпускной квалификационной работы послужили Закон Российской Федерации «Об образовании», Концепция географического образования в Российской Федерации, рабочие программы по географии, соответствующие Государственному образовательному Стандарту, а также школьные учебники по географии, методические материалы, в том числе опубликованный опыт учителей географии по данной проблеме.

Глава 1. Финансовая грамотность и её место в школьном образовании

1.1. Финансовая грамотность как элемент функциональной грамотности

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ «образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [1].

Из определения следует, что это не только процесс обучения и воспитания, но также система знаний, умений, навыков, обеспечивающих развитие человека в разных сферах. Также в законе указано, что цель общего образования - развитие личности и приобретение в процессе освоения основных общеобразовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций, необходимых для жизни человека в обществе, осознанного выбора профессии и получения профессионального образования.

Содержание и значение образования меняется по мере развития человеческого общества, определяется потребностями научно-технического развития. В эпоху первой промышленной революции грамотность стала быстро распространяться в наиболее передовых странах, возникло профессиональное обучение. В период второй научно-промышленной революции общее и специальное образование стало массовым, а третья научно-техническая революция потребовала значительного повышения

среднего уровня образования и быстрого развития высшего образования. Со временем так же менялось понимание грамотности, его содержание.

Вплоть до капиталистической эпохи грамотность понималась как элементарная грамотность. В первой половине XX века грамотность понимается как обладание человеком умений читать и писать на родном языке. В 1958 году на 10-й сессии Генеральная конференция ЮНЕСКО вырабатывает рекомендации для всех стран: при проведении переписи населения считать грамотными только тех жителей, которые умеют читать тексты с пониманием прочитанного и в состоянии написать краткое изложение о своей повседневной жизни.

В 70-х годах XX века начинается постепенный пересмотр и переосмысление понятия «грамотность» в международной образовательной практике. Изменения в общественной жизни вынуждают отойти от традиционного элементарного понимания грамотности и приводят к значительному расширению исследуемого понятия «грамотность», появлению понятия «функциональная грамотность». Первое официальное упоминание данного понятия происходит в 1965 году на Всемирном конгрессе министров просвещения в Тегеране.

С 1978 году ЮНЕСКО рекомендует считать функционально грамотными тех, «кто может принимать участие во всех видах деятельности, в которых грамотность необходима для эффективного функционирования его группы и которые дают ему также возможность продолжать пользоваться чтением, письмом и счётом для своего собственного развития и для дальнейшего развития общины (социального окружения)» [64]. Особенностью понятия являются его направленность на решение бытовых проблем; уровень навыков чтения и письма – базовый; цель – возможность решения стандартных стереотипных задач.

С усилением социальной и культурной мобильности, с развитием новых технологий термин «грамотность» приобрёл более широкое значение. Появилось множество видов «новой грамотности», которые затрагивают все сферы жизни:

- компьютерная
- информационная
- коммуникативная
- общественно-политическая
- языковая
- чрезвычайные ситуации
- бытовая
- общая
- финансовая
- правовая
- экологическая

Современная трактовка функциональной грамотности представлена в декларации «Десятилетие грамотности ООН», в которой разъясняется, что в новых условиях жизнедеятельности концепция грамотности становится крайне сложной, показывается, как влияет грамотность на изменение персонального и национального благосостояния. Непосредственное достижение человеком грамотности подразумевается как нечто большее, чем получение только основных навыков грамотности. Основные навыки являются только предпосылкой для дальнейшего развития. Следующей целью является гарантия того, что личности должны быть способны «...полноценно и эффективно функционировать как члены сообщества, родители, граждане и работники, то есть речь идет о достижении функциональной грамотности – в противоположность элементарной (базовой) грамотности» [64].

Известный психолог Леонтьев А. А. предлагает следующее определение: «Функционально грамотный человек — это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона

жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [27].

«Новый словарь методических терминов и понятий» определяет функциональную грамотность как «Способность человека вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней. В отличие от элементарной грамотности как способности личности читать, понимать, составлять короткие тексты и осуществлять простейшие арифметические действия, финансовая грамотность есть уровень знаний, умений и навыков, обеспечивающий нормальное функционирование личности в системе социальных отношений, который считается минимально необходимым для осуществления жизнедеятельности личности в конкретной культурной среде» [3].

Общее в этих и других многочисленных определениях понятия «функциональная грамотность» заключается в следующем:

- способность человеком использовать знания, умения и навыки,
- функциональная грамотность необходима для решения проблем и ситуаций, стоящих перед человеком
- проблемы и ситуации имеют широкий диапазон.

Небезынтересно сравнить понятия «функциональная грамотность» и «компетентность». Если понимать компетентность как «знания в действии», т.е. способность человека устанавливать связи между знанием и реальной ситуацией, осуществлять принятие решения в условиях неопределенности и вырабатывать алгоритм по его реализации, то следует признать, что между этими понятиями есть сходство (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение функциональной грамотности и компетентности

	Функциональная грамотность	Компетентность
--	----------------------------	----------------

Содержание	способность использовать знания, умения и навыки	способность устанавливать связи между знанием и реальной ситуацией
Цель	решение максимально широкого диапазона жизненных задач	осуществлять принятие решения, вырабатывать алгоритм по его реализации.
Область применения	в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений	В условиях общественной практики

Итак, если в случае с компетентностным подходом мы имеем дело скорее с качественным решением стандартных задач в условиях неопределённости, то в случае с функциональной грамотностью – с гибким использованием «мягких» навыков в определенных ситуациях.

В данный период в обществе происходит осознание социально-экономической составляющей функциональной грамотности. Становится очевидно, что функциональная грамотность имеет культурно-исторический характер, являясь, с одной стороны, частью образования и культуры, а с другой стороны – частью общественно-экономической формации.

С момента появления понятия функциональной грамотности начинают проводиться первые исследования уровня функциональной грамотности в высокоразвитых странах. Несколько десятилетий функциональная грамотность изучается авторитетными международными организациями. В 1990 году под эгидой ЮНЕСКО проводился Международный год грамотности. Организация Объединённых Наций объявила на Генеральной Ассамблее о проведении Десятилетия грамотности в самой широкой интерпретации данного понятия с 2002 по 2012 гг.

Оценка качества образования в международных рейтингах опирается на данные международных исследований PIRLS, TIMSS и PISA.

PIRLS (Progress in International Reading Literacy Study) проводит изучение функциональной грамотности в 4 классе при освоении *основ чтения* с целью

- приобретения читательского литературного опыта
- освоения и использования информации.

TIMSS (Trends in Mathematics and Science Study, Международное сравнительное исследование качества математического и естественно-научного образования) изучает финансовую грамотность 4, 8 и 11 классов при освоении основ математики и естественно-научных предметов:

- всех общеобразовательных курсов (4, 8 классы)
- углублённых курсов математики и физики (11 класс)

PISA (Programme for International Student Assessment, Международная оценка образовательных достижений учащихся) – это тест, оценивающий функциональную грамотность школьников разных стран мира и умение применять знания на практике. Проходит раз в три года. В тесте участвуют подростки в возрасте 15 лет, то есть учащиеся 9-10 классов. Был разработан в 1997 году, впервые прошёл в 2000 году. Тест организует Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в консорциуме с ведущими международными научными организациями, при участии национальных центров. В исследовании принимают участие страны Организации экономического сотрудничества и развития, а также те страны, которые взаимодействуют с ОЭСР. Количество таких стран каждый раз существенно увеличивается и в 2022 (перенесли с 2021 г. на 2022 из-за ковида) г. в нем участвовала 81 страна [64].

Функциональная грамотность оценивается по следующим направлениям:

- читательская
- математическая
- естественнонаучная

- финансовая

Новыми направлениями в исследованиях PISA с 2022 года стали ещё два -

- глобальные компетенции
- креативное мышление.

Согласно европейской классификации навыков и компетенций финансовая грамотность отнесена к базовым компетенциям (рис. 1).



Рис. 1. Модель европейской классификации навыков и компетенций [64].

Один из майских указов 2018 г. президента Российской Федерации поручил Правительству РФ обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Для мониторинга качества образования Российская Федерация участвует в программах PISA с 1995 года. Исследования PISA проводится под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Национальным центром проведения исследования PISA в Российской Федерации является ФГБУ «Федеральный институт оценки качества образования».

Количество стран, принимающих участия в мониторинге, постоянно растёт (табл.2).

Таблица 2

Количество стран-участниц в исследовании PISA

Цикл исследования	Количество стран-участниц
PISA-2000	32 страны мира
PISA-2003	40 стран мира
PISA-2006	57 стран мира
PISA-2009	65 стран мира
PISA-2012	65 стран мира
PISA-2015	70 стран мира
PISA-2018	79 стран мира
PISA-2022	81 страна мира

Последнее исследование, в котором участвовала РФ, состоялось в 2018 г. Тогда эксперты PISA отнесли Россию к успешной группе стран (18 из 79), в которой произошли позитивные изменения не менее чем в двух образовательных направлениях. При этом российские школьники продемонстрировали снижение среднего балла по читательской, естественно-научной и математической грамотности. В 2021 г. участию в исследованиях помешал COVID.

Качество знаний обучающихся подростков измеряется по 1000-балльной шкале. Средним считается четвертый уровень знаний в 540-560 баллов, при котором проявляется способность использовать имеющиеся знания и умения для получения новой информации. Динамика качества трех видов грамотности позволяет сделать вывод о том, что наблюдается небольшая положительная динамика качества по трем видам грамотности (табл.3).

Таблица 3

Количество баллов РФ (по 1000-балльной шкале), [54]

Направление	PISA-						

исследования	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2018
Естественно-научная грамотность	460	489	479	478	486	487	478
Математическая грамотность	478	468	476	468	482	494	488
Читательская грамотность	462	442	440	459	475	495	479

Такие результаты обеспечивают России среднее место в первой половине списка по качеству образования среди восьмидесяти стран-участниц (табл. 4).

Таблица 4

Место РФ среди других стран-участниц

Направление исследования	Место РФ среди других стран-участниц*						
	PISA-2000	PISA-2003	PISA-2006	PISA-2009	PISA-2012	PISA-2015	PISA-2018
Естественно-научная грамотность	26-29	20-30	33-38	38-40	34-38	30-34	30-37
Математическая грамотность	21-25	29-31	32-36	38-39	31-39	20-30	27-35
Читательская грамотность	27-29	32-34	37-40	41-43	38-42	19-30	26-36

Около 600 тысяч 15-летних обучающихся из 79 стран мира приняли участие в исследовании PISA в 2018 году, в том числе, 7 608 обучающихся из Российской Федерации.

Анализ изучения результатов читательской грамотности демонстрирует превышение уровня России над средним уровнем всех стран-участниц (табл.5).

Таблица 5

Сопоставление результатов читательской грамотности России
со средними результатами других стран

Страна	Средний балл
Российская Федерация	479
Все страны-участницы 2018 года	453
ОЭСР	487
10 стран с наилучшими результатами	526
10 стран с самыми низкими результатами	365
Российская Федерация	479
Все страны-участницы 2018 года	453

Сравнение результатов по математической грамотности также показывает превышение российского уровня (таб. 6).

Таблица 6

Сопоставление результатов России в исследовании PISA-2018 по
математической грамотности с результатами других стран

Страна	Средний балл
Российская Федерация	488
PISA-2018	459
ОЭСР	489
10 стран с наилучшими результатами	541
10 стран с самыми низкими результатами	367

И только результаты по естественно-научной грамотности у России были ниже уровня, среднего для всех стран (табл. 7).

Таблица 7

Сопоставление результатов России в исследовании PISA-2018 по
естественнонаучной грамотности с результатами других стран

Страна	Средний балл
Российская Федерация	478
Все страны (PISA-2018)	458

ОЭСР	489
10 стран с наилучшими результатами	534
10 стран с самыми низкими результатами	374
[64]	

С 2018 г. Россия проводит исследование функциональной грамотности учащихся своими силами. В исследовании 2018 года основное внимание уделялось выявлению тенденций развития читательской грамотности и оценке функциональной грамотности в области чтения. В исследовании приняли участие более 8 тыс. учащихся из более 200 образовательных организаций 43 регионов Российской Федерации. Исследования осуществлялись Центром оценки качества образования Института стратегии развития образования (ИСРО) РАО совместно с Федеральным институтом оценки качества образования при активном участии федеральных и региональных органов управления образованием. Работа проводилась в рамках Федеральной целевой программы развития образования

После 2018 года мониторинг функциональной грамотности в России проводился в 2019 и 2020 гг. для 5 и 7 классов (50 тыс. школьников) и для 8 и 9 классов (150 тыс. школьников).

Первые результаты мониторинга подтвердили актуальность проблемы формализма знаний – старой проблемы российской и советской школы: знания у учащихся есть, однако грамотно пользоваться ими они не умеют. Знания российских школьников проявляются только в тех ситуациях, в которых формировались. Если привычные задания перенести в новые обстоятельства, новую среду, то результаты выполнения таких заданий становятся ниже по сравнению с привычными.

Средства массовой информации пестрят сообщениями о финансовых мошенничествах, жертвами которых становятся как финансовые организации, так и их отдельные клиенты. Число хищений средств с российских банковских счетов составило в 2022 г. 877 тыс. случаев, а размер

ущерба от действий мошенников - 14,2 млрд. рублей. В 2024 г. число хищений выросло до 1197 тыс., а сумма похищенных средств – до 27,5 млрд. руб.

Банки вернули клиентам в 2022 г. около 4,4% от общего объема краж, а в 2025 г. – 9,9% похищенного. Такой низкий уровень возмещения объясняется некомпетентностью граждан в финансовой сфере, когда граждане сами переводят средства злоумышленникам или раскрывают банковские данные. Начиная с 2023 года, кредитные организации направляют в Банк России информацию о предотвращенных хищениях денежных средств. Так, за 2024 год объем предотвращенных операций без добровольного согласия клиентов составил 13 508 млрд. рублей (в 2023 году – 5 798 млрд. рублей). Благодаря эффективной работе кредитных организаций злоумышленникам не удалось совершить 72 млн. (в 2023 году – 34 млн.) мошеннических операций.

Уровень финансовой грамотности населения в России остается низким и требует долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. Исследования Национального аналитического центра финансовой грамотности (НАФИ) России показывают, что навыки грамотного распоряжения финансами у большинства россиян отсутствуют [34]. Только в каждом 4-м домохозяйстве ведется письменный учет доходов и расходов. Лишь треть россиян стараются финансово обеспечить свою пенсию и обращают внимание на доходность и гарантию сохранности сбережений при выборе инструментов накоплений, а более 20 % трудоспособного населения Российской Федерации полагают, что небольшая задержка во внесении платежей по кредиту не страшна. При этом, по мнению 37 % потребителей, возвращать взятый в банке кредит не обязательно, если этому препятствуют непредвиденные обстоятельства (потеря работы, болезнь, развод, переезд). В то же время только 12 % россиян могут правильно назвать организации, которые занимаются защитой

прав потребителей на финансовом рынке, и 38 % граждан отмечают, что существует много финансовых услуг, в которых трудно разобраться [53]. С 2016 г. Россия участвует в международных программах по исследованию финансовой грамотности населения и занимает места во второй половине списка ближе к концу.

Приведенные факты свидетельствуют о низкой финансовой грамотности населения. Что же это такое? «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р, определяет финансовую грамотность следующим образом: это «основные знания, умения и навыки, необходимые для принятия финансовых решений в целях достижения финансового благополучия и управления финансовыми рисками»;

"финансовая культура" - ценности, установки и поведенческие практики граждан в финансовой сфере, зависящие от воспитания, уровня финансовой грамотности, опыта принятия финансовых решений, уровня развития финансового рынка и общественных институтов [54].

Стратегия 2017-2023 ясно высказывает о том, кто такой финансово грамотный человек:

1. планирует доходы и расходы
2. следит за состоянием личных финансов
3. формирует долгосрочные сбережения
4. живет по средствам
5. знает о рисках
6. умеет выбирать финансовые услуги
7. ведет подготовку к пенсии
8. распознает признаки финансового мошенничества
9. знает, как искать и использовать информацию

10. выполняет
налогоплательщика

обязанности

11. знает свои права

«Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» идет дальше и ставит цель перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков, к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, способствующие финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы, то есть создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни [53].

Стратегия – 2030 дифференцирует цели и результаты формирования финансовой грамотности и культуры в зависимости от возраста населения и выделяет следующие возрастные категории граждан: дети и подростки, молодые граждане, экономически активное население, лица старшего возраста.

Более 80 стран уже разрабатывают или реализуют национальные стратегии повышения финансовой грамотности. Во многих странах национальные стратегии повышения финансовой грамотности направлены на всех потребителей финансовых услуг и стремятся охватить самые широкие слои населения. Вместе с тем выделяются *приоритетные* целевые группы. Как свидетельствует анализ международного опыта, наиболее часто предпочтение отдается обучающимся общеобразовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, работающему населению, гражданам предпенсионного и пенсионного возраста.

Одну из главных ролей среди международных организаций, вовлеченных в процесс повышения уровня финансовой грамотности, играет Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и созданная при ней в 2009 году Международная сеть финансового образования, которые в 2012 году выпустили Принципы высокого уровня по национальным стратегиям финансового образования. Кроме того, в 2015 году было подготовлено Руководство по реализации национальных стратегий финансового образования, основанное на успешном опыте ряда стран. ОЭСР выделяет средства на развитие финансовой грамотности развивающихся стран.

Низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, ухудшает ресурсную базу финансовых организаций, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны. Основные причины такого положения - фрагментарный характер преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях, недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения (в первую очередь для школьников и студентов), а также с недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности. Вторая группа проблем связана с отсутствием достаточного ресурсного (финансового, кадрового, информационно-технологического) обеспечения необходимых программ и мероприятий.

Для решения проблемы низкой финансовой грамотности в РФ разработана специальная Стратегия, целью которой является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том

числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, важнейшей из которых государство считает «повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества с учетом развития современных финансовых технологий».

Главной целевой группой в Стратегии называется группа, составляющая потенциал будущего развития России, - обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

Образовательное направление Стратегии понимается как деятельность образовательных организаций по формированию компетенций в сфере финансовой грамотности у всех возрастных и целевых групп. Для достижения этой цели необходимо продолжить разработку и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности для дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также для дополнительного образования.

Для эффективной организации этой деятельности необходимо обеспечить внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций на базе федеральных государственных образовательных стандартов и (или) примерных основных образовательных программ различных уровней образования, а также подготовку и апробацию современных учебно-методических материалов по приоритетным темам финансовой грамотности для различных возрастных групп. Все разрабатываемые учебные пособия должны быть изложены в

доступной форме, соответствовать нормативным требованиям к учебно-методическим материалам (с примерами и разбором проблемных ситуаций, а также различных типов поведения потребителя на финансовом рынке).

Исполнителями и участниками Стратегии являются не только Министерство финансов и Сбербанк, но и Министерство образования и науки, Роспотребнадзор, экспертное сообщество и различные организации гражданского общества.

Администрация Красноярского края, как и всех других субъектов РФ, в 2024 г. утвердила региональную программу «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Красноярского края на 2024–2030 годы» [43, 44]. В сентябре 2019 г. в крае создан Региональный центр финансовой грамотности (РЦФГ). Начиная с 2020 года в крае ежегодно реализуются мероприятия по 40 различным направлениям федерального и регионального значения. Это Всероссийские чемпионаты по финансовой грамотности, онлайн-олимпиады, «День рубля», приуроченный к профессиональному празднику День финансиста, краевые финансовые фестивали. 200 педагогов школ и 100 преподавателей высшей школы прошли повышение квалификации.

