

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»

Факультет начальных классов

Кафедра-разработчик теории и методики начального образования

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры  
Протокол № 8  
от « 07 »мая 2025

М.В. Басалаева

ОДОБРЕНО

На заседании научно-методического совета  
специальности (направления подготовки)  
Протокол № 7 от « 14 » мая 2025

И.В. Дуда

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся

**Медийная грамотность**

**в профессиональной деятельности педагога**

Для профилей по направлениям подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование  
Инновационное начальное образование

реализуемых на основе единых подходов к структуре и содержанию  
«Ядра высшего педагогического образования»

Квалификация: магистр

## **Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

### **Вопросы для зачета**

1. Медийная грамотность и медиаобразование: основные подходы к определению понятий. Медиабрендинг.
2. Медиаграмотность современного педагога.
3. Медиаменеджмент в современном образовательном процессе.
4. Медиаобразование как инновационное направление в образовательной практике современной начальной школы.
5. Медийная грамотность: основные принципы и правила.
6. Медиаресурсы и медиаинструменты в профессиональной деятельности современного педагога: специфика, роль и значение.
7. Формирование имиджа современного педагога в медиасреде.
8. Педагог на интервью. Способы самопрезентации педагога во время интервью. Темы для беседы: личные и профессиональные. Имидж педагога во время интервью.
9. Педагог в социальных сетях и мессенджерах. Педагог как блогер.
10. Технологии создания "профессионального" медиaprостранства: традиции и новации.
11. Работа в медианаправлении с классным коллективом: создание периодического издания (газеты, журнала, брошюры), медиастудии.
12. Способы ведения новостной ленты в группе классного коллектива. Работа с инфографикой.
13. Презентация собственного медиапродукта: задумки, идеи, воплощения.
14. Инновационные технологии создания собственного медиапродукта в современной начальной школе.

## Темы письменных работ (доклады, эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

### *Вопросы для контрольной работы:*

1. Как создать успешный медиапродукт в современной начальной школе?
2. Какие инновационные технологии позволяют успешно реализовывать медийную грамотность в современной начальной школе?
3. Сформулируйте критерии медийной грамотности как инновационного направления в современной начальной школе.
4. Что такое медийная грамотность педагога?
5. Какими личными и профессиональными качествами должен обладать педагог современной начальной школы, осуществляющий медиаработу в классном коллективе?

## Самостоятельная работа

Творческая мастерская.

Создание собственного медиапродукта (газеты, медиастудии, выпуска новостей, новостной ленты, блога и др.)

### Технология создания медиапродукта

включает этапы, использование инструментов, разработку стратегии и оценку результатов. Цель — создать контент, который будет интересен и полезен целевой аудитории, размещённый на разных платформах.

Примеры медиапродуктов: рекламные ролики, интернет-сайты, презентации, пресс-релизы, макеты текстов, баннеров.

#### Этапы

Некоторые этапы создания медиапродукта:

- **Определение концепции.** Учитываются интересы аудитории, ключевые посылы, ценности и миссия продукта.
- **Выбор формата и стиля.** Например, для разговорного жанра — подкаст или видеоблог, для написания текстов — телеграм-канал.
- **Разработка структуры и создание контента.** Учитываются интересы и предпочтения аудитории, создаются материалы в разных форматах (статьи, видео, инфографики).
- **Дистрибуция.** Готовые материалы размещаются на различных площадках, организуется продвижение с помощью маркетинговых инструментов.

Количество и содержание этапов могут варьироваться в зависимости от особенностей медиапродукта.

#### Инструменты

Для создания медиапродукта используются, например:

- **Мобильные приложения для видеомонтажа** (CapCut, InShot).
- **Приложения для обработки фото** (Picsart).
- **Сервисы для поиска референсов** (например, Pinterest) — платформа, где с помощью текстового запроса подбираются примеры для фотосессий, раскадровок к видео или картинки для презентаций.
- **ИИ-инструменты** (Midjourney, GigaChat) — помогают автоматизировать процессы и сэкономить время.

