

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Исторический факультет
Выпускающая кафедра Отечественной истории

Пешков Артем Андреевич

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема: «Педагогические условия формирования экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива»

Направление подготовки: 44.04.01. Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы
«Социально-историческое образование в современных условиях»

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
кин, доцент
Ценюга И.Н. _____

Руководитель магистерской программы
дпн, профессор кафедры педагогики,
профессор кафедры отечественной истории
Ценюга С.Н. _____

Научный руководитель
Д.п.н, профессор Ценюга С.Н.

Обучающийся Пешков А. А.

Красноярск 2025

Содержание

Содержание.....	2
Введение	3
Глава 1. Теоретические основы формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы.....	3
1.1. Формирование экономических знаний как педагогическая проблема.	8
1.2. Пространство оснований средней школы в контексте формирования экономических знаний учащихся основной средней школы	11
1.3. Педагогические условия формирования экономических знаний учащихся основной средней школы.....	13
Глава 2. Исследовательская работа по реализации условий формирования экономических знаний, учащихся основной средней школы.....	19
2.1. Разработка методических материалов по формированию экономических знаний, учащихся основной средней школы	19
2.2. Актуализация экономических факультативов по формированию экономических знаний, учащихся основной средней школы	22
2.3. Интерактивные методы обучения экономике их классификация, особенности и применение.	24
2.4. Оценка влияния предложенных методик на уровень экономической грамотности учащихся	36
Заключение	40
Список литературы.....	42

Введение

Актуальность исследования. Коренные и глубокие изменения уклада жизни современного российского общества на фоне становление рыночной экономики определили необходимость коренной перестройки системы школьного образования, в частности развития внеурочных форм образовательной деятельности, обеспечивающих формирование экономических знаний как одной из ключевых компетенций у выпускников основной средней школы.

Такое радикальное изменение ведет к перестройке мировоззренческих установок учительского сообщества основной средней школы, которое сталкиваются с необходимостью донести до учащихся понимание базовых экономических концепции, подготовить их к успешному ориентированию в условиях рынка труда и услуг, принятию обоснованных, самостоятельных решений в повседневной жизни касающиеся финансов.

Экономическое знания, полученные учащимися в основной средней школе, предоставляют им возможность, сформировать у себя рыночное мировоззрение, которое включает теоретические экономические знания, практические умения и навыки, и позволяют определить личностную позицию в миропонимании в новых социально-экономических условиях, как отдельного индивида, так и общества в целом.

В связи с вышесказанным, приобретают актуальность вопросы организационно-методического обеспечения процесса формирования экономических знаний учащихся основной средней школы. Это связано как с недостаточностью современных методических материалов реализации данного процесса, так и с практической не разработанностью педагогических условий, обеспечивающих его успешность.

Поэтому актуальность разработки новых подходов к формированию экономических знаний у учащихся очевидна.

Степень изученности проблемы. В качестве теоретических оснований темы необходимо упомянуть работы Дж. Кейнс, Т. Мальтус, А. Маршалл, Дж. Милль, Д. Риккардо, А. Смит, основателей различных европейских

экономических школ нового и новейшего времени. При разности научных позиций, эти ученые были едины в том, что социально-экономические процессы в обществе свободного рынка будут протекать эффективнее, если каждый человек в своей жизнедеятельности будет опираться на знание пределов своих экономических возможностей.

В начале XX века, в историографии советской России, резко возрастает интерес государства к экономическому воспитанию и образованию будущих «строителей коммунизма», о чем свидетельствуют многочисленные исследования по данному вопросу (П. П. Блонского, Н. К. Крупской, А. В. Луначарского,

А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, С. Т. Шацкого и др.). Данные ученые отстаивают идеи непосредственной связи школьного обучения и воспитания грядущих поколений граждан с состоянием и перспективами развития отечественной экономикой, с наполнением квалифицированными кадрами сельского хозяйства и промышленного производства.

В ряде исследований середины XX века вскрываются взаимосвязи экономического образования и воспитания выпускников основной средней школы непосредственно с общей экономической культурой общества (В. Н. Драчева, А. Н. Пономарева, Г. Л. Смирнова, В. Н. Фофанова и др.). В исследованиях ряда ученых, отмечается взаимосвязь и единство трудового и экономического воспитания (В. И. Ерошина, Э. Д. Новожилова, И. А. Сасовой, Н. А. Томина).

Общая теория и образовательная практика в условиях общеобразовательной школы в контексте экономического воспитания учащихся проанализированы в работах Ю. К. Васильева, В. А. Полякова, В. Д. Симоненко. В этом же ряду необходимо упомянуть интересные исследования, посвященные вопросам необходимости экономической знаний для обеспечения осознанного участия юных граждан в собственной и общественной жизни (М. Гудвина, Т. Вайскопфа, П. К. Элдер и др).

Обзор научно-педагогической литературы по теме позволяет утверждать, что в разные периоды общественно-исторического развития к ней обращались многие исследователи. Были изучены разные её аспекты.

В то же время, при наличии большого числа работ по нашей проблеме, в реальной школьной практике при организации процесса формирования экономических знаний учащихся недостаточно реализуются потенциал организационно-методического обеспечения образовательного пространства экономического факультатива.

Данное обстоятельство позволило выявить **противоречия** между:

- запросом государства и общества на подготовку учащихся основной средней школы к адекватному использованию экономических знаний в своей повседневной жизни, и недостаточно выраженной ориентацией учебного процесса на его удовлетворение;

- потребностью педагогического сообщества основной средней школы в осмыслении потенциала образовательного пространства факультатива при формировании экономических знаний учащихся, и недостаточным освещением этого процесса в научно - педагогических исследованиях;

- необходимостью для учителя обществознания формирования экономических знаний учащихся в образовательном пространстве факультатива, и не недостаточной разработанностью педагогических условий, обеспечивающих эффективность данного процесса.

На основе выявленных противоречий была определена и сформулирована **проблема** исследования, заключающаяся в необходимости обоснования педагогических условий формирования экономических знаний учащихся основной средней школы, а также оценки результативности данного процесса при его реализации в образовательном пространстве факультатива

Данная проблема наименее изучена, а следовательно, не все её аспекты получили должную проработку.

Тема исследования: «Педагогические условия формирования экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива»

Объект исследования: образовательный процесс основной общеобразовательной школы

Предмет исследования: Педагогические условия формирования экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива

Цель исследования: разрешение вышеозначенной проблемы

Гипотеза исследования: предполагается, что разработка и актуализация методических материалов по формированию экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива позволит повысить эффективность данного процесса.

В соответствии с поставленной целью, объектом, предметом и гипотезой определены **задачи исследования:**

1. Выявить и проанализировать основные психолого-педагогические проблемы процесса формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы в научной литературе;

2. Определить и проанализировать потенциал экономического факультатива как образовательного пространства и ресурса организации процесса формирования финансовых знаний учащихся;

3. Раскрыть и проанализировать специфику педагогического сопровождения процесса формирования финансовых знаний учащихся в образовательном пространстве факультатива;

4. Разработать и апробировать методические материалы по формированию экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива;

5. Определить и обосновать критерии эффективности процесса формирования экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива;

6. Опытным-экспериментальным путем проверить результативность проведения экономических факультативов с учащимися основной средней школы;

Методологическую основу исследования составили: *системно-деятельностный подход* (С.И. Архангельский, Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, В.С. Степин, Г.П. Щедровицкий и др.), который позволяет представить процесс обучения по предмету как целостную педагогическую систему и рассматривать его во всём многообразии связей и отношений компонентов системы, находящихся в постоянном развитии; *синергетический подход* (Л.С. Акопян, В.А. Барабанщиков, Т.Л. Бусыгина Дж. Гилфорд. Ю.М. Забродин, Б.Ф. Ломов, С.Б. Малых, В.Ф. Петренко и др.), предопределяющий акцент на изучение механизма личностной самоорганизации, что тесно связано с развитием и самосовершенствованием личности, с пониманием учащегося как субъекта, «находящейся в процессе создания самой себя и определённой продуктивной деятельности, направленной вовне»⁶⁶; *личностно-ориентированный подход* (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, В.А. Сластенин, Д.Б. Эльконин и др.), соотносящийся с сознательным выбором самомотивации, принятием ценностных мировоззренческих и нравственных ориентаций, а также определяющим значимость учёта направленности интересов и жизненных планов личности ученика; *средовой подход* (Б.Н. Алмазов, В.Г. Бочарова, З.А. Галагузова, А.В. Мудрик, В.Д. Семенов и др.), который основан на определении способов организации образовательной среды и оптимизации ее влияния на личность обучаемого; *компетентностный подход* (И.А. Зимняя, А.К. Куницина, В.Н. Маркова, Л.А. Петровская и др.), который позволяет уточнить содержание понятия компетентности учащегося в плане определения качеств его личности, значимых для дальнейшей образовательной деятельности в течении всей жизни,

Методы исследования. В процессе выполнения исследования использовались общенаучные методы: (анализ, обобщение, моделирование процесса) и частно-научные: (анализ источников и документов, педагогические наблюдения, беседы, опросы, обобщение педагогического опыта).