В Стратегии РФ до 2030 года подведены итоги работы по росту финансовой грамотности населения России. Они весомы и убедительны.

В период 2017 - 2023 годов совместными действиями Центрального банка Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации и других федеральных органов исполнительной власти в сфере повышения финансовой грамотности достигнуты следующие результаты:

элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования (финансовая грамотность преподается в 98 % общеобразовательных организаций и 96 процентах профессиональных образовательных

организаций с охватом 78 % учащихся и 69 % студентов соответственно);

Межведомственной координационной комиссией утверждена Единая рамка компетенций по финансовой грамотности, объединяющая в себе компетенции по финансовой грамотности для учащихся и для взрослых граждан [17];

на базе ведущих образовательных организаций высшего образования созданы 5 федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, осуществляющих образовательно-просветительскую работу с разными возрастными группами граждан (учащиеся, студенты, взрослые граждане, граждане старшего возраста);

обучено более 135 тыс. педагогических работников общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, преподавателей и работников административно-управленческого персонала образовательных организаций высшего образования, а также специалистов в области финансового просвещения по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;

проведены олимпиады по финансовой грамотности, в которых приняли участие более 350 тыс. учащихся и студентов;

совокупный охват информационно-коммуникационной кампанией в области финансового просвещения составил свыше 60 млн. граждан, в том числе путем организации и проведения мероприятий с использованием цифрового и онлайн-форматов (в различных мероприятиях, онлайн-уроках и обучающих вебинарах по финансовой грамотности, реализованных Министерством финансов Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации совместно с партнерами, только в 2022 году приняли участие более 30 млн. граждан, в том числе свыше 12 млн. граждан посмотрели онлайн-уроки финансовой грамотности, более 3 млн. граждан

приняли участие в онлайн-зачете по финансовой грамотности, более 4,3 млн. граждан стали аудиторией ипотечного марафона, ежемесячно порталы "Финансовая культура" и "Мои финансы" посещали 1,1 млн. уникальных пользователей [33];

организовано движение волонтеров финансового просвещения, насчитывающее более 11 тыс. граждан во всех регионах страны, активно осуществляющих просветительскую деятельность со всеми целевыми аудиториями, в том числе с гражданами старшего возраста, жителями отдаленных населенных пунктов, лицами, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;

на системной основе обеспечена координационная и экспертная поддержка деятельности субъектов Российской Федерации, по итогам которой:

в 85 регионах утверждены и реализуются собственные программы повышения финансовой грамотности, созданы координационные органы по вопросам финансовой грамотности;

в 53 регионах созданы и функционируют региональные центры финансовой грамотности;

в 77 регионах реализуются практики инициативного бюджетирования и (или) иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях (далее - иные практики), благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере;

в 14 регионах созданы ресурсные центры волонтеров финансового просвещения [53, 54].

Положительный эффект от популяризации финансовой грамотности особенно сильно отражается в росте показателей финансовой грамотности

молодежи - по итогам исследования молодые люди демонстрируют более рациональное и ответственное финансовое поведение, лучше разбираются в цифровых и инвестиционных финансовых инструментах. Существенное влияние на это оказало внедрение финансовой грамотности в образовательный процесс.

Вместе с тем достигнутые результаты не в полной мере отвечают целям формирования устойчивых моделей финансового поведения. Значительное количество граждан не строит долгосрочные планы (75 %), не формирует сбережения в значимых объемах (53 %). Необходимы повышение информированности граждан об инструментах финансового рынка и формирование навыков осознанного (рационального) выбора этих инструментов.

Согласно опросу, проведенному в 2022 году при участии автономной некоммерческой организации "Международный учебно-методический центр финансового мониторинга", каждый второй молодой россиянин в возрасте от 14 до 35 лет (53 %) считает, что ему не хватает знаний об основах финансовой безопасности для защиты себя от мошенничества и других рисков потери денег, 87 % россиян моложе 35 лет заявляют о желании повысить свою грамотность в этой сфере [8].

Уровень финансовой грамотности заметно различается в разных группах граждан. Люди более молодого возраста, а также граждане с высоким доходом, что часто обусловлено высоким уровнем образования и (или) проживанием в крупном городе, демонстрируют бо́льшую финансовую активность и, как следствие, более высокий уровень финансовой грамотности.

Заметно меньшую финансовую компетентность проявляют граждане старшего возраста, граждане с невысоким уровнем доходов, низким уровнем образования и граждане, проживающие в небольших населенных пунктах.

1.2. Нормативные основания основного и среднего общего образования в формировании финансовой грамотности обучающихся

«Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы» формулирует, что "финансовая грамотность" - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния [53].

«Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» ставит задачу перехода от *финансовой грамотности* как набора знаний, умений и навыков к *финансовой культуре*, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяет качество использования гражданами финансовой грамотности.

Для этого необходимо целенаправленное воздействие на все компоненты финансовой культуры через различные каналы коммуникации и соответствующих субъектов - государство, образовательные организации, финансовые организации, бизнес, креативные индустрии, добровольцев (волонтеров), семью, гражданское общество [54].

Роль образовательных организаций в процессе формирования финансовой грамотности и финансовой культуры заключается в разработке содержания дисциплин и курсов для участников образовательного процесса - учителей и преподавателей вузов, обучающихся и даже родителей, а также в создании методического аппарата для преподавания данных дисциплин в системе среднего и высшего образования (разработка учебников и учебных пособий), составление контрольно-измерительных материалов.

Краеугольным камнем в здании российской системы образования являются его доступность и бесплатность, что гарантируется статьёй 43 российской Конституции. Учитывая огромное географическое пространство

России, разнообразие регионов по природным, социально-экономическим условиям, уровню жизни, государство декларирует как один из основных принципов единство стандартов качества образования. Федеральный закон №273 «Об образовании в Российской Федерации», часть 4, статья 3 провозглашает «единство образовательного пространства на территории Российской Федерации», подразумевая под этим единые стандарты образования на всей территории страны. Это обеспечивает равную доступность к образованию для всех граждан страны, провозглашенную в Конституции, а также непрерывность образования при переезде обучающихся в другой город или при переходе на семейное обучение [1].

Фундаментом системы образования в Российской Федерации являются Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС). Применительно к образованию словари толкуют понятие «стандарт» как систему основных характеристик, определяющих нормы образованности. В Российской Федерации принят и действует ФГОС третьего поколения, который представляет собой совокупность требований к программам образования. Последний ФГОС основного общего образования был введён 1 сентября 2022 г. в соответствии с приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта ООО» [59]. Что касается изменений ФГОС среднего общего образования (СОО), то они вступили в силу с 23 сентября 2022 года.

Сравнение стандартов второго и третьего поколения выявляет более значительную ориентацию третьего поколения стандарта на формирование умений обучающихся решать практико-ориентированные задания и ситуации, не теряться при столкновении с новыми неожиданными трудностями, уметь применять уже сформированные умения и навыки в новых обстоятельствах (табл. 8) [6, 13].

Сравнение ФГОС второго и третьего поколения

	ФГОС второго поколения	ФГОС третьего поколения
Роль федерального компонента	Только федеральный компонент	Федеральный и региональный компонент
Результаты обучения	Поделены на группы: предметные, метапредметные, личностные	Чёткие требования к предметным результатам по каждой дисциплине, прописаны и истолкованы все виды результатов
Универсальные учебные действия	Акцент на самостоятельную работу обучающихся, поиск информации	Формирование «мягких» навыков (коммуникативных, регулятивных)
Место внеурочной деятельности	Высоко оценивается её роль	Чётко прописаны требования к структуре образовательной программы, соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательного процесса;
Воспитание	Усиление воспитательной функции образования	Подчеркивается значение воспитания

[58, 59]

Стандарт акцентирует усилия системы образования на системно-деятельностный подход, то есть такой учебный процесс, в котором главное место отводится активной и самостоятельной познавательной деятельности школьника. Стандарт подчеркивает значение системно-деятельностного подхода тем, что детализирует требования ко всем видам результатов образовательной деятельности: личностным, метапредметным и предметным. Анализ требований к предметным результатам по географии, сформулированный ФГОС разного поколения, наглядно демонстрирует усиление практико-ориентированного подхода. Если ФГОС второго поколения требует лишь формирования представлений о географии и её роли

в освоении планеты человеком, то ФГОС третьего поколения нацеливает на освоение и применение системы знаний о географических объектах (табл.9).

Таблица 9

Требования ФГОС к предметным результатам по географии [58, 59]

ФГОС второго поколения	ФГОС третьего поколения
Формирование представлений о географии, ее роли в освоении планеты человеком, о географических знаниях как компоненте научной картины мира, их необходимости для решения современных практических задач человечества и своей страны, в том числе задачи охраны окружающей среды и рационального природопользования (пункт 11.4.1)	Освоение и применение системы знаний о размещении и основных свойствах географических объектов, понимание роли географии в формировании качества жизни человека и окружающей его среды...(пункт 46.5.3.1) Умения устанавливать взаимосвязи между изученными природными, социальными и экономическими явлениями и процессами, реально наблюдаемыми географическими явлениями и процессами (пункт 46.5.3.6)

Одним из значительных нововведений в новых стандартах является появление понятия «функциональная грамотность». Раздел III «Требования к условиям реализации программы основного общего образования» в пункте 35.2 требует создания условий, которые обеспечивают возможность «формирования функциональной грамотности обучающихся (способности решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов

деятельности), включающей овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий» [58].

Одним из аспектов функциональной грамотности является финансовая грамотность. Наличие данного требования в ФГОС ООО перекидывает мостик между различными дисциплинами образовательных программ и возможностями изучения финансовой грамотности в средней школе. Согласно материалам Стратегии -2030 элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования (финансовая грамотность преподается в 98 % общеобразовательных организаций и 96 процентах профессиональных образовательных организаций с охватом 78 % учащихся и 69 % студентов соответственно) [54].

ФГОС ООО требует, чтобы знания об окружающем мире базировались на содержании школьных дисциплин, т. е. программа формирования универсальных учебных действий у обучающихся должна содержать «установление взаимосвязи формирования УУД с содержанием учебных предметов ... в рамках урочной и внеурочной деятельности». Пункт ФГОС ООО 45. 6. Предметные результаты по предметной области «Общественно-научные предметы» предписывает в подпункте 45.6.3. по учебному предмету «География» такой результат, как

8) умение объяснять влияние изученных географических объектов и явлений на качество жизни человека и качество окружающей его среды;

12) умение решать практические задачи геоэкологического содержания для определения качества окружающей среды своей местности, путей ее сохранения и улучшения, задачи в сфере экономической географии для определения качества жизни человека, семьи и финансового благополучия.

В этих пунктах речь идет о качестве жизни человека, семьи, его финансовом благополучии, то есть тех понятиях, которые тоже изучаются в курсе финансовой грамотности. Именно в этих вопросах происходит интегрирование знаний разных научных областей.

Обзор ситуации с финансовой грамотностью населения и задачами по её повышению диктует особую роль системы образования в решении этих проблем, т. к. главной целевой группой являются обучающиеся школ и высших учебных заведений. Каким же образом и за счёт чего следует осуществлять меры по улучшению финансовой грамотности [14, 19]?

Как встроить указанные цели и результаты в школьные программы по географии? Большим достижением в решении этой проблемы стала разработка Единой рамки компетенций по финансовой грамотности. Единая рамка компетенций по финансовой грамотности для школьников и взрослых является методологической основой включения элементов финансовой грамотности в содержание образования. Она разработана в целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации в качестве отправной методологической точки для всех заинтересованных сторон, занятых развитием финансовой грамотности населения в Российской Федерации. В 2021 году единая рамка была дополнена и актуализирована [26, 30].

Единая рамка компетенций объединяет в себе систему компетенций для учащихся школьного возраста и взрослого населения, то есть единый методологический документ. Это позволяет обеспечить системный подход к решению задачи повышения финансовой грамотности населения в соответствии с утвержденной Стратегией, а также даёт возможность адаптировать и развивать различные инструменты повышения финансовой грамотности (основные образовательные программы, программы дополнительного образования, олимпиады, квесты и тому подобное) с учетом достигнутого уровня финансовой грамотности различных возрастных

групп населения, обеспечивая при этом ранжирование образовательных результатов в зависимости от доступности (ментальной и физической) тех или иных финансовых услуг и понятий для людей разного возраста.

Единая рамка компетенций по финансовой грамотности [17] состоит из четырех предметных областей. В этих четырех предметных областях расположены 20 разделов. Среди 20 тематических разделов Единой рамки 12 разделов представляют собой самостоятельные темы, сгруппированные по четырём предметным областям, а две тематические линии «Финансовая безопасность» и «Цифровая среда» проходят через каждую предметную область, образуя еще 8 разделов (таблица 10).

Таблица 10

Общая архитектура единой рамки компетенций для учащихся школьного возраста и взрослого населения [7]

1.Деньги и финансовые операции с ними	1.Сущность и функции денег. 2.Платежи и покупки. 3.Цены на товары/услуги 4.Иностранный валюта.	2.Планирование и управление личными финансами.	1.Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование. 2.Личные сбережения. 3.Займы и кредиты	3. Риски и вознаграждение	1.Инвестирование 2.Страхование. 3.Предпринимательство	4.Финансовая среда	1.Права и обязанности пользователей финансовых услуг. 2.Финансовые взаимоотношения с государством
	5.Финансовая безопасность 6.Цифровая среда		4.Финансовая безопасность 5.Цифровая среда		4.Финансовая безопасность 5.Цифровая среда		3.Финансовая безопасность 4.Цифровая среда

Наборы образовательных результатов, относящихся к определенной теме и категории, расположены вертикально на двух уровнях – базовом и продвинутом. Важно отметить, что образовательные результаты базового уровня являются приоритетными и обязательными для освоения компетенций продвинутого уровня. При этом порядок, в котором

образовательные результаты приведены в рамках конкретного уровня в таблице, не указывает на приоритет или относительную сложность их освоения (реальные приоритет и сложность будут различаться для каждой целевой группы обучающихся) (табл. 11).

Таблица 11
Предметные области финансовой грамотности с темами [17]

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	для учащихся школьного возраста (15-18 лет)					
	Осведомленность, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	базовый уровень	продвинутый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
Предметная область 1. Деньги и операции с ними						
	Знать, какие виды денег бывают и как они переходят (трансформируются, превращаются) друг в друга Понимать, какую роль деньги играют в семье и обществе Понимать, что такое инфляция Знать признаки подлинности денег Знать действующие правила доступа к собственным деньгам в конкретной ситуации (например, когда в банкомате своего банка можно снять деньги без комиссии, а в банкоматах других банков может взиматься плата за доступ к их собственным деньгам)	Понимать, что в условиях инфляции деньги теряют свою покупательную способность (больше теряют наличные деньги, нежели деньги, положенные в банк под проценты) Понимать, что такое цифровые финансовые активы, и какие ограничения на них накладываются в России	Уметь пользоваться разными видами денег, в том числе оценивать достаточность имеющейся суммы для осуществления запланированных действий Предпринимать правомерные действия при обнаружении фальшивых денег	Осуществлять выбор вида денег, которым лучше воспользоваться в конкретной ситуации	Осознавать свои собственные привычки при использовании деньгами и возможности изменения этих привычек при формировании модели финансово грамотного поведения Проявлять уверенность в выборе определенного вида денег для использования в конкретной жизненной ситуации	Уважать различные предпочтения людей в отношении расходования или накопления денег Проявлять уверенность при оценке выгод и издержек, связанных с использованием разных видов денег

Единая рамка компетенций по финансовой грамотности может и должна применяться для формирования образовательных результатов по финансовой грамотности при обучении географии, так как будет способствовать достижению личностных, метапредметных и предметных результатов.

Единая рамка компетенций по финансовой грамотности использована во ФГОС начального и основного общего образования нового поколения, который начал действовать с 1 сентября 2021 года. ФГОС начального и основного общего образования закрепляет изучение финансовой грамотности в школе.

Элементы финансовой грамотности вошли в обучение таких общеобразовательных предметов, как обществознание, математика, география [48].

ФГОС основного общего образования прямо указывает в п. 32.2. Программы формирования универсальных учебных действий у обучающихся, что она должна обеспечивать формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества.

Существует две модели включения финансовой грамотности в учебный план образовательной программы:

- через предмет «география»
- за счёт части, формируемой участниками образовательных отношений.

Федеральный государственный стандарт (ФГОС) основного общего образования предписывает, что 30% от объёма программы основного общего образования формируется участниками образовательных отношений. За счёт этих часов можно проводить занятия по финансовой грамотности, тем более что новый ФГОС для начальной и основной школы закрепляет изучение финансовой грамотности в школе и предписывает использование знаний по финансовой грамотности в практической деятельности, для реализации прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг), для анализа потребления домашнего хозяйства, для составления личного финансового плана и т.д. [59].

Предметные результаты, касающиеся финансовой грамотности, зафиксированы во ФГОС применительно к математике, обществознанию, географии, информатике. Их можно сформулировать с учетом специфики содержания занятий модуля:

- освоение системы знаний, необходимых для решения финансовых вопросов, включая базовые финансово-экономические понятия, отражающие важнейшие сферы финансовых отношений;
- формирование умения устанавливать и объяснять взаимосвязи явлений, процессов в финансовой сфере общественной жизни, их элементов и основных функций;
- формирование умения решать познавательные и практические задачи, отражающие выполнение типичных для несовершеннолетнего социальных ролей и социальные взаимодействия в финансовой сфере общественной жизни, в том числе направленные на определение качества жизни человека, семьи и финансового благополучия;
- формирование умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг;
- формирование умения распознавать попытки и предупреждать вовлечение себя и окружающих в деструктивные и криминальные формы сетевой активности (в том числе фишинг);
- формирование умения с опорой на знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт оценивать собственные поступки и поведение других людей с точки зрения их соответствия экономической рациональности (включая вопросы, связанные с личными финансами, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применения недобросовестных практик);
- приобретение опыта использования полученных знаний в практической деятельности, в повседневной жизни для принятия рациональных финансовых решений в сфере управления личными

финансами, определения моделей целесообразного финансового поведения, составления личного финансового плана.

Финансовая грамотность влияет на различные умения и навыки обучающихся. Она является базой для формирования финансовой культуры человека, на её основе создаются финансовые компетенции, личностные социально-значимые установки, а также способность успешно выполнять социально-экономические роли (отца - кормильца семьи, будущего пенсионера, вкладчика банка и др.) (рис. 2).

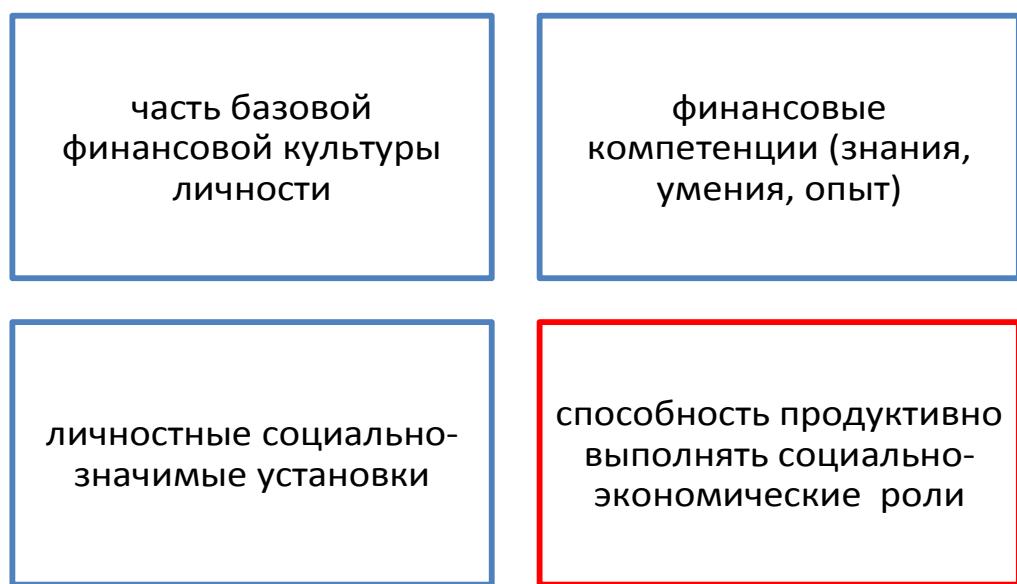


Рис. 2. Значение финансовой грамотности для формирования личности.

