

РЕЦЕНЗИЯ

**На выпускную квалификационную работу
Осипова Владимира Александровича «Образ предпринимательской
деятельности в современном протестантском движении России
(на примере пятидесятнического движения)»
по специальности 031801.65 – «Религиоведение», Институт социально-
гуманитарных технологий КГПУ им. В. П. Астафьева**

Выпускная квалификационная работа В. А. Осипова посвящена одному из ответвлений протестантской конфессии – пятидесятничеству, их социально-экономической деятельности в постсоветский период. Предпринимательская активность данной церкви идеологически связана и следует из их богословской доктрины, этических правил и концепции экономического развития. Противопоставляя свои ценности идеалам массового потребительского сознания, пятидесятники в рамках различных трактовок теологии «процветания» проповедуют необходимость личного коммерческого успеха в жизни христианина, приобретения материальных средств и ценностей, как «благословений» Божиих.

Квалификационная работа выполнена на 92 страницах, соответствует качеству, объёму и условиям выполнения задания. Структура работы включает введение, три главы, заключение, список литературы, приложение. Система Антиплагиат пройдена.

Выпускником сформулированы актуальность, цель, задачи исследования, определены объект и предмет изучения. Материал систематизирован, излагается аргументировано и последовательно. Большое внимание уделено анализу концепции отношения к экономической деятельности пятидесятников, разработанным данной церковью этическим нормам и рекомендациям по её реализации.

Первая глава «Особенности распространения протестантских идей в России в историческом контексте» посвящена выявлению специфики распространения протестантских идей в России. В. А. Осипов избирает исторический ракурс подачи материала, детально прослеживает появление протестантизма в России с XVI в. до наших дней, распространение пятидесятничества в русле данной конфессии. С принятием в октябре 1990 года «Закона Союза Советских Социалистических Республик о свободе совести и религиозных объединениях» связано начало активной деятельности представителей этой церкви.

Во второй главе проводится анализ совместимости христианских ценностей с возможностями организации и проведения инициативной предпринимательской деятельности. Идеи религиозно-мистического восприятия богатства, достижения «избранности» через путь делового успеха и обретения материального благосостояния, а также принцип аскетического