

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В. П. Астафьева»
(КГПУ им. В. П. Астафьева)

Факультет биологии, географии и химии

Выпускающая кафедра географии и методики обучения географии

Арнгольд Денис Сергеевич

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ ПРИ
ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ ЗАРУБЕЖНАЯ АЗИЯ В 11 КЛАССЕ**

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы

География и биология

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой ГиМОГ, канд.г.н., доцент
Дорофеева Л. А.

(дата, подпись)

Руководитель: канд. г. н., доцент Королева М. В.

(дата, подпись)

Обучающийся Арнгольд Д. С.

(дата, подпись)

Дата защиты: 24.06.2025 г.

Оценка _____
(прописью)

Красноярск, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретические основы применения кейс-технологий в преподавании географии.....	7
1.1 Роль географии и школьного географического образования в формировании научного мировоззрения обучающихся.....	7
1.2 История появления и развития кейс-технологии.....	11
1.3 Особенности применения кейс - технологий в географии.....	16
1.4 Характеристика и классификация кейс-технологий.....	21
Глава 2. Особенности изучения Зарубежной Азии в 11 классе.....	26
2.1 Место изучения Зарубежной Азии в федеральной рабочей программе.....	26
Глава 3. Методическая разработка кейсов по теме «Зарубежная Азия»...33	33
3.1 Методические рекомендации по применению кейс-технологии на уроках географии для учителя и обучающихся.....	33
3.2 Кейс №1 «Зеленая экономика в Китае».....	38
3.3 Кейс №2 «Многоликая Индия».....	41
3.4 Кейс №3 «Что не так с демографией в Японии?».....	49
3.5 Кейс № 4 «Китай & США: противостояние».....	51
3.6. Кейс №5 «Тень чадры над экономикой».....	55
Заключение.....	60
Список использованных источников.....	63
Приложение 1.....	68

ВВЕДЕНИЕ

Быстрая информатизация современного общества требует совершенствования и изменений в процесс общего и среднего образования. Деятельностный характер обучения как методологическая основа современного образовательного процесса, обусловленная федеральным государственным образовательным стандартом, требует от педагогов непрерывного научно-методического поиска и обновления научного содержания образования.

Объем знаний постоянно увеличивается, роль активных методов и технологий, способствующих формированию исследовательских умений, критического мышления и становления продуктивной самостоятельной деятельности обучающихся становится все более актуальнее.

Неотъемлемой частью современного урока является самостоятельная практическая деятельность обучающихся (самостоятельный познавательный творческий поиск школьников, решение ими проблемных ситуаций, обучение формулированию проблем, своей точки зрения, ее аргументации, выбор путей решения проблемы).

Одним из эффективных методов, позволяющим успешно решать эти задачи является технология кейс-стади (case-study), так как она в большей степени ориентирована на социализацию личности ученика.

Применение кейс-технологии при формировании географических знаний требует от учителя владения навыками создания самих кейсов и методикой ее реализации в учебно-воспитательном процессе. Содержание кейса позволяет педагогу создать конкретную ситуацию, которая потребует от учащихся анализа разных видов информации, ее систематизации и обобщения, способности формулировать проблемы и предложения возможных вариантов ее решения.

На примере темы «Зарубежная Азия» в 11 классе целесообразно применять кейс-технологии, так как регион представляет собой уникальное сочетание культурных, исторических и природных характеристик, являясь одним из самых динамичных в мире.

Кейс-технология позволяет реализовать следующие метапредметные результаты:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены с использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- разрабатывать план решения географической задачи с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учётом предложенной географической задачи;
- креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты;
- формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;
- выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть

решены средствами географии, и поиска путей их решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;

- оценивать достоверность информации;
- владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- сопоставлять свои суждения по географическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, задавать вопросы по существу обсуждаемой темы;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения по географическим аспектам различных вопросов с использованием языковых средств;
- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

Следует также отметить, что отношения Российской Федерации с странами Зарубежной Азии считаются одним из приоритетных направлений российской внешней политики. Смена вектора в сторону азиатского региона имеет широкую региональную повестку с участием ключевых азиатских государств и формирует между ними некую политику сотрудничества и

дружественности, что в свою очередь делает как никогда актуальным изучение Зарубежной Азии в школьном курсе географии и использования для его формирования инновационных методов.

Объект исследования – процесс изучения географии в 11 классе на примере темы «Зарубежная Азия».

Предмет исследования – применение кейс-технологии на уроках географии.

Цель работы – разработка кейсов, направленных на изучение темы «Зарубежная Азия» в 11 классе.

Задачи исследования:

1. Проанализировать кейс-технологию и ее применение на уроках географии;
2. Охарактеризовать регион «Зарубежная Азия»;
3. Разработать методические рекомендации по применению кейсов на уроках географии по теме «Зарубежная Азия».

Методы исследования: анализ, описание, исторический, картографический, педагогическое проектирование, статистический.

Глава 1. Теоретические основы применения кейс-технологий в преподавании географии

1.1 Роль географии и школьного географического образования в формировании научного мировоззрения обучающихся

География – наука о природных и общественных системах, формирующая представление о человеческой деятельности во взаимодействии с окружающей средой на локальном, региональном и глобальном уровнях [Концепция развития географического образования в Российской Федерации, 2018, с. 1].

Для определения роли географии и географического образования в формировании научного мировоззрения обучающихся была тщательно изучена и взята за основу Концепция развития географического образования в Российской Федерации. Концепция представляет собой систему взглядов на базовые приоритеты, принципы, цели, задачи и основные направления развития географического образования и просвещения в Российской Федерации, а также определяет механизмы ее реализации.

Географическая информация является необходимой базой для выявления и решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия человечества с окружающей средой, включая экологические, социальные, экономические.

Географические знания играют ключевую роль в формировании российской идентичности. Именно географические факторы – географическое положение и размеры территории, следствием которых является природное, культурное, этническое и историческое разнообразие, – во многом определили развитие Российского государства.

География – учебный предмет мировоззренческого характера, формирующий у обучающихся комплексное, системное представление о своей стране и о Земле в целом. Это единственный учебный предмет, способный успешно выполнить задачу интеграции содержания образования в области естественных и общественных наук, обеспечивая значительный вклад в повышение общекультурного уровня обучающихся. Наряду с историей Отечества, а также русским языком и литературой, география – базовый учебный предмет для формирования у обучающихся традиционных российских духовных ценностей и самосознания.

Учебный предмет «География» является одной из важнейших учебных дисциплин, содержащих в себе большие возможности для осуществления патриотического воспитания. Обучающиеся должны осознать необходимость применения географических знаний, и для усиления воспитательного воздействия учебного предмета необходима связь его содержания и практик преподавания с жизнью. В процессе обучения географии создаются предпосылки для формирования эмоционально-ценностного отношения к человеку, его жизни и здоровью, Родине, природе, труду, знаниям [Концепция развития географического образования в Российской Федерации, 2018, с. 4].

По мнению авторов Концепции качественное географическое образование должно обеспечивать и реализовывать следующие задачи:

- формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- сохранение и развитие культурного разнообразия, овладение духовными ценностями и культурой многонационального народа России;
- духовно-нравственное развитие обучающихся;
- формирование любви к своему краю и своему Отечеству, уважения к своему народу, его культуре и духовным традициям;
- формирование патриотизма, социальной ответственности, экологической грамотности;

- формирование расширенного кругозора и повышение общей эрудиции, развитие пространственного мышления и владение основами научных методов познания окружающего мира;
- основу для подготовки будущих специалистов в областях географических наук, а также в сферах экономики, государственного, регионального и муниципального управления, обороны и безопасности, территориального планирования, прогнозирования и ликвидации последствий стихийных бедствий, экологического мониторинга, миграционной политики, экологического менеджмента и рационального природопользования, международных отношений, журналистики и туризма;
- начальную подготовку обучающихся в области широкого использования информационно-коммуникационных технологий, необходимых в повседневной жизни (систем глобального позиционирования, электронных карт и геоинформационных систем)[Ковальчук М.В., 2023, с. 44].

Авторы Концепции убеждены, что преподавание географии в организации, реализующей образовательные программы начального общего (через учебный предмет «Окружающий мир»), основного общего и среднего общего образования (далее – образовательная организация), должно быть направлено на формирование яркой и образной географической картины мира, установление причинно-следственных связей между географическими явлениями и процессами.

Географическое образование в Российской Федерации (в рамках образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования) призвано обеспечить сохранение лучших традиций отечественного образования наряду с внедрением прогрессивных инноваций в преподавании географии, ликвидировать имеющиеся недостатки, проблемы и противоречия[Горбанев В.А., 2016, с. 182].

Географическое образование в основной и средней школе должно использовать потенциал географии как яркого, увлекательного, образного предмета, который позволяет преподносить информацию максимально доступными для восприятия современными средствами: картографическую (в том числе ГИС, моделирование), иллюстративную (включая видео, компьютерную графику) и другие. Использование кейс технологии является одним из этих современных инструментов, который может сочетать элементы моделирования, видео, компьютерной графики, текстовых файлов. Кроме того, географическое образование предназначено для воспитания чувства патриотизма, гражданского долга, глубокого понимания национальной и государственной специфики, в том числе путем обработки и укрепления курсов «География России» и «География родного края» в системе школьного географического образования.

Изучение курса географии предоставляет каждому обучающемуся возможность достичь высокого уровня географической культуры и географических знаний, необходимых для дальнейшей успешной жизни в обществе, в том числе для решения практических задач; обеспечивает соответствие содержания примерных образовательных программ по географии, учебно-методических материалов, технологий и методов обучения возрастным характеристикам, потребностям и интересам учащихся. Здесь особенно важно использование кейс-технологий как инструмента для развития критического и проблемного мышления.

Особую значимость география приобретает в условиях стремительно меняющегося мира, когда глобализация, международные конфликты, миграционные процессы и изменение климата требуют от подрастающего поколения глубокого понимания окружающей действительности. Именно география помогает сформировать у школьников активную гражданскую позицию, умение критически осмысливать информацию, работать с карто-

графическими материалами, анализировать источники различной природы.

Также особое внимание при определении роли школьного географического образования уделяется современным педагогическим технологиям, позволяющим повысить уровень мотивации для изучения предмета географии в школе. Использование современных технологий обучения позволяет наполнять процесс образовательной деятельности интересными впечатлениями, сознательной самостоятельной работой учащихся, независимым и творческим поиском знаний. Использование кейс-технологии является одним из этих современных инструментов, который может сочетать элементы моделирования, видео, компьютерной графики, текстовых файлов.

1.2 История появления и развития кейс-технологии

Кейс-технология (или метод кейсов) представляет собой активный способ обучения, основанный на анализе и решении конкретных ситуаций, максимально приближенных к реальным. В основе метода лежит представление обучающимся определённой проблемной ситуации — «кейса», — требующей всестороннего изучения, обсуждения и поиска возможных решений [Ахмедова Э. М., Недоповз И. И., 2020, с. 312-313].

В педагогике кейс-метод широко применяется как средство формирования критического мышления, умения работать с информацией, аргументировать свою точку зрения, принимать решения в условиях неопределённости. Он особенно ценен в тех дисциплинах, где важна межпредметная интеграция и практико-ориентированный подход, — и география относится к их числу.

Применение в обучении географии кейс-технологий позволяет:

- развивать у обучающихся аналитические и исследовательские навыки;

- формировать умение работать в группе, обсуждать разные точки зрения;
- повышать мотивацию к изучению предмета за счёт вовлечения в жизненные, актуальные ситуации;
- обучать применению географических знаний на практике, а не только запоминанию фактов.

Кейс может включать в себя различные источники информации: тексты, карты, статистические данные, диаграммы, фотографии, новостные статьи. Это создаёт условия для погружения учащихся в ситуацию, требует от них поиска информации, сравнительного анализа, а также синтеза выводов, что особенно важно при изучении сложных тем, таких как «Зарубежная Азия».