Курс финансовой грамотности включен в программу школьного образования только по профилю «социально-экономическое образование» в старшей школе, то есть для среднего общего образования (10-11 классы). Остальные профили школьного образования не имеют в своих программах такого курса. Тем более в 9 классе остаётся один путь – интегрирование тем финансовой грамотности с другими дисциплинами.

Каковы же возможности включения тем финансовой грамотности в географию – в её программу, в личностные, метапредметные и предметные результаты?

Необходимо осознавать, что в интегрированном обучении достижение предметных результатов по финансовой грамотности обеспечивается за счет основного учебного предмета – географии, поэтому сопряжение тем по географии и финансовой грамотности следует делать, опираясь на географию.

Примерная рабочая программа основного общего образования «География (5-9 класс)» [41] в разделе «Общая характеристика учебного предмета «география» даёт следующую характеристику курсу:

«География в основной школе — предмет, формирующий у обучающихся систему комплексных **социально ориентированных знаний** о Земле как планете людей, об основных закономерностях развития природы, о размещении населения и хозяйства, об особенностях и динамике основных природных, экологических и социально-экономических процессов, о проблемах взаимодействия природы и общества, географических подходах к устойчивому развитию территорий».

Уже в такой формулировке ясно, где могут пересекаться предметные области двух дисциплин. Если география создаёт систему социально ориентированных знаний, то это даёт возможность вывести обучающихся на изучение таких тем финансовой грамотности, как финансовое благополучие человека и семьи, качество жизни, доходы и расходы, налоги и др. Закономерности размещения населения и хозяйства включают в себя понятие факторов производства, одним из которых является капитал или инвестиции. Это понятие изучается в обоих курсах. Динамика социально-экономических процессов включает в себя понятие кризиса, который тоже изучается в обеих дисциплинах. Таких примеров можно привести ещё немало, из которых следует пересечение областей знаний и предметов изучения в обоих предметах.

Переплетение и взаимопроникновение географии и финансовой грамотности содержится и в целях изучения дисциплин. Примерная рабочая программа основного общего образования по географии так определяет одну из целей изучения учебного предмета «география»:

5) формирование комплекса практико-ориентированных географических знаний и умений, необходимых для развития навыков, их использования при решении проблем различной сложности в повседневной жизни на основе краеведческого материала, осмысления сущности происходящих в жизни процессов и явлений в современном поликультурном, полиэтническом и многоконфессиональном мире.

Программа заостряет внимание на осмысление происходящих в жизни процессов, и можно вполне уверенно предположить, что эти процессы происходят не только в природной среде, но в социально-экономической и финансовой в том числе сфере.

Сопоставление и предметных результатов по географии на предмет того, как они могут соприкасаться с темами финансовой грамотности, тоже демонстрирует достаточно широкие возможности предмета «география». Результат сравнительного анализа показывает, что областей такого взаимопроникновения немало.

Например, гражданское воспитание требуется и в географии, и в финансовой грамотности. Тема 2 «Финансовые взаимоотношения с государством» предметной области 4 «Финансовая среда» нацелена на формирование таких навыков, как «проявлять ответственность и своевременно осуществлять уплату налогов, быть готовым осуществлять взаимодействие с государством для получения полагающихся выплат и пособий» (табл.12).

Осознание российской гражданской идентичности в деле патриотического воспитания можно сопрягать с такой темой финансовой

грамотности, как тема 4 «Иностранный валюта» предметной области 1 «Деньги и операции с ними». Можно рассказать учащимся о российской национальной валюте – рубле, о его истории, его значимости для развития национальной экономики.

Духовно-нравственное воспитание на уроках географии можно проводить с применением материала темы 1 «Права и обязанности пользователей финансовых услуг» и темы 2 «Финансовые взаимоотношения с государством» в предметной области 4 «Финансовая среда», поскольку именно в данной теме формируется установка «быть мотивированным на использование своих прав и исполнение своих обязанностей; проявлять готовность отстаивать свои права (потребителя, собственника, налогоплательщика, инвестора и др.)», что прямо перекликается с требованием ФГОС по географии оценивать поступки людей с правовых норм.

Например, одной из граней трудового воспитания является интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, а финансовая грамотность включает в себя вопросы занятости, безработицы, рынка труда. Финансово-грамотное поведение как личностная характеристика, формируемая в предметной области 1 «Деньги и операции с ними» при изучении темы 1 «Сущность и функции денег» одновременно создаёт правильную модель поведения «на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности». Это может быть задача инвестирования сбережений в местные банки, которые создают финансовые ресурсы для развития местной экономики.

Экологическое воспитание на уроках географии представляет человека как грамотного и ответственного в идеале потребителя природных ресурсов, что находится в тесной связи с темой 1 «Права и обязанности пользователя финансовых услуг» предметной области 4 «Финансовая среда». В этой теме

обучающиеся узнают о своих «правах потребителя, зафиксированных в российском законодательстве; о том, что права и обязанности есть как у пользователей, так и у поставщиков товаров и услуг; понимать, что делать, если ваши права пользователя товаров и услуг нарушаются». Это касается права людей на экологически здоровую среду, а не только на финансовые услуги.

Анализ **предметных** результатов учебного предмета «география» в части финансовой грамотности показывает множество точек взаимопроникновения курсов географии и финансовой грамотности (табл. 12).

Таблица 12

**Предметные результаты учебного предмета «география»
в части финансовой грамотности**

	Предметные результаты учебного предмета «география»	Темы финансовой грамотности
5 класс	приводить примеры опасных природных явлений в литосфере и средств их предупреждения.	понимать, в чем смысл страхования, и какие риски с помощью страхования можно снизить (страхование последствий от стихийных природных бедствий);
6 класс	приводить примеры опасных природных явлений в геосферах и средств их предупреждения; приводить примеры приспособления живых организмов к среде обитания в разных природных зонах;	Знать, что такие личные и семейные доходы и расходы; Понимать, что экологические проблемы могут снижать доходы семьи и отдельного человека, ухудшать здоровье и др.

7 класс	<p>различать основные виды хозяйственной деятельности людей на различных территориях; распознавать проявления глобальных проблем человечества (экологическая, сырьевая, энергетическая, преодоления отсталости стран, продовольственная) на локальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать, что одни и те же товары или услуги могут иметь разную цену в разных местах, в разное время и у разных продавцов: представить эти знания можно на примере дешевой рабочей силы в бедных странах, которые специализируются на трудоёмких отраслях, например, производстве одежды и обуви.</p>
8 класс	<p>использовать знания об особенностях компонентов природы России и её отдельных территорий, об особенностях взаимодействия природы и общества в пределах отдельных территорий для решения практико-ориентированных задач в контексте реальной жизни;</p> <p>приводить примеры мер безопасности, в том числе для экономики семьи, в случае природных стихийных бедствий и техногенных катастроф;</p>	<p>Знать, что такое личные (семейные) расходы и каковы общие принципы управления расходами человека и семьи: показать, что безопасность экономики семьи может быть гарантирована страхованием жизни и имущества.</p> <p>Быть мотивированным на улучшение своего материального положения: показать на примере изучения рынка труда, безработицы в своём регионе</p>
9 класс	<p>использовать знания об особенностях взаимодействия природы и общества в пределах отдельных территорий для решения практико-ориентированных задач в контексте реальной жизни;</p> <p>критически оценивать финансовые условия жизнедеятельности человека и их природные, социальные, политические, технологические, экологические аспекты, необходимые для принятия собственных решений, с точки зрения домохозяйства, предприятия и национальной экономики</p>	<p>Понимать, что экономическая ситуация в стране влияет на личное благосостояние и благосостояние семьи</p> <p>Понимать, что правительственные решения, в том числе решения о налогах и льготах, могут влиять на личные и семейные расходы и сбережения.</p>

[17, 59]

Из анализа содержания ФГОС следует важная особенность планирования результатов обучения: предметные результаты по финансовой грамотности должны стать частью планируемых результатов ФГОС по географии.

Важно помнить, что предметная область «финансовая грамотность» не является стандартизированной. Её цель – формирование общей функциональной финансовой грамотности для решения практических задач жизнедеятельности, а не достижение академических знаний. Поэтому не следует перегружать уроки географии материалом по финансовой грамотности, а стараться посильнее нагружать учеников новыми знаниями на базовом уровне. Финансовая грамотность как образовательная область представляет собой в данный момент метапредметную область знаний, с отсутствием жестко заданного образовательного пространства, а результатом является выход на образцы и модели поведения в определенных ситуациях, когда надо проявить финансовые компетенции.

Глава 2. Внеклассическая деятельность на уроках географии в школе

2.1. Внеклассическая деятельность как форма образовательной деятельности

Внеклассическая деятельность - это образовательная деятельность, осуществляющаяся в формах, отличных от классно-урочной, и направленная на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Внеклассическая деятельность - понятие, объединяющее все виды деятельности школьников (кроме учебной), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации. Образовательная программа основного общего образования реализуется образовательным учреждением, в том числе, и через внеурочную деятельность.

Внеклассическая деятельность является неотъемлемой и обязательной частью образовательного процесса и должна найти свое отражение в основной образовательной программе. Она организуется в целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся, направлена на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы (личностных, метапредметных и предметных) и осуществляется в формах, отличных от форм, используемых преимущественно на урочных занятиях.

В силу этого традиционные для урока лекции, опросы, домашние задания не рекомендуется использовать в рамках внеурочной деятельности. Приоритет следует отдавать тем формам работы, в которых ребенок занимает активную позицию (обсуждения, дискуссии, мозговые штурмы, решения кейсов, опыты, эксперименты, конкурсы, коммуникативные, деловые, интеллектуальные игры и т.п.), и которые по возможности стимулировали бы его двигательную активность (экскурсии, соревнования, походы, слеты, сборы, концерты, театрализации, подвижные игры, творческие акции, трудовые дела и т.п.). Формы внеурочной деятельности должны сочетать

индивидуальную и групповую работу школьников, а также предоставлять им возможность проявить и развить свою самостоятельность. Выбор конкретных форм реализации внеурочной деятельности образовательная организация определяет самостоятельно.

Задачи внеурочной деятельности –

- обеспечить благоприятную адаптацию ребенка в школе;
- оптимизировать учебную нагрузку обучающихся;
- улучшить условия для развития ребенка;
- учесть возрастные и индивидуальные особенности обучающегося.

Внеурочная деятельность учащихся, как и деятельность в рамках уроков, направлена на достижение результатов освоения основной образовательной программы школы. Особое внимание в ФГОС ООО третьего поколения акцентируется на достижении личностных и метапредметных результатов, что и определяет специфику внеурочной деятельности, в ходе которой обучающийся не только и даже не столько должен узнать, сколько научиться действовать, чувствовать, принимать решения и др.

Внеурочная деятельность образовательного учреждения направлена на достижение воспитательных результатов:

- приобретение учащимися социального опыта;
- формирование положительного отношения к базовым общественным ценностям;
- приобретение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.

К числу планируемых результатов освоения программы внеурочной деятельности отнесены:

•личностные результаты — готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к учению и познанию, ценностно-смысловые установки выпускников начальной школы, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетентности, личностные качества; сформированность основ российской, гражданской идентичности;

•метапредметные результаты — освоенные обучающимися УУД (познавательные, регулятивные и коммуникативные).

Направления, виды и формы внеурочной деятельности

Организация занятий по направлениям внеурочной деятельности является неотъемлемой частью образовательного процесса в школе. Часы, отводимые на внеурочную деятельность, используются по желанию учащихся и в формах, отличных от урочной системы обучения. ФГОС ООО определяет основные направления внеурочной деятельности: спортивно-оздоровительное, духовно — нравственное, общеинтеллектуальное, общекультурное, социальное. Виды и формы внеурочной деятельности разнообразны (табл.13) [31, 42].

Таблица 13

Внеурочная деятельность

Направления внеурочной деятельности	Виды внеурочной деятельности	Организационные формы внеурочной деятельности
<ul style="list-style-type: none">• Спортивно-оздоровительное• Духовно-нравственное• Общеинтеллектуальное• Общекультурное• Социальное	<ul style="list-style-type: none">• Игровая• Познавательная• Досугово-развлекательная• Трудовая• Спортивно-оздоровительная• Туристско-краеведческая	<ul style="list-style-type: none">• Студия• Секция• Клуб• Объединение• Факультатив• Научное общество• Конференция• Круглый стол• Игра

	<ul style="list-style-type: none"> • Проектная • Проблемно-ценностное общение • Художественное творчество • Социальное творчество • Техническое творчество 	<ul style="list-style-type: none"> • Турнир • Концерт • Спектакль • Практика • Экскурсия • Культпоход • Туристический поход • Субботник • Десант • Олимпиада • Летние школы
--	---	--

Методические рекомендации Института стратегии развития образования рекомендуют выделение часов внеурочной деятельности на следующие виды практик [28, 30]:

- на занятия школьников в социально ориентированных объединениях: экологических, волонтерских, трудовых и т.п.;
- на занятия школьников с педагогами, сопровождающими деятельность детских общественных объединений и органов ученического самоуправления;
- на занятия школьников с педагогами, сопровождающими их проектно-исследовательскую деятельность;
- на занятия школьников в рамках циклов специально организованных внеурочных занятий, посвященных актуальным социальным, нравственным проблемам современного мира;
- на профориентационные занятия школьников;
- на занятия школьников в творческих объединениях: музыкальных, хоровых, театральных, художественных, журналистских и т.п.;

- на занятия школьников по углубленному изучению отдельных учебных предметов: физики, химии, биологии, информатики, математики, второго иностранного языка и т.п.;
- **занятия школьников по формированию их функциональной грамотности;**
- на дополнительные занятия школьников, испытывающих затруднения в освоении учебной программы;
- на дополнительные занятия школьников, испытывающих трудности в освоении языка преподавания;
- на специальные занятия школьников, испытывающих затруднения в социальной коммуникации как в среде сверстников, так и в обществе в целом;
- на специальные занятия школьников с ограниченными возможностями здоровья;
- на занятия школьников в спортивных и туристских секциях и клубах, организацию турниров, соревнований, походов, экскурсий, слетов, оздоровительных мероприятий и т.п. [39].

В соответствии с ФГОС начального общего и основного общего образования образовательная организация должна обеспечить обучающимся до 10 часов еженедельных занятий внеурочной деятельностью (до 1320 часов на уровне начального общего образования, до 1750 часов на уровне основного общего образования). Институт стратегии развития образования РАО предлагает следующий подход к эффективному использованию часов, отведенных на внеурочную деятельность (табл. 14).

Таблица 14

Распределение часов внеурочной деятельности [28, 29]

Направление внеурочной деятельности	Формы занятий	Часы в неделю
Патриотическое направление	«Разговор о важном»	1
Интеллектуальное и культурное развитие	Исследовательская и проектная деятельность, занятия для школьников с ограниченными возможностями	3
Функциональная грамотность	<ul style="list-style-type: none"> • читательская • математическая • естественнонаучная • финансовая • креативное мышление • глобальные компетенции 	1
Профориентационные потребности	знакомить школьников с миром профессий	1
Творческое и физическое развитие	музыкальных, хоровых или танцевальных студиях, театральных кружках спортивные объединения объединения туристической направленности	2
Социальное развитие	Создание волонтерских, трудовых, экологических отрядов	2
Всего		10

На внеурочную деятельность по функциональной грамотности в течение года выделяется 34 часа из расчета 1 час в неделю. Это количество часов должно быть поделено между шестью основными направлениями. С учетом этого можно предложить на каждое направление выделить 5-6 часов, оставив остаток часов на заключительное занятие. Таким образом, на занятия по финансовой грамотности придется 5-6 часов. Они могут быть проведены учителями по математике, географии, обществознанию.

При формировании и оценке финансовой грамотности целесообразно использовать разные варианты включения в образовательный процесс заданий, ориентированных на учащихся основной школы. Основные следующие:

- урочная деятельность учащихся, в ходе которой задания по финансовой грамотности могут встраиваться в логику изучения обществознания, математики, иностранного языка и других школьных предметов;
- организация тематических классных часов, на которых задания позволяют акцентировать актуальные вопросы финансовой грамотности;
- проведение ролевых и деловых игр в формате урочной и внеурочной деятельности учащихся на основе заданий по финансовой грамотности;
- разнообразные внеурочные мероприятия по финансовой грамотности (тематические недели, фестивали финансовой грамотности и т.д.), в ходе которых может разворачиваться познавательная деятельность вокруг сюжетов отдельных заданий.

Формы проведения занятий с элементами финансовой грамотности:

- Решение ситуативных и проблемных задач
- Практическая работа
- Работа в группах/Работа в парах
- Дискуссия/Беседа
- Проект
- Игра

2.2. Методическая разработка внеурочных заданий

В качестве методической разработки по теме выпускной работы была подготовлена Программа дополнительного образования «Основы финансового поведения». Для пяти занятий по этой программе были разработаны рекомендации по их проведению.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Основы финансового поведения»**

Уровень: ознакомительный
для обучающихся 14-16 лет
срок реализации программы 1 год

Автор- составитель
Горбунов Е. О.

Красноярск

2025

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Направленность, актуальность, новизна программы
3. Цель, задачи программы
4. Прогнозируемые результаты обучения
5. Формы контроля
6. Учебно-тематический план
7. Календарный учебный график
8. Содержание программы
9. Обеспечение программы
10. Список литературы

1.Пояснительная записка

Дополнительная общедидактическая дополнительная
общеразвивающая программа «Основы финансового поведения» для
обучающихся 9 классов разработана на основе следующих нормативных
документов:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный Министерством просвещения России от 31 мая 2021 г. № 287.
3. Федеральная рабочая программа основного общего образования География (для 5-9 классов образовательных организаций). М.: Институт содержания и методов обучения, 2025
4. Единая рамка компетенций по финансовой грамотности. – М.: НИФИ Министерства финансов РФ, 2021.
5. Письмо Минпросвещения России от 15.02.2022 N АЗ-113/03 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Информационно-методическим письмом о введении федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования")
6. Письмо Департамента государственной политики в сфере образования Минобрнауки России от 1 апреля 2005 г. № 03-417 «О Перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения общеобразовательных учреждений».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
8. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства края от 30.10.2018 № 647-п.

Данная программа рассчитана на 34 часа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы финансового поведения» для обучающихся 9 классов составлена на основе примерной программы для основного общего образования по географии, а также на основе Единой рамки компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры.

2. Направленность, актуальность, новизна программы

Актуальность программы обусловлена тем, что в связи с внедрением информационных технологий во все сферы жизни растет потребность в образовательном уровне граждан страны при работе с электронной средой, в том числе при использовании услуг банков и других финансовых учреждений. Данная потребность особенно актуальна для детей и подростков, которые скоро станут активными потребителями и пользователями финансовых услуг.

Россия с 2016 г. участвует в международной программе формирования финансовой грамотности и финансовой культуры населения. Основные пути внедрения финансовой грамотности для детей школьного возраста – интегрировать финансовую грамотность с такие дисциплины, как математика, обществознание, география.