#### Стратегия

Некоторые элементы стратегии создания медиапродукта:

- **Ключевые сообщения** — чёткие, понятные и релевантные для аудитории.
- **Контент-план** — план создания и распространения контента, включает даты выхода и темы публикаций, теги.

- **Календарь публикаций** — график публикаций, чтобы обеспечить регулярность и последовательность.

#### **Оценка**

После завершения создания медиапродукта важно провести оценку и анализ результатов. Это поможет понять, насколько успешной была кампания, и какие аспекты можно улучшить в будущем. Некоторые методы оценки:

- **Анализ ключевых показателей (KPI)** — оценка выполнения поставленных целей с помощью количественных показателей, таких как количество публикаций, трафик на сайт, вовлечённость аудитории.

- **Сравнительный анализ** — сравнение результатов текущей кампании с предыдущими кампаниями или с аналогичными кампаниями конкурентов.

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

## «Медийная грамотность в профессиональной деятельности педагога»

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ			
	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Знакомство и самопрезентация.	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>3</b>	<b>5</b>

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1			
	Форма работы*	Количество баллов 30 %	
		min	max
Текущая работа	Конспект лекции	<b>3</b>	<b>5</b>
	Работа на практических занятиях	<b>3</b>	<b>12</b>
	Доклад и презентация по теме «Медиаресурсы в педагогике»	<b>3</b>	<b>3</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Анализ медиапродукта	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>30</b>

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2			
	Форма работы*	Количество баллов 40 %	
		min	max
Текущая работа	Работа на практических занятиях	<b>3</b>	<b>10</b>
	Доклад по теме «Медиаобразование в России»	<b>3</b>	<b>5</b>
	Интервью как жанр. Запись и презентация	<b>6</b>	<b>5</b>
	Кластеры (творческие задания)	<b>6</b>	<b>10</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Контрольная работа	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Итого</b>		<b>24</b>	<b>40</b>

ИТОГОВЫЙ РАЗДЕЛ			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
	Творческая мастерская.	<b>15</b>	<b>25</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>25</b>

### Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

<i>Общее количество набранных баллов*</i>	<i>Академическая оценка</i>
<b>60 – 72</b>	<b>3 (удовлетворительно)</b>
<b>73 – 86</b>	<b>4 (хорошо)</b>
<b>87 – 100</b>	<b>5 (отлично)</b>

\*При количестве рейтинговых баллов более 100, необходимо рассчитывать рейтинг учебных достижений студента для определения оценки кратно 100 баллов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (ПРАКТИКИ)  
Медийная грамотность в профессиональной деятельности педагога

---

составлена доцентом кафедры теории и методики начального образования



Вальяновым Н.А.

---

(должность и ФИО преподавателя)

протокол № 8 от « 07 » мая 2025 г.

Заведующий кафедрой теории и методики начального образования



Басалаева М.В.

---

(Наименование кафедры-разработчика) (ф.и.о.)

---

Обсуждена на заседании выпускающей кафедры педагогики и психологии начального образования

---

Протокол № 4 от «07» мая 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой

Мосина Н.А.

---

(ф.и.о.)

Одобрено НМСС(Н)

44.04.01 Педагогическое образование, Инновационное начальное образование

«14» мая 2025 г.,

протокол №7

Председатель



Дуда И.В,

---

(ф.и.о.)

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2025/2026 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании кафедры

"07"мая 2025 г., протокол № 8

теории и методики начального образования

Внесенные изменения утверждаю:



Заведующий кафедрой (разработчик)

Басалаева М.В.

(ф.и.о., подпись)

"07"мая 2025 г., протокол № 4

педагогике и психологии начального образования

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Мосина Н.А.

(ф.и.о., подпись)

Одобрено НМСС(Н)

"14" мая 2025 г., протокол № 7

Председатель



Дуда И.В.

(ф.и.о., подпись)