Научная новизна исследования

1. Уточнено понятие формирование экономических знаний у учащихся основной средней школы как личной точки зрения ~на экономические события и явления, выработанной на основе представлений о мироустройстве, умений и навыков взаимодействия с различными агентами актуальной экономической среды.

2. Обоснованы возможности экономического факультатива как образовательного пространства и ресурса организации процесса формирования финансовых знаний учащихся на основе системно-деятельностного и личностно ориентированного подходов.

3. Разработаны и описаны организационно-педагогические условия процесса формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива.

4. Разработать и апробировать интегративный факультативный курс по формированию экономических знаний, учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива.

Теоретическая значимость

- изучена, систематизирована и обобщена психолого – педагогическая литература по проблеме формирования экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива;

- определен и охарактеризован потенциал экономического факультатива как образовательного пространства и ресурса организации процесса формирования финансовых знаний учащихся;

- выявлены и описаны педагогические условия организации работы с учащимися в процессе формирования экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива включающие три структурных компонента: содержательный, операционно-деятельный и оценочно-регулятивный.

Практическая значимость В разработанном автором факультативном курсе приводятся рекомендации по методике решения задач, возникающих как процессе формирования экономических знаний учащихся основной средней школы в образовательном пространстве факультатива. так и в определенных социально-экономических ситуациях их жизнедеятельности

Структура диссертации: работа состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, приложения, списка литературы.

Глава 1. Теоретические основы формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы

1.1. Формирование экономических знаний как педагогическая проблема.

Экономические знания представляют собой совокупность сведений и навыков, связанных с пониманием и применением базовых экономических понятий и принципов. Согласно Национальному стандарту образования Российской Федерации, к этим знаниям относятся такие понятия, как спрос, предложение, рынок, ресурсы и их практическое использование. Получение этих знаний помогут сформировать у учащихся способности принимать обоснованные решения на основе проведенных анализов экономических ситуации, возникающих перед ними в условиях обычной жизнедеятельности, что будет особенно актуально в условиях современной экономики. Исследования показывают, что учащиеся, прошедшие курсы экономики, демонстрируют более глубокое понимание экономических терминов и их применения, что подчеркивает значимость экономического образования. Важнейшие направления и школы в экономической теории, а также анализ олигополии как доминирующей структуры современной рыночной экономики, играют ключевую роль в формировании экономических знаний у учащихся.¹

Введение экономического образования в школьные программы играет ключевую роль в подготовке учащихся к реальной жизни. В России курс экономики стал частью образовательной программы с 2010 года, что положительно отразилось на уровне финансовой грамотности школьников, увеличив его на 15% за первые пять лет. Формирование экономической культуры учащихся начинается уже на уровне дошкольного образования, что

¹ Ежова В. А. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 — Экономика, 38.03.02 — Менеджмент / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2025. — 5. с.].

подчеркивает важность раннего обучения в этой области.² Школы, активно внедряющие экономическое образование, демонстрируют более высокие результаты в подготовке учащихся к взрослой жизни. Это включает умение планировать бюджет, оценивать рыночные риски и принимать финансово грамотные решения. Таким образом, экономическое образование способствует формированию у школьников навыков, необходимых для успешной интеграции в общество.

Для учащихся средней школы экономические знания представляют собой важный инструмент для понимания окружающего мира. Исследование Высшей школы экономики показывает, что 67% школьников считают, что экономическое образование помогает им лучше ориентироваться в жизненных ситуациях и принимать взвешенные решения. Период обучения в общеобразовательной школе, как отмечает Романова М. Ю. в своей работе: "является благоприятным для развития умения анализировать и оценивать экономическое поведение с экономических и духовно-нравственных позиций".³ Так же при анализе научных работ неоднократно поднимаются проблемы того что в содержание школьных учебников по экономике все чаще экономических агентов, а это основные субъекты рынка, оценивают и показывают как как индивидуалистических, эгоистических, рациональных и действующих преимущественно в целях максимизации собственной полезности.⁴ В учебной литературе по экономике для школьников рациональное и материальное начало уверенно преобладает над моральным. Программы, такие как «Юный предприниматель», иллюстрируют, как экономическое образование способствует развитию у учащихся навыков финансового планирования и предпринимательской деятельности. Эти знания и

² Филипповская Т.В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2000. — [14 с.].

³ Романова М. Ю. Школьный предмет «Экономика»: современное содержание и перспективы развития // Проблемы современного образования - 2015. - № 2. - С. 5

⁴ Романова М. Ю. Школьный предмет «Экономика»: современное содержание и перспективы развития // Проблемы современного образования - 2015. - № 2. - С. 12

умения не только способствуют личностному росту, но и подготавливают к будущей профессиональной деятельности, что делает экономическое образование неотъемлемой частью школьной программы. Джон Миллер в своем бестселлере «5 принципов проактивного мышления» неоднократно говорит о том, что для того чтобы добиться успеха в своей профессиональной деятельности, необходимо относиться к поставленным задачам не с позиции исполнителя, а с позиции собственника предприятия. Таким образом программы по типу «Юный предприниматель», позволяющие не только воспитать успешных собственников бизнеса, но и способствует улучшению качества кадров в любых организациях, так как объём компетенций работника становится гораздо шире, у него появляются теоретические знания о процессах в, которых он сам принимает участие.

Современная образовательная система сталкивается с необходимостью формирования у школьников базовых экономических знаний, что обусловлено ростом значимости экономики в повседневной жизни. Исследование Высшей школы экономики 2020 года показало, что лишь 25% российских школьников обладают базовыми знаниями об экономических процессах. Это указывает на то, что значительная часть учащихся недостаточно подготовлена к принятию осознанных экономических решений, что может негативно сказаться на их будущем. Формирование экономических знаний у учащихся основной средней школы должно включать не только теоретические аспекты, но и практическое применение экономических понятий в повседневной жизни. В журнале EduTech «Практико-ориентированное обучение: когда знания становятся навыками?» от СберУниверситета делается акцент большой на то, что необходимо не только передавать знания, но и развивать навыки их использования в реальных ситуациях, а также вовлечение в процесс осмысления своей деятельности.⁵

⁵ Журнал EduTech // СберУниверситет - 2025. – статья №01

Результаты исследования PISA за 2018 год свидетельствуют о том, что российские школьники показывают низкие результаты в области практического применения экономических знаний. Это указывает на необходимость пересмотра содержания учебных программ и внедрения методов, способствующих развитию навыков применения теоретических знаний на практике. Ярошенко отмечает, что «рыночный характер социально-экономического развития общества требует разработки новых форм обучения в системе непрерывного профессионального образования».⁶

Педагогический подход к обучению экономике включает активные методы, такие как деловые игры и кейс-методы. Исследования Института образования РАН показывают, что применение этих методов способствует увеличению запоминания материала на 40%, что подтверждает их эффективность в формировании у учащихся интереса к экономике и способности применять знания в реальных ситуациях. Важно отметить, что «сформулированные цель и гипотеза исследования логически определяют его задачи: провести анализ накопленного в психолого-педагогической науке и практике материала по проблемам профильной дифференциации обучения и роли математических знаний в структуре экономического образования».⁷ Таким образом, активные методы обучения не только способствуют лучшему усвоению материала, но и развивают необходимые навыки для успешной профессиональной деятельности в области экономики.

1.2. Пространство оснований средней школы в контексте формирования экономических знаний учащихся основной средней школы

⁶ Ярошенко М.В. Проектирование структуры и содержания непрерывного экономического образования в системе «колледж-вуз»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. — Ижевск, 2005. — [3. с.].

⁷ Жолудева В. В. Наглядное моделирование в обучении математике учащихся профильных экономических классов: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. — Ярославль, 2002. — [7. с.].

Образовательная среда средней школы играет ключевую роль в формировании экономических знаний у учащихся. Современные школы, оснащённые передовыми технологиями, предоставляют доступ к интерактивным материалам и ресурсам, что способствует лучшему пониманию и усвоению экономических концепций. Для успешного формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы необходимо интегрировать теоретические представления с практическими примерами из реальной экономики.⁸ Исследование, проведённое Институтом развития образования в 2020 году, показывает, что школы с современными технологиями демонстрируют на 30% более высокий уровень экономической грамотности среди учащихся по сравнению с учреждениями с ограниченным доступом к таким ресурсам.

Учебные программы средней школы играют важную роль в развитии экономической грамотности учащихся. Введение в 2019 году программы "Основы финансовой грамотности" в российских школах стало значительным шагом в этом направлении. Согласно данным министерства образования, эта инициатива способствовала улучшению понимания базовых экономических концепций у 60% учащихся, что подчеркивает необходимость дальнейшего совершенствования учебных программ с учетом современных экономических реалий. Вместе с тем, в условиях глобализации формирование национальной системы образования становится ключевым аспектом, который влияет на развитие новых технологий обучения и образовательной информации.⁹

Интеграция экономических знаний в общеобразовательные дисциплины позволяет учащимся овладеть ими в контексте изучаемых предметов. Исследование 2021 года показало, что включение экономических тем в курс

⁸ Уляхин Т.М. Наука, образование, общество // Наука, образование, общество. — 2015. — N 1(3). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://ukonf.com/doc/no.2015.01.pdf>.

