

РЕЦЕНЗИЯ
на магистерскую диссертацию
БЕЛОГОЛОВОЙ ЭЛЬВИРЫ ЗИЯДДИНОВНЫ
«Организационное консультирование как средство повышения лояльности
сотрудников организации»
направление подготовки: 44.04.02. Психолого-педагогическое образование
направленность (профиль) образовательной программы: Мастерство
психологического консультирования

Тема диссертационного исследования Э.З. Белоголовой несомненно актуальна, поскольку несмотря на стремительное развитие информационных технологий, персонал организации остается основным ресурсом и источником преимуществ в конкурирующей среде. Соответственно, задачей руководства становится закрепление ценных кадров на предприятии, формирование их доброжелательного отношения к коллективу организации, целям и ценностям компании, то есть развитие лояльности персонала.

Лояльный персонал имеет высокую ответственность перед организацией и, как следствие, выполняет поставленные перед ним задачи качественно и в срок. Такие сотрудники готовы переждать трудные для компании времена из-за чувства сопричастности и верности. Существенную роль в повышении лояльности сотрудников малого предпринимательства играют такие факторы, как психологический климат в коллективе, специфика межличностных отношений, влияние стиля руководства и организационной культуры в целом.

Во введении автором обоснована актуальность исследования, грамотно определены объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза исследования, определены его задачи и методы.

Работа имеет четкую логическую структуру, обусловленную характером исследования. В теоретической главе представлен анализ научных подходов феномена «лояльность сотрудников организации», обсуждены виды, уровни, критерии лояльности, рассмотрена специфика консультирования сотрудников, обоснованы преимущества организационной формы консультирования как средства повышения лояльности сотрудников организации, проанализированы приемы и техники, применяемые в организационном консультировании. Все это позволило Э.З. Белоголовой спланировать экспериментальную деятельность.

Во второй главе автор представляет результаты экспериментальной работы по диагностике лояльности сотрудников организации. Результаты стали отправной точкой при планировании серии организационных консультаций. Вызывает безусловное уважение программа консультирования, учитывающая особенности организации малого предпринимательства. Подробное описание программы, тематическое планирование консультаций делают ее ценной в методическом отношении. Реализация консультативных встреч и анализ динамики изменений после

проведенного эксперимента показали, что проведение организационного консультирования дало хороший результат. Следует отметить тщательный анализ и интерпретацию полученных данных, продуманный иллюстративный материал. Также стоит отметить корректность использования методов математической статистики при анализе полученных в исследовании данных. Работа написана хорошим научным языком, логически выстроена.

В целом представленная в диссертации проблематика открывает значительные перспективы для дальнейших исследований.

В качестве вопросов для дискуссии хотелось бы уточнить:

1. Почему для работы выбран клиент-центрированный подход и индивидуальная форма консультирования?
2. Каким образом осуществлялась работа с дисфункциональными убеждениями респондентов?

В целом магистерская диссертация «Организационное консультирование как средство повышения лояльности сотрудников организации» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Результаты, полученные магистрантом, имеют значение для психологической науки и практики.

Работа отвечает требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и заслуживает оценки «отлично», а ее автор – присвоения степени магистра.

Доцент кафедры психологии
Красноярского государственного педагогического
университета им. В.П. Астафьева,
кандидат психологических наук



Т.Ю. Тодышева