

3.2. Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы)

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»

Институт математики, физики и информатики

(наименование института/факультета)

Кафедра-разработчик Кафедра физики, технологии и методики обучения

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

Протокол № 10 от «07» мая 2025г.

ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического совета

ИМФИ Протокол № 08 от «14» мая 2025 г.

_____(подпись)

_____(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся
«Технопредпринимательство»

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Физическое и технологическое образование в новой
образовательной практике

Квалификация: магистр

Составители:

к.т.н, доцент кафедры Ахрамович Ю.С.

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. **Целью** создания ФОС дисциплины «Технопредпринимательство» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает **задачи**:

1. Управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в образовательных стандартах по соответствующему направлению подготовки.

2. Оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с определением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий.

3. Обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

4. Совершенствование процессов самоподготовки и самоконтроля обучающихся.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 «Физическое и технологическое образование в новой образовательной практике» Квалификация (степень) «Магистр»

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки

- 44.04.01 «Физическое и технологическое образование в новой образовательной практике» Квалификация (степень) «Магистр»

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации включают Вопросы к зачету с оценкой, Контрольные задания (тест)

3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

3.1. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости включают тест, практические задания:

4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству 1 – Тест

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Правильное использование законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих налогообложение юридических и физических лиц	3-5
Умение производить расчет	3-5
Максимальный балл	10

4.2.2. Критерии оценивания по оценочному средству 2 – Практические задания

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Правильное использование законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих налогообложение юридических и физических лиц	12-20
Умение производить расчет	12-20
Максимальный балл	40

4. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

4.1. Практические задания

- Поиск инновационных предпринимательских идей и формирование банка идей, в том числе с использованием цифровых ресурсов.
- Сравнительный анализ и выбор предпринимательской идеи
- Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия
- Планирование масштаба предпринимательской деятельности
- Определение целевой аудитории
- Обоснование места расположения торговой организации
- Обоснование места расположения производственного предприятия
- Обоснование финансового плана
- Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

Разработка тематики предпринимательских идей в предметной области «Технология» с включением цифровых технологий.

Доклады:

1. Где найти стоящую идею в сфере технопредпринимательства.
2. Стартап как форма технопредпринимательства. Виды стартапов. Выбор стартапов.
3. Инвестирование стартапов: риски, перспективы.
4. Как стать стартапером. Создание стартапа.

Рефераты:

1. Вовлечение обучающихся в технопредпринимательство: способы и возможности.
2. Вовлечение обучающихся в технопредпринимательство через проектную деятельность.
3. Студенческое технопредпринимательство.
4. Школьное технопредпринимательство.
5. Кейсы в области технопредпринимательства.
6. Тренинги предпринимательских компетенций.
7. Грантовая поддержка стартап-проектов студентов.
8. Стартапы в области педагогики и психологии, разработанные студентами.

<https://top1000.univertechpred.ru/>

4.2. Контрольные задания по базовому Разделу 1

Тест

1. Предприниматель — это

- инициативный человек, который всегда стремится к чему-то новому, способный рисковать в рыночной конкуренции, нести ответственность за свои действия, до конца идти к намеченной цели
- человек, владеющий полностью или частично какими-то материальными ценностями
- инициативный человек
- профессия

2. Среда функционирования предпринимателя – это

- фирма
- люди
- рынок
- микрорайон

3. Деловой этикет базируется на следующих принципах

- здравый смысл, свобода
- этичность, удобство, целесообразность

- экономичность, консерватизм, непринужденность

- универсализм, эффективность

4. Что называется лицензией на осуществление предпринимательской деятельности?

- Официальное разрешение на осуществление профессиональной деятельности в определённой сфере;

- Официальное свидетельство о высоком качестве производимой предприятием продукции;

- Официальное подтверждение от налоговой инспекции о своевременной выплате всех обязательных платежей и налогов;

- Заверенное контрольно-надзорным органом (Роспотребнадзором) свидетельство о безопасности и экологичности производимого продукта.

5. Что из перечисленного не включается в финансовый раздел бизнес-плана?

- План прибылей и убытков

- Реестр цен

- Баланс

- План денежных потоков

4.3. Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Основы технопредпринимательства»

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

2. Рынок как среда существования предпринимателей.

3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.

4. Функции и виды предпринимательства.

5. Понятие частной собственности, физических и юридических лиц.

6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

7. Индивидуальное предпринимательство.

8. Понятие предприятия, его цели и признаки.

9. Учредительные документы предприятия, их виды и содержание.

10. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

11. Государственная регистрация предпринимателей и постановка на учет.

12. Лицензирование предпринимательской деятельности.

13. Понятие и роль малого предпринимательства в экономике.

14. Бизнес-планирование.

15. Сущность и функции менеджмента в предпринимательстве

16. Сущность и функции маркетинга в предпринимательстве

17. Сущность налогов и сборов. Системы налогообложения в РФ.

18. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.

19. Инновационное предпринимательство.

20. Методика генерации идей в высокотехнологических стартапах.

21. Роли и функции команды в стартапе.

22. Коммуникация в команде и взаимодействие с внешней средой.

23. Средства сетевой коллаборации при разработке групповых проектов.

24. Создание стартапа: продукт-ориентированные методологии.

25. Продвижение стартапа.

26. Организация школьной фирмы как форма проектной работы школьников.

27. Особенности создания и реализации бизнес-проекта школьников.

28. Структура презентации бизнес-проектов.