⁹ Ермаханов М.Н., Диканбаева А.К., Асылбекова Г.Т., Куандыкова Э.Т., Еримбетова А.А., Сабденова У.О., Калбирова А.К., Кадирова Р.Б. Эффективные методы обучения химии в средних школах // INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED AND FUNDAMENTAL RESEARCH. — 2016. — № 8. — С. 1.

математики способствует лучшему пониманию таких концепций, как проценты и сложные проценты, что подтверждают 85% учителей. Это свидетельствует о важности междисциплинарного подхода в обучении. Исследователями отмечается, что «математические задачи с региональным содержанием как средство формирования экономической грамотности учащихся»¹⁰ способствуют развитию необходимых навыков и знаний.

Внеклассные мероприятия играют важную роль в формировании интереса учащихся к экономике. Участие школьников в экономических олимпиадах, дебатах и других активностях способствует развитию их аналитических навыков и углублению знаний. Исследования, проведенные такими учеными, как О. В. Бажина, М. Л. Алферов, Й. А. Мельничук, И. Г. Рябова, Т. М. Кондратенко, Е. В. Савин и О. М. Стригина, подтверждают эту мысль.¹¹ В 2020 году было установлено, что участие в подобных мероприятиях не только повышает интерес учащихся к экономике, но и улучшает их успеваемость на 20%. Это подчеркивает значимость внеклассной работы в образовательном процессе и ее влияние на формирование экономической грамотности у школьников.

1.3. Педагогические условия формирования экономических знаний учащихся основной средней школы

Учащиеся средней школы в возрасте от 12 до 16 лет обладают уникальными психологическими особенностями, которые следует учитывать при обучении экономике. Исследования, проведенные в 2018 году, показывают, что в этом возрасте дети лучше усваивают сложные экономические концепции через практические примеры. Подростки легче воспринимают информацию, имеющую конкретное применение в реальной жизни. Использование кейс-

¹⁰ Уляхин Т.М. Наука, образование, общество // Наука, образование, общество. — 2015. — N 1(3). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://ukonf.com/doc/no.2015.01.pdf>.

¹¹ Традиции и инновации в педагогическом образовании [Текст] : сборник научных трудов V Международной конференции (Екатеринбург, 6 апреля 2019 г.) / науч. ред. Ю. Н. Галагузова ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург : [б. и.], 2019. — с. 182.

методов и ролевых игр не только делает процесс обучения более увлекательным, но и способствует глубокому пониманию экономических принципов. При этом важно учитывать современные требования к образовательным стандартам, что включает как теоретические, так и практические аспекты.¹²

Современные педагогические подходы к обучению экономике активно используют интерактивные методы, которые способствуют вовлечению учащихся в образовательный процесс. В 2020 году было установлено, что применение деловых игр увеличивает уровень вовлеченности студентов на 35%. Эти методы не только помогают учащимся изучать теоретические аспекты экономики, но и позволяют применять их на практике, что способствует более глубокому пониманию материала. Кроме того, Пиканина рекомендует начинать написание курсовой работы с основной части, оставляя введение и заключение на последнюю очередь.¹³ Такой подход может оказаться полезным и в контексте изучения экономики, поскольку он позволяет сосредоточиться на ключевых аспектах темы до формулирования вводных и заключительных мыслей.

Формирование экономических знаний у учащихся средней школы требует создания определенных педагогических условий, способствующих эффективному усвоению материала. Одним из таких условий является интеграция междисциплинарных связей, что подтверждается исследованием Института образования НИУ ВШЭ. Этот подход позволяет учащимся рассматривать экономические концепции в контексте других дисциплин, таких как математика, история и обществознание, что способствует более глубокому пониманию и применению полученных знаний. Важно отметить, что экономическая культура, в отличие от других форм культуры, ориентирована на поведение человека и формируется как часть общей социокультурной системы

¹² Иванов В.Б., Васинова А.Ф. Традиции и инновации в образовательном пространстве России, ХМАО–Югры и НВГУ: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 22 марта 2016 г.) / Отв. ред. В.Б. Иванов, А.Ф. Васинова. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. — 24 с.

¹³ Пиканина Г. Т. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» / Г. Т. Пиканина. — М.: МАИ, 2022. — 6 с.

индивида. Исследователи данной темы утверждают, что это подчеркивает важность интеграции различных дисциплин, которая не только углубляет знания, но и формирует более широкую экономическую культуру у учащихся.¹⁴

Качественные учебные материалы и ресурсы играют ключевую роль в обучении экономике. В 2020 году Министерство просвещения России обновило федеральный перечень учебников, включив современные пособия по экономике, что значительно улучшило доступ учащихся к актуальным образовательным ресурсам. Эти материалы позволяют изучать экономические концепции на основе реальных данных и примеров, что делает обучение более интересным и эффективным. Важным аспектом является кейс-метод обучения, который, по словам Смоляниновой, позволяет интегрировать информационные и экономические дисциплины, способствуя, таким образом, подготовке будущих преподавателей экономики.¹⁵

Активные методы обучения, такие как кейс-методы, становятся важным инструментом в развитии экономической грамотности у школьников. В рамках проекта «Современная школа», реализованного в 2019 году, внедрение кейс-методов повысило вовлеченность учащихся на 25%. Эти методы позволяют анализировать реальные экономические ситуации, формируя навыки критического мышления и принятия решений. В результате исследования была разработана модель методической системы, которая включает содержание, формы и методы обучения математике в профильных экономических классах. Это, в свою очередь, способствует формированию у учащихся экономического стиля учебной деятельности.¹⁶ Активные методы обучения не только повышают

¹⁴ Филипповская Т.В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2000. — [3. с.].

¹⁵ Смолянинова О.Г. Кейс — метод обучения экономике // [б. ж.]. — [б. г.]. — [5. с.].

¹⁶ Жолудева В. В. Наглядное моделирование в обучении математике учащихся профильных экономических классов: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. — Ярославль, 2002. — [10. с.].

интерес к предмету, но и развивают необходимые компетенции для успешной жизни в современном обществе.

Мотивационная среда играет ключевую роль в формировании интереса учащихся к изучению экономики. Исследование PISA 2018 показывает, что учащиеся, испытывающие интерес к предмету, демонстрируют на 30% более высокие результаты в тестах по экономике. Создание такой среды возможно через использование интерактивных технологий, конкурсных мероприятий и поощрение самостоятельных исследований. Важно отметить, что вопросы экономического обучения и воспитания начали активно рассматриваться в диссертационных исследованиях с 80-х годов, что указывает на значительный интерес к формированию экономических знаний у школьников.¹⁷

Поддержка педагогов и родителей играет ключевую роль в формировании экономических знаний у школьников. Опрос ВЦИОМ 2021 года показал, что 68% родителей считают важным свое участие в образовательном процессе детей, что положительно сказывается на их успеваемости. Совместные усилия педагогов и родителей создают благоприятную среду для обучения, способствуя не только формированию интереса к предмету, но и успешному освоению материала. Формирование экономических представлений у младших школьников способствует развитию их личности и помогает осознать востребованность в обществе, а также открывает возможности для реализации в практической деятельности.¹⁸

Экономическая грамотность играет ключевую роль в условиях современной экономики, так как она позволяет людям принимать обоснованные финансовые решения и адаптироваться к изменениям в экономической среде.

¹⁷ Силкина Н. В. Педагогические основы дополнительного экономического образования: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. — Екатеринбург, 1997. — [182. с.].

¹⁸ Традиции и инновации в педагогическом образовании [Текст]: сборник научных трудов V Международной конференции (Екатеринбург, 6 апреля 2019 г.) / науч. ред. Ю. Н. Галагузова ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург : [б. и.], 2019. — 182 с.

Исследование Всемирного банка показывает, что повышение уровня финансовой грамотности на 10% может привести к увеличению доходов на 3-4% в долгосрочной перспективе, что подчеркивает её значимость для повышения благосостояния населения. При этом «макроэкономическая роль и функции рынка ценных бумаг, максимизация прибыли при использовании факторов производства, а также место банковского сектора в финансовой системе и его макроэкономические функции являются важными аспектами экономической теории».¹⁹ В России принятие федерального проекта 'Финансовая грамотность' в 2022 году стало важным шагом к формированию экономической осведомленности у школьников и студентов, что способствует подготовке новых поколений к эффективному управлению своими ресурсами.