С точки зрения ФГОС и концепции компетентностного подхода, кейс-технология отвечает задачам современного образования: развивает универсальные учебные действия, способствует индивидуализации обучения и формирует готовность к решению реальных проблем.

Будучи интерактивным методом обучения, этот метод завоевал позитивное отношение со стороны обучающихся, которые видели в нем возможность проявить инициативу, почувствовать независимость в овладении теоретическими позициями и овладении практическими навыками. Не менее важен тот факт, что анализ ситуаций сильно влияет на профессионализацию обучающихся, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к обучению.

Case-study – разбор конкретной ситуации или обучающего практического случая, содержащего проблему, относится к методам активного проблемно-ситуационного анализа, а в образовании применяется как инструмент для решения практических задач, способствующих развитию у обучающихся самостоятельного мышления, коммуникативной компетентности и метапредметных умений [Андруник, А. П., Бирик, А. В., 2017, с. 144].

История появления и развития кейс-методов относится ко второй половине XIX века. Метод исследования ситуации возник в юридической школе Гарварда, а Христофор Колумб Лэнгделл считается пионером case-study. После окончания Гарвардской школы права Лэнгделл продолжил в ней свою работу в качестве научного сотрудника и библиотекаря. В 1870г., президент Гарварда Чарльз Уильям Элиот, бывший сокурсник Лэнгделла, назначил его деканом школы права и Лэнгделл, изучивший огромный библиотечный материал по юриспруденции, немедленно приступил к развитию метода кейсов. Используя сократовский метод (вопрос – ответ), развивая метод проб и ошибок, он предложил студентам работать с первоисточниками (судебными делами, решениями апелляционного суда и др.), а затем делать собственные выводы, представлять собственные интерпретации и анализ. Подход Лэнгделла резко отличался от традиционного обучения (лекций, семинаров) индуктивным эмпиризмом и был встречен огромным сопротивлением. За первые три года работы Лэнгделла в должности декана, количество студентов снизилось со 165 до 117 человек, но благодаря поддержке Ч. Элиота, Лэнгделл оставался на своем посту до 1895 года. К тому времени метод утвердился не только в Гарварде, но и в шести других юридических школах [Буранова Г. Ё., Носирова Ш. Э., 2020, с. 30].

В 1908 году была основана Школа бизнеса в Гарварде. В первую программу под названием «Master of Business Administration» (MBA) («Магистр делового администрирования») был введен обязательный курс – метод ситуационного анализа «Искусство ведения бизнеса» (1912 г.). Предложил эту идею Эдвину Ф. Гаю, первому декану школы бизнеса, чикагский бизнесмен Арчи Шоу. На курс приглашались владельцы собственного бизнеса, которые должны были представить и обсудить проблему из их собственной практики. Через два дня каждый студент сдавал письменный отчет, содержащий аналитический разбор проблемы и

рекомендуемое решение, затем бизнесмен обсуждал эти отчеты с группой. «Расцвет» метода ситуаций наступает в 1919 году с приходом нового декана, банкира Уоллеса Донэма, который, окончив юридическую школу, продолжил свою деятельность в бизнес школе. «Позднее Донэм так говорил о начале работы: «У меня не было теоретических познаний в бизнесе, а у моих преподавателей, как я выяснил, было мало практического опыта в этой сфере. Притереться друг к другу оказалось весьма проблематично».

В Великобритании метод кейс-технологий появился впервые в Манчестерской школе бизнеса. Здесь решение ситуаций строится на основе групповой дискуссии, а описание ситуаций в более кратком формате. В настоящее время студенты, проходящие стажировку в компанию, решают проблемы, которые помогают разрешить те или иные вопросы и трудности.

В России же первые упоминания о кейс-технологиях относятся к 70-м годам. Метод был опробован в ведущем на сегодняшний день высшем учебном заведении МГУ имени Ломоносова. Позднее такая технология стала применяться в других академических университетах.

Начиная с 90-х годов XX века, российские ученые стали активно рассматривать опыт зарубежных исследователей в области образования и применять метод не только в сферах, направленных на подготовку специалистов, но и в школьном обучении. Так, например, обучение большого числа специалистов методу кейс-стади было осуществлено в рамках Мегапроекта «Развитие образования в России (среднее образование)». Проект был реализован при поддержке фонда Дж.Сороса. На современном этапе в России кейс-метод развивается в трех направлениях.

Первое направление – решение бизнес-кейсов, пришло в Россию с Запада вместе с первыми управленцами, получившими образование за рубежом, а также со студентами программ стажировок по обмену. Создаются студенческие кейс-клубы, а для популяризации кейсов сами студенты проводят чемпионаты по решению бизнес-кейсов. Международный бизнес

испытывает недостаток в молодых специалистах, ориентированных на практику, поэтому такие проекты реализуются при финансировании зарубежных организаций. Таким образом, становление метода ситуации в бизнес образовании идет от студентов, а также незначительно инвестируется зарубежным бизнесом для нахождения наиболее ярких и перспективных представителей молодежи.

Второе направление связано с курсом на модернизацию российского образования в системе высшей школы России, когда происходит поиск новых эффективных методов обучения. В ВУЗах началось массовое обновление преподаваемых дисциплин и курсов. Менеджмент, маркетинг, политология, социология стали заполнять образовательный процесс, неся за собой расширение числа интерактивных методов обучения, таких как кейс-стади и другие.

Третье направление развития метода осуществляется в системе модернизации школьного образования вместе с другими инновационными технологиями. Используются кейс-стади в виде ситуационных задач, имеющих аналогичную методику и цели, но меньшие по объему и времени на их решение. Целью применения является не только развитие логического и аналитического мышления, самостоятельного поиска и принятие решения, но и подготовка учащихся к различным жизненным ситуациям, работе в группе и с дополнительной информацией[Адолина Н. П., 2017, с. 10-14].

В настоящее время существует две классические школы, использующие метод кейсов как основной практический метод обучения, - Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках американской школы целью использования метода кейсов является обучение поиску единственно верного решения, европейская школа предлагает много вариативность решения искомой проблемы. Предлагаемые для обучения кейсы могут быть достаточно большие по объему. Например, американские

кейсы насчитывают до 20-25 страниц текста и около 8-10 страниц иллюстраций, европейские кейсы в 1,5-2 раза короче.

Данный метод применяют не только в качестве специализированного курса, но и как обучающую технологию. Ведь метод кейс-технологий является перспективным, позволяет не только осуществить проведение взаимосвязей между теоретическими знаниями и умениями, но и в умении применять полученные знания на практике в реальной жизни.

1.3 Особенности применения кейс - технологий в географии

В современном географическом образовании школьников на первый план выходит задача создания условий и ресурсного обеспечения для функционирования среды, способствующей формированию компетентностей обучающихся. Решить данную задачу можно используя современные образовательные технологии, в том числе и кейс-технологию.

Будучи интерактивным методом обучения, данный метод завоевал позитивное отношение со стороны обучающихся и учителей различных предметов, которые видели в нем возможность проявить инициативу, почувствовать независимость в овладении теоретическими позициями и овладении практическими навыками. Не менее важен тот факт, что анализ ситуаций сильно влияет на профессионализацию обучающихся, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к обучению.

Основная функция кейс-технологии в курсе географии – обучение школьников решению сложных проблем, которые невозможно решить аналитическим способом. Кейс активизирует учащихся, развивает информационные и коммуникативные компетенции, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями [Воротникова И. В., 2018, с. 79].

Данная технология имеет свои сильные стороны, к которым можно отнести:

- возможность работы группы на едином проблемном поле. Например, кейсы в приложениях 1-5, так как везде идет работа в группах, а обмениваясь результатами группы охватывают тему целиком;

- использование структурированной информации, снижающей степень неопределенности в условиях лимита времени. Например, кейс № 4, по теме: «Китай & США: противостояние»;

- использование принципов проблемного обучения;

- возможность получения учащимися не только знания, но и глубокого понимания теоретических концепций.

Педагогический потенциал кейс-технологии в курсе географии гораздо больше, чем у традиционных методов обучения. Здесь, преподаватель и обучающийся постоянно взаимодействуют друг с другом, выбирая формы поведения, мотивируя свои действия и аргументируя их моральными нормами[Шведова Л.Е., 2020, с. 125].

Наличие в структуре кейс-технологии споров, дискуссий, аргументации довольно сильно тренирует участников обсуждения, учит соблюдению норм и правил общения. Однако в этом случае возрастает нагрузка на преподавателя, который должен быть достаточно эмоциональным в течение всего процесса обучения на уроке географии, разрешать и не допускать конфликты, создавать обстановку сотрудничества и конкуренции одновременно, и самое главное, обеспечивать соблюдение личностных прав ученика [Артемова Ю. А., Дрожжина Ю. Ю., 2020, с. 29].

Во время работы над конкретным случаем (кейсом) учащиеся не находятся в пассивной роли получателя информации, а стоят в центре процесса решения проблемы благодаря выбранной форме работы в группах. Процесс принятия решений организован интерактивно. Как правило, группы разбиваются на более мелкие и более активные рабочие подгруппы, состоящие из 4—6 человек. В этих маленьких группах изучаются материалы

данного кейса и разрабатываются предложения для решения проблемы, которые потом обсуждаются полным составом группы.

Кейс-метод также выступает в качестве способа мышления учителя, его особой парадигмы, которая позволяет мыслить и действовать по-разному, развивать творческий потенциал. Этому способствует широкая демократизация и модернизация учебного процесса, раскрепощение учителей, формирование прогрессивного стиля мышления, этика и мотивация педагогической деятельности.

Действия в кейсе либо приводятся в описании, и тогда требуется их осмысление (последствия, эффективность), либо они должны предлагаться как способ решения проблемы. Но в любом случае разработка модели практического действия является эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемого.

Кейс-технология – это интерактивная технология краткосрочного обучения, основанная на реальных или вымышленных ситуациях, направленная не столько на изучение знаний, сколько на формирование новых качеств и навыков учащихся [Таможняя, Е. А., 2020, с. 289]. Основная цель кейс технологии – развить способность решать различные проблемы и находить их решение, научиться работать с информацией.

На уроках географии кейс-технология активизирует мышление учащихся, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляет учеников один на один с вымышленными и реальными ситуациями, требующими решений, порой нестандартных [Таможняя, Е. А., 2020, с. 293].

Цели кейс-технологий на уроках географии [Грушина Т.П., 2022, с. 252]:

- ❖ углубленное изучение предмета географии;
- ❖ подготовка к олимпиадам по географии, ЕГЭ и ОГЭ;
- ❖ индивидуализация образовательного процесса в процессе географии.

Построение категорийного аппарата кейс-технологии позволяет значительно повысить эффективность её использования, а также открывает возможности для технологического развития учебного процесса. Основными понятиями, используемыми в тематических исследованиях, являются понятия «ситуация» и «анализ», а также их производная – «ситуационный анализ».

Термин «ситуация» содержит несколько семантических контекстов и может пониматься как определенное состояние, которое содержит определенные противоречия и характеризуется высокой степенью нестабильности. Ситуация, как правило, имеет потенциал для изменения, и эти изменения зависят от деятельности людей, вовлеченных в ситуацию. Ситуация открыта для людей, которые могут войти в нее и влиять, а действия людей связаны с реализацией их целей и интересов в этой ситуации. Ситуации «появляются» в таких социальных системах, где нет жесткого определения поведения, где действуют многие силы, между ними существует конкуренция и борьба. Вот почему метод анализа ситуаций практически не может существовать в замкнутых авторитарных системах, где деятельность определена и управляема, где нет места плюрализму решений, выбору и самоопределению людей, которые являются участниками ситуации[Антипова М.В., 2015, с. 14].