Новизна программы заключается в том, что она является авторской. В ней использованы формы внеурочной деятельности, разработаны сценарии пяти занятий, использованы разнообразные источники информации, в том числе разработанные Научно-исследовательским финансовым институтом при Министерстве финансов России.

Для решения поставленной задачи программа нацелена на обобщение, систематизацию ранее полученных знаний о населении и хозяйстве Российской Федерации, углубление знаний о географических приёмах работы, необходимых для самостоятельного их применения в учебном процессе и во внеурочное время.

Предлагаемая программа направлена на интеграцию финансовой грамотности в дисциплину «Экономическая и социальная география России». Участие в данной программе позволит обучающимся сформировать новые компетенции для практического использования представлений и навыков финансовой жизни на практике.

Материал программы опирается на знания обучающихся по географии, математике, обществознанию.

Содержание программы «Основы финансового поведения» позволяет расширить рамки школьного стандарта по географии, привлечь дополнительный материал по финансовой грамотности, сделать занятия интегрированными, создать условия для повышения познавательной активности обучающихся, расширяя их коммуникативные возможности; благоприятствует созданию положительной мотивации к предмету, даёт стимул к самостоятельной работе по изучению предмета.

Направленность - естественнонаучная

Уровень программы: ознакомительный

3. Цель, задачи программы

Цель:

- разработать тематику занятий по географии с элементами финансовой грамотности для обучающихся 9 класса.

Задачи:

обучающие:

- получение базовых знаний по географии хозяйства и населения России с использованием элементов финансовой грамотности
- развитие умения анализировать информацию из различных источников, преобразовывать ее в различные формы;
- активизация интереса к изучению географии и финансам;

Развивающие:

- личностное развитие обучающегося,
- развитие познавательных интересов и мотивации к творчеству, формирование универсальных учебных действий

Воспитательные:

- формирование активной жизненной позиции и культуры поведения, определение путей социализации.
- совершенствование нравственных основ культуры обучающихся: мировоззренческой, политической, экономической, экологической, художественной.

Режим занятий

Объём программы составляет 34 часа и рассчитан на 1 год.

Программа дополнительного образования «Основы финансового поведения» реализуется во внеурочное время 1 раз в неделю.

Формы занятий – групповая.

4. Прогнозируемые результаты обучения

Предметные

- свободно ориентироваться в материале по экономической географии России;
- иметь представление о возможностях применения знаний по финансовой грамотности в практической жизни;
- свободно ориентироваться в источниках информации;
- представлять результаты практических работ в виде таблиц, диаграмм.
- использовать разнообразные географические знания и представления и навыки по финансовой грамотности в повседневной жизни для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов;
- анализировать, сравнивать и обобщать прочитанный материал, делать выводы и заключения на основе анализа географических карт и статистических данных;
- подготовить устные сообщения с использованием различных источников информации, в том числе карт, литературных источников, материалов периодической печати, информационных ресурсов Интернет.

Личностные:

- овладение системой географических знаний и умений,
- навыками их применения в различных жизненных ситуациях;
- грамотно вести себя как потребитель финансовых услуг;
- ориентироваться в инструментах работы в цифровой среде.

Метапредметные:

- умение организовать свою деятельность, определять ее цели и задачи,
- выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;
- умение взаимодействовать с людьми, представлять себя, вести дискуссию и т.п.;

Методы работы предусматривают активное включение обучающихся в процесс познавательной деятельности – исследовательский, эвристический, проблемный, частично-поисковый, метод контроля и др.

5. Формы контроля

Формы контроля: творческие работы, исследовательские работы, анализ и работа со схемами, таблицами.

В структуру программы входят 2 образовательных блока: теоретический и практический.

Таблица 15

6. Учебно-тематический план дисциплины

«Основы финансового поведения»

№	Раздел, тема	Количество часов		
		Теория	Практ ика	Всего
1)	Вводное занятие	1	0	1
I	Население Российской Федерации	2	2	4
2)	Численность населения России	1	0	1
3)	Размещение населения	1	0	1
4)	Человеческий капитал России. Предпринимательская деятельность и её роль в современном обществе	0	1	1
5)	Качество жизни населения регионов России. Личные сбережения.	0	1	1
II	Хозяйство России	3	2	5
6), 7)	Общая характеристика хозяйства России	2	0	2
8)	География и особенности предпринимательской деятельности в своей местности	0	1	1
9)	Факторы производства. Производительный капитал. Инвестиции как фактор производства	1	0	1
10)	Сравнительная эффективность инвестиционных проектов Красноярского края	0	1	1
III	Отрасли промышленности	4	4	8
11)	Топливно-энергетический комплекс.	1	0	1
12)	Электроэнергетика России	1	0	1
13)	Стоймость электроэнергии для населения России в различных регионах.	0	1	1
14)	Потребление тепла и электроэнергии за год вашей семьёй.	0	1	1
15)	Металлургический комплекс	1	0	1
16)	Чугун и сталь в быту. Какую посуду выбрать?	0	1	1
17)	Машиностроительный комплекс	1	0	1

18)	Путешествие на автомобиле по России	0	1	1
IV	Аграрно-промышленный комплекс	2	3	5
19), 20)	Значение и состав АПК	2	0	2
21)	Потребительская корзина, её стоимость и состав.	0	1	1
22), 23)	Влияние АПК на экологию. Игра Климатический магазин	0	2	2
V	Инфраструктурный комплекс России.	1	4	5
24)	Значение и состав инфраструктурного комплекса	1	0	1
25)	Банковская система России. География крупнейших банков России. Кредитование	0	1	1
26)	Финансовые организации моего населенного пункта. Как увеличить доходы семьи с использованием финансовых организаций.	0	1	1
27)	Поездом или самолетом	0	1	1
28)	Расчёт эффективности строительства отелей в Красноярском крае	0	1	1
VI 29)	Западный макрорегион России	1	0	1
VII	Восточный макрорегион России	1	1	2
30)	Состав и значение в хозяйстве страны	1	0	1
31)	Сравнительная характеристика семейных бюджетов разных регионов России	0	1	1
VII I	Россия в современном мире	1	1	2
32)	Положение России в мировой экономике	1	0	1
33)	Налоги и финансовая система страны	0	1	1
34)	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого	17	17	34

7. Календарный учебный график

Таблица 16

№	Тема занятий	Коли	Даты
---	--------------	------	------

		чество часов	
1	Вводное занятие	1	сентябрь
	Население Российской Федерации	4	
2	Численность населения России	1	сентябрь
3	Размещение населения	1	сентябрь
4	Человеческий капитал России. Предпринимательская деятельность и её роль в современном обществе	1	сентябрь
5	Качество жизни населения регионов России. Личные сбережения.	1	октябрь
	Хозяйство России	5	
6	Общая характеристика хозяйства России	2	октябрь
7	География и особенности предпринимательской деятельности в своей местности	1	октябрь
8	Факторы производства. Производительный капитал. Инвестиции как фактор производства	1	октябрь
9	Сравнительная эффективность инвестиционных проектов Красноярского края	1	ноябрь
	Отрасли промышленности	8	
10	Топливно-энергетический комплекс.	1	ноябрь
11	Электроэнергетика России	1	ноябрь
12	Стоимость электроэнергии для населения России в различных регионах.	1	декабрь
13	Потребление тепла и электроэнергии за год вашей семьёй.	1	декабрь
14	Металлургический комплекс	1	декабрь
15	Чугун и сталь в быту. Какую посуду выбрать?	1	январь
16	Машиностроительный комплекс	1	январь
17	Путешествие на автомобиле по России	1	февраль
	Аграрно-промышленный комплекс	5	
18	Значение и состав АПК	2	февраль
19	Потребительская корзина, её стоимость и состав.	1	февраль
20	Влияние АПК на экологию. Игра Климатический магазин	2	март
	Инфраструктурный комплекс России.	5	
21	Значение и состав инфраструктурного комплекса	1	март
22	Банковская система России. Крупнейшие банки России. Кредитование	1	март
23	Финансовые организации моего населенного	1	март

	пункта. Как увеличить доходы семьи с использованием финансовых организаций.		
24	Поездом или самолетом?	1	апрель
25	Расчёт эффективности строительства отелей в Красноярском крае	1	апрель
26	Западный макрорегион России	1	апрель
	Восточный макрорегион России	2	
27	Состав и значение в хозяйстве страны	1	апрель
28	Сравнительная характеристика семейных бюджетов разных регионов России	1	май
	Россия в современном мире	2	
29	Положение России в мировой экономике	1	май
30	Налоги и финансовая система страны	1	май
	Итоговое занятие	1	май
	Итого	34	

Содержание программы

Введение

Знакомство с программой курса. Определение уровня знаний учащихся и их интересов.

1. Население

Численность населения России. Динамика численности населения России в XX–XXI вв. и факторы, определяющие ее. Переписи населения России. Естественное движение населения.

Размещение населения. Географические особенности размещения населения: их обусловленность природными, историческими и социально-экономическими факторами. Основная полоса расселения. Плотность населения как показатель освоенности территории. Различия в плотности населения в географических районах и субъектах Российской

Практическая работа. Человеческий капитал России. Предпринимательская деятельность и её роль в современном обществе

*Практическая работа .*Качество жизни населения регионов России. Личные сбережения.

2. Хозяйство России

Общая характеристика хозяйства России. Состав хозяйства: важнейшие межотраслевые комплексы и отрасли. Отраслевая структура, функциональная и территориальная структуры хозяйства страны, факторы их

формирования и развития. Группировка отраслей по их связи с природными ресурсами. Факторы производства.

Практическая работа. География и особенности предпринимательской деятельности в своей местности

Факторы производства. Человеческий капитал. Производительный капитал. Инвестиции как фактор производства.

Практическая работа. Сравнительная эффективность инвестиционных проектов Красноярского края

3. Отрасли промышленности

Топливно-энергетический комплекс. Состав, место и значение в хозяйстве. Нефтяная, газовая и угольная промышленность: география основных современных и перспективных районов добычи и переработки топливных ресурсов, систем трубопроводов. Место России в мировой добыче основных видов топливных ресурсов

Электроэнергетика России. Электроэнергетика. Место России в мировом производстве электроэнергии. Основные типы электростанций (атомные, тепловые, гидроэлектростанции, электростанции, использующие возобновляемые источники энергии (далее – ВИЭ), их особенности и доля в производстве электроэнергии.

Практическая работа. Стоимость электроэнергии для населения России в различных регионах.

Практическая работа. Потребление тепла и электроэнергии за год вашей семьёй.

Металлургический комплекс. Состав, место и значение в хозяйстве. Место России в мировом производстве черных и цветных металлов. Особенности технологии производства черных и цветных металлов. Факторы размещения предприятий разных отраслей металлургического комплекса. География металлургии черных, легких и тяжелых цветных металлов: основные районы и центры

Практическая работа. Чугун и сталь в быту. Какую посуду выбрать?

Машиностроительный комплекс

Практическая работа. Путешествие на автомобиле по России

4. Аграрно-промышленный комплекс

Значение и состав АПК. Состав, место и значение в экономике страны. Сельское хозяйство. Состав, место и значение в хозяйстве, отличия от других отраслей хозяйства. Земельные, почвенные и агроклиматические ресурсы. Сельскохозяйственные угодья, их площадь и структура. Растениеводство и животноводство: география основных отраслей. Сельское хозяйство и окружающая среда.

Практическая работа. Потребительская корзина, её стоимость и состав.

Практическая работа. Влияние АПК на экологию. Игра Климатический магазин

5. Инфраструктурный комплекс России.

Значение и состав инфраструктурного комплекса. Состав: транспорт, информационная инфраструктура; сфера обслуживания, рекреационное хозяйство – место и значение в хозяйстве.

Транспорт и связь. Состав, место и значение в хозяйстве. Морской, внутренний водный, железнодорожный, автомобильный, воздушный и трубопроводный транспорт. География отдельных видов транспорта и связи: основные транспортные пути и линии связи, крупнейшие транспортные узлы.

Практическая работа. Банковская система России. География крупнейших банков России. Кредитование

Практическая работа. Финансовые организации моего населенного пункта. Как увеличить доходы семьи с использованием финансовых организаций.

Практическая работа. Поездом или самолетом

Практическая работа. Расчёт эффективности строительства отелей в Красноярском крае.

6. Западный макрорегион России

Географические особенности географических районов: Европейский Север России, Северо-Запад России, Центральная Россия, Поволжье, Юг Европейской части России, Урал. Географическое положение. Особенности природно-ресурсного потенциала, население и хозяйство.

7. Восточный макрорегион России

Состав и значение в хозяйстве страны. Географические особенности географических районов: Сибирь и Дальний Восток. Географическое положение. Особенности природно-ресурсного потенциала, население и хозяйство.

Практическая работа. Сравнительная характеристика семейных бюджетов разных регионов России

8. Россия в современном мире

Положение России в мировой экономике. Россия в системе международного географического разделения труда. Россия в составе международных экономических и политических организаций. Взаимосвязи России с другими странами мира. Россия и страны Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза.

Практическая работа. Налоги и финансовая система страны

Итоговое занятие : обобщение материала, проведение тестирования.

9. Обеспечение программы

Для реализации данной программы созданы следующие **материально-технические условия**.

Занятия по программе проводятся в помещении учебного кабинета. В кабинете имеются технические средства обучения: компьютер, мультимедийная установка, принтер. Имеется выход в Интернет.

Оборудование кабинета позволяет использовать разнообразные приемы и методы обучения в ходе проведения занятий.

Кабинет отвечает санитарно-гигиеническим условиям, эстетическим и техническим требованиям.

Методическое обеспечение программы реализуется через разнообразные формы и методы проведения занятий. Это беседы и лекции, из которых дети узнают много новой информации, практические задания для закрепления теоретических знаний и осуществления собственных незабываемых открытий, демонстрация наглядных пособий. Используются на занятиях мультимедийные средства, Интернет-ресурсы, библиотека периодических изданий по географии, подборки книг по географии, истории, литературе.

Разнообразные занятия дают возможность детям проявить свою индивидуальность, самостоятельность, способствуют гармоничному и духовному развитию личности.

Используются методы обучения:

Наглядные, словесные, практические, объяснительно-иллюстрационные, исследовательские, игровые, эвристические.

Формы организации учебных занятий по программе:
Беседа, практическое занятие, решение географических задач, презентация, сообщения, игра.

Информационное обеспечение программы:

В кабинете имеется литература: справочная; научно-популярная; учебники; научно-методические пособия; реферативные и исследовательские работы обучающихся; подборки олимпиадных заданий, комплект видеофильмов, мультимедийных презентаций и т.д.

Организационное обеспечение осуществляется посредством инструктажа обучающихся

- о правилах внутреннего распорядка в учреждении,
- работы с инструментами и оборудованием на практических занятиях,
- по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности и безопасному маршруту в образовательное учреждение.

10. Список литературы

1. Болысов С.И., Гладкович Г.И., Зубаревич Н.В., Фетисов А.С. Пособие по географии для поступающих в вузы.- М.: ЧеRo, Geniusloci? 1995.-159 с.
2. География, экология, природопользование: Республиканские школьные олимпиады 2000-2005 гг.: Учебно-методическое пособие. Сост. Кудрявцев А. Ф., Малькова И.Л. Ижевск, УдГУ, 2006.-132 с.
3. Задачи по географии: Пособие для учителей под редакцией А.С. Наумова.- М.: МИРОС, 1993.-192с.
4. География. 9 класс. Предпрофильная подготовка: сборник программ элективных курсов/ авт.-сост. Н. В. Болотникова. – Волгоград: Учитель, 2007.
5. Географические энциклопедии.
6. Географические атласы для средней школы.
7. Чернова В.Г. География в таблицах и схемах. –СПб.:ООО «Виктория плюс», 2012. -96 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://geo.1september.ru/urok> - сайт "Я иду на урок географии"
2. <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--plai/competencies/> – Мои финансы. Министерство финансов России. Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России
3. <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--plai/competencies/> Единая рамка компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры
4. <https://app-dev.xn--80apaohbc3aw9e.xn--plai/storage/18932/metodpoyasnenie-k-edinoi-ramke.pdf> Пояснительный комментарий к

единой рамке компетенций по финансовой грамотности в Российской Федерации.

5. <https://rosstat.gov.ru/> Федеральная служба государственной статистики
6. <http://www.econ.krskstate.ru/> Сайт администрации Красноярского края
7. http://www.econ.krskstate.ru/ser_kray/2030 Красноярский край. Министерство экономики и регионального развития

Задание 1. Анализ тарифов на электроэнергию. Затраты на отопление и освещение жилья

Такое задание вполне может быть на стыке темы «Электроэнергетика России» из социально-экономической географии России и темы «Права и обязанности пользователей финансовых услуг» по финансовой грамотности (табл. 17, рис. 3).

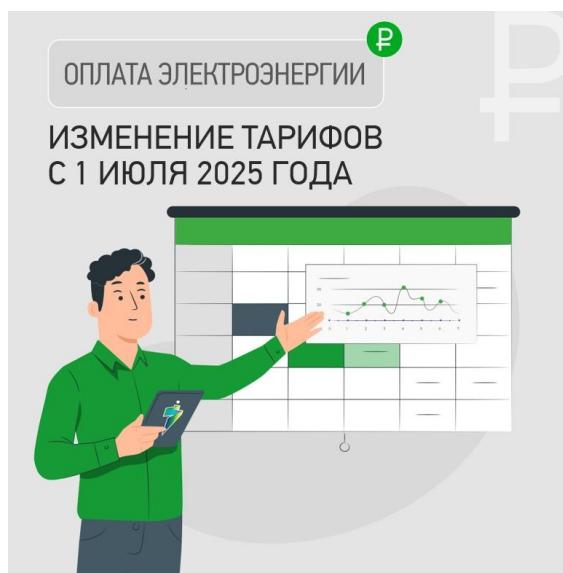


Рис. 3.

Таблица 17

Сопоставление тем по географии
и финансовой грамотности
в 9 классе.

Примерная рабочая программа основного общего образования «География»	Единая рамка компетенции по финансовой грамотности
---	--

Раздел географии	Тема урока географии	Предметная область	Тема
Топливно-энергетический комплекс	Электроэнергетика России	4.Финансовая среда	Права и обязанности пользователей финансовых услуг.

Образовательные результаты, формируемые этим заданием, сформулированы в Единой рамке компетенций по финансовой грамотности в части для учащихся школьного возраста (15-18 лет) на базовом уровне (табл.18).

Таблица 18

Извлечение из Единой рамки компетенций по финансовой грамотности

Осведомлённость, знания и понимание	Умения, навыки и поведение	Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)
Знать, что гражданин имеет право на получение качественных услуг (как потребитель, собственник, налогоплательщик, инвестор и др.)	Уметь находить информацию о товарах и услугах, в том числе финансовых, и осознавать назначение этой информации. Уметь оценивать достоверность информации в счетах и платежных документах (в т.ч. чеках), коммунальных платежах и т.д.	Быть мотивированным на использование своих прав и исполнение своих обязанностей

Справочный материал

В современном мире электричество – это наиболее распространенный и совершенный вид энергии. Все первичные энергоносители: природный газ,

уголь, ядерное топливо и возобновляемые источники энергии – используются в первую очередь для производства именно электрического тока, который без существенных потерь может преобразовываться в механическую, тепловую, световую энергию и пр.

В России главными производителями являются такие районы, как Урал, Сибирь и Центр (табл.19). Они же и главные её потребители.

Таблица 19

Структура энергетического потенциала

Единой энергосети России, 2021 г.