Экономическая грамотность существенно влияет на принятие решений в повседневной жизни, помогая людям избегать финансовых ошибок и эффективно управлять своими ресурсами. Исследование Национального агентства финансовых исследований показало, что 68% россиян связывают недостаток знаний в области финансов с ошибочными решениями, касающимися кредитов и инвестиций. Финансовая грамотность играет ключевую роль в формировании экономических знаний у учащихся, поскольку она способствует пониманию и управлению своими финансами.²⁰ Программы ОЭСР по финансовой грамотности за 2021 год подтверждают, что в странах с высоким уровнем экономического образования меньше людей сталкиваются с финансовыми трудностями, что подчеркивает значимость экономической грамотности для обеспечения финансовой стабильности.

Школа играет ключевую роль в формировании экономической грамотности у учащихся, предоставляя базовые знания и навыки, необходимые

¹⁹ Ежова В. А. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 — Экономика, 38.03.02 — Менеджмент / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2025. — [6. с.].

²⁰ Бухарина С.В., Скитеева А.Ф. Научно-методическое сопровождение региональной инновационной сетевой инфраструктуры, обеспечивающей непрерывный рост профессионального мастерства учителя. – 2024 – 33 с. // [Электронный ресурс]. — URL: <https://mbdou18.pr-edu.ru/obraz/files24/16082024-04.pdf#page=33>

для жизни в современном обществе. В 2018 году Министерство просвещения РФ включило основы экономики в обязательную школьную программу, что позволило охватить более 80% учащихся образовательных учреждений и создало основу для их дальнейшего экономического развития. Примером успешной реализации образовательных программ является инициатива 'Junior Achievement', охватывающая более 10 миллионов учащихся в 100 странах, что подчеркивает значимость школьного образования в формировании экономической грамотности. Вместе с тем, Русаков отмечает, что «некоторые задачи, которые ставила перед собой академия и ее члены по информатизации образования, а именно ознакомление, приручение учащихся средствами ИКТ и внедрение образовательных программ в образовательную среду, отчасти уже решены».²¹ Это указывает на то, что интеграция информационно-коммуникационных технологий в обучение также способствует развитию экономической грамотности, расширяя горизонты знаний учащихся.

²¹ Русаков А.А. Содружество академии информатизации образования и волгоградского социально-педагогического государственного университета, опыт и тенденции в деятельности научного сообщества // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». — 2019. — № 2(61). — С. 4.

Глава 2. Исследовательская работа по реализации условий формирования экономических знаний, учащихся основной средней школы

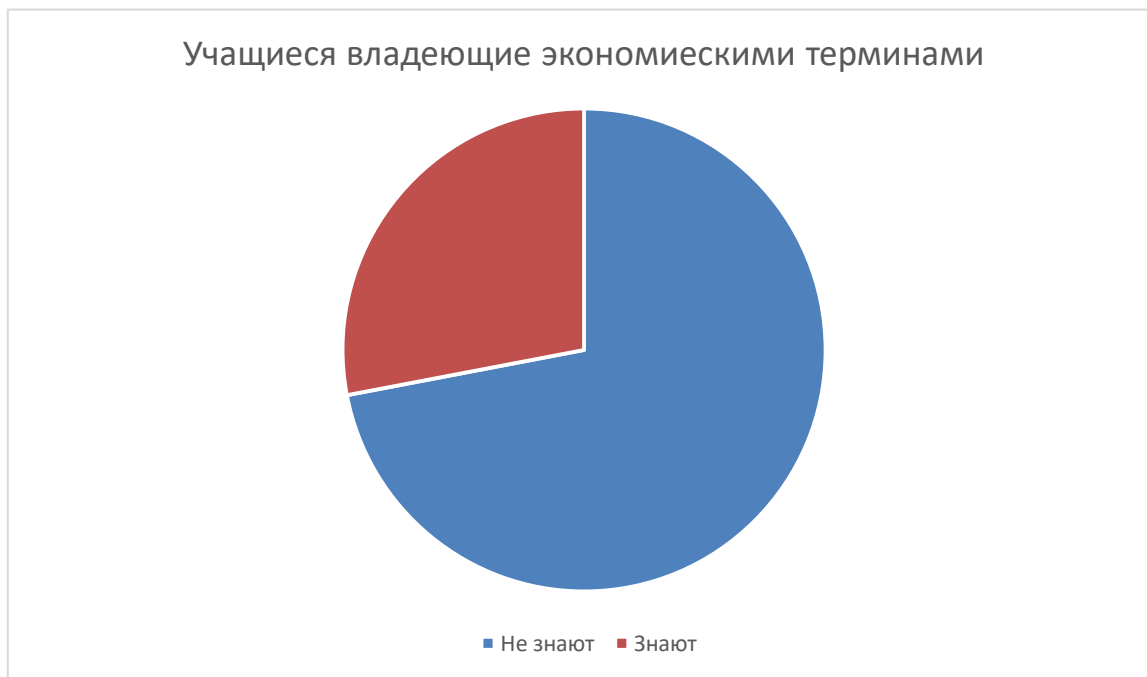
2.1. Разработка методических материалов по формированию экономических знаний, учащихся основной средней школы

Существующие методические материалы, используемые в образовательном процессе для формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы, имеют ряд недостатков. Исследование РАНХиГС 2020 года, показало, что лишь 35% школьных пособий по экономике были обновлены за последние пять лет, что указывает на их устаревание. В отчете Минпросвещения РФ за 2021 год отмечается, что большинство текущих учебных материалов не учитывают современные экономические реалии, такие как цифровизация экономики, что снижает их актуальность и практическую ценность. В этом контексте анализ олигополии и эффективность денежно-кредитной политики рассматриваются как ключевые элементы современной рыночной экономики, что подчеркивает необходимость обновления учебных пособий для более полного отражения актуальных экономических процессов.²²

Основной целью разработки новых методических материалов является повышение уровня экономической грамотности учащихся. Согласно данным ВЦИОМ 2022 года, лишь 28% подростков уверенно понимают базовые экономические термины, что подчеркивает актуальность улучшения образовательных ресурсов. Задачи включают создание материалов, адаптированных к возрастным особенностям школьников и отражающих современные экономические тенденции, что сделает обучение более эффективным и интересным. При этом современные ученые-экономисты подчеркивают необходимость формирования новой парадигмы экономической

²² Ежова В. А. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 — Экономика, 38.03.02 — Менеджмент / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2025. — [б. с.].

науки, основанной на нравственных нормах и этике.²³



В процессе разработки методических рекомендаций особое внимание уделялось возрастным особенностям учащихся. Исследования Высшей школы экономики показывают, что младшие подростки лучше воспринимают информацию через игровые элементы, такие как симуляции и интерактивные задания. Учитывая это, в материалы были включены разнообразные игровые методики, способствующие вовлечению учащихся в процесс обучения. Важно отметить, что «подготовка специалистов для системы дополнительного экономического образования осуществляется на основе проектно-ориентированного подхода в обучении».²⁴ Данный подход позволяет интегрировать игровые элементы в образовательный процесс, что делает его более эффективным и адаптированным к потребностям учащихся.

В рамках разработки были созданы интерактивные таблицы расходов и доходов, которые способствуют освоению навыков бюджетирования

²³ Ткаченко Л. И. Экономическая политика и хозяйственная практика: Формирование современной научной парадигмы как основы экономической политики России — 2023, — [12. с.].

²⁴ Силкина Н. В. Педагогические основы дополнительного экономического образования: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. — Екатеринбург, 1997. — [7. с.].

учащимися. Также разработаны карточные игры, объясняющие понятия спроса и предложения, что делает учебный процесс более увлекательным и способствует лучшему усвоению материала. Ежова отмечает, что «необходимость и основное содержание государственного регулирования экономики, а также определение предмета экономической теории являются основополагающими для понимания экономических процессов»²⁵. Это подчеркивает важность комплексного подхода к обучению экономическим дисциплинам, где разнообразные инструменты и методы взаимодействуют для достижения эффективных результатов.

Для успешного внедрения новых методических материалов рекомендуется проводить регулярные тренинги для учителей, так как по данным Рособнадзора, 60% педагогов сталкиваются с трудностями в освоении инновационных методик. Важно также включить факультативные занятия по экономике в школьную программу, что позволит учащимся углубленно изучать предмет и развивать экономическую грамотность. Многие авторы говорят о необходимости увеличения уровня образования так как это оказывает прямое влияние на уровень государства на международной арене, что однозначно показывает значимость образования в государстве.²⁶

По результатам исследований, а также опираясь на опыт в проведение финансовых консультаций была разработана программа. Она состоит из четырех этапов. Первое это проведение интерактивной игры, чтобы замерить уровень финансовой грамотности среди учащихся на старте курса. Вторым этапом станет, черед занятий с теорией по основным направлениям экономики, инвестиций и предпринимательства. Третьим этапом станет пленарное заседание с представителями различных направлений в сфере экономики это:

²⁵ Ежова В. А. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 — Экономика, 38.03.02 — Менеджмент / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2025. — [6. с.].

²⁶ Ермаханов М.Н., Диканбаева А.К., Асылбекова Г.Т., Куандыкова Э.Т., Еримбетова А.А., Сабденова У.О., Калбирова А.К., Кадирова Р.Б. Эффективные методы обучения химии в средних школах // INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED AND FUNDAMENTAL RESEARCH. — 2016. — № 8. — С. 79.