Еще одна базовая категория кейс-технологии – понятие «анализ». Это понятие можно рассматривать как мысленное расчленение предмета на части и как научное исследование. Существует много видов анализа: системный анализ, корреляция, факторный анализ, статистический анализ и другие виды анализа; в целом, все эти типы анализа могут быть использованы в кейс-технологии при изучении географии, что значительно расширяет возможности урока. Кейс-технология предполагает связь нескольких видов аналитических действий, возможных в интерпретации ситуации, что требует высокого уровня методологической культуры учителя[Лебедев П. В., 2017, с. 56].

При организации дискуссии по материалу проблемного кейса основными факторами являются умения и навыки учащихся, умения учителя в организации дискуссий. Задавая вопросы, учитель обращает внимание учеников на конкретную информацию в тексте кейса, инициирует их ответы. Во время дискуссии учитель контролирует ее направление, добиваясь участия каждого ученика; он может и завершить дискуссию анализом найденного учениками решения. Данный тип кейса, подходит для темы: «Географические аспекты современных глобальных проблем человечества», в школьном курсе географии 11 класса.

Данная технология помогает повысить интерес учащихся к изучаемому предмету, то есть к географии, помимо этого технология способствует развитию у школьников таких качеств как социальная активность, навыки общения, навыки слушания и правильное выражение своих мыслей.

Что же касается внедрения кейс-технологии в географию, то сути своей она первым делом была использована именно в старшей школе, и это можно объяснить конкретно тем, что в рамках старшей школы её использовать наиболее целесообразно. Не смотря на это, технология может применяться независимо от возраста и класса, но с началом изучения географии, а именно в 5 классе.

Применение кейсов в преподавании географии обусловлено спецификой самого предмета, который предполагает тесную связь теории с практикой, анализ реальных территорий, пространственных проблем и социально-экономических процессов. На уроках географии кейс-технология позволила вовлекать учащихся в обсуждение реальных географических и социально-экономических проблем: экологических, демографических, экономических, социальных, политико-географических, геополитических проблем, актуальных как для отдельных регионов земного шара, так и в глобальном масштабе.

Таким образом, кейс-метод в географии прошёл путь от экспериментальной формы работы к одному из востребованных методов активного обучения, способствующих развитию критического мышления, исследовательских умений и формированию личной позиции учащегося.

Применение кейс-технологий в курсе географии имеет свои особенности, которые необходимо рассмотреть более подробно.

1.4 Характеристика и классификация кейс-технологий

Кейс-технология – это интерактивная технология обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств и умений[Долгоруков А. М., 2017, с. 2].

Главная задача метода в современной школе – развивать у обучающихся способность находить решение проблемы и учиться работать с разной информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на сотворчество учителя и обучающегося. Данная технология для проблемно-ситуационного обучения достаточно продуктивна, так как способствует обобщению, анализу информации, развитию умения диагностировать проблему и находить пути ее решения. Следовательно, кейс-метод отличается от проблемной ситуации тем, что он не выдвигает проблему в открытой форме, обучающимся предстоит выделить ее из общей информации, содержащейся в отображении кейса.

Основу кейс-метода составляет описание конкретной жизненной или профессиональной ситуации, требующей анализа и поиска возможных решений. В отличие от традиционных форм преподавания, где знания подаются в готовом виде, кейс-технология вовлекает учащихся в активный процесс познания, побуждая их самостоятельно находить пути выхода из представленной ситуации[Антипова М.В., 2015, с. 11].

Существуют различные классификации кейсов, основанные на ряде критериев:

По степени сложности:

- *Обучающие кейсы (обучающие ситуации)* — предполагают простую структуру и направлены на первичное освоение темы.

- *Диагностические кейсы* — включают в себя противоречивые данные и требуют более глубокой аналитики.

- *Исследовательские кейсы* — направлены на поиск нестандартных решений, включают самостоятельную работу с информацией.

По источнику информации:

- *Описательные кейсы* — основаны на готовом тексте (статья, отчет, описание ситуации).

- *Фактологические кейсы* — содержат реальные данные, таблицы, графики, статистику.

- *Проектные кейсы* — создаются специально под определенные задачи, часто с элементами моделирования.

По временным особенностям:

- *Прогностические кейсы* — характеристика поведения главного героя при помощи описания его поведения и построение наиболее оптимального для него поведения в будущем.

- *Кейсы, связанные с определенными воспоминаниями*, где восстанавливается цепочка прерванного сюжета.

- *Кейсы перехода от прошлых событий к настоящим событиям*, которые помогают определять причинно-следственные связи различных ситуаций.

Классификация кейсов в соответствии с их основными целями и задачами проведения:

- анализ и оценка предложенной ситуации;
- иллюстрация решения или проблемы;
- принятие решений по предложенной проблеме .

Классификация кейсов в соответствии с главным субъектом действий:

- Многосубъектные кейсы, в которых есть несколько главных героев.
- Личностные кейсы, где действует один главный субъект.
- Институциональные кейсы – кейсы, ориентированные на работу различных институтов и организаций.

В соответствии с его величиной выделяют:

1. мини кейсы;
2. кейсы средних размеров;
3. полноформатные большие кейсы.

В мини кейсах насчитывают до трех страниц. В них отсутствуют рисунки и иллюстрации. В них почти нет методических рекомендаций. Кейсы средних размеров достигают двенадцати страниц, содержат несколько рисунков. Методические рекомендации в них даются в самом общем виде [Аитбаева, Р. Р., 2015, с. 237]. Полноформатные кейсы могут быть более двадцати страниц, содержат подробные методические рекомендации и более 10 таблиц и иллюстраций.

По форме представления:

- Печатные кейсы — предоставлены в текстовом формате.
- Мультимедийные кейсы — включают в себя видео-, аудио- и интерактивные элементы.
- Ролевые кейсы — предполагают распределение ролей между участниками и проигрывание сценариев.

В ходе учебного процесса преподаватели используют два основных вида кейсов: учебные и иллюстративные. Учебные кейсы создаются для того,

чтобы, рассматривая определенное событие, ученики проводят анализирование ситуации и решают проблему. Особенностью кейсов является то, что в них не может находиться недостоверная информация, он может формироваться только на основе фактов[Грушина Т.П., 2022, с. 251].

Исследовательский кейс разрабатывается на основе определенной теоретической концепции. В исследовательском кейсе студенты работают над утверждением или подтверждением какой-либо теории. Изучают факты и имеющиеся по теме источники и на основе проведенного исследования выдвигают свои выводы.

Есть основные ситуации, анализ которых целесообразно проводить по кейс-технологиям. Это такие ситуации как:

1. выполнение определенной задачи в виде упражнения;
2. решение жизненной ситуации путем выполнения определенной должностной роли;
3. оценивание решенной кем-то проблемы, выделение положительных и отрицательных моментов данного решения;
4. обсуждение какой-либо сложной проблемы.

Существует отдельная классификация кейсов по способу его подачи. Здесь выделяют такие способы подачи кейсов как:

1. эссе;
2. статистические данные;
3. рассказ;
4. очерк;
5. журналистское расследование;
6. совокупность документов;
7. аналитическая записка и т.д.

Обязательным условием кейса является изложение самой правдивой жизненной ситуации, ее контекстной информации, то есть информации

объясняющей все обстоятельства изучаемого события. Далее в кейсе должны содержаться рекомендации от разработчика и вопросы для проверки.

Классификация кейсов Н. Федянина и В. Давидова характеризуют кейсы как по объему информации, так и по уровню сложности. В данной классификации выделяют [Гаджикурбанова Г.М., Хайбулаев, М.Х., 2016, с.11]:

1. первооткрывательский кейс, где студенты не только изучают конкретную ситуацию, ищут пути решения проблемы, но и должны открыть что-то совершенно новое;

2. структурированный кейс, дающий студенту очень ограниченный объем информации и предлагающий решение проблемы по определенной формуле;

3. кейс в форме маленьких набросков, содержащий только ключевые понятия и обязывающий студента самому добыть недостающую информацию;

4. неструктурированный кейс, имеющий большой объем, с ворохом информации, в которой студент сам находит нужные ему факты и не обращает внимания на второстепенные вещи, добавленные в кейс для его усложнения.

Таким образом, кейс-технология является универсальным методом, адаптируемым под разные возрастные группы, уровни подготовки и образовательные цели. В контексте преподавания географии, кейс-метод позволяет не только усвоить учебный материал, но и сформировать представление о реальных социально-географических и природных процессах.

Глава 2. Особенности изучения Зарубежной Азии в 11 классе

2.1 Место изучения Зарубежной Азии в федеральной рабочей программе

Федеральная рабочая программа по учебному предмету «География» (базовый уровень) (предметная область «Общественно-научные предметы») является основным действующим документом, регламентирующим школьное географическое образование на всей территории Российской Федерации [География. Федеральная рабочая программа среднего общего образования (базовый уровень) (для 10-11 классов образовательных организаций)].

Федеральная рабочая программа для среднего общего образования по учебному предмету «География» (далее – ФРП СОО) в качестве одной из целей изучения ставит воспитание чувства патриотизма, любви к своей Родине, малой родине, ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России, взаимопонимание с другими народами на основе формирования целостного географического образа России, ценностных ориентаций личности; что соответствует реализации Концепции развития географического образования в Российской Федерации.

Из пояснительной записки следует отметить, что программа по географии составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы СОО, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте (далее – ФГОС) , а также на основе характеристики планируемых результатов духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, представленной в федеральной рабочей программе воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации образовательной программы среднего общего образования.

Программа по географии отражает основные требования ФГОС СОО к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

Учитель географии осуществляет деятельность по достижению обучающимися личностных результатов, используя различные активные методы и приёмы обучения, в том числе проектные, исследовательские работы [Концепция развития географического образования в Российской Федерации, 2016, с. 5].

Требования к достижению личностных результатов нацеливают на индивидуально-личностное развитие обучающихся, становление гражданина, будущего профессионала. В ФРП ООО при изучении каждой темы предусмотрено знакомство с профессиями, связанными с географией.

Следует отметить, что в Федеральную образовательную программу на 2024/2025 учебный год были внесены изменения в содержание некоторых тем.

В теме «Зарубежная Азия» (раздел «Регионы мира») в перечень стран, на примере которых рассматриваются общие черты и особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Зарубежной Азии, современные проблемы, кроме Китая, Индии и Японии включён Иран – стратегический партнёр России [Информационно-методическое письмо об особенностях преподавания учебного предмета «География» В 2024/2025 учебном году, 2024, с.8].

Изучение добавленных в программу стран (Иран) проводится по типовому плану. Учитель может использовать в образовательном процессе следующие методические приемы: сравнение стран, составление комплексных характеристик, выявление у стран типичных и нетипичных черт, характерных в общем для стран региона. В целом при изучении стран учителю следует освещать вопросы сотрудничества с ними России,

использовать информацию о последних экономических и политических событиях.

При изучении географии в 11 классе учителю необходимо применять актуальную информацию, использовать материалы новостей СМИ, органично сочетая их с изучаемым материалом. В курсе географии формируется современная картина постоянно изменяющегося мира. Использование актуальной информации способствует реализации связи географии с жизнью.

Эффективность и успех кейс-технологии лежит в том, что она достаточно легко может быть соединена с другими методами обучения (игровые методы, моделирование ситуации, «мозговая атака», дискуссия и др.). Сочетание различных методов обучения является одной из причин эффективности применения метода кейсов [Артемова Ю. А., Дрожжина Ю. Ю., 2020, с. 27].

При изучении и анализе федеральной рабочей программы, составленной Институтом стратегии развития образования, выяснилось то, что хоть и кейс - технологии являются универсальными, однако же, их использование уместно не для каждого раздела и темы. Разделами, которые подходят для данной технологии являются: «Глобальные экологические проблемы», «Проблемы мирового экономического развития», «Зарубежная Европа», «Страны Латинской Америки», «Зарубежная Азия», «Северная Америка». Рассматривая представленные модули и учитывая политическую ситуацию в мире, а именно, переориентацию вектора Российской Федерации на Азию, был сделан выбор в пользу раздела «Зарубежная Азия», в качестве исследования которого были взяты четыре государства, различных по социально - экономическому уровню развития, предложенных для изучения федеральной рабочей программой.