Энергосистемы	Мощность электро станций	ТЭС	ГЭС	АЭС	ВЭС и СЭС	Потребление электро - энергии
РФ	100	100	100	100	100	100
Центр	20	21	4	47	0	21
Поволжье	11	10	14	14	6	18
Урал	22	30	4	5	11	17
Северо-Запад	10	10	6	21	5	10
Юг	11	8	13	14	70	9
Сибирь	21	16	51	0	9	19
Дальний Восток	5	4	9	0	0	6

[32]

Вопросы для беседы:

1. Почему Центральный, Уральский и Сибирский регионы – главные производители электрической энергии?
2. Почему половина гидроэлектростанций России сконцентрирована в Сибири?
3. Почему 47% атомных станций страны размещены в центральных районах?

4. Почему тепловые электростанции представлены более равномерно во всех районах?

Практическая работа 1. Анализ тарифов на электроэнергию в разных районах России.

А вот данные по стоимости электроэнергии в разных районах страны (рис.4).

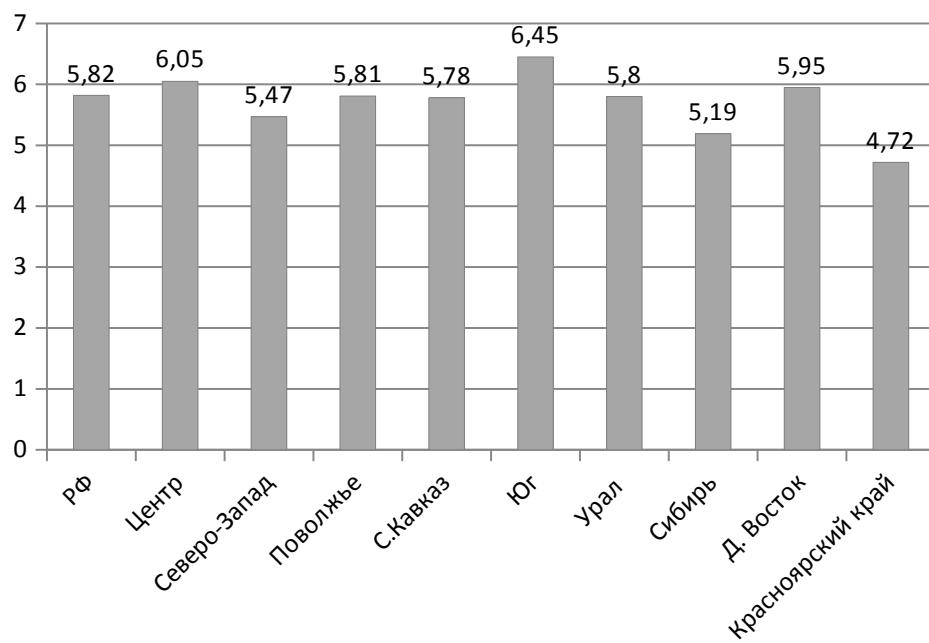


Рис.4. Стоимость 1 кВт*ч электроэнергии, руб., 2023 г. [32]

После анализа диаграммы обучающиеся отвечают на вопросы:

1. У каких станций электроэнергия самая дорогая? самая дешевая?
Почему?
 2. В каких районах России цена на электроэнергию самая высокая, а в каких – низкая?
 3. Какие факторы влияют на стоимость электроэнергии?
 4. Почему самая дорогая электроэнергия на юге и в центре России, а самая дешевая – в Сибири?
- Ответить на вопросы поможет заполнение таблицы и анализ карты топливно-энергетического комплекса России. После заполнения таблица должна выглядеть так (табл.20).

Таблица 20

Факторы стоимости электроэнергии

Энерго- системы	Наличие ресурсов			Главный тип электро- станций	Потреби- тельский фактор	Стоимость э/энергии
	уголь	Нефть, газ	Гидро- энерго- ресурсы			
Центр	—	—	—	АЭС	много населения, мощная экономика	Высокая
Юг	—	—	—	ТЭС	много населения, мощная экономика	высокая
Сибирь	+	+	+	ГЭС	Немногочисленное население	Низкая
Красноярский край	+	+	+	ГЭС	Немногочисленное население	Низкая

Вывод: В центральных и южных районах России тарифы на электроэнергию высокие по нескольким причинам: 1) потому что у районов мало своих энергетических ресурсов, ресурсы завозятся издалека, это удорожает цену электроэнергии; 2) из экологических соображений в Центральной России главный тип электростанций – атомные. Их обслуживание обходится дороже других типов станций и это повышает цену электроэнергии.

Практическая работа 2. Расход на оплату электроэнергии и тепла в семьях учеников.

Учитель заранее попросил одного ответственного ученика подготовиться к этой части занятия и принести квитанции по оплате услуг ЖКХ за прошлый год, попросив помочи родителей (табл. 21).

Общими усилиями обучающиеся заполняют таблицу

Таблица 21

Расход тепла и электроэнергии
в двухкомнатной квартире г. Красноярска, 2024 год [51]

Месяц	Расход тепла на отопление, Гкал	Расход электроэнергии, КВт*ч
Январь	1,37	280
Февраль	1,46	250
Март	1,03	250
Апрель	0,81	230
Май	0,40	225
Июнь	0,00	175
Июль	0,00	190
Август	0,00	190
Сентябрь	0,12	190
Октябрь	0,80	220
Ноябрь	0,95	240
Декабрь	1,40	240
2024 год	8,34	2680

Построенный график наглядно показывает, что потребление тепла в летние месяцы нулевое, а зимой резко возрастает. Потребление электричества летом падает, но лишь на 20% (рис.5).

Расход тепла на отопление на одного человека в год составил 4,17 гигакалорий, расход электроэнергии – 1340 киловатт-часов.

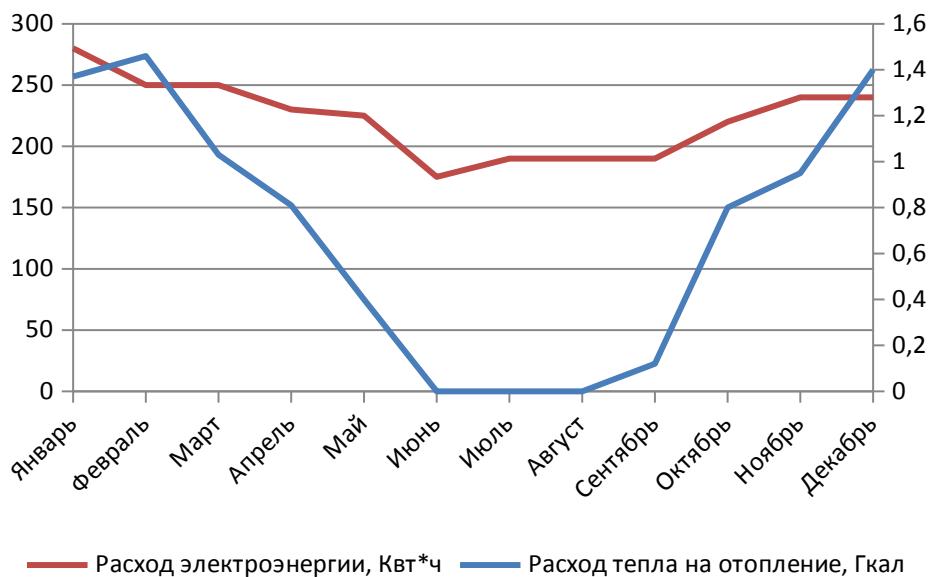


Рис. 5. Динамика расхода тепла и электроэнергии на 1 чел. в Красноярске, 2024 г. [сделано автором]

Определить в денежном эквиваленте расходы на топливо, электроэнергию и газ по тем же квитанциям за оплату коммунальных услуг (табл. 22). Какую часть семейного бюджета составляют эти расходы?

Таблица 22

Стоимость тепла и электроэнергии
в двухкомнатной квартире г. Красноярска, 2024 год

Месяц	Стоимость отопления, руб.	Стоимость электроэнергии, руб.
Январь	2555	553
Февраль	2723	457
Март	1931	457
Апрель	1514	393
Май	748	433
Июнь	0,00	247
Июль	0,00	277
Август	0,00	297
Сентябрь	253	297
Октябрь	1640	361
Ноябрь	1923	425
Декабрь	3174	425
2024 год	16461	4622

Оплата на отопление на одного человека в год составил 8230 рублей, оплата электроэнергии – 2311 рублей.

Зная размер семейного бюджета за год, а также затраты на отопление квартиры и освещение, можно рассчитать долю этих коммунальных трат в бюджете. В России в среднем эта доля составляет 11% [22]. А какая эта доля в вашей семье?

Справочный материал, вопросы для беседы и задание удобно представить в виде презентации, которую затем демонстрировать учащимся.

Задание 2. Семейный бюджет

Федеральная образовательная программа основного общего образования по географии (2025) среди предметных результатов для 9 класса отмечает следующий: «критически оценивать финансовые условия жизнедеятельности человека и их природные, социальные, политические, технологические, экологические аспекты, необходимые для принятия собственных решений, с точки зрения домохозяйства, предприятия и национальной экономики».

Данный результат не изучается в отдельном параграфе, не отмечен в тематическом планировании. Работа над его содержанием возможна через занятия региональной части дисциплины, которые требуют от обучающихся знание о классификации «субъектов Российской Федерации ... по уровню социально-экономического развития на основе статистических данных», а также умения объяснять географические различия населения и хозяйства.

Единая рамка компетенций по финансовой грамотности для школьников дает возможность совместить изучение субъектов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития с изучением особенностей региональных семейных бюджетов (табл. 23).

Таблица 23

Сопоставление тем по географии
и финансовой грамотности в 9 классе.

Примерная рабочая программа основного общего образования «География»		Единая рамка компетенции по финансовой грамотности	
Раздел географии	Тема урока географии	Предметная область	Тема
2. Регионы России	Классификация субъектов Российской Федерации одного из географических районов России по уровню социально-экономического развития на основе статистических данных	2. Планирование и управление личными финансами	Доходы и расходы семейного и личного бюджета

Образовательные результаты, формируемые этим заданием, сформулированы в Единой рамке компетенций по финансовой грамотности в части для учащихся школьного возраста (15-18 лет) на базовом уровне (табл.24).

Таблица 24

Извлечение из Единой рамки компетенций по финансовой грамотности

Осведомлённость, знания и понимание	Умения, навыки и поведение	Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)
Обучающийся должен иметь представление о семейных и личных доходах и расходах, понимать, что заработка плата, как правило, является основным источником дохода человека, бюджете и его	Он должен уметь различать доходы и расходы по основным категориям, уметь определять приоритетные траты, участвовать в составлении семейного бюджета, не выходить за рамки бюджета,	Быть мотивированным на эффективное управление деньгами для достижения финансового благополучия. Быть мотивированным на обсуждение размера заработной платы при приёме на работу

планировании, личных сбережениях.	корректировать свои доходы и расходы.	Быть мотивированным на успешное ведение личного и семейного бюджета
-----------------------------------	---------------------------------------	---

Практическая работа 1

Справочный материал

Восточно-Сибирский экономический район – важная составная часть экономики страны. Он специализируется на выработке электроэнергии, энергоёмких производствах – цветной металлургии и целлюлозно-бумажной промышленности, лесозаготовках (рис. 6).

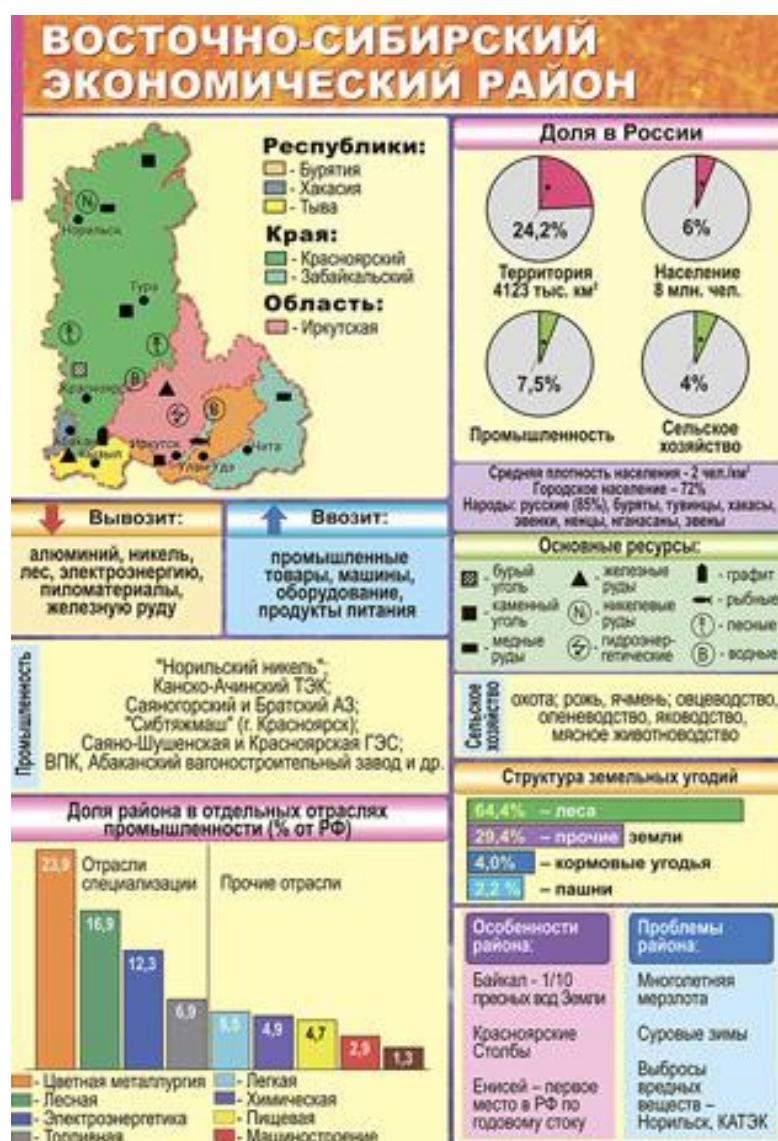


Рис. 6. Вклад Восточно-Сибирского экономического района
в хозяйство России [57]

Он состоит из шести субъектов разного уровня развития. Уровень социально-экономического развития регионов, районов, субъектов Российской Федерации можно оценивать по различным показателям. Чаще всего используются такие, как плотность населения, показатель естественного прироста, уровень урбанизации, денежные доходы населения и др. (табл. 25).

Таблица 25

Социально-экономические показатели субъектов
Восточно-Сибирского экономического района

	Численность населения, тыс. чел.	Площадь, тыс. км ²	Плотность населения, чел./ км ²	Доля городского населения, %	Среднемесячная зарплата работника, тыс. руб.	Естественный прирост, %
Красноярский край	2837	2366	1,2	79	81	-4,2
Иркутская область	2322	774	3,0	79	74	-3,7
Забайкальский край	984	432	2,3	70	69	-1,9
Республика Бурятия	971	351	2,8	60	61	-2,5
Республика Хакасия	528	62	8,5	70	62	-4,0
Республика Тыва	337	169	2,0	54	58	10,8
Восточносибирский экон. район	7008	3803	1,8	74	72	-4,0

[60]

Задание 1. Классификация субъектов по плотности населения.

Сравните среднюю плотность населения субъектов со средней плотностью населения России и Восточной Сибири. Определите, в каких субъектах плотность населения выше (ниже) средней по региону.

Задание 2. Классификация субъектов по уровню урбанизации.

Сравните уровень урбанизации субъектов со средним уровнем показателя России и Восточной Сибири. Определите, в каких субъектах урбанизация выше (ниже) средней по региону.

Задание 3. Классификация субъектов по естественному приросту.

Сравните естественный прирост населения субъектов со средним уровнем показателя России и Восточной Сибири. Определите, в каких субъектах показатель выше (ниже) средней по региону.

Задание 4. Классификация субъектов по среднемесячной заработной плате.

Сравните среднемесячную заработную плату населения субъектов со средним уровнем показателя России и Восточной Сибири. Определите, в каких субъектах показатель выше (ниже) средней по региону.

Задание 5. Сравните показатели социально-экономического развития субъектов Восточно-Сибирского экономического района. Сделайте общий вывод: какие субъекты Восточно-Сибирского экономического района с низкими, а какие с высокими социально-экономическими показателями.

Вывод: в Восточно-Сибирском экономическом районе наиболее развитыми являются Красноярский край и Иркутская область, наименее развитыми – Республика Тыва и Республика Бурятия, а средний уровень развития показывают Забайкальский край и Республика Хакасия.

Практическая работа 2

Справочный материал

Заработка плата – основной источник доходов большей части населения России (табл.26).

Таблица 26

Структура денежных доходов населения РФ и Красноярского края, %, 2023 г.

регион, страна	РФ	Красноярский край
Оплата труда наёмных работников (заработка плата)	66,3	60,5
Социальные выплаты	17,9	22,7
Доходы от предпринимательской деятельности	6,9	2,6
Доходы от собственности	7,1	3,0
Другие доходы	1,8	12,0
Всего	100,0	100,0
[50, 60]		

Второе место после заработной платы занимают социальные выплаты – пенсии, стипендии, различные пособия. Довольно заметное место занимают доходы от собственности – сдачи в аренду квартиры, автомобиля, участка земли и др. Доходы от собственности играют незначительную роль – это доходы предпринимателей, акционеров.

Доходы, полученные гражданами и их семьями, направляются на расходы для поддержания уровня жизни. Соотношение доходов и расходов называется бюджетом. Бюджет – это постатейный перечень всех расходов и доходов за определенный период. Условно бюджет можно показать в виде таблицы с несколькими столбцами (табл. 27).

Таблица 27

Примерная структура семейного бюджета

Доход, руб.		Обязательные расходы, руб.	
Зарплата	60 000	ЖКХ	4000
Пособие	15 000	Ипотека	16 000
		Секция	3000
		Карманные деньги	4000
		Автомобиль	5000
		На пенсию	1000
		Цель: отпуск	10 000
		Сбережения	10 000
Итого	75 000	Итого	53 000

Бюджет делится на части – доходную и расходную. Доходная часть отражает все доходы, которые планируется получить за определенный период времени, в расходной части просматриваются все запланированные расходы.

Бюджет служит и своеобразным показателем семейных отношений. Семейный бюджет – распись денежных доходов и расходов семьи, составляемая обычно на месячный срок в виде таблицы, баланс семейных расходов и доходов, это финансовый план, который суммирует доходы и расходы (семьи) за определенный период времени. Другими словами – это соизмеренные суммы доходов и расходов семьи.

Уровень жизни людей отражается в их семейных бюджетах, от бюджета зависит качество жизни. Бюджет – зеркало потребления, от потребления зависит уровень жизни и экономическое процветание.

Главным видом расходной части семейного бюджета являются потребительские расходы: расходы на питание, на покупку одежды, на содержание личного транспортного средства, оплату жилищных услуг, медицинских услуг и др. (рис. 7,8).



Рис. 7. Семья потребителей [7]



Рис. 8.Структура потребительских расходов домашних хозяйств Российской Федерации, %, 2023 г. [45]

Задание 1.

Сравните структуру расходов населения России с разным достатком (табл. 28). Объясните разницу расходов.

Таблица 28

Структура потребительских расходов домашних хозяйств

с разными доходами, %, 2023г.

Статьи расходов	С наименьшими доходами	С наибольшими доходами
Всего	100,0	100,0
Продукты питания	50	23

Одежда и обувь	8	7
Жилищные услуги	13	9
Мебель, бытовая техника, содержание дома	4	6
Здравоохранение	3	4
Транспорт	7	24
Информация и коммуникация	5	4
Отдых, спортивные и культурные мероприятия	2	7
Образование	1	2
Гостиницы, кафе и рестораны	1	4
Другие товары и услуги	6	9

[15, 45]

Вывод: семьи с разными доходами отличаются прежде всего расходами на питание. В состоятельных семьях питание – важный, но даже не самый большой расход, его опережает содержание транспортных средств. В семьях с низким достатком половина доходов уходит на питание, так как на другие траты средств очень мало.