преподаватели экономики, финансовые консультанты, риелторы, предприниматели. И в завершение будет проведена интерактивная игра, с более жёсткими условиями, чтобы можно было оценить и зафиксировать результат обучения, а учащимся понять насколько важно обучаться в этой сфере, приобретать новые знания и какой эффект они получают от этого.

2.2. Актуализация экономических факультативов по формированию экономических знаний, учащихся основной средней школы

Современные образовательные реалии требуют постоянного обновления и адаптации учебных программ, чтобы соответствовать актуальным запросам общества и экономики. Исследование Высшей школы экономики 2021 года показывает, что лишь 34% российских школьников обладают базовыми знаниями по экономике, что подчеркивает необходимость внедрения дополнительных образовательных программ. Факультативы могут восполнить этот пробел, а актуализация курсов, направленных на формирование экономических знаний, становится важным шагом в повышении уровня экономической грамотности учащихся. Это, в свою очередь, способствует их подготовке к взрослой жизни и профессиональной деятельности. При этом Тюнин указывает на то, что непрерывное экономическое образование школьников должно учитывать возрастные и психологические особенности учащихся, что является основополагающим подходом в осуществлении экономического образования с 1 по 11 классы.²⁷

Использование интерактивных методов обучения, таких как деловые игры, является ключевым элементом в повышении эффективности образовательного процесса. Исследование 2020 года показало, что подобные методы способствуют улучшению усвоения материала на 25%. Это подчеркивает значимость включения в факультативные программы элементов, которые стимулируют

²⁷ Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общей образовательной школы: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2001. — [15. с.].

активное участие учащихся и делают процесс обучения более увлекательным. При этом важно учитывать, что «сущность экономической культуры также проявляется в её функциях, выделены следующие функции: познавательная, ценностная, культуuroобразующая».²⁸ Эти функции могут быть эффективно интегрированы в интерактивные методы, что дополнительно содействует развитию образовательного процесса.

Привлечение учащихся к участию в факультативах требует разработки эффективных методов мотивации и вовлечения. Опрос 2022 года показал, что 62% школьников предпочитают факультативы с практическими заданиями, такими как моделирование экономических процессов. Это свидетельствует о важности создания программ, которые позволяют учащимся применять полученные знания на практике, что делает процесс обучения более интересным и значимым. В этом контексте следует учитывать, что "необходимость разработки модели формирования экономической культуры школьников и определения педагогических условий, обеспечивающих этот процесс" является ключевым аспектом.²⁹



Примером успешной реализации факультативов служит проект, внедренный в одной из московских школ в 2021 году. Факультатив "Основы

²⁸ Боровикова Т. В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: Автореферат дис. докт. пед. наук. — Ярославль, 2000. — [9. с.].

²⁹ Боровикова Т. В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: Автореферат дис. докт. пед. наук. — Ярославль, 2000. — [6. с.].

предпринимательства" способствовал увеличению числа участников школьных бизнес-проектов на 40%. Это свидетельствует о том, что правильно организованные факультативы могут значительно повысить интерес учащихся к экономической тематике и развивать их практические навыки. Объектом исследования является процесс формирования экономической культуры школьников». ³⁰ Таким образом, внедрение таких программ не только обогащает знания учащихся, но и способствует формированию их экономической культуры.

Также за пример возьмем успешный опыт по внедрению сформированной нами и адаптированной по российский рынок игры «Денежный поток». Данная игра эффективно и в короткие сроки помогает оценить действия субъекта в условиях динамичного рынка и оценить уровень его экономических знаний.

Финансовые консультации проводятся на базе аккредитованного учреждения академии профессионального образования в сфере цифровых активов. Проведено более 2000 тысяч игр, для более чем 12000 тысяч участников.

2.3. Интерактивные методы обучения экономике их классификация, особенности и применение.

Интерактивные методы обучения представляют собой подходы, направленные на активное вовлечение учащихся в образовательный процесс. Эти методы начали активно развиваться с 1980-х годов благодаря теории активного обучения, предложенной Дэвидом Колбом. Основная идея интерактивных методов заключается в создании условий, при которых учащиеся становятся активными участниками обучения, а не просто пассивными получателями информации. Исследования Национального центра статистики образования США показывают, что использование интерактивных методов

³⁰ Боровикова Т. В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: Автореферат дис. докт. пед. наук. — Ярославль, 2000. — [5. с.].

позволяет увеличить вовлеченность студентов в учебный процесс на 30%, что подчеркивает их значимость в современном образовании. В этом контексте «цель исследования заключается в теоретическом обосновании и практической апробации программы методического сопровождения дополнительного образования, направленного на формирование экономических знаний у школьников».³¹

Интерактивные методы обучения можно классифицировать на несколько основных видов: игровые, проектные, дискуссионные и симуляционные. Каждый из этих видов имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей и содержания образовательного процесса. Игровые методы, включая ролевые игры и симуляции, способствуют развитию навыков принятия решений. Проектные методы, описанные Джоном Дьюи ещё в начале XX века, направлены на создание учащимися проектов, что позволяет им применять теоретические знания на практике. Важно отметить, что "формирование физико-математического мышления и мотивации получения инженерного образования возможно в процессе обучения школьников в профильных инженерных классах" (Мерзлякова, Мирошниченко, 2018, с. 3).³² Таким образом, применение интерактивных методов может значительно повысить интерес учащихся к инженерным дисциплинам, обеспечивая более глубокое понимание и практическое применение изучаемого материала.

Применение интерактивных методов в преподавании экономики делает процесс обучения более наглядным и увлекательным. Например, деловые игры, такие как 'Монополия', позволяют учащимся глубже понять рыночные механизмы, принципы конкуренции и монополии. Эти методы способствуют лучшему усвоению материала, поскольку студенты могут на практике

³¹ Иванов В.Б., Васинова А.Ф. Традиции и инновации в образовательном пространстве России, ХМАО–Югры и НВГУ: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 22 марта 2016 г.) / Отв. ред. В.Б. Иванов, А.Ф. Васинова. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. — 218 с.

³² Мерзлякова Д. Р., Мирошниченко А. А. Разработка методики обучения школьников в профильных инженерно-технологических классах // Современные наукоемкие технологии. — 2018. — № 10. — С. 3.

наблюдать, как теоретические концепции функционируют в реальных ситуациях. Важно учитывать, что экономическая культура, как отмечает Филипповская, "в большей степени, чем другие формы культуры, ориентирована на поведение человека и формируется как часть общей социокультурной системы индивида".³³ Таким образом, интерактивные методы не только развивают знания, но и способствуют формированию необходимой экономической культуры у студентов.

Исследования подтверждают эффективность деловых игр в образовательном процессе. В 2018 году в российских школах было проведено исследование, которое показало, что учащиеся, участвовавшие в деловых играх, демонстрировали на 25% более высокие показатели понимания экономических концепций по сравнению с теми, кто обучался традиционными методами. Более того, по данным Министерства образования РФ, в 2020 году более 70% школ включили элементы деловых игр в свои образовательные программы для старшеклассников. Это свидетельствует о том, что деловые игры становятся важным элементом современной образовательной практики. Вместе с тем Русаков подчеркивает, что новая программа цифровизации образования опирается на последние достижения информационно-коммуникационных технологий и учитывает высокие темпы развития технологий и цифровой трансформации.³⁴ Таким образом, интеграция деловых игр в образовательный процесс не только способствует более глубокому пониманию учебного материала, но и отвечает современным требованиям цифровизации образования.

Проектная деятельность представляет собой важный интерактивный метод обучения, способствующий формированию экономических знаний у учащихся.

³³ Филипповская Т.В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2000. — [3. с.].

³⁴ Русаков А.А. Содружество академии информатизации образования и волгоградского социально-педагогического государственного университета, опыт и тенденции в деятельности научного сообщества // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». — 2019. — № 2(61). — С. 7.

В процессе выполнения проектов школьники исследуют реальные экономические проблемы, разрабатывают решения и представляют свои результаты. Это углубленное изучение экономических концепций и их практическое применение развивает критическое мышление и навыки решения проблем. Пиканина подчеркивает, что «изучение литературы позволяет выявить вопросы, которые подлежат освещению в курсовой работе, и составить план работы».³⁵ Таким образом, проектная деятельность не только способствует освоению теоретических аспектов экономики, но и формирует у учащихся умение структурировать и организовывать свои исследования.

Одним из успешных примеров внедрения деловых игр и проектов в школьную программу является программа «Школьный бизнес», реализованная в 2017 году в московских школах. В рамках этой программы учащиеся разрабатывают бизнес-планы, участвуют в симуляциях управления предприятиями и представляют свои проекты на конкурсах. Такой подход не только способствует изучению основ экономики, но и предоставляет ценный опыт в области предпринимательства. Инициативы подобного рода демонстрируют, как интерактивные методы могут быть интегрированы в образовательный процесс для повышения уровня экономической грамотности школьников. Сущность экономической культуры проявляется в её функциях, среди которых выделяются познавательная, ценностная и культуuroобразующая, как отмечает Боровикова.³⁶ Эти функции подчеркивают значимость образовательных программ, направленных на развитие экономического мышления и культуры у молодежи.