Согласно Федеральной примерной рабочей программе среднего общего образования по географии для 10-11 классов, утверждённой Министерством просвещения РФ, раздел «Страны Зарубежной Азии» входит в

содержательный модуль «География мирового хозяйства и стран мира». Этот раздел рассматривается как составная часть темы «География регионов и стран мира», изучаемой в 11 классе и охватывает ключевые особенности природы, населения, хозяйства и положение региона в системе мировых связей.

Целью изучения темы «Зарубежная Азия» является формирование у обучающихся целостного представления об одном из крупнейших и наиболее контрастных регионов мира. Регион представлен как единое географическое целое, в составе которого выделены следующие субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия. В рамках ФРП предусмотрено как изучение отдельных стран (например, Китая, Индии, Японии, Ирана, стран Юго-Западной Азии), так и общая экономико-географическая характеристика, общие черты и особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран зарубежной Азии, современные проблемы (на примере Индии, Китая, Японии, Ирана).

Объём часов, отведённых на изучение Зарубежной Азии, составляет в среднем от 6 до 10 академических часов, в зависимости от вариативной части программы, реализуемой в конкретной образовательной организации. Это позволяет уделить внимание не только теоретическому освоению материала, но и развитию практических навыков работы с картами, статистикой, аналитическими кейс-заданиями.

Согласно федеральной рабочей программе, изучение Зарубежной Азии построено следующим образом:

1. Состав региона Зарубежная Азия: (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия (Таблица 1)).
2. Общая экономико-географическая характеристика.

3. Общие черты и особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Зарубежной Азии.
4. Современные проблемы (на примере Ирана, Индии, Китая, Японии).

Таблица 1 – Субрегионы Зарубежной Азии

Юго-Западная Азия	Центральная и Восточная Азия	Южная Азия	Юго-Восточная Азия
20 государств	6 государств	7 государств	11 государств
1. Грузия; 2. Армения; 3. Азербайджан; 4. Сирия; 5. Турция; 6. Кипр; 7. Ливан; 8. Иордания; 9. Палестина; 10. Израиль; 11. Саудовская Аравия; 12. Ирак; 13. Кувейт; 14. Бахрейн; 15. Катар; 16. ОАЭ; 17. Оман; 18. Афганистан; 19. Иран; 20. Йемен.	1. Китай; 2. КНДР; 3. Южная Корея; 4. Монголия; 5. Япония.	1. Пакистан; 2. Индия; 3. Непал; 4. Бутан; 5. Бангладеш; 6. Шри-Ланка; 7. Мальдивы.	1. Мьянма; 2. Лаос; 3. Вьетнам; 4. Таиланд; 5. Камбоджа; 6. Малайзия; 7. Бруней; 8. Сингапур; 9. Индонезия; 10. Восточный Тимор; 11. Филиппины;

Примечание. Источник: [Геосхема мира Организации Объединенных Наций (2025), [https://ru.wikipedia.org/wiki/Геосхема_мира_\(ООН\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Геосхема_мира_(ООН))]



Рисунок 1 – Карта субрегионов Зарубежной Азии (без стран СНГ)

Источник: [Ю. Н. Гладкий, В. В. Николина., 2023]

В рамках федерального перечня учебников, допущенных к использованию в образовательных организациях, используется УМК «Полярная звезда. География. 10–11 классы» под редакцией Ю.Н. Гладкого и В.В. Николиной представляет собой современный и актуализированный учебный комплект к преподаванию географии, соответствующий требованиям ФГОС СОО и положениям Федеральной примерной рабочей программы по географии. Его содержание также ориентировано на формирование функциональной грамотности и развитие системного мировоззрения обучающихся.

Учебник обеспечивает углублённое и системное изучение социально-экономической и политической географии, уделяя значительное внимание изучению регионов мира, в том числе — Зарубежной Азии.

Раздел, посвященный Зарубежной Азии, представлен в курсе 11 класса в рамках темы «Регионы и страны». Авторы выделяют регион как один из важнейших в современном геополитическом и экономическом пространстве,

что обуславливает его преимущество и возможность изучения с помощью применения кейс-метода.

Материал в учебнике логически выстроен и разбит на тематические блоки. Первый параграф (в учебнике §16) посвящен экономико-географической характеристике региона. Учащиеся знакомятся с особенностями географического положения Азии, ее протяженностью, разнообразием ландшафтов и природных условий, населением региона, его экономикой и субрегионами Зарубежной Азии. Здесь выделяются ведущие страны региона (Китай, Япония, Индия), на примере которых обучающимся предлагается изучить общие черты и особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран зарубежной Азии, современные проблемы и пути их решения [Ю. Н. Гладкий, В. В. Николина., 2023, с. 76-100].

В последующих четырёх параграфах осуществляется более детальное изучение вышеупомянутых стран и отдельных субрегионов (на примере Юго-Восточной Азии и Юго-Западной Азии).

Глава 3. Методическая разработка кейсов по теме «Зарубежная Азия»

3.1 Методические рекомендации по применению кейс-технологии на уроках географии для учителя и обучающихся

В ходе исследования выяснилось, что кейс-технология является эффективным инструментом формирования географических знаний, так как позволяет учащимся окунаться в реальные проблемы, анализируя и синтезируя информацию, развивать критическое мышление и применять теоретические знания на практике. Кейс - метод увеличивает практическую часть в обучении географии.

Являясь активным методом обучения, кейс - технология дает возможность в учебном процессе проявлять инициативу каждому ребенку, развивать навыки самостоятельности при решении теории и при овладении практическими навыками. Однако, для успешного внедрения в свою педагогическую деятельность кейс-технологии на уроках географии, учителю необходимо учитывать некоторые аспекты, которые позволят грамотно и быстро готовить себя и учеников к новому методу обучения[Грушина Т.П., 2018, с. 94].

Цели кейс-технологий на уроках географии[Грушина Т.П., 2022, с. 252]:

- углубленное изучение предмета географии;
- подготовка к олимпиадам по географии, ЕГЭ и ОГЭ;
- индивидуализация образовательного процесса в процессе географии.

Однако же, главная цель предлагаемых рекомендаций помочь творчески работающему педагогу выбрать ту форму работы, которая наилучшим образом раскроет профессионализм, компетентность и результативность его деятельности, а также заинтересовать учащихся нетрадиционной формой работы на уроке.

Кейс-метод интегрирует в себя формы развивающего обучения, включая процедуры индивидуального, группового и коллективного развития, формирования многообразных личностных качеств обучаемых. Данный метод представляет собой специфическую разновидность проектной технологии. В обычной обучающей проектной технологии процесс разрешения имеющейся проблемы осуществляется посредством совместной деятельности учащихся, тогда как в кейс - методе формирование проблемы на основании кейса, который является одновременно и техническим заданием, и источником информации для осознания вариантов эффективных действий[Лебедев П. В., 2017, с. 83].

Для подготовки учебного кейса учителю важно внимательно подойти к выбору темы будущего кейса. Желательно, чтобы тема, раскрытие ее содержания имело актуальную, реальную проблемную ситуацию, и содержало вопросы, требующие конкретных путей решения, что позволило бы обучающимся почувствовать личностный аспект учебного содержания, изучая и работая с которым, ученики могли выразить свою гражданскую позицию, свое отношение, предложить пути решения и связать теоретический материал с практическим ее применением [Сухоруков, В. Д., 2025, с. 173].

Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновить свой творческий потенциал. Технологическая деятельность преподавателя при использовании кейс-метода включает два этапа.

Первый этап представляет собой сложную творческую работу по созданию кейса и вопросов для его анализа. Она осуществляется за пределами класса и включает в себя научно-исследовательскую, методическую и конструирующую деятельность учителя.

Различают «полевые» (основанные на реальном фактическом материале) и «кресельные» (вымышленные) кейсы. Хотя создание кейса

имеет творческий, а поэтому не полностью алгоритмизированный характер, его все-таки можно представить в виде своеобразного технологического процесса, основными стадиями которого выступают:

- определение того раздела курса, которому посвящена ситуация;
- формулирование целей и задач;
- определение проблемной ситуации, формулировка проблемы;
- поиск необходимой информации;
- создание и описание ситуации.

Источники формирования кейса[Адолина Н.П., 2019, с. 3]:

1. Художественная и публицистическая литература, которая может подсказывать идеи, а в ряде случаев - определять сюжетную канву кейса, великолепные кейсы можно создать на базе известных произведений классической художественной литературы. Фрагменты из публицистики и оперативная информация из СМИ значительно актуализируют кейс, повышают интерес к нему со стороны обучающихся.
2. Научность и строгость кейсу придают статистические данные.
3. Материалы к кейсу можно получить посредством анализа научных статей, монографий и отчетов, посвященных той или иной проблеме.
4. Реальные события местной жизни также могут стать ценным источником ситуаций для кейса.
5. Неисчерпаемым кладезем материала для кейсов является Интернет с его ресурсами. Этот источник отличается значительной масштабностью, гибкостью и оперативностью.

Проблема занимает исключительно важное место в кейс - методе. Довольно часто его проблемность выступает основанием для критики этого

метода обучения на том основании, что он-де не отличается ничем от проблемного обучения. На самом деле это далеко не так. В проблемном методе его «проблемность» нередко ограничивалась только формулировкой проблемы и декомпозицией ее на составляющие. Кейс-метод предполагает не только формулировку, но и решение проблемы.

Следующим шагом в проектировании кейса является выбор конкретной ситуации, которая могла бы выступить в качестве носителя сформулированной проблемы. Как отмечалось ранее, термин «ситуация» является довольно многозначным. Во-первых, при событийном подходе ситуация рассматривается как некоторая совокупность событий, связанных в целостность проблемой. Это могут быть некоторая цепь, круг или узел событий и т. п. Теоретической основой для осмысления такого понимания ситуации выступает теория событий [Андреев О.А., 2019, с. 14].

Деятельность учителя при использовании кейс-технологии в курсе географии включает в себя [Кадржанова Г.Б., Смагулова А.Р., Избасарова А.Ш., 2018, с. 483]:

- создание кейса или использование уже имеющегося;
- распределение учеников по малым группам (4-6 человек);
- знакомство учащихся с ситуацией, системой оценивания решений проблемы, сроками выполнения заданий.

При организации работы с кейсом на учебном занятии следует обратить внимание на определенную организационную деятельность учителя, включающую **3 этапа**:

Первый этап – творческая работа учителя по поиску или созданию кейса и вопросов для его анализа; подготовка методического обеспечения для предстоящего урока. Этот процесс осуществляется за пределами аудитории и включает в себя научно-исследовательскую, методическую и конструктивную деятельность педагога.

В процессе подбора имеющихся материалов или разработки нового, важно полностью переработать имеющийся текст:

Во-первых, выбрать оптимальный объем кейс-текста. Для учащихся 5-7 кл. – не более 0,5 – 1 страницы. Для учащихся старших классов вполне доступна работа с кейсами до 3-7 страниц текста, содержащими от 2 до 5 смысловых проблемных фрагментов.

Во-вторых, в состав кейса может быть включен небольшой вводный или дополняющий комментарий учителя.

В-третьих, требуется удаление всего, что содержит анализ проблемы, объяснение причин события, принятых мер по решению проблемы, оценочных суждений (если не требуется анализа данных оценок), и, главное, открытое представление проблемы. Проблема должна быть представлена косвенно, через набор фактов-трудностей, через перечисление действий субъектов события и т.д.

Важной задачей кейс-технологии является выявление и анализ проблемной ситуации, что позволит выстроить путь и способы ее решения. Кейс может быть дополнен приложением с дополнительной информацией или списком литературы для дополнительного изучения вопроса, ситуации, списком Интернет-ресурсов по теме.