Задание 2.

Структура потребительских расходов населения разных субъектов и регионов России имеет сходные черты, но есть и некоторые отличия. На структуру потребительских расходов населения влияют такие факторы, как:

- особенности природно-климатических условий,
- общий уровень доходов населения в регионах,
- уровень достигнутого социально-экономического развития.

Сравните структуру потребительских расходов населения в разных регионах России. Объясните различия (табл. 29).

Таблица 29

Структура потребительских расходов населения некоторых субъектов РФ,
2023 г., %

Регионы	РФ	Красноярский край	Карелия	Башкирия

Продукты питания	33,8	33,4	34,1	32,1
Одежда и обувь	7,5	9	9,3	8,2
Жилищные услуги	10,4	11,8	13,4	10,3
Мебель, бытовая техника, содержание дома	5,7	8,7	7	7,5
Здравоохранение	4,1	0,9	2	2,8
Транспорт	15,8	14,6	16,9	14,9
Информация и коммуникация	4,2	4,6	3,5	4,3
Отдых, спортивные и культурные мероприятия	5,4	1,5	3	5,0
Образование	1,6	1,5	1,8	2,0
Гостиницы, кафе и рестораны	3,3	3,4	2	3,8
Другие товары и услуги	8,2	8,6	7	9,1
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

[45]

Вывод:

- в Красноярском крае и Республике Карелия больше доля расходов на питание, одежду, жилищные услуги, что вызвано более суровым климатом;
- в этих же субъектах более низкая доля расходов на здравоохранение, образование, отдых, спортивные и культурные мероприятия, что вызвано уровнем развития регионов, протяженными размерами Красноярского края, низкой плотностью населения, которые влияют на недостаточное количество учреждений этих отраслей.

Задание 3 (проект).

Федеральная рабочая программа по географии для 9 класса (2025) предусматривает при изучении первой темы «Общая характеристика хозяйства» раздела 1. «Хозяйство России» усвоение понятия «производственный капитал» и изучение распределения производственного капитала по территории страны. В поурочном планировании рекомендовано урок 3 посвятить изучению производственного капитала и распределению

производственного капитала по территории страны, а также рассмотреть условия и факторы размещения хозяйства.

Для актуализации знаний следует определить по учебнику, что важно для успешного развития хозяйства, какие условия необходимо выполнить – природные ресурсы, трудовые ресурсы и средства труда, или, как сейчас чаще говорят: природно-ресурсный капитал, человеческий капитал, производственный капитал.

В состав производственного капитала входят все ресурсы, которые многократно используются в производстве для производства товаров и услуг. Включает в себя оборудование, здания и сооружения, транспортные средства, топливо и сырье (рис.).

Производственный капитал соответствует отраслевой структуре хозяйства страны. Вы сами можете зайти на сайт Федеральной службы государственной статистики РФ по ссылке [45] и выполнить задание – рассчитать отраслевую структуру производственного капитала России. В результате выполнения задания можно построить диаграмму (рис. 9, 10).



Рис. 9. Состав производственного капитала

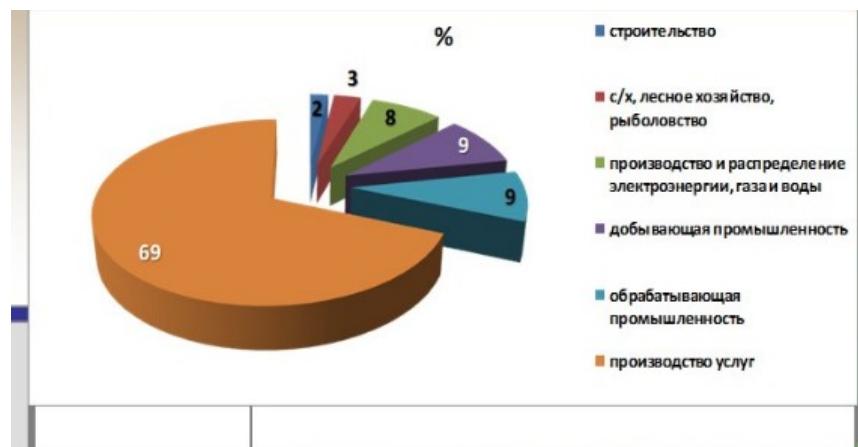


Рис. 10. Состав производственного капитала России по отраслям.

Производственный капитал характеризуется и территориальной структурой. На том же сайте найдите Статистический ежегодник России 2024, выберите таблицу 8 раздела 14.

Выпишите в табл. субъекты РФ с самым крупным производственным капиталом на 2023 год (табл.30).

Таблица 30

География производственного капитала России

Субъект РФ	Стоймость производственного капитала, трлн. руб.	Субъект РФ	Стоймость производственного капитала, трлн. руб.
Москва	87	Свердловская обл.	12
Тюменская обл.	45	Нижегородская обл.	12
Московская обл.	34	Татария	11
Санкт-Петербург	26	Челябинская обл.	8
Краснодарский край	16	Красноярский край	8

[45]

Вывод: производственный капитал сконцентрирован в крупных промышленных развитых регионах – Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Урале (Свердловская, Челябинская области), Сибири (Красноярский край), Поволжье (Нижегородская область, Татария). Эти регионы традиционно являются центрами тяжелой промышленности.

Главная проблема производственного капитала России – его сильная изношенность и техническая отсталость. Он нуждается в модернизации и обновлении. Это возможно сделать либо путем строительства новых предприятий, либо реконструкции и капитального ремонта. И то, и другое требует инвестиций.

Так можно перейти к материалу по финансовой грамотности. В Единой рамке компетенций по финансовой грамотности в предметной области 3. Риск и доходность отмечена тема «Инвестирование». Результатом изучения данной темы должны быть следующие навыки:

понимать

- что такое инвестирование;
- знать, что такое ценные бумаги, какими они бывают;
- понимать, что инвестиции могут принести как доход, так и убытки;
- знать, что разные инвестиционные продукты имеют различный уровень риска потери вложенных денег и доходности;

уметь

- уметь рассчитывать доходность отдельных осуществленных операций с различными инвестиционными продуктами
- выявлять риски, сопутствующие инвестированию денег на рынке ценных бумаг

обладать компетенциями

- проявлять критическое отношение к рекламе инвестиционных продуктов
- проявлять ответственность в решениях, связанных с приобретением инвестиционных продуктов.

Справочный материал

Инвестиции — это размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен, инвестиции могут быть утрачены. Главная цель инвестирования — получить доход. На

инвестирование направляются сбереженные средства, в которых собственник в данный момент не нуждается.

Инвестированием могут заниматься государства, частный капитал, семьи и отдельные люди, которые хотят увеличить свой доход.

Инвестиционные средства, которые могут приносить доход, разнообразны. Это – банковские депозиты (счета), акции, облигации, недвижимость, золото, иностранная валюта, паи в паевых инвестиционных фондах и др.

Любой человек, который распределил имеющиеся у него сбережения, например, между открытием депозита и покупкой ювелирного изделия, осуществив инвестирование своих средств в такие инвестиционные инструменты, как банковский депозит и ювелирные изделия.

Далее следует просмотр анимированной презентации для учащихся 9-10 классов «Стратегии инвестирования: доходность и риск» [8].

Задания по финансовой грамотности.

Задание 1

Инвестор купил квартиру в строящемся доме за 2 миллиона рублей, а через два года продал ее за четыре миллиона рублей. Прибыль в два миллиона рублей – это вознаграждение за

1. время, в течение которого вложенные деньги могли бы приносить прибыль, например, на депозите
2. усилия по поиску квартиры и анализу рынка
3. риски недостройки дома в срок, падения цены и т.п.
4. полезные связи (о квартире подсказал друг).

Задание 2

Проанализируйте доходность инструментов финансового рынка (рис. 11).

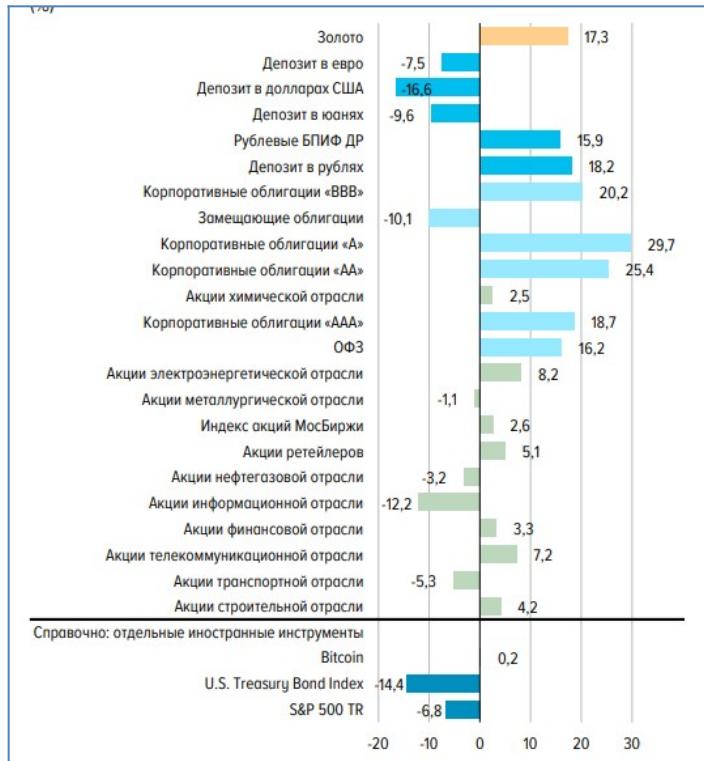


Рис. 11. Доходность вложений в инструменты финансового рынка в рублях с начала 2025 г. [25]

России. Определите наиболее и наименее доходные вложения. Объясните причины высокой доходности или убыточность инструментов.

Наиболее прибыльными финансовыми инвестициями стала покупка корпоративных облигаций А, AA, AAA, BBB. Это крупнейшие российские компании, такие как «Газпром», Газпромбанк, Альфа Банк, БМ Банк, СУЭК, Сибур. Доходность покупки их ценных бумаг составляет 20-29%. Достаточно доходны и ОФЗ - облигации федерального займа. Самыми убыточными в 2025 г. были вложения в иностранную валюту. Они принесли убыток -7 – 16%.

Задание 3

Общее число частных инвесторов в России достигло 39,4 миллионов человек. Красноярский край занимает 12-е место в России по количеству частных инвесторов. Жителями региона открыто 135,9 тысяч индивидуальных инвестиционных счетов [25].

В крае действует корпорация развития Енисейской Сибири — специализированная организация по привлечению инвестиций в регионе. На сайте организации есть такие проекты, которые нуждаются в инвестициях (табл. 31).

Таблица 31

Инвестиционные проекты Красноярского края

Проект	Район	Бюджет проекта	Доходность	Срок окупаемости	Потребитель
Производство извести	Курагинский	298 тыс. руб.	16,2%	79 месяцев	Золотодобывающие компании края
Малотоннажная химия (соединения хлора и натрия, каустическая сода)	Северо-Енисейский	1725 тыс. руб.	46,7%	49 месяцев	золотодобывающая и целлюлознобумажная отрасли

[23]

Если бы вы были инвестором, в какой проект вы вложили бы свои деньги?

Ответ: в завод малотоннажной химии. Хотя инвестиций там требуется в 5.7 раза больше, но срок окупаемости вложений короче и доходность проекта выше. Первый проект тоже принесет прибыль, но меньше и за более долгий срок.

Задание 4. Рекреационные услуги

Федеральная рабочая программа по географии (2025 г.) предусматривает в 9 классе изучение инфраструктурного комплекса России, в том числе и рекреационного хозяйства. Обучающиеся должны иметь представление об

этой отрасли экономики, уметь применять понятие «рекреационное хозяйство». При изучении темы запланирована практическая работа: «Характеристика туристско-рекреационного потенциала своего края».

Эта тема может быть вступлением к заданию по финансовой грамотности (табл.32).

Таблица 32

Сопоставление тем по географии и финансовой грамотности

Федеральная рабочая программа основного общего образования «География»		Единая рамка компетенции по финансовой грамотности	
Раздел географии	Тема урока географии	Предметная область	Тема
Хозяйство. Инфраструктурный комплекс	Рекреационное хозяйство	3.Риск и доходность	Предпринимательство

В результате изучения темы обучающиеся

- узнают, что предпринимательство – это своё дело, умение подготовить предложение, на которое возник спрос, иметь представление о прибыли, издержках, критериях эффективности бизнес-проекта;
- научатся презентовать свою бизнес-идею с учетом возможных выгод и рисков;
- получат представления о трудностях предпринимательства.

Для актуализации знаний рекреационном хозяйстве обучающиеся выполняют два задания.

Задание 1

Сопоставить отрасли сферы обслуживания и перечисленные учреждения и вписать в таблицу учреждения, которые относятся к данной отрасли (табл.33):

Таблица 33

Определение состава отраслей сферы обслуживания

Отрасль	Учреждения
---------	------------

Жилищно-коммунальное хозяйство	
Здравоохранение	
Бытовое обслуживание	
Общественное питание	
Розничная торговля	
Культура	
Образование	
Рекреационное хозяйство	
Кредитно-финансовое обслуживание	

Учреждения: библиотеки, вузы, банки, теплоснабжение, аптеки, прачечные и химчистки, санатории, киоски, рестораны, столовые, магазины, турбазы, ремонтные мастерские, станции «скорой помощи», эксплуатация жилья, страховые компании, детские сады, музеи, колледжи, театры, инвестиционная компания, электроснабжение, поликлиники, ателье, дома отдыха, рынки, кафе.

Особо проговорить состав рекреационного хозяйства: турбазы, дома отдыха, санатории, а также задать вопрос: был ли кто-нибудь из обучающихся в таких учреждениях?

Задание 2

Изучите карту рекреационных районов России (рис. 12).

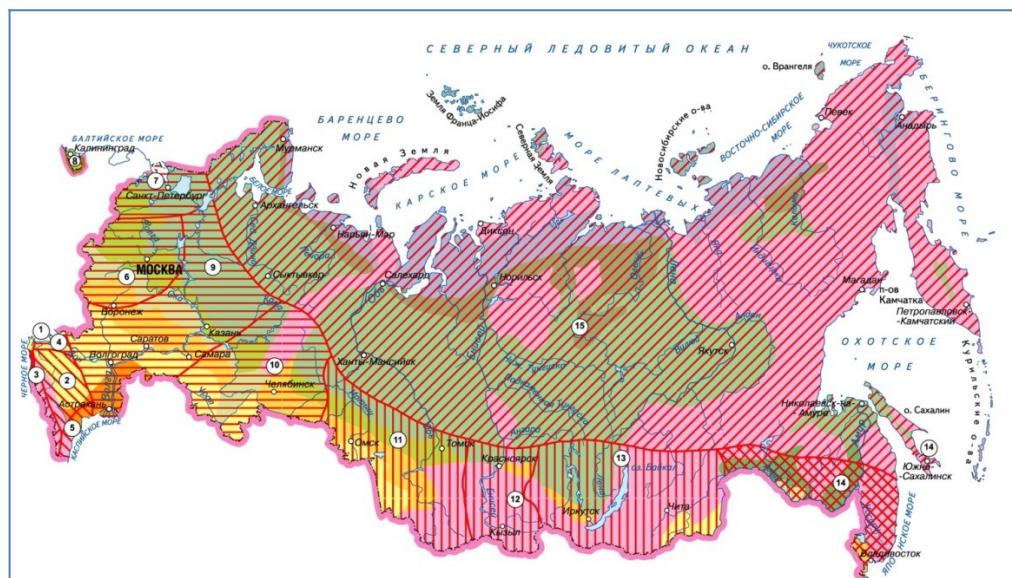
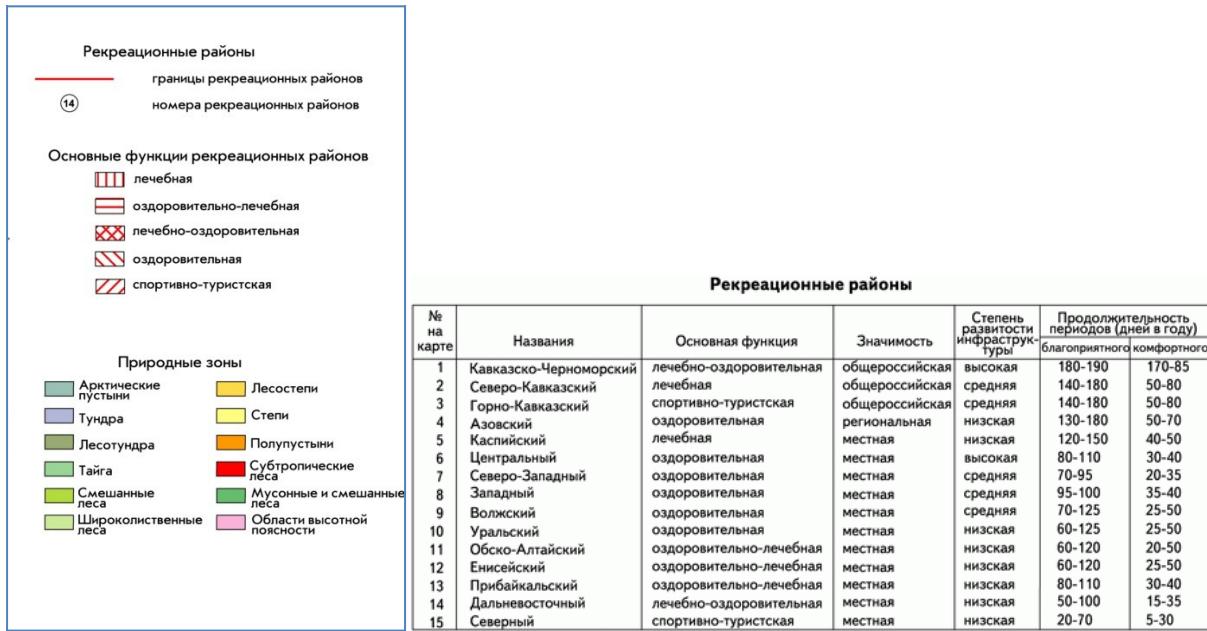


Рис. 12. Рекреационное районирование России [35]



Ответьте на вопросы о Красноярском крае:

- в каких природных зонах расположен Красноярский край?
- сколько рекреационных районов на территории края?
- какие основные функции рекреационных районов?
- какова значимость рекреационных районов края?
- какова степень развитости рекреационной инфраструктуры края?
- какова продолжительность периода благоприятных и комфортных условий для рекреации?

Сделайте вывод о факторах развития рекреационного хозяйства Красноярского края (*природные условия разнообразные, рекреационных ресурсов много, но уровень развития рекреационного хозяйства невысок из-за сурового климата и географической удаленности*).

После этих заданий следует изучение материала по финансовой грамотности в виде проекта.

Учитель вводит обучающихся в курс дела и сообщает следующую информацию.



Рекреационное хозяйство является одной из приоритетных отраслей российской экономики. Туризм оказывает положительное влияние на развитие многих других отраслей - транспорт, строительство, общественное питание, сельское хозяйство, легкую промышленность, гостиничный бизнес, торговлю и др. В этих отраслях создаются новые рабочие места, работники получают стабильный заработок, а государство – налоги.

Количество внутренних туристических поездок в России постоянно растёт и составило в 2024 г. 90 млн. 80% всех поездок пришлось на Москву, Санкт-Петербург, Сочи и другие курорты Краснодарского края [4].