Интерактивные методы обучения, такие как деловые игры и симуляции, оказывают значительное влияние на уровень усвоения материала учащимися.

³⁵ Пиканина Г. Т. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» / Г. Т. Пиканина. — М.: МАИ, 2022. — 20 с.

³⁶ Боровикова Т.В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: Автореферат дис. ... докт. пед. наук. — Ярославль, 2000. — [3. с.].

Исследование, проведенное Центром экономического образования в 2020 году, показало, что применение этих методов увеличивает уровень усвоения на 30% по сравнению с традиционными лекциями. Активное участие учащихся в процессе обучения способствует лучшему пониманию и запоминанию изучаемых концепций. В отчете ЮНЕСКО за 2019 год также отмечается, что использование интерактивных технологий в образовании развивает критическое мышление у 85% учащихся, что является важным аспектом формирования экономических знаний. В этом контексте исследование подчеркивает необходимость теоретического анализа сущности менеджмента знаний и его влияние на управление качеством образовательного процесса.³⁷ Таким образом, интерактивные методы не только повышают уровень усвоения материала, но и способствуют более глубокому анализу и пониманию образовательных процессов.

Интерактивные методы обучения имеют ряд преимуществ по сравнению с традиционными подходами. Анализ образовательных программ в школах Финляндии продемонстрировал, что активное использование интерактивных методов способствует увеличению вовлеченности учащихся на 40%. Это объясняется тем, что такие методы делают процесс обучения более интересным и мотивирующим. Вовлеченность учащихся, в свою очередь, играет ключевую роль в их успехе, так как стимулирует активное участие в образовательной деятельности. Кроме того, исследования показывают, что экономическая грамотность включает в себя два аспекта: вооружение учащихся необходимыми знаниями и развитие компетентности.³⁸ Таким образом, применение интерактивных методов не только повышает интерес к обучению, но и способствует формированию необходимых знаний и навыков у учащихся.

³⁷ ИГНАТЬЕВА Е. Ю. МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: Автореф. дис. ... докт. пед. наук. — Великий Новгород, 2008. — [6. с.].

³⁸ Архангельская О.В. Формирование экономической грамотности как средства начальной профессиональной подготовки учащихся лицеев: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Москва, 2004. — [11. с.].

Практика применения интерактивных методов в образовательных учреждениях подтверждает их эффективность. Например, в школе № 23 города Москвы внедрение экономических симуляторов привело к увеличению средней успеваемости по экономике на 15% за один учебный год. Это свидетельствует о том, что использование современных технологий и подходов может значительно улучшить образовательные результаты. В 2018 году в университете Сиднея был разработан курс по экономике, основанный на деловых играх, который получил награду за инновации в образовании. Этот пример иллюстрирует, как применение интерактивных методов может быть признано на международном уровне и служить образцом для других учреждений. Таким образом, возникает необходимость разработки методики обучения школьников, способных в дальнейшем работать и творить в новых экономических условиях.³⁹

Использование интерактивных методов в образовательном процессе становится всё более актуальным, особенно в преподавании экономики. Современные исследования показывают, что такие подходы значительно повышают вовлеченность учащихся и способствуют более глубокому усвоению материала. Например, данные Института образования НИУ ВШЭ свидетельствуют, что применение интерактивных методов увеличивает уровень заинтересованности учащихся в учебном процессе на 25%. Это особенно важно в условиях, когда традиционные формы обучения зачастую не справляются с задачей формирования устойчивого интереса к предмету. Интерактивные методы позволяют ученикам активно участвовать в обсуждениях, развивать критическое мышление и применять полученные знания на практике, что делает процесс обучения более эффективным. При этом необходимо учитывать, что «необходимость и основное содержание государственного регулирования экономики, а также определение предмета экономической теории являются

³⁹ Мерзлякова Д. Р., Мирошниченко А. А. Разработка методики обучения школьников в профильных инженерно-технологических классах // Современные наукоемкие технологии. — 2018. — № 10. — С. 2.

основополагающими для понимания экономических процессов».⁴⁰ Этот аспект подчеркивает важность интеграции интерактивных подходов в изучение экономики, чтобы не только повысить интерес, но и обеспечить глубокое понимание сложных экономических механизмов.

Среди разнообразных интерактивных методов обучения, применяемых в образовательной практике, особое внимание следует уделить методу кейсов, деловым играм и групповым проектам. Метод кейсов, активно используемый в ведущих экономических школах мира, таких как Гарвардская школа бизнеса, позволяет учащимся анализировать реальные ситуации и предлагать решения, что способствует развитию как аналитических, так и практических навыков. Важность курсовой работы в образовательном процессе заключается в формировании и систематизации теоретических знаний по экономической теории.⁴¹ Деловые игры моделируют экономические процессы, что помогает учащимся глубже понять их суть и взаимосвязи. Групповые проекты, ориентированные на совместное решение задач, развивают навыки командной работы и коммуникации, что является ключевым аспектом формирования экономической грамотности.

Для успешного внедрения интерактивных методов в процесс преподавания экономики необходимо учитывать несколько ключевых факторов. Во-первых, важно адаптировать методы к возрастным особенностям учащихся, чтобы они были понятны и интересны. Во-вторых, следует использовать современные технологии, такие как мультимедийные презентации и специализированные образовательные платформы, что способствует повышению эффективности обучения. В 2020 году Министерство просвещения РФ рекомендовало включение интерактивных технологий в образовательные программы средней

⁴⁰ Ежова В. А. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 — Экономика, 38.03.02 — Менеджмент / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2025. — [6. с.].

⁴¹ Луговой О. Ю. Курсовая работа по экономической теории: методическое пособие по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) Экономика и управление. — Оренбург, 2018. — 4 с.

школы, подчеркивая их значимость в современном образовательном процессе. Вместе с тем, существует высокая потребность в учебных пособиях, хрестоматиях и сборниках тестов и заданий, что подтверждает необходимость использования эффективных методических средств в процессе обучения. Наконец, регулярное обучение педагогов является ключевым аспектом, позволяющим им эффективно применять эти методы в своей практике.

Для формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы были разработаны примеры учебных занятий с использованием интерактивных методов обучения. Одним из таких занятий является деловая игра, в которой учащиеся моделируют работу рынка, распределяя ресурсы и принимая решения о производстве. Другим примером является анализ реальных экономических ситуаций с последующим обсуждением возможных решений. При этом «чтобы разрешить названное противоречие, необходимо найти ответы на следующие вопросы: что представляет собой сущность экономической культуры применительно к условиям средней общеобразовательной школы?».⁴² Согласно исследованию, проведенному Институтом образования НИУ ВШЭ в 2021 году, применение таких методов способствует увеличению усвоения материала на 30%.

Выбор интерактивных методов обучения обусловлен их высокой эффективностью в формировании критического мышления и аналитических навыков у учащихся, что особенно важно для понимания экономических концепций. Эти методы способствуют более глубокому осознанию взаимосвязей между теорией и практикой, что делает процесс обучения более осмысленным и продуктивным. Внедрение интерактивных методов в образовательный процесс становится необходимым, как подчеркивает ЮНЕСКО. Курсовая работа предполагает поиск и отбор студентом научно обоснованной и

⁴² Боровикова Т.В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: Автореферат дис. ... докт. пед. наук. — Ярославль, 2000. — [5. с.].

систематизированной информации, что способствует формированию индивидуальных профессиональных знаний на основе научных данных.⁴³ Таким образом, использование интерактивных методов обучения не только обогащает образовательный процесс, но и развивает у студентов навыки, необходимые для успешного освоения сложных экономических концепций.

Применение интерактивных методов обучения, как ожидается, приведет к значительному повышению вовлеченности учащихся в учебный процесс. Исследование, проведенное в Финляндии в 2020 году, показало, что такие методы увеличивают вовлеченность на 25%, что, в свою очередь, положительно сказывается на качестве усвоения знаний. С другой стороны, учащиеся становятся более мотивированными и заинтересованными в изучении экономики, что способствует их общему образовательному развитию. Для достижения этих целей важно разработать технологию формирования экономической культуры учащихся и выявить критерии и показатели её сформированности.

Были разработаны следующие интерактивные методы Формирование начинается с контрольной игры для оценки существующего уровня знаний. Интерактивная игра «Денежный поток», разработана, чтобы погрузить учащихся в условия динамичного рынка, в которой на протяжении игры они будут сталкиваться с всевозможными ситуациями, решая, которые они будут получать тот или иной результат, приближающий их или отдаляющий от задачи. Само поле состоит из двух кругов. Это малый круг – где учащиеся опираясь на обстоятельства будут идти к выполнению первой задачи и большой круг, в которой учащиеся, уже, казалось бы, состоявшиеся люди будут идти к своей мечте. Задачи перед игроками будет поставлено две: первая, на малом кругу, увеличить свой доход вдвое, а вторая, на большом кругу, увеличить свой доход

⁴³ Луговой О. Ю. Курсовая работа по экономической теории: методическое пособие по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) Экономика и управление. — Оренбург, 2018. — 6 с.