Во всех методических рекомендациях по кейс-технологиям неременным требованием для работы с ними становятся вопросы или задания по тексту кейса. В качестве задания можно приложить самостоятельный сбор дополнительной информации самим учеником, задание по разработке компьютерной презентации или проекта.

Второй этап – работа учителя в классе, где он выступает со вступительным и заключительным словом, организует малые группы и дискуссию, поддерживает деловой настрой в классе, оценивает вклад учеников в анализ ситуации.

Третий этап — анализ и рефлексия совместной деятельности. Основная задача этого этапа: учитель завершает дискуссию, анализирует процесс обсуждения, подводит итоги [Варданян М.Р., Палихова Н.А., Черкасова И.И., Яркова Т.А., 2017, с. 47].

Работа учителя и учащихся на уроке географии с применением кейс-технологии может быть многовариантна.

В качестве методических рекомендаций для обучающихся можно выделить следующие этапы работы ученика (группы) с кейсом в ходе использования кейс-технологии в курсе географии [Коултер Д., 2016, с. 8]:

1 этап — знакомство с географической ситуацией, её особенностями;

2 этап — выделение основной географической проблемы (проблем), выделение персоналий, которые могут реально воздействовать на ситуацию;

3 этап — предложение географических концепций или тем для «мозгового штурма»;

4 этап — анализ последствий принятия того или иного решения;

5 этап — решение кейса — предложение одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные географические проблемы, механизмы их предотвращения и решения .

В условиях обучения географии возможны следующие варианты использования кейс-технологии: дискуссия, моделирование и проигрывание ситуации, информационный кейс-текст с включением употребляемых терминов и понятий, проверка результатов обучения и др.

При проведении учебного занятия на основе кейса, можно применять дополнительные варианты работы учащихся. Например, в 11 классе, вывести и обосновать выход из кризисной ситуации страны или региона.

3.2 Кейс №1 «Зеленая экономика в Китае»

Отрывок из статьи Бальчиндоржиевой О.Б., доктора философских наук:

В последние десятилетия политика КНР в сфере охраны окружающей среды претерпела значительную эволюцию. В качестве приоритетных задач китайским руководством указываются формирование инновационных моделей и способов экономического роста, повышение уровня жизни населения, снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду и бережное отношение к природе.

Се Чжэньхуа, специальный представитель Китая по вопросам изменения климата, зампреда Комитета по народонаселению, ресурсам и окружающей среде ВК НПКСК (Народно-политического консультативного совета КНР), пишет: «В широком смысле зеленое развитие подразумевает формирование культуры бережного отношения к ресурсам, низкоуглеродное развитие, переработку и повторное использование, защиту окружающей среды, гармонию между природой и человеком, а также разработку унифицированной нормативно-правовой среды в соответствующих сферах. В узком смысле «зеленое развитие» — это защита и охрана экологии, в частности ликвидация последствий загрязнения, восстановление экологии, наращивание производственных мощностей по выпуску экопродукции» Таким образом, мы видим, что в широком смысле концепция «зеленое развитие» включает изменения в общественных отношениях во всех сферах жизни общества — экономической, политико-правовой, социальной, духовной [Рахимов М. А., Парамонов В. В., 2021, с. 56-57].

В узком смысле зеленое развитие означает только решение экологических проблем, включающее борьбу с опустыниванием, охрану атмосферы, вод и почвы, переработку пластика (так называемая борьба с «белым загрязнением» и пр.). Широкое понимание зеленого развития, основанное на системном подходе, используется в контексте интегрированного социально-экономического и экологического развития, повышения уровня жизни населения. В данном случае речь прежде всего

идет об энергетической революции, введении безотходных производств (т. н. циркулярной экономики) и других мероприятиях в сфере экономики, и об изменениях в сферах культуры и законодательства. Однако не стоит забывать и о более широком контексте идеи зеленой экономики, о том, что ее развитие рассматривается как один из основных компонентов строительства экологической цивилизации, которая опирается на наследие идей восточной философии, в том числе идее необходимости взаимной гармонии между человеком и природой [Растопчина, Ю. Л., Ковалева, Е. И., 2023, с. 34-35]. В настоящее время данная концепция включает в себя комплекс научных и философских идей, социально-экономических показателей, а также правовых основ. Концепция экологической цивилизации Китая начала формироваться после принятия «Программы устойчивого развития Китая в начале XXI века» в 2003 г. Наибольшее теоретическое и практическое развитие она получила с 2012 г., когда на 18-м Всекитайском съезде КПК (8 ноября 2012 г.) была сформулирована комплексная задача построения «экологической цивилизации» и «прекрасного Китая» как неотъемлемой части дальнейшего экономического, культурного и социального устойчивого развития китайской нации [Етеревская И. Н., Чан Т. З. Т., 2020, с. 220-223].

«...» В Китае считают, что в деле развития зеленой экономики она должна стать базисом для социалистической экологической цивилизации. Зеленая экономика рассматривается как новый вектор устойчивого развития в глобальном масштабе, поскольку проблемы экологии касаются каждого из нас. Для России обращение к подобному опыту также может способствовать осознанию возможных методов, путей и перспектив решения острых экологических и экономических проблем. Мы согласны с О. В. Тумаркиным в том, что «зеленая экономика является стратегическим направлением развития мировой экономики в целом и экономики ЕАЭС в частности... Большую роль в развитии «зеленой экономики» в евразийских странах играют евразийские

технологические платформы, такие как «технологии экологического развития» и другие»[Малышева Д. Б., 2020, с. 25].

Действительно, большое значение имеют обсуждения и совместные проекты взаимного «озеленения» экономик ЕАЭС. Одним из таких проектов стало проведение конференции «Устойчивые университеты за чистое будущее» (2016 г.), в которой приняло участие более 200 представителей ведущих вузов ЕАЭС, власти и лидеров бизнеса. Однако отметим и то, что чистые технологии, хотя и предлагаются учеными, в ряде компаний рассматриваются как финансовое бремя, увеличивающее издержки, вместо прибыли приносящее убытки, в результате чего предприятие может закрыться. Подобные опасения высказываются не только в России, но и в других странах. И здесь, как полагают многие ученые, как никогда важна роль и поддержка со стороны государства (субсидии, налоговые льготы и т. п.), а также понимание самих представителей бизнеса социальной ответственности перед обществом, перед будущими поколениями. В связи с вышеизложенным уместно будет обратиться вновь к евразийской концепции гарантийного государства Н. Н. Алексеева.

По его мнению, государство имеет определенные положительные обязательства перед нацией. На наш взгляд, идея о том, что цель государства — гарантировать населению экономическое, политическое, социальное и культурное благополучие, на современном этапе должна быть дополнена требованием экологического благополучия.

3.3 Кейс №2 «Многоликая Индия»

Фрагмент из статьи Е.Н. Успенской, востоковеда-индолога[Успенская, Е. Н., 2016, с. 9-16]:

Современное индийское общество отличается чрезвычайной сложностью этнокастового и этноконфессионального состава и

структурировано через традиционные формы социальной организации. Наиболее влиятельная из них квалифицируется в науке как «каста», а само индийское традиционное общество называется «кастовым».

В кастовом обществе остаются актуальными архаические формы социальных отношений и идентификаций, а функции и состав структурных компонентов и сегодня определяются нормами обычного права. Относящиеся к разным индийским этническим культурам, они конституированы в социальном учении брахманизма-индуизма, которое называется *чатурварнашрамадхарма* (снскр. «закон четырех варн и четырех стадий жизни») и было сформулировано уже в первые века до н.э. в *дхармашастрах*, или законоучительных трактатах. В древних текстах «четыре варны» — это иерархически ранжированное разнообразие варново-кастового состава населения на территории, подвластной брахманам. Прямо связанное с этнической множественностью Индостана, оно рассматривается в противопоставлении индоарьев разнообразным автохтонным группам населения ¹. «Четыре стадии жизни» — возрастные статусы мужчин высших варн. Это учение развилось в кастовую идеологию индуизма, которая оказывает феноменальное воздействие на характер индийской культуры и цивилизации, предопределяя особенности традиционных форм социальной, экономической и религиозной жизни в Индии.

Европейский термин (португ. *casta* «род, порода, вид», от лат. *castus* «чистый») и социальная группа «каста» неизвестны брахманической традиции. К разработанному в науке понятию «каста» более других подходит индийская категория родственности *джати* (снскр. «рождение, происхождение, родня»). Именно она является базовой ячейкой индийского традиционного общества на всем документированном протяжении истории

¹ Представленное в *дхармашастрах* брахманическое объяснение возникновения варныкасты, или так называемая «теория культурного шока», испытанного ариями, соприкоснувшимися с «дикими» автохтонами Индии и вынужденными поэтому ввести строгую эндогамию и капсулироваться по кастовому типу, со времен английской колониальной школы этнографии занимает лидирующее положение в науке.

вплоть до настоящего времени. В новейших работах заметна тенденция использования терминов «каста» и «джати» как полных синонимов, но подобное упрощение не способствует прояснению сути проблемы. Аутентичное индийское понимание социальной категории джати и обусловленные природой джати особенности формирования и функционирования кастового общества рассматриваются в данной статье ².

«...» Строго говоря, лишь сообщество последователей религии индуизма³ представляет собой «индийское кастовое общество». Каждый индуист рождается в той или иной касте/джати, которую он наследует от отца или — реже, в общинах с матрилинейным счетом родства — от матери. В этой джати он может проследить свои корни на большую глубину поколений. И, наоборот, «принять» индуизм невозможно, индуистом можно только родиться. Варны теперь являются статусными категориями, объединяют по множеству каст/джати и не имеют социально-экономического содержания. Иерархия каст включает ритуально чистые «дваждырожденные», т.е. прошедшие инициацию касты брахманов, кшатриев (раджпут, наяр и др.) и вайшья (торговые банья, четти и др.), а также многочисленные и разные «чистые» касты уровня шудра (земледельцы джат, коли; пастухи ахир, гоала; ювелиры сонар, кузнецы лохар, плотники бархаи и др.), к которым примыкают низшие «зарегистрированные», или «неприкасаемые» касты (кожевники чамар, уборщики бханги и др.). Эти последние занимают в кастовом обществе особое положение. С точки зрения дхармашастр, они не входят в кастовое общество и остаются на положении внекастовых «пятых» (интересно, что по численности они составляют около 1/5 населения страны). Правила жизни кастового общества на «неприкасаемых» не распространяются, но без них оно практически не может существовать. «Пятые» формируют собственную иерархическую статусную подсистему.

² Известно, что кастовое общество находилось в расцвете в период VI – XVIII–XIX вв. Поэтому представленный очерк имеет характер некоторого обобщения.

³ Индуисты (Hindu) составляют около 83 % населения страны.

«...» Идейные обоснования кастового способа общения прямо соотносятся с основополагающими концептами индуизма, такими как *дхарма*, *карма* и *сансара*. В характерном для индуизма осмыслении устройства мира с глубокой древности существует понимание системности мироздания, выражаемое понятием дхарма (часто переводится как «закон жизни»). Можно сказать, что дхарма это закон структурирования космоса и ноосферы, охватывающий своим действием все многообразие божественных артефактов мира. Человеческое общество осмысляется как естественный компонент космического миропорядка, где каждый бесконечно большой и ничтожно малый элемент находится на своем месте и имеет собственную дхарму (свадхарма), то есть адресное религиозное наставление — например, это будут джати-дхарма «закон жизни касты/джати», деша-дхарма «дхарма страны», и т.д. ⁴ Сингармоничное дхарме существование предписано всем насельникам космоса. Часто цитируется максима Законов Ману: «Дхарма не должна нарушаться, а иначе, нарушенная, она уничтожит нас» (Законы Ману 1989: 8.15)

Фрагмент из статьи Н.И. Яворика и Тихвинского П.Н, ученых-востоковедов[Взгляд молодых исследователей: экономика, управление, инновации., 2023, с. 337-344]:

Жесткость социальной структуры замедляет экономический рост в стране. Особенностью Индии является большое национальное, религиозное и языковое многообразие, а также социальная дифференциация. Несмотря на то, что более 50 лет назад права всех каст были конституционально выровнены, проблема трансформации современной Индии состоит в различии национальностей, религий и каст. Религиозный состав населения неравномерен, хотя подавляющая часть населения исповедует индуизм — 80%, что де факто поддерживает влияние существования традиционных каст

⁴ Напомню, оригинальное, индийское название этой религии — дхарма, или санатана дхарма («существующая с незапамятных времен» дхарма).