Красноярский край по числу отдыхающих занимает место в четвертом десятке среди субъектов РФ. В 2024 году в Красноярском крае насчитали 1,2 миллиона туристов. Большинство гостей (98,1%) были гражданами России, в том числе и жителями края. Половина прибывших были в командировке, а 40% - с целью рекреации [22, 24].

У нас не хватает мест в гостиницах, санаториях и базах отдыха, услуги транспорта стоят дорого, недостаточно развито придорожное хозяйство для автотуристов. С целью развития рекреационной деятельности у нас принята программа по развитию туризма до 2030 г. И вот в этих условиях правительство Красноярского края через Агентство по туризму предлагает фирмам и индивидуальным предпринимателям помочь в осуществлении инвестиций в рекреационную отрасль. Если предприниматели готовы строить модульные отели и кемпинги из стандартных строительных конструкций (модулей), производимых в крае, то бюджет края возместит до 2 млн. руб. за каждый построенный номер. Предпринимателям надо подготовить заявки (бизнес-проекты) и прислать на конкурс. Проекты будут оцениваться по определенным критериям.

⌘

Задание 3.

Зайдите на сайт Агентства по туризму Красноярского края [2]. Там размещены условия участия в таком конкурсе по отбору заявок. Скачайте

материал приказа 30 от 10.06.2025 и изучите критерии оценки заявок на получение субсидий. Обсудите эти критерии. Какие из них кажутся вам самыми важными? Отберите эти критерии, можете добавить свои, составьте таблицу критериев (табл. 34).

Таблица 34

**Критерии отбора заявок на строительство модульных номеров в
рекреационных объектах**

№	Критерии отбора проектов	Баллы
1.1	Увеличение количества номеров для туристов не более, чем на 5%	1
1.2	Увеличение количества номеров для туристов на 5%	2
2.1	Не способствует росту числа туристов	0
2.2	Способствует росту числа туристов	1
3.1	Объём вложений собственных средств инвестора в размере до 50% стоимости проекта	1
3.2	Объём вложений собственных средств инвестора в размере свыше 50% стоимости проекта	2
4.1	Наличие у участника отбора опыта реализации проектов данного направления	2
4.2	Отсутствие у участника отбора опыта реализации проектов данного направления	0
5	Наличие у инвестора действующих страниц в сети Интернет и аккаунтов в соцсетях:	2
5.1	- отсутствие сайта и аккаунта	0
5.2	- наличие сайта и аккаунта	1
5.3	- наличие сайта и аккаунта с возможностью бронирования услуг	2
6.1	Участок земли для проекта арендованный	1
6.2	Участок земли для проекта находится в личной собственности инвестора	2
7.1	Земельный участок находится на территориях, отнесенных правительством края к перспективным для туризма	2
7.2	Земельный участок находится на территориях, не отнесенных правительством края к перспективным для туризма	1
8.1	Проект связан с рекреационными ресурсами и туристическими маршрутами края	2
8.2	Проект не связан с рекреационными ресурсами и туристическими маршрутами края	0
9.1.	Развитие социального туризма за 70% стоимости отдыха	2

Обучающиеся убрали один критерий, простили баллы оценивания исходя из понимания важности самих критериев, а шкалу оценивания сделали менее дробной.

Задание 2.

Оценить инвестиционную привлекательность двух проектов строительства модульных отелей в Красноярском крае.

Проект 1. Сельский туризм: создание крестьянского фермерского хозяйства в Шарыповском районе (табл. 35).

Таблица 35

Критерии отбора проектов

№	Критерии отбора проектов	Баллы
1	Будет построено 50 новых номеров *	
2	С учетом заполнения номеров в течение года привлечет 800 туристов**	
3	Имеется собственных средств в размере 70% стоимости проекта	
4	Опыт реализации проектов данного направления отсутствует, но заявитель 10 лет является фермером на своей земле	
5	Наличие сайта и аккаунта в соцсети «Одноклассники», X	
6	Участок земли для проекта находится в личной собственности инвестора	
7	Земельный участок находится на территориях, отнесенных правительством края к перспективным*** для туризма (Шарыповский район отнесен к таким территориям)	
8	Проект связан с рекреационными ресурсами и туристическими маршрутами края, т. к. на территории Шарыповского района находятся озера рекреационного значения Большое, Круглое, Инголь, Линёво, Цинголь, а фермерское хозяйство находится недалеко от озера Круглое	
9	Социальный туризм предусмотрен	

Проект 2. Строительство загородного отеля в районе залива Шумиха на берегу Красноярского водохранилища (городской округ Дивногорск) (табл. 36).

Таблица 36

Критерии отбора проекта 2

Оценив условия заявок, обучающиеся приходят к выводу, что более эффективен второй проект, оцененный в 11баллов, первый проект, оцененный в 9 баллов, менее эффективен. После доработки проект мог бы поучаствовать в конкурсе второй раз, в другое время.

Задание 5. Климатический магазин

Предлагается разработка игры «Климатический магазин». В данной игре можно совместить формирование знаний по теме «Аграрно-промышленный комплекс России» в рамках географии и изучение раздела

«Личные сбережения и финансовое планирование» по финансовой грамотности.

ФРП по географии определяет содержание учебного предмета «География», 9 класс в части темы 6. Агропромышленный комплекс (АПК) следующим образом:

Состав, место и значение в экономике страны. Сельское хозяйство. Состав, место и значение в хозяйстве, отличия от других отраслей хозяйства. Земельные, почвенные и агроклиматические ресурсы. Сельскохозяйственные угодья, их площадь и структура. Растениеводство и животноводство: география основных отраслей. Сельское хозяйство и окружающая среда.

Пищевая промышленность. Состав, место и значение в хозяйстве. Факторы размещения предприятий. География важнейших отраслей: основные районы и центры. Пищевая промышленность и охрана окружающей среды. «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». Особенности АПК своего края.

Изучение темы АПК позволит опираться на уже сформированные знания обучающихся о составе сельского хозяйства, растениеводстве и животноводстве как главных отраслях, влиянии сельского хозяйства и пищевой промышленности на окружающую среду.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «География» определены следующим образом:

- применять понятия «условия и факторы размещения производства», «себестоимость и рентабельность производства», «природно-ресурсный потенциал», «агропромышленный комплекс»,

- использовать знания о факторах и условиях размещения хозяйства для решения различных учебных и практико-ориентированных задач: объяснять особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства России, регионов, размещения отдельных предприятий; оценивать условия отдельных территорий для размещения предприятий и различных производств;

- использовать знания об особенностях взаимодействия природы и общества в пределах отдельных территорий для решения практико-ориентированных задач в контексте реальной жизни: оценивать реализуемые проекты по созданию новых производств с учётом экологической безопасности;

- критически оценивать финансовые условия жизнедеятельности человека и их природные, социальные, политические, технологические, экологические аспекты, необходимые для принятия собственных решений, с точки зрения домохозяйства, предприятия и национальной экономики;

- формулировать оценочные суждения о воздействии человеческой деятельности на окружающую среду своей местности, региона, страны в целом.

Занятие состоит из следующих этапов познавательной деятельности: мотивационный (вводная часть), основной (выполнение заданий, направленных на формирование знаний и умений), завершающий (подведение итогов).

Игра «Климатический магазин»

Игра представляет собой по сути комплексное задание, относится к содержательной области «Личные сбережения и финансовое планирование» и обращается к нетипичной практике покупок продуктов.

В ходе выполнения заданий игры обучающиеся будут задействованы в таких видах деятельности, которые обозначены в Единой рамке компетенций по финансовой грамотности:

- выявлять и анализировать финансовую информацию,
- оценивать финансовые проблемы,
- применять финансовые знания,
- обосновывать финансовое решение.

Задание может быть использовано во внеурочной деятельности, например, при проведении недели финансовой грамотности, тематических классных часов.

Учащиеся получат возможность познакомиться с особым магазином, где стоимость продуктов зависит от наличия в них углеродного следа. Такой широкий подход к содержанию ситуации, где выход на финансовые вопросы происходит через важные аспекты экологии, с привлечением знаний из области географии, отражает ту сложность и многоаспектность окружающей действительности, с которой придется столкнуться будущим выпускникам.

Участие в игре требует разбивки класса на шесть команд по 3-4 человека, по числу заданий. Каждая команда получает карточки с заданием и 5 минут на обдумывание ответа и вынесение решения.

В первом задании учащиеся определяют продукты, содержащие углеродный след. В задании предлагается проанализировать, какие товары, согласно правилам магазина, будут стоить дороже, а какие – дешевле. Второе задание предполагает демонстрацию понимания описанной ситуации: учащиеся должны определить, молоко из какой страны выгоднее купить. Третье задание требует расчета стоимости предполагаемой покупки. Четвертое задание содержит выход на алгоритмы разумной экономии. Пятое задание позволяет подвести итог и понять, в каком же магазине – традиционном или климатическом - нашим героям выгоднее осуществлять покупки в предлагаемой ситуации. Шестое задание позволяет сформулировать в качестве обобщения ответ на вопрос, для каких категорий покупателей будет характерна финансовая заинтересованность в осуществлении покупок в климатическом магазине.

Вводная часть

Девятиклассница Татьяна вместе с другими победителями олимпиады по географии из своего города, показавшими лучшие результаты, приехала на научный конкурс в одну из областных столиц - город «миллионник»

Центральной России. В предпоследний день конкурса запланирован гастрономический вечер, для которого команды-участницы должны приготовить свои любимые блюда. Команда Татьяны запланировала приготовить сырники со сметаной. Учитель сказал, что из общественных денег он может выделить только 600 рублей на это блюдо. Вместе со своим учителем ребята отправились за продуктами в центр города. Там Татьяна увидела магазин под названием «Климатический магазин». Татьяне стало интересно, почему магазин так называется.

Пройдясь по разным отделам, она поняла, что у магазина, действительно, есть своя особенность, «изюминка»: в течение трех дней в магазине проводится акция, которую можно считать экологической, так как цена продовольственных товаров зависит от их углеродного следа*.

Справка. *Углеродный след – совокупность всех выбросов парниковых газов, произведенных прямо и косвенно отдельным человеком, организацией, мероприятием или продуктом. Парниковые газы могут выбрасываться при расчистке земель, производстве и потреблении продуктов питания, топлива, производстве и использовании промышленных товаров, материалов, древесины, дорог, зданий, транспорта и различных услуг.

В магазине в качестве рекламы доступно двухминутное видео об углеродном следе, которое Таня и её друзья посмотрели с интересом [56].

Суть акции магазина: цена на товары с низким углеродным следом понижается и становится ниже по сравнению с указанной на этикетке товара. На товары с более высоким углеродным следом цена становится выше той, которая представлена на этикетке товара.

Пояснения к данному этапу.

Краткое обсуждение информации по углеродному следу можно вывести на обозначение такой глобальной проблемы, как экологическая. Далее

команды читают по очереди задания в своих карточках. После ответа другие участники игры могут высказать своё мнение о правильности решения.

Основная часть

Задание 1/6

«Для моего блюда понадобятся творог, пшеничная мука, куриные яйца, сахар, соль, подсолнечное масло, сметана», - сказала Татьяна учителю.

Чтобы понять, какие ингредиенты будут стоить дешевле магазинной цены, Татьяна изучила информационный буклёт*, подготовленный магазином:

航

* При производстве продовольствия вырабатывается немало парниковых газов, но в растениеводстве их создаётся намного меньше, чем в животноводстве.

Поэтому продукты растительного происхождения стоят ниже той цены, что значится на ценнике, а товары животного происхождения – дороже указанной на ценнике.

航

Вопрос: Какие из товаров Татьяны будут стоить дороже, а какие дешевле?

Выберите нужные варианты ответов (табл. 37).

Таблица 37

Товар	Итоговая стоимость
Пшеничная мука	Дешевле/Дороже
Куриные яйца	Дешевле/Дороже
Творог	Дешевле/Дороже
Сахар	Дешевле/Дороже
Соль	Дешевле/Дороже

Подсолнечное масло	Дешевле/Дороже
Сметана	Дешевле/Дороже

Пояснения к заданию 1/6.

Правильный ответ (табл. 38)

Таблица 38

Товар	Итоговая стоимость
Пшеничная мука	Дешевле
Куриные яйца	Дороже
Творог	Дороже
Сахар	Дешевле
Соль	Дешевле
Подсолнечное масло	Дешевле
Сметана	Дороже

Первое задание относится к такой содержательной области финансовой грамотности, как личные сбережения и финансовое планирование. Компетентностная (познавательная) деятельность задания направлена на выявление информации в финансовом контексте.

С точки зрения географии обучающиеся демонстрируют понимание состава отрасли сельское хозяйство, деление его на растениеводство и животноводство. Также им придется освежить знания о факторах производства, главным из которых является труд. Повышенная трудоёмкость животноводства определяет более высокую стоимость продуктов питания животного происхождения.

Формат ответа – множественный выбор.

Задание 2/6

Татьяна захотела узнать больше про влияние продуктов питания и их производства на углеродный след. В сети Интернет она нашла следующую информацию*:

⌘

*Отдавайте предпочтение сезонным и местным продуктам.

⌘

Покупая продукты местного производителя, вы сокращаете выбросы, которые вырабатываются при их транспортировке

⌘

К тому же продукты местного производства стоят дешевле.

⌘

Вопрос: Какое молоко выгоднее купить – местных производителей или произведенное в соседних регионах?

Запишите свой ответ.

Пояснения к заданию 2/6.

Правильный ответ: местных производителей.

Второе задание относится к такой содержательной области финансовой грамотности, как личные сбережения и финансовое планирование. Компетентностная (познавательная) деятельность второго задания так же, как и в первого задания, направлена на выявление информации в финансовом контексте.

С точки зрения географии обучающиеся могут применить понятие себестоимости производства (указанное в ФРП по географии) и обосновать выбор местных продуктов хотя бы тем, что их себестоимость и стоимость будут дешевле привозных на величину транспортных затрат. Понимание и использование понятия «себестоимость производства» также отсылает обучающихся к понятию «факторы производства», одним из которых является транспорт.

Формат ответа – задание с кратким ответом.

Задание 3/6

Отобрав в корзину нужные продукты, Татьяна определила их цену без учета углеродного следа продуктов (табл. 39).

Товар	Начальная цена, рублей
500 г пшеничной муки	50
6 куриных яиц	60
1 кг творога	350
150 г сахара	20
5 г соли	1
200 г подсолнечного масла	30
300 г сметаны	80
Итого	621

Но это больше предельной суммы. Тогда Татьяна прочитала объявление, из которого следовало, что продукты с пониженным углеродным следом на 20% дешевле указанной цены, а продукты с повышенным углеродным следом на 5% дороже.

Вопрос: Какова общая стоимость продуктов для приготовления сырников с учетом скидок и наценок на углеродный след?

Запишите свой ответ в виде числа.

Пояснения к заданию 3/6.

Правильный ответ – 595,3 рублей (табл. 40).

Таблица 40

Продукты с пониженным углеродным следом на 20% дешевле		Продукты с повышенным углеродным следом на 5% дороже	
Наименование	рублей	Наименование	рублей
500 г пшеничной муки	50	6 куриных яиц	60
150 г сахара	20	1 кг творога	350
5 г соли	1	300 г сметаны	80
200 г подсолнечного масла	30	–	–
Итого	101 - 101*0,2=80,8	Итого	490+490*0,05=514,5
Всего $80,8 + 514,5 = 595,3$			

Итого – 595,3 рубля.

Воспользовавшись акцией для товаров с разным углеродным следом, Татьяна смогла сэкономить на покупке товаров, необходимых для её рецепта и уложиться в предельную сумму.

Третье задание тоже относится к содержательной области финансовой грамотности «Личные сбережения и финансовое планирование». Компетентностная (познавательная) деятельность третьего задания – применение финансовых знаний и понимания. Героиня задания поняла, что товары с разным углеродным следом имеют разную стоимость в отличие от первоначальной (до акции), разбралась с расчетом новой цены и даже смогла сэкономить на покупке, выбрала более выгодную для себя финансовую операцию.

Предметные компетенции по географии в данном задании не затрагиваются.

Формат ответа – задание с кратким ответом.

Задание 4/6

Поняв, что выигрывает в стоимости покупки, Татьяна захотела ещё сэкономить деньги и попросила совета у своих одноклассников: можно ли ещё сэкономить деньги на акции магазина? Друзья посоветовались и решили, что если заменить некоторые продукты животного происхождения на их растительные аналоги, то можно достичь дополнительной экономии.

Одноклассники ещё раз обратились к рекламному буклету магазина*:



* Производство продуктов питания формирует существенную часть парниковых газов, но продукты растительного происхождения все же создают меньше углекислого газа, чем товары, содержащие животные компоненты.

⌘

В нашем магазине цена на товары с низким углеродным следом понижается и становится ниже по сравнению с представленной на этикетке товара. На товары с более высоким углеродным следом цена становится выше той, которая представлена на этикете товара.

⌘

Вопрос: Поможет ли замена одних товаров на другие уменьшить конечную стоимость покупки (табл. 41)?

Отметьте «Поможет» или «Не поможет» для каждой замены.

Таблица 41

Замена	Поможет	Не поможет
Заменить подсолнечное масло рапсовым	○	○
Заменить натуральный творог соевым	○	○
Заменить сметану йогуртом	○	○

Пояснения к заданию 4/6.

Правильный ответ (табл. 42):

Таблица 42

Замена	Поможет	Не поможет
Заменить подсолнечное масло рапсовым	○	Не поможет
Заменить натуральный творог соевым (тофу)	Поможет	○
Заменить сметану йогуртом	○	Не поможет

Только один вариант замены оказался экономичным – замена натурального творога из коровьего молока на соевый творог тофу.

Четвертое задание опять относится к содержательной области финансовой грамотности «Личные сбережения и финансовое планирование». Компетентностная (познавательная) деятельность четвертого задания – оценка финансовой проблемы.

Школьница осознанно сделала выбор в пользу единственного выигрышного решения.

Предметные компетенции по географии в данном задании формируются в части знания, формулируемого ФРП по географии: «Растениеводство и животноводство: география основных отраслей». Именно знание состава растениеводства как отрасли, знание ведущих растительных культур России помогает подобрать растительные аналоги продуктов животного происхождения.

Формат ответа – задание с комплексным множественным выбором.

Задание 5/6

Тофу в местном магазине оказался чуть дешевле натурального творога, так как местные фермеры выращивают сою. Одноклассники немного удивились и в сети Интернет нашли информацию о выращивании сои в России:*



* По итогам 2024 года первое место в РФ по сбору сои заняла Амурская область — 19,9% от общего объема соевых бобов по стране. На втором месте Курская область с показателем - 11,3% в общем объеме. На третьем месте — Белгородская область — 7,4%. Остальные регионы по степени убывания сбора распределились следующим образом: Тамбовская область — +7,3%, Воронежская область — 6,4%, Алтайский край — 6,4%, Орловская область — 5,9%, Липецкая область — 5%, Рязанская область — 3,6%, Краснодарский край — 3,2% [45].



Кто-то из товарищей спросил: а если бы тофу был из Китая, главного производителя соевых бобов, имело бы смысл заменять им натуральный творог? Какой была бы стоимость китайского тофу здесь? Они

воспользовались смартфонами и выяснили, что на «OZON» тофу продаётся в среднем по цене 200 рублей за упаковку 300 грамм, то есть дороже и местного натурального творога, и местного тофу.

«Почему так дорого?» - спросила Ольга, подруга Тани. – Учитель попросил их подумать.

Вопрос: какие факторы влияют на стоимость китайского тофу в местном магазине?