на 30% либо попасть на мечту, которую они выбрали перед игрой. Перед стартом всем будет необходимо выбрать большую мечту из перечня. Учащимся будут выданы карточки, в которых расписаны обстоятельства, с которыми они начинают. Эти обстоятельства затрагивают их профессию, уровень дохода, накопления, расходы, кредиты.

Первый круг, состоит из полей: «заработная плата», «мелкие траты», «возможности», «рынок», «увольнение» и «рождение ребенка». Поле заработная плата присутствует три раза в кругу на равноудаленном расстоянии друг от друга, круг представляет собой год жизни и каждые квартал игроки получают выплаты, указанные в карточках. Это в первую очередь дает понять, что невозможно без какой-либо профессии, без труда, чего-то добиться, невозможно сформировать капитал, для его же преумножения. Для получения заработной платы необходимо либо встать на поле, либо пройти его, но при этом соблюдая важное условие, необходимо до хода следующего игрока потребовать свою выплату у «банка», таким образом у игроков начнет формироваться понимание, что за работу всегда необходимо получать заработную плату и, появится навык отстаивать свои права. А также учащиеся начнут формировать в себе навык накопительства. Поле мелкие траты, показывает, что несмотря на выбранный курс в жизни будут существовать ситуации, в которых будут возникать непредвиденные спонтанные покупки. Через это поле учащиеся проживая эмоции, потери будут понимать, что возможно не все покупки необходимы и будут лучше распоряжаться своими финансами. Возможности, самое важное поле, наступив на него учащиеся выбирают крупную или мелкую возможность. Начиная с этого выбора, они получают урок, что иногда твой доход не соответствует твоим возможностям, ты хочешь их взять, но не можешь и лучше было бы найти малую возможность и преуспеть, чем погнаться за крупной, и остаться на месте, либо, имея доход, который им позволяет брать крупные возможности, они будут продолжать брать маленькие, развиваясь гораздо

медленнее, чем могли бы. В процессе интерактивной игры есть опция, при которой, если не хватает средств, чтобы воспользоваться возможностью, ее можно продать другому, тем самым будет формироваться навык торговли, но что куда важнее, у обучающихся будет формироваться коммуникативные навыки и понимание того, что есть возможность преуспеть в заведомо проигрышной ситуации. Но также будут такие возможности как: «занять деньги знакомому», поставить «средства на какой-либо результат», данные возможности будут заведомо проигрышными, тем самым учащиеся поймут, что не всеми способами заработать стоит пользоваться. Формирование критического мышление и стрессоустойчивости, обязательно в условиях современной экономики. В поле рынок заложены предложения от сторонних источников, которые будут влиять на тот капитал, который у них будет на момент открытия поля рынок. Предложения сторонних организаций, либо какие-то изменения в стоимости их капитала, дадут понять, что, во-первых, возможно то, что для них вещь, не имеющая особой ценности на самом деле интересна кому-то другому. Так же, подготовит их к тому, что не все зависит от них, но рынок таков, что где есть спады, есть и рост. Поле «увольнение» при попадании, на которое учащийся, пропускает два своих хода и должен отдать сумму двух своих заработанных плат. Тут учащиеся понимают о том, насколько потеря работы оказывает большое влияние на жизнь. Поле «рождение ребенка», при попадании необходимо будет отнять из своего дохода, сумму, заложенную в карточке, полученную в начале. Это поле показывает минимальные последствия, но уже такие значимые при наступлении данных обстоятельств, что формирует более ответственное отношение к данному вопросу. Как было сказано ранее, ходя по этим полям игроки преследуют одну цель увеличить свой доход вдвое и попасть в большой круг.

Перед началом игры участникам необходимо было выбрать в большом кругу мечту ради, которой они бы стремились выйти из маленького. В списке

собраны все возможные события, желания и истории, которые способен достичь человек. Большой круг в первую очередь направлен на расширение сознания, потому, что люди мечтают, о чем то, что они видели. Но те же транспортные средства необходимо ставить как цели, а в рамках мечты выбирать, что-то уникальное.

В течение всего процесса, за игроками, за их действиями, мыслями и поступками должны наблюдать специалисты. По итогам игры все участники должны получить общую и индивидуальную обратную связь, о их решениях и ходе мыслей. Все это необходимо, чтобы в первую очередь зафиксировать результаты и показать о том, как все изменится после приобретения знаний по результатам курса. Это сформирует желание дальше развиваться уже вне занятий по финансовой грамотности.

На второй этап разработана программа где каждое занятие будет направленно на определенные сферы в экономической жизни. Это базовые знания об экономике. Знания об инвестициях, с практическими заданиями. На платформе многих банков есть возможность начать формировать свой портфель. По итогам данной темы учащиеся должны презентовать свой портфель и защитить его перед классом, рассказывая почему были выбраны те или иные организации. Занятия с предпринимателями будут проходить в формате проектной школы. Где обучающимся, после теории о том, как строятся бизнес процессы, каким образом необходимо выбрать сферу деятельности, будет поставлена задача подготовить проект своего дела и презентовать его.

На третьем этапе, учащиеся уже получив опыт во всех направлениях смогут, выслушав спикеров, задать им вопросы, которые у них родились в ходе процесса обучения и получить напутствия.

В конце будет проведена еще одна интерактивная игра, «Денежный поток», но с усложнёнными задачами. Так как полученного опыта уже будет достаточно, чтобы с легкостью справиться с задачами, которые стояли перед ними

ранее. Им необходимо будет помимо увеличения своего пассивного дохода в два раза, закрыть все расходы, которые закреплённые за карточкой. И на большом кругу для победы им нужно будет приумножить свой капитал еще на 30% от суммы с которой они вышли.

2.4. Оценка влияния предложенных методик на уровень экономической грамотности учащихся

Оценка уровня экономической грамотности учащихся представляет собой важный этап анализа эффективности образовательных методик. Для этого применяются различные подходы, включая тестирование, анкетирование и наблюдение за поведением учащихся в учебной среде. Тестирование помогает выявить не только базовые знания и понимание экономических понятий у школьников, но и их способность применять эти знания на практике. Анкетирование, в свою очередь, позволяет оценить отношение учащихся к экономическим вопросам и выявить их интерес к изучению данной области. Формирование экономической грамотности у учащихся лицеев рассматривается как средство начальной профессиональной подготовки.⁴⁴ Таким образом, комплексный подход к оценке уровня экономической грамотности способствует более глубокому пониманию образовательных потребностей учащихся и эффективности применяемых методик.

Экспериментальное внедрение интерактивных методов обучения экономике в средней школе в 2021 году в одной из школ Москвы продемонстрировало значительное увеличение среднего уровня грамотности учащихся на 15%. Это подтверждает, что современные подходы к обучению, такие как деловые игры, групповые проекты и кейс-методы, способствуют не только лучшему усвоению материала, но и развитию интереса к экономическим вопросам. Как отмечают Иванов и Васикова, «формирование экономических

⁴⁴ Архангельская О.В. Формирование экономической грамотности как средства начальной профессиональной подготовки учащихся лицеев: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Москва, 2004. — [5. с.].

знаний у учащихся основной средней школы требует применения инновационных подходов в организации методического сопровождения образовательного процесса».⁴⁵ Результаты эксперимента подчеркивают целесообразность интеграции этих методик в школьную программу.

Исследование, проведенное в 2020 году Национальным исследовательским университетом "Высшая школа экономики", подчеркивает, что одной из ключевых задач данной оценки является выявление уровня усвоения учащимися основных компетенций, включая экономические знания. Это позволяет определить, насколько успешно учащиеся освоили предложенные материалы и достигли поставленных целей обучения. Оценка не только проверяет знания, но и помогает выявить сильные и слабые стороны образовательного процесса, что в свою очередь способствует его дальнейшему совершенствованию. Педагогическая технология формирования экономической культуры учащихся включает процессуально-организационный аспект, который начинается на уровне дошкольного образования.⁴⁶ Таким образом, оценка результативности образовательных программ становится необходимым инструментом для анализа и оптимизации образовательного процесса на всех его этапах.

Для оценки результативности обучения применяется множество методов и инструментов, позволяющих получить объективные данные. Методика, предложенная в 2018 году Институтом педагогических измерений, включает тестирование, анкетирование и наблюдение. Эти подходы обеспечивают всесторонний анализ уровня знаний учащихся, их отношения к изучаемому материалу и выявление пробелов в обучении. Тестирование позволяет оценить

⁴⁵ Иванов В.Б., Васикова А.Ф. Традиции и инновации в образовательном пространстве России, ХМАО–Югры и НВГУ: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 22 марта 2016 г.) / Отв. ред. В.Б. Иванов, А.Ф. Васикова. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. — 24 с.

⁴⁶ Филипповская Т.В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2000. — [14. с.].