в стране на социально-экономическую жизнь. Политика страны по снижению кастовой дискриминации была основана на постепенном улучшении их положения в политической и социально-экономической сферах. Была создана система резервирования мест для бывших неприкасаемых и низкокастовых в учебных заведениях, на государственной службе и в выборных органах.

Миллионы жителей Индии до сих пор живут в бедности: по оценкам Всемирного банка, в 2019 году менее чем на 5,5 долл. США в день проживали 43,5% населения страны, а за чертой крайней бедности (менее чем на 1,9 долл. США в день) — 4,3% населения. Социальное напряжение вызывает тот факт, что большая часть бедного и крайне бедного населения принадлежит к низшим кастам.

По оценке, выполненной в 2014 году комиссией Чакраварти Рангараджана (председателя экономического консультативного совета Индии), в 2017-2020 годах ниже национального уровня бедности находилось 29,5% населения Индии или 363 млн человек. По текущим оценкам ООН, в условиях крайней бедности в Индии проживает около 5,3% населения или около 72 млн человек. В то же время предполагается, что проблема крайней бедности в Индии будет решена до 2030 года.

Жизнь в трущобах Мумбаи: репортаж очевидца

Литовский путешественник и фотограф Якоб Лаукайтис с первой своей поездки в Индию мечтал прожить хоть несколько дней в трущобах Мумбаи, самого густонаселенного города мира. Наконец, ему это удалось: он прожил пять дней вместе с обитателями Дхарави - одной из крупнейших трущоб в мире. Результатом экстремальной экскурсии стал подробный фоторепортаж.

"Два года назад, приехав в Индию, я два дня гулял по трущобам Мумбаи, - рассказывает Якоб Лаукайтис. - Но у меня не было возможности пожить там, и поэтому вопросов у меня осталось больше, чем нашлось ответов".

"Приехав в Индию во второй раз, я снова поехал в Мумбаи".

"Этот опыт открыл мне глаза больше, чем я мог надеяться. Проведя так много времени с местными обитателями, я полностью изменил свои представления об их жизни".

"Как большинство людей, наблюдающих за жизнью трущоб извне, я за свою жизнь приобрел совершенно дикие представления об их обитателях. Все мы росли, читая о том, что жители трущоб умирают прямо на улицах, что большинство из них не умеют ни читать, ни писать, что маленькие дети спят вповалку там же, где шныряют крысы людоеды, и все тому подобное".

"Конечно, в трущобах есть масса проблем, требующих решения. Особенно это касается санитарии и гигиены".

"Домашний скот живет здесь вместе с людьми. С учетом отсутствия очистных сооружений, которые очищали бы источники воды, это приводит к распространению заразных заболеваний".

"Но люди здесь совершенно такие же, как и везде".

"У каждого из них - свои мечты, цели, карьерные устремления, мысли и чувства. Они ничем не отличаются от нас с вами".

"Неважно, где мы родились. Главное, все мы равны. Некоторые из нас родились с серебряной ложкой во рту, другим не так повезло. Но не это определяет нашу личность".

"Нас всех объединяет стремление к счастью, сочувствие к ближним и умение адаптироваться к любым обстоятельствам, добиваясь лучшего, что в них можно достигнуть".

Этот небольшой видеофильм Якоб Лаукайтис снял в Дхарави во время своего пятидневного пребывания там.

Отрывок из статьи indistyle.ru: Трущобы Индии — как выживают в самых известных трущобах Мумбаи.

Дхарави — это трущобный район Мумбаи. Кроме того, что Мумбаи — самый густонаселенный город Индии, Дхарави считается самыми крупными трущобами во всей Азии. Здесь живут люди самых разных религий и каст. Из 21 миллиона человек, проживающих в Мумбаи, около 13 миллионов, то есть больше половины, ютятся в трущобах, зарабатывая около доллара в день [Баранова И. С., 2023, с.59].

Туристическая популярность пришла к этому уникальному району после успеха фильма «Миллионер из трущоб», который снимался в натуральных декорациях Мумбаи. Но киноуспех трущоб совершенно не значит, что они стали безопасным местом. Все же стоит воздержаться от посещения подобных мест вечером, в одиночестве и с ценными вещами или украшениями на виду.

Жилищные условия обитателей трущоб Мумбаи способны ужаснуть обычного европейца. Среднестатистический дом представляет собой крохотную комнату без каких-либо удобств и кухни, где обычно живет не меньше пяти человек. На такой площади находится место только для того, чтобы разложить матрасы для сна, расположить немногочисленные пожитки и телевизор или радиоприемник, который, как ни странно, встречается в таком жилье довольно часто.

Обязательный атрибут каждой трущобной семьи — большая бочка для воды. В трущобах Индии нет водоснабжения для каждого жилья. Да и откуда ему взяться, если хижины строятся самими жильцами из подручных материалов? Поэтому, обитатели трущоб Индии набирают воду впрок на несколько дней в большие пластиковые бочки. Эта вода потом используется для приготовления пищи, мытья посуды и уборки помещения.

Душевая и туалет зачастую строятся в складчину несколькими индийскими семьями. Те, кто побогаче, могут позволить себе один санузел на две-три семьи, остальные довольствуются меньшей приватностью и справляют нужду вместе с пятью-десятью семьями соседей.

Мусор, пищевые отходы и продукты жизнедеятельности выбрасываются прямо на улицу в открытую канализацию или в реку поблизости. Систематический вывоз мусора в трущобах Мумбаи до сих пор не налажен. У туристов складывается впечатление, что в них обитают исключительно неопрятные и «опустившиеся» люди.

Может показаться, что люди, живущие здесь, бедствуют потому, что ничего не делают. На самом деле это не так, и именно в этот момент приходит понимание внутреннего порядка и организованности трущоб. Здесь работают все, кто может работать. Мужчины трудятся в разнообразных мастерских: разбирают списанные микросхемы и приборы, занимаются изготовлением посуды, инструментов, сортируют мусор и добывают из него металлы. Кстати, шьют одежду, в частности, индийские сари, тоже мужчины.

Женщины занимаются домашним хозяйством или торгуют на местном рынке: следят за детьми, поддерживают чистоту дома, готовят еду, стирают белье и всячески создают уют. В трущобах существует негласное правило, гласящее, что женщины не должны работать в мастерских или на переработке мусора. В трущобах Индии даже есть неофициальные школы, где детей обучают основам грамоты и математики.

Очевидцы, посещавшие трущобы Индии, отмечают, что, несмотря на поражающую воображение бедность, отсутствие удобств, среднюю продолжительность жизни в 60 лет и дома с картонными стенами, жители трущоб удивительно оптимистичны и дружелюбны.

Частично причина такого настроения кроется в сплоченности соседей по индийским трущобам. Тесные условия, многолетнее проживание буквально бок о бок и общий санузел, несомненно, сближает. А если рядом есть надежное соседское плечо, на которое можно опереться, поплакать в плохие дни и посмеяться в хорошие — любая беда переносится легче.

А частично дело в мироощущении индийцев. Ведь пока над головой есть крыша, в желудке еда, а рядом друзья и близкие — повода для печали

нет. Наоборот, нужно веселиться и плясать, потому что будущее неопределенно, и ценить нужно каждый момент настоящего.

3.4 Кейс №3 «Что не так с демографией в Японии?»

Из видеорепортажа Сергея Мингажеева, Вести телеканал Россия-1

При беглом взгляде сразу и не поймешь, что здесь не так, особенно если смотреть на эти фигуры со спины. Одежда, поза, комплекция – все индивидуальное, ни одного повторения и вместе довольно точно передает атмосферу сельской жизни японской глубинки. Просто раньше это были живые люди, а теперь чучело, набитые ватой. Деревня Нагоро – наглядная иллюстрация демографического кризиса в Японии. Автобусы на эту остановку не приходят уже около десяти лет, потому что возить некого, население состоит примерно из трехсот пятидесяти вот таких симпатичных персонажей и двадцати пяти человек, преимущественно пенсионного возраста. Вместе получается около четырехсот «человек», примерно, столько же здесь и проживало лет пятнадцать-двадцать назад, до того, как в Японии смертность начала превышать рождаемость.

Цукими Аяно, местная жительница, ведет нас к зданию школы, где еще в 2013 году проходили уроки с «живыми» детьми. Сейчас в деревне не осталось ни одного ребенка. Аяно-Сан говорит, что изготовление чучел – это ее хобби. Началось всё с того, что еще в молодости она сделала первого «страшила» для защиты родительского огорода от ворон и голубей, но по мере того, как односельчан становилось все меньше, хобби наполнялось новым смыслом.

Аяно-Сан: «Это как одна большая семья, они все для меня как дети».

Убыль населения в Японии началась с 2010 года, с тех пор оно сократилось примерно на пять миллионов. В прошлом году пробит очередной

психологический барьер – меньше 125 миллионов. Причем почти треть живет в зоне большого Токио, еще 45% – в районе крупных городов. В сельской провинции картина примерно как в спортивном зале школы у Аяну-Сан.

То, что сейчас происходит с демографией в Японии – результат процессов, которые начались в стране десятилетия назад, еще в 70-х прошлого века. И в серьезные изменения к лучшему здесь мало кто рассчитывает.

Аяно-Сан: «Это же не только у нас, по всей стране людей мало. Что тут поделаешь, дети не рождаются, работы для молодежи нет, численность падает. Что дальше будет – не знаю. Я сама о том, что будет потом, стараюсь не думать, меня и самой к тому времени уже не будет. Поэтому на такие сложные вопросы у меня ответов нет».

Административный городок Окутама – это столичная префектура, до Императорского дворца в центре Токио отсюда примерно семьдесят километров. Причем этот населенный пункт в числе специально выбранных городов, где действует программа поддержки молодежи и стимулирования рождаемости.

Госслужащий: «Молодым семьям мы предоставляем жилье с заниженной арендной платой, в приоритетном порядке обеспечиваем выбор мест для трудоустройства, что касается мер по стимулированию рождаемости, то власти целиком оплачивают питание в школах, родители освобождаются от необходимости платить за детские сады».

Интервьюер: «А что в итоге удалось достичь этими мерами?»

Госслужащий: «Ну, главное достижение в том, что старение и сокращение численности у нас происходит более плавно, чем в целом по стране».

Десятую часть всей местной детворы мы застали на площадке перед школой. За минувший год населения в этом городе сократилось на 6%, а доля

пенсионеров перевалила за 50%, при этом на пять тысяч жителей приходится всего триста детей в возрасте до 14 лет.

Именно низкая рождаемость в Японии, сейчас её коэффициент составляет 1.3 – главная демографическая беда. Причем, в отличие от многих других стран, здесь ее особенность в том, что на этом низком уровне она держится на протяжении уже нескольких десятилетий. Эффект накопления таков, что даже если она вдруг вырастет вдвое, население все равно будет сокращаться еще долгое время.

3.5 Кейс № 4 «Китай & США: противостояние»

Фрагмент из статьи РБК: Китай подал новую жалобу в ВТО на «запугивание и принуждение» США [РБК, 2025].

Китай подал дополнительный иск в рамках механизма урегулирования споров Всемирной торговой организации (ВТО) в связи с очередным повышением пошлин США, передает «Синьхуа».