Выберите правильный вариант ответа (табл. 43).

Таблица 43

Факторы, влияющие на стоимость китайского тофу в местных магазинах	Влияние на стоимость
Стоимость рабочей силы	Удорожает/удешевляет
Качество почвы	Удорожает/удешевляет
Транспортировка китайских товаров	Удорожает/удешевляет

Пояснения к заданию 5/6.

Правильный ответ – транспортировка китайских товаров в центральные районы страны заметно удорожает их для местного потребителя; товары местных производителей дешевле.

Стоимость рабочей силы в Китае заметно ниже российской, почвы плодородные, и по этим факторам Китай более благоприятен для производства данной культуры.

Пятое задание относится к такой содержательной области финансовой грамотности, как личные сбережения и финансовое планирование. Компетентностная (познавательная) деятельность второго задания так же, как и в первого задания, направлена на выявление информации в финансовом контексте.

С точки зрения географии обучающиеся могут обосновать более низкие цены на тофу местных производителей использованием понятий

« себестоимость», «факторы производства». Владение этими понятиями обозначено в ФРП по географии за 9 класс.

Формат ответа – задание с кратким ответом.

Завершающая часть занятия

Закрепление полученных знаний и проверка понимания.

В этой части внеурочного занятия учитель может сосредоточиться на проверке знаний по таким вопросам, как

- Какие продукты дороже: отечественного или импортного производства? Почему?
- Какие основные отрасли пищевой промышленности развиты в регионе?
- Какой фактор определил их размещение? Является ли, на ваш взгляд, их продукция конкурентоспособной?
- Из чего складывается цена на продукты?
- Где производятся продукты питания — в районе проживания, привозятся из других регионов или зарубежных стран?
- Как в цене учитываются затраты производителя, перевозка товара, услуги по продаже, хранению продуктов питания?

Заключение

Формирование элементов финансовой грамотности и культуры обучающихся основного общего образования – задача государственной важности. Заметную роль в формировании этих знаний и умений может сыграть география. Дисциплина «География России. Население и хозяйство. 9 класс» предоставляет значительные возможности для проведения такой работы.

Исследование вопроса, как вписать преподавание финансовой грамотности в уроки географии выявило, что такое сопряжение областей знаний имеет свои особенности:

- у финансовой грамотности как метапредметной области отсутствует жестко заданное образовательное пространство в отличие от географии и результатом обучения финансовой грамотности на уроках географии являются не академический знания, а способность обучающихся использовать финансовые компетенции в определенных ситуациях,
- данные особенности позволяют не перегружать внеурочные занятия по географии категориями и понятиями из финансовой грамотности, свободно применять разнообразные формы урочной и внеурочной деятельности, опираясь на системно-деятельностный подход.

В данной работе разработан план внеурочной деятельности на год по географии с элементами финансовой грамотности, разработаны сценарии пяти занятий по различным темам и с различными формами проведенных занятий.

Спецификой таких занятий является активное применение системно-деятельностного подхода:

- обучающиеся активно ищут информацию на сайтах статистических организаций, Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов России, администрации Красноярского края,

- учатся систематизировать информацию,
- анализируют полученные данные,
- ищут причинно-следственные связи для объяснения экономических процессов и явлений.

В ходе внеурочной деятельности у обучающиеся формируются предметные, метапредметные и личностные компетенции, требуемые ФГОС по географии и Единой рамкой компетенций по финансовой грамотности.

Приложение

Тест по финансовой грамотности

1. Какие действия предпринимателя помогают сохранить бизнес в ситуациях, когда денежных средств на его ведение не хватает?

1	привлекать новых инвесторов для финансирования бизнеса
2	экономить на рекламе
3	предложить родителям взять кредит в залог квартиры для спасения бизнеса
4	перестать платить налоги
5	сокращать часть сотрудников
6	брать дополнительные кредиты в микрофинансовых организациях

1, 2, 5

2. На какие существенные характеристики необходимо обращать внимание при поиске работы?

№	Основания осуществления выбора места работы
1	Размер зарплаты
2	Оформление через письменный трудовой договор
3	Стиль и дизайн офисного помещения
4	Отчисление выплат работодателем в социальные фонды (единий социальный налог)
5	Средний возраст сотрудников рабочего коллектива

1, 2, 4

3. Какие способы накопления средств наиболее надежные?

1	Купить квартиру, сдавать её и получать арендную плату
2	Хранить имеющиеся денежные средства дома
3	Приобрести акции стабильных коммерческих компаний, приносящие гарантированный доход
4	Получать прибыль за счёт разницы в курсе покупок и продаж валют
5	Копить денежные средства на счетах в надёжных и известных банках
6	Играть на бирже с целью получить выигрыш.

1, 3, 5

4. Вы хотите инвестировать свои деньги. Какие признаки, за которыми могут скрываться компании-мошенники, нужно знать, чтобы себя обезопасить? Отметьте признаки, за которыми могут скрываться компании-мошенники

1.	Лицензия на право деятельности отсутствует, а по настойчивой просьбе клиента была предъявлена лицензия, выданная другой фирмой
2.	Активно ведется распространение информации о компании, особенно через социальные сети
3.	Устав фирмы не размещен в Интернете, а в офисе вам его не хотят показывать
4.	Информация о компании размещена на нескольких сайтах, которые пользуются особой популярностью
5.	Фирма обещает гарантированные высокие проценты
6.	Просьба клиента получить возможность предварительно ознакомиться с договором игнорируется
7.	Клиентам предлагается пройти обучение, посетить установочный семинар
8.	Информации о финансовых отчетах и балансах фирмы нет в Интернете, а просьба их показать остается без ответа

1, 3, 5, 6, 8

5. Установите соответствие между способом хранения денег и особенностями способа.

Способ хранения денег:

- 1) Оставлять деньги в доступном месте (например, на верхней полке шкафа в шкатулке)
- 2) Положить на счёт в банке под 7% годовых с возможностью снятия средств
- 3) Купить сейф и хранить деньги в сейфе
- 4) Использовать для хранения денег банковскую ячейку
- 5) Разместить деньги в коммерческой организации под 150% годовых, как обещает интернет-реклама.

Особенности способа хранения:

- A. Средства будут всегда под рукой, но могут быть украдены
- B. Средства могут приносить небольшой доход, но на непредвиденную покупку их может вовремя не оказаться
- C. Средства будут всегда под рукой, но этот выбор связан с дополнительными расходами
- D. Деньги будут надёжно защищены от кражи, но их хранение придётся оплачивать
- E. Привлекательное финансовое предложение, но высокий риск мошенничества

F. Значительные средства можно получить уже сейчас, хотя за эту услугу придётся заплатить проценты

1-А, 2-В, 3-С, 4-Д, 5-Е

6. Какое действие инвестора относится к инвестированию?

1) делает прогноз - 2) покупает инструмент – 3) продает инструмент дороже
2, 3.

7. Из приведённых ниже примеров выберите все обязательные платежи, которые есть у семьи

- 1) налог на доход физических лиц
- 2) расходы на питание
- 3) оплата обучения в университете
- 4) стипендия
- 5) транспортный налог
- 6) выигрыш в лотерее
- 7) социальные выплаты
- 8) налоговые вычеты

1, 5.

8. Отметьте в каждой строке две позиции, ответив на вопросы: «Можно ли отказаться от расходов?» и «Можно ли их сократить?»

Расходы	Можно ли отказаться от расходов?		Можно ли сократить расходы?	
	да	нет	да	нет
коммунальные платежи				
сладости				
погашение кредита				
плата за детский сад				
посещение кафе				
налоги				
проездные билеты				
покупка бытовой техники				

Ответ

Расходы	Можно ли отказаться от расходов?	Можно ли сократить расходы?

	да	нет	да	нет
коммунальные платежи		✓	✓	
сладости	✓		✓	
погашение кредита		✓		✓
плата за детский сад		✓		✓
посещение кафе	✓		✓	
налоги		✓		✓
проездные билеты		✓	✓	
покупка бытовой техники	✓		✓	

9. Определите преимущества использования наличных и безналичных денег

№	Преимущества	Наличные средства	Безналичные средства
1	Лёгкость и компактность		✓
2	Не подвержены электронным мошенничествам	✓	
3	Возможность установить лимит расходов		✓
4	Возможность вернуть средства в случае утери		✓
5	Принимается во всех магазинах, автоматах, на рынках	✓	
6	Комиссия за пользование банкоматом стороннего банка		✓
7	Устойчивость к износу		✓

10. Какие варианты решения квартирного вопроса наиболее финансово выгодны?

№		да	нет
1	Взять в банке ипотечный кредит под 12 % годовых	✓	
2	Копить деньги в течении десяти-пятнадцати лет		✓
3	Взять в банке потребительский кредит под 13 % годовых		✓
4	Взять в долг у родных и знакомых без процентов	✓	

11. Какие условия являются необходимыми для открытия собственного дела? Отметьте все верные ответы

1	хорошая идея для бизнеса
2	средства на развитие бизнеса
3	база клиентов
4	конкурентный продукт или услуга, дающая доход
5	средства для аренды автомобиля и оплаты услуг водителя для бизнес-поездок
6	средства на рекламу
7	средства на зарплату сотрудникам фирмы

1, 2, 4, 6, 7

12. Какие из следующих предложений помогут сохранить устойчивое финансовое положение после выхода на пенсию?

1	Совмещать работу и пенсию
2	Взять ипотеку для покупки квартиры
3	Взять в банке потребительский кредит
4	После оформления пенсии отправиться в путешествие
5	Начинать копить на пенсию с молодости

1, 5

Источник:

Банк заданий для оценки уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы
<http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/finansovaya-gramotnost/>

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) "Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа https://legalacts.ru/doc/273_FZ-ob-obrazovaniu/ (05.11.2023).
2. Агентство по туризму Красноярского края Агентства по туризму Красноярского края по ссылке
<http://turizm.krskstate.ru/press/obyavleniya/0/id/74818>
3. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
4. Администрация Красноярского края. Сайт
<http://www.econ.krskstate.ru/>
5. Алексеев А. И, Низовцев В. А, Николина В. В. География 9 класс.- М.: Просвещение, 2022.
6. Афанасьева Т. П.; Ковалева Г. С.; Логвинова И. М. и др. Потенциал обновленного ФГОС основного общего образования: оценка и позиция педагогического сообщества. - М: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022.
7. Бабурин В. Л. и др. Сборник специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по географии 9 класса. - М. : Вентана-Граф, 2018. — 85 с.
8. Ваши финансы. РФ. Финансовая грамотность каждому
<https://vashifinancy.ru/materials/animirovannia-prezentaciia-dlia-uchashchikhsia-10-11-klassov-i-spo-strategii-investirovaniia-dokhodnost-i-risk/>.
9. Бордовская Н. В., Жебровская О.О., Бродская И. М. Современные образовательные технологии. – М.: КноРус, 2013.
10. Воробьева Ю. Н., Борщ Л. М. Финансовая система: комплексный подход в контексте государственной финансовой политики// Финансы: теория и практика. Т. 22, № 5, 2018. С.56-75.

11. Гакаев Р. А., Иразова М. А. Образовательные технологии на уроках географии в современной школе.//Образование и воспитание. 2015 г. №3. С. 4-7.
12. География. 9 класс. Предпрофильная подготовка: сборник программ элективных курсов/ авт.-сост. Н. В. Болотникова. – Волгоград: Учитель, 2007.
13. География: реализация требований ФГОС основного общего образования. Методическое пособие для учителя- М.: Институт стратегии развития образования Российской Академии образования», 2022.-
<https://edsoo.ru/download/1286?hash=cad9309d2d0cdf1811f7b2029cc78d24>
14. Городецкая Н.И., Рутковская Е.Л. Формирование финансовой грамотности учащихся основной школы в современных условиях // Преподавание истории и обществознания в школе. - 2019. - № 3. - С. 71–80.
15. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в 2021 года (по итогам Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)
https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b21_102/Main.htm.
16. Дронов В. П., Ром В. Я. География России. Население и хозяйство. 9 класс. Учебное пособие. – М.: Дрофа, 2020.
17. Единая рамка компетенций по финансовой грамотности. - М.: НИФИ Министерства финансов РФ, 2021.
<https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/materials/edinaya-ramka-kompetencij-po-finansovoj-gramotnosti-dlya-shkolnikov-i-vzroslyh/>.
18. Калашникова Н. Г., Жаркова Е. Н., Белорукова Е. М. Секреты финансовой грамотности» для 2-4 классов начальной школы. – М.: Просвещение, 2023.
19. Коваль Т.В. Модели интеграции и возможности достижения метапредметных результатов // Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективные решения: сб. науч. тр. / XI Международ. науч.-практич. конф. «Шамовские педагогические чтения

научной школы Управления образовательными системами» (25 января 2019 г.). В 2 ч. Ч. 1. – М.: МПГУ, 2019. С. 249-252.

20. Концепция развития географического образования в Российской Федерации. - <https://www.rgo.ru/ru/proekty/zavershennye-proekty/konsepciya-razvitiya-geograficheskogo-obrazovaniya-v-rossii>

21. Королькова Е.С. Задания по финансовой грамотности: подходы к разработке и цели использования» // «Преподавание истории и обществознания в школе».

22. Красноярский краевой статистический ежегодник 2024.- Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. - <https://24.rosstat.gov.ru/folder/30015>

23. Красноярский край. Инвестиционный портал регионов России <https://www.investinregions.ru/projects/razvitiie-proizvodstva-izvesti/>

24. Красноярский край. Министерство экономики и регионального развития http://www.econ.krskstate.ru/ser_kray/2030

25. Красноярский край привлек более 1 трлн. руб. инвестиций в 2024 году <https://www.rbc.ru/industries/news/67dd13559a79474b4d51f6af>

26. Лавренова Е.Б., Лаврентьева О.Н. Финансовая грамотность. Современный мир. 8 – 9 класс. – М.: Просвещение, 2023.

27. Леонтьев А. А. От психологии чтения к психологии обучения чтению//Материалы 5й Международной научно-практической конференции (26-28 марта 2001 г.): в 2 ч. Ч. 1./под ред. Усачевой И. В. – М.: 2002.

28. Методические рекомендации по организации внеурочной деятельности от 17.08.2017 №09-1672 «О внеурочной деятельности» /Письмо Министерства просвещения. – М.: 2020. <https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/mr-po-organizacjii-vneurochnoj-deyatelnosti.pdf>

29. Методические рекомендации по реализации федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования- М.: Министерство просвещения Российской Федерации, 2021.

Режим доступа: https://koiro.edu.ru/wp-content/uploads/2022/06/4.-metod.-rekomendatsii_fgos-ooo.pdf

30. Методические рекомендации по формированию функциональной грамотности обучающихся 5-9 классов во внеурочной деятельности. 9 класс. –М.: Институт стратегии развития образования, 2023. 291 С.

31.Мещерякова Г. Формы внеурочной деятельности в условиях ФГОС НОО- 2020. <https://pedsovet.org/article/formy-vneurochnoy-deyatelnosti-v-usloviyah-fgos-noo>

32.Министерство энергетики России <https://minenergo.gov.ru/>

33.Мои финансы. Сайт Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов РФ. <https://моифинансы.рф/>

34.Национальный аналитический центр финансовой грамотности (НАФИ) <https://nafi.ru/>

35.Национальный атлас России. Т. 3 <https://nationalatlas.ru/tom3/>

36. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла / под ред. А.А.Леонтьева. М.: Баласс, 2003.

37. Панчешникова Л.М. Проблемные задания по географии. - М. Просвещение, 2006 г.

38. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования:– М.: Издательский центр «Академия», 2010.

39. Половникова А.В., Козлова А.А. Задания по финансовой грамотности в контексте реализации системно-деятельностного подхода: особенности моделирования и опыт апробации // «Отечественная и зарубежная педагогика» № 4 Т.1 (61) 2019.

40. Понурова Г.А. Проблемный подход в обучении географии в средней школе: М. Просвещение, 1991 г.

41.Примерная рабочая программа основного общего образования. География (для 5–9 классов образовательных организаций)- Москва: Министерство просвещения Российской Федерации. ФГБНУ «Институт

стратегии развития образования Российской Академии образования», 2022.-
Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/oop/235>

42. Пчелинцева Т. С. Организация внеурочной деятельности в школе в рамках обучения и сопровождения педагогов.

<https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-vneurochnoy-deyatelnosti-v-shkole-v-ramkah-obucheniya-i-soprovozhdeniya-pedagogov/viewer>

43. Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Красноярского края на 2021-2023 годы»
[http://minfin.krsksstate.ru/dat/File/10/Regionalnaya%20programma%20\(skan\).pdf](http://minfin.krsksstate.ru/dat/File/10/Regionalnaya%20programma%20(skan).pdf)

44. Региональная программа Красноярского края "Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Красноярского края на 2024-2030 годы", утвержденная Распоряжением Правительства Красноярского края № 325-р от 23.04.2024
<http://zakon.krsksstate.ru/0/doc/104626>

45. Российский статистический ежегодник 2024.
https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2024.htm

46. Рутковская Е.Л. Финансовая грамотность как компонент функциональной грамотности// «Отечественная и зарубежная педагогика» № 4 Т.1 (61) 2019.

47. Рутковская Е.Л. Функциональная грамотность: возможности школьного обществознания // Преподавание истории и обществознания в школе. - 2019. - № 8. - С. 28–35.

48. Рутковская Е.Л., Городецкая Н.И. Финансовая грамотность российского школьника: проблемы развития // Образовательное пространство в информационную эпоху / Под ред. С.В. Ивановой. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО».

49. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2х томах. Т.1. - Москва: Народное образование, 2005.

50. Семьи Красноярского края. Статистический сборник. –Красноярск, 2024. Управление Федеральной службы государственной статистики по

Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва
<https://24.rosstat.gov.ru/>

51. Справочная информация о жилищно-коммунальных услугах
https://www.gov.spb.ru/helper/sod_fonda/novye-tarify-na-kommunalnye-uslugi/kakie-uslugi-otnosyatsya-k-zhilishnym-kakie-k-kommunalnym/

52. Степанов С. В. Ключевые компетенции в современной школе: новые требования к содержанию образования и педагогу. //Педагогическое образование. 2019. №5.

53.Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/02/main/25.09.2017_N_2039-r.pdf

54.Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры Российской Федерации до 2030 года
[https://minfin.gov.ru/ru/document?TAG_ID_4\[\]](https://minfin.gov.ru/ru/document?TAG_ID_4[])=123

55. Толкачева С. В. Финансовая грамотность. Цифровой мир. 10 – 11 класс. – М.: Просвещение, 2021.

56.Углеродный след <https://www.youtube.com/watch?v=w2sLocs3BPY>

57. Учебно-наглядные пособия.
http://www.posobiya.ru/SREDN_SKOOL/GEOGR/N198/imagepage14.html

58.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (одобрен решением от 17 декабря 2010 г. № 1897) [Электронный ресурс]: Официальный сайт Министерства просвещения РФ - Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (28.11.2023)

59.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации 31.05.2021)
<https://fgosreestr.ru/uploads/files/238eb2e61e443460b65a83a2242abd57.pdf>

60.Федеральная служба государственной статистики РФ
<https://rosstat.gov.ru/>

61. Чумаченко В. В., Горяева А. П. Основы финансовой грамотности. 8-9 класс.- М.: Просвещение, 2021.

62. Электронная педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс]: Сайт «Национальная энциклопедическая служба» - Режим доступа (<https://didacts.ru/termin/igra.html>) (10.11.2023).

63. Эффективные методы обучения в информационно-образовательной среде/ Под ред. Осмоловской И. М. – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО». 2021.

64. PISA-Федеральный институт оценки качества образования
<https://www.fioco.ru/pisa>