теоретические знания, анкетирование выявляет субъективное восприятие учащихся, а наблюдение помогает понять, как они применяют знания на практике. Вместе с тем, во всей образовательной среде ставятся задачи по использованию новых технологий и развитию обучающих возможностей в программе.⁴⁷ Это подчеркивает необходимость интеграции современных методов в образовательный процесс для повышения его эффективности.

Анализ данных об успеваемости учащихся представляет собой ключевой этап в оценке результативности образовательных программ. Исследование, опубликованное в журнале "Педагогика" в 2019 году, демонстрирует, что такой анализ помогает выявить основные пробелы в знаниях учащихся и корректировать учебные планы. Это, в свою очередь, обеспечивает более точное соответствие образовательного процесса потребностям учащихся и способствует их успешному обучению. При этом важно учитывать, что «важность экономического воспитания высока, так как мы живем в мире, который развивается с невероятной скоростью и полностью зависит от экономики и ее состояния».⁴⁸ Следовательно, интеграция экономических аспектов в образовательные программы может значительно повысить их эффективность.

На основе проведенной оценки можно сделать вывод, что регулярное использование методов анализа и корректировка образовательных программ способствуют повышению качества обучения. Как отмечено в отчете ЮНЕСКО за 2020 год, такие подходы не только улучшают образовательный процесс, но и повышают мотивацию учащихся. Важно учитывать, что «изменение образовательной системы в направлении универсализации подготовки

⁴⁷ Инновации и современные педагогические технологии в системе образования: материалы V международной научной конференции, 20–21 февраля 2015 г. — Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. — 126 с. — ISBN 978-80-7526-000-0.

⁴⁸ 1. Ахметшина А. И. Актуальность экономического воспитания подростков // Казанский Федеральный Университет. — 2019, — С. 2

специалиста, в том числе и за счет непрерывности образования».⁴⁹ Требуется внедрения современных методов оценки. Активное использование обратной связи от учащихся и преподавателей также играет ключевую роль в совершенствовании образовательных программ.

По результатам программы разработанной при написании работы, учащимся будет выдана диаграмма, которая будет составлена по результатам анализа проделанной ими работы.

⁴⁹ Ярошенко М.В. Проектирование структуры и содержания непрерывного экономического образования в системе «колледж-вуз»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. — Ижевск, 2005. — [3. с.].

Заключение

В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты формирования экономических знаний у учащихся основной средней школы. Анализ педагогической литературы и современных образовательных подходов показал, что экономическое образование играет ключевую роль в подготовке школьников к самостоятельной жизни в условиях рыночной экономики. Особое внимание уделено активным методам обучения, которые способствуют не только усвоению теоретических знаний, но и развитию практических навыков. Особо выделены такие методы, как кейс-методы, ролевые игры и проектная деятельность, которые доказали свою эффективность в повышении мотивации учащихся и углублении их понимания экономических процессов. Теоретический анализ подтвердил, что интеграция экономических знаний в общеобразовательные дисциплины и создание благоприятной образовательной среды являются важными факторами успешного формирования экономической грамотности.

Практическая часть исследования включала разработку и апробацию методических рекомендаций, направленных на формирование экономических знаний у школьников. Результаты эксперимента продемонстрировали, что использование инновационных методов обучения, таких как интерактивные задания и факультативные занятия, способствует повышению уровня экономической грамотности учащихся. Обратная связь от участников подтвердила эффективность предложенных подходов.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в разработке рекомендаций, которые могут быть использованы педагогами для повышения качества экономического образования в школе. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением возможности адаптации предложенных методов к различным возрастным группам учащихся и их интеграции в образовательные программы на уровне региона или страны.

Необходимо разрабатывать программы по формированию экономических знаний у учащихся основной средней школы, опираясь на исследование предыдущих лет. Такая потребность действительно существует.

Список литературы

1. Ахметшина А. И. Актуальность экономического воспитания подростков // Казанский Федеральный Университет. — 2019, — С. 6
2. Боровикова Т. В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: Автореферат дис. докт. пед. наук. — Ярославль, 2000. — [б. с.].
3. Ежова В. А. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 — Экономика, 38.03.02 — Менеджмент / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2025. — [б. с.].
4. Ермаханов М.Н., Диканбаева А.К., Асылбекова Г.Т., Куандыкова Э.Т., Еримбетова А.А., Сабденова У.О., Калбирова А.К., Кадирова Р.Б. Эффективные методы обучения химии в средних школах // INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED AND FUNDAMENTAL RESEARCH. — 2016. — № 8. — С. 78–79.
5. Жолудева В. В. Наглядное моделирование в обучении математике учащихся профильных экономических классов: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. — Ярославль, 2002. — [б. с.].
6. ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (3 июня 2016 г, г. Саранск). В 2 ч. Ч.2 — Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. — 277 с.

7. Инновационное будущее педагогики и психологии: сборник статей Международной научно-практической конференции (2 июня 2014 г, г. Уфа). — Уфа: Аэтерна, 2014. — 54 с.
8. Силкина Н. В. Педагогические основы дополнительного экономического образования: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. — Екатеринбург, 1997. — [б. с.].
9. Смолянинова О.Г. Кейс — метод обучения экономике // [б. ж.]. — [б. г.]. — [б. с.].
10. Традиции и инновации в педагогическом образовании [Текст] : сборник научных трудов V Международной конференции (Екатеринбург, 6 апреля 2019 г.) / науч. ред. Ю. Н. Галагузова ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург : [б. и.], 2019. — 320 с.
11. Тюнин А.И. Непрерывное экономическое образование в условиях общей образовательной школы: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2001. — [б. с.].
12. Уляхин Т.М. Наука, образование, общество // Наука, образование, общество. — 2015. — N 1(3). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://ukonf.com/doc/no.2015.01.pdf>.
13. Филипповская Т.В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2000. — [б. с.].
14. Шимов В.Н. Преобразование высшей школы в Республике Беларусь в части подготовки экономических кадров // [б. ж.]. — [б. м.], [б. г.]. — [б. с.].

15. Ярошенко М.В. Проектирование структуры и содержания непрерывного экономического образования в системе «колледж-вуз»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. — Ижевск, 2005. — [б. с.].
16. Ткаченко Л. И. Экономическая политика и хозяйственная практика: Формирование современной научной парадигмы как основы экономической политики России — 2023, — [17. с.].
17. Ахметшина А. И. Актуальность экономического воспитания подростков. Казанский Федеральный Университет — 2019, — С. 2
18. Архангельская О.В. Формирование экономической грамотности как средства начальной профессиональной подготовки учащихся лицеев: Автореферат дис. канд. пед. наук. — Москва, 2004. — [б. с.].
19. Боровикова Т.В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: Автореферат дис. докт. пед. наук. — Ярославль, 2000. — [б. с.].
20. Ежова В. А. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 — Экономика, 38.03.02 — Менеджмент / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2025. — [б. с.].
21. Иванов В.Б., Васикова А.Ф. Традиции и инновации в образовательном пространстве России, ХМАО–Югры и НВГУ: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 22 марта 2016 г.) / Отв. ред. В.Б. Иванов, А.Ф. Васикова. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. — 218 с.
22. ИГНАТЬЕВА Е. Ю. МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: Автореф. дис. ... докт. пед. наук. — Великий Новгород, 2008. — [б. с.].

23. Инновации и современные педагогические технологии в системе образования: материалы V международной научной конференции, 20–21 февраля 2015 г. — Прага: Bědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. — 126 с. — ISBN 978-80-7526-000-0.
24. Инновационное будущее педагогики и психологии: сборник статей Международной научно-практической конференции (2 июня 2014 г, г. Уфа) / под ред. Сукиасян А.А. — Уфа: Аэтерна, 2014. — 54 с.
25. Бухарина С.В., Скитеева А.Ф. Научно-методическое сопровождение региональной инновационной сетевой инфраструктуры, обеспечивающей непрерывный рост профессионального мастерства учителя. — 2024, — 33-35 с. // [Электронный ресурс]. — URL: <https://mbdou18.pr-edu.ru/obraz/files24/16082024-04.pdf#page=33>
26. Луговой О. Ю. Курсовая работа по экономической теории: методическое пособие по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) Экономика и управление. — Оренбург, 2018. — 27 с.
27. Мерзлякова Д. Р., Мирошниченко А. А. Разработка методики обучения школьников в профильных инженерно-технологических классах // Современные наукоемкие технологии. — 2018. — № 10. — С. 211.
28. Пиканина Г. Т. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» / Г. Т. Пиканина. — М.: МАИ, 2022. — 20 с.
29. Русаков А.А. Содружество академии информатизации образования и волгоградского социально-педагогического государственного университета, опыт и тенденции в деятельности научного сообщества // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». — 2019. — № 2(61). — С. 4.

30. Уляхин Т.М. Наука, образование, общество // Наука, образование, общество. — 2015. — N 1(3). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://ukonf.com/doc/no.2015.01.pdf>.
31. Филипповская Т.В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2000. — [б. с.].