«Китай подал в суд на США с требованием ввести дополнительные пошлины в соответствии с механизмом урегулирования споров ВТО», — заявили в Министерстве коммерции страны. Налоговые меры США представляют собой запугивание и принуждение, которые серьезно нарушают правила ВТО и подрывают многостороннюю торговую систему и международный экономический и торговый порядок, добавили в ведомстве.

В министерстве подчеркнули, что Китай будет «решительно защищать» свои законные права и интересы. Там призвали США немедленно отменить все односторонние пошлины против Китая.

9 апреля представитель МИД Китая Линь Цзянь также заявил, что США используют пошлины как экономическое оружие и отстаивают свои интересы за счет других стран, что нарушает правила ВТО и наносит

серьезный ущерб мировой торговой системе. В тот же день страна подала иск в ВТО.

10 апреля Белый дом объявил о новом размере пошлины для Китая. Размер сборов теперь «фактически составляет 145%». Накануне президент США Дональд Трамп объявил о немедленном повышении пошлин для КНР до 125%, для остальных стран ставки были снижены до 10% сроком на три месяца, поскольку они, в отличие от Пекина, не ввели ответных мер.

11 апреля Пекин снова повысил пошлины на товары из США — с 84 до 125%. Это стало ответом на увеличение американских сборов до 145%.



Рис 1. Си Цзиньпин & Дональд Трамп

Источник: [[Яндекс.Картинки](#)]

Фрагмент из статьи Альфа Инвестор/[Alfabank.ru](#): Последствия торгового перемирия США и КНР. Что дальше..:

США и Китай договорились о резком снижении торговых тарифов на срок 90 дней. Это значительно снижает опасения серьезных

макроэкономических последствий и мировой рецессии. Разберём, какое влияние торговое перемирие окажет на разные активы.

Президент США Дональд Трамп 2 апреля объявил о новых пошлинах в отношении многих стран. После этого из-за опасений о возросшей вероятности мировой рецессии обрушились цены на нефть, индекс доллара и мировые фондовые рынки. В фокусе инвесторов оказалось торговое противостояние США и Китая, которые много раз взаимно повышали тарифы на товары друг друга.

В понедельник, 12 мая, Белый дом объявил, что США достигли в Женеве торгового соглашения с Китайской Народной Республикой. После прошедших переговоров Китай согласился на 90 дней резко снизить пошлины на товары из США с 125 до 10%. В ответ США снизят пошлины на импорт из Китая с 145 до 30% также на 90 дней.

Согласно данным CNBC, деэскалация торговой войны между США и Китаем произошла по мере резкого роста напряжённости в глобальной цепочке поставок. Введённые пошлины США и Китая сильно ударили по производству в Северной Америке и Азии, что привело к резкому спаду закупок после ажиотажного спроса, согласно индексу волатильности глобальной цепочки поставок GEP. Торговое перемирие стало большим облегчением для производителей и в США, и в Китае. Согласно индексу, спрос на производство в Китае резко падает, а американские производители активно накапливают ключевые ресурсы, чтобы защититься от тарифов.

При этом нефть и мировые фондовые рынки отреагировали взлётом, а золото, напротив — падением.

Котировки нефти Brent отреагировали на введение пошлин в начале апреля крайне негативно. В моменте их снижение превышало 22%.

Однако в понедельник после выхода новостей о торговом перемирии США и Китая цена нефти прибавила более 3%, превысив \$65 за баррель. Во

вторник рост продолжился, однако более скромными темпами. Тем не менее до уровней, которые были до объявления торговых пошлин, остаётся ещё более 13%. Можно ожидать, что без ухудшений в переговорном процессе США и Китая нефть продолжит умеренное восстановление.

С начала года индекс доллара (DXY) снижался. К концу апреля его падение с середины января в моменте превышало 10%. Тогда же курс доллара обновил минимум по отношению к евро более чем за три года.

Однако затем индекс доллара начал умеренно расти, причём в понедельник рост ускорился. Если переговоры Китая и США дальше будут идти в позитивном ключе, укрепление доллара продолжится, ориентировочно до средних значений последних лет (103–104 пункта по DXY).

В условиях волатильности мировых финансовых рынков растёт спрос на золото в качестве защитного актива. Котировки драгметалла в этом году несколько раз обновляли исторические максимумы на фоне неопределённости.

После снижения напряжённости относительно торговых отношений США и Китая золото упало. Ожидаем, что по мере того, как начнёт расти уверенность участников рынка в устойчивости торгового перемирия двух стран, цены на золото ещё могут незначительно снизиться.

Но на длинной дистанции общий растущий тренд драгметалла всё ещё будет актуален на фоне высокого спроса мировых ЦБ, ETF и крупных инвесторов. Покупка золота во время просадки перспективна в том числе с точки зрения получения высокой рублёвой доходности (за счёт ожиданий роста курса USD/RUB к концу года).

3.6. Кейс №5 «Тень чадры над экономикой»

Иранский вопрос

В 1979 году произошла Исламская революция в Иране. 1 апреля 1979 года на карте мира появилось новое государство – Исламская Республика Иран. Еще недавно прозападная светская страна начала быстро превращаться в авторитарное теократическое государство.

С августа 1953 года Иран возглавлял шах Мохаммед Пехлеви. Как сторонник радикальной вестернизации он открыл дорогу американскому и британскому капиталу к богатейшим нефтяным ресурсам страны. При этом большая часть жителей Ирана едва сводила концы с концами.

По словам политолога Хамида Ансари, шах пытался двигаться на «старинной четырехконной колеснице к воображаемой великой цивилизации и модернизации». Однако, стремясь повторить экономическое чудо Японии, он не заметил, как его страна погрязла в «коррупции и проституции».

При баснословной прибыли от ежедневной добычи 6 миллионов баррелей нефти главные иранские дороги оставались без асфальта, значительная часть страны обходилась без электричества, только в окрестностях Тегерана десятки тысяч жителей ютились в обитых жестью хибарах[Синцеров Л. М., 2023, с. 49].

Неудивительно, что реакцией на злоупотребления шахских чиновников стали рост недовольства среди населения и радикализация оппозиции. Самый яркий оппозиционный лидер – священник Рухолла Хомейни – большую часть времени был вынужден скрываться в эмиграции.

Главной заботой Хомейни было переустройство всей общественной жизни Ирана, которое становилось возможным только после свержения прозападного шахского правительства. Попутно оппозиционер не забывал критиковать и внешнюю политику Пехлеви, четко обозначив врагов Ирана:

«Америка хуже Англии, Англия хуже Советского Союза, а Советы хуже обеих!»

Последней каплей, пробудившей революционные силы страны, стала смерть сына Хомейни Мустафы. Официальная версия смерти – сердечный приступ, хотя все понимали, что Мустафа был убит. Значительная часть иранских рабочих вышла на манифестации, а большинство предприятий нефтяной промышленности забастовали.

Культурная революция

Исламизация Ирана наступала по всем фронтам. Формировалась особая система государственных организаций, которая должна была обеспечить беспрекословное послушание. Допуская, что в стране могут быть общественные силы, не вписывающиеся в новое культурное пространство, правительство рассчитывало на помощь 200-тысячного Корпуса Стражей Исламской революции (КСИР), способного в зародыше подавить любую оппозицию.

Одним из главных рассадников инакомыслия Хомейни считал университеты - не случайно началом культурной революции в Иране считается 5 июня 1980 года, когда на неопределенный срок были закрыты все вузы страны и уволены несколько сотен преподавателей. «Центры разврата», плодящие «левых экстремистов и коммунистов», должны были сменить «подлинные исламские учебные заведения».



Рис.1 Иранская актриса Форуозан на обложке журнала Ettelaat Haftegi, 1971 год [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:مد_آخرين_و_فروزان.jpg]

Усиленное давление исламская культурная революция оказывала на средства массовой информации: прессу, радио, телевидение, кино. Бюро по борьбе с непристойностями изымало из продажи иностранные фильмы и программы развлекательного характера. Магазинам разрешалось торговать только записями религиозного содержания.

Особенно тяжелым в новых условиях оказалось положение женщин. Религиозные органы строго следили за выполнением женщинами предписаний шариата: их обязывали носить чадру или хиджаб, ограничивали в выборе профессий, запрещали подавать на разводы. Отныне телесные наказания за воровство и употребление спиртного, смертная казнь за измену родине, шпионаж и супружескую неверность распространялись и на слабый

пол. В мае 1980 года по приговору шариата расстреляли 58-летнюю Фаррухру Парса - только за то, что при шахе она была министром просвещения.

Идеологи исламской революции, сами того не осознавая, породили весьма болезненную проблему - из-за запрета контрацептивов произошел всплеск рождаемости. Обозреватель «Радио Свобода» Ирина Лагунина отмечает, что почти 80% нынешних иранцев – это поколение, родившееся после революции.

Семьям предложили решать проблему хирургическим путем. Многим мужчинам, не имевшим возможности прокормить более двух-трех детей, пришлось пойти на добровольную стерилизацию, потому что им она давалась легче, чем женщинам. Но страна жила как ни в чем не бывало: «О, Хомейни! Ты — отражение света Бога!» – внушалось иранцам во всех средствах массовой информации.

Об образовании и трудоустройстве в Иране

Иронично, что многие годы иранское правительство акцентирует внимание на увеличении количества женщин в университетах как на одном из своих главных достижений. Но последствия гендерных квот существенны. Женщинам запрещено получать образование, необходимое для работы в многочисленных областях, что не позволяет им трудоустраиваться в этих областях. Увеличенное количество мест на “женских специальностях” приводят к росту безработицы в этих областях.

Внутренний рынок Ирана, много лет находящийся под колоссальным санкционным давлением, не в состоянии обеспечить такое количество рабочих мест в том же туризме. Поэтому профессиональные возможности женщин в Иране все же ограничены.

Официально правительство не устанавливает гендерных квот – это индивидуальное решение каждого вуза. Однако, руководителей

университетов назначает Министерство образования. И все в курсе о происходящем. Консервативные правительственные чиновники и священнослужители все еще рассматривают женское образование, как угрозу традиционным исламским ценностям, особенно в отношении приверженности семье и готовности вступать в брак и рожать детей. Некоторые эксперты связывают университетское образование и профессиональные возможности, которые оно дает для иранок, с ростом числа разводов и падением рождаемости[Яковлев М.С., 2024].

Заключение

Выпускная квалификационная работа была посвящена исследованию применения кейс технологии на уроках географии при изучении темы «Зарубежная Азия» в 11 классе. В ходе исследования были решены поставленные задачи, получены теоретические и практические результаты исследования, на основе которых можно сделать следующие выводы.

При изучении литературы и нормативных документов по теме исследования было выявлено, что география – учебный предмет мировоззренческого характера, формирующий у обучающихся комплексное, системное представление о своей стране и о Земле в целом. Также изучение теоретической и специальной литературы позволило подчеркнуть, что изучение курса географии предоставляет каждому обучающемуся возможность достичь высокого уровня географической культуры и географических знаний, необходимых для дальнейшей успешной жизни в обществе, в том числе для решения практических задач; обеспечивает соответствие содержания примерных образовательных программ по географии, учебно-методических материалов, технологий и методов обучения возрастным характеристикам, потребностям и интересам учащихся. Одной из таких технологий, способствующих развитию перечисленных выше задач было посвящено исследование. Здесь особенно важно использование кейс-технологии как инструмента для развития критического и проблемного мышления, повышения образовательного интереса к предмету география в школе.

В первой главе исследования был проведён анализ кейс-технологии как интерактивного метода обучения. Установлено, что данный метод:

- Способствует развитию критического мышления и аналитических навыков учащихся.

- Позволяет интегрировать теоретические знания с реальными географическими, экономическими и социальными проблемами.
- Особенно эффективен в старшей школе, где требуется углублённое изучение сложных тем, таких как региональная география.

Рассмотрены исторические истоки кейс-технологии и ее появление в школьном образовании. Свое начало кейс-технология берет во второй половине XIX века. Именно в это время декан Гарвардской юридической школы начинает развивать и внедрять метод кейс-технологий. В 70-х годах XX века в России был впервые опробован данный метод в МГУ им. Ломоносова. А начиная с 1990 годов кейс-технологии стали применяться и в школьном обучении.

Были рассмотрены различные типы кейсов (проблемные, аналитические, проектные) и их адаптация к урокам географии. Выявлено, что для темы «Зарубежная Азия» наиболее подходят комплексные кейсы, сочетающие экономические, экологические и социальные аспекты.

Во второй главе исследовательской работы был проведён анализ Федеральной рабочей программы среднего общего образования и учебника, предложенного к изучению Федеральным перечнем учебников, составленным под руководством Министерства просвещения Российской Федерации. На основе изученного, было определено, что Зарубежная Азия обладает огромнейшим природно-ресурсным, историко-социальным потенциалом, являясь одним из самых контрастных регионов мира, объединяющий сотни вызовов глобального масштаба. Все эти аспекты дают прекрасную возможность изучать регион с разных сторон, используя кейс-технологию, как метод погружения в реальные ситуации ежедневной повестки в мире. Было описано содержание темы, количество часов, рекомендуемых для ее изучения, выделены субрегионы и страны, обязательные к изучению, на

основе которых были определены проблемные поля, используемые при разработке будущих кейсов.

На основе проведённого анализа в третьей главе были разработаны методические рекомендации по применению кейс-технологии для учителя и обучающихся. Для изучения проблем региона Зарубежная Азия было разработано 5 кейсов на различные темы. Кейсы можно применять на уроках закрепления материала по теме «Зарубежная Азия», а также в ходе её изучения, разделив детей на 6 групп по 3-4 человека. Решение данных кейсов займет примерно 25 минут, затем каждая группа демонстрирует результаты решения кейсов. При проверке результатов учитель организует малые группы и дискуссию, поддерживает деловой настрой в классе, оценивает вклад учеников в анализ ситуации.

Все поставленные задачи исследования выполнены, цель исследования достигнута.

Список использованных источников

1. Адонина Н. П. Кейс-стадии: история и современность / Адонина Н. П. Статья. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://new.gymn470.ru/wp-content/uploads/2011/02/Адонина-Н.П.-Статья.-КЕЙ-С-СТАДИ-ИСТОРИЯ-И-СОВРЕМЕННОСТЬ.pdf> (дата обращения: 06.11.2024)
2. Ахмедова Э. М., Недоповз И. И. Использование технологии кейс-стади в образовательном процессе [Текст] / Э. М. Ахмедова, И. И. Недоповз // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 2 (81). — С. 312-313.
3. Артемова Ю. А., Дрожжина Ю. Ю. Кейс-технологии на уроках географии как средство повышения познавательного интереса школьников // Вопросы педагогики. — 2020. — №. 6-1. — С. 27-29.
4. Андреев О.А. Современные образовательные технологии и их применение: кейс-технология / Андреев О.А. Статья. [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/> : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-i-ih-primenie-kei-s-tehnologiiya/viewer> (дата обращения: 06.11.2024).
5. Антипова М.В. Метод кейсов (case-study): Методическое пособие / - ФГБОУ ВО МарГТУ. – 2015. – 20 с.
6. Аитбаева, Р. Р. К вопросу о специфике кейс-технологии и кейс-метода в системе образования [Текст] / Р. Р. Аитбаева // Научный альманах. — 2015. — № 7 (9). — С. 236-239.
7. Андруник, А. П., Бирик, А. В. Применение кейс-метода в образовательном процессе [Текст] / А. П. Андруник, А. В. Бирик // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2017. — № 3 (75). — С. 144-146.
8. Буранова Г. Ё., Носирова Ш. Э. Сущность применения метода кейс-технологий в организации учебного процесса //Academy. – 2020. – №. 9 (60). – С. 29-31.
9. Баранова И. С. Экономическая и социальная география мира. Ч. 1: Зарубежная Европа. Зарубежная Азия. – 2023. – 59 с.
10. Варданян М.Р., Палихова Н.А., Черкасова И.И., Яркова Т.А.: Практическая педагогика: учебно-методическое пособие на основе метода case-stude - Тобольск: ТГСПА им. Д.А.Менделеева, 2017. – 188 с.

11. Взгляд молодых исследователей: экономика, управление, инновации. 2023 (г. Мытищи, Московская обл., Россия). – М.: Научные технологии, 2023. – 356 с.
12. Воротникова И. В. Инновационные технологии в современном образовательном процессе // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/41ECVN318.pdf> (дата обращения: 06.11.2024)
13. География : 11-й класс : базовый и углублённый уровни : учебник / Ю. Н. Гладкий, В. В. Николина. – 5-е изд., перераб. – Москва : Просвещение. – 2023. – 223 с.
14. География. Федеральная рабочая программа среднего общего образования (базовый уровень) (для 10-11 классов образовательных организаций) / [Электронный ресурс] // Институт стратегии развития образования : [сайт]. — URL: <https://fgosreestr.ru/uploads/files/1d3c90378b408629815ad07ef4b5989f.pdf> (дата обращения: 11.01.2025).
15. Гаджикурбанова Г.М., Хайбулаев, М.Х. Классификация кейсов / Г.М. Гаджикурбанова, М.Х. Хайбулаев // Материалы межвузовской научно-практической конференции 27-28 апреля «Модернизация образования в профессиональных и общеобразовательных организациях». – Махачкала: ФГБОУ ВПО «ДГПУ». – 2016. - С. 3-17.
16. Геосхема мира Организации Объединенных Наций (2025) / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Геосхема_мира_\(ООН\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Геосхема_мира_(ООН)) (дата обращения: 06.06.2025).
17. Горбанев В.А. Концепция обновления географического образования в российской школе // География в школе, № 6, – 2016. — С. 181-187
18. Головин Ар.А., Головин А. А., Пархомчук М. А. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / Ар.А. Головин, А.А. Головин, М.А. Пархомчук. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2019. – 144 с.
19. Грушина Т.П. Конструирование урока с использованием цифровых образовательных ресурсов / Т.П. Грушина // Вестник МГПУ. Серия «Естественные науки». –2018. – № 4. – С. 93-101.
20. Грушина Т.П. Методика проектирования кейса по географии: поэтапное формирование исследовательских умений учащихся //География: развитие науки и образования. – 2022. – С. 250-254.

21. Долгоруков А. М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс] / Долгоруков А.М. Лекции. Режим доступа: <https://evolkov.net/case/case.study.html#gsc.tab=0> (дата обращения: 17.02.2025).
22. Етеревская И. Н., Чан Т. З. Т. Анализ практического зарубежного опыта освоения прибрежных территорий в регионе Юго-Восточной Азии // Научные исследования и инновации. – 2020. – №. 1. – С. 217-225.
23. Информационно-методическое письмо об особенностях преподавания учебного предмета «География» В 2024/2025 учебном году / [Электронный ресурс] // Министерство просвещения Российской Федерации : [сайт]. — URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2024/07/10_inf_metod-pismo-geografiya.pdf (дата обращения: 09.03.2025).
24. Коултер Д. Обучение методом конкретных ситуаций в России. Ассоциация развития управления. Менеджмент, 2016, №3. – С. 8-11.
25. Каледин В. и др. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов. – Москва : Издательство Юрайт. – 2024. – 307 с.
26. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (casestudy). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.casemethod.ru/> (дата обращения: 12.05.2025).
27. Куприянов И. А., Кулакова Е. С. Демографический кризис и приоритеты демографической политики (на примере Китайской Народной Республики) // Мелиорация как драйвер модернизации АПК в условиях изменения климата. – 2023. – С. 327-332.
28. Кадржанова Г.Б., Смагулова А.Р., Избасарова А.Ш. Опыт проведения преподавания методом CBL (cased-based learning) на практическом занятии // Вестник Казахского Национального медицинского университета. 2018. - № 3. – С. 427-429.
29. Концепция развития географического образования в Российской Федерации / [Электронный ресурс] // Министерство просвещения Российской Федерации : [сайт]. — URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/id/494> (дата обращения: 18.01.2025).
30. Лебедев П. В. Использование кейсов и кейс-метода в образовательном процессе / П. В. Лебедев. – Москва: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2017. – 114 с.

31. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. Часть 1: учебник для вузов. / В.П. Максаковский. – М.:ВЛАДОС – 2022. – 367 с.
32. Малышева Д. Б. Шанхайская организация сотрудничества и проблемы безопасности в Азии //Россия и новые государства Евразии. – 2020. – №. 4. – С. 25-36.
33. Рахимов М. А., Парамонов В. В. Сравнение экономических отношений России и Китая со странами Центральной Азии // Россия и мир: научный диалог. – 2021. – Т. 1. – №. 1. – С. 52-66.
34. Растопчина, Ю. Л., Ковалева, Е. И. "Зеленая" экономика и "зеленые" инвестиции Китая: возможности и перспективы / Ю. Л. Растопчина, Е. И. Ковалева [Текст] // Научный результат.Экономические исследования. — Белгород:, 2023. — С. 29-40.
35. Солодовников А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт. – 2024. — 419 с.
36. Синцеров Л. М., Вопросы транснационализации мирового хозяйства и сдвиги в географии прямых иностранных инвестиций в 1970–2020 гг // Региональные исследования. – 2023. – №. 4 (82). – С. 41-52.
37. Султанова М.К., Аллахвердиева Л.М., Султанова Ш.Ш. // Вопросы использования кейс-метода в рамках проблемного подхода Вестник науки и образования. 2017. № 2. – С. 71-74.
38. Сухоруков, В. Д. Методика обучения географии : учебник и практикум для вузов / В. Д. Сухоруков, В. Г. Суслов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18323-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580480> (дата обращения: 05.06.2025).
39. Таможняя, Е. А. Методика обучения географии: учебник и практикум для вузов / Е. А. Таможняя, М. С. Смирнова, И. В. Душина; под общей редакцией Е. А. Таможней. – Москва: Издательство Юрайт. – 2020. – 321 с.
40. Торговая война США / [Электронный ресурс] // РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/story/67edc2399a79477cffe720e7> (дата обращения: 07.05.2025).

41. Трущобы Индии — кто там живет и как все устроено? / [Электронный ресурс] // indiastyle.ru : [сайт]. — URL: <https://indiastyle.ru/blog/travels/truschoby-indii> (дата обращения: 04.05.2025).
42. Успенская, Е. Н. К вопросу о природе индийской касты [Текст] / Е. Н. Успенская // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2016. — № 6. — С. 9-16.
43. Ковальчук М.В. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://imcol.ru/doc/2023/2023_fgos_soo.pdf / (дата обращения: 07.11.2024).
44. Шведова Л.Е. Кейс-метод как современная технология обучения специальных дисциплин // Проблемы современного педагогического образования. — 2020. — № 66-1. — С. 274–276.
45. Яковлев М.С. Женское образование в Иране — история и современность / Яковлев М.С. [Электронный ресурс] // Яндекс.Дзен : [сайт]. — URL: <https://dzen.ru/a/Zy8RHvdYWmh8odC> (дата обращения: 08.06.2025).

Приложение 1

Этап 1: Анализ проблемного поля

Какие проблемы рассматриваются в материалах кейса?

Индивидуальные мнения:

Общее мнение группы:

Этап 2: Анализ сути проблемы и возможностей ее решения

№ п/п	Вопросы	Ответы
1	Какие проблемы (комплекс проблем) обусловили описанную в кейсе проблемную ситуацию?	
2	Какая информация важна для решения проблемы?	
3	Какой информации не хватает? Где ее можно получить?	
4	Какие варианты решения проблемы возможны?	

Этап 3: Анализ вариантов решения

№ п/п	Варианты решения проблемы	Плюсы (сильные стороны, возможности, перспективы)	Минусы (слабые стороны, угрозы и риски)	Место в рейтинге
1				
2				
3				
4				

This image shows a full page of blank white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for writing or drawing. There are no margins, text, or other markings present.